



**PEA**  
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

# แผนการดำเนินงาน

**ปี 2568** (1 มกราคม - 9 มิถุนายน)



**นายศุภชัย เอกอุ่น**

ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

แผนการดำเนินงานผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2568 (1 มกราคม – 9 มิถุนายน) ฉบับนี้ เป็นเอกสารที่นายสุภชัย เอกอุ่น ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเสนอต่อคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อเป็นแผนการดำเนินงานประจำปีตามสัญญาจ้างระหว่าง วันที่ 1 มกราคม 2568 – 9 มิถุนายน 2568 โดยแผนดังกล่าวได้กำหนดทิศทางให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์และนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง อาทิ เช่น

- ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี พ.ศ. 2561 - 2580
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)
- นโยบายคณะรัฐมนตรี (12 กันยายน 2567)
- นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายอนุทิน ชาญวีรกูล)
- แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน (ฉบับปรับปรุง)
- นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2580
- แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของกระทรวงมหาดไทย
- แผนปฏิบัติการราชการราย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงพลังงาน
- ร่างแผนพลังงานชาติ (National Energy Plan 2024)
- ร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2567 – 2580 (PDP2024)
- แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทย พ.ศ. 2558 - 2579
- แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570
- แผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2567 - 2571 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2568)
- แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2566 - 2570 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568)

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้ นำแผนและนโยบายดังกล่าว รวมถึงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรมาใช้เป็นปัจจัยนำเข้าในการกำหนดกรอบแนวทางและทิศทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค “ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน (Smart Energy for Better Life and Sustainability)”

สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ มีเนื้อหาที่แสดงถึงนโยบายและทิศทางในการบริหารงานของผู้ว่าการตามนโยบาย P E A ซึ่งประกอบด้วย 3 แนวทาง 9 กลยุทธ์ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาองค์กร การเพิ่มขีดความสามารถในระบบจำหน่ายไฟฟ้า การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งสู่การเป็นองค์กรชั้นนำด้านพลังงานที่ยั่งยืนสำหรับทุกภาคส่วน

แผนการดำเนินงานฉบับนี้ได้กำหนดเป้าหมายตัวชี้วัดไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้คณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค สามารถกำกับดูแลติดตามและประเมินผลงานตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดแก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต่อไป

# สารบัญ

|                                                                                         |           |                                                                   |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| ● วิสัยทัศน์ ภารกิจ ค่านิยมร่วม<br>วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์<br>ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค | <b>1</b>  | ● นโยบายภาครัฐ<br>แผนยุทธศาสตร์ กฟภ.<br>และแผนที่เกี่ยวข้อง       | <b>2</b>  |
| ● ความท้าทาย และความเสี่ยง<br>ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค                                    | <b>20</b> | ● แนวทางการบริหาร<br>และพัฒนาของผู้ว่าการ<br>การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค  | <b>21</b> |
| ● แผนการดำเนินงานของผู้ว่าการ<br>การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2568<br>(1 มกราคม – 9 มิถุนายน) | <b>25</b> | ● ความเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐ<br>และแนวทางการบริหารและ<br>พัฒนา PEA | <b>34</b> |
| ● ภาคผนวก                                                                               | <b>35</b> |                                                                   |           |



## วิสัยทัศน์ (Vision)

ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน  
Smart Energy for Better Life and Sustainability



## ภารกิจ (Mission)

ผลิต จัดหา และให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง  
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจ  
ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง  
มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



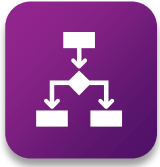
## ค่านิยมร่วม (Core Value)

กันโลก บริการดี มีคุณธรรม



## วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

|     |                                                                                 |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------|
| SO1 | เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์     |
| SO2 | ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวข้องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่                        |
| SO3 | เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน |



# นโยบายภาครัฐ แผนยุทธศาสตร์ กฟผ. และแผนงานที่เกี่ยวข้อง

## 1. ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580

คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติได้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศไทยในระยะ 20 ปี โดยมีเป้าหมายการพัฒนาประเทศ คือ **“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน”** และได้กำหนดวิสัยทัศน์ **“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”** โดยมียุทธศาสตร์ทั้งหมด 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

### 1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญคือประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เน้นการบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศไทยให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เอกราช อธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคาม และภัยพิบัติได้ทุกรูปแบบ ใช้กลไกการแก้ไขปัญหาแบบบูรณาการ ทั้งกับภาคส่วนต่าง ๆ รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน และมีมิตรประเทศทั่วโลกบนพื้นฐานของหลักธรรมาภิบาล

### 2) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

- **“ต่อยอดอดีต”** โดยมองกลับไปที่เราเคยทำทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- **“ปรับปรุงฉบับ”** เพื่อปูทางสู่อนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ
- **“สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต”** ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคนรุ่นใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจ

### 3) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ มีการพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาวะที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรม และเป็นพลเมืองดีของชาติ มีหลักคิดที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษ

ที่ 21 มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ผู้การเป็นคนไทยที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรม นวัตกรรม นักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่ และอื่น ๆ

#### **4) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม**

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปสู่ระดับท้องถิ่น การเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการจัดการตนเองและการเตรียมความพร้อมของประชากรไทย โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

#### **5) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม**

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติ ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกัน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างบูรณาการ ใช้พื้นที่เป็นตัวตั้งในการกำหนดกลยุทธ์และแผนงาน และการให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้เข้ามามีส่วนร่วมในแบบทางตรงให้มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะเป็นทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต โดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง 3 ด้าน นำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไปอย่างแท้จริง

#### **6) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ**

มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชน และประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก นวัตกรรม เทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า นอกจากนั้น กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากล มีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำและเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพ เป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

## 2. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 มีจุดมุ่งหมายเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผลตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการชี้ประเด็นที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศในระยะ 5 ปี ซึ่งได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย

1. การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม
2. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่
3. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม
4. การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน
5. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่

และได้กำหนดหมวดหมู่เป้าหมายการพัฒนา จำนวน 13 ประการ โดยแบ่งออกได้เป็น 4 มิติดังนี้



17



## 1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

- หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 3 ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก
- หมวดหมู่ที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง
- หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค
- หมวดหมู่ที่ 6 ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

## 2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

- หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้
- หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็ดขาดได้อย่างยั่งยืน
- หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

## 3) มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

- หมวดหมู่ที่ 10 ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ
- หมวดหมู่ที่ 11 ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

## 4) มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

- หมวดหมู่ที่ 12 ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต
- หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน



### 3. นโยบายคณะรัฐมนตรี (12 กันยายน 2567)

คำแถลงนโยบายคณะรัฐมนตรี โดยนายกรัฐมนตรี นางสาวแพทองธาร ชินวัตร แถลงต่อรัฐสภา ในวันที่ 12 กันยายน 2567 ประกอบด้วย

#### ● นโยบายเร่งด่วน

กระตุ้นเศรษฐกิจ เร่งแก้ไขปัญหาที่กระทบความมั่นคงของสังคม มุ่งเน้นการแก้ปัญหาหนี้สินในภาคครัวเรือน ลดภาระค่าใช้จ่ายด้านพลังงานและสาธารณสุข โภค เร่งกระตุ้นเศรษฐกิจ ยกกระตักการทำเกษตร ส่งเสริมการท่องเที่ยว แก้ปัญหาเสพติดและอาชญากรรม รวมถึงพัฒนาศักยภาพการจัดสวัสดิการสังคม

#### ● นโยบายระยะกลางและยาว

- **ต่อยอดการพัฒนาของภาคการผลิตและการบริการ เพิ่มความสามารถในการแข่งขัน เพื่อวางรากฐานสู่การพัฒนาประเทศในอนาคต** จากการสร้างโอกาสต่อยอดจากอุตสาหกรรมเดิม ส่งเสริมโอกาสในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต รวมถึงพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อขยายโอกาส
- **การพัฒนากบไทยทุกช่วงวัย** โดยการส่งเสริมการเกิดและเติบโตอย่างมีคุณภาพ ยกกระตักทักษะและปลดล็อกศักยภาพของคนไทย ยกกระตักระบบสาธารณสุขให้ดียิ่งกว่าเดิม (ต่อยอดโครงการ “30 บาท รักษาทุกโรค” เป็น “30 บาท รักษาทุกที่”) รวมถึงส่งเสริมความเสมอภาคทางเพศ
- **สร้างความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม** จากการฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ บริหารจัดการน้ำ รวมถึงสานต่อนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- **พัฒนาการเมืองในระบบประชาธิปไตยให้เข้มแข็ง** จากการเร่งจัดทำรัฐธรรมนูญฉบับประชาชน ยึดมั่นในหลักนิติธรรม ปฏิรูประบบราชการและกองทัพ รวมถึงยกกระตักการบริการภาครัฐให้ตอบสนองความต้องการของประชาชนมากยิ่งขึ้น
- **แปลงความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศมหาอำนาจ ไปสู่ยุทธศาสตร์ที่จะเสริมสร้างโอกาสให้ประเทศไทย** จากการรักษาจุดยืนของการไม่เป็นส่วนหนึ่งของความขัดแย้งระหว่างประเทศ รวมถึงสานต่อนโยบายการทูต เศรษฐกิจเชิงรุก และการสร้าง Soft Power

## 4. นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย (นายอนุทิน ชาญวีรกูล)

สู่การขับเคลื่อนภารกิจ “บำบัดทุกข์ บำรุงสุข” ของกระทรวงมหาดไทย

### “กันโลก กันสมัย กันท่วงที”

1. การจัดระเบียบสังคม ปราบปรามผู้มีอิทธิพล
2. การป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด
3. การสร้างอาชีพ เพิ่มรายได้ให้ประชาชน
4. การส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก
5. น้ำดื่มสะอาดบริการประชาชน

## 5. แผนปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน (ฉบับปรับปรุง)

มีเป้าหมายเพื่อให้กิจการพลังงานมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมมากขึ้น ภายใต้กลไกตลาดที่เหมาะสม หน่วยงานภาครัฐมีการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบ ประหยัดคุ้มค่า และมีประสิทธิภาพ ตลอดจนมีการใช้พลังงานสะอาดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการเผยแพร่สื่อสารข้อมูลการวิเคราะห์ด้านพลังงาน เพื่อสนับสนุนการวางแผนและเตรียมความพร้อมระบบโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ และสนับสนุนการเติบโตของพลังงานทางเลือก และสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายที่สำคัญของการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน 2 ระยะสรุปดังนี้

**ระยะสั้น** มุ่งเน้นการปรับปรุงการบริหารจัดการพลังงาน สร้างแผนจัดหาที่ได้รับการยอมรับส่งเสริมพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และกำหนดทิศทางการพัฒนาและการลงทุนเทคโนโลยีใหม่ของประเทศ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยสร้างศูนย์อนุมัติอนุญาตเบ็ดเสร็จ One-Stop-Service โรงไฟฟ้าที่แท้จริง สร้างศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ ให้รัฐบาลปรับแผนการจัดหาพลังงานใหม่ทั้งไฟฟ้า ก๊าซธรรมชาติ และน้ำมัน ศึกษาแนวทางปรับโครงสร้างบริหารกิจการไฟฟ้า และส่งเสริมการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้าที่ใช้พลังงานทดแทน ศึกษาโอกาสพัฒนาเป็น Regional LNG Trading Hub และศึกษาการริเริ่มการสร้างฐานเศรษฐกิจใหม่ของประเทศจากปิโตรเคมี

**ระยะปานกลาง** การบริหารจัดการด้านพลังงานมีธรรมาภิบาล มีการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานตามแผนการจัดหาที่ปรับปรุงใหม่ กระตุ้นการลงทุนด้านพลังงาน และเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้อย่างมีนัยสำคัญ เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย โดยมีแนวทางการเสนอพื้นที่ตั้งโรงไฟฟ้าที่ประชาชนเสนอเองเป็นครั้งแรก มีโรงไฟฟ้า สายส่ง ระบบท่อตามแผนลงทุนและจัดหาโครงสร้างพื้นฐาน เกิดการเริ่มสร้างฐานลงทุนใหม่จาก ปิโตรเคมี ระยะที่ 4 อุตสาหกรรม

พลังงานทดแทนมีการขยายตัวภายในประเทศตามเป้าหมายของคณะกรรมการระดับประเทศ ลดการผูกขาด สร้างการแข่งขันในทุกกิจการพลังงาน ประชาชนเข้าถึงการใช้พลังงานในราคาที่เป็นธรรม ได้รับคุณภาพและการบริการที่ดีขึ้น จัดทำกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

กิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบด้วย

- กิจกรรมปฏิรูปที่ 1** ศูนย์อนุมัติอนุญาตเบ็ดเสร็จ One-Stop-Service ด้านกิจการไฟฟ้าที่แท้จริง
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 2** การพัฒนาศูนย์สารสนเทศพลังงานแห่งชาติ
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 3** การใช้อย่างมีประสิทธิภาพกิจการพลังงาน (ESCO) สำหรับหน่วยงานภาครัฐ
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 4** การพัฒนาปิโตรเคมีระยะที่ 4 เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่ระบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและสร้างฐานทางเศรษฐกิจใหม่ (New S-Curve)
- กิจกรรมปฏิรูปที่ 5** ปรับโครงสร้างกิจการไฟฟ้าและธุรกิจก๊าซธรรมชาติเพื่อเพิ่มการแข่งขัน

ทั้งนี้ แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน ส่งผลโดยตรงต่อการดำเนินงานของ กฟผ. ในประเด็นหลักที่มุ่งไปสู่การปรับแนวทางปรับโครงสร้างบริหารกิจการไฟฟ้า การมีส่วนร่วมของประชาชนในการเสนอความคิดเห็นด้านพลังงาน และการส่งเสริมการเปิดเสรีกิจการไฟฟ้าที่ใช้พลังงานทดแทน ซึ่ง กฟผ. จำต้องเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการดำเนินการดังกล่าว

## 6. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เป็นแผนแม่บทหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ระยะ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) ที่กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีวิสัยทัศน์คือ

### “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์”

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ด้าน ดังนี้



#### ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

มุ่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ที่ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึง และใช้ประโยชน์ได้แบบทุกที่ ทุกเวลา โดยกำหนดให้เทคโนโลยีที่ใช้มีความเร็วพอเพียงกับความต้องการ และให้มีราคาค่าบริการที่ไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการของประชาชนอีกต่อไป

#### ยุทธศาสตร์ที่ 2 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยผลักดันให้ภาคธุรกิจไทยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนพัฒนาไปสู่การแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาว

#### ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

มุ่งสร้างประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่มโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่าง ๆ ของรัฐบาลผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีข้อมูล

องค์ความรู้ ทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก และมีประชาชนที่รู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 4 ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล**

มุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล**

ให้ความสำคัญกับการพัฒนากำลังคนวัยทำงานทุกสาขาอาชีพ ทั้งบุคลากรภาครัฐ และภาคเอกชน ให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ และการพัฒนาบุคลากรในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ในระดับมาตรฐานสากลเพื่อนำไปสู่การสร้างและจ้างงานที่มีคุณค่าสูงในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

#### **ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล**

มุ่งเน้นการมีกฎหมาย กฎระเบียบ กติกาและมาตรฐานที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย และสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล เพื่ออำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรม และทำธุรกรรมออนไลน์ต่าง ๆ รวมถึงสร้างความมั่นคง ปลอดภัย และความเชื่อมั่น ตลอดจนคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้งานที่เพิ่มขึ้นในอนาคต

## 7. แผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. 2567) ของกระทรวงมหาดไทย

แผนปฏิบัติราชการ (พ.ศ. 2567) ของกระทรวงมหาดไทย มีความสำคัญในการกำหนดทิศทางการดำเนินงานของกระทรวงมหาดไทย เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “**ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ชุมชนเข้มแข็ง เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืน บนฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง**” อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์ดังนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน

- กลยุทธ์ :**
- (1) ส่งเสริมการปกครองในระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
  - (2) รักษาความสงบเรียบร้อยและการรับมือภัยคุกคามทุกรูปแบบ
  - (3) ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในระดับพื้นที่
  - (4) พัฒนาระบบการบริหารจัดการและลดความเสี่ยงจากสาธารณภัย

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก

- กลยุทธ์ :**
- (1) ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมโดยการส่งเสริมสวัสดิการของรัฐ
  - (2) ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนแบบชี้เป้าด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
  - (3) สร้างชุมชนเข้มแข็งด้วยภาคีเครือข่าย
  - (4) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากตามแนวการพัฒนาที่ยั่งยืน

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างสมดุล

- กลยุทธ์ :**
- (1) พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
  - (2) พัฒนาระบบที่ดินและแผนที่แห่งชาติ
  - (3) ยกระดับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง

- กลยุทธ์ :**
- (1) ยกระดับเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง
  - (2) บูรณาการการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ให้มีผลสัมฤทธิ์สูง
  - (3) เพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
  - (4) ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

## 8. แผนปฏิบัติการราย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงพลังงาน

แผนปฏิบัติการราย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงพลังงาน กำหนดวิสัยทัศน์ “ประเทศไทย มีความมั่นคงด้านพลังงาน เป็นศูนย์กลางพลังงานในภูมิภาคเอเชีย เศรษฐกิจฐานรากมีความเข้มแข็งจากภาคพลังงาน” และพันธกิจ “เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานเพื่อรองรับการเติบโตทางเศรษฐกิจและ พัฒนาพลังงานในระดับพื้นที่ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม” ประกอบด้วย 4 แผนปฏิบัติการที่สำคัญ ดังนี้

### แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 1 การสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน

**เป้าหมาย :** ประเทศไทยมีพลังงานเพียงพอ และวางโครงสร้างพื้นฐานมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมเทคโนโลยี พลังงานที่สร้างมูลค่าเพิ่ม และมีระบบบริหารจัดการพลังงานที่มีประสิทธิภาพสามารถรองรับ การเปลี่ยนผ่านด้านพลังงานในอนาคต

**แนวทางการพัฒนา :**

- (1) จัดหาพลังงานให้เพียงพอความต้องการ
- (2) วางโครงสร้างพื้นฐานพลังงานที่มีประสิทธิภาพ
- (3) ส่งเสริมการลงทุนด้านพลังงาน
- (4) พัฒนาเทคโนโลยีและระบบบริหารจัดการพลังงานที่สอดคล้องกับแนวโน้มการ พึ่งพาพลังงานไฟฟ้าในอนาคต

### แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 2 การกำกับดูแล และสร้างการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพ

**เป้าหมาย :** การกำกับกิจการพลังงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐาน คุณภาพ ความปลอดภัย มีการเตรียมการเพื่อรองรับอุตสาหกรรมพลังงานในอนาคต และสร้างบริบทสนับสนุน การแข่งขันกิจการพลังงาน

**แนวทางการพัฒนา :**

- (1) เตรียมการรองรับการกำกับกิจการพลังงานในอนาคต
- (2) ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงาน
- (3) กำกับกิจการพลังงาน ด้านมาตรฐาน คุณภาพ ความปลอดภัย

### แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 3 การสร้างความยั่งยืนและเข้าถึงประชาชน

**เป้าหมาย :** ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนภายในประเทศ และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีพลังงาน

**แนวทางการพัฒนา :**

- (1) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- (2) ส่งเสริมการผลิตและใช้พลังงานสะอาดภายในประเทศ
- (3) ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาเทคโนโลยีในระดับชุมชนทั่วประเทศ



#### แผนปฏิบัติการเรื่องที่ 4 การสร้างความโปร่งใส เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ให้สังคมเชื่อถือ

**เป้าหมาย :** กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรสมรรถนะสูง บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาลและศูนย์ข้อมูลพลังงานของประเทศที่น่าเชื่อถือ

**แนวทางการพัฒนา :** (1) ส่งเสริมให้กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรสมรรถนะสูง  
(2) ยกย่องระดับกระทรวงพลังงานให้เป็นศูนย์ข้อมูลพลังงานของประเทศ ที่น่าเชื่อถือ  
(3) ส่งเสริมให้กระทรวงพลังงานเป็นองค์กรที่บริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล

## 9. ร่างแผนพลังงานชาติ (National Energy Plan 2024)

ตามที่หลายประเทศทั่วโลกให้ความสำคัญต่อประเด็นสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จะกระทบในระยะยาว ส่งผลกระทบต่อการวางแผนด้านนโยบายพลังงานของประเทศไทย ให้ความซับซ้อนมากขึ้น เนื่องจากพฤติกรรมของทั้งผู้ผลิตและผู้ใช้พลังงานมีการเปลี่ยนแปลงไป

กระทรวงพลังงานได้จัดทำ “ร่างแผนพลังงานชาติ” (National Energy Plan 2024) เพื่อเป็นกรอบแนวทางดำเนินนโยบายเพื่อการพัฒนาด้านพลังงานของประเทศไทยในอนาคต ซึ่งจะเป็นการนำแผนพลังงานชาติ ทั้ง 5 แผนที่มีอยู่ซึ่งประกอบด้วย

- 1) แผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย (PDP)
- 2) แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก (AEDP)
- 3) แผนอนุรักษ์พลังงาน (EEP)
- 4) แผนบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติ (Gas Plan)
- 5) แผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง (Oil Plan)

มาบูรณาการและรวมกันไว้ภายใต้แผนเดียว ปัจจุบันอยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดแผนพลังงานชาติที่สอดคล้องกับแนวทางการมุ่งไปสู่การใช้พลังงานสะอาด ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ ภายในปี 2580 ภายใต้ทิศทางนโยบาย 5 ด้านคือ

- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาคพลังงาน
- ลงทุนพลังงานสีเขียว
- ดำเนินนโยบาย 4D1E เพิ่มความสามารถในการแข่งขันภาคพลังงาน
- เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านเทคโนโลยี

## 10. แผนปฏิบัติการการกำกับกิจการพลังงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนปฏิบัติการการกำกับกิจการพลังงาน ระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ใช้เป็นเครื่องมือในการกำกับกิจการพลังงานของประเทศ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติการประกอบกิจการพลังงาน พ.ศ. 2550 อย่างมีประสิทธิภาพ และ สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ **“กำกับกิจการพลังงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และส่งเสริมการแข่งขันให้เหมาะสมเป็นธรรม”** โดยมีวัตถุประสงค์หลัก ดังนี้

- วัตถุประสงค์ที่ 1** ส่งเสริมให้มีบริการด้านพลังงานอย่างเพียงพอ มีความมั่นคง และมีความเป็นธรรมต่อผู้ใช้พลังงานและผู้รับใบอนุญาต
- เป้าหมาย** จัดหาพลังงานให้เพียงพอ ทัวถึง มีความมั่นคงรองรับการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน
- วัตถุประสงค์ที่ 2** ส่งเสริมการแข่งขันในกิจการพลังงานอย่างเป็นธรรมในอัตราค่าบริการที่เหมาะสมสะท้อนต้นทุนการประกอบกิจการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ
- เป้าหมาย**
- (1) ก้าวเข้าสู่การแข่งขันในกิจการก๊าซธรรมชาติระยะที่ 2 และการซื้อขายไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน
  - (2) มีอัตราค่าบริการพลังงานที่เหมาะสมเป็นธรรมสะท้อนต้นทุนการประกอบกิจการพลังงานที่มีประสิทธิภาพ
- วัตถุประสงค์ที่ 3** กำกับการประกอบกิจการพลังงานให้มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- เป้าหมาย**
- (1) สถานประกอบกิจการพลังงานมีมาตรฐานความปลอดภัย มาตรฐานสิ่งแวดล้อม และมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ
  - (2) การประกอบกิจการพลังงานมีการใช้พลังงานอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ และมีการใช้พลังงานหมุนเวียนและเทคโนโลยีที่ใช้ในการประกอบกิจการไฟฟ้าที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย
- วัตถุประสงค์ที่ 4** ปกป้องสิทธิเสรีภาพของผู้ใช้พลังงาน ชุมชนท้องถิ่น ประชาชน และผู้รับใบอนุญาตในการมีส่วนร่วม เข้าถึง ใช้ และจัดการด้านพลังงานภายใต้หลักเกณฑ์ที่ให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย
- เป้าหมาย**
- (1) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความพึงพอใจต่อการกำกับกิจการพลังงาน
  - (2) สร้างเครือข่ายพันธมิตรที่เข้มแข็งให้ครบ 77 จังหวัด
  - (3) ยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนและชุมชนท้องถิ่น และมีระบบการบริหารกองทุนพัฒนาไฟฟ้าที่ทันสมัย

**วัตถุประสงค์ที่ 5** การบริหารจัดการองค์กรที่มีธรรมาภิบาล และได้มาตรฐานสากล

**เป้าหมาย**

- (1) องค์กรมีคะแนนผลประเมิน ITA มากกว่าร้อยละ 95 (AA) ภายในปี พ.ศ. 2568 และรักษาระบบคุณภาพการบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐาน ISO 9001 และพัฒนาสู่มาตรฐาน ISO อื่นในปี พ.ศ. 2570
- (2) มีศูนย์ข้อมูลด้านการกำกับกิจการพลังงานภายในปี พ.ศ. 2567
- (3) พัฒนาบุคลากรให้มีขีดความสามารถในการเรียนรู้จัดการให้บรรลุเป้าหมายองค์กร

## 11. ร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2580 (PDP2024)

กระทรวงพลังงาน โดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน (สนพ.) อยู่ในระหว่างการจัดทำแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2567 - 2580 (PDP 2024) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของแผนพลังงานชาติ ที่มีทิศทางสอดคล้องกับข้อตกลงที่ประเทศจะมุ่งสู่พลังงานสะอาด ลดการปลดปล่อยก๊าซ CO<sub>2</sub> พร้อมสร้างความมั่นคงทางพลังงานอย่างยั่งยืน โดยได้พิจารณาจากทิศทางพลังงานโลก แผนพลังงานชาติ รวมถึงเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ

แผน PDP ฉบับนี้ให้ความสำคัญในประเด็นต่างๆ ดังต่อไปนี้

- 1) เน้นความมั่นคงของระบบไฟฟ้าของประเทศ (Security) เพื่อให้มีความมั่นคงครอบคลุมทั้งระบบผลิตไฟฟ้า ระบบส่งไฟฟ้า และความมั่นคงรายพื้นที่ คำนึงถึงผู้ใช้ไฟฟ้านอกระบบ (IPS) รวมถึง Disruptive Technology เพื่อให้ระบบผลิตไฟฟ้ามีความยืดหยุ่นเพียงพอต่อการรองรับ Energy Transition
- 2) ต้นทุนค่าไฟฟ้าอยู่ในระดับที่เหมาะสม (Economy) อัตราค่าไฟฟ้ามีเสถียรภาพ สะท้อนต้นทุนที่แท้จริง ประชาชนไม่ต้องแบกรับภาระอย่างไม่เป็นธรรม และไม่ใช่อุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศในระยะยาว
- 3) ผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Ecology) จำกัดปริมาณการปลดปล่อย CO<sub>2</sub> ให้สอดคล้องตามเป้าหมายแผนพลังงานชาติ และเป้าหมายการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระยะยาวของประเทศ (LTS) ตามนโยบาย Carbon neutrality และ Net zero emission

## 12. แผนแม่บทการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของ ประเทศไทย (พ.ศ. 2558 - 2579) ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 1 กระทรวงพลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดเพื่อให้การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดของประเทศไทยสามารถขับเคลื่อนไปได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม ประกอบด้วยประเด็นยุทธศาสตร์ 5 ด้าน ดังนี้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 ด้านการพัฒนาความเชื่อถือได้และคุณภาพของไฟฟ้า

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องทำให้ระบบไฟฟ้ามีความสามารถในการผลิตไฟฟ้าที่เพียงพอ มีความต่อเนื่องของพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ และไม่มีปัญหาคุณภาพของแรงดันและกระแสไฟฟ้าที่อาจส่งผลให้เกิดความเสียหายต่ออุปกรณ์ในระบบไฟฟ้าได้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านความยั่งยืนและประสิทธิภาพของการผลิตและใช้พลังงาน

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้มีการผลิตและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อช่วยลดต้นทุน บรรเทาปัญหาการจัดหาแหล่งเชื้อเพลิง และช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ จะต้องรองรับการผลิตพลังงานไฟฟ้าด้วยพลังงานหมุนเวียนในปริมาณมากได้

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาการดำเนินงานและการให้บริการของหน่วยงานการไฟฟ้า ฯ

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้การดำเนินงานของการไฟฟ้า ฯ ทั้งทางด้านเทคนิคและการให้บริการ มีประสิทธิภาพและมีความถูกต้องแม่นยำมากขึ้น ซึ่งจะลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานต่าง ๆ ลง และส่งผลต่อการให้บริการแก่ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ดีขึ้นโดยตรง

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 ด้านการกำหนดมาตรฐานความเข้ากันได้ของอุปกรณ์ในระบบ

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดจะต้องช่วยให้อุปกรณ์ต่าง ๆ ในระบบสามารถทำงานประสานกันได้มากขึ้น โดยอาศัยเทคโนโลยีของ ICT ซึ่งจะส่งเสริมให้เกิดรูปแบบการให้บริการใหม่ ๆ แก่ผู้ใช้ไฟฟ้าได้อีกด้วย

### ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการพัฒนาศักยภาพการแข่งขันทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

การพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริด ถือว่าเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ประเทศไทยสามารถสร้างองค์ความรู้ และสามารถพัฒนาเทคโนโลยีตามประเทศอื่นได้ทัน ซึ่งจะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากร และการส่งเสริมอุตสาหกรรมภายในประเทศด้วย โดยการพัฒนาระบบโครงข่ายสมาร์ทกริดควรมีส่วนช่วยในการกระตุ้นการเติบโตของภาคเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมของประเทศไปพร้อม ๆ กัน

## 13. แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจ โดยพิจารณาความสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนพัฒนาประเทศในด้านต่าง ๆ รวมถึงนโยบายของรัฐ โดยแบ่งหลักเกณฑ์ออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ ส่วนที่ 1 กรอบนโยบายการพัฒนาของวิสาหกิจในกำกับ และส่วนที่ 2 ทิศทางการลงทุนของรัฐวิสาหกิจในกำกับ สำหรับวิสาหกิจภายใต้แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จำนวน 52 แห่ง เพื่อให้บรรลุบทบาทวิสาหกิจที่สำคัญ 5 ด้าน ประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐาน บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน กิจกรรมที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ กิจกรรมที่รัฐต้องควบคุม และภารกิจเชิงส่งเสริม

โดยได้กำหนดเป้าหมายการพัฒนาวิสาหกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) 6 ด้าน ได้แก่

**ยุทธศาสตร์ที่ 1 : ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง** รัฐวิสาหกิจมีการดำเนินงานและบริการสาธารณะให้มีความมั่นคงในด้านเศรษฐกิจและสังคม ตั้งแต่ระดับชาติ สังคม ชุมชน และบุคคล และมีความจำเป็นต้องรับมือกับภัยคุกคาม ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน บริการสาธารณะ ที่อยู่อาศัย อาหาร ยา และเวชภัณฑ์ รวมทั้งความมั่นคงเร่งด่วนในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

**ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน** รัฐวิสาหกิจมีส่วนร่วมในการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งในด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัล โดยคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรร่วมกัน (Synergy) การร่วมลงทุนระหว่างรัฐกับเอกชน (Public-Private Partnership : PPP) การขับเคลื่อนธุรกิจโดยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี การลดการสูญเสียในกระบวนการผลิต การเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ และการสร้างมูลค่าเพิ่มในภาคเกษตร อุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว

**ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์** รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมพัฒนากำลังคนให้มีสมรรถนะสูง และมีทักษะสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

**ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม** รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากและการกระจายศูนย์กลางความเจริญที่สร้างความเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

**ยุทธศาสตร์ที่ 5 : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** รัฐวิสาหกิจมีการส่งเสริมการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนมาใช้ในการดำเนินงาน

**ยุทธศาสตร์ที่ 6 : ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** รัฐวิสาหกิจมีการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีระบบธรรมาภิบาล มุ่งผลสัมฤทธิ์ ตอบสนองความต้องการของประชาชน

# 14. แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2567 – 2571 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2568)

แผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2567 - 2571 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2568) ได้มีการกำหนดทิศทางในการดำเนินงานขององค์กรสอดคล้องกับตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ เพื่อมุ่งเน้นการเป็นระบบดิจิทัลรองรับพลังงานสะอาด (Digital and Green Grid) ในปี 2567 - 2569 มุ่งเน้นระบบจัดการพลังงานอัจฉริยะ (Smart Energy Solution) ในปี 2570 - 2571 และมุ่งสู่การเป็นองค์กรด้านพลังงานเพื่อความยั่งยืนสำหรับทุกคน (Sustainable Energy For All) ในปี 2572 - 2580 โดยครอบคลุมในประเด็นสำคัญ กรอบแนวทาง และทิศทางของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในช่วงปี 2568 - 2571 ซึ่งประกอบด้วย วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3 ประเด็น 5 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์                                                                    | ยุทธศาสตร์                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SO1</b><br>เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์     | <b>S1</b> พัฒนาประสิทธิภาพการทำงานและการให้บริการด้วยเทคโนโลยี เพื่อลดต้นทุน ค่าใช้จ่าย ควบคู่ไปกับการพัฒนาความสามารถด้านดิจิทัลขององค์กร และทุนมนุษย์ เพื่อรองรับ Industry 5.0 และ Buliding 5.0<br><b>S2</b> ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย |
| <b>SO2</b><br>ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดสู่ธุรกิจใหม่                      | <b>S3</b> ขยายรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>SO3</b><br>เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน | <b>S4</b> เตรียมความพร้อมของระบบเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพลังงานในอนาคต<br><b>S5</b> การพัฒนาเติบโตอย่างยั่งยืนเพื่อพัฒนาองค์กร มุ่งสู่ Carbon Neutrality                                                                                                                             |

## 15. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. พ.ศ. 2566 - 2570 (บทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2568)

แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาองค์กรทั้งด้านธุรกิจ และด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้ขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกันมุ่งสู่การเป็นองค์กรดิจิทัลในอนาคต

ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ. จะปรับเปลี่ยนขีดความสามารถทางธุรกิจของ กฟผ. ซึ่งนำไปสู่การ กำหนดยุทธศาสตร์ดิจิทัลของ กฟผ. ดังนี้

### 1) ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation)

ยกระดับการบริหารจัดการโครงข่ายระบบไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI มาประยุกต์ใช้ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงธุรกิจอุตสาหกรรมไฟฟ้า สู่ยุค Electricity 5.0

### 2) เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)

พัฒนาต่อยอดขีดความสามารถด้านการให้บริการลูกค้าแบบครบวงจรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินธุรกิจหลักและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อสร้างคุณค่าให้กับลูกค้า รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพ การดำเนินงาน ลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้

### 3) ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)

ยกระดับการดำเนินงานขององค์กรด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัล และ AI มาประยุกต์ใช้ รวมถึงนำข้อมูลมา ใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อตอบสนองต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กรอย่างบูรณาการ

### 4) ผลักดันการขับเคลื่อนองค์กรและพนักงานด้วยดิจิทัล (Talent and Organization)

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กรและบุคลากรตลอดช่วงชีวิต ผ่านการสร้างประสบการณ์เชิงบวกด้วยการ ประยุกต์ใช้ AI และเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถ ความรู้ และวัฒนธรรมทางด้านดิจิทัลของบุคลากร เพื่อให้สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

### 5) แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)

ยกระดับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านดิจิทัล รวมถึง เพิ่มขีดความสามารถด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์โดยใช้มาตรฐานสากล เพื่อตอบสนองต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ





# ความท้าทายและความเสี่ยงขององค์กร

## 1. ความท้าทายขององค์กร

เนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน (Energy Transition) แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าของประเทศ รวมถึงการเปิดเสรีการแข่งขันในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า ทำให้มีผู้ประกอบการธุรกิจรายใหม่ด้านพลังงานไฟฟ้าเกิดขึ้น และความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าที่สูงขึ้น ทั้งด้านความมั่นคง ความเชื่อถือได้ และคุณภาพของระบบจำหน่ายไฟฟ้า และบริการด้านต่าง ๆ รวมถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Global Megatrends) ในหลายประเด็น อาทิ Disruptive Technology ที่เข้ามาเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พลังงานหมุนเวียนและยานยนต์ไฟฟ้า การแทนที่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรจากสัดส่วนผู้สูงอายุเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ประชากรวัยแรงงานมีจำนวนลดลง เศรษฐกิจผู้สูงอายุ การทำงานและสภาพสังคมรูปแบบใหม่ ส่งผลถึงการขาดแคลนแรงงานที่มีทักษะ ความพยายามระดับโลกที่มีเป้าหมายว่าจะบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ หรือ "net zero" ภายในปี 2050 เพื่อจัดการกับภาวะโลกร้อนตามการประชุมรัฐภาคีกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สมัยที่ 26 (COP26) และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) มีแนวโน้มรุนแรง รวดเร็ว และผันผวนกว่าที่คาดการณ์ไว้ และมีความเสี่ยงต่อภัยพิบัติและผลกระทบต่อระบบนิเวศ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA) เป็นอีกหนึ่งองค์กรที่ได้รับผลกระทบเช่นกัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวจะเป็นแรงขับเคลื่อนในการดำเนินธุรกิจให้บรรลุวัตถุประสงค์ด้านต่าง ๆ เช่น คุณภาพและความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า การเพิ่มขึ้นของพลังงานทดแทนที่ต่อเชื่อมกับโครงข่ายของ PEA เทคโนโลยีการประหยัดพลังงาน และการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า (EV) ความต้องการสถานีอัดประจุไฟฟ้า (Charging Station) และแหล่งกักเก็บพลังงาน (Energy Storage) รวมถึงการเปลี่ยนจากผู้ซื้อไฟฟ้ามาเป็น Prosumer (คือเป็นทั้งผู้ซื้อ และผู้ขายไฟฟ้า) การซื้อขายพลังงานไฟฟ้า (Energy Trading) ระหว่างลูกค้าด้วยกันเอง (Peer to Peer Commerce) นอกจากนี้ เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence : AI) Machine Learning รวมถึงการใช้ระบบหลอมรวมและวิเคราะห์ข้อมูล Big Data, Data Analytics จะเป็นเครื่องมือในพัฒนาการให้บริการในด้านต่าง ๆ ทำให้รูปแบบการให้บริการ และการดำเนินธุรกิจเปลี่ยนแปลงไป ดังนั้นการขับเคลื่อนองค์กรโดย Digital Transformation จึงเป็นสิ่งจำเป็น

จากสภาพแวดล้อมองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปดังกล่าวข้างต้น เป็นโอกาสและความท้าทายต่อ กฟภ. ในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น สามารถแข่งขันได้ ที่สำคัญต้องมีความโปร่งใส ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน

## 2. ความเสี่ยงขององค์กร

นโยบายภาครัฐ เนื่องด้วยการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเป็นรัฐวิสาหกิจที่อยู่ในการกำกับดูแลจากภาครัฐ ซึ่งจะต้องดำเนินการภายใต้กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของรัฐบาล หน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ดังนั้น นโยบายภาครัฐจึงมีผลกระทบเป็นอย่างมากกับการดำเนินงานของ กฟภ.



## แนวทางการบริหารและพัฒนาของ ผู้ว่าการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

จากการวิเคราะห์ปัจจัยภายใน และภายนอกองค์กร รวมถึงนโยบายจากภาครัฐที่เกี่ยวข้อง จึงได้กำหนดเป็นกรอบแนวทางการบริหารและพัฒนาการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เพื่อให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคก้าวสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Utility) และเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค **“ไฟฟ้าอัจฉริยะ เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน”** สำหรับแผนการดำเนินงานนี้ ได้แสดงถึงทิศทางในการบริหารงานตามนโยบาย **P E A**



นโยบาย **P E A** ประกอบด้วย 3 แนวทาง 9 กลยุทธ์ ( **3P 3E และ 3A** ) ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานด้านต่างๆ เช่น การพัฒนาองค์กร การเพิ่มขีดความสามารถในระบบจำหน่ายไฟฟ้า การพัฒนาธุรกิจใหม่ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพบุคลากร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม มุ่งสู่การไฟฟ้าดิจิทัล (PEA Digital Transformation) โดยมีรายละเอียด ดังนี้



## เติบโตพร้อมพันธมิตร

เติบโตพร้อมพันธมิตร เติบโตทั้งในมิติของรายได้/กำไร จากธุรกิจใหม่ (Profit) โดยเติบโตไปพร้อมกับ (Partner) และพนักงานก็ต้องเติบโตไปพร้อมกับองค์กรด้วย (People) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้



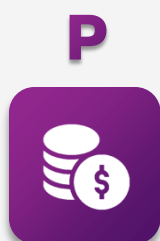
### People บุคลากร

สร้างระบบบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร มีการ Up-Skill Re-Skill รวมถึงสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข โดยให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role Model) และพนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร เป็น PEA Citizen



### Partner พันธมิตร

แสวงหาพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน รายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ร่วมทุนกับพันธมิตรในธุรกิจผลิต ส่ง จำหน่าย บำรุงรักษา ปฏิบัติการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงรักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือเดิม เพื่อร่วมกันสร้างคุณค่าให้กับองค์กรและสังคม



### Profit กำไร

เพิ่มและพัฒนาการให้บริการในธุรกิจพลังงานไฟฟ้าและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงวางแผนการเงินในอนาคตอย่างมั่นคง และมุ่งเน้นรักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสด ตลอดจนเลือกการลงทุนโครงการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม

# E

## สามต่อการกิจหลัก

สามต่อนโยบายเดิมในการกิจหลัก เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน ประกอบด้วย การมุ่งเน้นสร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า (Experience) การเพิ่มประสิทธิภาพในระบบไฟฟ้า (Enhancement) และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน (Ecosystem) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

### E



#### Experience สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า

สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้าตลอดทั้งเส้นทางการเดินของลูกค้า (Customer Journey) โดยปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลูกค้าและรูปแบบการให้บริการที่มุ่งเน้นเข้าสู่การให้บริการแบบดิจิทัลมากขึ้น รวมถึงสร้างวัฒนธรรมลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน

### E



#### Enhancement การเพิ่มประสิทธิภาพ

ยกระดับขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้สามารถเทียบเคียงประเทศชั้นนำ โดยมุ่งเน้นการทำงานแบบอัตโนมัติ ใช้ทรัพยากรมนุษย์น้อยที่สุด บริหารจัดการทรัพยากรสินในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด เร่งรัดขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ภาคการเกษตรและครัวเรือนที่ไม่มีไฟฟ้าใช้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน

### E



#### Ecosystem ระบบนิเวศ

ปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีรวมถึงการร่วมสร้างคุณค่าสู่สังคม (CSV) พัฒนาสู่ความยั่งยืน ไปพร้อมกันทั้งระบบนิเวศทางธุรกิจของ PEA รวมถึงยกระดับมาตรฐานความปลอดภัยต่อชุมชน

# A

## ผลักดันด้วยเทคโนโลยี

ปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีความคล่องตัว (Agile) ด้วยการปรับปรุงกระบวนการต่าง ๆ และนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วย (Adopt) พร้อมทั้งสื่อสารและมีระบบประเมินผลที่ให้นักทำงานทำงานมุ่งสู่เป้าหมายเดียวกัน (Alignment) ประกอบด้วย 3 กลยุทธ์ ดังนี้

### A



#### Agile ว่องไว

สร้างความคล่องตัวให้กับองค์กร โดยมีการทำงานแบบ Cross Functional Team ให้ทีมมีอำนาจในการตัดสินใจ ดำเนินการปรับเปลี่ยนโครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานภายใน จัดการงานที่ไม่ก่อให้เกิดประโยชน์กับองค์กร รวมถึงปรับปรุงระเบียบหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย

### A



#### Adopt ปรับใช้

แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถนำมาปรับใช้งานกับองค์กร เช่น Big Data, AI, IoT, Machine Learning, Blockchain, 5G ผ่านหน่วยงานดิจิทัล สร้างความร่วมมือ เพื่อแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีกับหน่วยงานอื่น รวมถึงการบ่มเพาะนวัตกรรมภายในองค์กร ต่อยอดระบบจัดการความรู้ KM

### A



#### Alignment การวางแนวทาง

บูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงานทุกระดับ ให้ทำงานอย่างสอดคล้องประสานกันในทุกทิศทางเดียวกัน ผ่านระบบประเมินผลและการสื่อสารภายในที่มีประสิทธิภาพ ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับชั้นมีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย PEA



## แผนการดำเนินงาน

### ผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ปี 2568

(1 มกราคม – 9 มิถุนายน)

#### P เติบโตพร้อมพันธมิตร ประกอบด้วย



#### People บุคลากร

##### วัตถุประสงค์

- สร้างระบบบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อนำศักยภาพของพนักงานมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- สร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน ให้พนักงานมีความผ่อนคลายในการทำงาน
- สร้างบรรยากาศการทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข โดยให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role Model) และพนักงานมีความรู้สึกเป็นเจ้าของ เพื่อให้ทุกคนในองค์กร เป็น PEA Citizen

##### เป้าหมาย

- พนักงานมีศักยภาพ คุณภาพชีวิตที่ดี มีแรงผลักดันในการขับเคลื่อนภาระหน้าที่ให้บรรลุตามนโยบาย
- พนักงานมีศักยภาพในการรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ กฟผ.

##### ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการ Reskill/Upskill บุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ กฟผ.

#### แผนการดำเนินงาน ปี 2568 (1 มกราคม – 9 มิถุนายน)

- แผนงาน Reskill/Upskill บุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ของ กฟผ.

### วัตถุประสงค์

- แสวงหาพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน รายใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- รักษาความสัมพันธ์กับพันธมิตร คู่ค้า คู่ความร่วมมือเดิม

### เป้าหมาย

- ร่วมลงทุนกับพันธมิตร ทั้งรายเดิมและรายใหม่ เพื่อเพิ่มรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

### ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการเพิ่มรายได้จากการให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า PEA VOLTA และหาพันธมิตรร่วมเครือข่าย VOLTA CONNEXT

### แผนการดำเนินงาน ปี 2568 (1 มกราคม – 9 มิถุนายน)

- แผนงานเพิ่มรายได้จากการให้บริการสถานีอัดประจุไฟฟ้า PEA VOLTA และหาพันธมิตรร่วมเครือข่าย VOLTA CONNEXT





## Profit กำไร

### วัตถุประสงค์

- เพิ่มและพัฒนการให้บริการในธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อเพิ่มรายได้
- รักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสด

### เป้าหมาย

- รายได้จากการดำเนินธุรกิจพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพิ่มขึ้น

### ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการดำเนินการให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และระบบกักเก็บพลังงาน

### แผนการดำเนินงาน ปี 2568 (1 มกราคม – 9 มิถุนายน)

- แผนงานดำเนินการให้บริการติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์และระบบกักเก็บพลังงาน

## E ส่วนต่อภารกิจหลัก ประกอบด้วย



### Experience สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้า

#### วัตถุประสงค์

- สร้างเสริมประสบการณ์ลูกค้าตลอดทั้งเส้นทางเดินของลูกค้า (Customer Journey)
- สร้างวัฒนธรรมลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer Centric) ให้เกิดขึ้นกับพนักงาน

#### เป้าหมาย

- ขั้นตอนและระยะเวลาในการให้บริการลดลง เพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของลูกค้า
- ยกระดับมาตรฐานการให้บริการและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

#### ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการยกระดับการให้บริการแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus
- ความสำเร็จในการส่งข้อมูลจาก OMS เพื่อให้บริการลูกค้า กรณีไฟดับ และ กรณีมีแผนดับไฟ

#### แผนการดำเนินงาน ปี 2568 (1 มกราคม – 9 มิถุนายน)

- แผนงานยกระดับการให้บริการผ่านแพลตฟอร์ม PEA Smart Plus
- แผนงานการส่งข้อมูลจาก OMS เพื่อให้บริการลูกค้า กรณีไฟดับ และกรณีมีแผนดับไฟ



## Enhancement การเพิ่มประสิทธิภาพ

### วัตถุประสงค์

- ยกระดับขีดความสามารถของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้สามารถเทียบเคียงกับประเทศชั้นนำได้
- บริหารจัดการทรัพยากรสินในระบบจำหน่ายให้เกิดประโยชน์สูงสุด

### เป้าหมาย

- ระบบส่งและจำหน่ายไฟฟ้ามีประสิทธิภาพ โดยมีระดับความเชื่อถือได้และความมั่นคงของระบบไฟฟ้าอยู่ในระดับที่ผู้ใช้ไฟฟ้าพึงพอใจ

### ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการจัดทำต้นแบบแผนผังทางวิศวกรรม ข้อกำหนดการติดตั้ง รวมถึงเงื่อนไขและข้อกำหนดในการจ่ายไฟจาก Battery Energy Storage System (BESS)
- ความสำเร็จของการก่อสร้าง EV Station Hub ขนาดใหญ่

### แผนการดำเนินงาน ปี 2568 (1 มกราคม – 9 มิถุนายน)

- แผนงานการจัดทำต้นแบบแผนผังทางวิศวกรรม ข้อกำหนดการติดตั้ง รวมถึงเงื่อนไขและข้อกำหนดในการจ่ายไฟจาก Battery Energy Storage System (BESS)
- แผนงานก่อสร้างสถานีอัดประจุยานยนต์ไฟฟ้าขนาดใหญ่ (EV Station Hub)



### วัตถุประสงค์

- มุ่งไปสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- ยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส โดยมีระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี

### เป้าหมาย

- ยกระดับการดำเนินงานสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- พัฒนาระบบการจากผลการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA)
- เตรียมความพร้อมการให้บริการไฟฟ้าสีเขียวที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

### ตัวชี้วัด

- ปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกองค์กร
- ความสำเร็จของการยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
- ความสำเร็จของการให้บริการไฟฟ้าสีเขียว (Utility Green Tariff)

### แผนการดำเนินงาน ปี 2568 (1 มกราคม – 9 มิถุนายน)

- แผนงานยกระดับการดำเนินงานสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality)
- แผนงานยกระดับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
- แผนงานการให้บริการไฟฟ้าสีเขียว (Utility Green Tariff)

## A ผลักดันด้วยเทคโนโลยี ประกอบด้วย



### Agile ว่องไว

#### วัตถุประสงค์

- สร้างความคล่องตัวให้กับองค์กร
- ปรับปรุงระเบียบและหลักเกณฑ์ให้มีความคล่องตัวและทันสมัย

#### เป้าหมาย

- มีรูปแบบการทำงานที่คล่องตัว และทันต่อการเปลี่ยนแปลง

#### ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จของการประยุกต์ใช้ Digital เพื่องานตรวจสอบภายใน
- ความสำเร็จในการจัดให้มีบริการรถยนต์รับจ้าง (On Demand Service) เพื่อลดภาระในการเช่ารถยนต์
- ความสำเร็จของการจัดทำข้อบังคับ และระเบียบการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคว่าด้วยการจำหน่ายไฟฟ้าให้ประเทศใกล้เคียง

#### แผนการดำเนินงาน ปี 2568 (1 มกราคม – 9 มิถุนายน)

- แผนงานการประยุกต์ใช้ Digital เพื่องานตรวจสอบภายใน
- แผนงานจัดให้มีบริการรถยนต์รับจ้าง (On Demand Service) เพื่อลดภาระในการเช่ารถยนต์ภายในสำนักงานใหญ่
- แผนงานการจัดทำข้อบังคับ และระเบียบการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคว่าด้วยการจำหน่ายไฟฟ้าให้ประเทศใกล้เคียง



## Adopt ปรับใช้

### วัตถุประสงค์

- แสวงหาเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้งานกับองค์กร

### เป้าหมาย

- นำเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กร

### ตัวชี้วัด

- มูลค่าสัดส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าคงคลังในภาพรวมของ กฟผ. ที่ลดลง

### แผนการดำเนินงาน ปี 2568 (1 มกราคม – 9 มิถุนายน)

- แผนงานลดมูลค่าสัดส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าคงคลังในภาพรวมของ กฟผ.



## Alignment การวางแนวทาง

### วัตถุประสงค์

- บูรณาการการทำงานของทุกหน่วยงาน ให้สอดคล้องประสานกันในทิศทางเดียวกัน

### เป้าหมาย

- การทำงานของทุกหน่วยงานทุกระดับ สอดประสานกันในทิศทางเดียวกัน

### ตัวชี้วัด

- ความสำเร็จในการปรับปรุงกระบวนการโดยใช้สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เป็นเครื่องมือ

### แผนการดำเนินงาน ปี 2568 (1 มกราคม – 9 มิถุนายน)

- แผนงานการปรับปรุงกระบวนการโดยใช้สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เป็นเครื่องมือ



# ความเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐและแนวทางการบริหารและพัฒนา PEA

| ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี                        | ความมั่นคง                                                                      | ความสามารถในการแข่งขัน                                       | ศักยภาพคน                                                                       | โอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม                                            | คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                                                | ระบบบริหารจัดการภาครัฐ                                                          |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 | หมวดหมู่ที่ 10                                                                  | หมวดหมู่ที่ 1<br>หมวดหมู่ที่ 2<br>หมวดหมู่ที่ 3              | หมวดหมู่ที่ 4<br>หมวดหมู่ที่ 5<br>หมวดหมู่ที่ 6                                 | หมวดหมู่ที่ 12                                                                  | หมวดหมู่ที่ 7<br>หมวดหมู่ที่ 8<br>หมวดหมู่ที่ 9                                     | หมวดหมู่ที่ 10<br>หมวดหมู่ที่ 11<br>หมวดหมู่ที่ 13                              |
| แผนปฏิรูปราชการกระทรวงมหาดไทย               | การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน                                 | การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างสมดุล | การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก    | การลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม สร้างความเข้มแข็งของชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก    | การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล                         | การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับต่อการเปลี่ยนแปลง                                      |
| แผนปฏิรูปราชการกระทรวงพลังงาน               | สร้างความมั่นคงด้านพลังงาน                                                      | กำกับดูแล และสร้างการแข่งขันเพิ่มประสิทธิภาพ                 | กำกับดูแล และสร้างการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพ                                   | สร้างความยั่งยืนและเข้าถึงประชาชน                                               | พลังงานที่ยั่งยืนและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม                                          | สร้างความโปร่งใส เป็นองค์กรที่มีธรรมาภิบาล ให้สังคมเชื่อถือ                     |
| แผนพัฒนาวิชาชีพ                             | ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง                                                        | ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน                 | ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์                        | ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม                               | ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม               | ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ                     |
| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กพท.             | SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์ | SO2 ยกระดับผลประกอบการของธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่อยอดธุรกิจใหม่  | SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์ | SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์ | SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประเทศเพื่อความยั่งยืน | SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์ |
| นโยบาย 3P 3E 3A                             | Enhancement<br>Ecosystem                                                        | Partner, Profit,<br>Experience, Enhancement                  | People                                                                          | Experience<br>Ecosystem                                                         | Ecosystem                                                                           | Enhancement                                                                     |
| Agile, Adopt, Alignment                     |                                                                                 |                                                              |                                                                                 |                                                                                 |                                                                                     |                                                                                 |



**ກາດພູນວກ**



## สรุปข้อมูลที่สำคัญ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

### • ระบบไฟฟ้า

| หัวข้อ                           | หน่วย      | ปี 2567<br>(ม.ค. – ก.ย.) | ปี 2566 | ปี 2565 |
|----------------------------------|------------|--------------------------|---------|---------|
| <b>สายส่งและสถานีไฟฟ้า</b>       |            |                          |         |         |
| ● ความยาวสายส่ง                  | (วงจร-กม.) | 16,338                   | 15,842  | 15,282  |
| ● จำนวนสถานีไฟฟ้า                | (แห่ง)     | 749                      | 727     | 696     |
| <b>ระบบจำหน่าย</b>               |            |                          |         |         |
| ● ระบบจำหน่ายแรงสูง              | (วงจร-กม.) | 347,876                  | 343,663 | 336,868 |
| ● หม้อแปลงที่ติดตั้งใช้งานในระบบ | (เอ็มวีเอ) | 92,426                   | 98,681  | 95,298  |
| <b>แหล่งผลิตของ PEA</b>          |            |                          |         |         |
| ● โรงจักรดีเซล (จ่ายอิสระ)       | (แห่ง)     | 3                        | 3       | 3       |
| ● สำรองจ่าย และสำรองพระตำหนัก    | (แห่ง)     | 31                       | 31      | 31      |
| ● โรงไฟฟ้าพลังน้ำขนาดเล็ก        | (แห่ง)     | 8                        | 8       | 8       |
| ● โรงไฟฟ้าพลังแสงอาทิตย์         | (แห่ง)     | 1                        | 1       | 1       |
| ● โรงไฟฟ้าพลังลม                 | (แห่ง)     | 2                        | 2       | 2       |

## • การจำหน่ายไฟฟ้า

| หัวข้อ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | หน่วย              | ปี 2567<br>(ม.ค. – ก.ย.)        | ปี 2566           | ปี 2565           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>(ราย)</b>       | <b>21,936,992</b>               | <b>22,006,683</b> | <b>21,670,057</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ <ul style="list-style-type: none"> <li>○ อุตสาหกรรม (ราย) 41,241 39,984 38,456</li> <li>○ พาณิชย์รายใหญ่ (ราย) 63,191 58,401 51,993</li> </ul> </li> <li>● กลุ่มลูกค้ารายย่อย <ul style="list-style-type: none"> <li>○ บ้านอยู่อาศัย (ราย) 19,223,186 19,364,315 19,107,386</li> <li>○ พาณิชย์รายย่อย (ราย) 1,967,955 1,913,393 1,863,496</li> </ul> </li> <li>● ภาครัฐ (ราย) 641,419 630,590 608,726</li> </ul> |                    |                                 |                   |                   |
| <b>หน่วยจำหน่ายรวมไฟฟ้า</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>(ล้านหน่วย)</b> | <b>119,315.59</b>               | <b>148,976.11</b> | <b>144,578.63</b> |
| <b>ราคาขายไฟฟ้าเฉลี่ย</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>(บาท/หน่วย)</b> | <b>4.1161</b>                   | <b>4.4938</b>     | <b>4.0456</b>     |
| <b>หน่วยซื้อ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>(ล้านหน่วย)</b> | <b>126,147.18</b>               | <b>152,417.31</b> | <b>152,417.31</b> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● หน่วยซื้อจาก กฟผ. (ล้านหน่วย) 117,069.83 145,381 140,684.42</li> <li>● หน่วยซื้อจาก พพ. (ล้านหน่วย) 36.94 54 86.62</li> <li>● หน่วยซื้อจากผู้ผลิตขนาดเล็กมาก (ล้านหน่วย) 8,877.82 11,794 11,554.05</li> <li>● หน่วยซื้อจาก Solar Rooftop (ล้านหน่วย) 75.97 95 92.22</li> </ul>                                                                                                                                                      |                    |                                 |                   |                   |
| <b>หน่วยที่ PEA ผลิตเอง</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>(ล้านหน่วย)</b> | <b>-</b>                        | <b>96</b>         | <b>101.17</b>     |
| <b>หน่วยสูญเสีย</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>(ร้อยละ)</b>    | <b>5.42</b>                     | <b>5.36</b>       | <b>5.21</b>       |
| <b>ความต้องการพลังไฟฟ้าสูงสุด</b><br>(ส่วนที่ซื้อจาก กฟผ.)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>(เมกะวัตต์)</b> | <b>25,709.57</b><br>(พ.ค. 2567) | <b>24,238.55</b>  | <b>22,713.82</b>  |

## • การจ่ายไฟฟ้าให้หมู่บ้าน

| หัวข้อ                                | หน่วย           | ปี 2567<br>(ม.ค. – ก.ย.) | ปี 2566       | ปี 2565      |
|---------------------------------------|-----------------|--------------------------|---------------|--------------|
| <b>ร้อยละของหมู่บ้านที่มีไฟฟ้าใช้</b> | <b>(ร้อยละ)</b> | <b>100.00</b>            | <b>100.00</b> | <b>99.90</b> |

## • เงินลงทุน (เบิกจ่าย)

| หัวข้อ                                              | หน่วย            | ปี 2567<br>(ม.ค. – ก.ย.) | ปี 2566          | ปี 2565          |
|-----------------------------------------------------|------------------|--------------------------|------------------|------------------|
| <b>รวมเงินลงทุนทั้งหมด</b>                          | <b>(ล้านบาท)</b> | <b>27,096.07</b>         | <b>41,231.17</b> | <b>44,732.39</b> |
| ● เงินลงทุนที่ทำเป็นโครงการ                         | (ล้านบาท)        | 10,559.66                | 19,499.75        | 24,000.60        |
| ● เงินลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ                    | (ล้านบาท)        | 16,441.81                | 21,615.93        | 20,731.79        |
| ● สัญญาเช่าที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้<br>จากกิจกรรมหลัก | (ล้านบาท)        | 94.61                    | 115.49           |                  |

## • สถานะทางการเงิน

| หัวข้อ                                     | หน่วย            | ปี 2567<br>(ม.ค. – ก.ย.) | ปี 2566           | ปี 2565           |
|--------------------------------------------|------------------|--------------------------|-------------------|-------------------|
| <b>รายได้รวม</b>                           | <b>(ล้านบาท)</b> | <b>514,730.35</b>        | <b>690,462.90</b> | <b>606,600.14</b> |
| ● รายได้จากการขายและการ<br>ให้บริการ       | (ล้านบาท)        | 494,287.23               | 676,372.99        | 592,765.55        |
| ● รายได้อื่นๆ                              | (ล้านบาท)        | 20,443.12                | 14,089.91         | 13,834.59         |
| <b>รายจ่ายรวม</b>                          | <b>(ล้านบาท)</b> | <b>431,388.96</b>        | <b>675,888.86</b> | <b>591,403.90</b> |
| ● ค่าซื้อกระแสไฟฟ้า                        | (ล้านบาท)        | 431,388.96               | 601,676.06        | 524,523.95        |
| ● รายจ่ายในการดำเนินการและ<br>อื่นๆ        | (ล้านบาท)        | 59,840.66                | 74,212.80         | 66,879.96         |
| <b>กำไรสุทธิ</b>                           | <b>(ล้านบาท)</b> | <b>23,500.73</b>         | <b>14,574.04</b>  | <b>11,567.80</b>  |
| ● กำไรจากการดำเนินงาน                      | (ล้านบาท)        | 25,608.96                | 17,490.09         | 14,705.71         |
| ● EBITDA                                   | (ล้านบาท)        | 48,846.93                | 45,755.28         | 41,182.90         |
| <b>ฐานะการเงิน</b>                         |                  |                          |                   |                   |
| ● สินทรัพย์รวม                             | (ล้านบาท)        | 586,051.16               | 543,559.60        | 523,006.49        |
| ● หนี้สินรวม                               | (ล้านบาท)        | 379,406.30               | 348,962.51        | 334,594.84        |
| ● อัตราส่วนผลตอบแทนจากเงิน<br>ลงทุน (ROIC) | (ร้อยละ)         | 6.38                     | 3.46              | 3.07              |

## • พนักงาน

| หัวข้อ                 | หน่วย          | ปี 2567<br>(ม.ค. – ก.ย.) | ปี 2566 | ปี 2565 |
|------------------------|----------------|--------------------------|---------|---------|
| จำนวนพนักงาน           | (คน)           | 27,966                   | 27,886  | 28,090  |
| ผู้ใช้ไฟฟ้าต่อพนักงาน  | (ราย/คน)       | 784                      | 789     | 771     |
| หน่วยจำหน่ายต่อพนักงาน | (ล้านหน่วย/คน) | 4.27                     | 5.34    | 5.15    |

## • กรัพยากร

| หัวข้อ           | หน่วย  | ปี 2567<br>(ม.ค. – ก.ย.) | ปี 2566 | ปี 2565 |
|------------------|--------|--------------------------|---------|---------|
| สำนักงานการไฟฟ้า | (แห่ง) | 948                      | 948     | 948     |
|                  |        | (ไม่รวมการไฟฟ้าจังหวัด)  |         |         |

## • ค่าดัชนีความเชื่อถือได้

| หัวข้อ | หน่วย          | ปี 2567<br>(ม.ค. – ก.ย.) | ปี 2566 | ปี 2565 |
|--------|----------------|--------------------------|---------|---------|
| SAIFI  | (ครั้ง/ราย/ปี) | 0.84                     | 1.46    | 1.76    |
| SAIDI  | (นาทีก/ราย/ปี) | 15.57                    | 27.58   | 34.98   |