



นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน ที่มีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเป็นพื้นฐานของการดำเนินงานตามภารกิจ เพื่อตอบสนองต่อทิศทางการดังกล่าว กฟภ. จึงมุ่งพัฒนาการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility : CSR) ของ กฟภ. ให้สอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลก (Sustainable Development Goals : SDGs) และมีมาตรฐานเทียบเท่ากับกรอบหลักการสากลของ International Organization for Standardization หรือ ISO 26000 โดยกำหนดเป็นนโยบายด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน ที่มีสาระสำคัญ ดังนี้

- 1 พัฒนามาตรฐานการดำเนินงานให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเจริญรุ่งเรืองทาง เศรษฐกิจให้กับประเทศ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล สิทธิมนุษยชน การปฏิบัติด้านแรงงาน สิ่งแวดล้อม การปฏิบัติที่เป็นธรรม ประเด็นด้านผู้บริโภค การมีส่วนร่วมของชุมชน และการพัฒนาชุมชน
- 2 ส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงานและลูกจ้างในองค์กรมีความรู้ ความเข้าใจ และปฏิบัติหน้าที่ การกิจ รวมทั้งการดำเนินชีวิตประจำวัน โดยตระหนักถึงความสำคัญและแสดงความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR in Mind) เพื่อปลูกฝังค่านิยมและสร้าง วัฒนธรรมองค์กรให้เป็นแบบอย่างที่ดีให้แก่บุคคลอื่น
- 3 พัฒนาผลิตภัณฑ์ บริการการปฏิบัติงานของ กฟภ. ตลอดห่วงโซ่อุปทาน ให้ทันสมัย ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม สอดคล้องตามนโยบาย Thailand 4.0 พนวกกับการแสดง ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมในกระบวนการดำเนินงาน (CSR in Process) เพื่อส่งเสริมองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน มีประสิทธิภาพ ควบคู่การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทาง ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 4 ส่งเสริมความสัมพันธ์และการมีส่วนร่วมระหว่างภาคีเครือข่าย ในการพัฒนาสังคม ชุมชน ในพื้นที่ปฏิบัติงานของ กฟภ. โดยใช้ความรู้ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ รวมทั้งนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เหมาะสม เพื่อช่วยเหลือและยกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคม ชุมชน ให้มีการพัฒนาและพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม
- 5 มุ่งมั่นในการมีส่วนร่วม ป้องกัน และลดผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse gases) อันเป็น สาเหตุหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) จากภาวะโลกร้อน (Global Warming)
- 6 ยกระดับกิจกรรมด้าน CSR โดยการสร้างคุณค่าร่วม (Creating Shared Value : CSV) ระหว่างองค์กร ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม เพื่อให้สามารถเติบโตพร้อมกันอย่างยั่งยืน

ประกาศ ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2562



(นายสมพงษ์ ปรีเปรม)
ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

จัดทำโดย : กองแผนและพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม (กพส.) ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม (ฟสส.)