

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ ส่งเสริมอนุรักษ์...ฟื้นฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน  
กิจกรรมหลัก ป่าดูแลคน คนดูแลป่า "Maehongson Smart Growth Environment and Economic":  
กิจกรรมสร้างศักยภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟแปรรูปแม่ฮ่องสอนสู่ตลาดสากล

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ จังหวัดแม่ฮ่องสอน โดยสำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดแม่ฮ่องสอน

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๒๕๖,๒๐๐.๐๐ บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๒๗ มีนาคม ๒๕๖๐

เป็นเงิน.....๕,๒๕๖,๒๐๐.๐๐.....บาท (ห้าล้านสองแสนห้าหมื่นหกพันสองร้อยบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ หลักเกณฑ์อัตราค่าใช้จ่ายและแนวทางการพิจารณางบประมาณรายจ่ายประจำปีการสัมมนา  
ประชาสัมพันธ์ สำนักมาตรฐานงบประมาณ สำนักงบประมาณ

๕.๒ ระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม การจัดงานและการประชุมระหว่าง  
ประเทศ พ.ศ. ๒๕๔๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. ๒๕๕๕

๕.๓ สืบราคาจากท้องตลาด ดังนี้

๕.๓.๑ บริษัท อิงคะ จำกัด

๕.๓.๒ บริษัท ยนต์แสงไทย ๒๕๒๘ จำกัด

๕.๓.๓ บริษัท แอลเจออร์แกนไนน์เซอร์ จำกัด

๕.๓.๔ บริษัท วีชายน มีเดีย จำกัด

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายวิศุทธิ์ กาญจนระพีพงษ์

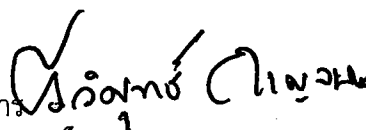
๖.๒ นางสาวจุฬารัตน์ คำภา

๖.๓ นางสาวอาทิตย์ยา การเพียร

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

  
วิวัฒน์ วัฒน  
กรรมการ  
สุทธิ ๐๖  
กรรมการ  
An In.

กิจกรรมสร้างศักยภาพเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์กาแฟแปรรูปแม่ฮ่องสอนสู่ตลาดสากล  
ภายใต้โครงการส่งเสริมอนุรักษ์ ปันฟู ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน  
กิจกรรมหลัก ป่าดูแลคน คนดูแลป่า “Maehongson Smart Growth Environment and Economic”  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

งบประมาณ ๕,๓๐๐,๖๐๐ บาท

งบดำเนินงาน(จ้างเหมาบริการ ๕,๒๕๖,๒๐๐ บาท)

๑.ด้านการส่งเสริม สนับสนุน องค์ความรู้แลพัฒนาการทำบรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมและเป็นที่น่าสนใจต่อผู้บริโภค  
จำนวน ๑๐ ผลิตภัณฑ์จำนวนเงิน ๑,๕๘๙,๕๕๐.๐๐ บาท

กิจกรรมย่อย

๑.๑ถ่ายทอดองค์ความรู้แก่กลุ่มเป้าหมาย ๔ ครั้ง ๆ ละ ๑ วัน

กลุ่มเป้าหมายผู้ผลิตและประกอบการกาแฟและที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๕๐ รายจำนวนเงิน ๑๘๘,๗๕๐ บาท

ครั้งที่ ๑ ด้าน Human Resource Management เพื่อให้มีทักษะในการบริหารทรัพยากร

ในองค์กรตั้งแต่การวิเคราะห์งาน การสรรหาคัดเลือกผู้ที่เหมาะสมในแต่ละสายงาน

ครั้งที่ ๒ ด้าน Procurement การจัดซื้อจัดหาinputเพื่อใช้ในกระบวนการผลิตขององค์กร

รวมถึง Inventory Management

ครั้งที่ ๓ ด้าน Techonology Development ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีที่จะช่วยในการ

เพิ่มคุณค่าให้สินค้าและกระบวนการผลิต

ครั้งที่ ๔ ด้าน Design Packaging ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบบรรจุภัณฑ์และมินิวัดกรรมที่เชื่อมโยงกับ

การรักษาสิ่งแวดล้อม

|                    |   |             |
|--------------------|---|-------------|
| ค่าอาหาร           | ๕๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๑ วัน x ๔ ครั้ง             | = ๖๐,๐๐๐.๐๐ |
| ค่าอาหารว่าง       | ๕๐ คน x ๕๐ บาท x ๑ วัน x ๒ มื้อ x ๔ ครั้ง     | = ๒๐,๐๐๐.๐๐ |
| ค่าสมมนาคุณวิทยากร | ๑ คน x ๑,๒๐๐ บาท/ชม. X ๖ ชม. X๑ วัน x ๔ ครั้ง | = ๒๘,๘๐๐.๐๐ |
| ค่าพาหนะวิทยากร    | ๑ คน x ๗,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง                    | = ๒๘,๐๐๐.๐๐ |
| ค่าที่พักวิทยากร   | ๒ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ๒ วัน x๔ ครั้ง             | = ๖,๐๐๐.๐๐  |
| ค่าเช่าสถานที่     | ๓,๐๐๐ บาท x ๒ วัน x ๔ ครั้ง                   | = ๑๒,๐๐๐.๐๐ |
| ค่าวัสดุ/อุปกรณ์   | ๑๕,๐๐๐ บาท x ๔ ครั้ง                          | = ๓๓,๙๕๐.๐๐ |

๑.๒ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ ๑๐ ราย ๆ ละ ๑ ผลิตภัณฑ์ ๑,๓๙๐,๐๐๐.๐๐

วินิจฉัยเบื้องต้น ๑ คน x ๓ man-day x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๓๐,๐๐๐.๐๐

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ๒ คน x ๕ man-day x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๑๐๐,๐๐๐.๐๐

ออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ ๑๐ ผลิตภัณฑ์ x ๑๒๖,๐๐๐ บาท = ๑,๒๖๐,๐๐๐.๐๐

เพื่อทดสอบตลาด

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อประสานงานของเจ้าหน้าที่จำนวนเงิน ๑๐,๘๐๐.๐๐ บาท

นางสาวกัญญา กาแพง

**๒. ด้านการส่งเสริม สนับสนุนพัฒนาระบบมาตรฐานและผลักดันให้เกิดสถานประกอบการต้นแบบ จำนวน ๑ แห่ง**

จำนวนเงิน ๒๒๐,๐๐๐ บาท

จัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ

วินิจฉัยเบื้องต้น ๑ คน x ๒ man-day x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๒๐,๐๐๐.๐๐

ให้คำปรึกษาแนะนำเชิงลึก ๒ คน x ๑๐ man-day x ๑๐,๐๐๐ บาท = ๒๐๐,๐๐๐.๐๐

**๓ ด้านการพัฒนาส่งเสริมสนับสนุน ให้เกิดกลุ่มเครือข่ายจำนวน ๑ กลุ่มจำนวนเงิน ๙๔๖,๖๕๐.๐๐ บาท**

จัดประชุมเพื่อสร้างกลุ่ม Cluster ๑๑๐,๕๐๐.๐๐ บาท

ค่าอาหาร ๕๐ คน x ๓๐๐ บาท x ๒ วัน x ๑ ครั้ง = ๓๐,๐๐๐.๐๐

ค่าอาหารว่าง ๕๐ คน x ๕๐ บาท x ๒ วัน x ๒ มื้อ x ๑ ครั้ง = ๑๐,๐๐๐.๐๐

ค่าสมมนาคุณวิทยากร ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท/ชม. X ๖ ชม. X ๒ วัน x ๑ ครั้ง = ๒๘,๘๐๐.๐๐

ค่าพาหนะวิทยากร ๒ คน x ๗,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง = ๑๔,๐๐๐.๐๐

ค่าที่พักวิทยากร ๒ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ๒ วัน x ๒ ครั้ง = ๖,๐๐๐.๐๐

ค่าเช่าสถานที่ ๓,๐๐๐ บาท x ๒ วัน x ๒ ครั้ง = ๖,๐๐๐.๐๐

ค่าวัสดุ/อุปกรณ์ ๑๕,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง = ๑๕,๖๐๐.๐๐

พากลุ่มเป้าหมายศึกษาดูงานจำนวนเงิน ๓๐๘,๖๕๐.๐๐ บาท

ค่าอาหาร ๕๖ คน x ๘๐๐ บาท x ๒ วัน x ๑ ครั้ง = ๘๙,๐๐๐.๐๐

ค่าอาหารว่าง ๕๖ คน x ๕๐ บาท x ๒ วัน x ๒ มื้อ x ๑ ครั้ง = ๑๑,๒๐๐.๐๐

ค่าสมมนาคุณวิทยากร ๒ คน x ๑,๒๐๐ บาท/ชม. X ๖ ชม. X ๒ วัน x ๒ ครั้ง = ๑๔,๐๐๐.๐๐

ค่าพาหนะวิทยากร ๒ คน x ๗,๐๐๐ บาท x ๒ ครั้ง = ๖,๐๐๐.๐๐

ค่าที่พักวิทยากร ๒ คน x ๑,๕๐๐ บาท x ๒ วัน x ๒ ครั้ง = ๖,๐๐๐.๐๐

ค่าที่พักผู้เข้าร่วมและเจ้าหน้าที่ ๕๔ คน x ๗๕๐ บาท x ๒ วัน x ๑ ครั้ง = ๘๑,๐๐๐.๐๐

ค่าเช่ารถพร้อมน้ำมันรถ ๑๐,๐๐๐ บาท x ๒ วัน x ๔ คัน ๑ ครั้ง = ๘๐,๐๐๐.๐๐

ค่าวัสดุ/อุปกรณ์/ของที่ระลึก ๑๕,๐๐๐ บาท x ๑ ครั้ง = ๒๑,๔๕๐.๐๐

จัดทำระบบเว็บไซต์และฐานข้อมูล ๑ ระบบจำนวนเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

-ระบบเว็บไซต์และฐานข้อมูลกลุ่มคัสเตอร์กาแฟแม่ฮ่องสอนที่สามารถเชื่อมโยงช่องทางการจำหน่าย อาทิ การจำหน่ายทางออนไลน์ และในระบบสามารถ update ข้อมูลให้เป็นปัจจุบันได้พร้อมทั้งสามารถแปลได้ อย่างน้อย ๒ ภาษาโดยมีรายละเอียดดังนี้

๑.สำรวจ สัมภาษณ์ ศึกษาความต้องการข้อมูลและสารสนเทศ ของกลุ่มเป้าหมาย

๒. จัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์และออกแบบ ระบบฐานข้อมูล ระบบสารสนเทศ รูปแบบ และเนื้อหาของข้อมูล ที่ได้มาจากกลุ่มเป้าหมาย เพื่อกำหนดรูปแบบที่จะนำเสนอบนเว็บไซต์และนำเสนอรูปแบบดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้าง และตัวแทนกลุ่มเป้าหมายได้ร่วมกันพิจารณาก่อนดำเนินการจัดทำข้อมูลนำเสนอบนเว็บไซต์

๓. วิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์ รูปแบบ วิธีการ และแนวทางการนำเสนอข้อมูลสำหรับผู้ใช้งาน รวมทั้งออกแบบระบบการรักษาความปลอดภัยทางเครือข่ายสำหรับการเผยแพร่ข้อมูลทางเว็บไซต์ ให้สอดคล้อง กับมาตรฐานเว็บไซต์ภาครัฐ

นางทองทิพย์ เกษม

๔. ออกแบบและจัดทำหน้าเว็บไซต์ ให้มีความทันสมัย มีการใช้เทคนิคการออกแบบที่ทันสมัย มีการกำหนด ขั้นตอนการนำข้อมูลเข้าระบบเว็บไซต์ พร้อมทั้งวางโครงสร้างพื้นฐานในการจัดหมวดหมู่ของข้อมูลในเว็บไซต์ และต้องมีรายละเอียดความสามารถ ดังต่อไปนี้

- มี Template ไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ เพื่อให้ผู้ดูแลเว็บไซต์ สามารถเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอ ข้อมูลบนเว็บเพจ ปรับเปลี่ยนสี สัน หน้าตาของเว็บเพจ ป้ายสัญลักษณ์ (Logo) รูปภาพ รูปแบบเมนู (Menu และ Sub Menu) ได้โดยไม่ต้องแก้ไขโปรแกรม ซึ่ง Template ต้องสามารถแก้ไข กำหนดคุณลักษณะ รายละเอียด เฉพาะได้ และเมื่อทำการเปลี่ยน Template แล้ว จะต้องไม่กระทบกับข้อมูลที่ได้สร้างไว้แล้ว

- เว็บไซต์ที่จัดทำจะต้องสามารถแสดงผลได้อย่างน้อย ๒ ภาษา โดยผู้รับจ้างต้องทำเว็บไซต์เพื่อนำเสนอ ข้อมูลสำคัญ ๆ แบ่งออกเป็น ๒ ส่วนใหญ่ ๆ คือ ภาษาไทย และภาษาอังกฤษเป็นอย่างน้อย และสำหรับภาษาไทย ต้องเลือกใช้ตัวอักษรมาตรฐานที่ใช้กันอย่างแพร่หลาย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดเตรียม/จัดหา เนื้อหา รูปภาพ และข้อมูลที่ใช้ในการนำเสนอบนเว็บไซต์ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการแปลข้อมูลและเอกสารต่าง ๆ ทั้งหมด

- เว็บไซต์ที่จัดทำสามารถให้ผู้ใช้ Download แบบฟอร์มและข้อมูลต่าง ๆ ได้ พร้อมทั้งสร้างระบบ ให้สามารถปรับปรุง หรือแก้ไขไฟล์สำหรับดาวน์โหลดได้โดยผู้ดูแลระบบ หรือผู้ใช้งานทั่วไป

- เว็บไซต์ที่จัดทำจะต้องมีความสามารถในการแสดงสถิติจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้และผู้ดูแลเว็บไซต์ สามารถเรียกดูรายงานการเข้าชมเว็บไซต์ได้โดยตรงจากหน้าเว็บไซต์

- เว็บไซต์ที่จัดทำจะต้องมีเครื่องมือสำหรับการสืบค้นข้อมูล (Search Engine) ตามที่ต้องการได้ ทั้งจากภายในเว็บไซต์ และจากเว็บไซต์อื่น ๆ

- เว็บไซต์ที่จัดทำจะต้องมีหน้า Web Board สำหรับสมาชิกเว็บไซต์ หรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้ามาแสดง หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นได้ ผู้ดูแลระบบสามารถที่จะบริหารเว็บบอร์ดโดยลบคำที่ไม่สุภาพและมีระบบกรองคำหยาบ โดยมีหน้าสมัครสมาชิก Web Board และสามารถตรวจสอบผู้เข้ามาใช้งานได้และระบบสามารถตรวจสอบจัดเก็บข้อมูล พร้อมยืนยันสิทธิ์การสมัครและการใช้งานของสมาชิกได้อัตโนมัติ โดยที่ผู้ดูแลระบบไม่ต้องดำเนินการเข้าไปยืนยัน

- เว็บไซต์ที่จัดทำจะต้องสามารถใช้งานบน Tablet ที่มีหน้าจอแบบสัมผัส โดยใช้งานผ่านเครือข่าย Mobile Internet สามารถเลือกการเข้าสู่เว็บไซต์เป็น ๒ ระบบ ได้แก่ ผ่านเว็บไซต์ และบราวเซอร์บนอุปกรณ์ มือถือ IOS, Android เป็นอย่างน้อย

- เว็บไซต์ที่จัดทำจะต้องสามารถมีการเชื่อมโยงกับเว็บอื่น ๆ ได้ รวมทั้งต้องสามารถส่งต่อข้อมูล ไปยัง Social Network เช่น facebook หรือ Tweeter ได้ของกลุ่มเครือข่าย

๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ เพื่อใช้ในการพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ใหม่ที่เกิดขึ้น โดยมีคุณสมบัติของระบบอย่างน้อย ดังนี้

- มีลักษณะเป็นแบบ Web-based application สามารถทำงานตามที่กำหนดผ่านทาง web browser โดยไม่จำเป็นต้องอาศัยโปรแกรมอื่น

- พัฒนาด้วยภาษา ASP หรือ NET หรือ PHP และใช้ฐานข้อมูล MySQL หรือ MS SQL Server

- สามารถทำงานได้บนระบบปฏิบัติการ (OS) ที่เป็น Windows, Linux หรือ UNIX

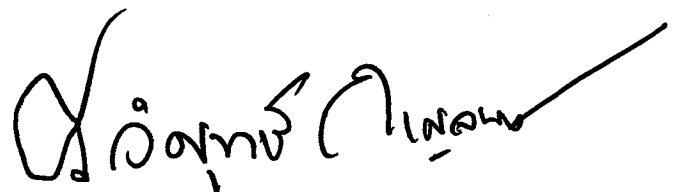
- ผู้ดูแลเว็บไซต์สามารถกำหนดคุณลักษณะต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้อย่างน้อย ดังนี้

- สามารถกำหนดข้อมูลหลักเกี่ยวกับเว็บไซต์ได้ ซึ่งมีผลสำหรับการค้นหาใน Search Engine

- เช่น URL ของเว็บไซต์ , Title ส่วนที่แสดงบน Title ของ Browser , Description, คำอธิบาย เกี่ยวกับเว็บไซต์, Keywords, มีคำค้นหลักเพื่อใช้ในการค้นหาจาก Google ได้และมีเครื่องมือค้นหา (Search Engine) ในเว็บไซต์ พร้อมทั้งสามารถค้นหาคำที่ต้องการในเว็บไซต์ที่ผลิตขึ้นได้ด้วย เช่น ค้นหาภาพในพื้นที่อำเภอแม่ลาน้อย เป็นต้น

อรรถพร ฤกษ์งาม

- สามารถกำหนดขนาดของไฟล์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการอัปโหลดได้
  - สามารถกำหนดรูปแบบเนื้อหาด้วย Cascade Style Sheet (SS)
  - สามารถตั้งค่าเบื้องต้น Module ต่าง ๆ ให้กับผู้ใช้งานระบบได้
    - สามารถตั้งค่า E-mail สำหรับ Module ต่าง ๆ ให้กับผู้ที่รับผิดชอบได้
- มีระบบบริหารจัดการเมนู (Menu Management System) โดยคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้
  - สามารถทำการเพิ่ม ลบ แก้ไข เมนู หรือโยกย้ายได้ตามต้องการ
  - สามารถกำหนดระดับของเมนูได้ไม่จำกัด
  - สามารถกำหนดการแสดงผลได้ตามที่ต้องการ เช่น เป็นลักษณะแบบ Drop down menu เป็นต้น
- สามารถทำการกำหนดโครงสร้างของ web page เป็นแบบ Template ซึ่งควบคุมโครงสร้างหลักของ website ให้มีลักษณะเป็นรูปแบบเดียวกัน เช่น กำหนด header, footer หรือ menu ต่าง ๆ ได้โดย template สามารถทำการแก้ไข กำหนดคุณลักษณะหรือรายละเอียดเฉพาะได้และเมื่อทำการเปลี่ยน template แล้วจะต้องไม่กระทบกับข้อมูลภายในที่ได้สร้างไว้
- มีคุณสมบัติในการปรับขนาดตัวอักษรในหน้าเว็บ ผู้ใช้งานสามารถจัดทำ Feature ในเว็บไซต์ให้สามารถปรับขนาดตัวหนังสือใหญ่-เล็กได้อย่างน้อย 3 ระดับ โดยเมื่อปรับขนาดตัวหนังสือแล้วจะไม่กระทบกับโครงสร้าง (layout) ที่ได้ออกแบบไว้
- มีระบบจัดการเนื้อหาข้อมูลบนหน้าเว็บเพจแบบ WYSIWYG สามารถจัดการข้อมูลที่ต้องการได้หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น Multimedia, image, text, sound, link ภายใน web page ,ซึ่งในกรณีมีประชุมกลุ่มต้องกำหนดรหัสเข้าใช้ video streaming และสามารถปรับแต่ง ข้อความ และองค์ประกอบต่าง ๆ ได้ตามต้องการ สามารถจัดรวม contents เข้าด้วยกันเป็นกลุ่มได้หลายระดับ โดยคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้
  - สามารถกำหนดรูปแบบการแสดงผลในส่วนข้อความได้ เช่น ตัวอักษร (text) การเลือกชนิดของอักษร (font) และขนาดของอักษร (size) รวมถึงสีที่ใช้ในการแสดง (color) และคุณสมบัติพิเศษ เช่น ตัวหนา (bold) ตัวเอียง (italic) หรือตัวขีดเส้นใต้ (underline)
  - สามารถกำหนดรูปแบบการจัดวางย่อหน้า (paragraph) การจัดตำแหน่ง (alignment) การใช้ตัวเลขตัวอักษร หรือสัญลักษณ์แสดงย่อหน้าได้ (numbering or bullets)
  - สามารถกำหนดรูปแบบการแสดงผลของรูปภาพ (graphic) เช่น การจัดตำแหน่ง (alignment) การกำหนดขนาด (size)
  - มีเครื่องมือให้ผู้ใช้สามารถสร้างและแก้ไขตารางรวมทั้งกำหนดคุณลักษณะของตาราง เช่น ขนาดขอบเขต (border) สีตาราง (border color) สีพื้น (background color) และการจัดตำแหน่ง (alignment)
  - มีส่วนของการจัดการเพิ่มข้อมูลที่ทำการ upload เข้าไปใน website เช่น เพิ่มข้อมูลเพิ่มเติม (attach file) เพิ่มรูปภาพ (graphic file) เพื่อให้ผู้ใช้สามารถ download ไปใช้งานได้โดยเครื่องมือในการจัดการเพิ่มข้อมูลและการ upload file จะต้องสามารถใช้งานผ่านทาง web browser ได้โดยตรง
  - ระบบจะทำการเก็บข้อมูลลงฐานข้อมูล เฉพาะข้อมูลประเภทข้อความ (text) หรือ link ของข้อมูลเท่านั้น และไม่จัดเก็บข้อมูลชนิดอื่นลงฐานข้อมูล
  - ระบบการขายสินค้าออนไลน์ให้กับกลุ่มสมาชิกเครือข่ายกาแพแม่ฮ่องสอนทั้งหมดอย่างน้อยสมาชิกละ ๔ รายการ และสมาชิกสามารถเพิ่มสินค้าเองได้



●มีระบบบริหารข่าว และบทความ (Article Management) เป็นระบบออกแบบ และจัดทำ Link Hi-light ในหน้าแรก (Homepage) โดยแสดงหัวข้อเนื้อหาที่น่าสนใจ หรือเนื้อหาที่เพิ่มเติมใหม่ สำหรับเชื่อมโยงไปยัง รายละเอียดภายในเว็บไซต์ ช่วยในการบริหารกิจกรรมและข่าวต่าง ๆ โดยจะช่วยให้ผู้ใช้งานระดับพื้นฐานสามารถที่จะอัปเดตข้อมูลข่าวสารหรือกิจกรรมได้เอง สามารถกำหนดการแสดงผลได้หลายรูปแบบ โดยคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- เพิ่ม, แก้ไข หรือลบ หมวดข่าวหรือข้อความ
- เพิ่ม, แก้ไข หรือลบ หัวข้อ และเนื้อหาของข่าวสารหรือบทความ
- ระบบการพิมพ์เนื้อหาเหมือนโปรแกรมประมวลผลคำ (word processor)
- กำหนดตำแหน่งการแสดงผลของข่าวหรือบทความในหน้าต่าง ๆ ของเว็บไซต์ได้
- กำหนดรูปแบบดีไซน์ของการแสดงผลได้โดยระบบ Real-time เมื่อมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบ

สามารถเห็นได้ทันทีเพื่อดูว่าตรงกับความต้องการหรือไม่

- สามารถแสดง content ตามรายการล่าสุด รายการที่คนดูสูงสุด หรือรายการที่ได้รับคะแนนโหวตสูงสุดได้
- สามารถรองรับการทำงานในรูปแบบ RSS service
- สามารถ Share ข่าวสารต่าง ๆ เพื่อให้เว็บไซต์อื่นสามารถดึงข่าวสารไปแสดงยังเว็บไซต์อื่นได้

●มีระบบ RSS Service เพื่อให้ผู้ใช้งานระบบสามารถกำหนดข้อมูลที่ตนเองดูแลให้ทำงานในรูปแบบ RSS service ได้ โดยคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- สามารถกำหนดหัวข้อของ RSS ที่ทำการเชื่อมโยง
- ทำการแลกเปลี่ยนข้อมูลในรูปแบบ XML
- สามารถกำหนดจำนวนข้อมูลข่าวสารที่ต้องการแสดงผล
- สามารถให้บริการแก่ประชาชนที่สนใจที่จะนำข้อมูลข่าวสารในเว็บไซต์ของเราไปแสดงผลในหน้าเว็บที่ต้องการ

●มีระบบรองรับหลายภาษา (Multi-language) มีลักษณะการทำงานและมีความสามารถอย่างน้อย ดังนี้  
- ให้จัดทำแสดงผล เป็น ๒ ภาษา คือ ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และในส่วน front-end สามารถรองรับการเพิ่มเติมภาษาอื่นได้ในภายหลัง

- รองรับการจัดเก็บเนื้อหาข้อมูลต่าง ๆ จากฐานข้อมูล
- มีระบบ front-end ที่ผู้ใช้สามารถเลือกภาษาเพื่อการใช้งาน
- ในการเลือกภาษาในหน้าเว็บไซต์ระบบจะทำการสลับเนื้อหาแบบหน้าต่อหน้า

●มีระบบบริหารจัดการ Banners โดยคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้  
- รองรับไฟล์ภาพอย่างน้อย ดังนี้ JPEG, GIF และ Flash  
- สามารถกำหนดการแสดงผลของ banner ในลักษณะต่าง ๆ เช่น การเลื่อนวน และกำหนดความเร็วในการเลื่อนวน

- สามารถสร้าง link สำหรับ banner

●มีระบบรับข่าวสาร (Newsletter Subscription) โดยคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้  
- ผู้ใช้สามารถเข้ามาลงทะเบียนและแจ้ง e-mail address เพื่อรับข่าวประชาสัมพันธ์จากระบบจัดการข้อมูลบนเว็บไซต์อัตโนมัติทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์

- แก้ไข ลบ หรือเพิ่มข้อมูลสมาชิกโดยผู้บริหารระบบได้
- เก็บข้อมูลที่เป็นอีเมลล์ของสมาชิก และกลุ่มข่าวที่ต้องการจะรับลงในฐานข้อมูล
- สามารถส่งออกข้อมูลสมาชิกได้เพื่อนำไปใช้ในโปรแกรมอื่น ๆ
- สามารถแนบไฟล์ส่งไปพร้อมกับอีเมลล์ได้

อุไรพร กานดา

●มีระบบบริหารจัดการ Web Board สามารถบริหารจัดการห้องสนทนาและกระทู้ต่าง ๆ ได้โดย  
คุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- สามารถเก็บสถิติและออกรายงานการใช้งาน
- มีระบบกำหนดสิทธิผู้ใช้ (authentication) และตรวจสอบ user login ของผู้เข้าไปใช้งาน
- สามารถบันทึกเพื่อจัดหมวดหมู่ประเภทของคำถาม
- สามารถบันทึกข้อมูล คำไม่สุภาพ ข้อความโฆษณา เพื่อใช้ตรวจสอบกับข้อความในหัวข้อกระทู้  
หรือรายละเอียดในกระทู้ที่ผู้ใช้จะทำการโพสต์ได้ เพื่อป้องกันการโพสต์ข้อความที่ไม่เหมาะสม  
ลงใน Web Board

- สามารถกำหนดสิทธิ์ในการอ่าน เขียน เว็บบอร์ดได้ เช่น ผู้ใช้ทั่วไปอ่านได้อย่างเดียว สมาชิกเท่านั้น  
จึงจะตั้งหรือตอบกระทู้ หรือ download ไฟล์ต่าง ๆ จากเว็บไซต์ได้

- สามารถใส่สัญลักษณ์ แสดงอารมณ์ หรือ emotion ในการเขียนข้อความ

●มีระบบการบริหารเว็บไซต์ที่น่าสนใจ (Link Management) โดยมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- สามารถจัดกลุ่มของเว็บไซต์ที่ต้องการลิงค์ได้
- สามารถ เพิ่ม, แก้ไข หรือลบ ชื่อของเว็บไซต์ที่น่าสนใจ และรายละเอียดของเว็บไซต์ได้
- สามารถกำหนดได้ว่าจะให้ Link ไปยังเว็บไซต์นั้น ๆ โดยการเปิดหน้าต่างใหม่ หรือใช้หน้าต่างเดิม

●มีระบบการสร้าง Site Map จากระบบ โดยมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- ข้อมูลที่แสดงแผนผังเว็บไซต์ (Site map) ต้องเรียกดูจากฐานข้อมูลของระบบเมนูโดยอัตโนมัติ
- สามารถแสดงหมวดหมู่หลัก หมวดหมู่ย่อย โครงสร้างของหมวดหมู่

●มีระบบแสดงโครงสร้างของกลุ่ม เป็นระบบที่สามารถแสดงโครงสร้างกลุ่ม พร้อมรายชื่อบุคลากรได้  
มีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขชื่อกลุ่มได้
- สามารถเพิ่ม ลบ แก้ไขรายละเอียดของหน่วยงานได้ เช่น รายละเอียดการติดต่อ ที่อยู่  
เบอร์โทรศัพท์ e-mail สถานที่ตั้ง แผนที่ และรูปภาพสถานที่ เป็นต้น
- ระบบสามารถสร้างแผนผังโครงสร้างกลุ่ม หรือบุคลากรได้จากฐานข้อมูลของกลุ่มโดยอัตโนมัติ

●มีระบบบริหารจัดการปฏิทินกิจกรรมแบบ Online มีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- สามารถแสดงผลรายวัน รายเดือน และรายปี
- เป็นระบบสำหรับแสดงกิจกรรมต่าง ๆ ในรูปแบบของปฏิทิน เพื่อใช้แจ้งข่าวสารการจัดกิจกรรมต่าง ๆ  
ผ่านทางหน้าเว็บไซต์

- สามารถบันทึกชื่อ วันเวลา และรายละเอียดของกิจกรรม
- สามารถแบ่งหมวดหมู่ของกิจกรรม
- สามารถกำหนดรูปแบบของ วัน เดือน ปี เวลา
- สามารถกำหนด theme สี หรือเลือกสีในการแสดงผล
- สามารถกำหนด link จากปฏิทินเพื่อเข้าไปอ่านรายละเอียด

●มีระบบห้องแสดงภาพ (Gallery) มีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- สามารถแบ่งประเภทหรือหมวดหมู่ในการแสดงภาพ
- สามารถเพิ่ม แก้ไข และลบรูปภาพ
- สามารถใส่คำอธิบายหรือคำบรรยายรูปภาพ
- สามารถอัปโหลดโดยระบบจะทำการสร้าง thumbnail รูปอัตโนมัติ

พิชญ์ ภิรมย์

- รองรับไฟล์รูปภาพ (อย่างน้อย .GIF .JPG และ .PNG)
- สามารถกำหนดจำนวนรูปภาพในการแสดงผลต่อหน้า
- สามารถกำหนดขนาดไฟล์รูปภาพที่อัปโหลด
- สามารถแสดงความคิดเห็น ค้นหา และ vote รูปภาพที่แสดง
- สามารถแนะนำรูปภาพที่แสดงในหน้าเว็บผ่าน e-mail

●มีตัวนับจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Counter) สามารถตรวจสอบผู้เข้าชมเว็บไซต์เมื่อเข้าสู่หน้าจ  
จะต้องสามารถเห็นยอดผู้เข้าชมในหน้าหลักในเว็บไซต์ได้โดยง่าย

●มีระบบที่สามารถแสดงให้เห็นได้ว่าขณะนี้มีความถี่ที่เข้าชมเว็บไซต์อยู่เป็นจำนวนเท่าไร (Online Users)

●มีระบบบริหารจัดการ e-book มีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

๑) มี User interface แบบกราฟฟิก มีรูปแบบการแสดงผลเหมือนการอ่านหนังสือผ่านหน้าจคอมพิวเตอร์

- สามารถย่อหรือขยายขนาดของหนังสือที่อ่านได้

- สามารถดูเป็นแบบ Full Screen ได้

- สามารถทำการพิมพ์หน้าที่ต้องการได้

- ผู้ใช้งานระบบสามารถนำเข้า e-book ดาวน์โหลด e-book ผ่านเว็บไซต์

●สามารถสืบค้นโดยสร้างการเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกันได้จาก keyword

สามารถค้นหาตาม keyword ภายใน content ได้

●มีระบบรองรับการเขียน Code ได้ เพื่อผู้ดูแลระบบที่มีความสามารถในการเขียนโค้ดหรือนักพัฒนา  
สามารถที่จะพัฒนาคุณสมบัติอื่น ๆ เพิ่มเติมให้กับเว็บไซต์ได้

●มีระบบรายงานผู้ใช้งานระบบ System logs เพื่อใช้ในการตรวจสอบการกระทำต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นใน  
หน้าเว็บในแต่ละช่วงเวลา มีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- สามารถดูความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้นโดยแยกตามหน้า web page ที่มีการสร้าง แก๊ซ หรือลบได้

- สามารถดูการเข้าใช้งานในโมดูลต่าง ๆ ได้

- สามารถรายงานผลสถิติผู้เข้าใช้งานระบบได้

- สามารถเลือกตรวจสอบ และแสดงผลรายงานได้หลายรูปแบบอาทิ ผู้เข้าชม, บทความที่เพิ่มขึ้น,

ระบบสมาชิก ตามช่วงเวลาที่ต้องการ

●มีระบบรายงานสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ (Visitor stats) โดยผู้ดูแลระบบสามารถดูสถิติของผู้เข้าชมเว็บไซต์  
มีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- ระบบสามารถเก็บสถิติผู้เข้าชมเว็บไซต์ทั้งที่สมัครเป็นสมาชิกและไม่สมัครเป็นสมาชิกเมื่อเข้าสู่เว็บไซต์

- ระบบจะประมวลผลสถิติที่ถูกกำหนดในรูปแบบของกราฟ ที่เป็นลักษณะ animation

- สามารถระบุช่วงเวลาที่ต้องการดูสถิติได้

- สามารถวิเคราะห์กลุ่มผู้เยี่ยมชมจาก IP หรือ proxy server โดยสามารถแสดง

●คนเข้ามาเป็นจำนวนครั้งต่อวัน ในช่วงเวลา ๑ เดือน

●รายชื่อประเทศ

●รายชื่อ ISP

● แสดง UIP ต่างประเทศ

●แสดง UIP มาจากหน่วยงานใดมากที่สุดในประเทศ

ผู้จัดทำระบบ



- สามารถวิเคราะห์ OS และ browser ที่ใช้ได้

- รายชื่อ OS
- รายชื่อ browser
- ความละเอียดหน้าจอ
- โดเมน

• มีระบบการกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งานระบบ ผู้ดูแลระบบสามารถกำหนดสิทธิ์ของผู้เข้าใช้งานได้อย่างน้อย ๓ ระดับ มีความสามารถอย่างน้อย ดังนี้

- ผู้ดูแลข้อมูลสามารถทำการตรวจสอบข้อมูลหรือปรับปรุงเนื้อหาข้อมูลก่อนนำขึ้นสู่เว็บไซต์
- สามารถตั้งค่าและบริหารจัดการในแต่ละ module ได้
- สามารถเรียกดูสถิติการใช้งาน, สถิติการเข้าเว็บและการค้นหาได้
- สามารถกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูล หรือกลุ่มข้อมูลได้

• มีระบบบริหารการออกแบบของเว็บไซต์ (Template Management) เพื่อให้ผู้ดูแลระบบหรือผู้ใช้งานระบบสามารถสร้างรูปแบบของเว็บไซต์หรือกำหนดโครงสร้างของ web page ในลักษณะ Template ช่วยในการควบคุมโครงสร้างหลักของ web site ให้มีลักษณะเป็นรูปแบบเดียวกัน มีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- สามารถกำหนด header, footer หรือ menu ต่าง ๆ ได้
- สามารถทำการแก้ไข กำหนดคุณลักษณะหรือรายละเอียดเฉพาะได้ และเมื่อทำการเปลี่ยน template แล้วจะไม่กระทบกับข้อมูลภายในที่ได้มีการสร้างไว้
- สามารถกำหนดโครงสร้างของเว็บไซต์ได้
- สามารถจัดทำ Template ขึ้นใหม่ได้ไม่จำกัดจำนวน
- สามารถแก้ไข หรือเปลี่ยนแปลงรูปแบบดีไซน์ของเว็บไซต์ได้ตามต้องการ

๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดตั้งเว็บไซต์ที่แล้วเสร็จพร้อมทั้งฐานข้อมูล และต้องดำเนินการกำหนดค่าของระบบ (Configuration) เพื่อให้กลุ่มสามารถใช้งานเว็บไซต์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพและมีความมั่นคงปลอดภัย และในการจัดทำเว็บไซต์รูปภาพ ข้อความ และมัลติมีเดีย ต่าง ๆ ให้เป็นการรับผิดชอบของผู้พัฒนาเว็บไซต์เท่านั้น

๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคู่มือการใช้งานและการดูแลเว็บไซต์ อย่างน้อย ดังนี้

- คู่มือสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป(เครือข่ายกลุ่มคลัสเตอร์กาแพ)
- คู่มือสำหรับผู้ใช้งานหรือผู้ดูแลระบบงานเว็บไซต์ (เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรม)

โดยเนื้อหาคู่มือต้องระบุการใช้สิทธิ์ให้ผู้ใช้งานเข้าใจ

๘ ผู้รับจ้างจะต้องฝึกอบรมการใช้งานระบบบริหารจัดการเว็บไซต์ รวมทั้งวิธีการที่เกี่ยวข้องกับการแก้ไขปรับปรุงเว็บไซต์ ให้แก่เจ้าหน้าที่สำนักงานอุตสาหกรรมและผู้ดูแลระบบเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า ๕ คนและฝึกอบรมผู้ใช้งานทั่วไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม อาทิ ค่าอาหาร ค่าที่พัก ค่าเดินทาง ให้กับผู้เข้ารับการฝึกอบรม

๙ ผู้รับจ้างจะต้องดูแลและบำรุงรักษาเว็บไซต์ของกลุ่มให้สามารถใช้งานได้อย่างปกติและมีประสิทธิภาพ ตลอดระยะเวลา ๑ ปี หลังจากเสร็จสิ้นโครงการ

ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการเพื่อประสานงานของเจ้าหน้าที่จำนวนเงิน ๒๗,๖๐๐.๐๐ บาท

วิไลพงษ์ กาญจน

**๔ ด้านส่งเสริม สนับสนุนผลิตภัณฑ์เพื่อทดสอบตลาด จำนวนเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท**

จัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์พร้อมเจรจาผู้ค้า จำนวน ๒ ครั้ง

ค่าจ้างจัดงาน ๒ ครั้ง x ๗๕๐,๐๐๐ บาท = ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ทดสอบตลาด จำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ บูธ

(งานFood ingredients Asia ๒๐๑๗ ณ ไบเทคบางนา กทม.)จำนวน ๑๐ บูธ

(Thailand Coffee,Tea& Drinks 2017 ณ เมืองทองธานี)จำนวน ๑๐ บูธ

หมายเหตุสถานที่และงานอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามสถานการณ์และความเหมาะสม

การจัดกิจกรรมทดสอบตลาดผลิตภัณฑ์พร้อมเจรจาผู้ค้า ครั้งที่ ๑,๒ มีรายละเอียดดังนี้

๑. จัดอบรมเตรียมความพร้อมก่อนทดสอบตลาดและเจรจาธุรกิจ จำนวน ๑ ครั้ง ให้กับกลุ่มเป้าหมายที่จะไปร่วมทดสอบตลาดโดยเนื้อหาจัดอบรมต้องสอดคล้องกับการทดสอบตลาดและการเจรจาธุรกิจ อาทิ

- การกำหนดราคาจำหน่ายสินค้าทั้งในและต่างประเทศ การจัดทำ Price List
- การคำนวณ Minimun Order, การจัดทำ Display ร้าน
- การเรียนรู้วัฒนธรรม ประเพณี พฤติกรรมการบริโภคของลูกค้าเป้าหมาย
- การจัดวางผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เป็นต้น

๑.๑ จัดเตรียมเอกสารประกอบการอบรม ใบลงทะเบียน อุปกรณ์และสื่อ

อิเล็กทรอนิกส์สถานที่ อาหารและเครื่องดื่ม ครบทุกมื้อพร้อมที่พักให้กลุ่มเป้าหมายผู้เข้าร่วมอบรมและเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ตลอดในช่วงระยะเวลาการอบรมถ่ายทอดความรู้

๑.๒ จัดหาและประสานวิทยากร พิธีกร และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม

๑.๔ จัดทำสรุปประเมินผลการจัดอบรม

๒. จัดกิจกรรมทดสอบตลาดและเจรจาผู้ค้าจำนวน ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๐ บูธ

ณ สถานที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ (กาแฟ) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๒.๑ ดำเนินการรับสมัคร กำหนดหลักเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการจากการจัดฝึกอบรม

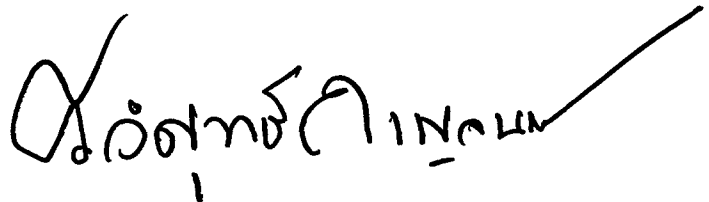
๒.๒ กำหนดตารางกำหนดการจัดแสดง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ และเจรจาจับคู่ธุรกิจ

๒.๓ จัดทำคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า

๑) ประสานติดต่อกับสถานที่/ศูนย์การค้าฯ ในการใช้พื้นที่สำหรับจัดงาน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการใช้พื้นที่ประกอบไปด้วย ค่าเช่าพื้นที่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าสาธารณูปโภค และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ

ที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่จัดงานดังกล่าว โดยครอบคลุมวันจัดเตรียมพื้นที่ (Set UP) วันแสดงและจำหน่ายสินค้า (Show) และวันรื้อถอน

๒) ออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของการจัดงานโดยรวมให้สอดคล้องกับพื้นที่ของศูนย์การค้าฯ และ Lay Out ดังกล่าวต้องเป็นแบบ Perspective ที่ลงรายละเอียดสมจริง และแบบ Dimension ที่ลง Scale พื้นที่ ต้องมีความสวยงาม สะดวกต่อการใช้ประโยชน์ในพื้นที่ ทั้งนี้ Lay Out ที่เสนอต้องสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเห็นชอบของผู้ว่าจ้าง และศูนย์การค้าฯ โดย Lay Out การจัดงานต้องประกอบด้วย Lay Out จัดงานโดยภาพรวมทั้งหมด, Lay Out การจัดคูหาแสดงสินค้า, Lay Out การจัดวางตำแหน่งป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์ทุกแบบ ภายในบริเวณงาน



๓) การจัดสร้างคูหา เพื่อแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ บูธภายในแต่ละบูธต้องมีรายละเอียด ดังนี้

- มีความแข็งแรง มีผนังกันคูหา ๓ ด้านหรือตามความเหมาะสม
- พื้นปูพรม หรือวัสดุเรียบอื่นที่แข็งแรงและสวยงาม
- โต๊ะ อย่างน้อย ๑ ตัวเก้าอี้ อย่างน้อย ๒ ตัว
  - จุดเชื่อมต่อไฟฟ้าพร้อมเต้าปลั๊กไฟฟ้า อย่างน้อย ๑ จุด
  - หลอดไฟ จำนวน ๑ ดวง
- แสงสว่างที่เหมาะสมและเพียงพอ
- ป้ายแสดงชื่อร้านค้าที่เข้าร่วมงาน พร้อมหมายเลขคูหาและจังหวัด ติดที่บริเวณคูหา
- อุปกรณ์อำนวยความสะดวกอื่น ๆ เช่น ถังขยะ เป็นต้น

๕) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและกำหนดรูปแบบการจัดงาน (Theme) ซึ่งต้องให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบรูปแบบการจัดงาน รวมทั้งการตกแต่งภายในบริเวณที่จัดงาน และจัดพื้นที่ของคูหาให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน

๒.๕ มีการประชาสัมพันธ์การออกบูธของผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบ ผลิต และติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ณ สถานที่จัดงานหรือบริเวณใกล้เคียง ไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย และจัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อได้แก่หนังสือพิมพ์ และทางโลกออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง

๒.๕ อำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการขนส่งผลิตภัณฑ์ ให้แก่ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์

๒.๖ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่และผู้ประกอบการที่ร่วมออกบูธ ได้แก่ จัดยานพาหนะรับส่ง ณ จังหวัดนั้นๆ ถึงสถานที่จัดงาน จัดเตรียมอาหารให้ครบทุกมื้อ และที่พักที่สะอาดเหมาะสม

๒.๗ ติดต่อบริษัทคู่ธุรกิจ อย่างน้อยจำนวน ๕ ราย และให้เกิดการจับคู่ธุรกิจไม่น้อยกว่า ๒ คู่ โดยดูแลความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมสถานที่ อาหารว่างเครื่องดื่ม และของที่ระลึก ให้กับคู่ธุรกิจที่เข้าร่วมกิจกรรมอย่างเหมาะสม พร้อมเอกสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ของผู้ประกอบการที่ร่วมออกบูธ เพื่อให้ผู้ค้าใช้ประกอบในการตัดสินใจร่วมธุรกิจ โดยมีข้อมูลอย่างน้อย ๒ ภาษา

๒.๘ จัดทำแบบสอบถามความพึงพอใจ ข้อคิดเห็นและเสนอแนะ ทั้งแบบสอบถามผู้มาเที่ยวชมงาน และแบบสอบถามเกี่ยวข้องกับกิจกรรมการออกบูธและเจรจาคู่ธุรกิจ

๒.๙ จัดเก็บข้อมูล รายได้จากการจำหน่ายในการออกบูธ ทุกราย เป็นประจำทุกวัน จนกว่าจะเสร็จสิ้นกิจกรรม

๒.๑๐ ทำสรุปประเมินผลการดำเนินการ พร้อมเปรียบเทียบกับก่อนดำเนินการและหลังดำเนินการในรูปแบบข้อมูลอธิบายและสถิติ

#### ๕ ด้านการประชาสัมพันธ์กิจกรรมจำนวนเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

- จ้างจัดทำ วีดีโอในรูปแบบ CD (ความยาว ๕ นาที) จำนวน ๑๐๐ แผ่น = ๖๐,๐๐๐.๐๐
- จัดทำรูปเล่มไต่เร็กทอรี่ สีสันสวยงาม จำนวน ๒๐๐ เล่ม = ๓๐,๐๐๐.๐๐
- ประชาสัมพันธ์กำแพงแม่ฮ่องสอนโดยการสัมภาษณ์ผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้องทางรายการโทรทัศน์ช่องหลัก = ๕๐๐,๐๐๐.๐๐

วิมลพร กานทอง

- ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กาแฟ ทางช่องทางโลกออนไลน์ จำนวน ๓ ช่องทาง = ๑๐๐,๐๐๐.๐๐
- นำสื่อรายการโทรทัศน์จากส่วนกลาง ลงพื้นที่ทำสารคดีรายการประชาสัมพันธ์กาแฟ = ๒๕๐,๐๐๐.๐๐
- จัดงานประชาสัมพันธ์สรุปกิจกรรมตามโครงการและประชุมเพื่อบูรณาการต่อยอดการพัฒนากาแฟ  
กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง = ๗๐,๐๐๐.๐๐

วิจิตร งาม