

แผนยุทธศาสตร์ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2565 - 2569



Vision



กฟผ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค มุ่งมั่นให้บริการพลังงานไฟฟ้า และธุรกิจเกี่ยวเนื่องอย่างครบวงจรที่มีประสิทธิภาพเชื่อถือได้ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน

Mission



จัดหา ให้บริการพลังงานไฟฟ้าและดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า ให้เกิดความพึงพอใจทั้งด้านคุณภาพและบริการ โดยการพัฒนาองค์กรอย่างต่อเนื่อง มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

Value



ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)



SO1

ยกระดับการบริหารจัดการ
ระดับสากล
เพื่อสร้างความยั่งยืน



SO2

ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
และสร้างความน่าเชื่อถือ
ต่อลูกค้าและทุกกลุ่ม
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



SO3

เสริมสร้างศักยภาพด้าน
Digital Utility และมุ่งสู่
การเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า
ในภาคระดับภูมิภาค



SO4

ยกระดับผลประกอบการ
และทิศทางของ
PEA Portfolio

STRATEGIC POSITIONING

Ensure Accomplishment of
Digital Utility and Create Value
Through **DIGITAL INNOVATION**

เสริมสร้างความเข้มแข็งในการดำเนินงาน
เพื่อให้บรรลุเป้าหมาย Digital Utility
และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม

2565 - 2569



To be a Regional **Leader**

ก้าวสู่ผู้นำในธุรกิจด้านพลังงานไฟฟ้า
ทั้งในประเทศและในระดับภูมิภาค

2570



Sustainable
Electricity Utility
องค์กรด้านพลังงาน
อย่างยั่งยืน

2580

