

แผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2557-2566
(ทบทวนครั้งที่ 3 พ.ศ. 2560)



วิสัยทัศน์ (Vision)

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

ภารกิจ (Mission)

จัดหาให้บริการพลังงานไฟฟ้า และดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจ ทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

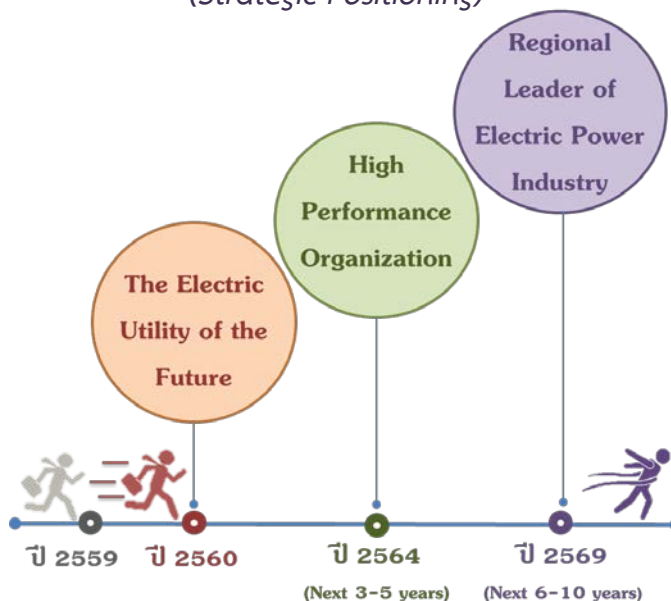
ค่านิยม (Core Value)

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม



ทิศทางและตำแหน่งยุทธศาสตร์

(Strategic Positioning)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กร และมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
1. มีการส่งเสริมให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน	1. ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน 2. Change Management
2. มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล	3. ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศ เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

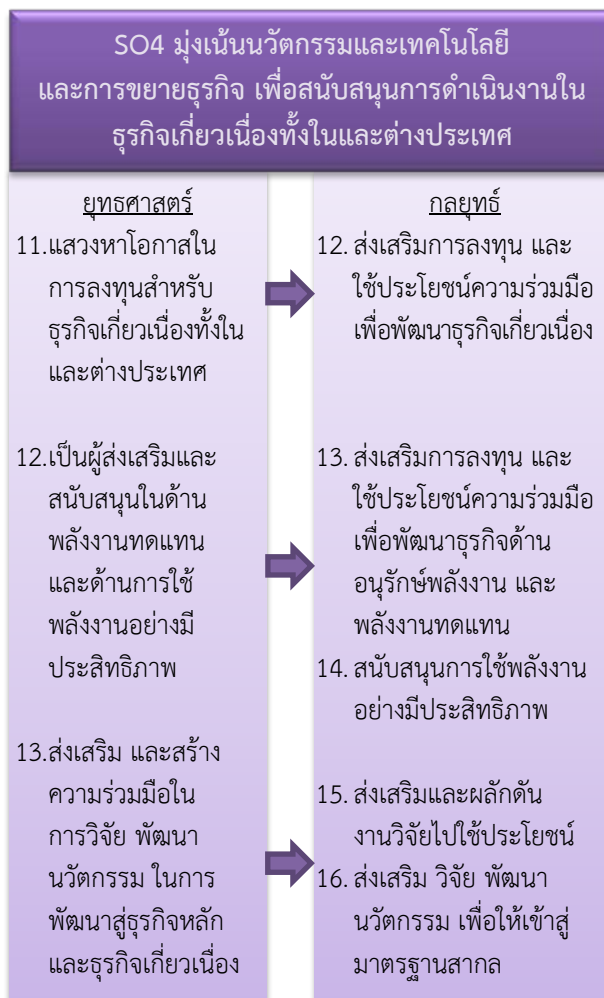
ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์
3. การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน	4. เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์
4. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ และทิศทางองค์กร	5. ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
5. มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพเทียบเท่ามาตรฐานสากล	6. เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. ยกระดับการบริหารทุนมนุษย์เพื่อความเป็นเลิศ	7. ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
7. สร้างองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูง(HPO)	8. เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)



วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

