



The Electric Utility of the Future

VISION วิสัยทัศน์

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค
มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
อย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

Provincial Electricity Authority (PEA) is a leading organization in
region, which focused on providing efficient, reliable
electricity services, related business
for developing quality of life, sustainability
of economics and society.

The Electric Utility of the Future

The Electric Utility of the Future

MISSION ภารกิจ

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า
และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า
ให้เกิดความพึงพอใจ
ทั้งด้านคุณภาพและบริการ
โดยการพัฒนางองค์กรอย่างต่อเนื่อง
มีความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อม

PEA is responsible for the provision of standardized
electricity services and related business to attain
the customer's satisfaction on products and services
through PEA's continual corporate development plans
with the recognition of social and
environmental responsibility.

The Electric Utility of the Future

CORE VALUE ค่านิยม

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

- Modernization
- Excellent Service
- Good Governance

แผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560)



วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

ค่านิยม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

ความสามารถหลัก (Core Competency)

- 1) ความสามารถหลักขององค์กรในปัจจุบัน
 - บริหารจัดการ และบริการระบบจำหน่ายพลังงานไฟฟ้าที่มีความครอบคลุม มีประสิทธิภาพ มั่นคงปลอดภัย เชื่อถือได้
 - การให้บริการระบบไฟฟ้าที่ครบวงจรอย่างมีมาตรฐานและน่าเชื่อถือ
- 2) ความสามารถหลักขององค์กรในอนาคต
 - ความสามารถในการดำเนินงาน และทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)

- 1) การพัฒนาระบบงาน และเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการรองรับในธุรกิจหลัก และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง/ธุรกิจเสริม รวมทั้งโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลงไป
- 2) ทิศทางของการส่งเสริมนวัตกรรม ที่ต้องสนับสนุนนโยบายอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน
- 3) บทบาทในการเป็นองค์กรชั้นนำในการบริหารจัดการ รวมถึงการขยายบทบาทสู่ระดับภูมิภาค
- 4) การตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม และการปรับแผนงานเพื่อสนองตอบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เปลี่ยนแปลงไป
- 5) ความพร้อมในการเตรียมองค์กรเพื่อมุ่งพัฒนาโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid)
- 6) การบริหารจัดการสินทรัพย์ขององค์กรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)

- 1) ความพร้อมของระบบโครงข่ายไฟฟ้า และความเชี่ยวชาญในการดำเนินงานธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้าเพื่อรองรับความต้องการในการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มสูงขึ้น รวมถึงการขยายบทบาทการวางระบบไฟฟ้าไปสู่กลุ่มประเทศ AEC
- 2) เป็นที่ยอมรับของสาธารณชนในด้านคุณธรรมและความโปร่งใส ซึ่งเป็นปัจจัยที่สนับสนุนต่อการขยายตัวทางธุรกิจ
- 3) กฟภ. มีเทคโนโลยีสารสนเทศที่ครอบคลุมทั้งในระบบเครือข่ายและจำหน่ายไฟฟ้า (Core Process) และระบบสนับสนุนอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น SCADA AMR GIS SAP
- 4) การใช้ประโยชน์จากระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพ เพื่อร่วมมือกับพันธมิตรในการขยายโอกาสในการลงทุน

ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2557-2566 (ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560) ได้ระบุเป็น 5 ประเด็น ดังนี้

1. เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล
2. เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
3. มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
4. มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
5. ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์และแผนงานโครงการที่สำคัญ ประจำปี 2560

SO1	เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล		
	ยุทธศาสตร์ที่ 1	มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการประเมินคุณธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559 (ITA) - แผนงานจัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย (มอก.18001) - แผนงานการปรับกระบวนการและโครงสร้างองค์กรเพื่อรองรับธุรกิจที่เกี่ยวข้อง
	ยุทธศาสตร์ที่ 2	มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงาน กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพ และโปร่งใส - แผนงานจัดทำ ปรับปรุง หรือวางแผนทาง วิถีปฏิบัติ หลักเกณฑ์ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานต่างๆ ให้หน่วยงานใน กฟผ. ใช้ประกอบในการปฏิบัติงาน
	SO2	เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	
	ยุทธศาสตร์ที่ 3	การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- งานจัดทำแนวทางการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินทรัพย์และวางแผนบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าของ กฟผ. (Asset Management Roadmap)
	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และทิศทางองค์กร	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานการดำเนินการจัดทำ SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. - แผนงานการปิดงานก่อสร้างตามแผน
	ยุทธศาสตร์ที่ 5	มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี - งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ กฟผ. - งานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าของ 12 เมืองใหญ่ - งานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ
	ยุทธศาสตร์ที่ 6	ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศ	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการพัฒนาแบบประเมินผลการปฏิบัติงานที่ขับเคลื่อน/ผลการปฏิบัติงาน และเสริมสร้าง สมรรถนะ - แผนงานระบบประเมินและพัฒนาสมรรถนะหลักของบุคลากร (Competency) - โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากรแต่ละกลุ่มของ กฟผ.
	ยุทธศาสตร์ที่ 7	สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง (HPO)	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานพัฒนาผู้บริหารตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) - โครงการพัฒนาความรู้เพื่อการปรับปรุงพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง
	SO3	มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	
	ยุทธศาสตร์ที่ 8	มุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	
	ยุทธศาสตร์ที่ 9	มุ่งเน้นการบริการลูกค้าที่เป็นเลิศและครบวงจร	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- โครงการสำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาดประจำปี 2560 - งานพัฒนาการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า - งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพการให้บริการ - แผนงานพัฒนาการบริการลูกค้า - แผนงานพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า - งานความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า
	ยุทธศาสตร์ที่ 10	การบริหารความสมดุลของความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
		แผนงาน/โครงการ/งาน	- งานสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้า

SO4	มุ่งเน้นนวัตกรรมและเทคโนโลยี และการขยายธุรกิจ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ	
	ยุทธศาสตร์ที่ 11	แสวงหาโอกาสในการลงทุนสำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่องทั้งในและต่างประเทศ
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- งานศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาธุรกิจพลังงาน และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง - แผนงานเตรียมความพร้อมและศึกษาความเป็นไปได้ในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital)
ยุทธศาสตร์ที่ 12	เป็นผู้ส่งเสริมและสนับสนุนในด้านพลังงานทดแทน และด้านการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- งานความสัมพันธ์กับต่างประเทศของ กฟผ. - แผนงานมาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน (Energy Efficiency Resources Standard (EERS)) - แผนงานสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในระบบฟิสิกส์และไฟฟ้าสาธารณะ ในอาคารสำนักงาน กฟผ. ในอาคารภาครัฐ ในภาคธุรกิจและครัวเรือน และในภาคโรงงานอุตสาหกรรม
ยุทธศาสตร์ที่ 13	ส่งเสริม และสร้างความร่วมมือในการวิจัย พัฒนานวัตกรรม ในการพัฒนาสู่ธุรกิจหลัก และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- งานส่งเสริมและผลักดันผลงานวิจัย/สิ่งประดิษฐ์/นวัตกรรม/กระบวนการมาใช้ประโยชน์ - งานส่งเสริม วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล
SO5	ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	
ยุทธศาสตร์ที่ 14	ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้าน ICT ให้มีมาตรฐาน มีความปลอดภัย เชื่อถือได้ และทั่วถึง เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ (ICT Excellence)	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ (โครงการพัฒนามาตรฐานด้านความมั่นคงปลอดภัย (IT Governance and Information Security Standard Development)) - งานออกแบบระบบและการจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารแบบรวมศูนย์ - งานพัฒนาขีดความสามารถด้านระบบงานและข้อมูล เพื่อรองรับการขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพและบูรณาการ ของ กฟผ. (IT Infrastructure Design and Consolidation for PEA) - งานจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจหลัก (รชธ.) ระยะที่ 2
ยุทธศาสตร์ที่ 15	ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการ ICT ให้มีความยั่งยืน (ICT Sustainable)	
	แผนงาน/โครงการ/งาน	- แผนงานพัฒนาระบบการตามกรอบมาตรฐาน COBIT - งานจัดหาและพัฒนาระบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)