

ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

ปิติ แก้วสลัปสี

ผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัย

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
พ.ศ. 2560-2564



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
(จังหวัดสุโขทัย กำแพงเพชร ตาก พิษณุโลก)

สารบัญ

เรื่อง		หน้าที่
ส่วนที่ 1	หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน	1
	1.1 ความเป็นมาและการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1
	1.2 กระบวนการ แนวคิดในการดำเนินงานและวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการ	2
ส่วนที่ 2	สถานการณ์ทิศทางการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	6
	2.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	6
	2.2 สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	8
	2.3 การประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	11
ส่วนที่ 3	การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	14
	3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม	14
	3.2 ประเด็นสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	18
	3.3 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่	20
ส่วนที่ 4	ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว	22
	4.1 วิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์	22
	4.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	22
ภาคผนวก	แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (ปี 2560-2564)	26

ส่วนที่ 1

หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน

1.1 ความเป็นมาและการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 มาตรา 10 (4) ให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรา 17 เพื่อประโยชน์ในการรักษา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ คณะกรรมการอาจกำหนดให้เขตพื้นที่ใดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้ โดยพิจารณาร่วมกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องและผู้ว่าราชการจังหวัดในเขตพื้นที่ ทั้งนี้ ให้มีการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนในพื้นที่เพื่อประกอบการพิจารณาด้วยเขตพัฒนาการท่องเที่ยวจะกำหนดเป็นกลุ่มจังหวัด จังหวัด และพื้นที่เฉพาะก็ได้โดยให้ออกเป็นกฎกระทรวง

ในการกำหนดให้พื้นที่ใดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องคำนึงถึงหลักเกณฑ์พื้นฐานทั่วไปและหลักเกณฑ์เฉพาะพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์พื้นฐานทั่วไป ประกอบด้วยข้อกำหนดทั่วไป ได้แก่ (1) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือความมุ่งหมายตามบทบัญญัติตามมาตรา 17 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 ซึ่งระบุไว้ว่า เพื่อประโยชน์ในการรักษา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว (2) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (3) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องคำนึงถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ ต้องพัฒนาอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม (4) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อาจมีพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนทับซ้อนกับพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (5) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องหรือไม่ขัดแย้งกับพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ หรือพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ตามกฎหมายว่าด้วยอุทยานแห่งชาติ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำหรับหลักเกณฑ์เฉพาะพื้นที่ เป็นหลักเกณฑ์เฉพาะพื้นที่ซึ่งอาจมีข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อรวมกัน ได้แก่ (1) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูง และคำนึงถึงแนวโน้มทางการตลาดท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดหรือในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี (2) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องเป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นอันทรงคุณค่าทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือมีความล้ำค่าทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน (3) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรเป็นพื้นที่การค้าชายแดนหรือเป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่ตั้งอยู่ตามแนวชายแดนระหว่างประเทศซึ่งต้องไม่มีกรณีปัญหาข้อขัดแย้งระหว่างประเทศในเรื่องใดๆ หรือเป็นพื้นที่ที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศเพื่อนบ้าน (4) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรเป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญซึ่งสมควรได้รับการพัฒนาเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม

สนับสนุน และอำนวยความสะดวก รวมทั้งให้สิทธิพิเศษบางประการในการดำเนินการเพื่อการท่องเที่ยวเป็นการเฉพาะ (5) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรเป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับเส้นทางโครงข่ายคมนาคมและการขนส่งที่เป็นเส้นทางหลัก ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (6) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรเป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะพื้นฐานทางกายภาพด้านการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางเดียวกัน หรือมีลักษณะกิจกรรมหรือต้นทุนทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ที่เหมือนกันหรือใกล้เคียงกันหรือเชื่อมโยงระหว่างกัน ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ การดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแล้ว จำนวน 5 เขต ตามกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2558 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558 ประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 5 เขต ประกอบด้วย (1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และ (5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ก็ได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติมอีก 3 เขต ได้แก่ (1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (สุโขทัย พิษณุโลก ตาก กำแพงเพชร) (2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (หนองคาย เลย บึงกาฬ มุกดาหาร นครพนม) (3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี อ่างทอง สิงห์บุรี)

1.2 กระบวนการ แนวคิดในการดำเนินงานและวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการ

ภายหลังการออกกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2559 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2559 โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดสุโขทัยเป็นประธานกรรมการ และท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. โดยมีกระบวนการในการดำเนินงาน ดังนี้

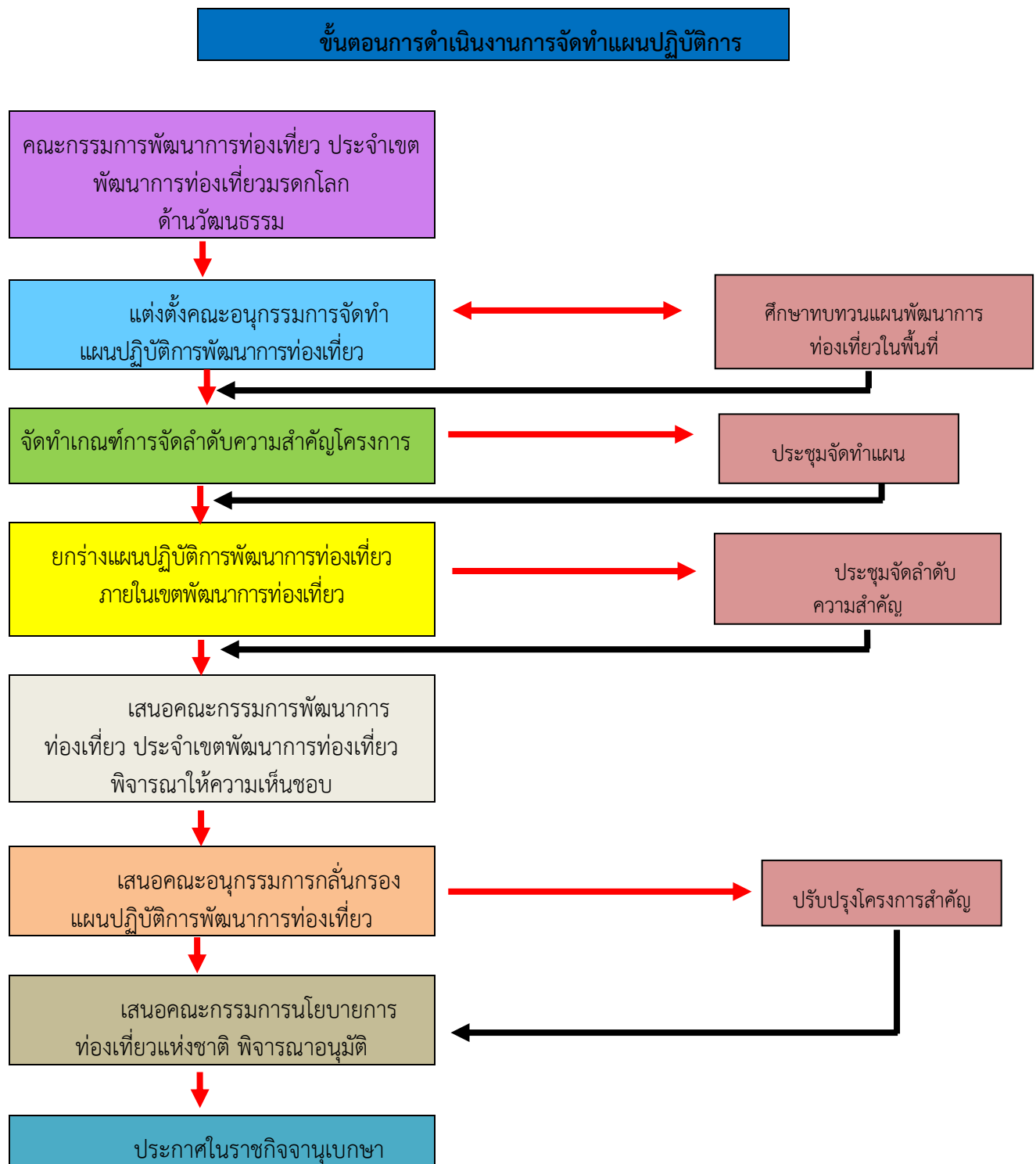
1. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อศึกษา วิเคราะห์ ประเมินศักยภาพและความสามารถในการพัฒนา กำหนดแนวทางการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวและการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาในระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี

2. จัดประชุมหน่วยงานที่เป็นภาคีการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อระดมความคิดเห็นตั้งแต่ขั้นตอนของกรอบแนวคิดการพัฒนา วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ไปจนถึงข้อเสนอแนวทางการพัฒนาและโครงการพัฒนาที่สำคัญ และกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3. ยกร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเสนอคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในขั้นตอนต่อไป

โดยขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนา
ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและเครือข่ายชุมชน
สถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่ภายใต้แนวคิดที่ต้องมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด
และกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อยู่บนพื้นฐานของศักยภาพและความโดดเด่น
เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มพื้นที่ และความต้องการของชุมชน และใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนด
ทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง การเชื่อมโยงเส้นทาง
ท่องเที่ยวภายในเขต และการสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมและการแลกเปลี่ยน
ข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน

ภาพที่ 1.1 ขั้นตอนในการจัดทำแผนปฏิบัติการ



จากกรอบแนวคิดการดำเนินงานที่แสดงในข้างต้น การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ได้เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการโดยมีกระบวนการสร้างความเห็นพ้องต้องกันในเป้าประสงค์ วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแผนงาน/โครงการต่างๆ ที่บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการเป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การบูรณาการและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ให้นำไปสู่การ

ปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมให้ได้มากที่สุดเป็นลักษณะองค์รวม โดยต้องมุ่งสะท้อนให้ผู้มีส่วนร่วมในการทำงานของแผนปฏิบัติการได้ให้ความสำคัญในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดและกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

2. แนวคิดการพัฒนาของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวควรอยู่บนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่ ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และความต้องการของชุมชน โดยใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาาร่วมกัน มีแนวทางการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกันในพื้นที่ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน

3. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่

4. กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ 5 ปี โดยมีการจัดลำดับความสำคัญของโครงการออกเป็นโครงการที่ต้องดำเนินการในระยะสั้น 1-2 ปี และโครงการที่ต้องดำเนินการเพื่อการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาว 3-5 ปี

ส่วนที่ 2

สถานการณ์ทิศทางการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม

2.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

การท่องเที่ยวมีความสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม และปัจจุบันเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. 2557 รายได้จากการท่องเที่ยวมีส่วนมากถึงร้อยละ 10.4 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product : GDP) และส่งผลให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องในพื้นที่ทั้งสินค้าและบริการ เช่น อาหารแปรรูป การก่อสร้าง ขยายตัวในลักษณะตัวคูณ (Multiplier) อัตราส่วนดังกล่าวเติบโตในแนวนานกับจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 11.7 ล้านคน และ 0.4 ล้านล้านบาทในปี พ.ศ.2547 เป็น 29.8 ล้านคนและ 2.3 ล้านล้านบาทในปี 2558 ก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่า 6 ล้านคน หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 16.0 ของการจ้างงานทั่วประเทศ

อย่างไรก็ตาม สถิติดังกล่าวมิได้สะท้อนสภาพของการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบันโดยสมบูรณ์ เพราะในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โครงสร้างนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก กล่าวคือ จำนวนนักท่องเที่ยวจากตลาดใหม่ อาทิ ประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนเติบโตอย่างก้าวกระโดด สวนทางกับนักท่องเที่ยวจากประเทศพัฒนาแล้วที่ประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และประสงค์เดินทางไปยังจุดหมายใหม่ๆ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวมายังประเทศไทยค่อนข้างอึมครึมด้วยในปี พ.ศ. 2557 นักท่องเที่ยวจากยุโรป ตะวันออกกลางและโอเชียเนียลดลงร้อยละ 2.3 5.1 และ 7.8 จากปีก่อนหน้าตามลำดับตรงข้ามกับจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมา ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ด้วยปัจจัยหลายประการ อาทิ โครงสร้างพื้นฐานการเดินทางทางบกไม่เอื้ออำนวย บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความสามารถทางภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการจำกัด รวมทั้งตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และการตลาดของแต่ละกลุ่มจังหวัดไม่ชัดเจน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวหลักในภาคตะวันออก ภาคใต้ และภาคเหนืออันเป็นที่รู้จักในระดับโลก ซึ่งก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในแนวนาน โดยกรุงเทพมหานคร จังหวัดชลบุรี และจังหวัดภูเก็ตมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่า 100,000 ล้านบาทต่อปีซึ่งมากกว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวมกัน 20 จังหวัด

สำหรับพื้นที่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว จากข้อมูลในตารางที่ 2.1 จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรมในปี พ.ศ. 2555-2557 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาท่องเที่ยวจำนวน 4,999,832 คน 5,526,393 คน และ 5,805,270 คน ตามลำดับ และนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 527,651 คน 556,378 คน และ 566,405 คน ตามลำดับและถ้าพิจารณาเป็นรายจังหวัดก็พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติก็มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ตารางที่ 2.1: จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรายจังหวัด
ปี 2555-2557

(หน่วย: คน)

จังหวัด	จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย			จำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557
สุโขทัย	733,108	807,413	856,673	265,169	309,172	320,434
พิษณุโลก	2,332,060	2,521,346	2,620,089	211,706	193,424	191,520
กำแพงเพชร	529,610	579,341	607,119	17,225	18,562	18,653
ตาก	1,405,054	1,618,293	1,721,389	33,551	35,220	35,798
เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	4,999,832	5,526,393	5,805,270	527,651	556,378	566,405

ที่มา: กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลโดยมูลนิธิ สวค. (2558)

ส่วนในด้านของรายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรมก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปี พ.ศ. 2555-2557 เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม มีรายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 11,234 ล้านบาท 12,889 ล้านบาท และ 13,765 ล้านบาท ตามลำดับ และมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 1,517 ล้านบาท 1,585 ล้านบาท และ 1,651 ล้านบาท ตามลำดับ และถ้าพิจารณาเป็นรายจังหวัดรายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติก็มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน (ตารางที่ 2.2)

ตารางที่ 2.2 : รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติรายจังหวัด
ปี 2555-2557

(หน่วย: ล้านบาท)

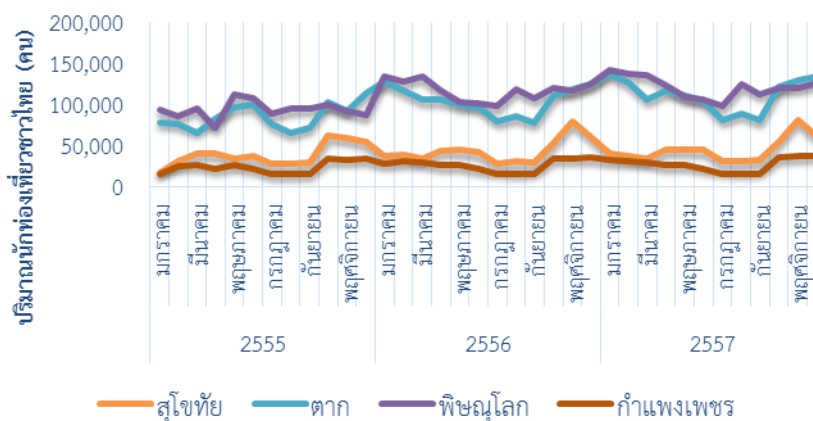
จังหวัด	รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทย			รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557
สุโขทัย	1,508	1,731	1,908	640	781	843
พิษณุโลก	4,930	5,580	5,781	718	639	646
กำแพงเพชร	820	989	1,073	35	39	32
ตาก	3,976	4,588	5,004	124	126	130
เขตพัฒนาการท่องเที่ยว มรดกโลกด้านวัฒนธรรม	11,234	12,889	13,765	1,517	1,585	1,651

ที่มา: กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลโดยมูลนิธิ สวค. (2558)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่มรดกโลกด้านวัฒนธรรมนั้นมีการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเติบโตมากขึ้น ทั้งด้านจำนวนของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และด้านรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงที่ขยายตัวมากขึ้นนี้จึงบ่งบอกถึงความสำคัญของเขตพื้นที่นี้ว่าควรมีการพัฒนาในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการรองรับกับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

เขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรมประกอบไปด้วย 4 จังหวัด ได้แก่ สุโขทัย ตาก พิษณุโลก และกำแพงเพชร โดยมีพิษณุโลกเป็นจังหวัดที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่ที่สุดในกลุ่ม เนื่องจากมีภูมิศาสตร์ที่เป็นศูนย์กลางของกลุ่ม รวมถึงเพียบพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ รองลงมาคือ ตาก ซึ่งมีจุดเด่นคือเศรษฐกิจชายแดน

รูปภาพที่ 2.1: แนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ปี 2555-2557

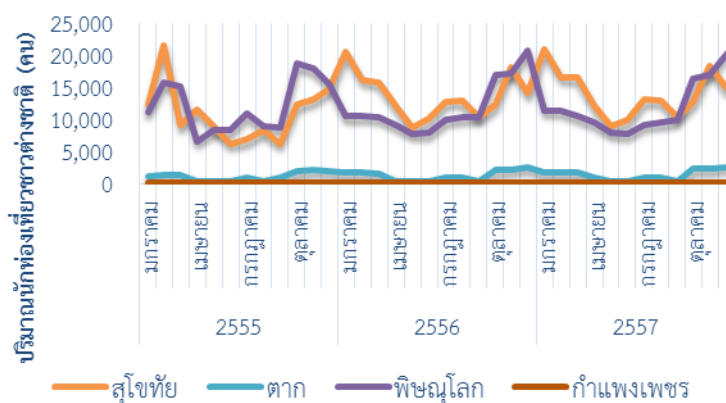


ที่มา: กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลผลโดย มูลนิธิ สวท. (2558)

รูปภาพที่ 2.1 แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยในแต่ละจังหวัดของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม พบว่าพิษณุโลกมีจำนวนนักท่องเที่ยวเฉลี่ย 3 ปีสูงสุด (111,307 คน) โดยนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวสูงที่สุดในเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2557 จำนวน 143,242 คน รองลงมาคือตาก (เฉลี่ย 3 ปี จำนวน 100,132 คน) โดยตากมีผู้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยสูงสุดในเดือนมกราคม ปี พ.ศ.2557 เช่นกัน จำนวน 137,863 คน

สังเกตได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวของตาก (ต่ำที่สุดในเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2555 จำนวน 65,513 คน) และสุโขทัย (ต่ำที่สุดในเดือนมกราคม พ.ศ.2555 จำนวน 17,704 คน) ลดลงอย่างมากในช่วงเดือนกรกฎาคม ไปจนถึงเดือนกันยายนซึ่งเป็นฤดูฝน และกลับมากระเตื้องขึ้นอีกครั้งในเดือนพฤศจิกายนซึ่งมีประเพณีที่สำคัญคือ ลอยกระทง

รูปภาพที่ 2.2: แนวโน้มนักท่องเที่ยวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ปี 2555-2557



ที่มา: กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลผลโดย มูลนิธิ สวท. (2558)

รูปภาพที่ 2.2 แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมในปี พ.ศ. 2555-2557 พบว่า นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของสุโขทัยสูงที่สุดในเดือนกุมภาพันธ์ ปี พ.ศ. 2555 จำนวน 21,561 คน (เฉลี่ย 3 ปี 12,769 คน) รองลงมา คือ พิษณุโลกมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติสูงที่สุดในเดือนธันวาคม ปี พ.ศ. 2556 จำนวน 20,732 คน (เฉลี่ย 3 ปี 11,790 คน) สังเกตว่าปริมาณนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติของสุโขทัยและพิษณุโลกจะสูงในช่วงต้นปี และถดถอยในช่วงกลางปี สำหรับจังหวัดพวดยังมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่ำมากสืบเนื่องจากส่วนใหญ่จะเป็นการเดินทางข้ามแดนของชาวเมียนมาจึงไม่ได้เข้าพักแรม

โดยมีนักท่องเที่ยวจากกลุ่มประเทศยุโรปตะวันตกมากกว่าร้อยละ 50 เดินทางมายังเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (ร้อยละ 57) ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 43 ประกอบด้วยนักท่องเที่ยวที่มาจากหลายประเทศ เช่น กลุ่มประเทศยุโรปใต้ (ร้อยละ 10) กลุ่มประเทศอเมริกาเหนือ (ร้อยละ 7) และกลุ่มประเทศยุโรปเหนือ (ร้อยละ 5) ตามลำดับ

ตารางที่ 2.3 : วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางของผู้เยี่ยมเยือนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ปี 2556

วัตถุประสงค์หลักของการเดินทาง	สุโขทัย		พิษณุโลก		ตาก		กำแพงเพชร	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	65.2	94.6	31.3	89.4	79.3	91.0	57.5	95.1
ประชุม/อบรม/สัมมนา/ดูงาน	4.6	-	10.1	-	1.9	2.5	2.3	-
ติดต่อธุรกิจ	2.7	1.6	11.2	1.3	1.1	2.5	1.1	4.9
ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	3.5	-	12.5	0.3	0.5	0.8	-	-
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	14.9	3.8	19.4	7.7	8.2	3.3	14.0	
ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	4.6	-	8.1	1.3	0.1	-	0.2	-
ได้รับรางวัล	0.5	-	0.8	-	-	-	0.2	-
ไหว้พระปฏิบัติธรรม	3.9	-	6.6	-	8.4	-	24.7	-
อื่น ๆ	-	-	0.1	-	0.6	-		-
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปีพ.ศ. 2556 (มกราคม ถึง ธันวาคม), กรมการท่องเที่ยว (2556)

จากการสำรวจพฤติกรรมกลุ่มตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ผลปรากฏดังตารางที่ 2.3 พบว่า ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในสุโขทัยส่วนใหญ่ร้อยละ 65.2 ของกลุ่มตัวอย่างเดินทางมาพักผ่อน รองลงมาร้อยละ 14.9 ของกลุ่มตัวอย่างเดินทางมาเพื่อพบญาติและสหาย สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติเกือบทั้งหมด (ร้อยละ 94.6 ของกลุ่มตัวอย่าง) เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน

กลุ่มตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในพิษณุโลกเดินทางมาเพื่อวัตถุประสงค์ต่างๆ ในสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน โดยเดินทางมาเพื่อพักผ่อน (ร้อยละ 31.3) เพื่อเยี่ยมญาติและสหาย (ร้อยละ 19.4) เพื่อปฏิบัติราชการและปฏิบัติงาน (ร้อยละ 12.5) เพื่อติดต่อธุรกิจ (ร้อยละ 11.2) และเพื่อประชุมสัมมนา (ร้อยละ 10.1) ตามลำดับ

เป็นต้น สำหรับกลุ่มตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในพิษณุโลกเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวพักผ่อนถึงร้อยละ 89.4 ของกลุ่มตัวอย่างชาวต่างชาติทั้งหมด

กลุ่มตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนในจังหวัดตากมีลักษณะใกล้เคียงกับสุโขทัย โดยผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนร้อยละ 79.3 เดินทางมาเพื่อไหว้พระปฏิบัติธรรมร้อยละ 8.4 และเดินทางมาเพื่อพบญาติและสหายร้อยละ 8.2 สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในตากเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนเป็นจุดประสงค์หลักร้อยละ 91.0

กำแพงเพชรมีกลุ่มตัวอย่างของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนร้อยละ 57.5 เพื่อไหว้พระปฏิบัติธรรมร้อยละ 24.7 และเพื่อเยี่ยมญาติและสหายร้อยละ 14.0 ตามลำดับสำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติเกือบทั้งหมดร้อยละ 95.1 เดินทางมาเพื่อพักผ่อนและท่องเที่ยว

ตารางที่ 2.4 : แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
มรดกโลกด้านวัฒนธรรม ปี 2556

แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยว	สุโขทัย		พิษณุโลก		ตาก		กำแพงเพชร	
	ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ	ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ	ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ	ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย	ผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ
สถานที่ท่องเที่ยว	25.1	23.0	21.1	25.3	21.7	24.3	26.7	21.2
มีความปลอดภัย	7.9	14.8	14.0	12.8	5.9	17.7	17.7	31.8
อาหารอร่อย	9.0	11.1	13.8	17.8	6.0	14.7	17.6	23.0
สินค้าราคาถูก	5.9	8.5	10.6	6.8	5.1	18.4	7.6	1.8
ช่วงเทศกาล	19.4	16.9	10.5	12.0	16.0	13.4	16.3	11.2
ระยะทาง	11.5	9.4	6.8	14.0	14.9	4.3	6.9	8.5
เวลาในการเดินทาง	10.8	10.1	10.7	9.5	14.5	2.9	3.2	2.1
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	9.8	6.3	11.3	1.9	11.7	2.0	3.5	-
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.6	-	1.2	-	4.0	1.8	0.1	-
อื่นๆ	-	-	-	-	0.2	0.5	0.5	0.3
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

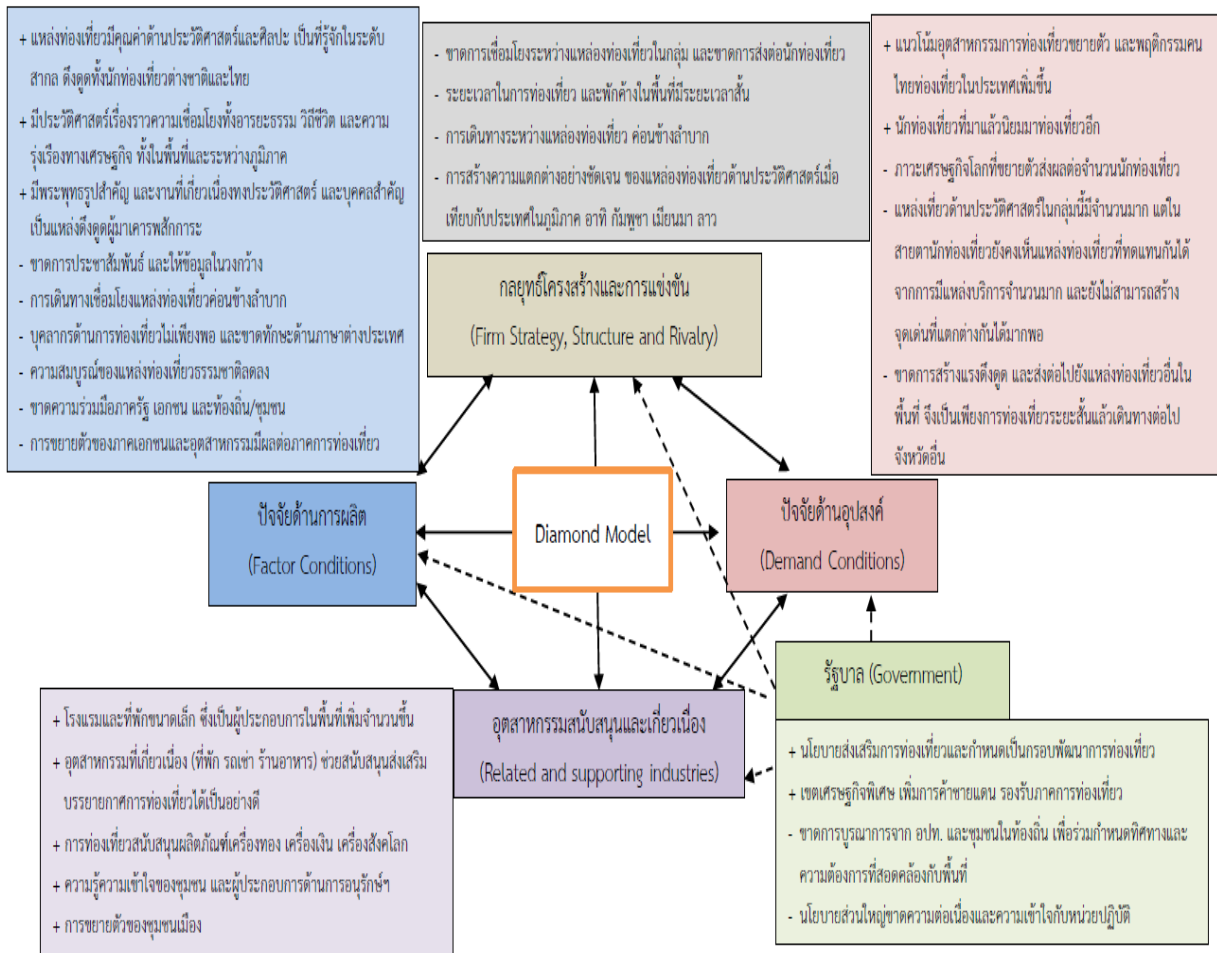
ที่มา: รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปีพ.ศ. 2556 (มกราคม ถึง ธันวาคม), กรมการท่องเที่ยว (2556)

ตารางที่ 2.4 แสดงให้เห็นถึงปัจจัยที่มีความสำคัญต่อกลุ่มตัวอย่างผู้เยี่ยมเยือนทั้งไทยและต่างชาติ ซึ่งผู้เยี่ยมเยือนในทุกพื้นที่ให้ความสำคัญต่อยังปัจจัยดังต่อไปนี้แต่ละปัจจัยใกล้เคียงกัน โดยต่างมองว่าสถานที่ท่องเที่ยวมีความสำคัญที่สุดเฉลี่ยจากทุกจังหวัดร้อยละ 23.6 รองลงมาคือ ความปลอดภัยร้อยละ 15.3 เทศกาลร้อยละ 14.5 และรสชาติอาหารร้อยละ 14.1 ตามลำดับ

2.2 การประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

การประเมินศักยภาพของเขตพื้นที่มรดกโลกด้านวัฒนธรรมโดยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ด้วยเครื่องมือ Diamond Model ของจังหวัดตาก พิชญ์โลก สุโขทัย และกำแพงเพชรนั้นพบว่า มีประเด็นทั้งเชิงบวกและลบในแต่ละปัจจัยทั้ง 5 ปัจจัยตาม Diamond Model ดังรูปภาพที่ 2.3 ดังนี้

รูปภาพที่ 2.3 : การวิเคราะห์ศักยภาพในแต่ละประเด็นตาม Diamond Model



ที่มา: มูลนิธิ สวท. 2559

การประเมินศักยภาพของเขตพื้นที่มรดกโลกด้านวัฒนธรรม โดย Diamond Model

1. เงื่อนไขด้านปัจจัยการผลิต (Input Factor Conditions)

เป็นการวิเคราะห์ปัจจัยทางกายภาพในพื้นที่ด้านศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวกล่าวได้ว่า 4 จังหวัดในเขตพื้นที่นี้มีความแตกต่างหลากหลายด้านเงื่อนไขด้านปัจจัยการผลิต กล่าวคือ พิชญ์โลกเป็นเมืองศูนย์กลางภาคเหนือตอนล่าง ที่มีความพร้อมทางด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งโบราณสถาน โบราณวัตถุ รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ โดยมีแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สำคัญ อีกทั้งยังมีทรัพยากรทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ ขณะที่จังหวัดสุโขทัย และกำแพงเพชร มีอุทยานประวัติศาสตร์ที่ได้รับการประกาศให้เป็น "มรดกโลก" ร่วมกับอุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย จากองค์การศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) แต่ยังมีวัดลุดิบทที่ใช้ในธุรกิจการท่องเที่ยวไม่แตกต่างกันมากนัก และผู้ประกอบการยังมีจำนวนน้อยราย อย่างไรก็ตามมีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ในลักษณะของอุทยานแห่งชาติทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นกระจายอยู่ทั่วทุกพื้นที่

ของจังหวัด อีกทั้งการจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดยังให้การส่งเสริมและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม โดยเฉพาะในกลุ่มประเพณีและวิถีชีวิตของท้องถิ่น เช่นเดียวกับด้านโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมของจังหวัดนั้นอยู่เส้นทางระหว่างรอยต่อของจังหวัดที่เป็นเส้นทางคมนาคมหลัก ก่อให้เกิดการเดินทางผ่านและแวะเที่ยวแต่ไม่ได้เกิดการนอนพักค้างคืน ซึ่งการเดินทางภายในจังหวัดไปยังแหล่งสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆยังไม่มีความสะดวก และมียะยะทางที่ห่างกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งจังหวัดตากที่เป็นเขตพื้นที่ที่มีจุดเด่นด้านทรัพยากรธรรมชาติที่ยังคงห่างไกลจากจังหวัดอื่นๆ ในเขตพื้นที่นี้

2. ด้านอุปสงค์หรือด้านการตลาด (Demand Conditions)

การวิเคราะห์เงื่อนไขด้านอุปสงค์ทางการท่องเที่ยว เป็นการวิเคราะห์ลักษณะของความต้องการด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวพบว่า จำนวนนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่นี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งชาวไทยและต่างชาติ แต่จากสถิติการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวชาวไทยยังคงมากกว่าชาวต่างชาติ โดยพิษณุโลกนั้นมีความได้เปรียบจากการเป็นศูนย์กลางให้บริการ การขนส่ง ที่พักแรม และแหล่งบันเทิง และเป็นจังหวัดทางผ่านจากกรุงเทพมหานครเข้าสู่ภาคเหนือของประเทศ ขณะที่จังหวัดสุโขทัยมีอุปสงค์มากในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวที่สำคัญ และกระจุกตัวเฉพาะในช่วงเทศกาลซึ่งเป็นช่วงงานประเพณีที่สำคัญของไทย ซึ่งหากพิจารณาเปรียบเทียบใน 4 จังหวัดของเขตพื้นที่นี้ พบว่าสัดส่วนของจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาที่จังหวัดสุโขทัยมีจำนวนมากกว่าจังหวัดอื่นๆ ด้วยสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวที่สำคัญ ดังนั้นหากดำเนินนโยบายที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาท่องเที่ยวได้นานขึ้น ด้วยกิจกรรมทางการท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวนั้น ย่อมก่อให้เกิดรายได้และการพัฒนาท้องถิ่นมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมากมาย ทั้งธุรกิจนำเที่ยว ธุรกิจที่พักโรงแรม ร้านอาหาร เป็นต้น ประกอบกับกิจกรรมในด้านการท่องเที่ยวที่มีหลากหลายประเภท ซึ่งส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกที่มากขึ้น

3. อุตสาหกรรมสนับสนุนและเกี่ยวเนื่อง (Related and Supporting Industries)

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของกิจกรรมในกระบวนการผลิตตามห่วงโซ่อุปทาน (SupplyChain) เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรม ซึ่งผลการวิเคราะห์สรุปได้ดังนี้ ในเขตพื้นที่มรดกโลกด้านวัฒนธรรม จังหวัดพิษณุโลกมีผู้ประกอบการในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งธุรกิจหลัก และธุรกิจรอง ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก เช่นธุรกิจโรงแรมที่พักร้านอาหารบริษัทนำเที่ยวและบริการรถเช่า ตลอดจนสถาบันการศึกษาที่ผลิตบุคลากรต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด ตลอดจนการรวมกลุ่มกันของสมาคมการท่องเที่ยวแต่โดยส่วนใหญ่นั้นธุรกิจโรงแรมยังเป็นขนาดกลางถึงขนาดเล็กเน้นการแข่งขันด้านราคามากกว่าการปรับปรุงคุณภาพ และธุรกิจนำเที่ยวที่พบว่าอาศัยการพึ่งพาบริษัทนำเที่ยวจากกรุงเทพเป็นหลัก อีกทั้งธุรกิจรองในประเภทนวดและสปา ตลอดจนร้านค้าของที่ระลึก ร้านอาหารที่ให้บริการสถานบันเทิง ธุรกิจที่ให้บริการสนับสนุน เช่น ขนส่งมวลชน แท็กซี่ ธุรกิจการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ในจังหวัด ส่วนจังหวัดอื่นๆ ได้แก่ จังหวัดสุโขทัย และกำแพงเพชร มีหน่วยงานภาครัฐมีบทบาทในการส่งเสริมท่องเที่ยว แต่ขาดการบูรณาการร่วมกับภาคเอกชน และสมาคมการท่องเที่ยวและยังขาดการร่วมมือกันของผู้ประกอบการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่อสร้างอำนาจการต่อรองธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวได้มากเพียงพอ ขณะที่จังหวัดตากมีผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่เป็นธุรกิจขนาดเล็กที่ต้องมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

4. กลยุทธ์โครงสร้างของและการแข่งขัน (Firm Strategy, Structure and Rivalry)

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมให้เกิดขึ้นในทุกชุมชน ในมิติของธุรกิจแต่ละพื้นที่ แต่ละจังหวัดต่างเป็นคู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกัน ดังนั้นการสร้างโอกาสทางการค้าร่วมกันวิธีหนึ่งคือการทำการท่องเที่ยวเชื่อมโยง ส่งเสริมกันและสร้างจุดแข็งในมิติการพัฒนาทั้งภูมิภาคซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มที่เดินทางท่องเที่ยวข้ามนั้นคือกลุ่มที่ก่อให้เกิดรายได้สูงสุดลักษณะของการส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่มรดกโลกด้านวัฒนธรรมมีกลยุทธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีจุดยืนที่ชัดเจนคือการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์และมีประวัติความเป็นมาที่ยาวนาน ประกอบกับการได้รับประกาศเป็นแหล่งมรดกโลกโดยองค์การระดับโลก การนำเสนอสินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว ทั้งจากในระดับเขตพื้นที่เองตลอดจนในระดับประเทศ ยิ่งส่งเสริมให้การท่องเที่ยวในเขตนี้นั้นมีความเข้มแข็งและสร้างอำนาจต่อรองได้มากยิ่งขึ้นการส่งเสริมนโยบายการพัฒนาในเขตพื้นที่นี้นั้นมีเป้าหมายในการพัฒนาการท่องเที่ยวในการสร้างเส้นทางการท่องเที่ยวเชื่อมโยงและมุ่งเน้นการส่งเสริมการท่องเที่ยวในมิติด้านการเชื่อมโยงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม

5. บทบาทของภาครัฐ (Government)

ด้านนโยบายภาครัฐมีแผนยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพที่ชัดเจน และมีการพัฒนาการท่องเที่ยวไปในทิศทางเดียวกับแผนเพื่อตอบสนองนโยบายการท่องเที่ยวหลัก หากแต่ว่าการกำหนดกรอบนโยบายและยุทธศาสตร์จากหลายหน่วยงานนั้นก่อให้เกิดความซ้ำซ้อนและไม่มีแผนยุทธศาสตร์หลักที่มีความเป็นเอกภาพที่สามารถใช้เป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างแท้จริง อีกทั้งยังขาดการบูรณาการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกันระหว่างผู้ประกอบการภาครัฐเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยวในพื้นที่และองค์กรสนับสนุน อาทิ สถานศึกษาในพื้นที่ทำให้เกิดข้อจำกัด ทั้งด้านบุคลากรและงบประมาณในการพัฒนาอย่างเป็นรูปธรรมชัดเจน

ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

จากการสำรวจภาคสนามการสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งในอดีตและปัจจุบัน สรุปประเด็นสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านศักยภาพภาพรวม หรือเฉพาะด้าน ด้านสินค้าและบริการ ด้านการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน (ตารางที่ 3.1)¹ ที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในส่วนต่อไป ได้ดังนี้

ตารางที่ 3.1 : สรุปประเด็นจากการลงพื้นที่/สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และส่วนกลาง

ประเด็น	การลงพื้นที่	สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่	สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ที่เกี่ยวข้องส่วนกลาง
1) ศักยภาพภาพรวม/เฉพาะด้าน	- วิถีชีวิตพื้นบ้านเขตรมรดกโลก - สถานที่ท่องเที่ยวที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ชาติไทย - การคมนาคมระหว่างกันในกลุ่มจังหวัดค่อนข้างลำบาก	เป็นแหล่งรวบรวมศิลปวัฒนธรรมไทยที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นมาของวิถีไทยในอดีต	- พื้นที่มีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์กรุงเก่า สุโขทัยและเมืองบริวาร - แหล่งท่องเที่ยวซึ่งมีกลุ่มนักท่องเที่ยวเฉพาะ (Niche Market)
2) สินค้าและบริการ	- เขตรมรดกโลกทางวัฒนธรรมซึ่งมีจุดเด่นด้านการบริหารจัดการน้ำ - การออกแบบลวดลายทองและเครื่องเงินที่เป็นเอกลักษณ์สุโขทัย	- การออกแบบลวดลายเครื่องเงินเครื่องทองศรีสุโขทัย - ถ้วยชามสังคโลก - ปั่นจักรยานชมในเขตอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและเมืองบริวาร	- อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยและเมืองบริวาร มรดกโลกด้านวัฒนธรรม - วัฒนธรรม วิถีชีวิตพื้นบ้านของชุมชนเขตรมรดกโลกด้านวัฒนธรรม
3) การบริหารจัดการ	- การบูรณาการระหว่างหน่วยงานในท้องที่เขตรมรดกโลก - กำหนดให้มีงานปั่นจักรยานหลายวง โดยแยกตามธีม และให้นักท่องเที่ยวเลือกได้	- สร้างความเชื่อมโยง (Cluster) ระหว่างจังหวัดในกลุ่ม เช่น พิษณุโลก เป็นพื้นที่เปิดเพื่อแสดงผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตมรดกโลก - เชื่อมโยงเรื่องราวประวัติศาสตร์ของไทยในพื้นที่จังหวัด สุโขทัย พิษณุโลก กำแพงเพชร และตาก กับประเทศอื่นๆ	- ต้องบูรณาการแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง - สร้าง payment gateway ให้กับการท่องเที่ยวไทย - ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Cluster ทั้งภายในและต่างประเทศ - ทำให้แหล่งท่องเที่ยว 1 แห่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลายกลุ่ม
4) การมีส่วนร่วมของชุมชน	ชุมชนร่วมคิดและมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว	ชุมชนต้องตระหนักและเข้าใจถึงเอกลักษณ์ วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของตน	ชุมชนต้องพยายามพัฒนาไปโนเชิงอนุรักษ์โดยยึดธีม “สะดวก สะอาด ปลอดภัย มีเอกลักษณ์”

ที่มา: มูลนิธิ สวค. (2559)

¹รายละเอียดในภาคผนวก

จากประเด็นด้านต่างๆ ในตารางที่ 3.1 ได้นำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตามประเด็น/ปัจจัยของ Diamond Model ดังนี้

1) เงื่อนไขอุปสงค์ (Demand Condition)

- **จุดแข็ง** แนวโน้มอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยวขยายตัวการท่องเที่ยวในภูมิภาคมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องนักท่องเที่ยวเป็นกลุ่มที่มีความสนใจโดยเฉพาะอาทิ ประวัติศาสตร์และโบราณสถานนักท่องเที่ยวมีอัตราเดินทางกลับมาท่องเที่ยวซ้ำในพื้นที่มากขึ้นอีกทั้งนักท่องเที่ยวในประเทศ มีแนวโน้มท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น
- **จุดอ่อน** เป็นลักษณะเมืองท่องเที่ยวเฉพาะแหล่ง และเป็นเมืองผ่านไปยังภาคอื่น การเติบโตทางเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว
- **โอกาส** การเข้าสู่ AECเพิ่มโอกาสให้นักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น การเชื่อมต่อ/เชื่อมโยงมูลค่า (Value Chain) ด้านการท่องเที่ยวโดยเริ่มเป็นรูปแบบการส่งต่อนักท่องเที่ยวจากทะเลภาคใต้ โดยแวะในพื้นที่อื่นก่อนเดินทางไปยังภาคเหนือและความนิยมในการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติของคนไทยมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น
- **อุปสรรค** การชะลอตัวของเศรษฐกิจในตลาดท่องเที่ยวหลักของไทย เช่น จีน รัสเซีย ยุโรป เป็นต้น

2) เงื่อนไขอุปทานหรือ ปัจจัยการผลิต (Factor Condition)

- **จุดแข็ง** ความน่าสนใจและการรับรู้ในระดับสากลของการเป็นมรดกโลกของอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย ความเชื่อมโยงด้านประวัติศาสตร์ อารยธรรมของแหล่งท่องเที่ยวที่สอดประสานเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน อาทิ ความเจริญในแต่ละยุคของสุโขทัย ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร ความเจริญทางเศรษฐกิจและเส้นทางการค้าในอดีตระหว่าง เมียนมา ไทย และ จีนพระพุทธรูป และแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนา และวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์ อาทิ พระพุทธชินราช สถานที่ทางประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับพระนเรศวร และบุคคลสำคัญ เป็นแหล่งดึงดูดผู้มาเคารพสักการะความเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ตอบสนองการท่องเที่ยวแนวผจญภัยที่ตั้งภูมิศาสตร์ที่เป็นจุดเชื่อมระหว่างการเดินทางภาคกลางและภาคเหนือ ความเข้มแข็งของชุมชนในการมีส่วนร่วม และการอนุรักษ์วิถีชีวิต ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม และแรงงานในพื้นที่มีอัตราการย้ายถิ่นน้อยและทำงานในพื้นที่มากกว่าย้ายเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม
- **จุดอ่อน** การประชาสัมพันธ์และให้ความรู้ยังเป็นลักษณะเฉพาะจุดที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว นั้นๆ ยังขาดการเชิญชวนและสร้างแรงดึงดูดในวงกว้างปัญหาด้านภูมิประเทศ แม้แหล่งท่องเที่ยวจะมีประวัติศาสตร์เกี่ยวเนื่องกัน แต่การเดินทางและเส้นทางการท่องเที่ยวไม่เอื้อให้เดินทางเชื่อมถึงกัน ระยะเวลาท่องเที่ยวในพื้นที่สั้นและเลือกบางแหล่งท่องเที่ยวเนื่องจากนักท่องเที่ยวมองว่าสามารถทดแทนกันได้ โดยยังไม่เห็นถึงการสร้างเอกลักษณ์และการสื่อสารถึงคุณค่าที่แตกต่างกันในแต่ละแหล่งท่องเที่ยวขาดการบูรณาการการท่องเที่ยว ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น และชุมชน อย่างเป็นระบบปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะ คุณภาพน้ำ เป็นจุดอ่อนต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติยังไม่สะดวกและใช้เวลาเดินทางมาก

รวมถึงระบบสาธารณูปโภคยังไม่ดีนัก และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ และขาดทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ

- **โอกาส** พฤติกรรมการท่องเที่ยวคนไทยที่เพิ่มขึ้น และศักยภาพในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในประเทศมีมากขึ้น และมีการท่องเที่ยวในระหว่างจังหวัดใกล้เคียงมากขึ้นจำนวนเที่ยวบินในภูมิภาคเพิ่มขึ้นส่งผลต่อการท่องเที่ยวในพื้นที่เพิ่มมากขึ้นความสนใจของนักท่องเที่ยวยุโรปและ ชาวจีนที่ให้ความสนใจการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติในไทยเพิ่มมากขึ้นการให้ความสำคัญของภาครัฐในการอนุรักษ์และส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ที่สอดคล้องกับการอนุรักษ์และยั่งยืนมากขึ้น
- **อุปสรรค** การขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในภูมิภาค ส่งผลต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชนการเพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารสัตว์ กระแสทางวัฒนธรรมสมัยใหม่/วัฒนธรรมกระทบวิถีชุมชนเกษตรกรรมชาติ โดยเฉพาะภัยแล้งและการบุกรุกป่า เริ่มส่งผลต่อความสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิ น้ำตก ที่ล่อชู และอุทยานการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในภูมิภาค ส่งผลต่อวิถีชีวิตและวัฒนธรรมชุมชนการเพิ่มขึ้นของพื้นที่เพาะปลูกข้าวโพดเพื่อรองรับอุตสาหกรรมแปรรูปอาหารสัตว์กระแสทางวัฒนธรรมสมัยใหม่/วัฒนธรรมกระทบวิถีชุมชนเกษตรกรรมชาติ โดยเฉพาะภัยแล้งและการบุกรุกป่า เริ่มส่งผลต่อความสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อาทิ น้ำตก ที่ล่อชู และอุทยาน

3) อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง (Supporting Industry)

- **จุดแข็ง** จำนวนโรงแรมและที่พักในสุโขทัยและกำแพงเพชรเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะ โรงแรมขนาดเล็กของชุมชนในพื้นที่ ทำให้นักท่องเที่ยวได้ใกล้ชิดชุมชนและคนในพื้นที่มากขึ้นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องหลายอย่างสามารถสนับสนุนส่งเสริมบรรยากาศเชิงวัฒนธรรมได้อย่างกลมกลืน อาทิ การปั่นจักรยาน พิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน ร้านอาหารประจำถิ่น อุตสาหกรรมเครื่องทอง/เครื่องเงินสุโขทัย เป็นงานฝีมือที่มีลวดลายและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น จึงสามารถสร้างมูลค่าได้สูงกว่าเครื่องทองและเครื่องเงินของที่อื่นผลิตภัณฑ์เครื่องสังคโลกที่มีการพัฒนารูปแบบและการใช้ประโยชน์ที่หลากหลายขึ้น แต่ยังคงลักษณะและเอกลักษณ์ของเครื่องสังคโลกสุโขทัยโรงแรมและที่พักของกลุ่มท่องเที่ยวธรรมชาติมีจำนวนและผู้ประกอบการ รูปแบบและประเภทที่หลากหลายขึ้น ตอบสนองกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นได้รูปแบบการให้บริการท่องเที่ยวธรรมชาติมีหลากหลายรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติที่แตกต่างกัน อาทิ คนไทยเดินทางด้วยรถยนต์ เข้าอุทยานส่วนชาวต่างชาตินิยมการเดิน
- **จุดอ่อน** รูปแบบการท่องเที่ยวเป็นลักษณะท่องเที่ยวระยะสั้นมีการพักค้างในพื้นที่จำนวนน้อยมาก ส่งผลต่อการพัฒนาและการดำเนินธุรกิจโรงแรมและที่พักในระยะยาวความรู้จักและความนิยมของผลิตภัณฑ์ในภาพรวมยังมีไม่มากการจราจรในพิษณุโลกเริ่มมีความคับคั่งตามการขยายตัวของเมือง สถานศึกษา และการท่องเที่ยวสาธารณูปโภคในแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติมีปัญหาด้านความเพียงพอและคุณภาพ
- **โอกาส** สถานศึกษาในพื้นที่มีการผลิตบุคลากรในสาขาที่เกี่ยวกับการท่องเที่ยว ซึ่งสามารถเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้ในระยะยาวความรู้ ความเข้าใจ และการมีส่วนร่วมของชุมชนและคนในพื้นที่ การเดินทางมีความสะดวกเพิ่มมากขึ้น

จากอดีต ทั้งการเดินทางโดยเครื่องบิน ที่มีจำนวนรอบเพิ่มขึ้นและคมนาคมอื่นการค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษที่กำลังจะเกิดขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มมูลค่าและขยายตลาดด้านการค้า และอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

- **อุปสรรค** การขยายตัวของเมืองและพฤติกรรมการใช้ชีวิตของชุมชนที่เปลี่ยนไป อาจส่งผลกระทบต่อสภาพ และบรรยากาศการเพิ่มขึ้นของพื้นที่การปลูกข้าวโพด เพื่อส่งโรงงานแปรรูปส่งผลให้พื้นที่สีเขียวลดลงและความสมบูรณ์ของธรรมชาติ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากแหล่งน้ำ

4) บริบทการแข่งขัน (Rivalry)

- **จุดแข็ง** จังหวัดพิษณุโลกมีศักยภาพอย่างชัดเจน ทั้งสะดวกในการเดินทาง ศูนย์รวมทางเศรษฐกิจ มีจุดขายทั้งด้านศาสนาและประวัติศาสตร์ที่ชัดเจนสุโขทัย กำแพงเพชร มีโบราณสถานและศิลปะที่มีเอกลักษณ์ และมีสถานะเป็นมรดกโลก จึงเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ จังหวัดตากเป็นจังหวัดที่มีการค้าและติดต่อกับชายแดน โดยเฉพาะแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สมบูรณ์
- **จุดอ่อน** จังหวัดสุโขทัยและกำแพงเพชร มีแหล่งท่องเที่ยวด้านประวัติศาสตร์และโบราณสถานจำนวนมาก แต่แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติระยะทางไกลและเดินทางค่อนข้างลำบาก
- **โอกาส** การส่งเสริมการค้าชายแดนจากเขตเศรษฐกิจพิเศษและการเข้าสู่AECซึ่งเพิ่มช่องทางการค้าและเดินทางระหว่างกัน ส่งผลให้นักท่องเที่ยวมีการเดินทางเข้ามาในพื้นที่เพิ่มมากขึ้น
- **อุปสรรค** ความคล้ายคลึงทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวของไทยและประเทศอื่นในภูมิภาค อาทิ กัมพูชา เมียนมา ลาว ที่มีส่งเสริมการท่องเที่ยวและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว

5) นโยบายรัฐ

- **จุดแข็ง** นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหนึ่งที่สำคัญ
- **จุดอ่อน** ขาดการบูรณาการทั้งนโยบาย งบประมาณ จาก อปท. และชุมชนในท้องถิ่น เพื่อร่วมกำหนดทิศทางและความต้องการที่สอดคล้องกับพื้นที่ และนโยบายส่วนใหญ่ขาดความต่อเนื่องและสร้างเข้าใจกับหน่วยปฏิบัติ
- **โอกาส** นโยบายการพัฒนากระบะขนส่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่มคลัสเตอร์ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น และเขตเศรษฐกิจพิเศษ สามารถเพิ่มมูลค่าการค้าชายแดน รวมถึงภาคการท่องเที่ยว
- **อุปสรรค** การส่งเสริมภาคเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมบางชนิดอาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมท่องเที่ยว และการขยายตัวของเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของภูมิภาคอื่นอาจเกิดการกระจุกตัวในบางจังหวัด

3.2 ประเด็นสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่มรดกโลกด้านวัฒนธรรม

จากการวิเคราะห์ SWOT ดังกล่าวข้างต้น สามารถสรุปประเด็นสำคัญที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix ดังนี้

TOWS Matrix	จุดแข็ง (S) 1 การรับรู้ในระดับสากลของการเป็นมรดกโลกฯ 2 กิจกรรมการท่องเที่ยวแนวผจญภัย 3 การอนุรักษ์วิถีชีวิต ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม และแรงงานในพื้นที่ 4 ที่ตั้งภูมิศาสตร์ที่เป็นจุดเชื่อมระหว่างการเดินทางภาคกลางและภาคเหนือ 5 จำนวน รูปแบบ และประเภทโรงแรมและที่พักมีเพิ่มขึ้น 6 อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องสามารถสนับสนุนส่งเสริมบรรยากาศเชิงวัฒนธรรมได้อย่างกลมกลืน 7 ร้านอาหารประจำถิ่น อุตสาหกรรมเครื่องทอง/เครื่องเงินสุโขทัย และ ผลิตภัณฑ์เครื่องสังคโลกเป็นงานฝีมือที่มีลวดลายและเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	จุดอ่อน (W) 1 เป็นเมืองท่องเที่ยวเฉพาะแหล่ง 2 ขาดการเชิญชวนและสร้างแรงดึงดูดในวงกว้าง 3 การเดินทางและเส้นทางการท่องเที่ยวระหว่างเมืองในเขตฯ 4 ขาดเอกลักษณ์และการสื่อสารที่แตกต่างกันในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว 5 ขาดการบูรณาการ ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ท้องถิ่น และชุมชน อย่างเป็นระบบ 6 ปัญหาสิ่งแวดล้อม 7 บุคลากรฯ ไม่เพียงพอ และขาดทักษะด้านภาษา 8 รูปแบบเป็นการท่องเที่ยวระยะสั้น 9 ความนิยมของผลิตภัณฑ์ในภาพรวมยังมีไม่มาก 10 แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติระยะทางไกลและเดินทางค่อนข้างลำบาก
โอกาส (O) 1 การเข้าสู่ AEC 2 การท่องเที่ยวในภูมิภาคมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง 3 นักท่องเที่ยวสนใจ ประวัติศาสตร์และโบราณสถานเพิ่มขึ้น 4 นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ 5 จำนวนเที่ยวบินในภูมิภาคเพิ่มขึ้น 6 สถานศึกษาสาขาท่องเที่ยวในพื้นที่ 7 การค้าชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษที่กำลังจะเกิดขึ้น	กลยุทธ์เชิงรุก O2-O1-O7- S4 ขยายตลาดลูกค้าใหม่ เช่น AEC O1-O2-O3-O7- S1 พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม O1-O2-O3-O7- S2 พัฒนาการท่องเที่ยวแนวผจญภัย O1-O2-O3-O7- S5 พัฒนาที่พัก O1-O2-O3-O7- S6 พัฒนากิจกรรมเกี่ยวเนื่อง O1-O2-O3-O7- S7 พัฒนาอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง	กลยุทธ์เชิงพัฒนา O3-W1 W2 W8พัฒนาห่วงโซ่การท่องเที่ยว-เพิ่มกิจกรรม เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว และประชาสัมพันธ์ O5-W3 W10 พัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว O4-W5 บูรณาการหน่วยงาน (กำหนดขอบเขตระบบโครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างหน่วยงานที่ชัดเจน) O6-W7 พัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวทั้งปริมาณและคุณภาพ
อุปสรรค (T) 1 การจราจรในเมืองใหญ่คับคั่ง 2 การชะลอตัวของเศรษฐกิจในตลาดท่องเที่ยวหลักของไทย 3 วัฒนธรรมสมัยใหม่/วัฒนธรรมกระทบวิถีชุมชนและภัยธรรมชาติ 4 ความคล้ายคลึงทางวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวของไทยกับประเทศอื่นในภูมิภาค 5 การส่งเสริมภาคเกษตรกรรม และอุตสาหกรรมบางชนิดอาจส่งผลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว	กลยุทธ์เชิงป้องกัน T2-S4 กำหนดมาตรการรองรับการขยายตลาดลูกค้าใหม่ เช่น AEC T3-S3 มาตรการอนุรักษ์วัฒนธรรม และป้องกันการทำลายสิ่งแวดล้อม	กลยุทธ์เชิงรับ T1-W3 W10 พัฒนาระบบโลจิสติกส์การท่องเที่ยว T4-W4 กำหนดจุดยืนจุดเด่นที่แตกต่าง T3 T5 -W6 เตรียมการรองรับการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยการสร้างสมดุลด้วยการอนุรักษ์วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมไปควบคู่กับการพัฒนา

จากการวิเคราะห์ TOWS Matrix และการประชุมระดมความคิดเห็นจากผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในการประชุมเชิงปฏิบัติการ 2 ครั้งสามารถสรุปประเด็นสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ดังนี้

ประเด็นการมุ่งเน้นยกระดับมาตรฐานและแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติด้วยการจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

- 1) การพัฒนา/อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว โดยไม่ทำลายวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ
- 2) การปรับปรุงผังเมืองใหม่ให้เหมาะสมต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและควบคุมธุรกิจที่กระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว
- 3) การจัดระเบียบบริเวณรอบแหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม
- 4) การปรับปรุงข้อมูลหมายและเพิ่มบทลงโทษผู้ประกอบการ/มัคคุเทศก์เถื่อน รวมถึงการสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถทำกิจกรรมตลอดทั้งวัน
- 5) การควบคุมมลพิษและแก้ไขกฎระเบียบสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการป้องกันภัยพิบัติอย่างยั่งยืน
- 6) การส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีบทบาทในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่ง/ทรัพยากร รวมทั้งการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น

ประเด็นด้านการส่งเสริมตลาดและกระจายการท่องเที่ยว

- 1) การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน
- 2) การส่งเสริมร้านอาหารและการแต่งกายที่มีเอกลักษณ์พื้นถิ่น ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- 3) การพัฒนามาตรฐานและช่องทางการตลาดให้กับโฮมสเตย์ รวมทั้งการให้ความรู้ด้านภาษาและการบริหารจัดการแก่ผู้นำชุมชน
- 4) การประชาสัมพันธ์ผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อ เว็บไซต์ต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าถึงข้อมูลมากขึ้น
- 5) การสนับสนุนนักท่องเที่ยว ให้มีส่วนร่วมในการรีวิวแหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขจุดบกพร่องได้ดีขึ้น
- 6) การสร้างความรู้/ตระหนักแก่ชุมชนเกี่ยวกับประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เช่น สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographic Indicator : GI) เพื่อส่งเสริมผลผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่นซึ่งเป็นปัจจัยช่วยสนับสนุนการดึงดูดนักท่องเที่ยว

ประเด็นด้านเชื่อมโยงและจัดการการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวกลุ่ม CLMV

- 1) การเชื่อมโยงมรดกโลกในพื้นที่กับมรดกโลกอื่นๆ ในไทยและ GMS
- 2) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการพัฒนา/สร้างจุดขายใหม่
- 3) การเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับ MICE เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักร
- 4) การปรับปรุงระบบขนส่งสาธารณะในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทั้งภายในพื้นที่และพื้นที่เชื่อมโยง
- 5) การกำหนดขีดความสามารถการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและในชุมชน
- 6) การจัดทำแผนที่คลัสเตอร์และเส้นทางท่องเที่ยวแนะนำในกลุ่มจังหวัด
- 7) การเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศและความพร้อมของบุคลากรในพื้นที่โดยเฉพาะคนในพื้นที่เพื่อสนับสนุนการขยายตลาดการท่องเที่ยวกลุ่ม CLMV

3.3 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่

จากการศึกษาวิเคราะห์ TOWS และสรุปประเด็นสำคัญของการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพื้นที่การท่องเที่ยวเขตรมรดกโลกด้านวัฒนธรรมดังกล่าวข้างต้น ได้ข้อสรุปที่เป็นผลการวิเคราะห์จุดยืนทางยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

จุดยืนทางยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ ได้แก่ เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวชมมรดกวัฒนธรรมแหล่งมรดกโลกสุโขทัย ศรีสัชนาลัย กำแพงเพชร ซึ่งเชื่อมโยงด้วยเส้นทางประวัติศาสตร์เชิงวัฒนธรรม “ท่อปู้พญาร่วง”² ที่เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวสำคัญของเขตพื้นที่นั้นนอกจากนี้ในเขตพื้นที่นี้ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมกลางแจ้งและนันทนาการและเป็นการท่องเที่ยวแบบกระจาย (Tourism Distributor) ที่ส่งต่อ/เชื่อมโยงไปยังประเทศเพื่อนบ้านกลุ่มอินโดจีนหรือ CLMV ได้อีกด้วยขณะเดียวกันก็ยังสามารถใช้จังหวัดพิษณุโลกจัดกิจกรรมไมซ์ โดยมีจุดแข็งที่จะเป็นสถานที่จัดการประชุมสัมมนาของหน่วยงานภายในประเทศและเป็นประตูอินโดจีนได้ด้วย

จุดยืนทางยุทธศาสตร์เชิงภารกิจ ได้แก่ การท่องเที่ยวเป็นภารกิจร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนที่ใช้การท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือในการสื่อความหมายของแหล่งมรดกโลกเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษกับห่วงโซ่คุณค่าของการท่องเที่ยวเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

จากจุดยืนทางยุทธศาสตร์ดังกล่าวข้างต้น นำมาสู่การกำหนดรูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ ดังนี้

- 1) กลุ่มพักผ่อนหย่อนใจ/ในประเทศ (Leisure/In-bound) ใช้แหล่งมรดกโลกสุโขทัยเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจ และ เชื่อมโยงไปยังศรีสัชนาลัยและกำแพงเพชรผ่านการสื่อความหมายของคุณค่าโดดเด่นอันเป็นสากลตามเกณฑ์การขึ้นทะเบียนมรดกโลก
- 2) พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวต่อยอดจากการท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลก เพื่อเพิ่มวันพักของกลุ่ม Leisure/In-bound โดยการปรับใช้ความหลากหลายของวิถีชีวิตท้องถิ่น
- 3) กลุ่มพักผ่อนหย่อนใจ/นอกสถานที่ (Leisure/Outdoor) ใช้พื้นที่ของตากที่ไม่ใช่พื้นที่คุ้มครอง (Protected Area) เป็นแหล่งจุดหมาย (Destination) ของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เชิงธรรมชาติ และเชิงผจญภัย
- 4) กลุ่มพักผ่อน/กลางแจ้ง (Leisure/Outdoor) ใช้พื้นที่ของพิษณุโลกในส่วนพื้นที่นันทนาการ (Recreation Area) เป็นจุดหมายปลายทาง (Destination) ของการท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ และเชิงกีฬา
- 5) กลุ่มพักผ่อน/วิถีชีวิต (Leisure/Lifestyle) ใช้รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงมหกรรม (Festivals and Events) และ การท่องเที่ยวเพื่อการจับจ่ายใช้สอย (Shopping)
- 6) ยกระดับจากการท่องเที่ยวที่เน้นจุดหมายปลายทาง (Tourism Destination) เป็นการกระจาย/ส่งต่อ (Distributor) โดยพิษณุโลกและแม่สอดเป็นประตู (Gateway) ของคลัสเตอร์เชื่อมต่อกับกรุงเทพฯ และเมือง Mawlamyine ประเทศเมียนมา ตามลำดับ
- 7) กลุ่มธุรกิจ (Business) ใช้พิษณุโลกเป็นจุดหลัก (Node) โดยมีศูนย์ประชุม โรงแรม และสถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งจัดประชุมสัมมนา หรือจัดกิจกรรมไมซ์ส่วนแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นส่วนสนับสนุน
- 8) พัฒนาแม่สอดเพื่อเป็น Node รองรับการท่องเที่ยวกลุ่มธุรกิจ และเขตเศรษฐกิจพิเศษ

² เส้นทางชักน้ำตามภูมิปัญญาโบราณ จากแม่ปิงด้านเมืองเก่ากำแพงเพชรและแม่ยมด้านเมืองเก่าศรีสัชนาลัย สู่เมืองเก่าสุโขทัย
เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

สำหรับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพและบทบาทของพื้นที่ซึ่งนำไปใช้ในการกำหนดวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ของเขตพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ดังนี้

- พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
- พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพิ่มรายได้โดยการเพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวและจำนวนวันพักในพื้นที่
- พัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพื้นที่มรดกโลกด้านวัฒนธรรมเพื่อเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมร่วมกับการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมกลางแจ้งและนันทนาการ
- สนับสนุนการผสมผสานกำลัง (Synergy) ของภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อพัฒนาโครงสร้างการบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ
- ยกระดับจาก Tourism Destination เป็น Distributor เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับ CLMV

ส่วนที่ 4

ยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยว

4.1 วิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์

วิสัยทัศน์: แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก เชื่อมโยงท่องเที่ยวอาเซียน

ยกระดับคุณค่าโดดเด่นของมรดกวัฒนธรรมแห่งวิถีไทยร่วมกับการปรับใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับอาเซียน

วัตถุประสงค์

- 1) พัฒนาเส้นทางมรดกวัฒนธรรม “ท่อปูปญาร่วง” ซึ่งเป็นภูมิปัญญาโบราณเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและวิถีไทย
- 2) พัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพื้นที่มรดกโลกด้านวัฒนธรรมเพื่อเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมร่วมกับการท่องเที่ยวที่เน้นกิจกรรมกลางแจ้งและนันทนาการ
- 3) ยกระดับจากการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นจุดหมายปลายทาง (Tourism Destination) เป็นการกระจาย (Distributor) เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับกลุ่มประเทศเพื่อนบ้าน CLMV
- 4) พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพิ่มรายได้โดยการเพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวและจำนวนวันพักในพื้นที่
- 5) สนับสนุนการผสมผสานกำลัง (Synergy) ของภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อพัฒนาโครงสร้างการบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

4.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

จากการวิเคราะห์จุดยืนทางยุทธศาสตร์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวนำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม ซึ่งประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกวัฒนธรรมและธรรมชาติสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

เป้าประสงค์

- 1) สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกวัฒนธรรมและธรรมชาติ
- 2) พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านกายภาพและกิจกรรม แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สำคัญของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- 3) ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเมียนมาผ่านพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเส้นทางมรดกวัฒนธรรม“ถนนพระร่วง-ทอปปูญาร่วง” เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกเขตพื้นที่

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษกระจายการท่องเที่ยวสู่พื้นที่ใกล้เคียงทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

1) คุณภาพของการท่องเที่ยวทั้งทางกายภาพและการตลาดการท่องเที่ยวด้านมรดกวัฒนธรรมและธรรมชาติได้รับการพัฒนาและสามารถรองรับการขยายตัวของนักท่องเที่ยวได้อย่างสมดุล

2) มีการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกวัฒนธรรมและธรรมชาติ

3) จำนวนนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติเดินทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 2: เพิ่มการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการต่อยอดเพิ่มคุณค่า และพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

- 1) พัฒนาสินค้าและบริการเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว
- 2) ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชน
- 3) พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกระแสตลาดท่องเที่ยวใหม่เช่น นักท่องเที่ยวอิสระ (FIT) และนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์

กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพเพื่อความยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการส่งเสริมการตลาดให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวของพื้นที่

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

- 1) กิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีความหลากหลายและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้น
- 2) นักท่องเที่ยวรับรู้และตระหนักถึงคุณค่าของการท่องเที่ยวเชื่อมโยงมรดกวัฒนธรรม ธรรมชาติและวิถีไทยได้อย่างกลมกลืน
- 3) การกระจายตัวของนักท่องเที่ยวสู่พื้นที่ท่องเที่ยวรองมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 3: บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

- 1) บูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ
- 2) บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน
- 3) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการพัฒนาการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการกระจายตัวของการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภายในและภายนอกเขตพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ 4 ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

- 1) การสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน เครือข่าย และองค์กรด้านการท่องเที่ยว รวมถึงประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการพัฒนาความเชื่อมโยงสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน
- 2) ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงอย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและในชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รูปภาพที่ 4.1: ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม

วิสัยทัศน์: แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก เชื่อมโยงท่องเที่ยวอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก วัฒนธรรมและธรรมชาติสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน	ยุทธศาสตร์ที่ 2: เพิ่มการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการต่อยอด เพิ่มคุณค่า และพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 3: บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยว อย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์: สนับสนุนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกวัฒนธรรมและธรรมชาติ พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ด้านกายภาพและกิจกรรม แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สำคัญของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับประเทศเมียนมา ผ่านพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเส้นทางมรดกวัฒนธรรม“ถนนพระร่วง-ท่อปญญาร่วง” เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกเขตพื้นที่ กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษกระจายการท่องเที่ยวสู่พื้นที่ใกล้เคียงทั้งในประเทศ และประเทศเพื่อนบ้าน	เป้าประสงค์: พัฒนาลินค้าและบริการเพื่อรองรับการเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยว ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตของชุมชนและพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกระแสตลาดท่องเที่ยวใหม่นักท่องเที่ยวอิสระ (FIT) และนักท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาลินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพเพื่อความยั่งยืน กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการส่งเสริมการตลาดให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการพัฒนาลินค้าและบริการการท่องเที่ยวของพื้นที่	เป้าประสงค์: บูรณาการการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่และเชิงภารกิจ บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืน และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการพัฒนาการท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 3 บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภายในและภายนอกเขตพื้นที่ กลยุทธ์ที่ 4 ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

ภาคผนวก

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (ปี พ.ศ. 2560-2564)

วิสัยทัศน์

“แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก เชื่อมโยงท่องเที่ยวอาเซียน”

ยุทธศาสตร์ที่ 1: ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกวัฒนธรรมและธรรมชาติสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาเส้นทางมรดกวัฒนธรรม “ถนนพระร่วง-ทอปปูญาร่วง” เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงทั้งภายในและภายนอกเขตพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
1	กำหนดแนวเส้นทางและการสื่อความหมาย “ถนนพระร่วง-ทอปปูญาร่วง” และเส้นทางเลือกใกล้เคียง	1. เพื่อศึกษาแนวเส้นทางที่เหมาะสมกับการเชื่อมโยงอุทยานประวัติศาสตร์ที่ได้รับขึ้นทะเบียนมรดกโลก 2. เพื่อศึกษาการสื่อความหมายของ “ถนนพระร่วง-ทอปปูญาร่วง” ตาม OUV 3. สนับสนุนให้เกิดการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยว “ถนนพระร่วง-ทอปปูญาร่วง” เชื่อมโยง 3 เมืองมรดกโลกให้เป็นหนึ่งเดียว	1. ได้แนวทางและเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ทอปปูญาร่วง” 2. ได้แนวทางการออกแบบสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยว	1 ได้แนวทางการกำหนดเส้นทางเพื่อการท่องเที่ยว 2. มีผลการศึกษาการออกแบบสื่อความหมายตามจุดต่างๆ ของเส้นทางเนื่องจากเป็นเส้นทางประวัติศาสตร์	10	10				1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 4. กรมศิลปากร (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
2	ศึกษาออกแบบและปรับปรุงเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” และเส้นทางเลือกใกล้เคียง - เป็นส่วนหนึ่งของแผนการจัดการพื้นที่มรดกโลก อุทยานประวัติศาสตร์ สุโขทัย กำแพงเพชร ศรีสัชนาลัย ให้เป็นไปตาม Universal Values ใน Criterion ที่ได้ยื่นเสนอต่อ UNESCO*	1. เพื่อให้ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยวโดยใช้เส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” 2. เพื่อปรับปรุงเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกปลอดภัย และสามารถเลือกรูปแบบการเดินทางที่หลากหลาย อาทิเช่น รถขนส่งสาธารณะ จักรยาน หรือระบบราง	1. เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงเมืองมรดกโลกด้านวัฒนธรรมโดยใช้เส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” 2. เกิดรูปแบบการเดินทางที่เป็นทางเลือกให้นักท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลาย	1. มีผลการศึกษาการออกแบบที่ใช้ในการปรับปรุงเส้นทางที่ชัดเจน 2. เส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” ได้รับการปรับปรุงและพัฒนาเป็นเส้นทางท่องเที่ยว		20	50	50	50	1. กรมศิลปากร (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สมาคมอิโคโมสไทย (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยาม(ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ) 7. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
3	ปรับปรุงทัศนียภาพเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” เพื่อการท่องเที่ยว (ริมแนวทางเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง”)	1. เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพให้เกิดทัศนียภาพที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับความประทับใจในการเดินทางท่องเที่ยว	1. นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีจากการเดินทางท่องเที่ยว 2. นักท่องเที่ยวประชาสัมพันธ์ทางอ้อมโดยใช้สื่อ social media ในการบอกต่อให้แก่บุคคลอื่น	จำนวนและระยะทางของเส้นทางที่ได้รับการปรับปรุงภูมิทัศน์ สอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และการท่องเที่ยว			40			1. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม) 4. องค์การสวนพฤกษศาสตร์ สุโขทัย (ร่วม) 5. สมาคมภูมิสถาปนิกประเทศไทย (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
4	ศึกษาสำรวจจัดทำชุดข้อมูลทางโบราณคดีตามแนวเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ทอปปูญาร่วง”	เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับการปรับปรุงเส้นทางมรดกวัฒนธรรมในการดึงดูดนักท่องเที่ยว	มีชุดข้อมูลที่สามารถนำไปต่อยอดองค์ความรู้และเชื่อมโยงเรื่องราวเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	ชุดข้อมูลและข้อมูลที่จัดเก็บชี้ให้เห็นเส้นทางมรดกวัฒนธรรมที่ชัดเจนนำไปใช้วางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ	20	10	10	10	10	1. กรมศิลปากร (หลัก) 2. อพท. 4 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)
5	สำรวจจุดค้น ชุดแต่ง บุรณะ โบราณสถานในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรม	เพื่อรวบรวมฐานข้อมูลทางโบราณคดีในการนำไปวิเคราะห์เพื่อใช้พัฒนาทางการท่องเที่ยวต่อไปในอนาคต	ฐานข้อมูลทางโบราณคดีตามแนวเส้นทางโบราณ “ถนนพระร่วง – ทอปปูญาร่วง” และในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกทางวัฒนธรรม	1. ฐานข้อมูลของโบราณสถานแห่งใหม่ ในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกทางวัฒนธรรมอย่างน้อย 4 ชุดฐานข้อมูล 2. แหล่งท่องเที่ยวทางโบราณคดีแห่งใหม่ ในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกทางวัฒนธรรมอย่างน้อย 4 แห่ง	10	10	10	10	10	1. กรมศิลปากร (หลัก) 2. อพท. 4 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)
6	ศึกษาและออกแบบปรับปรุงพัฒนาบ่อเกลือพื้นปี ต.บ่อเกลือ อ.นครไทย จ.พิษณุโลก	1. เพื่อให้ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว 2. เพื่อปรับปรุงเส้นทางเดินทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ สะดวกปลอดภัยและสามารถเลือก	1. เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชื่อมโยงเมืองมรดกโลกด้านวัฒนธรรม 2. เกิดรูปแบบการเดินทางที่เป็นทางเลือกให้นักท่องเที่ยวได้อย่างหลากหลาย	มีผลการศึกษาการออกแบบที่ใช้ในการปรับปรุงเส้นทางที่ชัดเจน	50	50	50	50	50	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2. องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สมาคมภูมิสถาปนิกประเทศไทย (ร่วม) หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
		รูปแบบการเดินทางที่ หลากหลาย เช่น รถขนส่ง สาธารณะ จักรยาน หรือระบบ รถราง	3. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ ในจังหวัดพิษณุโลก							การออกแบบสถาปัตยกรรม (มหาวิทยาลัยนเรศวร)
	รวม 6 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 590 ล้านบาท				90	100	160	120	120	

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เพื่อให้เกิดการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
7	ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ/และการท่องเที่ยวทางน้ำในเขตรมรดกโลกทางวัฒนธรรม	1. เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในเขตรมรดกโลกทางวัฒนธรรม 2. เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ (ตามรอยเสด็จ)	1. เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ 2. เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ(ตามรอยเสด็จ)	1. กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้จริง 2. กิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำ (ตามรอยเสด็จ) ที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้จริง	4	4	4	4	4	1. อพท.4 (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)
8	ศึกษาแนวทางการจัดการและสนับสนุนการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติกับประเทศเมียนมา	1. เพื่อให้ได้แนวทางการเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศ 2. เพื่อการกระจายตัวและเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศ	มีกิจกรรมการเชื่อมโยงและมีการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างประเทศเมียนมาและเขตพัฒนาการท่องเที่ยวรมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	กิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่าง 2 ประเทศได้รับการพัฒนาไปในทิศทางที่ยั่งยืนขึ้น		10				1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
9	กำหนดแนวทางและมาตรการการอนุญาต การควบคุม และการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวเมียนมาใช้รถส่วนตัวเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวรมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	1. เพื่อรองรับและเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยวชาวเมียนมามาท่องเที่ยวยังประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น 2. เพื่อให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีการบริหารจัดการกับนักท่องเที่ยวที่ขับรถหรือใช้รถโดยสารจากต่างประเทศ	มีรถส่วนตัวและรถโดยสารจากประเทศเมียนมาเข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวรมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	กฎระเบียบเอื้ออำนวยต่อการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างสองประเทศมากขึ้น	5					1. กรมขนส่งทางบก (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (ร่วม)
รวม 3 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 35 ล้านบาท					9	14	4	4	4	

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจพิเศษกระจายการท่องเที่ยวสู่พื้นที่ใกล้เคียงทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
10	จัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมกับประเทศเมียนมาเพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกัน - อ.แม่สลด จ.ตาก กับ เมืองเมียวดี ประเทศเมียนมา	เพื่อกระตุ้นภาคส่วนต่างๆ ให้ทราบถึงแนวทางการเชื่อมการท่องเที่ยวระหว่างประเทศเมียนมากับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกด้านวัฒนธรรมของไทย	1. ประชาชนทั้งสองประเทศได้รับรู้แนวทางการท่องเที่ยวและแหล่งท่องเที่ยวของสองพื้นที่ 2. ผู้ประกอบการสามารถเตรียมการรองรับและเตรียมธุรกิจเพื่อรองรับการท่องเที่ยว	จำนวนกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ของสองประเทศผ่านการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 3. ภาคเอกชน เช่น หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด (ร่วม) 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 5. กระทรวงการต่างประเทศ (ร่วม)
11	ศึกษาแนวทางปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ รวมทั้งมาตรการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทย-เมียนมา	เพื่ออำนวยความสะดวกให้เกิดการท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านหรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติใช้เป็นเส้นทางเชื่อมต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวประเทศเมียนมา	1. กฎหมาย กฎระเบียบต่างๆ มีความเหมาะสม เป็นธรรมและเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว 2. เกิดความสะดวกรวดเร็วในการเข้าออกพรมแดนและมีเวลาการเปิด-ปิดพรมแดนตามความเหมาะสมกับกิจกรรมการท่องเที่ยว	การเดินทางผ่าน/ข้ามแดนของนักท่องเที่ยวมีความสะดวกและปลอดภัยสร้างความประทับใจได้	10					1. สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. เทศบาลแม่สลด จ.ตาก (ร่วม)
12	ออกแบบก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับด่านชายแดนประเทศเมียนมา	เพื่อให้เส้นทางการเดินทางมีความสะดวก เหมาะสมและมีมาตรฐานรองรับการท่องเที่ยวในพื้นที่	เส้นทางการเดินทางมีความสะดวก ปลอดภัย เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีในการเดินทางท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวมีเส้นทางการเดินทางที่สะดวก ปลอดภัย และได้มาตรฐาน			20			1. กรมทางหลวงชนบท (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 4. สมาคมวิศวกรรมสถาน แห่งประเทศไทย (ร่วม)
13	ติดตั้งป้ายและสื่อความหมาย การท่องเที่ยวภาษาเมียนมา เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก ด้านวัฒนธรรม	1. เพื่อเตรียมความพร้อมและ อำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยวชาวเมียนมาที่จะ เดินทางมาท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้นักท่องเที่ยวเมียนมา ปฏิบัติตามกฎและคำเตือน ได้อย่างถูกต้อง	ให้นักท่องเที่ยวชาวเมียนมา ปฏิบัติตามกฎและป้ายสัญญาณ เตือนได้อย่างถูกต้อง	มีมาตรฐานการ รองรับนักท่องเที่ยว ที่ดี	10					1. องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (ร่วม) 5. สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัด (ร่วม)
14	สนับสนุนให้หน่วยงานบริการ การท่องเที่ยวสามารถให้ข้อมูล และสื่อความหมายด้วยภาษา เมียนมา - กิจกรรมสอนภาษาเมียนมา “พูด อ่าน เขียนได้” ใน พท. 9 อำเภอ จ.ตาก	เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ สามารถสื่อสารและสามารถให้ ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยวชาว เมียนมาได้อย่างถูกต้อง	มีหน่วยงานหรือองค์กร การท่องเที่ยวสามารถให้บริการ ชาวเมียนมาได้	หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาระบบข้อมูล เพื่อการท่องเที่ยวดี ขึ้น	12.5					1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด (ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 4. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 5. องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืน (ร่วม) 6. สมาคมอุตสาหกรรมจังหวัด (ร่วม)
	รวม 5 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 102.5 ล้านบาท				42.5	10	30	10	10	

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว โดยการต่อยอด เพิ่มคุณค่า และพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาลินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
15	พัฒนาและส่งเสริมความเข้มแข็งของชุมชนในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	1. เพื่อสร้างการบูรณาการความเชื่อมโยงระหว่างจังหวัดในเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม 2. เพื่อเพิ่มศักยภาพและสร้างความเข้มแข็งด้านการท่องเที่ยวของชุมชน ด้วยการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว/เครือข่ายด้านการท่องเที่ยวและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว 3. เพื่อส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชนในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด	ชุมชนเกิดทักษะในการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาในการประกอบอาชีพ ทำให้เกิดการสร้างรายได้สู่ชุมชนและเกิดการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งการเกิดกระบวนการในการจัดการของชุมชน การเรียนรู้ร่วมกัน และสร้างกิจกรรมเพิ่มคุณค่าทุนทางสังคมและเศรษฐกิจของคนในชุมชน เพื่อการวางรากฐานการพึ่งพาตนเองของชุมชนอย่างยั่งยืนต่อไป	การท่องเที่ยวของในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเขตมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (จังหวัดสุโขทัย กำแพงเพชร ตาก และพิษณุโลก) มีศักยภาพการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และสามารถรองรับนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	16					สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก)
16	พัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ	เพื่อยกระดับการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพในเขตพื้นที่มรดกวัฒนธรรม	ได้กิจกรรมทางเลือกให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเยือนเขตพื้นที่มรดกวัฒนธรรม	การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	10	4	4			1. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม)
17	พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา	เพื่อสร้างกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในเขตพื้นที่มรดกวัฒนธรรม	ได้กิจกรรมการท่องเที่ยวทางด้านกีฬา	การท่องเที่ยวเชิงกีฬามีมาตรฐานตามหลักเกณฑ์ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	10	4	4			1. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม)
18	ศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ได้แก่ โครงการตามรอยสังคโลก โครงการสัญจรตามรอยชกพระร่วง และโครงการสัญจรเถรพาธ ฝ้ายอรัญวาสี (พระป่า)	เพื่อให้ได้แนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวของพื้นที่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด ในการส่งเสริมด้านการตลาดการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่เหมาะสมกับพื้นที่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด	แนวทางในการส่งเสริมกิจกรรมใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับศักยภาพและแหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงระหว่างจังหวัด	10					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
19	ศึกษา สํารวจสภาพการณ์และแนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ย่านชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมเพื่อปรับใช้และสนับสนุนการผลิตภัตตาคารท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ พื้นที่ดำเนินการ - บ้านตากฝั่งตะวันออก อ.บ้านตาก จ.ตาก - ชุมชนตรอกบ้านจัน อ.เมือง จ.ตาก - กลุ่มเรือนแพแม่น้ำน่าน อ.เมือง จ.พิษณุโลก - ตลาดศรีนคร อ.ศรีนคร จ.สุโขทัย - กลุ่มบ้านไม้ถนนรานุกุลกิจ อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย - สถานีรถไฟและย่านตลาด อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย - ชุมชนนครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	1. เพื่อให้สามารถปรับใช้ทรัพยากรท้องถิ่นด้านวัฒนธรรมเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวของพื้นที่ได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้เกิดเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่นในพื้นที่เขตท่องเที่ยวอันจะนำไปสู่การกระจายตัวของนักท่องเที่ยว	1. กำหนดบริเวณย่านชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมได้ชัดเจน สามารถนำไปใช้อ้างอิงต่อการกำหนด Zoning ย่านชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมในกฎหมายผังเมือง 2. มีแบบสำรวจทางกายภาพพื้นที่และมรดกสถาปัตยกรรม (Vernadoc) ย่านท้องถิ่นดั้งเดิมที่นำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการอนุรักษ์พื้นที่ย่านฯ และการออกเป็นเทศบัญญัติท้องถิ่นต่อไป 3. มีแนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์และแผนปรับปรุงหรือฟื้นฟูพื้นที่ย่านชุมชนฯ ให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพโดยการร่วมคิดร่วมทำตั้งแต่เริ่มต้นของทุกภาคส่วน 4. เกิดเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวรูปแบบย่านเก่าเพื่อสนับสนุนให้เกิดการกระจายตัวและเพิ่มวันพักของนักท่องเที่ยวในเขตการท่องเที่ยวให้มากขึ้น	พื้นที่ย่านชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมได้รับการพัฒนาเชิงอนุรักษ์รักษาอัตลักษณ์ของตนเองและรองรับนักท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้น		20				1. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สมาคมอโคโมสไทย (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 6. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
20	ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์ร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว - จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้เข้ารับการอบรม พร้อมสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์อย่างน้อย 1 ชิ้น	เพื่อให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวนี้มีสัญลักษณ์ที่มีอัตลักษณ์ร่วมกันเพื่อสื่อถึงความเป็นพื้นที่ร่วมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีตราสัญลักษณ์หรือผลิตภัณฑ์ร่วมกันในพื้นที่เพื่อก่อให้เกิดอัตลักษณ์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่	10.2					1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม) 5. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม)
21	วางแผนปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางการท่องเที่ยว	เพื่อให้ได้แนวทางการปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมที่จะสามารถเพิ่มคุณค่าให้แก่พื้นที่การท่องเที่ยว	ได้แนวทางการปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมที่จะสามารถเพิ่มคุณค่าให้แก่พื้นที่การท่องเที่ยว	เพิ่มนักท่องเที่ยวเชิงคุณภาพด้านวัฒนธรรมได้มากขึ้น			20			1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
22	พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิต กลุ่มวัฒนธรรมสำหรับ นักท่องเที่ยวที่หลากหลายให้ สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ อย่างสะดวก ปลอดภัย พื้นที่ดำเนินการ - อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย - อุทยานประวัติศาสตร์ศรีสัชนาลัย - อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร	1. เพื่อสนับสนุนให้ นักท่องเที่ยวทุกกลุ่มสามารถ เดินทางท่องเที่ยวภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวได้ 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการ สามารถท่องเที่ยวได้ตาม มาตรฐานการออกแบบเพื่อคน ทั้งมวล (Universal Design)	1. พื้นที่ที่สามารถรองรับการ ท่องเที่ยวทุกกลุ่ม รวมทั้ง นักท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุและผู้ พิการได้ 2. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวของ กลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการในพื้นที่	เพิ่มกลุ่มเป้าหมาย นักท่องเที่ยวสูงอายุ และผู้พิการอย่างมี คุณภาพ และ ปลอดภัย	10	10	10	10	10	1. กรมศิลปากร (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานพัฒนาสังคม และความมั่นคงของมนุษย์ (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยามฯ (ร่วม)
รวม 8 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 162.2 ล้านบาท					66.2	38	38	10	10	

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพเพื่อความยั่งยืน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
23	ส่งเสริมใช้ธรรมาภิบาลไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวในเขตพัฒนามรดกโลกด้านวัฒนธรรม	เพื่อร่วมกันลดการปลดปล่อยมลภาวะที่เกิดจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนามรดกโลกด้านวัฒนธรรม	พื้นที่ในเขตพัฒนามรดกโลกด้านวัฒนธรรมมีความสะอาด	มีการบริการธรรมาภิบาลไฟฟ้าเพื่อการท่องเที่ยวอย่างน้อยจังหวัดละ 5 คับ	24	4	4	4	4	1. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก) 2. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ร่วม) 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)
24	ออกแบบและปรับปรุงเส้นทาง ภูมิทัศน์และสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพิ่มเติมสำหรับเส้นทางสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว - เส้นทางหลวงหมายเลข 101 (ช่วงกำแพงเพชร-สุโขทัย-ศรีสัชนาลัย) - เส้นทางหลวงหมายเลข 12 (ช่วงพิษณุโลก-สุโขทัย) - เส้นทางหลวงหมายเลข 1 (ช่วงกำแพงเพชร-อุทยานประวัติศาสตร์กำแพงเพชร) - เส้นทาง อ.แม่สอด-ทางหลวงหมายเลข 1 - เส้นทาง อ.แม่สอด-อ.อุ้มผาง	1. เพื่อให้เกิดทัศนียภาพที่ดีในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับเส้นทางเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 3. เพื่อให้เกิดความร่มรื่นในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว 4. เพื่อรองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส เป็นต้น 5. เพื่อปรับปรุงสิ่งก่อสร้างให้เป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึงมาตรฐานการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design) อาคารและสิ่งปลูกสร้างที่	1. ภูมิทัศน์ของเส้นทางได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และการท่องเที่ยว (อาทิ ความร่มรื่น ทัศนียภาพ แสงสว่าง) 2. สิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ ห้องน้ำ จุดพักคอย จุดบริการน้ำดื่มที่ได้มาตรฐาน และรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ทุกประเภท	1. เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวมีภูมิทัศน์ที่ดี 2. สิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการก่อสร้างให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสอดคล้องกับความจำเป็นของนักท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 4. สมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประเทศไทย (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
		เป็นไปตามมาตรฐาน								
25	ออกแบบก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางจักรยานเพิ่มเติมเพื่อเชื่อมต่อเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว - เส้นทางริมคลองสวนหมาก-วัดพระบรมธาตุ จ.กำแพงเพชร - เส้นทางเลียบบแม่น้ำปิงแม่น้ำยมและแม่น้ำน่านแม่น้ำแควน้อย - เส้นทางจักรยานรอบวังจันทร์ - เส้นทางรอบกำแพงเมืองเก่าสุโขทัย - เส้นทางจักรยานในตัวเมืองจังหวัดพิษณุโลก - เส้นทางรอบเมืองตาก -เส้นทางจักรยานทะเลหลวง (Bike Lane ทะเลหลวง)	1. เพื่อรองรับกลุ่มปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่กลุ่มปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว 3. เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้โดยการใช้จักรยานเป็นพาหนะ	มีการท่องเที่ยวโดยจักรยานในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง	เส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้นและเชื่อมต่อกับจุดอื่นๆ ได้	60	10				1. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด (ร่วม) 5. สมาคมสถาบันกษัตริย์ (ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)
26	ออกแบบและก่อสร้างที่จอดรถจักรยานที่มีมาตรฐานและเข้ากับพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของเขตพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว	1. เพื่อรองรับกลุ่มปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ทรัพย์สินของกลุ่มปั่นจักรยาน	แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ สามารถจอดรถจักรยานได้อย่างเป็นระเบียบปลอดภัย	จำนวนจุดจอดจักรยานในแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานมีจำนวนเพียงพอรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่ม		20				1. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	- ย่านชุมชนเก่า - แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ - แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ			จักรยาน						4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง (ร่วม)
27	ออกแบบปรับปรุงเส้นทางทางเดินเท้าเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวหรือภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน - ย่านชุมชนเก่า - แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ - แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ - เส้นทางเดินเท้าศึกษาธรรมชาติ อ.อุ้มผาง - เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติอุทยานแห่งชาติภูหินร่องกล้า - เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติน้ำตกชาติตระการ - เส้นทางเดินศึกษาธรรมชาติทุ่งแสลงหลวง	1. เพื่อรองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ เป็นต้น 2. เพื่อปรับปรุงเส้นทางให้เป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึงมาตรฐานการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design)	1. แหล่งท่องเที่ยวมีทางเดินเท้าที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว 2. แหล่งท่องเที่ยวมีทางเดินเท้าที่มีมาตรฐาน สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ทุกกลุ่ม	ทางเดินเท้าภายในแหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงให้มีมาตรฐาน		20				1. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 3. กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 5. กระทรวงทรัพยากรฯ (ร่วม) 5. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)
28	พัฒนาโลจิสติกส์ (พาหนะเพื่อการขนส่ง) บริการแก่นักท่องเที่ยวรองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่หลากหลาย - เส้นทางระหว่างอุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัย-อุทยาน	1. เพื่อสนับสนุนให้เกิดการท่องเที่ยวทุกกลุ่ม ให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวในพื้นที่ 2. เพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ให้นักท่องเที่ยวสามารถ	1. พื้นที่สามารถรองรับการท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุและผู้พิการได้ 2. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่	มีพาหนะรองรับกิจกรรมและการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่		10	10			1. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	ประวัติศาสตร์กำแพงเพชร	เดินทางท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและปลอดภัย								4. ขนส่งจังหวัด (ร่วม) 5. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
29	ออกแบบปรับปรุงและพัฒนาย่านเก่าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์ - บ้านตากฝั่งตะวันออก อ.บ้านตาก จ.ตาก - ชุมชนตรอกบ้านจัน อ.เมือง จ.ตาก - กลุ่มเรือนแพแม่น้ำน่าน อ.เมือง จ.พิษณุโลก - ตลาดศรีนคร อ.ศรีนคร จ.สุโขทัย - กลุ่มบ้านไม้ถนนรานุกุลกิจ อ.กงไกรลาศ จ.สุโขทัย - สถานีรถไฟและย่านตลาด อ.สวรรคโลก จ.สุโขทัย - ชุมชนนครชุม อ.เมือง จ.กำแพงเพชร	เพื่อให้การก่อสร้างใดๆในพื้นที่เข้ากับบริบทของพื้นที่ ไม่เกิดทัศนอุจาด สร้างบรรยากาศที่เหมาะสมในการท่องเที่ยว สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยว	สิ่งก่อสร้างสิ่งต่อเติมในพื้นที่เข้าบริบทของพื้นที่ เพื่อให้เกิดบรรยากาศการท่องเที่ยวที่ดี สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว	สิ่งปลูกสร้างมีความสอดคล้องกลมกลืนกับสภาพบริบทของพื้นที่				20	20	1. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สมาคมอิโคโมสไทย (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 6. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
30	ก่อสร้างอาคารศูนย์ส่งเสริมสุขภาพและนันทนาการทุ่งทะเลหลวง (แก้มลิง)	เพื่อส่งเสริมสินค้า บริการด้านการท่องเที่ยว	สิ่งก่อสร้าง หน่วยงานเพื่อส่งเสริมสินค้าทางการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดบรรยากาศการท่องเที่ยวที่ดี สร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในแหล่ง		20	20				1. องค์การบริหารส่วนจังหวัดสุโขทัย (หลัก) 2. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
			ท่องเที่ยว							
31	พัฒนาและส่งเสริมศิลปะการแสดง-ดนตรีพื้นบ้าน-นาฏศิลป์	เพื่อส่งเสริมคนในชุมชนสถานศึกษา/กลุ่มศิลปินพื้นบ้าน ได้พัฒนาศักยภาพทักษะด้านการแสดงที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น	ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านการแสดงและนำไปปฏิบัติได้	มีกิจกรรมศิลปะการแสดง-ดนตรีพื้นบ้าน-นาฏศิลป์ ประจำทุกจังหวัดที่ได้รับการยอมรับจากนักท่องเที่ยวและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	8	8	8	8	8	1.องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก) 2.สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม)
32	ส่งเสริมสถานประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	เพื่อส่งเสริมสถานประกอบการให้สามารถยกระดับสู่สถานประกอบการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมาตรฐานในระดับประเทศหรือระดับนานาชาติได้ในอนาคต	สถานประกอบการในเขตพื้นที่มรดกทางวัฒนธรรมได้รับการพัฒนาและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ		12	12	12	12	12	1. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก) 2.สำนักทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ร่วม)
33	จัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมโดย อพท.	เพื่อให้เกิดการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลและสิ่งที่เหลือใช้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในเขตพัฒนามรดกโลกด้านวัฒนธรรม	พื้นที่ในเขตพัฒนามรดกโลกด้านวัฒนธรรมมีความสะอาดและปลอดภัย	ระบบการบริหารจัดการสิ่งปฏิกูลและสิ่งที่เหลือใช้จากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวมีมาตรฐานตามเกณฑ์จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	60	40	40	40	40	1.องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก) 2.สำนักทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ร่วม)
34	พัฒนาสื่อความหมายโดยชุมชน/ท้องถิ่นเชิงพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว - ย่านชุมชนเก่า	เพื่อให้มีสื่อความหมายที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และสร้างความเข้าใจแก่นักท่องเที่ยว	มีสื่อความหมายต่างๆเพื่อการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับพื้นที่	ได้สื่อความหมายที่เหมาะสมและสร้างความเข้าใจในสิ่งที่ถูกต้องให้นักท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	- อุทยานประวัติศาสตร์ - แหล่งท่องเที่ยว ประวัติศาสตร์									3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. ศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ (TCDC) (ร่วม)
35	ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การท่องเที่ยวเพื่อเติมเต็มพื้นที่ ท่องเที่ยวที่มีอยู่	1. เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์และ บริการการท่องเที่ยวใหม่ๆ เสริมจากที่มีอยู่เดิม 2. เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมใน การออกแบบผลิตภัณฑ์และ บริการการท่องเที่ยว	ได้ผลิตภัณฑ์และบริการ การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ตอบสนอง ชุมชน/ท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้รับ ผลิตภัณฑ์และบริการ ใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับ พื้นที่	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. โครงการพระราชรัฐ (ร่วม) 4. มูลนิธิสยามชีพ (ร่วม) 5. ศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ (TCDC) (ร่วม) 6. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
36	สนับสนุนการออกแบบ กิจกรรมการท่องเที่ยวให้แก่ ชุมชน/พื้นที่เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับ ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ ประทับใจ	1. เพื่อกระตุ้นเกิดกิจกรรม การท่องเที่ยวที่สร้างเสริม ประสบการณ์การท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวเกิดความ ประทับใจ 2. เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมใน การออกแบบกิจกรรมการ ท่องเที่ยว	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ชุมชน/ ท้องถิ่นสามารถนำไปใช้เพื่อสร้าง ประสบการณ์และประทับใจ ให้นักท่องเที่ยวในพื้นที่	มีกิจกรรมการสอน ทำอาหารท้องถิ่น โดยชุมชน/ท้องถิ่นแก่ นักท่องเที่ยว	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ร่วม)
37	จัดประกวดแข่งขันการพัฒนา ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจาก เยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	1. เพื่อสนับสนุนให้เกิด ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ ที่มีความหลากหลายและ มีอัตลักษณ์ของตนเอง 2. เพื่อให้เยาวชนและประชาชน มีส่วนร่วมในการต่อยอดสินค้า	มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่หลากหลายและมีอัตลักษณ์ที่มี คุณค่าของพื้นที่	ผลิตภัณฑ์ทางการ ท่องเที่ยวเสริมสร้าง คุณค่าของพื้นที่ ได้มากขึ้น	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
		และบริการการท่องเที่ยวร่วม ส่งเสริมการท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว								
38	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้าน การท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับ กระแสการท่องเที่ยวแนวใหม่	1. เพื่อเตรียมความพร้อมของ บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวด้านการท่องเที่ยว รองรับการพัฒนากิจกรรม การท่องเที่ยวใหม่ๆ 2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว แนวใหม่ที่สอดคล้องกับ ศักยภาพของเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว เช่น การท่องเที่ยว เชิงอนุรักษ์ และการท่องเที่ยว เชิงธรรมชาติ	มีบุคลากรที่มีจำนวนและ คุณภาพเพียงพอในการรองรับ การขยายตัวของตลาด การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่	จำนวนบุคลากร ทางการท่องเที่ยวที่ ผ่านการอบรมและ ได้รับการพัฒนา ความรู้และทักษะ	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ร่วม) 4. สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิง อนุรักษ์และผจญภัย (ร่วม)
39	ฝึกอบรมมัคคุเทศก์และ ผู้ให้บริการการท่องเที่ยว - กิจกรรมอบรมมัคคุเทศก์ เฉพาะพื้นที่ - กิจกรรมอบรมจิตวิทยาการ บริการ - กิจกรรมการอบรมเจ้าบ้าน น้อย	1. เพื่อให้คนในพื้นที่สามารถ เป็นมัคคุเทศก์อย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย 2. เพื่อให้คนในพื้นที่เข้าใจ บริบทการท่องเที่ยว	มีจำนวนมัคคุเทศก์เพียงพอต่อ การนำชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวสามารถให้บริการได้ อย่างมีประสิทธิภาพสร้างความ ประทับใจแก่นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้รับ ความรู้ความเข้าใจ แหล่งท่องเที่ยวใน พื้นที่	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3 สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สมาคมมัคคุเทศก์อาชีพ แห่งประเทศไทย (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
40	อบรมพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว - อบรมภาษาอังกฤษเพื่อสื่อสารการท่องเที่ยว - อบรมภาษาแมนดารินเพื่อสื่อสารการท่องเที่ยว - อบรมภาษาเมียนมาเพื่อสื่อสารการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้คนในพื้นที่/ชุมชนสามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ 2. เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับการอธิบายแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นและมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาเที่ยวซ้ำ	นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณี วิถีท้องถิ่น ผ่านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
41	อบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดองค์ความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาใช้เพื่อการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม	1. มีชุมชน/ท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการและถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2. องค์ความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาปรับใช้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ท้องถิ่นสามารถจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเองได้อย่างยั่งยืน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ร่วม)
42	อบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน	เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้าใจและมีภูมิวัฒนธรรมให้สามารถปรับใช้วัฒนธรรม เพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบกับวัฒนธรรมเดิม	1. วัฒนธรรมที่มีอยู่ไม่ถูกทำลายเพิ่มมากขึ้น 2. วัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีสามารถนำมาปรับใช้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ท้องถิ่นสามารถมีภูมิคุ้มกันที่พัฒนาได้อย่างยั่งยืน	2	5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
43	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทาง สิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนและ ท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหาร จัดการสิ่งแวดล้อมทางการ ท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน - กิจกรรมสนับสนุนโครงการ “การมีส่วนร่วมของเครือข่าย การท่องเที่ยวในการอนุรักษ์ลำ น้ำเข็กและแม่น้ำน่าน”	เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีความ เข้าใจและมีภูมิทางสิ่งแวดล้อม ให้สามารถปรับใช้สิ่งแวดล้อม เพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่สร้าง ผลกระทบเชิงลบกับ สิ่งแวดล้อม	1. สิ่งแวดล้อมที่มีอยู่ไม่ถูกทำลาย เพิ่มมากขึ้น 2. สิ่งแวดล้อมที่สามารถนำมา ปรับใช้กับกิจกรรมการท่องเที่ยว ได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ท้องถิ่นสามารถมี ภูมิคุ้มกันที่พัฒนาได้ อย่างยั่งยืน	3	5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
รวม 21 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 1,002 ล้านบาท					264	229	159	175	175	

กลยุทธ์ที่ 3 สนับสนุนการส่งเสริมการตลาดให้เกิดการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับการพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวของพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
44	ส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยว กลางคืนในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวมรดกโลกด้าน วัฒนธรรม	เพื่อสร้างกิจกรรมการ ท่องเที่ยว ดึงดูดให้ นักท่องเที่ยวพักค้างคืนและ ยาวนานขึ้น	ได้กิจกรรมการท่องเที่ยวกลางคืน ให้นักท่องเที่ยวพักค้างคืนนานขึ้น ในแหล่งท่องเที่ยวมรดก วัฒนธรรม	อย่างน้อยจังหวัดละ 1 กิจกรรม	20	4	4	4	4	1. องค์การบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก) 2. กรมศิลปากร (หลัก) 3. องค์การปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 4. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										5. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม)
45	จัดสร้างภาพยนตร์อาณาจักรสุโขทัยในอุษาอาคเนย์	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความเป็นมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	ได้สื่อภาพยนตร์ สำหรับการประชาสัมพันธ์พื้นที่	ได้สื่อภาพยนตร์ จำนวน 1 เรื่อง	30					1. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม)
46	เพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเครือข่ายประชารัฐ	เพื่อสร้างมูลค่าให้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีอยู่ในพื้นที่เขตรมรดกทางวัฒนธรรม	มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรท่องเที่ยวเชิงอาหารท่องเที่ยวเชิงบำบัดเพื่อประโยชน์ท่องเที่ยวชุมชน	รายได้ที่เพิ่มขึ้นของประชาชนในพื้นที่	12	12	12	12	12	1. องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)
47	สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่นเพื่อสืบสานวัฒนธรรม เช่น ประเพณีเผาเทียนเล่นไฟ เป็นต้น -การจัดกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ	เพื่อสนับสนุนให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรมผ่านเทศกาลงานประเพณีท้องถิ่น	มีนักท่องเที่ยวกระจายตัวในเขตพื้นที่ในช่วงเทศกาล และเชื่อมโยงไปยังพื้นที่ใกล้เคียง	จำนวนนักท่องเที่ยวและวันพักในเขตพื้นที่เพิ่มขึ้น	13.6	10	10	10	10	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 4. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	-การจัดกิจกรรมเล่าขานตำนานเมืองหน้าด่าน									
48	พัฒนาและบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมการตลาดการท่องเที่ยว 2. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่ทั่วถึง 3. เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดตลาดนักท่องเที่ยวใหม่ๆ สอดคล้องกับแนวทางของ กก. เช่น กลุ่มนักท่องเที่ยว CLMV	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากความร่วมมือและมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	มีแผนบูรณาการด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ที่รับรู้ทั่วถึง	10	10	10	10	10	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
49	ศึกษาแนวทางการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศอาเซียนให้ตรงกับศักยภาพของพื้นที่	เพื่อให้สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวและเตรียมการรองรับการขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการ	กำหนดกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวได้ชัดเจนทำให้วางแผนการตลาดได้	มีแผนการตลาดที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	20					1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
50	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์และโดดเด่นของพื้นที่ -จัดทำองค์ความรู้ และสื่อเผยแพร่ ปชส. 500 เล่ม/ชุด	ส่งเสริมให้เกิดการขายตลาดการท่องเที่ยวและกระจายนักท่องเที่ยวมายังเขตพื้นที่มากขึ้น	มีการขยายตลาดการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่มากขึ้น	มีการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว	10.1	10	10	10	10	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
51	ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว ตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้าน การท่องเที่ยวที่มีการเชื่อมโยง ในเขตพื้นที่ -การจัดแสดงวิถีชีวิตพื้นเมือง ล้านนา และชาติพันธุ์ จำนวน 11 ชาติพันธุ์ -กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ วัฒนธรรม ได้แก่ การแสดง ศิลปวัฒนธรรม ณ ประเทศ เพื่อนบ้าน และ การแสดง ศิลปวัฒนธรรม ไทย อาเซียน -กิจกรรมกระบวนการเรียนรู้ ยุคสมัยแห่งประวัติศาสตร์ ภูมิศาสตร์ สังคมศาสตร์ ตลอดจนวิถีชีวิตและชาติพันธุ์ ของ จ.ตาก โดยให้ นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรม ทางการท่องเที่ยวในรูปแบบ สัมผัสวิถีชีวิตที่โดดเด่น -กิจกรรมการแข่งขันจักรยาน ใจเกินร้อยพิชิตภูหินร่องกล้า ภายใต้ชื่องาน “ปั่นจักรยาน ชมดอย ตามรอย ประวัติศาสตร์ ยลธรรมชาติ ภู หินร่องกล้า ครั้งที่ 1”	เพื่อส่งเสริมการขยายตลาด นักท่องเที่ยวและกระจาย นักท่องเที่ยวจากประเทศ เพื่อนบ้านให้เข้ามาท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยวทาง ธรรมชาติและวัฒนธรรม รวมถึงท้องถิ่น/ชุมชนที่ได้รับ การพัฒนาให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยว	ตลาดนักท่องเที่ยวจากประเทศ เพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น	นักท่องเที่ยว มีการกระจายตัวและ เชื่อมโยงในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	16.3	10	10	10	10	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานวัฒนธรรม จังหวัด (หลัก) 3. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 4. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 5. สภาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
52	ประกวดชุมชนอนุรักษ์ ย่านชุมชนเก่าที่มีการบริหาร จัดการการท่องเที่ยวที่ดี	1. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการ อนุรักษ์ย่านเก่าให้แก่เยาวชน และบุคคลทั่วไปมีส่วนร่วมใน การบริหารจัดการและเข้าใจ รับการปรับตัวให้เข้ากับการ พัฒนาการท่องเที่ยวได้อย่าง ยั่งยืน 2. เพื่อกำหนดแผนพัฒนาการ ท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างโดดเด่น เป็นไปตามแนวทางการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้แก่ ท้องถิ่น/ชุมชน	เยาวชนและประชาชนมีจิตสำนึก ในการอนุรักษ์และรักษาย่านเก่า ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาเพื่อรองรับ การท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม) 3. สมาคมอโคโมสไทย (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 6. องค์กรบริหารการ พัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (ร่วม)
53	สนับสนุนให้สถาบันการศึกษา มีการศึกษานอกสถานที่ภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้เยาวชนได้เรียนรู้ถึง ทรัพยากรในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวจุดประกายรับรู้ คุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวและ ซึมซับคุณค่าแหล่งท่องเที่ยวที่ มีในพื้นที่เขตพัฒนาการ ท่องเที่ยว	เยาวชนรับรู้ถึงคุณค่าความสำคัญ ของแหล่งท่องเที่ยวในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว	ท้องถิ่นสามารถ มีภูมิคุ้มกันที่พัฒนาได้ อย่างยั่งยืน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สำนักงานเขตการศึกษา (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
54	สนับสนุนให้องค์กรส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1.เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รับรู้และซึมซับแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในพื้นที่ 2. เพื่อเรียนรู้ต้นแบบการบริหารจัดการที่ดี เป็นแบบอย่างในการพัฒนาการท่องเที่ยว	ประชาชนในพื้นที่รับรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและนำไปประยุกต์กับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเองได้	ท้องถิ่นสามารถรักษาคุณค่าและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4.องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น(ร่วม)
55	สนับสนุนเยาวชนจิตอาสาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวผ่านสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานอื่นๆ	เพื่อปลูกฝังเยาวชนในพื้นที่ให้เพื่อให้เกิดความรัก ห่วงแหนแหล่งท่องเที่ยวของตน	เยาวชนได้ตระหนักถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	เยาวชน คนรุ่นใหม่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวและเข้าใจแนวทางการอนุรักษ์ชุมชน/ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สำนักงานเขตการศึกษา (ร่วม)
56	สนับสนุนให้องค์กรธุรกิจจัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในพื้นที่	เพื่อสนับสนุนให้องค์กรต่างๆ มาจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่	มีการจัดโครงการส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยองค์กรเอกชน	ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่	5	5	5	5	5	1. ภาคเอกชน เช่น หอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3.องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
รวม 13 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 556 ล้านบาท					172	96	96	96	96	

ยุทธศาสตร์ที่ 3: บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการกระจายตัวของการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
57	จัดทำหลักสูตรท้องถิ่นมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	เพื่อจัดทำหลักสูตรท้องถิ่นมรดกโลกด้านวัฒนธรรมให้กับคนในชุมชน/ท้องถิ่น	มีหลักสูตรท้องถิ่นมรดกโลกสำหรับคนในพื้นที่ในเขตพัฒนา มรดกโลกด้านวัฒนธรรม		4	4	4	4	4	1.องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก) 2.สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 3.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม)
58	จัดการฝึกอบรมการจัดการเมืองมรดกโลกภูมิภาคอาเซียน	1. เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีระบบการจัดการในด้านต่างๆของเมืองมรดกโลกอย่างถูกวิธี 2. เพื่อให้เมืองมรดกโลกด้านวัฒนธรรมยังคงสามารถดำรงรักษาเอกลักษณ์ไว้อย่างยั่งยืน	ผู้เกี่ยวข้องมีความเข้าใจและสามารถจัดการด้านต่างๆของเมืองมรดกโลกได้ดี		8	8	8	8	8	1.องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก) 2.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม)
59	จัดทำชุดข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	1. เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้มีฐานข้อมูลเพื่อการจัดการความรู้ของชุมชน/ท้องถิ่น	1. มีชุมชน/หมู่บ้านที่จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว 2. ฐานข้อมูลที่จัดทำขึ้นจัดทำเป็นรูปแบบสารสนเทศหรือ	สถิติ บทวิเคราะห์ บทสังเคราะห์ที่เพียงพอในการสนับสนุนการตัดสินใจในการพัฒนาการท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานสถิติจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
		3. เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบอย่างทั่วถึงและถูกต้อง	ดิจิทัล 3. ข้อมูลจากฐานข้อมูลฯ ถูกนำมาใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน/หมู่บ้าน	ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว						ท้องถิ่น (ร่วม)
60	จัดเก็บข้อมูลการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในพื้นที่	1. เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีข้อมูลนักท่องเที่ยวและพฤติกรรม 2. เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลไปปรับปรุง พัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างเหมาะสม	มีข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพสามารถนำไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวได้		10	10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานสถิติจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
61	จัดการองค์ความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อช่วยเหลือนักท่องเที่ยวในภาวะฉุกเฉิน	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและความปลอดภัยกับนักท่องเที่ยวในกรณีเกิดภาวะฉุกเฉินแก่นักท่องเที่ยว	มีนักท่องเที่ยวได้รับการช่วยเหลือและบริการที่ดีในกรณีเกิดภาวะฉุกเฉินทางด้านสุขภาพ	มีแนวปฏิบัติด้านการจัดการและช่วยเหลือเมื่อเกิดภาวะฉุกเฉินแก่นักท่องเที่ยว	10	10	10	10	10	1. สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจังหวัดพิษณุโลก (ร่วม) 3. สำนักงานตำรวจ (ร่วม)
62	จัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น	1. เพื่อให้ทราบถึงผู้รู้และผู้ให้ข้อมูล (ปราชญ์ชาวบ้าน) ในพื้นที่ 2. เพื่อให้เกิดการจัดการความรู้ของชุมชน/ท้องถิ่น	มีการจัดการความรู้ชุมชน/ท้องถิ่น ชุมชน/ท้องถิ่นมีความรู้	บุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวิถีชีวิตท้องถิ่นได้มากขึ้น	15	15	15	15	15	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ร่วม) 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (ร่วม) 5. สมาคมอโศกไทย

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
										(รวม)
	รวม 6 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 285 ล้านบาท				57	57	57	57	57	

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
63	จัดการปัญหาการหลอกลวงและเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว -จัดศูนย์บริการนักท่องเที่ยว one stop service ประจำจัดบริเวณ วัดพระศรีรัตนมหาธาตุฯ และพระราชวังจันทร์ -รักษาความปลอดภัยและให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพเพื่อความสะดวกและมั่นใจของนักท่องเที่ยว ณ จุดบริการบ้านแยง	เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อความสินค้าและบริการที่ให้นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้สินค้าที่มีคุณภาพและได้รับบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสม	มีแนวปฏิบัติด้านการจัดการและป้องกันการหลอกลวงนักท่องเที่ยว	12.5	12.5	5	5	5	1. สำนักงานตำรวจภูธรจังหวัด(หลัก) 2. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ร่วม)
64	ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	1. เพื่อเจ้าหน้าที่สามารถตรวจสอบติดตามการกระทำผิดต่อนักท่องเที่ยวและใช้เป็นหลักฐานในการจับกุมผู้กระทำความผิด 2. เพื่อสร้างความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ลดคดีที่สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินและประทุษร้ายร่างกายนักท่องเที่ยว	ลดปัญหาคดีที่เกิดขึ้นต่อนักท่องเที่ยว ทั้งต่อ ชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สิน มีระบบตรวจสอบติดตามการกระทำความผิดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อนักท่องเที่ยวหรือมีประวัติการเกิดเหตุต่อนักท่องเที่ยวเมื่อเกิดเหตุต้องสามารถตรวจสอบติดตามจากระบบรักษาความปลอดภัยที่มีได้ทันทั่วทั้ง	สามารถใช้ระบบรักษาความปลอดภัยติดตามคนร้ายและใช้เป็นหลักฐานในการจับกุมผู้กระทำความผิดได้อย่างมีนัยสำคัญ	10	20	20	10	10	1. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (หลัก) 2. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
65	เจ้าบ้านสอดส่องคนไม่ดีช่วย เจ้าหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยว	1. เพื่อให้บุคลากรที่ให้บริการ นักท่องเที่ยวสามารถ สังเกต ให้ข้อมูล แจ้งเบาะแส การกระทำความผิด หรือ ความผิดปกติที่อาจทำให้เกิด การกระทำความผิดต่อ นักท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถ ป้องกันตัวเองและช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวเมื่อเกิดเหตุ โจรกรรมหรือทำร้าย นักท่องเที่ยว	1. บุคลากรทางการท่องเที่ยวทุก ภาคส่วนรวมถึงชุมชนในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับ การอบรมพัฒนาศักยภาพการ ให้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่ โดยการ สังเกต การให้ข้อมูลที่จำเป็นและ สำคัญได้อย่างถูกต้องของ ผู้กระทำความผิด ให้เจ้าหน้าที่ สามารถติดตามคนร้ายได้อย่าง ทันท่วงที 2. บุคลากรที่ได้รับการอบรม สามารถเป็นผู้ช่วยเหลือ และ สนับสนุนเจ้าหน้าที่ให้การป้อง ปรามการกระทำผิดของคนร้าย ต่อนักท่องเที่ยว	บุคลากรทุกภาคส่วน ที่เกี่ยวข้องกับการ ท่องเที่ยวสามารถ ช่วยเหลือ สนับสนุน การติดตามผู้กระทำ ผิดต่อนักท่องเที่ยว และช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวได้อย่าง ทันท่วงที	4	4	4	4	4	1. สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ (หลัก) 2. สำนักงานท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วน ท้องถิ่น (ร่วม)
รวม 3 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 130 ล้านบาท					26.5	36.5	29	19	19	

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภายในและภายนอกเขตพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
66	ศึกษาเพื่อตั้งศูนย์วิจัย ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศ ศูนย์ผู้เชี่ยวชาญ ศูนย์ท่องเที่ยว ในการพัฒนาการบริหารจัด การเมืองมรดกโลก	เพื่อจัดตั้งศูนย์ด้านการบริการ ที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาการ บริหารจัดการเมืองมรดกโลก และประชาชนทั่วไปสามารถ เข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้ อย่างง่าย	ศูนย์ข้อมูลสารสนเทศด้านการ ท่องเที่ยวของเมืองมรดกโลก	อย่างน้อย 1 แห่ง	50	5	5	5	5	องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก)
67	ประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการ ท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกของ ไทยในต่างประเทศ (Roadshows)	เพื่อเป็นการส่งเสริมด้าน การตลาดและการ ประชาสัมพันธ์ด้านการ ท่องเที่ยว พร้อมทั้งสร้าง เส้นทางท่องเที่ยวที่ เชื่อมโยงระหว่างพื้นที่	มีการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว เมืองมรดกโลกของไทยเป็นใน ต่างประเทศ	1. นักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 2. เส้นทางท่องเที่ยว ระหว่างประเทศ	5	5	5	5	5	องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก)
68	ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมและ สนับสนุนธุรกิจการท่องเที่ยว อย่างยั่งยืนในเมืองมรดกโลก	1.เพื่อส่งเสริมธุรกิจด้านการ ท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก 2.เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้าน การลงทุนในเมืองมรดกโลก	ส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจด้าน การท่องเที่ยวร่วมกับทุกภาคส่วน ที่เกี่ยวข้อง	1.กิจกรรมสนับสนุน ธุรกิจการท่องเที่ยว 2.เศรษฐกิจโดยรวมของ เมืองมรดกโลกดีขึ้น	10	10	10	10	10	องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก)
69	พัฒนาระบบการดูแลรักษา ความปลอดภัยในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลก ด้านวัฒนธรรม	เพื่อสร้างมาตรฐาน ระบบ ความปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวมรดกโลกด้าน วัฒนธรรม	เกิดระบบการจัดการด้านการ รักษาความปลอดภัย	มีระบบการดูแลรักษา ความปลอดภัยที่มี มาตรฐานและครอบคลุม ในเขตฯ	8	8	8	8	8	องค์การบริหารการพัฒนา พื้นที่พิเศษเพื่อการ ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
70	จัดประชุมมรดกโลกแห่งอาเซียน	1. เพื่อสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างบุคคลที่ทำงานด้านวัฒนธรรม/มรดกโลกในกลุ่มอาเซียน 2. เพื่อเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลเอาไว้เป็นพื้นฐานของการบริหารจัดการและความร่วมมือกันทางด้านวัฒนธรรม/มรดกโลกในกลุ่มอาเซียน	สร้างความสัมพันธ์ระหว่างภาคีเครือข่ายด้านวัฒนธรรมของมรดกโลกในกลุ่มอาเซียน	มีการจัดประชุมมรดกโลกของกลุ่มอาเซียนในพื้นที่ในเขตพัฒนามรดกโลกด้านวัฒนธรรม	20					องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (หลัก)
71	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาความร่วมมือภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและระหว่างพื้นที่ใกล้เคียง	เพื่อให้ภาคีในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและพื้นที่ใกล้เคียงได้ทำความรู้จักเพื่อพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวร่วมกัน	มีเครือข่ายการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จำนวนโครงการความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา (หลัก) 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน (ร่วม)
72	พัฒนาความร่วมมือการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น	การพัฒนาความร่วมมือและการบูรณาการการจัดการร่วมกันด้านการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาพื้นที่และเขตพื้นที่ใกล้เคียง	มีเครือข่ายการท่องเที่ยวกับพื้นที่ใกล้เคียงเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเกิดขึ้น	ภาครัฐ เอกชน และชุมชนได้ร่วมมือจัดกิจกรรมร่วมกันทำให้เกิดการพัฒนาที่เท่าเทียม	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา (หลัก) 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน (ร่วม)
73	จัดทำ MOU ในการบริหารพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับพื้นที่ใกล้เคียงหรือเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่นให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน	เพื่อให้เขตพัฒนาการท่องเที่ยวสามารถขยายการท่องเที่ยวกับพื้นที่และเขตพัฒนาการท่องเที่ยวใกล้เคียง	1. มีกิจกรรมหรือ MOU ที่ทำร่วมกันกับพื้นที่หรือเขตพัฒนาการท่องเที่ยวใกล้เคียง 2. ขยายเครือข่ายและกิจการการท่องเที่ยวกับพื้นที่ที่อยู่ภายนอกเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. จำนวนการพัฒนาการท่องเที่ยวกับพื้นที่ใกล้เคียงตาม MOU 2. จำนวนกรอบและการปฏิบัติตามกรอบที่ได้ทำร่วมกัน เพื่อการพัฒนา กิจกรรมการท่องเที่ยว	5	5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา (หลัก) 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชน (ร่วม)
รวม 8 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 280 ล้านบาท					108	43	43	43	43	

กลยุทธ์ที่ 4 ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการ
พัฒนาการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	งบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
74	การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนการพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้คณะกรรมการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและบุคลากรประจำสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาประจำจังหวัดภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวติดตามความก้าวหน้าของโครงการและประเมินความสำเร็จของโครงการภายใต้เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ 2. จำนวนโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ 3. มีแนวปฏิบัติสำหรับโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ	ผลการดำเนินการของโครงการต่างๆ เป็นค่าร้อยละเมื่อเทียบกับตัวชี้วัดความสำเร็จ	5	5	5	5	5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
75	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนการพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้คณะกรรมการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและบุคลากรประจำสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาประจำจังหวัดภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวทราบผลการดำเนินงานและความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. ได้ทราบความก้าวหน้าของโครงการต่างๆ ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2. ได้ทราบแนวทางการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	การรับรู้ผลสัมฤทธิ์ของโครงการได้อย่างถูกต้อง		3	5	5	5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
รวม 2 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 43 ล้านบาท					5	8	10	10	10	

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบปฏิบัติการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
1	กำหนดแนวเส้นทางและการกำหนดการสื่อความหมาย “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” และเส้นทางเลือกใกล้เคียง		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
2	ศึกษาออกแบบและปรับปรุงเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” และเส้นทางเลือกใกล้เคียง	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุน
3	การปรับปรุงทัศนียภาพเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง” เพื่อการท่องเที่ยว		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
4	ศึกษาสำรวจจัดทำชุดข้อมูลทางโบราณคดีตามแนวเส้นทาง “ถนนพระร่วง-ท่อปู้พญาร่วง”		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
5	ศึกษาแนวทางการจัดการและสนับสนุนการท่องเที่ยว การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งด้านวัฒนธรรมและธรรมชาติกับประเทศเมียนมา		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
6	กำหนดแนวทางและมาตรการการอนุญาตการควบคุม และการอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวเมียนมาใช้รถส่วนตัวเดินทางท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ต้องถิ่นร่วมสนับสนุน
7	การจัดกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรมกับประเทศเมียนมาเพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกัน	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมสนับสนุน
8	ศึกษาแนวทางปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบ รวมทั้งมาตรการต่างๆ เพื่อสนับสนุนการเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศไทย-เมียนมา ผ่านด่านชายแดนแม่สอดสำหรับนักท่องเที่ยวไทย และ		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบปฏิบัติการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
	นักท่องเที่ยวต่างชาติ					
9	ออกแบบก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางการคมนาคมเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับด่านชายแดนประเทศเมียนมา		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ต้องถิ่นร่วมสนับสนุน
10	ติดตั้งป้ายและสื่อความหมายการท่องเที่ยวภาษาเมียนมาเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
11	สนับสนุนให้หน่วยงานบริการการท่องเที่ยวสามารถให้ข้อมูลและสื่อความหมายด้วยภาษาเมียนมา	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
12	ศึกษาแนวทางการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวพื้นที่โดยรอบแหล่งท่องเที่ยวและเชื่อมโยงระหว่างจังหวัด	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
13	ศึกษา สำนวจสภาพการณ์ และแนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ย่านชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมเพื่อปรับใช้และสนับสนุนการผลิตภัณฑการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ต้องถิ่นร่วมสนับสนุน
14	ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์ร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ต้องถิ่นร่วมสนับสนุน
15	การวางแผนปรับใช้แหล่งท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรมเพื่อเพิ่มคุณค่าทางการท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานต้องถิ่นร่วมสนับสนุน
16	พัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตกลุ่มวัฒนธรรมสำหรับนักท่องเที่ยวที่หลากหลายให้สามารถเดินทางท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก ปลอดภัย		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ต้องถิ่นร่วมสนับสนุน
17	ออกแบบและปรับปรุง เส้นทาง ภูมิทัศน์ และสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวก		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ต้องถิ่นร่วม

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบปฏิบัติการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
	ที่จำเป็นเพิ่มเติมสำหรับเส้นทางสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยว					สนับสนุน
18	ออกแบบก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางจักรยานเพิ่มเติมเพื่อเชื่อมต่อเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
19	การออกแบบและก่อสร้างที่จอดรถจักรยานที่มีมาตรฐานและเข้ากับพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของเขตพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
20	ออกแบบปรับปรุงเส้นทางทางเดินเท้าเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวหรือภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
21	พัฒนาโลจิสติกส์ (พาหนะเพื่อการขนส่ง) บริการแก่นักท่องเที่ยวรองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่หลากหลาย		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
22	การออกแบบปรับปรุงและพัฒนาย่านเก่าเพื่อการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวทางการอนุรักษ์		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
23	พัฒนาสื่อความหมายโดยชุมชน/ท้องถิ่นเชิงพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
24	ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเพื่อเติมเต็มพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีอยู่		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
25	สนับสนุนการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน/พื้นที่เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ประทับใจ	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบปฏิบัติการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
26	จัดประกวดแข่งขันการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจากเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
27	พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกระแสการท่องเที่ยวแนวใหม่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
28	การฝึกอบรมมัคคุเทศก์และผู้ให้บริการการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
29	การอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
30	การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
31	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
32	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
33	สนับสนุนกิจกรรมการท่องเที่ยวงานเทศกาลและงานประเพณีท้องถิ่นเพื่อสืบสานวัฒนธรรม	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
34	พัฒนาและบูรณาการแผนประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบปฏิบัติการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
35	ศึกษาแนวทางการขยายตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มประเทศอาเซียนให้ตรงกับศักยภาพของพื้นที่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
36	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์และโดดเด่นของพื้นที่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
37	ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวตามการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีการเชื่อมโยงในเขตพื้นที่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
38	การประกวดชุมชนอนุรักษ์ย่านชุมชนเก่าที่มีการบริหารจัดการการท่องเที่ยวที่ดีและมีการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างโดดเด่นเป็นไปตามแนวการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้แก่ท้องถิ่น/ชุมชน		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
39	สนับสนุนให้สถาบันการศึกษามีการศึกษานอกสถานที่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
40	สนับสนุนให้องค์กรส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นต้นแบบการบริหารจัดการที่ดี มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่โดดเด่นควรเป็นแบบอย่างในการพัฒนาการท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
41	สนับสนุนเยาวชนจิตอาสาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวผ่านสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานอื่นๆ	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
42	สนับสนุนให้องค์กรธุรกิจจัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR) ในพื้นที่		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
43	การจัดทำชุดข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
44	การจัดเก็บข้อมูลการท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในพื้นที่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
45	การจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
46	การจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
47	ศึกษาการจัดการปัญหาการหลอกลวงและเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
48	ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัยให้แก่พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ		/		/	ภารกิจหลักของตำรวจท่องเที่ยว
49	เจ้าบ้านสอดส่องคนไม่ดีช่วยเจ้าหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยว		/		/	ภารกิจหลักของตำรวจท่องเที่ยว
50	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาความร่วมมือภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและระหว่างพื้นที่ใกล้เคียง		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
51	การพัฒนาความร่วมมือการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
52	จัดทำ MOU ในการบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับพื้นที่ใกล้เคียงหรือเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่นให้เกิดการพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกัน	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบปฏิบัติการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
53	การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนการพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
54	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนการพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา