



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กสอ.
เลขที่ กสอ.(วส.) 560/2560
เรื่อง การใช้ตราสัญลักษณ์ประจำองค์กร
เรียน ทุกหน่วยงาน

ถึง ทุกหน่วยงาน
วันที่ 22 ส.ค. 2560

ตามความเห็นชอบ ผวก. ลงวันที่ 15 มีนาคม 2560 เรื่อง การใช้ตราสัญลักษณ์ประจำองค์กร
รายละเอียดตามเอกสารแนบ นั้น

ในการนี้ กสอ. ขอแจ้งเวียนทุกหน่วยงานเพื่อรับทราบแนวทางปฏิบัติในการใช้ตราสัญลักษณ์
ประจำองค์กร ตามความเห็นชอบ ผวก. ข้อ 3.1 – 3.3 ตามเอกสารแนบ ทั้งนี้ให้ปฏิบัติตามแนวทางการใช้ตรา
สัญลักษณ์ตามหนังสือคู่มือการใช้ตราสัญลักษณ์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ฉบับปี 2551 ซึ่งสามารถดาวน์โหลด
ผ่านทาง Internet Explorer โดยพิมพ์ <http://172.30.203.212:8080> แฝ้ม LOGO PEA Ci Book

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

(นางสาวพชรมณี เย็นมั่นคง)

อก.สอ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

ผู้ว่าการ
เลขที่รับที่ ๑๕๗/๕
วันที่ = ๕ มี.ค. ๒๕๖๐
เวลา ๑๑.๐๐ น.

ฝ่ายประชาสัมพันธ์
วันที่ 28 ก.พ. 2560
เลขที่รับที่ 175

สำนักผู้ช่วยผู้ว่าการ
กิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
เลขที่รับที่ 141
วันที่ = 6 มี.ค. 2560

จาก กสอ. ถึง ผปส.
เลขที่ กสอ.(วส) 56/2560 วันที่ 28 ก.พ. 2560
เรื่อง ขอความเห็นชอบใช้ตราสัญลักษณ์ประจำองค์กร

เรียน อ.ผ.ปส. ผ่าน ร.ผ.ปส.

6 มี.ค. 2560

สำนักผู้ช่วยผู้ว่าการ
กิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
เลขที่รับ 441
วันที่ 14 ก.พ. 60

1. เรื่องเดิม

1.1 ตามหนังสือเลขที่ กสอ.(วส) 1055/2556 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2556 เรื่อง ขอความเห็นชอบแบบอักษร PEA โดย ผวก. ให้ความเห็นชอบแบบอักษร PEA แบบใหม่ PEA ลงวันที่ 14 สิงหาคม 2556 (ตามเอกสารแนบ 1)

1.2 ตามหนังสือเลขที่ ผปส. 300/2556 ลงวันที่ 9 กันยายน 2556 เรื่อง ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ตราสัญลักษณ์แบบเดิม และแบบอักษร PEA รูปแบบใหม่ PEA โดย ผวก. เห็นชอบให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กฟภ. และแบบอักษร PEA แบบเดี่ยวหรือแบบคู่ตามความเหมาะสม ลงวันที่ 17 กันยายน 2556 (ตามเอกสารแนบ 2)

1.3 ตามหนังสือเลขที่ กสอ. 799/2557 ลงวันที่ 19 พฤษภาคม 2557 เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์แบรนด์ PEA สัญลักษณ์ PEA และการเรียก “กฟภ.” เป็น “PEA” โดยขอให้ทุกหน่วยงานประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย PEA Rebranding (ตามเอกสารแนบ 3)

1.4 ตามหนังสือเลขที่ พณ 0704/196894 ลงวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินการออกหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการให้กับ กฟภ. ของเครื่องหมาย PEA (ตามเอกสารแนบ 4)

2. ข้อเท็จจริง

2.1 ในปี 2558 กสอ. ได้ว่าจ้างสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจการรับรู้ Brand PEA (Brand Awareness) ประจำปี 2558 และจัดทำแผน PEA Branding ระยะที่ 2 พ.ศ. 2559-2561 โดยผลการสำรวจ พบว่า ตราสัญลักษณ์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มีผลการรับรู้และจดจำ ร้อยละ 66 ขณะที่แบบอักษร PEA ร้อยละ 22 (ตามเอกสารแนบ 5)

2.2 สร.กฟภ. เข้าพบ ผวก. เมื่อวันที่ 6 มกราคม 2560 เพื่อหารือรับนโยบายแนวทางการบริหารงานของ กฟภ. โดยมีข้อหารือที่เกี่ยวข้องกับสายงานกิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม เรื่อง การใช้ตราสัญลักษณ์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค โดยขอให้ยกเลิกตราสัญลักษณ์ PEA ซึ่ง ผวก. ได้ให้ความเห็นดังนี้

2.2.1 การใช้ตราสัญลักษณ์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคควรใช้เพียงตราสัญลักษณ์เดียว
คือ ตราสัญลักษณ์  ส่วนตราสัญลักษณ์  ที่มีการใช้อยู่แล้วตามสำนักงานต่างๆ เพื่อสื่อ
ประชาสัมพันธ์ ก็ให้ใช้จนกว่าจะเสื่อมสภาพ หากเกิดสื่อใหม่จึงใช้สัญลักษณ์ 

2.2.2 การเรียกชื่อการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้ใช้ กฟภ. หรือ PEA หรือการไฟฟ้า
ส่วนภูมิภาค ได้ทั้ง 3 แบบ

3. ข้อพิจารณา

จากเรื่องเดิมและข้อเท็จจริง กสอ. พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อให้การสื่อสารประชาสัมพันธ์
ภายในและภายนอกองค์กรเป็นไปในทิศทางเดียวกันและสร้างแบรนด์องค์กรให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น จึงเห็นสมควร
ขอความเห็นชอบ ดังนี้

3.1 ให้ทุกหน่วยงานดำเนินการใช้ตราสัญลักษณ์  ในทุกกรณี ทั้งในส่วนงานการ
สื่อสารประชาสัมพันธ์และงานเอกสารที่ถูกต้องตามระเบียบสารบรรณ

3.2 หากหน่วยงานใดยังมีสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีตราสัญลักษณ์  อยู่ อาทิ ป้าย
สำนักงาน ของที่ระลึก ฯลฯ ขอให้ใช้จนกว่าสื่อชนิดนั้นจะเสื่อมสภาพหรือหมดไป

3.3 การเรียกชื่อการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ให้สามารถใช้ได้ทั้ง กฟภ. และ PEA และการไฟฟ้า
ส่วนภูมิภาค

4. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดนำเรียน รมก.(ส) ผ่าน ผชก.(ส)
เพื่อนำเสนอ ผวก. พิจารณาให้ความเห็นชอบตามข้อ 3.1 - 3.3 ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

17 ส.ค. 2560
นางสาวพัชรณีย์ เย็นมันคง
อก.สอ.

Winn Ewin

(นางสาวพัชรณีย์ เย็นมันคง)
อก.สอ.

dkh.
[Signature]

(นายสมภพ เต็งทับทิม)
รมก.(ส)
16 ส.ค. 2560

เรียน รมก.(ส) ผ่าน ผชก.(ส) [Signature]
สอ.ปตท. [Signature]
สอ.ไฟล้วย จ.แม่ฮ่องสอน

กสอ.

(นายสมภพ เต็งทับทิม)
รมก.(ส)
- 8 ส.ค. 2560

เห็นชอบ
[Signature]

[Signature]
(นางกัญญา แดงเกษม)
อ.ป.ส.
- 6 ส.ค. 2560

อ.อ.พ.ร.
(นางอรพพร เล้นแก้วใส)
ร.ป.ส. รักษาการแทน อ.ป.ส.
17 ส.ค. 2560
โทร. 9554
ร.ป.ส.
น.อ.ว.ร.
น.อ.ว.ร.
20 ส.ค. 60

(นายเสริมสกุล คล้ายแก้ว)
ผวก.
๑๕ มี.ค. ๒๕๖๐



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

สำนักงานการ ประปาส่วนภูมิภาค
เลขที่ 328
วันที่ 6 ก.พ. 2560

สำนักผู้ว่าการ
เลขที่รับ 626 วันที่ 14.33.60

ที่รับ 712
วันที่ 3 ก.พ. 2560
14.33.60

พ.อ. 716

จาก ผวก.

ถึง

ผวก.

เลขที่ กปก.(ปก) 116 /2560

วันที่ 31 ก.พ. 2560

เรื่อง สรุปร้องชักถาม และตอบชี้แจงในโอกาสที่ ผวก. และผู้บริหารประชุมพบปะกับคณะกรรมการ สร.กฟภ.

เรียน ผวก. ผ่าน รผก.(วก) ผ่าน อส.วก.
- 6 ก.พ. 2560 - 3 ก.พ. 2560

ตามที่ ผวก. และผู้บริหารได้ประชุมพบปะคณะกรรมการ สร.กฟภ. เมื่อวันที่ 6 ม.ค. 2560 ณ ห้องประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ชั้น 23 อาคาร LED นั้น

สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้.-

ลำดับแรก ผวก. กล่าวเปิดการประชุมและขอบคุณกรรมการ สร.กฟภ. ในฐานะตัวแทนพนักงานทั่วทั้งประเทศที่ให้ความร่วมมือในการปฏิบัติงานส่งผลให้ปี 2559 มีผลการดำเนินงานเป็นที่น่าพอใจ กฟภ. มีกำไรสุทธิสูงขึ้นกว่าปี 2558 ประมาณ 10% เป็นเงิน 25,000 กว่าล้านบาท ขณะที่ปี 2558 มีกำไรอยู่ที่ 21,000 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการเร่งรัดเบิกจ่ายงบลงทุน โดยรัฐบาลกำหนดเป้าหมายการเบิกจ่ายให้ได้ 95% หรือ 18,000 ล้านบาท ซึ่ง กฟภ. สามารถดำเนินการ 97% ดีกว่าเป้าหมายที่กำหนดไว้สำหรับเกณฑ์วัดอื่น ๆ เช่น ค่า SAIFI SAIDI มีคะแนนใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา และผลการสำรวจความพึงพอใจที่ กฟภ. มีคะแนนดีขึ้น

นอกจากนี้ ปี 2559 กฟภ. มีเรื่องที่น่ายินดีและภาคภูมิใจ คือ กฟภ. ได้รับรางวัล ดังนี้

รางวัลด้านองค์กร

1. รางวัลองค์กรต้นแบบด้านการบริหารจัดการแรงงานสัมพันธ์ของประเทศไทย จากกระทรวงแรงงาน
2. รางวัลรัฐวิสาหกิจที่มีการพัฒนาสู่ความเป็นเลิศ ในการจัดทำแผนงาน เสริมสร้างคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานจากแผนงานการไฟฟ้าไปรษณีย์
3. รางวัลพัฒนาศูนย์ราชการสะดวก
4. รางวัลรัฐวิสาหกิจดีเด่น (รางวัลชมเชยด้านนวัตกรรม)
5. รางวัลสำนักงานสีเขียว (Green Office)
6. รางวัลเชิดชูเกียรติหน่วยงานที่ปรับเปลี่ยนเครือข่ายไปสู่ IPv6
7. รางวัลรายงานความยั่งยืน
8. ใบประกาศเกียรติคุณระดับทอง ในกิจกรรมการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ของสำนักงานใหญ่ กฟภ.

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

- 6 -

ข้อที่ 4. ขอให้ยกเลิกสัญลักษณ์ใหม่ และให้บังคับใช้สัญลักษณ์ที่ถูกต้องตามกฎหมาย
ที่ได้จดทะเบียนไว้

ผู้บริหารชี้แจง ดังนี้

ผวก. ได้สรุปให้ใช้ตราสัญลักษณ์ กฟภ. ที่เป็นแผนที่ประเทศไทย ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ที่เป็น
ทางการ ส่วนตราสัญลักษณ์ PEA ขอให้ลดการใช้ให้น้อยลง

ข้อที่ 5. การบริหารจัดการเรื่องรถเครนขนาดใหญ่ ควรมีผู้ควบคุมงาน
ผู้บริหารชี้แจง ดังนี้

ตามกฎหมายกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร และการจัดการด้านความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับเครื่องจักร บันจัน และหม้อน้ำ พ.ศ.2552
กำหนดให้นายจ้างต้องจัดให้ลูกจ้าง ซึ่งเป็นผู้บังคับบันจัน ผู้ให้สัญญาณแก่ผู้บังคับบันจัน ผู้ยึดเกาะวัสดุ
หรือผู้ควบคุมการใช้บันจัน ผ่านการอบรมหลักสูตรการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว และต้องจัดให้มีการอบรม
หรือทบทวนการทำงานเกี่ยวกับบันจัน ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่กรมสวัสดิการและคุ้มครอง
แรงงานกำหนดไว้ใน พ.ศ.2554 ให้นายจ้างจัดทำทะเบียนรายชื่อผู้ที่ผ่านการฝึกอบรม วัน เวลา ที่ฝึกอบรม
พร้อมรายชื่อวิทยากรเก็บไว้ ณ สถานที่ประกอบกิจการหรือสำนักงานของนายจ้าง พร้อมทั้งจะให้พนักงาน
ตรวจสอบได้ตลอดเวลา ซึ่งปัจจุบันทางกองบริการและบำรุงรักษาเครื่องกล (กบค.) และศูนย์ฝึกอบรม
ไฟฟ้าแรงสูง (ศฟอ.) ได้จัดฝึกอบรมผู้บังคับบันจัน ผู้ให้สัญญาณ ผู้ยึดเกาะวัสดุ และผู้ควบคุมการใช้
บันจัน ตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงาน กฟภ. ในปี 2559 จำนวน 240 คน และคาดว่าจะในปี 2560
จะมีผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้ไม่น้อยกว่า 480 คน

โดยสรุป ผวก. กล่าวขอบคุณ สร.กฟภ. และผู้บริหารที่มาประชุมพบปะปรึกษาหารือ
แลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสอบถามปัญหาต่าง ๆ อันเป็นการสร้างความเข้าใจ และสร้างความร่วมมือ
ที่ดีต่อกัน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

42m

(นางบุษกร ตรีศักดิ์ชาติ)

อผ.ว.ก.

don

รฟ.กท.(ท)

กคท.

ทรม

75h

กองประมวลผลงานและกิจการสัมพันธ์

โทรศัพท์ 02-590-9794

โทรสาร 02-590-9798

10 ก.พ. 2560

the h

10 ก.พ. 2560

(นายเสริมสกุล ต้ายแก้ว)

ผวก.

10 ก.พ. 2560



สำนักวิทยบริการ
กิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
เลขที่ 1980
วันที่ - 8 ส.ค. 2556

บันทึก

สำนักงานผู้ว่าการ
กิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
เลขที่รับ ๒153
วันที่ 13 ก.ย. ๕๖

เรียน อผ.ปส. ผ่าน รผ.ปส. ผ่าน ชผ.ปส.

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ ขอให้โปรดนำเสนอ รผก.(ส) ผ่าน ผชก.(ส) เพื่อโปรดนำเสนอ
ผวก. ให้ความเห็นชอบ เพื่อ กสอ. จะได้ดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง

รท.สอ. รักษาการแทน อท.สอ.

เพื่อโปรดพิจารณา ให้ทราบเห็นชอบต่อไปด้วย.

เรื่อง รพ. (ส) ผ่าน พช. (ส) ^{คุณ}
เพื่อไปรื้ออาคารเก่า จากกำแพงรอบให้ได้ไป
ทำเสาอ ผง. ให้คนเก็บ เก็บรอบ ปลูกไม้ล้อม
จ. ๒๖๖๗ = ๒๐๖๖

เลขที่ (๙) รัชการภิเษก รพช. (๙)

13 2556

(นางเอกวิมล ไชยมุสิก)

แผนวิจัยและสร้างภาพลักษณ์องค์กร
โทร. 9554

(นายนำชัย ห่อจั่นบุตรกุล)
๒๖๑

(นางจุฑาพรรณ แก้ววิเศษพร)
๒๘.๒๕.

F. B. I. 2556

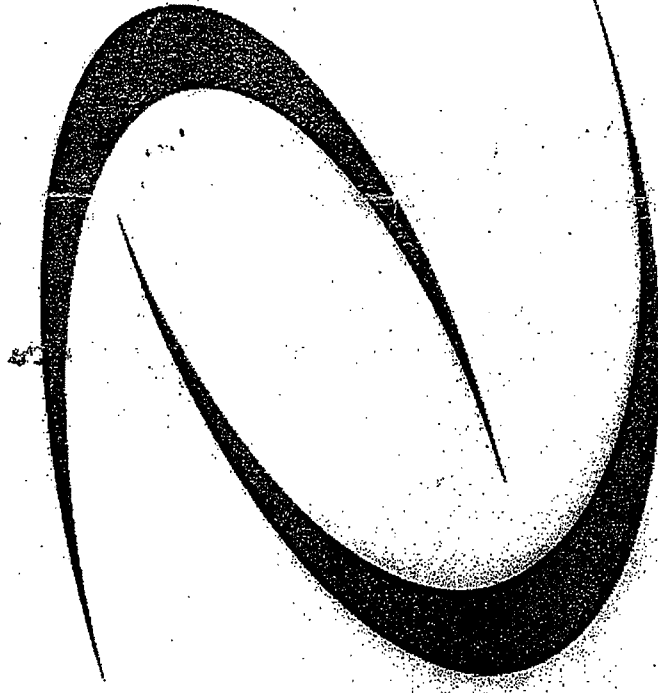
7-4 S.A. 25567

ความหมาย

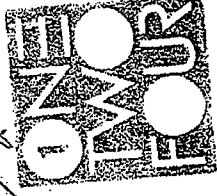
ลายเส้นสีม่วงและทอง วางไว้ด้านบน
ตัวอักษร PEA แสดงถึงความรุ่งโรจน์ และพลวัตรของ
การขับเคลื่อนด้านพลังงานไฟฟ้าอย่างไม่มีวันหยุดยั้ง
เมื่อมองไกล ๆ สามารถเห็นเป็นตัวอักษร "P" ซึ่ง
หมายถึง Provincial หรือ Power

ตัวหนังสือ PEA ด้านล่าง ใช้ลักษณะเป็น
อักษรหนาที่บ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่ง
และรากฐานที่มั่นคง เป็นองค์กรที่รับใช้สังคมไทย
มาอย่างต่อเนื่อง ยาวนาน และสร้างพฤติกรรมให้
ประชาชนเรียกองค์กรว่า "พีอีเอ"

ชื่อ Provincial Electricity Authority
ด้านล่าง มีไว้เพื่อต่อยอดการรับรู้ค่าเดิม ที่มาที่ไปของ
PEA



PEA
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

ผู้ว่าราชการ
เลขรับที่ 5061
วันที่ 11 ก.ย. 2556
เวลา 13.44

สำนักผู้ช่วยผู้ว่าการ
กิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
เลขรับที่ 2224
วันที่ - 9 ก.ย. 2556

สำนักผู้ว่าราชการ
กิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
เลขที่รับ 2395
วันที่ 10 ก.ย. 56

จาก ฝปส.
เลขที่ ฝปส. 300 /2556 ถึง สรท.(ส)
เรื่อง ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ตราสัญลักษณ์เดิมและแบบอักษร PEA รูปแบบใหม่
อ้างถึง
เรียน รพท.(ส) ผ่าน ผชท.(ส)

20 ก.ย. 2556
1994

1. เรื่องเดิม

ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 14 ส.ค. 2556 ให้ความเห็นชอบรูปแบบอักษร PEA เพื่อใช้เป็น Key Visual ในการประชาสัมพันธ์องค์กรและรองรับการเข้าสู่ AEC (เอกสารแนบ 1) นั้น

2. ข้อเท็จจริง

2.1 ตราสัญลักษณ์เดิม เป็นตราที่ประกาศใช้ในประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง ระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบและเครื่องหมายพนักงานของ กฟผ. ประกาศ ณ วันที่ 19 กันยายน 2539 ซึ่งปัจจุบันยังคงมีการใช้ตราสัญลักษณ์เดิมอยู่ โดยใช้สำหรับเรื่องที่มีผลทางกฎหมาย เช่น ป้ายหน้าสำนักงาน ใบแจ้งหนี้ค่าไฟฟ้า และ เอกสารทางการซึ่งติดต่อระหว่างหน่วยงานราชการกับหน่วยงานราชการ เป็นต้น

2.2 แบบอักษร PEA รูปแบบใหม่ โดยภาพรวมจะใช้ในเรื่องของการประชาสัมพันธ์และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ ของที่ระลึก ป้ายโฆษณา เป็นต้น รวมทั้ง ใช้ในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานเอกชนหรือหน่วยงานต่างประเทศที่ต้องการความเป็นสากล ซึ่งไม่มีผลทางกฎหมาย

2.3 ขณะนี้ บริษัทที่ปรึกษา กำลังจัดทำคู่มือการใช้แบบอักษร PEA ดังกล่าว ประกอบด้วยรายละเอียดรูปแบบ FONT และสีเส้นที่ถูกต้อง โดยมีกำหนดแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2556

3. ข้อพิจารณา

3.1 เพื่อเป็นการแนะนำแบบอักษร PEA รูปแบบใหม่สู่สาธารณะให้เป็นที่รู้จัก ในเบื้องต้น เห็นควรให้ใช้รูปแบบที่มีตราสัญลักษณ์ กฟผ. ควบคู่กับแบบอักษร PEA รูปแบบใหม่ (เอกสารแนบ 2) ในการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ได้

3.2 ระหว่างที่ปรึกษากำลังจัดทำคู่มือการใช้แบบอักษร PEA รูปแบบใหม่อยู่นั้น เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจการนำไปใช้ในทิศทางเดียวกัน จึงเห็นควรแจ้งแนวทางนี้ให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบในเบื้องต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดนำเสนอ ผวก. ทราบและให้ความเห็นชอบ ตามข้อ 3.1-3.2 ต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

กองสื่อสารองค์กร
โทร. 5594

(นายมาชัย หล่อวัฒนกระกุล)

ผวก. 17 ก.ย. 2556

(นางจุฑาพรรณ แก้ววัฒนะวาร)

อ.ฝ.ปส.

ส่ง ผวก.
เพื่อพิจารณาให้ความ
เห็นชอบ ข้อ 3.1-3.2 ตาม
อ.ฝ.ปส. ลง 10 ก.ย. 56
102

(นายเอกวัฒน์ ไชยสุวรรณ์)

รพท.(ส)

10 ก.ย. 56

ตราสัญลักษณ์เดิมและแบบอักษร PEA รูปแบบใหม่

1. ความหมาย

ลายเส้นสีม่วงและสีทอง วางไว้ด้านบนตัวอักษร PEA แสดงถึงความรุ่งโรจน์ และพลวัติของการขับเคลื่อนด้านพลังงานไฟฟ้าอย่างไม่มีวันหยุดยั้ง

เมื่อมองไกล ๆ สามารถเห็นเป็นตัวอักษร “P” ซึ่งหมายถึง Provincial หรือ Power

ตัวหนังสือ PEA ด้านล่าง ใช้ลักษณะเป็นอักษรหนา ทึบ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่ง และรากฐานที่มั่นคง เป็นองค์กรที่รับใช้สังคมไทยมาอย่างต่อเนื่อง ยาวนาน และสร้างพฤติกรรมให้ประชาชนเรียกองค์กรว่า “พีอีเอ”

ชื่อ Provincial Electricity Authority ด้านล่าง มีไว้เพื่อตอกย้ำการรับรู้ค่าเดิมที่มาที่ไปของ PEA



2. การใช้คู่กับตราสัญลักษณ์เก่า

การนำอักษร PEA มาใช้คู่กับตราสัญลักษณ์องค์กร ให้ใช้ตามแบบตัวอย่างเท่านั้น โดยมีเส้นสีม่วงคั่นกลางระหว่างตราสัญลักษณ์องค์กร กับอักษร PEA ต้องมีขนาดเท่ากัน และมีให้ตราสัญลักษณ์องค์กร มีขนาดเล็กกว่าอักษร PEA ดังรูปข้างบน



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก สรภ.(ส) ถึง ทุกหน่วยงาน
เลขที่ ๙๖๐, ๙๙๙/2557 วันที่ 19 พ.ค. 2557
เรื่อง ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์แบรนด์ PEA แบบเดี่ยว และการเรียก "กฟภ." เป็น "PEA"
อ้างอิง บพ. เลขที่ ๘๒๘. 300/2556

เรียน ทุกหน่วยงาน

ตามบันทึกที่อ้างถึง ผวก. ลงนามเห็นชอบการใช้ Brand แบบเดี่ยวหรือแบบคู่ ให้สามารถพิจารณาดำเนินการได้ตามความเหมาะสม เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ PEA นั้น

ในการนี้ สรภ.(ส) ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงาน PEA ทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการผลักดันนโยบาย PEA Rebranding ให้ประสบความสำเร็จภายในองค์กรเป็นอย่างดี และในปีนี้เป็นก้าวสำคัญของการเปิดตัว Brand รูปแบบอักษร PEA สู่นอกองค์กร ดังนั้นเพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกันของการทำ PEA Rebranding ออกสู่บุคคลภายนอก ให้เป็นไปตามนโยบายของ ผวก. จึงขอความร่วมมือ ดังนี้

1. ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การใช้แบรนด์ PEA รูปแบบเดี่ยวๆ
2. ใช้คำว่า "PEA" แทน "กฟภ." ในบันทึกภายในทุกฉบับ
3. ใช้คำว่า "การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)" แทนคำเรียกองค์กร ในหนังสือภายนอกทุกฉบับ
4. ขอความร่วมมือเปลี่ยนคำเรียกในส่วน of คำว่า "กฟภ." เป็น "PEA" ทั้งในการพูดถึงชื่อองค์กร หรือเรียกตำแหน่งของตนเองในโอกาสการสนทนากับบุคคลภายนอก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ชื่อเรียก PEA อีกทางหนึ่ง สำหรับหนังสือเอกสารที่เป็นทางการให้ใช้ชื่อเดิม เช่น สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต... ภาค..., ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต... ภาค... เป็นต้น

5. เอกสารทางกฎหมายหรือที่มีผลทางกฎหมายให้ใช้โลโก้เดิม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณทุกความร่วมมือในการร่วมกันประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย PEA Rebranding มา ณ โอกาสนี้

(นายสาธิต รุ่งจิรธนานนท์)

รพภ.(ส)

หมายเหตุ : การใช้แบรนด์ PEA รูปแบบเดี่ยวๆ ดูได้จากหนังสือคู่มือการใช้งาน Provincial Electricity Authority Corporate Identity 2013 (CI Book) หรือดาวน์โหลดจาก intranet

วิธีการดาวน์โหลด : intranet.pea.co.th → ดาวน์โหลด → ระบบบริหารจัดการรูปภาพ → คู่มือการใช้งานแบบอักษร PEA เพื่อการประชาสัมพันธ์



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

จาก	สรก.(ส)	ถึง	ชมรมผู้จัดการ
เลขที่	กสอ. ๙๙๙/2557	วันที่	19 มี.ค. 2557
เรื่อง	ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์แบรนด์ PEA แบบเดียว และการเรียก “กฟภ.” เป็น “PEA”		
อ้างอิง	บท. เลขที่ ฝปส. 300/2556		

เรียน ประธานชมรมผู้จัดการ

ตามบันทึกที่อ้างถึง ผวก. ลงนามเห็นชอบการใช้ Brand แบบเดียวหรือแบบคู่ ให้สามารถพิจารณาดำเนินการได้ตามความเหมาะสม เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ PEA นั้น

ในการนี้ สรก.(ส) ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงาน PEA ทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการผลักดันนโยบาย PEA Rebranding ให้ประสบความสำเร็จภายในองค์กรเป็นอย่างดี และในปีนี้เป็นก้าวสำคัญของการเปิดตัว Brand รูปแบบอักษร PEA สู่นอกองค์กร ดังนั้นเพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกันของการทำ PEA Rebranding ออกสู่บุคคลภายนอก ให้เป็นไปตามนโยบายของ ผวก. จึงขอความร่วมมือ ดังนี้



1. ขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์การใช้แบรนด์ PEA รูปแบบเดียว
2. ใช้คำว่า “PEA” แทน “กฟภ.” ในบันทึกภายในทุกฉบับ
3. ใช้คำว่า “การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (PEA)” แทนคำเรียกองค์กร ในหนังสือภายนอกทุกฉบับ
4. ขอความร่วมมือเปลี่ยนคำเรียกในส่วนของคำว่า “กฟภ.” เป็น “PEA” ทั้งในการพูดถึงชื่อองค์กร หรือเรียกตำแหน่งของตนเองในโอกาสการสนทนากับบุคคลภายนอก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ชื่อเรียก PEA อีกทางหนึ่ง สำหรับหนังสือเอกสารที่เป็นทางการให้ใช้ชื่อเดิม เช่น สำนักงานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต... ภาค... , ผู้อำนวยการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต... ภาค... เป็นต้น



5. เอกสารทางกฎหมายหรือที่มีผลทางกฎหมายให้ใช้โลโก้เดิม

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และขอขอบคุณทุกความร่วมมือในการร่วมกันประชาสัมพันธ์ตามนโยบาย PEA Rebranding มา ณ โอกาสนี้

(นายสาธิต รุ่งจิรธนานนท์)

รผก.(ส)
14 มี.ค. 2557

หมายเหตุ : การใช้แบรนด์ PEA รูปแบบเดียวฯ ดูได้จากหนังสือคู่มือการใช้งาน Provincial Electricity Authority Corporate Identity 2013 (CI Book) หรือดาวน์โหลดจาก intranet

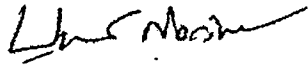
วิธีการดาวน์โหลด : intranet.pea.co.th → ดาวน์โหลด → ระบบบริหารจัดการรูปภาพ → คู่มือการใช้งานแบบอักษร PEA เพื่อการประชาสัมพันธ์

ถึงเลขที่ ฝปส. 300/2556

เรียน ทุกหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบตามความเห็นชอบ ผวก. ลว. 17

ก.ย. 2556



(นางจุฑาพรรณ แก้ววัฒนะวาร)

อฝ.ปส.

๒๑ ต.ค. ๒๕๕๖

กสอ. ฝปส.

โทร. 9554



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

บันทึก

ผู้ว่าราชการ
เลขรับที่ 5061
วันที่ 11 ก.ย. 2556
เวลา 13.44

สำนักผู้ช่วยผู้ว่าการ
กิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
เลขรับที่ 2224
วันที่ 9 ก.ย. 2556

สำนักรองผู้ว่าการ
กิจการสังคมและสิ่งแวดล้อม
เลขที่รับ 2395
วันที่ 10 ก.ย. 56

จาก ผปส. ถึง สรก.(ส)
เลขที่ ผปส. 300 /2556 วันที่ 9 ก.ย. 2556
เรื่อง ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับการใช้ตราสัญลักษณ์เดิมและแบบอักษร PEA รูปแบบใหม่
อ้างถึง
เรียน รพก.(ส) ผ่าน ผชก.(ส)

20 ก.ย. 2556
1994

1. เรื่องเดิม

ตามอนุมัติ ผวก. ลว. 14 ส.ค. 2556 ให้ความเห็นชอบรูปแบบอักษร PEA เพื่อใช้เป็น Key Visual ในการประชาสัมพันธ์องค์กรและรองรับการเข้าสู่ AEC (เอกสารแนบ 1) นั้น

2. ข้อเท็จจริง

2.1 ตราสัญลักษณ์เดิม เป็นตราที่ประกาศใช้ในประกาศกระทรวงมหาดไทย เรื่อง ระเบียบว่าด้วยเครื่องแบบและเครื่องหมายพนักงานของ กฟผ. ประกาศ ณ วันที่ 19 กันยายน 2539 ซึ่งปัจจุบันยังคงมีการใช้ตราสัญลักษณ์เดิมอยู่ โดยใช้สำหรับเรื่องที่มีผลทางกฎหมาย เช่น ป้ายหน้าสำนักงาน ใบแจ้งหนี้ค่าไฟฟ้า และ เอกสารทางการซึ่งติดต่อระหว่างหน่วยงานราชการกับหน่วยงานราชการ เป็นต้น

2.2 แบบอักษร PEA รูปแบบใหม่ โดยภาพรวมจะใช้ในเรื่องของการประชาสัมพันธ์และการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น โปสเตอร์ แผ่นพับ ของที่ระลึก ป้ายโฆษณา เป็นต้น รวมทั้ง ใช้ในการติดต่อประสานงานกับหน่วยงานเอกชนหรือหน่วยงานต่างประเทศที่ต้องการความเป็นสากล ซึ่งไม่มีผลทางกฎหมาย

2.3 ขณะนี้ บริษัทที่ปรึกษา กำลังจัดทำคู่มือการใช้แบบอักษร PEA ดังกล่าว ประกอบด้วย รายละเอียดรูปแบบ FONT และสีเส้นที่ถูกต้อง โดยมีกำหนดแล้วเสร็จภายในเดือนกันยายน 2556

3. ข้อพิจารณา

3.1 เพื่อเป็นการแนะนำแบบอักษร PEA รูปแบบใหม่สู่สาธารณะให้เป็นที่รู้จัก ในเบื้องต้น เห็นควรให้ใช้รูปแบบที่มีตราสัญลักษณ์ กฟผ. ควบคู่กับแบบอักษร PEA รูปแบบใหม่ (เอกสารแนบ 2) ในการประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ ได้

3.2 ระหว่างที่ปรึกษากำลังจัดทำคู่มือการใช้แบบอักษร PEA รูปแบบใหม่นั้น เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าใจการนำไปใช้ในทิศทางเดียวกัน จึงเห็นควรแจ้งแนวทางนี้ให้ผู้บริหารและพนักงานได้รับทราบในเบื้องต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดนำเสนอ ผวก. ทราบและให้ความเห็นชอบ ตามข้อ 3.1-3.2 ต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

กองสื่อสารองค์กร
โทร. ๕๕๖๔

(นายเภาชัย หล่อวัฒนตระกูล)
ผวก. 17 ก.ย. 2556

(นางจุฬาพรรัตน์ แก้ววัฒนะบาร)

อ.ผ.ส.

พ.ร.บ. - ม.ร.บ. 11 ก.ย. 2556
หรือ นายสุวิทย์ รัตนกุล
อ.ผ.ส. 11 ก.ย. 2556
อ.ผ.ส. 11 ก.ย. 2556

ส.ร.ก. (ส)
เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์
วันที่ 10 3.1-3.2 ๕๖
อ.ผ.ส. 10 ก.ย. 2556
102
(นายเอกวัฒน์ ไชยกุล)
รพก.(ส)
๑๐ ก.ย. ๒๕๕๖

ตราสัญลักษณ์เดิมและแบบอักษร PEA รูปแบบใหม่

1. ความหมาย

ลายเส้นสีม่วงและสีทอง วางไว้ด้านบนตัวอักษร PEA แสดงถึงความรุ่งโรจน์ และพลังของการขับเคลื่อนด้านพลังงานไฟฟ้าอย่างไม่มีวันหยุดยั้ง

เมื่อมองไกล ๆ สามารถเห็นเป็นตัวอักษร "P" ซึ่งหมายถึง Provincial หรือ Power

ตัวหนังสือ PEA ด้านล่าง ใช้ลักษณะเป็นอักษรหนา ทึบ เพื่อแสดงให้เห็นถึงความแข็งแกร่ง และรากฐานที่มั่นคง เป็นองค์กรที่รับใช้สังคมไทยอย่างต่อเนื่อง ยาวนาน และสร้างพฤติกรรมให้ประชาชนเรียกองค์กรว่า "พีอีเอ"

ชื่อ Provincial Electricity Authority ด้านล่าง มีไว้เพื่อตอกย้ำการรับรู้ค่าเดิมที่มาที่ไปของ PEA



2. การใช้คู่กับตราสัญลักษณ์เก่า

การนำอักษร PEA มาใช้คู่กับตราสัญลักษณ์องค์กร ให้ใช้ตามแบบตัวอย่างเท่านั้น โดยมีเส้นสีม่วงคั่นกลางระหว่างตราสัญลักษณ์องค์กร กับอักษร PEA ต้องมีขนาดเท่ากัน และมีให้ตราสัญลักษณ์องค์กร มีขนาดเล็กกว่าอักษร PEA ดังรูปข้างบน

ที่ พณ ๐๗๐๔/๑๙๖๘๙๔

กองสื่อสารองค์กร
30 พ.ย. 2559
เลขรับที่ 3809

เรียน อก.สอ.

เกี่ยวกับเรื่องนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้
ดำเนินการออกหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
เครื่องหมายทางการค้า เครื่องหมายบริการ ทะเบียนเลขที่
๑๖๑๑๑๐๖๙๕ คำขอเลขที่ ๙๕๓๔๙๑ รวมถึง กปร.ได้
ดำเนินการชำระค่าธรรมเนียมดังกล่าวเรียบร้อยแล้ว
(ตามเอกสารแนบ)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการใน
ส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป

อท๒ ๐๗๗
(นางอารยา อนุฤทธิ์)
อก.ปร.
๓๐ พ.ย. ๒๕๕๙

แผนกปรึกษากฎหมายธุรกิจและต่างประเทศ
โทร. ๖๒๔๙

หมายเหตุ ต้นฉบับหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน
เครื่องหมายทางการค้า เครื่องหมายบริการเก็บรักษาไว้
ที่ กปร.

ถูกแผนกทราบ

อัตรา

30 พ.ย 59

R 3898

ที่ พน 0704 / 196894

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
สำนักงานวิทยุ
รับเลขที่ 5185
วันที่ 4 พ.ย. 2559
เวลา 12.48



สำนักเครื่องหมายการค้า
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

แบบ ตค. 5 ข

เรื่อง คำขอเลขที่ 953491

4 พฤศจิกายน 2559

เรียน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)
200 ถนนงามวงศ์วาน
แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

กองงานวิทยุ
วันที่ ๑๑ พ.ย. ๒๕๕๙
รับที่ 9447
เวลา 14.๐๙

นายทะเบียนได้พิจารณาแล้วขอแจ้งให้ทราบว่า เครื่องหมายที่ขอจดทะเบียน



1. ให้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้
2. ให้ชำระค่าธรรมเนียมเพื่อการรับจดทะเบียน เป็นจำนวนเงิน 300 บาท ภายใน 60 วันนับแต่วันที่รับหนังสือฉบับนี้ มิฉะนั้นจะถือว่าท่านละทิ้งคำขอจดทะเบียน ตามมาตรา 40 วรรคสอง (ประกาศโฆษณาเล่มที่ 3641 หน้า 180 วันที่ 29/07/2559 จำพวกที่ 39)

ส.ก.ม.

S.M.

(นายถวัลย์ หวังโชค)
รพท.(วท) ปฏิบัติงานแทน ผวท.

11 พ.ย. 2559

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

รับเลขที่ ๓๐๔
วันที่ 14 พ.ย. ๒๕๕๙
เวลา ๘.๕๗

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

องค์การทรัพย์สินทางปัญญาและระเบียบ
3043
14 พ.ย. 2559



ให้มาชำระเงินภายใน 60 วัน

นับจากวันรับหนังสือ

มิฉะนั้นจะไม่รับจดทะเบียนคำขอรายนี้

พน 0704/196894

ผวท.

นางคำมวน พันธ์เรือง

ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย

14 พ.ย. 2559

๘๖๘

๐๔๒

15 พ.ย. ๕๙

คุณอรอนงค์ (พล)

15 พ.ย. ๕๙



59219170

ที่ พน 0704/196894

- พลร.

(นางรุ่งรัตน์ วิจิตรนาถ)

ผู้อำนวยการฝ่ายนิติการ

14 พ.ย. 2559

ขอแสดงความนับถือ

(ลงชื่อ)

(นายคชาภรณ์ เทียงตระกูล)

นายทะเบียน

โทร. 02-5474684

โปรดนำหนังสือฉบับนี้ไปติดต่อดำเนินการ

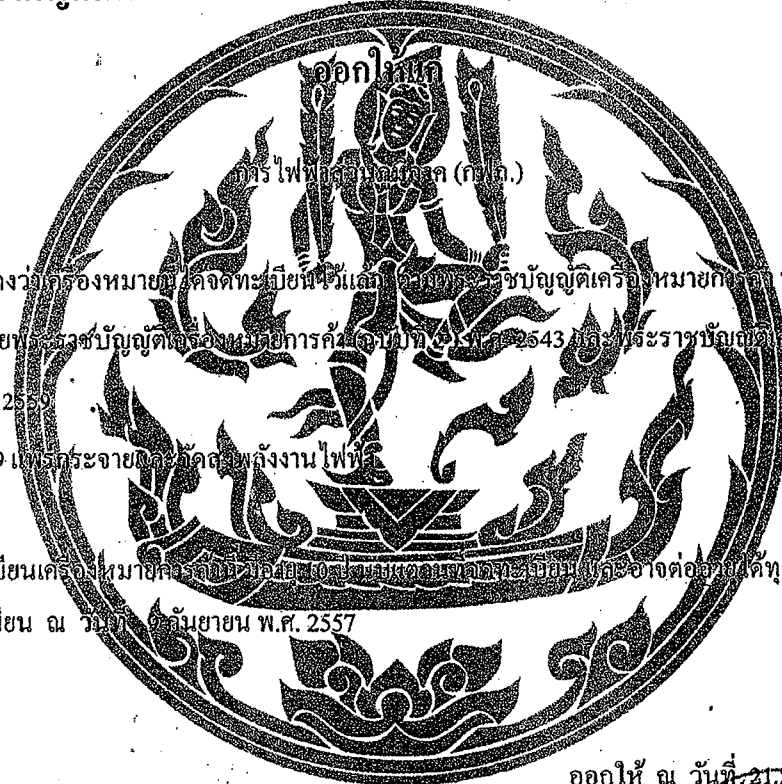
ค.ม.1



ทะเบียนเลขที่ 161110695

คำขอเลขที่ 953491

หนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ



เพื่อแสดงว่าเครื่องหมาย/จดทะเบียนแล้ว ของพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าฉบับที่ 3 พ.ศ. 2543 และพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า
(ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

จำพวกที่ 39 แผงกระจายและวัดสวิตช์งานไฟฟ้า

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/บริการของเจ้าของเครื่องหมาย/บริการต่ออายุได้ทุก ๆ 10 ปี
จดทะเบียน ณ วันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2557

ออกให้ ณ วันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559



สำนักเครื่องหมายการค้า

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

หมายเหตุ

การต่ออายุการจดทะเบียน สามารถยื่นขอได้ภายในสามเดือน ก่อนวันสิ้นอายุ หรือภายในหกเดือนนับแต่
วันสิ้นอายุ กรณียื่นขอต่ออายุภายหลังวันสิ้นอายุผู้ขอจะต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มร้อยละสิบของจำนวนค่าธรรมเนียม
การต่ออายุ (สิ้นสุด ณ วันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2567)



รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

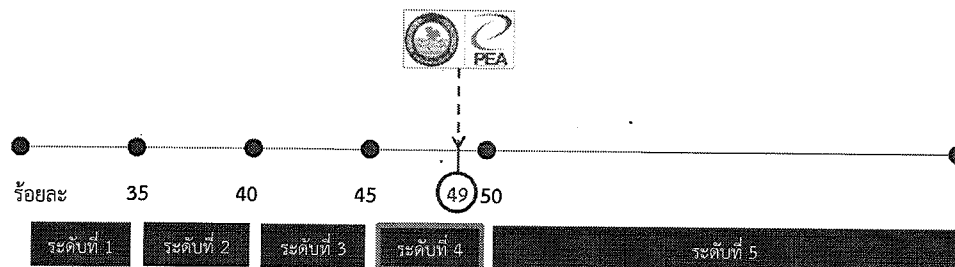
การสำรวจการรับรู้ Brand PEA (Brand Awareness) ประจำปี 2558
และจัดทำแผน PEA Branding ระยะที่ 2 พ.ศ. 2559-2561

เสนอต่อ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

โดย
สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์
แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

27 พฤศจิกายน 2558

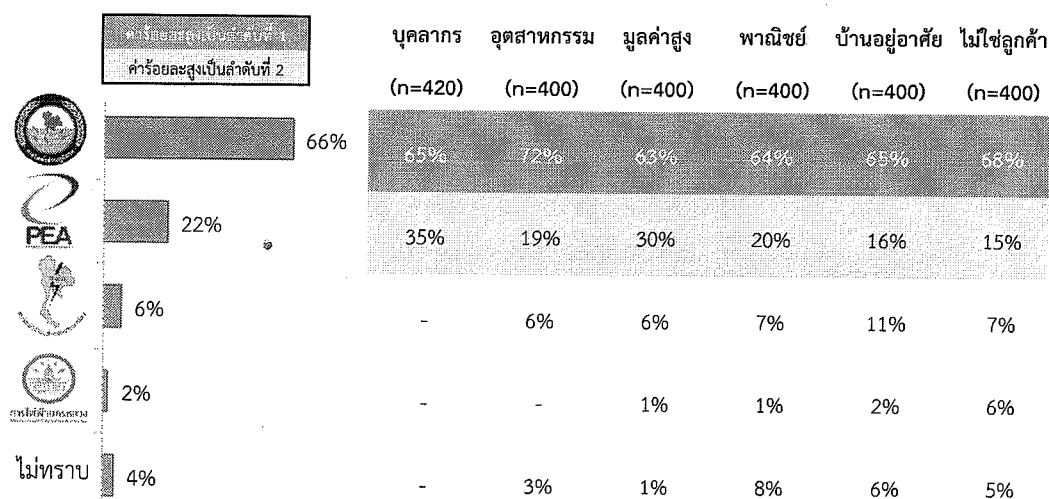
เอกสารชุดนี้จัดทำขึ้นเพื่อประโยชน์สำหรับโครงการให้คำปรึกษาแก่ลูกค้าของสถาบันเท่านั้น
ห้ามมิให้บุคคลใดก็ตามทำการลอกเลียนทำซ้ำ เปลี่ยนแปลงหรือเผยแพร่ส่วนใดส่วนหนึ่งหรือ
ทั้งหมดแก่บุคคลภายนอกโดยมิได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเด็ดขาด



ระดับการรับรู้และความเข้าใจใน Brand PEA ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 45 อยู่ในค่าเกณฑ์วัดระดับที่ 4 โดยวัดจาก ประเด็นที่เป็นมาตรฐานได้แก่ ชื่อองค์กร อัตลักษณ์ สี สโลแกน หน้าที่และความรับผิดชอบ และพื้นที่การให้บริการของ PEA

แผนภาพที่ 10 การเปรียบเทียบระดับการรับรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับแบรนด์ PEA ตามเกณฑ์ BSC

จากระดับการรับรู้ และเข้าใจใน Brand PEA ที่ร้อยละ 49 ตามเกณฑ์ BSC เป็นผลมาจากประเด็นที่เป็นนัยสำคัญ ประเด็นหนึ่ง คือ กลุ่มเป้าหมายสามารถรับรู้แบรนด์ PEA ได้จากโลโก้ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค มากถึงร้อยละ 66 ดังแสดงในแผนภาพที่ 11 การรับรู้เกี่ยวกับโลโก้ขององค์กร



แผนภาพที่ 11 การรับรู้เกี่ยวกับโลโก้ขององค์กร