



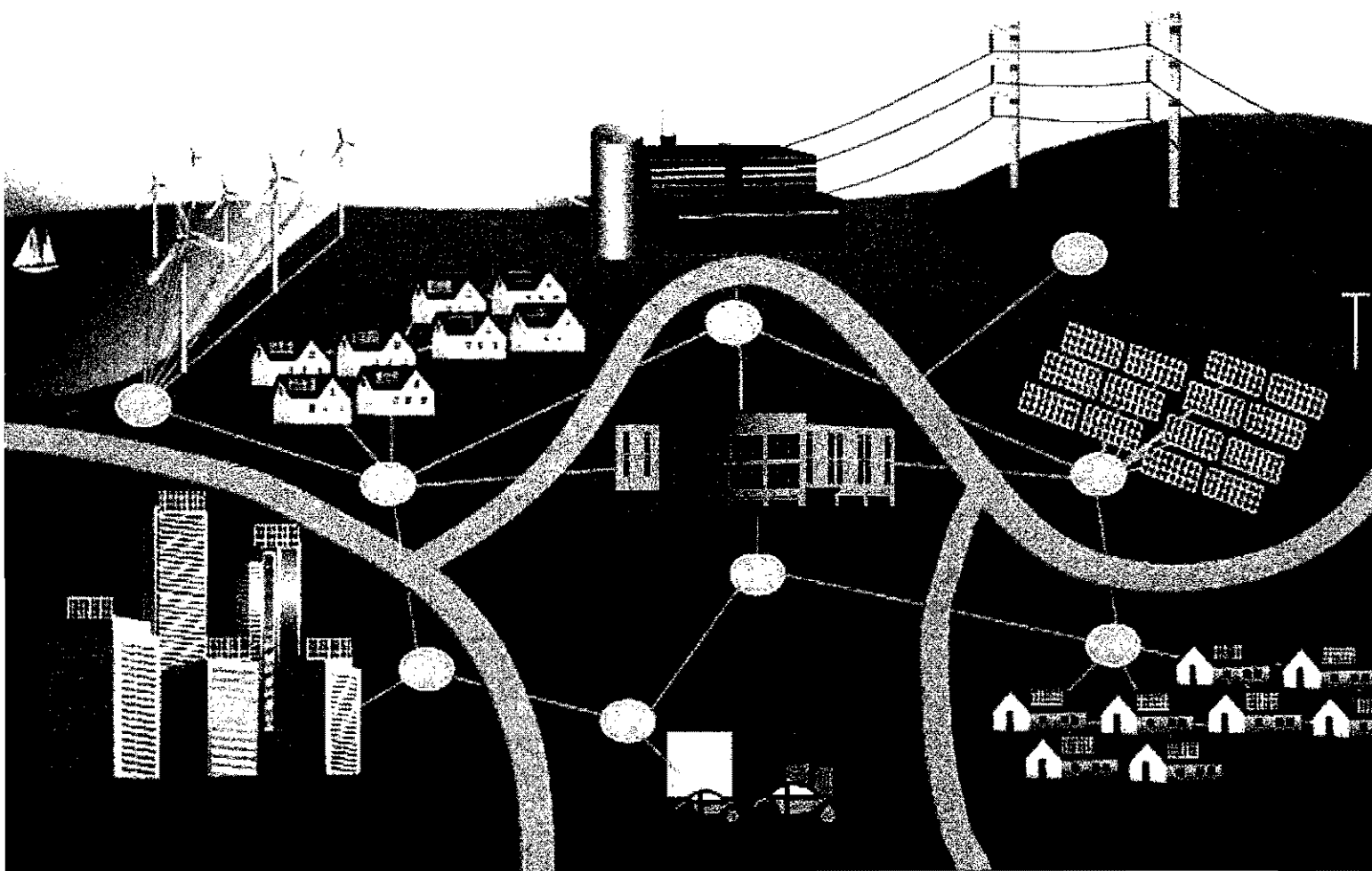
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนแม่บท

ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ.

พ.ศ. 2560 - 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ.2561)



สารบัญ

หน้า

บทสรุปผู้บริหาร.....	1
บทที่ 1 บทนำ.....	4
- ความเป็นมาของแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561).....	4
- ปัจจัยในการจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561).....	4
บทที่ 2 การดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ.....	16
- หลักการและแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคม.....	16
- การวิเคราะห์ปัจจัยสภาพแวดล้อมการดำเนินงานสังคมและสิ่งแวดล้อม (SWOT Analysis).....	23
บทที่ 3 แผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟผ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561).....	28
- กลยุทธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	29
- ตัวชี้วัดผลสำเร็จ และค่าเป้าหมายระยะยาวสู่การปฏิบัติ.....	31
- แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561).....	33
- แผนปฏิบัติการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ของทุกสายงาน ประจำปี 2561	51

คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่ถูกจัดตั้งขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการจัดหาและให้บริการพลังงานไฟฟ้าแก่ประชาชนในส่วนภูมิภาคของประเทศไทยตามภารกิจดังนี้

“จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการโดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม”

ในปัจจุบัน กฟภ. ให้บริการพลังงานไฟฟ้าแก่ประชาชนคนไทยกว่า 17 ล้านคนครอบคลุมพื้นที่กว่าร้อยละ 99.98 ของพื้นที่ทั้งหมดของประเทศไทยอย่างไรก็ดีแม้ว่า กฟภ. จะไม่มีคู่แข่งหลักในการดำเนินธุรกิจแต่ กฟภ. มีหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนโดยได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์อย่างเป็นทางการไว้ว่า

“มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพเชื่อถือได้เพื่อคุณภาพชีวิตเศรษฐกิจและสังคมที่ยั่งยืน”

ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนนั้นจำเป็นต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งเคารพต่อผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นธรรมและโปร่งใสเนื่องจากคณะกรรมการและผู้บริหารของ กฟภ. ตระหนักถึงความสำคัญในด้านดังกล่าวและมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้จึงได้กำหนดนโยบายในการยกระดับการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรมด้วยการให้มีแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของ กฟภ. พ.ศ. 2560-2564 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2561) โดยแผนแม่บทฯ ดังกล่าวครอบคลุมทิศทางเชิงกลยุทธ์ด้าน CSR วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ด้าน CSR และกลยุทธ์ด้าน CSR

ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม ขอขอบคุณทุกสายงานที่ให้ความร่วมมือจัดทำแผนแม่บทความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการดำเนินงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม และเป็นเครื่องมือในการวางแผนการทำงานรวมถึงการทบทวนติดตามและประเมินผลงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

ฝ่ายสังคมและสิ่งแวดล้อม