

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง**  
**การจ้างเหมาโครงการส่งเสริมยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ได้มาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการ**  
**กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟแปรรูปแม่ฮ่องสอนสู่ตลาดสากล**  
**งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑**  
**ดำเนินการโดย สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน**

๑. ชื่อ โครงการส่งเสริมยกระดับสินค้าผลิตภัณฑ์จังหวัดแม่ฮ่องสอนให้ได้มาตรฐานและพัฒนาผู้ประกอบการ  
กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟแปรรูปแม่ฮ่องสอนสู่ตลาดสากล  
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
๒. วงเงินงบประมาณ ในการจ้าง ๒,๗๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)  
วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งโครงการ ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๒ เมษายน ๒๕๖๑  
เป็นเงิน ๒,๗๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๔.๑ อัตราค่าใช้จ่าย หลักเกณฑ์และแนวทางการพิจารณาจ่ายประจำปี การฝึกอบรม สัมมนา  
การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ การจ้างที่ปรึกษา และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศของสำนักมาตรฐาน  
งบประมาณ สำนักงานงบประมาณ (มิถุนายน ๒๕๕๖)
  - ๔.๒ สืบราคาท้องตลาด ดังนี้
    - บริษัท อิงคะ จำกัด
    - บริษัท ยนต์แสงไทย๒๕๒๘ จำกัด
    - บริษัท วี ชาญ มีเดีย จำกัด
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ นายภิญโญ วงศ์ชา วิศวกรชำนาญการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
  - ๕.๒ นางสาวจุฬารัตน์ คำภา นักวิชาการอุตสาหกรรมปฏิบัติการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน
  - ๕.๓ นายศิริโรจน์ ไชยมงคล นักวิชาการส่งเสริมการเกษตรปฏิบัติการ สำนักงานเกษตรจังหวัดแม่ฮ่องสอน

ลำดับที่	กิจกรรม	ราคากลางที่กำหนด (บาท)
๑	<p>๑ ด้านการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาระบบมาตรฐานและผลักดันให้เกิดสถานประกอบการ ต้นแบบการผลิตผลิตภัณฑ์กาแฟที่มีมาตรฐาน จำนวน ๑ แห่ง</p> <p>๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้ในสถานประกอบการ ในด้านต่างๆ (ด้านละ ๒ ครั้งๆ ๑วัน) ๓๑๓,๖๐๐ บ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าสมนาคุณวิทยากร (๒ คนๆละ x ๑,๒๐๐ บ./ชม. X ๖ ชม. X ๑ วัน) x ๔ ด้าน x ๒ ครั้ง ๑๑๕,๒๐๐ บ.</li> <li>- ค่าพาหนะวิทยากร (๒ คนๆละ x ๗,๐๐๐ บ. ) x ๘ ครั้ง ๑๑๒,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าที่พักวิทยากร (๒ คนๆละ x ๘๐๐ บ x ๓ คืน) x ๔ ด้าน x ๒ ครั้ง ๓๘,๔๐๐ บ.</li> <li>- ค่าอาหาร (๑๐ คน x ๕๐๐ บ. x ๑ วัน) x ๔ ด้าน x ๒ ครั้ง ๔๐,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๑๐ คน x ๕๐ บ. x ๒ มื้อ) x ๔ ด้าน x ๒ ครั้ง ๘,๐๐๐ บ.</li> </ul>	๓๗๐,๐๐๐

P.๖

ลำดับที่	กิจกรรม	ราคากลางที่กำหนด (บาท)
	<p>๑.๒ ค่าใช้จ่ายในการขอรับใบรับรองมาตรฐาน ๕๖,๔๐๐ บ.</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์สารปนเปื้อนของผลิตภัณฑ์ ตามขั้นตอนการจัดทำระบบมาตรฐาน ๕,๐๐๐ บ.</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการตรวจวิเคราะห์น้ำที่นำมาใช้ในกระบวนการผลิต ตามขั้นตอนการจัดทำระบบมาตรฐาน ๕,๐๐๐ บ.</p> <p>- ค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมิน Audit และการขอรับใบรับรองมาตรฐาน GMP Codex ๔๖,๔๐๐ บ.</p>	
๒	<p><b>ด้านการส่งเสริม สนับสนุน พัฒนาองค์ความรู้และการเชื่อมโยงให้เกิดความเข้มแข็งของกลุ่มเครือข่าย ผู้เกี่ยวข้องกับการประกอบการผลิตภัณฑ์กาแฟแปรรูปแม่ฮ่องสอน (คลัสเตอร์กาแฟแม่ฮ่องสอน)</b></p> <p>๒.๑ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการด้านเทคนิคการแปรรูปเป็นกาแฟสาร เพื่อเพิ่มมูลค่า (เป้าหมาย ๕๐ คน จนท. ๕ คน) จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒ วัน (โดยจัดครั้งละ ๒๕ คน ผู้เข้ารับการอบรมแต่ละครั้งไม่ซ้ำกัน) จำนวนเงิน ๒๙๘,๐๐๐ บ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหาร (๓๐ คน x ๕๐๐ บาท x ๒ วัน) x ๒ ครั้ง = ๖๐,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๐ คน x ๕๐ บาท x ๔ มื้อ) x ๒ ครั้ง = ๑๒,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าสมนาคุณวิทยากร (๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท/ชม. X ๖ ชม. X ๒ วัน) x ๒ ครั้ง = ๕๗,๖๐๐ บ.</li> <li>- ค่าพาหนะวิทยากร (๒ คนๆละ x ๗,๐๐๐ บาท) x ๒ ครั้ง = ๒๘,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าที่พักวิทยากร (๒ คนๆละ x ๘๐๐ บาท x ๒ คืน) x ๒ ครั้ง = ๖,๔๐๐ บ.</li> <li>- ค่าที่พัก (๒๕ คนๆละ x ๘๐๐ บาท x ๑ คืน) x ๒ ครั้ง = ๔๐,๐๐๐</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าอบรม ๕๐ คน = ๒๕,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าเช่าสถานที่ (๓,๐๐๐ บาท/วัน x ๒ วัน) x ๒ ครั้ง = ๑๒,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ = ๓๗,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน = ๒๐,๐๐๐ บ.</li> </ul> <p>๒.๒ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการและศึกษาดูงานด้านเทคนิคการแปรรูปเป็นกาแฟคั่วเพื่อเพิ่มมูลค่า (เป้าหมาย ๓๐ คน จนท. ๕ คน) จำนวน ๑ ครั้ง ๓ วัน ๒ คืน จำนวนเงิน ๒๗๒,๐๐๐ บ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าอาหาร (๓๕ คน x ๕๐๐ บาท x ๓ วัน) = ๕๒,๕๐๐ บ.</li> <li>- ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม (๓๕ คน x ๕๐ บาท x ๖ มื้อ) = ๑๐,๕๐๐ บ.</li> <li>- ค่าสมนาคุณวิทยากร (๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท/ชม. X ๖ ชม. X ๓ วัน) = ๒๑,๖๐๐ บ.</li> <li>- ค่าพาหนะวิทยากร (๑ คน x ๗,๐๐๐ บาท) = ๗,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าที่พักวิทยากร (๑ ห้อง x ๑,๔๐๐ บาท x ๒ คืน) = ๒,๘๐๐ บ.</li> <li>- ค่าที่พัก (๑๘ ห้องๆละ x ๑,๔๐๐ บาท x ๒ คืน) = ๕๐,๔๐๐ บ.</li> <li>- ค่าพาหนะเดินทางผู้เข้าอบรม ๓๐ คน = ๑๕,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าเช่าสถานที่ = ๓,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าเช่ารถพร้อมน้ำมันรถ ๔,๕๐๐ บาท x ๓ วัน x ๔ คัน = ๕๔,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าวัสดุ/อุปกรณ์/ของที่ระลึก = ๓๐,๒๐๐ บ.</li> <li>- ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน = ๒๕,๐๐๐ บ.</li> </ul> <p>๒.๓ จัดเก็บข้อมูลและปรับปรุงฐานข้อมูลกลุ่มคลัสเตอร์กาแฟแม่ฮ่องสอน เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บ</p>	๖๐๐,๐๐๐

๑๗๖

ลำดับที่	กิจกรรม	ราคากลางที่กำหนด (บาท)
๓	<p>๓. ด้านส่งเสริมสนับสนุน ผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาดกาแฟเฉพาะ (กาแฟพิเศษหรือ Specialty Coffee) จำนวน ๑ ครั้ง ๑๕ ราย</p> <p>ดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดพร้อมเจรจาจากู้ค่า จำนวน ๑ ครั้ง</p> <p>โดยนำนักชิมกาแฟ (Cupper หรือ Q Grader) ระดับประเทศและต่างประเทศที่สามารถออกไปรับรองคะแนนของคุณภาพกาแฟที่เป็นที่เชื่อถือในระดับสากลมาทดสอบคุณภาพกาแฟแม่ฮ่องสอนพร้อมนำผู้ค้า (Buyer)ด้านกาแฟมาเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการกาแฟแม่ฮ่องสอน ๑๕ ราย <math>\times ๗๐,๐๐๐</math>บ. = ๑,๐๕๐,๐๐๐บ.</p> <p>ค่าใช้จ่ายในการประสานงาน = ๑๕,๐๐๐บ.</p>	๑,๐๖๕,๐๐๐
๔	<p>ด้านการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์กาแฟแม่ฮ่องสอนและกิจกรรมโครงการ</p> <p>๔.๑ นำสื่อรายการโทรทัศน์จากส่วนกลาง ลงพื้นที่ทำรายการสารคดีว่าไ้ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ช่องหลักอย่างน้อย ๑ ครั้ง และช่องทางออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง จำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บ.</p> <p>๔.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์แหล่งผลิตกาแฟแม่ฮ่องสอนเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จำนวนเงิน ๔๒๕,๐๐๐ บ.</p> <p>๔.๒.๑ จัดทำแผนที่เส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในแหล่งพื้นที่ผลิตกาแฟแม่ฮ่องสอน (ระบบ GIS) จำนวนเงิน ๑๗๕,๐๐๐ บ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ลงพื้นที่สำรวจและเก็บข้อมูล เพื่อกำหนดจุดท่องเที่ยว เส้นทางการเดินทาง พิกัด สิ่งอำนวยความสะดวก และร้านอาหารในพื้นที่แหล่งผลิตกาแฟ จำนวน ๑๕ แห่ง จำนวนเงิน ๓๐,๐๐๐ บ.</li> <li>- จัดทำฐานข้อมูลแหล่งพื้นที่ผลิตกาแฟ จุดท่องเที่ยว จำนวน ๑ ฐานข้อมูลจำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐ บ.</li> <li>- จัดทำคิวอาร์โค้ดแสดงข้อมูลแหล่งผลิตกาแฟและข้อมูลเชื่อมโยงการท่องเที่ยวในพื้นที่จำนวน ๑๕ คิวอาร์โค้ด จำนวนเงิน ๑๕,๐๐๐บ.</li> <li>- จัดทำป้ายแสดงข้อมูลแหล่งผลิตแต่ละพื้นที่ จำนวน ๑๕ ป้าย จำนวนเงิน ๖๐,๐๐๐ บ.</li> <li>- จัดทำแผ่นพับแผนที่เส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติในพื้นที่การผลิตกาแฟ ๑๕ แห่ง จำนวน ๑,๐๐๐ ใบ จำนวนเงิน ๖๐,๐๐๐ บ.</li> </ul> <p>๔.๒.๒ กิจกรรมสำรวจและทดสอบการท่องเที่ยวในแหล่งพื้นที่ผลิตกาแฟแม่ฮ่องสอน จำนวน ๒ ครั้ง ๓ วัน ๒ คืน โดยแต่ละครั้งพื้นที่ผลิตกาแฟที่ไม่ซ้ำกัน พร้อมถ่ายทำสื่อบุคคลและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ จำนวนเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บ.</p> <p>ค่าใช้จ่ายในการนำผู้ผลิต ผู้ค้าบริษัททัวร์และสื่อมวลชนในแหล่งพื้นที่ผลิตกาแฟ ๑๕ แห่ง จำนวน ๑๕ คน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ค่าที่พัก จำนวนเงิน ๓๒,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าอาหาร จำนวนเงิน ๖๓,๐๐๐ บาท</li> <li>- ค่าเช่ารถยนต์พร้อมน้ำมัน ๔๘,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าถ่ายทำสื่อบุคคลเพื่อเผยแพร่ จำนวนเงิน ๔๕,๐๐๐ บ.</li> <li>- ค่าเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อบุคคล จำนวน ๓ ช่องทาง จำนวนเงิน ๖๒,๐๐๐ บ.</li> </ul> <p>๔.๓.จัดงานประชาสัมพันธ์สรุปกิจกรรมตามโครงการและประชุมสัมมนาเพื่อบูรณาการต่อยอดการพัฒนากาแฟกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๑ ครั้งจำนวนเงิน ๗๕,๐๐๐ บ.</p> <p>๔.๔ ค่าใช้จ่ายในการประสานงานจำนวนเงิน ๑๕,๐๐๐บ.</p>	๗๑๕,๐๐๐
	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	๒,๗๕๐,๐๐๐

๒๗