

ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๑๙ แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๑ คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง โดยอนุมัติคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ จึงออกประกาศกำหนดแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง เรื่อง แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔”

ข้อ ๒ แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔ ให้เป็นไปตามท้ายประกาศนี้

ข้อ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐที่อยู่ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ดำเนินการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวที่อยู่ในความรับผิดชอบของตนให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ข้อ ๔ ให้กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พิจารณาให้การสนับสนุนตามที่เห็นสมควร

ข้อ ๕ ให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ติดตาม ตรวจสอบ และประเมินผลการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

ข้อ ๖ การใช้บังคับกฎหมายภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔
ท้ายประกาศนี้ โดยให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ดำเนินการประสานงานให้สอดคล้องกัน

ข้อ ๗ ประกาศนี้มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๗ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๕๙

สุจินต์ ไชยชุมศักดิ์

ผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ประธานกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว

ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว
ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
พ.ศ. 2560-2564



คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว
ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง
(จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี สิงห์บุรี อ่างทอง)

สารบัญ

เรื่อง		หน้าที่
ส่วนที่ 1	หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน	1
	1.1 ความเป็นมาและการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1
	1.2 กระบวนการ แนวคิดในการดำเนินงานและวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการ	2
ส่วนที่ 2	สถานการณ์ทิศทางการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	6
	2.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	6
	2.2 การประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว	11
ส่วนที่ 3	การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	16
	3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม	16
	3.2 ประเด็นสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	19
	3.3 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่	22
ส่วนที่ 4	ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยว	23
	4.1 วิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์	23
	4.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	23
ภาคผนวก	แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (ปี 2560-2564)	27

ส่วนที่ 1

หลักการ แนวคิด และกระบวนการจัดทำแผน

1.1 ความเป็นมาและการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 มาตรา 10 (4) ให้คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติมีอำนาจหน้าที่ดำเนินการเพื่อให้มีการกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และมาตรา 17 เพื่อประโยชน์ในการรักษา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ คณะกรรมการอาจกำหนดให้เขตพื้นที่ใดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวได้ โดยพิจารณาร่วมกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องและผู้ว่าราชการจังหวัดในเขตพื้นที่ ทั้งนี้ ให้มีการรับฟังความคิดเห็นและความต้องการของชุมชนในพื้นที่เพื่อประกอบการพิจารณาด้วยเขตพัฒนาการท่องเที่ยวจะกำหนดเป็นกลุ่มจังหวัด จังหวัด และพื้นที่เฉพาะก็ได้โดยให้ออกเป็นกฎกระทรวง

ในการกำหนดให้พื้นที่ใดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวจะต้องคำนึงถึงหลักเกณฑ์พื้นฐานทั่วไปและหลักเกณฑ์เฉพาะพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์พื้นฐานทั่วไป ประกอบด้วยข้อกำหนดทั่วไป ได้แก่ (1) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือความมุ่งหมายตามบทบัญญัติตามมาตรา 17 วรรคหนึ่ง แห่งพระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2551 ซึ่งระบุไว้ว่า เพื่อประโยชน์ในการรักษา พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว หรือการบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยว (2) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ (3) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องคำนึงถึงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ ต้องพัฒนาอย่างสมดุลทั้ง 3 ด้าน คือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม ด้านสิ่งแวดล้อม (4) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อาจมีพื้นที่ทั้งหมดหรือบางส่วนทับซ้อนกับพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ตามกฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (5) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องสอดคล้องหรือไม่ขัดแย้งกับพื้นที่คุ้มครองสิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ หรือพื้นที่อุทยานแห่งชาติ ตามกฎหมายว่าด้วยอุทยานแห่งชาติ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

สำหรับหลักเกณฑ์เฉพาะพื้นที่ เป็นหลักเกณฑ์เฉพาะพื้นที่ซึ่งอาจมีข้อใดข้อหนึ่งหรือหลายข้อรวมกัน ได้แก่ (1) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพการท่องเที่ยวอยู่ในระดับสูง และคำนึงถึงแนวโน้มทางการตลาดท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากอัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัดหรือในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี (2) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ต้องเป็นพื้นที่ที่มีความโดดเด่นอันทรงคุณค่าทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม หรือมีความล้ำค่าทางประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชน (3) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรเป็นพื้นที่การค้าขายแดนหรือเป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่ตั้งอยู่ตามแนวชายแดนระหว่างประเทศซึ่งต้องไม่มีกรณีปัญหาข้อขัดแย้งระหว่างประเทศในเรื่องใดๆ หรือเป็นพื้นที่ที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีความเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศเพื่อนบ้าน (4) พื้นที่ที่จะ

กำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรเป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญซึ่งสมควรได้รับการพัฒนาเพื่อประโยชน์ในการส่งเสริม สนับสนุน และอำนวยความสะดวก รวมทั้งให้สิทธิพิเศษบางประการในการดำเนินกิจการเพื่อการท่องเที่ยวเป็นการเฉพาะ (5) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรเป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับเส้นทางโครงข่ายคมนาคมและการขนส่งที่เป็นเส้นทางหลัก ทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ และการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (6) พื้นที่ที่จะกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ควรเป็นพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะพื้นฐานทางกายภาพด้านการท่องเที่ยวเป็นไปในทิศทางเดียวกัน หรือมีลักษณะกิจกรรมหรือต้นทุนทางการท่องเที่ยวภายในพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ที่เหมือนกันหรือใกล้เคียงกันหรือเชื่อมโยงระหว่างกัน ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาตลาดการท่องเที่ยวเป็นสำคัญ

ทั้งนี้ การดำเนินงานของคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวแล้ว จำนวน 5 เขต ตามกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2558 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2558 ประกอบด้วย (1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันตก (2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวฝั่งทะเลตะวันออก (3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอันดามัน (4) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนา และ (5) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวอารยธรรมอีสานใต้ และเมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2559 ก็ได้มีการประกาศเขตพัฒนาการท่องเที่ยวเพิ่มเติมอีก 3 เขต ได้แก่ (1) เขตพัฒนาการท่องเที่ยวมรดกโลกด้านวัฒนธรรม (สุโขทัย พิษณุโลก ตาก กำแพงเพชร) (2) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำโขง (หนองคาย เลย บึงกาฬ มุกดาหาร นครพนม) (3) เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี ปทุมธานี อ่างทอง สิงห์บุรี)

1.2 กระบวนการ แนวคิดในการดำเนินงานและวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการ

ภายหลังการออกกฎกระทรวงกำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2559 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางเมื่อวันที่ 10 มิถุนายน 2559 โดยมีผู้ว่าราชการจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นประธานกรรมการ และท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดเป็นกรรมการและเลขานุการเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ตามประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว พ.ศ. 2558 โดยมีกระบวนการในการดำเนินงานดังนี้

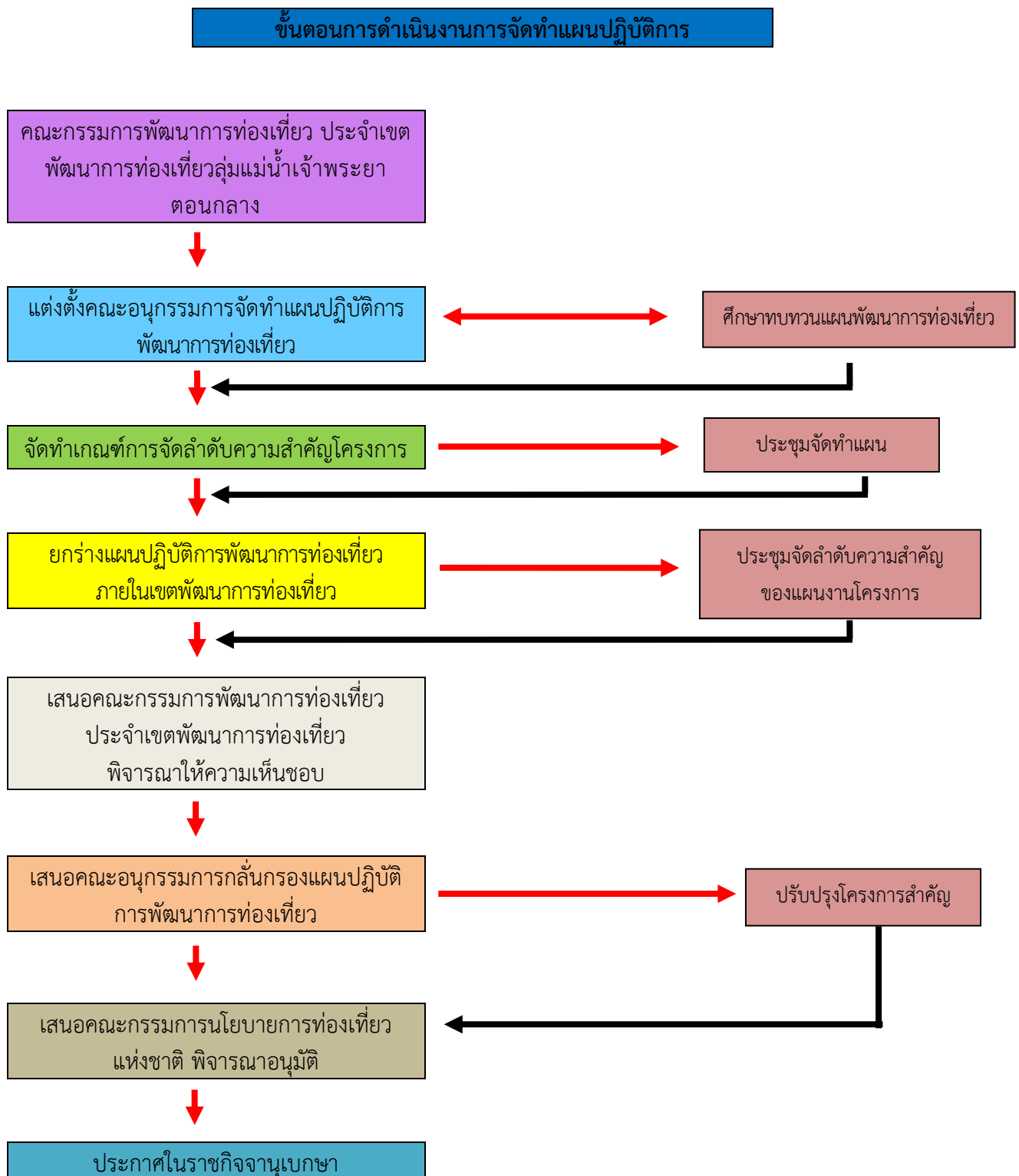
1. แต่งตั้งคณะทำงานจัดทำแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อศึกษา วิเคราะห์ ประเมินศักยภาพและความสามารถในการพัฒนา กำหนดแนวทางการส่งเสริมเส้นทางท่องเที่ยวและการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาในระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี

2. จัดประชุมหน่วยงานที่เป็นภาคีการพัฒนาการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อระดมความคิดเห็นตั้งแต่ขั้นตอนของกรอบแนวคิดการพัฒนา วัตถุประสงค์และเป้าหมาย ไปจนถึงข้อเสนอแนวทางการพัฒนาและโครงการพัฒนาที่สำคัญ และกลไกการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ

3. ยกร่างแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเสนอ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติพิจารณาให้ความเห็นชอบ และประกาศในราชกิจจานุเบกษา ในขั้นตอนต่อไป

โดยขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชนและเครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่ภายใต้แนวคิดที่ต้องมีความสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัด และกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว อยู่บนพื้นฐานของศักยภาพและความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มพื้นที่ และความต้องการของชุมชน และใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายร่วมกัน การพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง การเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขต และการสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมและการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร องค์ความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน

ภาพที่ 1.1 ขั้นตอนในการจัดทำแผนปฏิบัติการ



จากกรอบแนวคิดการดำเนินงานที่แสดงในข้างต้น การจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ได้เน้นกระบวนการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานโครงการโดยมีกระบวนการสร้างความเห็นพ้องต้องกันในเป้าประสงค์ วิสัยทัศน์ ประเด็นยุทธศาสตร์ และแผนงาน/โครงการต่างๆ ที่บรรจุอยู่ในแผนปฏิบัติการเป้าหมายของการจัดทำแผนปฏิบัติการเขตพัฒนาการท่องเที่ยว คือ การบูรณาการและขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ ให้นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมให้ได้มากที่สุดเป็นลักษณะองค์รวม โดยต้องมุ่งสะท้อนให้ผู้มีส่วนร่วมในการทำงานของแผนปฏิบัติการได้ให้ความสำคัญในประเด็นต่างๆ ดังนี้

1. แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวต้องสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ยุทธศาสตร์พัฒนาการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดและกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

2. แนวคิดการพัฒนาของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวควรอยู่บนพื้นฐานศักยภาพของพื้นที่ ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยว และความต้องการของชุมชน โดยใช้แนวคิดคลัสเตอร์เป็นกรอบในการกำหนดทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาร่วมกัน มีแนวทางการพัฒนาเมืองท่องเที่ยวหลัก เมืองท่องเที่ยวรอง และการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว การสร้างความร่วมมือในการผลิตสินค้าและส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวร่วมกันในพื้นที่ ตลอดจนการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสาร องค์ความรู้ และทรัพยากรระหว่างกัน

3. ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของภาคีการพัฒนาในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทั้งหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน เครือข่ายชุมชน สถาบันการศึกษา และนักวิชาการในพื้นที่

4. กำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการ 5 ปี โดยมีการจัดลำดับความสำคัญของโครงการออกเป็นโครงการที่ต้องดำเนินการในระยะสั้น 1-2 ปี และโครงการที่ต้องดำเนินการเพื่อการวางรากฐานการพัฒนาในระยะยาว 3-5 ปี

ส่วนที่ 2

สถานการณ์ทิศทางการท่องเที่ยว ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

2.1 สถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

การท่องเที่ยวมีความสำคัญทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม และปัจจุบันเป็นปัจจัยพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. 2557 รายได้จากการท่องเที่ยวมีส่วนมากถึงร้อยละ 10.4 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (Gross Domestic Product: GDP) และส่งผลให้อุตสาหกรรมต่อเนื่องในพื้นที่ทั้งสินค้าและบริการ เช่น อาหารแปรรูป การก่อสร้าง ขยายตัวในลักษณะตัวคูณ (Multiplier) อัตราส่วนดังกล่าวเติบโตในแนวนานกับจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 11.7 ล้านคนและ 0.4 ล้านล้านบาทในปี พ.ศ. 2547 เป็น 29.8 ล้านคนและ 2.3 ล้านล้านบาทในปี 2558 ก่อให้เกิดการจ้างงานมากกว่า 6 ล้านคน หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 16.0 ของการจ้างงานทั้งประเทศ

อย่างไรก็ตาม สถิติดังกล่าวมิได้สะท้อนสภาพของการท่องเที่ยวไทยในปัจจุบันโดยสมบูรณ์ เพราะในช่วงทศวรรษที่ผ่านมา โครงสร้างนักท่องเที่ยวเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก กล่าวคือ จำนวนนักท่องเที่ยวจากตลาดใหม่ อาทิ ประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนเติบโตอย่างก้าวกระโดด สวนทางกับนักท่องเที่ยวจากประเทศพัฒนาแล้วที่ประสบปัญหาภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว และประสงค์เดินทางไปยังจุดหมายใหม่ๆ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวมายังประเทศไทยค่อนข้างอึมครึมโดยในปี 2557 นักท่องเที่ยวจากยุโรป ตะวันออกกลางและโอเชียเนียลดลงร้อยละ 2.3 5.1 และ 7.8 จากปีก่อนหน้า ตามลำดับ ตรงข้ามกับจำนวนนักท่องเที่ยวไปยังประเทศเพื่อนบ้าน เช่น เมียนมา ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ด้วยปัจจัยหลายประการ อาทิ โครงสร้างพื้นฐานการเดินทางทางบกไม่เอื้ออำนวย บุคลากรด้านการท่องเที่ยวที่มีความสามารถทางภาษาต่างประเทศไม่เพียงพอ ข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวและสถานประกอบการจำกัด รวมทั้งตำแหน่งเชิงยุทธศาสตร์และการตลาดของแต่ละกลุ่มจังหวัดไม่ชัดเจน นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยวหลักในภาคตะวันออกภาคใต้และภาคเหนืออันเป็นที่รู้จักในระดับโลก ซึ่งก่อให้เกิดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจในแนวนาน โดยกรุงเทพมหานคร ชลบุรี และภูเก็ตมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากกว่า 100,000 ล้านบาทต่อปี ซึ่งมากกว่าภาคตะวันออกเฉียงเหนือรวมกัน 20 จังหวัด

จากตารางที่ 2.1 จะเห็นได้ว่าจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่มาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางในปี พ.ศ.2555-2557 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยเข้ามาท่องเที่ยวจำนวน 7,930,776 คน 8,139,027 คน และ 8,641,670 คน ตามลำดับ และนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 2,198,938 คน 2,322,594 คน และ 2,464,007 คน ตามลำดับ และถ้าพิจารณาเป็นรายจังหวัดก็พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติก็มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน

ตารางที่ 2.1: จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติรายจังหวัด
ปี 2555-2557

(หน่วย: คน)

จังหวัด	จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย 2555-2557			จำนวนผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ 2555-2557		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557
พระนครศรีอยุธยา	4,490,161	4,569,785	4,902,774	1,576,384	1,656,639	1,795,787
นนทบุรี	1,529,913	1,548,940	1,583,985	134,077	151,468	146,900
ปทุมธานี	1,007,276	1,062,015	1,117,845	467,016	491,155	495,228
อ่างทอง	499,247	536,290	591,935	19,046	20,948	23,669
สิงห์บุรี	404,179	421,997	445,131	2,415	2,384	2,423
เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา ตอนกลาง	7,930,776	8,139,027	8,641,670	2,198,938	2,322,594	2,464,007

ที่มา: กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลโดยมูลนิธิ สวค. (2558)

ด้านของรายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติที่เข้ามาท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางก็เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องโดยในปี พ.ศ. 2555-2557 รายได้จากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 12,008 ล้านบาท 12,846 ล้านบาท และ 13,942 ล้านบาท ตามลำดับ และรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติจำนวน 5,018 ล้านบาท 5,259 ล้านบาท และ 5,673 ล้านบาท ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายจังหวัดรายได้จากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติก็มีจำนวนที่เพิ่มขึ้นเช่นกัน (ตารางที่ 2.2)

ตารางที่ 2.2: รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยและชาวต่างชาติรายจังหวัด
ปี 2555-2557

(หน่วย: ล้านบาท)

จังหวัด	รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวไทย			รายได้จากผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติ		
	2555	2556	2557	2555	2556	2557
พระนครศรีอยุธยา	7,642	8,170	9,013	3,927	4,065	4,434
นนทบุรี	2,165	2,189	2,247	261	314	314
ปทุมธานี	1,171	1,342	1,422	809	858	901
อ่างทอง	489	565	638	18	19	21
สิงห์บุรี	541	579	622	3	3	4
เขตพัฒนาการท่องเที่ยว ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	12,008	12,846	13,942	5,018	5,259	5,673

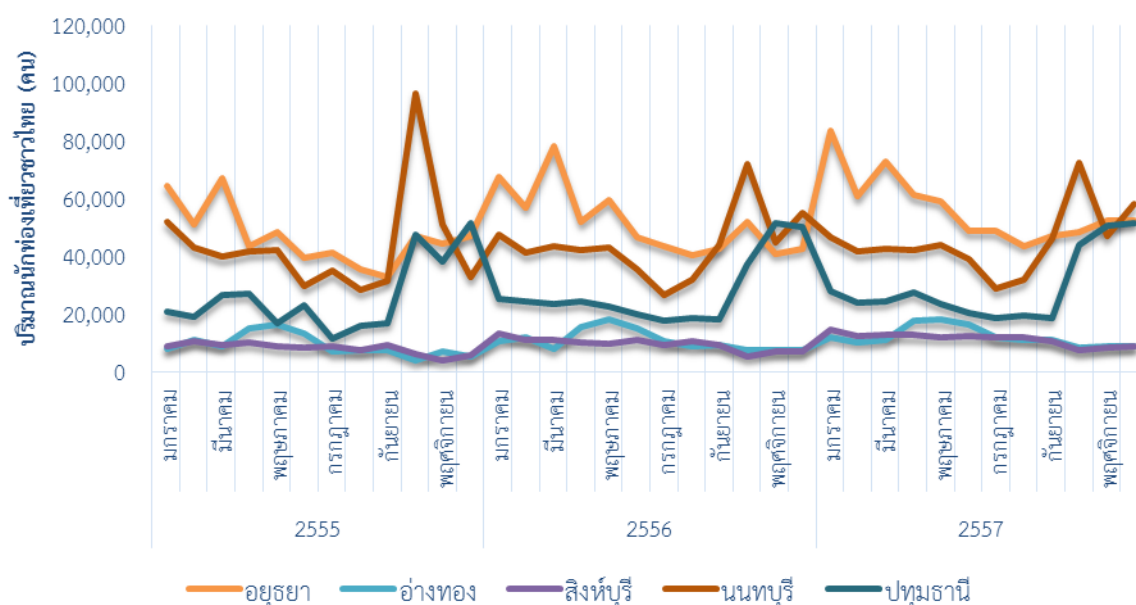
ที่มา: กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลโดยมูลนิธิ สวค. (2558)

ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางนั้นมีการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเติบโตมากขึ้น ทั้งด้านจำนวนของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ และด้านรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว การเปลี่ยนแปลงที่ขยายตัวมากขึ้นนี้จึงบ่งบอกถึงความสำคัญของเขตพื้นที่นี้ว่าควรจะมีการพัฒนาในเรื่องของการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการรองรับกับการท่องเที่ยวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น

ด้วยเหตุนี้ การกำหนดยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวรายกลุ่มจังหวัดเพื่อพัฒนาองค์ประกอบในห่วงโซ่อุปทานทั้งหน่วยงานรัฐ ธุรกิจในสาขาต่างๆ สถาบันการศึกษา ชุมชนท้องถิ่น ฯลฯ อย่างสมดุลและยั่งยืน และนำมาสร้างเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น จึงมีความเหมาะสมยิ่งในแง่เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) จึงได้กำหนดเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

จากการศึกษาสถานการณ์การท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พบว่า ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยของพระนครศรีอยุธยาและนนทบุรีสลับกันเป็นอันดับที่ 1 สำหรับปทุมธานีอยู่ในระดับกลาง และสิงห์บุรีและอ่างทองมีปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยต่ำที่สุด

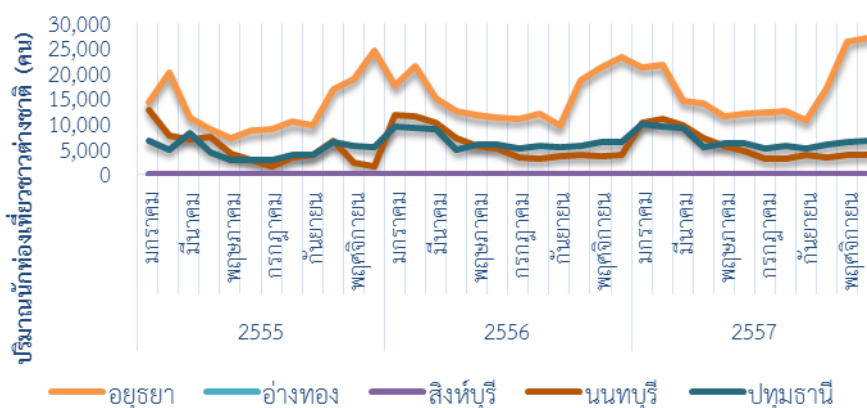
รูปภาพที่ 2.1: แนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางปี 2555-2557



ที่มา: กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลผลโดย มูลนิธิ สวท. (2558)

จากรูปภาพที่ 2.1 พบว่า โดยเฉลี่ย 3 ปี อยุธยามีปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยสูงที่สุด 51,841 คน รองลงมา คือ นนทบุรี 44,001 คน โดยพระนครศรีอยุธยามีปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยสูงที่สุดในเดือนมกราคม ปี พ.ศ. 2557 จำนวน 83,776 คน และนนทบุรีมีจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยสูงที่สุดในเดือนตุลาคม ปี พ.ศ. 2555 จำนวน 96,365 คน โดยลักษณะของปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยของจังหวัดนนทบุรีและปทุมธานีมีความคล้ายคลึงกัน คือ เติบโตในเดือนตุลาคมและถดถอยในเดือนกรกฎาคม สำหรับพระนครศรีอยุธยาแตกต่างกับ 2 จังหวัดแรก คือ ปริมาณนักท่องเที่ยวชาวไทยเติบโตสูงสุดในช่วงเดือนมกราคมถึงมีนาคมและถดถอยในช่วงสิงหาคมถึงตุลาคม

รูปภาพที่ 2.2: แนวโน้มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางปี 2555-2557



ที่มา: กรมการท่องเที่ยว (2558) ประมวลผลโดย มูลนิธิ สวท. (2558)

รูปภาพที่ 2.2 แสดงถึงการเปลี่ยนแปลงของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง พบว่า อยุธยา มีปริมาณนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติเฉลี่ย 3 ปี สูงที่สุดจำนวน 15,121 คน รองลงมาคือปทุมธานีและนนทบุรี (เฉลี่ย 3 ปี จำนวน 6,091 และ 5,782 คนตามลำดับ)

ลักษณะของปริมาณนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ทุกจังหวัดมีความคล้ายคลึงกัน คือ เติบโตในช่วงตุลาคมไปจนถึงกุมภาพันธ์และถดถอยในช่วงพฤษภาคมไปจนถึงกันยายนของทุกปี โดยนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง กลุ่มใหญ่ 3 กลุ่มแรก ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวจีนและฮ่องกง ญี่ปุ่น และกลุ่มประเทศยุโรปตะวันตก (ร้อยละ 28 ร้อยละ 21 ร้อยละ 20 ของนักท่องเที่ยวทั้งหมดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ตามลำดับ)

ตารางที่ 2.3: วัตถุประสงค์หลักของการเดินทางของผู้เยี่ยมชม
ในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ปี 2556

วัตถุประสงค์หลัก ของการเดินทาง	อยุธยา		อ่างทอง		สิงห์บุรี		นนทบุรี		ปทุมธานี	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
ท่องเที่ยว/พักผ่อน	65.6	94.4	38.8	96.7	39.1	91.7	51.2	100.0	100.0	99.9
ประชุม/อบรม/ สัมมนา/ดูงาน	0.1	0.2	7.7	-	1.1	0.8	6.4	-	-	-
ติดต่อธุรกิจ	1.0	0.1	10.1	0.8	1.1	0.8	0.1	-	-	-
ปฏิบัติราชการ/ปฏิบัติงาน	3.5	-	8.6	0.8	0.4	1.7	0.2	-	-	0.1
เยี่ยมญาติ/เพื่อน	-	-	18.5	1.7	10.7	5.0	28.3	-	-	-
ชมนิทรรศการ/แสดงสินค้า	-	0.2	7.9	-	0.7	-	-	-	-	-
ได้รับรางวัล	0.2	-	0.5	-	0.7	-	0.1	-	-	-
ไหว้พระปฏิบัติธรรม	29.4	5.0	7.9	-	46.0	-	13.7	-	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

ที่มา: รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปีพ.ศ. 2556 (มกราคม ถึง ธันวาคม), กรมการท่องเที่ยว (2556)

จากตารางที่ 2.3 จะเห็นว่าผู้เยี่ยมเยือนในพระนครศรีอยุธยาและนนทบุรีมีลักษณะใกล้เคียงกัน โดยวัตถุประสงค์หลักของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในพระนครศรีอยุธยาและนนทบุรีเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน ร้อยละ 65.6 และ 51.2 ตามลำดับ วัตถุประสงค์ลำดับรองลงมาของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในทั้งสองจังหวัด คือ การไหว้พระปฏิบัติธรรมร้อยละ 29.4 และ 13.7 ตามลำดับ สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติในทั้งสองจังหวัดเกือบทั้งสิ้นเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนร้อยละ 94.4 และร้อยละ 100.0 ตามลำดับ

ผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในสิงห์บุรีเดินทางมาเพื่อไหว้พระและปฏิบัติธรรมเป็นวัตถุประสงค์หลักร้อยละ 46.0 รองลงมาคือการท่องเที่ยวและพักผ่อนร้อยละ 39.1 สำหรับผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในอ่างทองร้อยละ 38.8 เดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อน วัตถุประสงค์รองของผู้เยี่ยมเยือนชาวไทยในอ่างทองมีสัดส่วนที่ใกล้เคียงกัน เช่น เยี่ยมญาติและสหายร้อยละ 18.5 ติดต่อดูธุรกิจร้อยละ 10.1 ตามลำดับ เป็นต้น ด้านผู้เยี่ยมเยือนชาวต่างชาติของสิงห์บุรีและอ่างทองเกือบทั้งสิ้นเดินทางมาเพื่อท่องเที่ยวและพักผ่อนร้อยละ 91.7 และร้อยละ 96.7 ตามลำดับ

ตารางที่ 2.4: แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวของผู้เยี่ยมเยือนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

วิถีชีวิตกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ปี 2556

แรงจูงใจในการมาท่องเที่ยว	อยุธยา		อ่างทอง		สิงห์บุรี		นนทบุรี		ปทุมธานี	
	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ	ชาวไทย	ชาวต่างประเทศ
สถานที่ท่องเที่ยว	24.5	31.5	17.6	28.4	23.4	25.1	22.1	22.5	28.5	25.3
มีความปลอดภัย	23.4	16.0	14.5	11.8	20.4	19.5	11.1	12.2	1.5	10.1
อาหารอร่อย	11.8	8.8	15.3	19.7	12.5	13.6	3.6	6.7	5.4	5.0
สินค้าราคาถูก	0.2	8.5	12.0	6.6	2.7	7.3	1.6	6.7	10.6	13.0
ช่วงเทศกาล	-	3.1	12.4	11.3	3.1	1.5	1.6	8.9	0.3	10.6
ระยะทาง	2.9	12.4	6.2	11.5	3.5	18.0	17.2	15.8	9.8	19.5
เวลาในการเดินทาง	2.4	7.1	10.8	8.4	6.1	9.2	19.2	11.8	22.0	13.8
ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	34.5	12.5	10.2	1.8	25.9	3.9	23.4	15.6	22.0	0.1
การจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว	0.2	0.1	0.9	0.5	2.4	1.9	0.1	-	-	2.5
อื่นๆ	0.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รวม	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

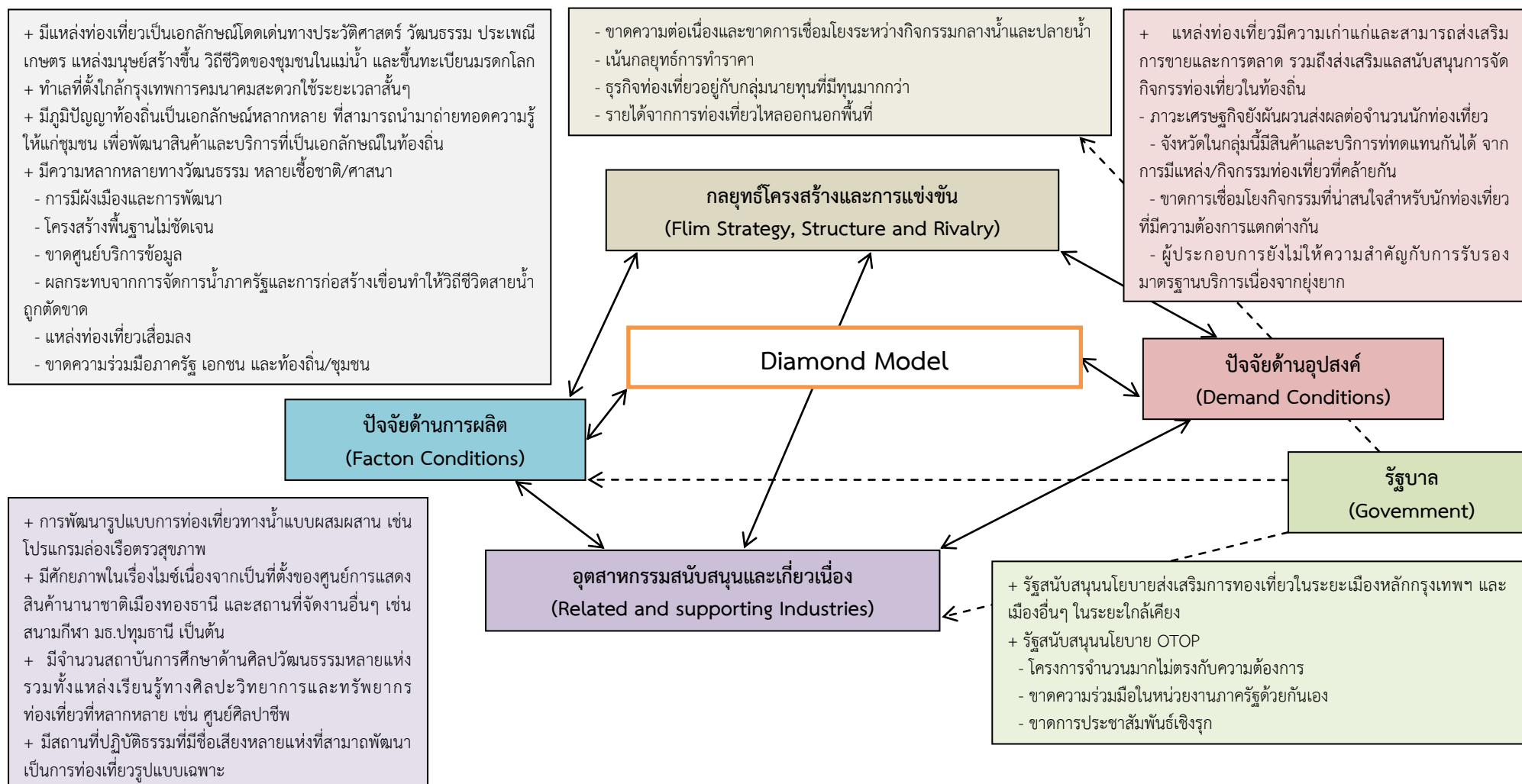
ที่มา: รายงานการสำรวจสัดส่วนพฤติกรรมการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศปีพ.ศ. 2556 (มกราคม ถึง ธันวาคม), กรมการท่องเที่ยว (2556)

จากตารางที่ 2.4 พบว่าผู้เยี่ยมเยือนในแต่ละจังหวัดให้ความสำคัญกับสิ่งจูงใจในการเดินทางไปเที่ยวที่ใกล้เคียงกัน โดยเฉลี่ยแล้วต่างให้ความสำคัญกับสถานที่ท่องเที่ยวร้อยละ 24.9 รองลงมา คือ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ร้อยละ 15.0) ความปลอดภัย (ร้อยละ 14.1) ระยะทาง (ร้อยละ 11.7) เวลาในการเดินทาง (ร้อยละ 11.1) และรสชาติของอาหาร (ร้อยละ 10.2) ตามลำดับ

2.2 การประเมินศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

การประเมินศักยภาพของเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาโดยการวิเคราะห์เชิงยุทธศาสตร์ด้วยเครื่องมือ Diamond Model ของการท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และนนทบุรีนั้น พบว่ามีประเด็นทั้งเชิงบวกและลบในแต่ละปัจจัยทั้ง 5 ปัจจัยตาม Diamond Model ดังรูปภาพที่ 2.4 ดังนี้

รูปภาพที่ 2.4: การวิเคราะห์ศักยภาพในแต่ละประเด็นตาม Diamond Model



ที่มา: มูลินนิธิ สวค. 2559

การประเมินศักยภาพของเขตพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

1. เงื่อนไขด้านปัจจัยการผลิต (Input Factor Conditions)

เขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง 5 จังหวัด สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และนนทบุรี มีศักยภาพด้านเมืองเกษตรปลอดภัย เนื่องจากมีภูมิประเทศที่เอื้ออำนวยต่อการทำการเกษตร มีที่ราบลุ่มบริเวณกว้างที่เหมาะสมต่อการเพาะปลูก แต่การใช้ที่ดินเพื่อการเกษตรกรรมมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ จนเกิดการขยายตัวของเขตเมืองและเขตอุตสาหกรรม สาเหตุทำให้เกิดที่ดินรกร้างว่างเปล่า ซึ่งมิได้มีการใช้ประโยชน์ในการเกษตร มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเนื่องจากการซื้อขายที่ดินเพื่อเก็งกำไร ในการดำเนินงานด้านอาหารปลอดภัย พบว่า มุ่งเน้นการผลิตข้าวเพื่อให้ได้มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) แต่เมื่อเข้าสู่กระบวนการพัฒนาในช่วงกลางน้ำ กลับพบว่าไม่ได้มีการดำเนินการในกลุ่มพืชที่ได้รับการส่งเสริม อาหารปลอดภัย ทำให้ขาดความต่อเนื่องและขาดการเชื่อมโยงระหว่างกิจกรรมกลางน้ำและปลายน้ำ แต่โดยสรุปปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวได้ ดังนี้

1) ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เมืองประวัติศาสตร์ที่น่าท่องเที่ยวระดับสากล มีโครงข่ายการคมนาคมที่สะดวกเนื่องจากตั้งอยู่ใกล้ศูนย์กลางคมนาคมของประเทศ เดินทางไปกลับสะดวก มีหลายเส้นทาง และมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย แต่ขาดการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงรุก และการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวระหว่างกลุ่มจังหวัด อีกทั้งการบริการด้านการท่องเที่ยวยังไม่มีมาตรฐาน

2) การพัฒนาด้านการท่องเที่ยวการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ และวิถีชีวิตชุมชนการเกษตรที่ผ่านมาได้มีการดำเนินการส่งเสริมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ ซึ่งอยู่ในความรับผิดชอบ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่สนับสนุนการท่องเที่ยว ส่วนในอนาคตต้องมีการริเริ่มโครงการใหม่ๆ เช่น การร่วมมือกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดในจังหวัดอื่นๆ แลกเปลี่ยนกิจกรรมโครงการเพื่อให้มีการท่องเที่ยวทำบุญในลักษณะการแลกเปลี่ยนแบบบ้านพี่เมืองน้อง รวมทั้งการเน้นกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มีความหลากหลายเพิ่มมากขึ้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว

3) ศักยภาพด้านโครงสร้างพื้นฐาน ทำให้เป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีคุณภาพและได้มาตรฐาน รวมถึงการมีเส้นทางคมนาคมที่สามารถเชื่อมโยงทุกจังหวัด แต่เนื่องจากปัจจุบันมีการขยายตัวของชุมชนอย่างรวดเร็ว การขยายตัวทางเศรษฐกิจ และเส้นทางคมนาคม ทำให้มีโครงการบ้านจัดสรรเกิดขึ้นหลายร้อยโครงการรวมทั้งการพัฒนาทางด้านอุตสาหกรรมที่มีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีพื้นที่เกษตรกรรมประมาณร้อยละ 60 ของพื้นที่จังหวัด ซึ่งต่างก็เป็นแหล่งที่ก่อให้เกิดน้ำเสียด้วยกันทั้งสิ้น มลพิษทางน้ำที่เกิดขึ้นจากแหล่งกำเนิดมลพิษเหล่านี้บางส่วนได้รับการบำบัดจนได้มาตรฐานคุณภาพน้ำทิ้ง และบางส่วนก็ไม่ได้รับการบำบัดก่อนระบายน้ำทิ้งลงสู่ แหล่งรองรับน้ำ จึงส่งผลกระทบต่อคุณภาพในแหล่งรองรับน้ำต่างๆ

2. ปัจจัยบริบทกลยุทธ์การแข่งขัน (Strategy, Structure, and Rivalry)

เขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง 5 จังหวัด สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และนนทบุรี พบว่าด้านยุทธศาสตร์การพัฒนามุ่งเน้นการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของ เป็นอุตสาหกรรมที่มีส่วนสร้างมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ และเป็นแหล่งสร้างงานที่สำคัญ ดังนั้นการสร้างความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจในอนาคต มีแนวโน้มบนพื้นฐานแนวคิด ใช้องค์ความรู้ การศึกษา การสร้างสรรค์งาน และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม รวมถึงมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สนับสนุนทางการเงินและการลงทุนให้แก่เกษตรกรสถาบันเกษตรกร กลุ่มอาชีพ วิสาหกิจชุมชน ผู้ประกอบการเพื่อการผลิตสินค้าและบริการเชิงสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ถูกจัดขึ้นมาเพื่อแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจในอุตสาหกรรมเกษตร เนื่องจากสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมทางด้านเกษตรกรรมต่อมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านเกษตรกรรมทั้งหมดของประเทศและกลุ่มจังหวัดพบว่า เกษตรกรรมมีความสำคัญต่อกลุ่มจังหวัด และต่อประเทศน้อย ซึ่งกลยุทธ์ที่จะนำมาพัฒนาการสร้างความมูลค่าเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรตลอดห่วงโซ่การผลิต สนับสนุนการผลิตและบริการของชุมชนในการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตร อาหาร และพลังงาน ยกย่องคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหาร มาตรฐานระบบการผลิตสินค้าเกษตรให้เทียบเท่าระดับสากล ส่งเสริมระบบตลาดกลางสินค้าเกษตรและตลาดซื้อขายสินค้าเกษตรล่วงหน้า ส่งเสริมภาคเอกชนและองค์กรชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการระบบสินค้าเกษตร

3. เงื่อนไขด้านอุปสงค์ (Demand Conditions)

จากข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวในปัจจุบันของเขตเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ข้อมูลจากสำนักบริหารยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนบน 1 กระทรวงมหาดไทยสัดส่วน (2556) พบว่า ด้านการท่องเที่ยวมีความสำคัญต่อกลุ่มจังหวัดและต่อประเทศน้อย อย่างไรก็ตามพบว่าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา มีจำนวนนักท่องเที่ยวเดินทางอยู่ในระดับสูง คิดเป็นกว่า 8.4 ล้านครั้ง (คน) และสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้กับประเทศในระดับกลางที่ประมาณ 1.1 แสนล้านบาทในปี พ.ศ. 2550 ซึ่งนอกจากมีแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติแล้ว ยังมีประเพณีและเทศกาลซึ่งเป็นที่น่าสนใจของนักท่องเที่ยวอีกด้วย สามารถแบ่งกลุ่มนักท่องเที่ยวของเมืองท่องเที่ยวหลักและเมืองท่องเที่ยวรอง ดังนี้

เมืองท่องเที่ยวหลัก คือ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา นักท่องเที่ยวมีอัตราแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี และมีปริมาณนักท่องเที่ยวสูงกว่าจังหวัดอื่นๆ ในเขตเดียวกัน เนื่องจากจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นศูนย์กลางการคมนาคม การเดินทางสะดวกทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และทางเรือ ยังมีห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ ขนาดกลาง กระจายตัวอยู่ในชุมชน รวมทั้งยังเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของประเทศ และส่งผลให้จังหวัดมีรายได้จากการท่องเที่ยวจำนวนมาก

เมืองท่องเที่ยวรอง คือ นนทบุรี ปทุมธานี อ่างทองและสิงห์บุรี ตามลำดับ แม้จะเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยว แต่ด้วยทรัพยากรพื้นฐานด้านการท่องเที่ยวที่มีความโดดเด่นน้อยกว่าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

4. ปัจจัยสนับสนุนที่เกี่ยวข้อง (Related and Supporting Industries)

พบว่าเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง 5 จังหวัด สิงห์บุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา ปทุมธานี และนนทบุรี ปัจจัยสนับสนุนที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน ได้แก่ สำนักงานจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สถาบันการศึกษา บุคลากร สิ่งแวดล้อม ประวัติศาสตร์ ความเป็นมา ทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นต้น อาทิเช่น การขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก นอกจากปัจจัยเรื่องความมีประวัติศาสตร์อันยาวนาน ความสมบูรณ์ของสถาปัตยกรรม ยังมีปัจจัยสนับสนุนชุมชนที่อยู่บริเวณโดยรอบ และพบว่า ด้านการท่องเที่ยว มีกลยุทธ์ฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว โดยได้กำหนดนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยว สนับสนุนงบประมาณ และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัด และได้รับการบูรณาการความร่วมมือจากคณะทำงานหรือหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างจริงจัง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้การแก้ไขปัญหาที่มีความคืบหน้าไปได้อย่างต่อเนื่อง อาทิเช่น การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นโครงการขนาดใหญ่ที่เกื้อหนุนภาพขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) เทศบาล เป็นโครงการในพื้นที่ซ้ำซ้อน หรือ ต่อเนื่องกันระหว่าง 2องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ขึ้นไป เพื่อไม่ให้ซ้ำซ้อนกับภารกิจของ อบต. เทศบาล ที่ทำอยู่ ที่มาของโครงการต้องโปร่งใส ประชาชนมี

ส่วนร่วมมีการจัดลำดับความสำคัญ เน้นโครงสร้างพื้นฐานที่เกื้อหนุนต่อภาคการเกษตร ภาคการท่องเที่ยว และการแก้ไขปัญหาอุทกภัย รวมทั้งการดูแลบำรุงรักษาสายทางที่องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) ได้รับความเสียหายจากกรมทางหลวงชนบทให้ได้มาตรฐาน และมีความปลอดภัย เป็นต้น

5. บทบาทของภาครัฐ(Government)

บทบาทของหน่วยงานภาครัฐส่งผลต่อการพัฒนายุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในกลุ่มนี้ ให้สามารถมีศักยภาพการท่องเที่ยวในระดับสูงได้ เนื่องจากการดำเนินการของภาครัฐมีกรอบโครงสร้างที่ชัดเจน ในการแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ ตรวจสอบและประเมินผล แต่ละด้านของการพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อให้สามารถดำเนินการครอบคลุมยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ได้ อาทิเช่น การกำหนดโครงสร้างการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ โดยแบ่งแต่ละด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างชัดเจน ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ด้านพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว ด้านผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว และด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด

ด้านการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ลักษณะงานในการดำเนินการภาพรวมของแต่ละจังหวัดในกลุ่มพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ตามอัตลักษณ์ท้องถิ่น เพื่อดึงศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆออกมา และพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวแบบเชื่อมโยงเส้นทาง ตามเทศกาลท้องถิ่นในกลุ่มเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

ด้านการพัฒนาบุคลากรการท่องเที่ยว โดยการพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวทั้งจากภาครัฐและเอกชน พัฒนาศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ รวมถึงการให้บริการของมัคคุเทศก์และบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

ด้านผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว ดำเนินงานการพัฒนาแบบการให้บริการตลอดจนทักษะอาชีพด้านการท่องเที่ยวให้แก่ผู้ประกอบการ เช่น ธุรกิจที่พัก ร้านอาหาร ธุรกิจนำเที่ยว และธุรกิจขายของที่ระลึก เป็นต้น

ด้านการประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการตลาด เป็นการดำเนินงานที่ค่อนข้างให้รายละเอียดในการดำเนินงาน อาศัยความร่วมมือในการติดต่อประสานงานหรือบูรณาการด้านการท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องกำหนดแผนงานการประชาสัมพันธ์ทั้งระยะสั้นและระยะยาว จัดทำปฏิทินงานเทศกาล ประเพณี ตามความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ ทำการส่งเสริมการขายและการตลาด รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในท้องถิ่น

ดังนั้นเพื่อให้สามารถดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ได้อย่างสมบูรณ์ ต้องอาศัยความร่วมมือหลายฝ่ายในการตรวจสอบและประเมินผล ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ คณะกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ตามภูมิภาคที่รับผิดชอบ ศูนย์ให้บริการข้อมูลในแหล่งท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ที่สำคัญภาคประชาชนในท้องถิ่นจะต้องมีส่วนร่วมในการรับรู้ปัญหาการดำเนินงาน และมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ

ส่วนที่ 3

การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม และประเด็นสำคัญต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว

3.1 การวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อม

จากการสำรวจภาคสนาม การสัมภาษณ์ผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในพื้นที่ รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวทั้งในอดีตและปัจจุบัน สรุปประเด็นสำคัญ 4 ด้าน ได้แก่ ด้านศักยภาพภาพรวม หรือเฉพาะด้าน ด้านสินค้าและบริการ ด้านการบริหารจัดการ และด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน (ตารางที่ 3.1)¹ ที่จะนำไปใช้ในการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ในส่วนต่อไป ได้ดังนี้

ตารางที่ 3.1: สรุปประเด็นจากการลงพื้นที่/สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่และส่วนกลาง

ประเด็น	การลงพื้นที่	สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ที่เกี่ยวข้องในพื้นที่	สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ/ ผู้ที่เกี่ยวข้องส่วนกลาง
1) ศักยภาพภาพรวม/ เฉพาะด้าน	- มีวัฒนธรรมที่เป็นเอกลักษณ์และโดดเด่น แต่พื้นที่มรดกโลกฯ กำลังเสื่อมโทรมและถูกบุกรุกจากนายทุนและคนในพื้นที่ - สถานที่ท่องเที่ยวมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ชาติไทย	อยุธยาเป็นศูนย์กลางทางการค้าในอดีต จึงเป็นแหล่งรวบรวมวัฒนธรรมต่างชาติที่หลากหลาย และผสมผสานกับวัฒนธรรมไทยได้อย่างลงตัว	- พื้นที่ที่มีศักยภาพเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภาคกลาง และวิถีชีวิตของชุมชนลุ่มน้ำ - คมนาคมสะดวก สามารถท่องเที่ยวได้ภายในเวลาที่จำกัด
2) สินค้าและบริการ	มีเอกลักษณ์ความเป็นไทย แต่ยังสามารถพัฒนาต่อยอดได้อีก เช่น ตักตักปั้นดินเผาที่สามารถเพิ่มเติมรายละเอียดและเรื่องราวได้ เป็นต้น	- ของที่ระลึกที่วางเรียงรายเป็นสินค้าลักษณะคล้ายกัน ไม่มีความหลากหลาย - ของฝากจำพวกขนมและอาหาร เป็นประเภทที่ไม่สามารถเก็บรักษาได้นาน	- ล่องเรือ ชมโบราณสถาน และสัมผัสวิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนกลาง - อุทยานประวัติศาสตร์อยุธยา มรดกโลกด้านวัฒนธรรม
3) การบริหารจัดการ	การบูรณาการระหว่างหน่วยงานยังไม่ผสานเป็นหนึ่งเดียวกัน	- สร้างความเชื่อมโยง (Cluster) ระหว่างจังหวัดในกลุ่ม โดยอยุธยาเป็นเมืองหลัก ปทุมธานี นนทบุรี สิงห์บุรี อ่างทองเป็นเมืองรอง โดยมีปทุมธานี นนทบุรี เป็นเมืองบริการ สนับสนุนการท่องเที่ยว - เชื่อมโยงเรื่องราวประวัติศาสตร์ของไทยกับต่างชาติ	- ต้องบูรณาการแผนพัฒนาการท่องเที่ยว ระหว่างผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง - สร้าง payment gateway ให้กับการท่องเที่ยวไทย - ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบ Cluster ทั้งภายในและต่างประเทศ - ทำให้แหล่งท่องเที่ยว 1 แห่งสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลายกลุ่ม
4) การมีส่วนร่วมของชุมชน	ชุมชนเป็นเพียงผู้ปฏิบัติตามนโยบาย	ชุมชนต้องตระหนักและเข้าใจถึงเอกลักษณ์ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมของตน	ชุมชนต้องพยายามพัฒนาไปให้เชิงอนุรักษ์โดยยึดถือ “สะดวก สะอาด ปลอดภัย มีเอกลักษณ์”

ที่มา: มูลนิธิ สวค. (2559)

¹รายละเอียดในภาคผนวก

จากประเด็นด้านต่างๆในตารางที่ 3.1ได้นำมาวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคตามประเด็น/ปัจจัยของ Diamond Model ดังนี้

1) เงื่อนไขอุปสงค์ (Demand Condition)

- **จุดแข็ง** มีแนวโน้มการขยายตัวด้านการท่องเที่ยวดี ประชากรในพื้นที่มีรายได้ต่อหัวสูง
- **จุดอ่อน** อุปสงค์การท่องเที่ยวยังกระจุกอยู่ในบางจังหวัดเท่านั้นโดยเฉพาะในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติแทบไม่มีการพำนักริมในจังหวัดอ่างทองหรือสิงห์บุรี การเติบโตทางเศรษฐกิจภายในประเทศชะลอตัว
- **โอกาส** การเข้าสู่ AEC เพิ่มโอกาสให้นักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น
- **อุปสรรค** การชะลอตัวของเศรษฐกิจในตลาดท่องเที่ยวหลักของไทย เช่น จีน รัสเซีย ยุโรป เป็นต้น ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวไทย

2) เงื่อนไขอุปทาน หรือ ปัจจัยการผลิต (Factor Condition)

- **จุดแข็ง** มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และเกษตรจำนวนมาก และตั้งแต่สมัยอยุธยา มีชุมชนอันหลากหลายเชื้อชาติ ศาสนา เช่น มอญ จีน ญี่ปุ่น มักกะสัน เปอร์เซีย ฮอลันดา โปรตุเกส ที่สามารถสร้างจุดเด่นและเชื่อมโยงกับฝ่ายอุปสงค์รายกลุ่มได้ อยุธยาเป็นมรดกโลก จึงเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ มีพลวัตการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้ตอบสนองรสนิยมของนักท่องเที่ยวที่หลากหลายขึ้น เช่น สวนสาธารณะ ตลาดน้ำ พิพิธภัณฑ์ต่างๆบางจังหวัด อาทิ นนทบุรี มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันสำหรับตลาดไมซ์(MICE)ที่ตั้งภูมิศาสตร์ใกล้กรุงเทพฯ และเส้นทางทางบกที่สะดวก ทุกจังหวัดมีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน สามารถพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวทางน้ำได้
- **จุดอ่อน** ทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีน้อย แหล่งท่องเที่ยววิถีชุมชนและโฮมสเตย์มีจำนวนมาก แต่ขาดการประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจปัจจุบันยังขาดการบูรณาการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบปัญหาสิ่งแวดล้อม เช่น การจัดการขยะคุณภาพน้ำ เป็นจุดอ่อนต่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำเนื่องจากภูมิประเทศเป็นที่ราบ จึงขาดกิจกรรมการท่องเที่ยวแนวผจญภัย แต่มีสวนสนุกทดแทนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวไม่เพียงพอ
- **โอกาส** กระแสบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ ทำให้มีความต้องการสินค้าบริการท่องเที่ยวในรูปแบบเชิงนิเวศ เช่น สปาโฮมสเตย์ มากขึ้นรัฐบาล/สถานเอกอัครราชทูตของหลายประเทศสนับสนุนการอนุรักษ์/พัฒนามรดกทางวัฒนธรรมของชนชาติตน พื้นที่อยุธยาและเมืองบวรวิจิตรวรสารความร่วมมือกับหน่วยงานต่างชาติในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวร่วมกัน หรือสร้างจุดขายใหม่ เช่น ท้าทองกิบม้า เป็นต้น
- **อุปสรรค** กระแสทางวัฒนธรรมสมัยใหม่/วัตถุนิยมกระทบวิถีชุมชนUNESCO อาจถอดอยุธยาออกจากบัญชีมรดกโลกหากความเป็นเมืองรุกรานโบราณสถานมากขึ้นกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมภัยธรรมชาติทั้งอุทกภัยและภัยแล้งมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น

3) อุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง (Supporting Industry)

- **จุดแข็ง** เป็นแหล่งอุดมด้วยทรัพยากรน้ำ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนการเกษตร เช่น ข้าว ผัก ปลา ขนมะไทย และความเป็นอยู่ของชุมชนตำบ่ออาหารในพื้นที่มีเอกลักษณ์ไทยชัดเจน เช่น ผัดไทยของจังหวัดอ่างทอง/สิงห์บุรี โรตีสายไหมของอยุธยา และมีร้านอาหารชาติอื่นที่ตอบสนองนักท่องเที่ยวได้หลากหลาย เช่น อาหารฮาลาล เป็นต้นพื้นที่มีสินค้าหัตถกรรมจำนวนมากที่เป็นของที่ระลึก เช่นเครื่องจักสาน ตุ๊กตาชาววัง และสามารถพัฒนาด้านการตลาดเพื่อเพิ่มมูลค่าในอนาคตพื้นที่เต็มไปด้วยโรงงานอุตสาหกรรมและเป็นศูนย์

กระจายสินค้า ทำให้มีส่วนประกอบที่ใช้ในการก่อสร้างโรงแรมหรืออาคารที่ใช้ในการท่องเที่ยวเพียบพร้อมและต้นทุนโลจิสติกส์ต่ำชื่อเสียงของเกจิอาจารย์ในบางจังหวัด สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวเชิงศาสนาให้เข้าวัดทำบุญหรือนั่งวิปัสสนากรรมฐานได้

- **จุดอ่อน** ความเสื่อมโทรมของแหล่งทรัพยากรธรรมชาติ การวางผังเมืองไม่มีประสิทธิภาพ ทำให้พื้นที่จังหวัดที่เป็นมรดกโลกและจังหวัดใกล้เคียงกลายเป็นแหล่งนิคมอุตสาหกรรม ซึ่งนอกจากจะสร้างความเสื่อมโทรมทางสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังนำมาซึ่งปัญหาสังคมด้วยสภาพถนนในย่านที่มีโรงงานอุตสาหกรรม เช่น อำเภอนครหลวง-ท่าเรือ อยู่ในสภาพที่ย่ำแย่/แออัด และการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะระหว่างจังหวัด/อำเภอไม่สะดวก สาธารณูปโภคไม่เพียงพอที่จะรองรับการขยายตัวของเมือง

- **โอกาส** การก่อสร้างรถไฟความเร็วปานกลาง/สูงในอนาคตจะยังอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยวพุทธศาสนิกชนในต่างประเทศเริ่มรู้จักวัดไทยมากขึ้น จึงเดินทางมาในพื้นที่ทั้งในฐานะนักท่องเที่ยวทั่วไปและนักปฏิบัติธรรมมากขึ้น

- **อุปสรรค** ประชากรวัยหนุ่มสาวนิยมไปทำงานในกรุงเทพฯ หรือโรงงานอุตสาหกรรมพื้นที่เกษตรกรรม เช่น สวนทุเรียนนนท์ ถูกรุกรานอย่างต่อเนื่องจากการขยายตัวของชุมชนเมือง

4) บริบทการแข่งขัน (Rivalry)

- **จุดแข็ง** อุดยามีสถานะเป็นมรดกโลก จึงเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ

- **จุดอ่อน** จังหวัดอื่นนอกจากอุดรียังเป็นที่รู้จักน้อยมากในกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติ จึงเหมาะสมอย่างยิ่งที่จะพัฒนาพื้นที่ในเชิงคลัสเตอร์ท่องเที่ยว คลัสเตอร์ยังขาดสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวที่โดดเด่น (แหล่งท่องเที่ยวคือ อุดรียาเป็นจุดขาย แต่โรงแรมและร้านอาหารยังไม่โดดเด่น ต่างจากภูเก็ตหรือเชียงใหม่ที่มีจุดขายชัดเจนกว่า)

- **โอกาส** นโยบายการพัฒนาาระบบขนส่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่มคลัสเตอร์ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

- **อุปสรรค** กลยุทธ์ด้านราคา และความไม่ต่อเนื่องของกิจกรรมระหว่างกลางน้ำกับปลายน้ำ ทำให้รายได้จากการท่องเที่ยวไหลออกนอกพื้นที่

5) นโยบายรัฐ

- **จุดแข็ง** นโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวและกำหนดเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหนึ่งที่สำคัญ

- **จุดอ่อน** รัฐให้ความสำคัญกับบางจังหวัดในฐานะเมืองอุตสาหกรรมมากกว่าด้านเกษตร/ท่องเที่ยว

- **โอกาส** นโยบายการพัฒนาาระบบขนส่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่มคลัสเตอร์ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

- **อุปสรรค** กระบวนการช่วยเหลือหรือแก้ไขปัญหาของภาครัฐไม่ทันต่อความต้องการ เช่น การช่วยเหลือ กรณีภัยธรรมชาติ

3.2 ประเด็นสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

จากการวิเคราะห์ TOWS ดังกล่าวข้างต้นสามารถสรุปประเด็นสำคัญที่จะใช้เป็นกลยุทธ์ในการพัฒนาการท่องเที่ยวในเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ได้โดยพิจารณาจากการวิเคราะห์ด้วย TOWS Matrix ดังนี้

TOWS Matrix	จุดแข็ง (S) - มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์ ศาสนา และเกษตร จำนวนมาก - มีชุมชนอันหลากหลายเชื้อชาติ ศาสนา - อยุธยาเป็นมรดกโลก จึงเป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ - มีพลวัตการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ให้ตอบสนองรสนิยมของนักท่องเที่ยวที่หลากหลายขึ้น - ที่ตั้งภูมิศาสตร์ใกล้กรุงเทพฯ และเส้นทางทางบกที่สะดวกทุกจังหวัดมีแม่น้ำเจ้าพระยาไหลผ่าน สามารถพัฒนาเป็นการท่องเที่ยวทางน้ำได้ - มีปัจจัยสนับสนุนทั้งสินค้าเกษตร อุตสาหกรรม หัตถกรรมที่เอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว - รัฐบาลให้การสนับสนุนเป็นเขตพัฒนาการท่องเที่ยวหนึ่งที่สำคัญ	จุดอ่อน (W) - การท่องเที่ยวยังกระจุกอยู่ในบางจังหวัดนักท่องเที่ยวต่างชาติแทบไม่มีการพำนักริมในจังหวัดอ่างทองหรือสิงห์บุรี - ทักษะทางด้านภาษาต่างประเทศ การนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาในเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีน้อย และบุคลากรด้านการท่องเที่ยวไม่พอ - ขาดการประชาสัมพันธ์ที่ให้น่าสนใจ - ขาดการบูรณาการการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ - การวางผังเมืองไม่มีประสิทธิภาพ การขนส่งสาธารณะระหว่างเมืองยังไม่สะดวก - สาธารณูปโภคไม่เพียงพอและยังมีปัญหาสิ่งแวดล้อม - รัฐให้ความสำคัญเพียงบางจังหวัด
	โอกาส(O) - การเข้าสู่ AEC เพิ่มโอกาสให้นักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านเพิ่มขึ้น - กระแสบริโภคสินค้าเพื่อสุขภาพ ทำให้มีความต้องการสินค้าบริการท่องเที่ยวในรูปแบบเชิงนิเวศ เช่น สปา योगาสเตย์ มากขึ้น - นโยบายการพัฒนาระบบขนส่งจะเป็นปัจจัยสนับสนุนให้กลุ่มคลัสเตอร์ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้มากขึ้นเช่น การสร้างรถไฟความเร็วสูง	กลยุทธ์เชิงรุก=>ด้านการตลาด S1S2S3-O1ขยายกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวจากประเทศเพื่อนบ้านโดยผูกโยงกับเรื่องราวเชิงประวัติศาสตร์และศาสนา และจุดขายด้านมรดกโลก S4S5S6-O1O2 พัฒนาสินค้าและบริการด้าน การท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับกระแสการบริโภค S5S7-O3พัฒนาปรับปรุงเส้นทางการคมนาคมขนส่งให้เหมาะสมกับศักยภาพของพื้นที่ กลยุทธ์เชิงพัฒนา=>ด้านการบริหารจัดการ W1W3W4-O1O2ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานในพื้นที่ โดยเฉพาะจังหวัดเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ตรงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น W4W5W6W7-O1ประสานความร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อบริหารจัดการระบบการท่องเที่ยวในเชิงบูรณาการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น W2O1 พัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านการท่องเที่ยว

อุปสรรค(T)	กลยุทธ์เชิงป้องกัน=> ด้านการพัฒนาให้ เกิดความสมดุลและยั่งยืน(การตลาดแบบ อนุรักษ์)	กลยุทธ์เชิงรับ=>ด้านความเชื่อมโยง การตลาดและทรัพยากรการ ท่องเที่ยว
1 การชะลอตัวของเศรษฐกิจใน ตลาดท่องเที่ยวหลักของไทย เช่น จีน รัสเซีย ยุโรป เป็นต้น	S1S2S3S4-T2T3กำหนดมาตรการ	W1W2W3-T1T2T5ปรับปรุง
2 กระแสทางวัฒนธรรมสมัยใหม่/ วัตถุนิยมที่กระทบวิถีชุมชน	ปรับปรุงกฎหมายระเบียบในการพัฒนา ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และอนุรักษ์มรดก	ประสิทธิภาพในการรองรับ
3 ความเป็นเมืองรุกราน	วัฒนธรรมไม่ให้เสื่อมโทรม/ถูกทำลาย	นักท่องเที่ยวกลุ่มใหม่ โดยพัฒนา
4 กฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม ภัยธรรมชาติทั้งอุทกภัยและภัย แล้งมีแนวโน้มรุนแรงขึ้น	S1S2S3S4S5S6S7-T1T5เชื่อมโยงกิจกรรม	ทักษะบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การ
5 ขาดความเชื่อมโยงของกิจกรรม กลางน้ำกับปลายน้ำในเขตพื้นที่	การท่องเที่ยวเข้าสู่ตลาดใหม่ในอาเซียน	ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว โดย
	โดยการเน้นการดึงดูดเด่นที่เป็นจุดขายให้	การเชื่อมโยงเครือข่ายตลอดห่วงโซ่
	การท่องเที่ยวถูกพัฒนาที่สมดุลกับศักยภาพ	มูลค่า
	ที่มี	W4W5W6W7-T3T4T5บูรณาการ
	S7T4ปรับปรุงกฎหมายกฎระเบียบและ	การการบริหารจัดการ ปรับปรุง
	กำหนดมาตรการในการบังคับใช้กฎหมาย/ กฎระเบียบที่เข้มงวดมากขึ้น	กฎหมาย/กฎระเบียบให้เข้มงวดมาก
		ขึ้น และจัดสรรงบประมาณ/บุคลากร
		เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวโดย
		คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และสิ่งอำนวยความสะดวก
		ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่ง
		ท่องเที่ยวเพื่อรองรับการขยายตัวด้าน
		การท่องเที่ยว

- ประเด็นด้านการสนับสนุนการท่องเที่ยวในเชิงคุณภาพให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน

- 1) การปรับปรุงผังเมืองใหม่ให้เหมาะสมต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและควบคุมธุรกิจ
ที่กระทบต่อภาพลักษณ์การท่องเที่ยว
- 2) การสร้างความปลอดภัยให้กับประชาชนและนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว
เพื่อให้สามารถทำกิจกรรมตลอดทั้งวัน
- 3) การควบคุมมลพิษและแก้ไขกฎระเบียบสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการป้องกันภัยพิบัติอย่างยั่งยืน
- 4) การสร้างความรู้/ตระหนักเกี่ยวกับประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา เช่น เครื่องบ่งชี้ทาง
ภูมิศาสตร์ (Geographic Indication:GI) เพื่อส่งเสริมผลผลิตที่เป็นเอกลักษณ์ท้องถิ่น อาทิ ทุเรียนนนท์ฯ
- 5) การส่งเสริมสินค้า/บริการรักษาสีสิ่งแวดล้อม เช่น กล้วยเครือ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น
- 6) การส่งเสริมให้ท้องถิ่นมีบทบาทในการอนุรักษ์และพัฒนาแหล่ง/ทรัพยากร รวมทั้งการออกแบบ
กิจกรรมการท่องเที่ยวมากขึ้น

- ประเด็นด้านการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ

- 1) พัฒนา/อนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว เช่น สิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับคนพิการ โดยไม่ทำลาย
วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม
- 2) การพัฒนามาตรฐานและช่องทางการตลาดให้กับโฮมสเตย์ รวมทั้งการให้ความรู้ด้านภาษาและ
การบริหารจัดการแก่ผู้นำชุมชน
- 3) การส่งเสริมตำรับอาหารที่มีเอกลักษณ์ไทย เช่น ผัดไทยของอ่างทอง/สิงห์บุรี โรตีสายไหมของ
พระนครศรีอยุธยา ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น
- 4) การเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหัตถกรรม/OTOP ด้วยการให้ความรู้ด้านการออกแบบ หรือ
การแจก “Productivity Voucher”

5) การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ สำหรับชาวพุทธและชาวต่างชาติที่สนใจ เช่น วิปัสสนากรรมฐาน พร้อมทั้งเพิ่มศักยภาพด้านภาษาให้กับวัดเหล่านี้

- ประเด็นด้านการพัฒนาระบบการบริหารจัดการและสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

1) การมีเจ้าภาพที่ชัดเจนในการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างบูรณาการ/เป็นรูปธรรม

2) การปรับปรุงข้อกำหนดและเพิ่มบทลงโทษผู้ประกอบการ/มัคคุเทศก์เถื่อน และการเร่งสะสางคดีการเอารัดเอาเปรียบผู้บริโภคทุกคดีให้แล้วเสร็จ

3) การจัดระเบียบบริเวณรอบแหล่งท่องเที่ยวโดยคำนึงถึงภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม

4) การเสริมสร้างทักษะภาษาต่างประเทศและความพร้อมของบุคลากรในพื้นที่

5) การสนับสนุนนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะคนในพื้นที่ ให้มีส่วนร่วมในการริวิวแหล่งท่องเที่ยว โรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ ให้เป็นที่รู้จัก รวมทั้งปรับปรุงแก้ไขจุดบกพร่องได้ดีขึ้น

6) การปรับปรุงระบบขนส่งสาธารณะ โดยเฉพาะระหว่างเมืองหลักสู่เมืองรองเพื่อกระจายรายได้

- ประเด็นด้านความเชื่อมโยงของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพกับการส่งเสริมการตลาดและการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

1) เชื่อมโยงมรดกโลกในพื้นที่กับมรดกโลกอื่นๆ ในไทยและอนุภูมิภาคุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion: GMS)

2) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหลากหลายเชื้อชาติและประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างประเทศในการพัฒนา/สร้างจุดขายใหม่ตาม concept “ย่านการค้าแห่งอุษาคเนย์”

3) การเชื่อมโยงระหว่างการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมกับ MICE เพื่อเพิ่มระยะเวลาพำนักของผู้เข้าร่วมกิจกรรม

4) การประชาสัมพันธ์ผ่านสิ่งพิมพ์ สื่อ เว็บไซต์ต่างๆ เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าถึงข้อมูลเมืองรองมากขึ้น

5) การจัดทำแผนที่คลัสเตอร์และเส้นทางท่องเที่ยวแนะนำในกลุ่มจังหวัด

6) การสนับสนุนการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการและชุมชน รวมทั้งหน่วยงานรัฐ/วิชาการในพื้นที่ 5 จังหวัดในรูปแบบคลัสเตอร์

3.3 จุดยืนทางยุทธศาสตร์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่

จากการศึกษา SWOT ดังกล่าวข้างต้นได้ข้อสรุปที่เป็นผลการวิเคราะห์จุดยืนทางยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว ดังนี้

จุดยืนทางยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ ได้แก่ เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยววิถีชีวิต และวิถีเกษตรของกลุ่มแม่น้ำภาคกลาง ใช้จุดเด่นของแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวร่วมกันและกำหนดกลุ่มตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มครอบครัว กลุ่มที่สนใจประวัติศาสตร์ อาศัยจุดแข็งที่ตั้งอยู่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ รวมถึงการพัฒนาศักยภาพ เป็นสถานที่จัดการประชุมสัมมนาและแสดงสินค้าของหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ

จุดยืนทางยุทธศาสตร์เชิงภารกิจ ได้แก่ การท่องเที่ยวเป็นภารกิจร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ ธุรกิจของภาคเอกชน และ คนในชุมชน เชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่าของสินค้าการเกษตร เข้ากับห่วงโซ่คุณค่าของการท่องเที่ยว ใช้การท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและคุณภาพชีวิต พร้อมกับอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเป็นภารกิจร่วมกันของหน่วยงานภาครัฐ ธุรกิจของภาคเอกชน และ คนในชุมชน

รูปแบบการพัฒนาการท่องเที่ยวของพื้นที่ ดังนี้

- 1) การท่องเที่ยวโดยใช้แม่น้ำเจ้าพระยาเป็นทั้งสิ่งดึงดูดใจและการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวในคลัสเตอร์
- 2) กลุ่มนักท่องเที่ยวที่เน้นการพักผ่อนภายในพื้นที่ใช้การท่องเที่ยวมรดกวัฒนธรรม แล้วเชื่อมต่อการท่องเที่ยววิถีเกษตร
- 3) กลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศที่เน้นการพักผ่อนใช้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่สร้างประสบการณ์ร่วมกันของสมาชิกในครอบครัว หรือ กลุ่มเพื่อน โดยมีกรุงเทพฯ เป็นตลาดหลัก
- 4) กลุ่มนักท่องเที่ยวใช้นทบุรีและปทุมธานีเป็นจุดหลัก(node)ในการกระจายไปแหล่งท่องเที่ยวอื่น โดยเชื่อมต่อกับท่าอากาศยานดอนเมือง และใช้ศูนย์ประชุม โรงแรม และ สถาบันอุดมศึกษาเป็นแหล่งมาทำกิจกรรมเชิงธุรกิจและส่งต่อไปยังแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวซึ่งเป็นกิจกรรมเสริม/สนับสนุน

แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพและบทบาทของพื้นที่ ซึ่งนำไปใช้ในการกำหนดวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ของเขตพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนกลาง ดังนี้

- พัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว
- พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพิ่มรายได้โดยการเพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวและจำนวนวันพำนักรในพื้นที่
- พัฒนาเพื่อเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยววิถีเกษตรเชิงสร้างสรรค์
- สนับสนุนการผสมผสานกำลัง (Synergy) ของภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อพัฒนาโครงสร้างการบริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

ส่วนที่ 4

ยุทธศาสตร์การพัฒนากองท่องเที่ยว

4.1 วิสัยทัศน์ และวัตถุประสงค์

วิสัยทัศน์: การท่องเที่ยววิถีชีวิตและภูมิปัญญาลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา แหล่งเรียนรู้ระดับภูมิภาค

ศิลปะ วัฒนธรรม ชุมชนท้องถิ่นและวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาเป็นอัตลักษณ์ของพื้นที่การท่องเที่ยวที่เกิดจากความหลากหลายเพื่อยกระดับให้เป็นเศรษฐกิจธุรกิจการท่องเที่ยวของอาเซียน

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาพื้นที่ริมแม่น้ำเจ้าพระยาให้เป็นแหล่งสนับสนุนการท่องเที่ยวและเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของอาเซียน
- 2) เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเพิ่มรายได้โดยการเพิ่มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวและจำนวนวันพำนัในพื้นที่
- 3) เพื่อพัฒนาเขตพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
- 4) เพื่อส่งเสริมธุรกิจไมซีให้นำไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในอาเซียน

4.2 ยุทธศาสตร์การพัฒนากองเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

จากการวิเคราะห์จุดยืนทางยุทธศาสตร์ รูปแบบและแนวทางการพัฒนากองเที่ยวที่กล่าวถึงในบทที่ 3 นำมาสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ของเขตพัฒนาพื้นที่การท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางซึ่งประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร

เป้าประสงค์

- 1) ยกระดับคุณภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพรองรับการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวในพื้นที่อื่นๆ
- 2) เพิ่มโครงข่ายการเดินทางขนส่งรองรับการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกเขตพัฒนากองเที่ยว
- 3) พัฒนาสินค้า และบริการการท่องเที่ยวให้เกิดมูลค่าและคุณค่า

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวริมแม่น้ำเจ้าพระยาและพื้นที่ภายในเขตพัฒนากองเที่ยวเพื่อรองรับการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสาธารณูปโภคทั้งทางบกและทางน้ำอย่างเป็นระบบสอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนาและเกษตร

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ให้ตรงความต้องการของนักท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

- 1) แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงพัฒนาให้มีคุณภาพดี มีความยั่งยืนได้มาตรฐานระดับสากล และพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- 2) ระบบสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกมีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว มีมาตรฐานความปลอดภัยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อวิถีชีวิต สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมของคนในพื้นที่
- 3) นักท่องเที่ยวได้รับการบริการที่ดี มีการพัฒนาสินค้าที่มีอัตลักษณ์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่มุ่งเน้นการกระจายตัวและสร้างการเรียนรู้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว

เป้าประสงค์

- 1) มีกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์รวมถึงพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่หลากหลายรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม
- 2) การพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวโดยมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ของนักท่องเที่ยว นำไปสู่แหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิตท้องถิ่นที่สำคัญในระดับภูมิภาค
- 3) พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยว คุณภาพการบริการเพื่อการท่องเที่ยว

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ หลากหลาย เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดห่วงโซ่การท่องเที่ยวและเครือข่ายการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการบริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดี

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

- 1) กิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายและสร้างสรรค์ ได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่ วิถีชีวิตท้องถิ่น วิถีเกษตร ภูมิปัญญาพื้นบ้าน ขนบธรรมเนียมประเพณี ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม
- 2) กิจกรรมที่ได้รับการพัฒนาสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวทั้งกลุ่มชาวไทยและชาวต่างประเทศ ได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวผ่านการเรียนรู้
- 3) ทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ ทักษะ ภาษา ภูมิคุ้มกัน การท่องเที่ยว และการบริการผ่านโครงการอบรมพัฒนาศักยภาพ และกิจกรรมอย่างเหมาะสม และสามารถส่งมอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดีให้แก่นักท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกระดับตลาดท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภูมิภาค

เป้าประสงค์

- 1) ขยายกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวกลุ่ม MICE และกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจวิถีชีวิต วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์
- 2) มีกิจกรรมการท่องเที่ยวของวิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยา ที่ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่หลากหลาย

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวจากกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ในอาเซียน
- กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของวิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยาเข้าสู่ตลาดใหม่ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

- 1) จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 2) วันพำนักรถของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
- 3) มีการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยววิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

ยุทธศาสตร์ที่ 4: บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ

เป้าประสงค์

- 1) บูรณาการการจัดการเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของเขตพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยา
- 2) พัฒนาระบบการจัดการเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภายในและภายนอกเขตพื้นที่
- กลยุทธ์ที่ 4 ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์

- 1) มีระบบการจัดการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยเฉพาะระบบฐานข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นในเขตพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยาที่เผยแพร่ และให้นักท่องเที่ยวเข้าถึงได้อย่างสะดวกและทั่วถึง
- 2) ระบบการบริหารจัดการการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ได้รับการพัฒนาให้มีประสิทธิภาพ

- 3) การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวและการพัฒนาการท่องเที่ยวในชุมชน รวมถึงการสร้างความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวทั้งชีวิตและทรัพย์สินอย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ
- 4) มีข้อมูลและชุดข้อมูลเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวให้แก่คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

รูปภาพที่ 4.1: ยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง

วิสัยทัศน์: การท่องเที่ยววิถีชีวิตและภูมิปัญญาลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา แหล่งเรียนรู้ระดับภูมิภาค

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร	ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่มุ่งเน้นการกระจายตัวและสร้างการเรียนรู้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว	ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกระดับตลาดท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภูมิภาค	ยุทธศาสตร์ที่ 4: บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ
เป้าประสงค์: ยกระดับคุณภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีศักยภาพรองรับการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวยังพื้นที่อื่นๆ เพิ่มโครงข่ายการเดินทางขนส่งรองรับการท่องเที่ยวเพื่อเชื่อมโยงพื้นที่ท่องเที่ยวทั้งภายในและภายนอกเขตพัฒนาการท่องเที่ยว และพัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวให้เกิดมูลค่าและคุณค่า กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวริมแม่น้ำเจ้าพระยาและพื้นที่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวสอดคล้องกับการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสาธารณูปโภคทั้งทางบกและทางน้ำอย่างเป็นระบบสอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาสินค้าและบริการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ให้ตรงความต้องการของนักท่องเที่ยว	เป้าประสงค์: มีกิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ๆ ที่หลากหลายรองรับนักท่องเที่ยวทุกกลุ่ม การพัฒนากิจกรรมมุ่งเน้นกระบวนการเรียนรู้ของนักท่องเที่ยว นำไปสู่แหล่งเรียนรู้และกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิตท้องถิ่นที่สำคัญในระดับภูมิภาค และพัฒนาศักยภาพขีดความสามารถ การปรับใช้ทรัพยากร และภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงของบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว คุณภาพการบริการเพื่อการท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ หลากหลาย เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดห่วงโซ่การท่องเที่ยวและเครือข่ายการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการบริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดี	เป้าประสงค์: ขยายกลุ่มเป้าหมายนักท่องเที่ยวกลุ่มไม่ซ้ำจากอาเซียน โดยผูกโยงกับเรื่องราวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนา และวัฒนธรรม และมีกิจกรรมการท่องเที่ยวของวิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยาที่ส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวที่หลากหลาย กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวจากกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ในอาเซียน กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของวิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยาเข้าสู่ตลาดใหม่ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค	เป้าประสงค์: บูรณาการการจัดการเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของเขตพื้นที่วิถีชีวิตลุ่มน้ำเจ้าพระยา และพัฒนาระบบการจัดการเพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพเพื่อยกระดับการท่องเที่ยวให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่ กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภายในและภายนอกเขตพื้นที่ กลยุทธ์ที่ 4 ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว

ภาคผนวก

แผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยวเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง (ปี 2560-2564)

วิสัยทัศน์

“การท่องเที่ยววิถีชีวิตและภูมิปัญญาลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา แหล่งเรียนรู้ระดับภูมิภาค”

ยุทธศาสตร์ที่ 1: การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวริมแม่น้ำเจ้าพระยาและพื้นที่ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวสอดรับการกระจายตัวของนักท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
1	พัฒนาภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำเจ้าพระยาเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน	1. เพื่อชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาและจัดระเบียบบริเวณรอบแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นศาสนสถาน และโบราณสถานสำคัญเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพ 2. เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในแหล่งท่องเที่ยวสำคัญ	1. มีการจัดระเบียบบริเวณรอบแหล่งท่องเที่ยวทำให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดี 2. สิ่งแวดล้อมบริเวณแหล่งท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาโดยชุมชนมีส่วนร่วม	ระดับการมีส่วนร่วมไม่น้อยกว่าระดับที่ 5 (ร่วมวางแผน) เมื่อสิ้นสุดแผนงาน		5	5	5	5	1. ชุมชนผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยามฯ และสมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประเทศไทย (ร่วม) 5. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)
2	พัฒนาย่านหมู่บ้านต้นแบบการท่องเที่ยววิถีถิ่น หมู่บ้านเรือนไทย (กว่าร้อยหลัง ณ บ้านไผ่ดำพัฒนา จ.อ่างทอง)	1. พัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวที่เป็นทุนทางวัฒนธรรมของเขตพื้นที่ให้เป็นรู้จักของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ	1. มีกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น เยี่ยมชมบ้านเรือนไทย 2. มีการเชื่อมโยงกิจกรรมการทำอาหารที่เป็นวัฒนธรรมท้องถิ่นกับการท่องเที่ยวอื่นๆ	1. จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 2. จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น		5	5	5	5	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
		2. สร้างกิจกรรมที่เป็นจุดดึงดูดความสนใจใหม่ๆต่อนักท่องเที่ยวต่างชาติ		(การเยี่ยมชมบ้านเรือนไทย และการเรียนรู้การทำอาหารท้องถิ่น)						(ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยามฯ และสมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประเทศไทย (ร่วม)
3	เนรมิตอุทยานเมืองมรดกโลก-กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์/ปลูกต้นไม้ในโบราณสถานและแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก	1. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกให้มีความสวยงาม ถูกหลักสถาปัตยกรรม 2. เพื่อสร้างภาพลักษณ์เมืองมรดกโลกให้แข่งขันได้ในระดับโลก	โบราณสถานและแหล่งท่องเที่ยวในอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยามีความสวยงาม ได้มาตรฐานสากล	1. จำนวนนักท่องเที่ยวเข้าเยี่ยมชมโบราณสถาน 2. สถานะเมืองมรดกโลกมีความมั่นคง 3. พระนครศรีอยุธยาติดอันดับเมืองท่องเที่ยวระดับโลก		50	50	20	20	1. สำนักศิลปากรที่ 3 2. อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
4	เนรมิตอุทยาน-กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์/ปลูกต้นไม้ เกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา เพื่อยกระดับเมืองมรดกโลก	1. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก 2. เพื่อยกระดับอยุธยาให้เป็นเมืองท่องเที่ยวระดับโลก 3. เพื่อสร้างความเป็นระเบียบสวยงามในเมืองมรดกโลก	พระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองมรดกโลกที่มีความสวยงาม สะอาด และดึงดูดนักท่องเที่ยว	จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น		30	30	25	25	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2. อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 3. โยธาธิการและผังเมืองจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
5	พัฒนาระบบไฟฟ้าส่องสว่างโบราณสถาน เพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเมืองมรดกโลก	1. เพื่อพัฒนาปรับปรุงระบบไฟฟ้าส่องสว่างกลางคืนในโบราณสถาน 2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวกลางคืนในเมืองมรดกโลก 3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์	ได้ระบบไฟฟ้าส่องสว่างที่สวยงาม และถูกหลักสถาปัตยกรรมในโบราณสถานสำคัญของเมืองมรดกโลกพระนครศรีอยุธยา จำนวน 16 แห่ง	1.จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เพิ่มมากขึ้น 2.จำนวนผู้พักแรมเพิ่มมากขึ้น		30	30	30	30	1. สำนักศิลปากรที่ 3 2. อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
		เมืองมรดกโลก								
6	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตริมแม่น้ำเจ้าพระยา และเชื่อมโยงเรื่องราวและสถานที่ อาทิเช่น - พิพิธภัณฑ์จังหวัดนนทบุรี เกาะเกร็ด - ประเพณีกวนข้าวทิพย์ ณ วัดพนัญเชิงวรวิหาร - หมู่บ้านจักรสานผลิตภัณฑ์ไม้ไผ่และหวาย - ตึกตาวังบ้านบางเสด็จ - พิพิธภัณฑ์เรือชาวบ้านวัดจำปา	1. พัฒนาแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ของวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ รองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว 2. พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมริมแม่น้ำเจ้าพระยาของ 5 จังหวัด	1. มีการจัดทำชุดเรียนรู้ที่เป็นเรื่องราวทางประวัติศาสตร์ และอัตลักษณ์ที่เป็นวัฒนธรรมท้องถิ่น 2. ได้แนวทางและกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตของ 5 จังหวัด	1. จำนวนแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรมของวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาที่ได้รับการพัฒนา 2. จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยว เชิงประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรมริมแม่น้ำเจ้าพระยา		10	10	10	10	1. ชุมชนผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (ร่วม) 5. ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพ (ร่วม) 6. ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ (ร่วม)
7	ปรับปรุงการสื่อความหมายของคุณค่าโดดเด่นอันเป็นสากลของมรดกโลกอยู่อย่างเป็นระบบ	1. เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหาให้สอดคล้องกับที่กรรมการมรดกโลกกำหนด 2. เพื่อกำหนดรูปแบบการสื่อความหมายที่เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวทางคณะกรรมการมรดกโลกกำหนด 3. เพื่อพัฒนาระบบตรวจสอบและติดตามการสื่อความหมาย	1. ได้ชุดการสื่อความหมายที่เป็นไปตามที่คณะกรรมการมรดกโลกกำหนด 2. ได้ระบบตรวจสอบและติดตามการสื่อความหมาย	ชุดสื่อความหมายอย่างน้อย 1 ชุด		5	5			1. สำนักศิลปากรที่ 3 (หลัก) 2. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สมาคมอิโคโมสไทย (ร่วม) 5. อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา (ร่วม) 6. กระทรวงวัฒนธรรม (ร่วม) 7. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 8. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)(ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
8	ศึกษา ออกแบบและก่อสร้างศูนย์การสื่อความหมายของคุณค่าโดดเด่นอันเป็นสากลของมรดกโลกอยุธยา	1. เพื่อศึกษาและกำหนดการใช้สอยของศูนย์สื่อความหมายฯ รวมถึงการกำหนดสถานที่เพื่อก่อสร้างศูนย์สื่อความหมาย 2. เพื่อออกแบบก่อสร้างศูนย์สื่อความหมายให้สอดคล้องกับโครงการที่ 11 3. เพื่อก่อสร้างศูนย์สื่อความหมาย	1. ได้ผลศึกษาและกำหนดการใช้สอยของศูนย์สื่อความหมายฯ 2. ได้แบบก่อสร้างศูนย์สื่อความหมาย 3. ได้ศูนย์สื่อความหมายเพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว	ศูนย์สื่อความหมายทางวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว		3				1. องค์การบริหารส่วนจังหวัด/กรมศิลปากร (หลัก) 2. ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สมาคมอิโคโมสไทย (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยาม (ร่วม) 5. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ) 6. กระทรวงวัฒนธรรม (ร่วม)
9	จัดทำสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ เข้าใจคุณค่าของพื้นที่/แหล่งท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดการสื่อความหมายอย่างถูกต้องกับบริบทของพื้นที่	1. มีสื่อความหมายจากหน่วยงานต่างๆ ได้อย่างถูกต้องเหมาะสมกับพื้นที่ 2. มีการพัฒนานวัตกรรมเพื่อการสื่อความหมาย 3. มีการเลือกรูปแบบและเทคโนโลยี และเนื้อหาที่เหมาะสมเพื่อการสื่อความหมาย	จำนวนสื่อความหมายที่ได้พัฒนามีการสื่อความหมายอย่างถูกต้องเป็นสากล		3	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC)(ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
10	พัฒนาสื่อความหมาย โดยชุมชน/ท้องถิ่นเชิงพื้นที่เพื่อ การท่องเที่ยว	เพื่อให้มีสื่อความหมาย ที่เหมาะสมกับบริบทของ พื้นที่และสร้างความเข้าใจ ให้แก่นักท่องเที่ยว	มีสื่อความหมายต่างๆ เพื่อการ ท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับพื้นที่	ได้สื่อความหมายที่ เหมาะสมที่ ดำเนินการโดยชุมชน ท้องถิ่นและสร้าง ความเข้าใจที่ถูกต้อง ให้แก่นักท่องเที่ยว		5	5	5	5	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. ศูนย์สร้างสรรค์งาน ออกแบบ (TCDC) (ร่วม)
11	ศึกษา สํารวจสภาพการณ์ และ แนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ ของพื้นที่ย่านชุมชนท้องถิ่น ดั้งเดิมเพื่อปรับใช้และสนับสนุน ผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้มี คุณภาพ - พื้นที่คลองอ้อมนนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี/เทศบาลปากเกร็ด - พื้นที่คลองระแหง อ.ลาดหลุมแก้ว จ.ปทุมธานี - พื้นที่ตลาดลาดชะโด อ.ผักไห่ จ.อยุธยา - พื้นที่ตลาดเจ้าพรหม และย่าน วัดขุนแสน อ.เมือง จ.อยุธยา - พื้นที่ชุมชนริมคลองหันตรา และวัดกระสัง จ.อยุธยา - พื้นที่ชุมชนบ้านเกาะเรียน ต.เกาะเรียน จ.อยุธยา - พื้นที่ชุมชนบ้านรุน วัดไก่อ้เตี้ย	1. เพื่อให้สามารถปรับใช้ ทรัพยากรท้องถิ่น ด้านวัฒนธรรมให้ได้ ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยว ของพื้นที่ได้อย่างมีคุณภาพ และประสิทธิภาพ 2. เพื่อให้เกิดเป็นต้นแบบ การท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่นใน พื้นที่เขตท่องเที่ยวอันจะ นำไปสู่การกระจายตัวของ นักท่องเที่ยว	1. กำหนดบริเวณย่านชุมชน ท้องถิ่นดั้งเดิมได้ชัดเจน สามารถนำไปใช้อ้างอิงต่อการ กำหนด Zoning ย่านชุมชน ท้องถิ่นดั้งเดิมในกฎหมายผัง เมือง 2. มีแบบสำรวจทางกายภาพพื้นที่ และมรดกสถาปัตยกรรม (Vernadoc) ย่านท้องถิ่นดั้งเดิม ที่นำไปใช้เป็นฐานข้อมูลในการ อนุรักษ์พื้นที่ย่านดังกล่าวและ การออกเป็นเทศบัญญัติท้องถิ่น ต่อไป 3. มีแนวทางการพัฒนาเชิง อนุรักษ์และแผนปรับปรุงหรือ ฟื้นฟูพื้นที่ย่านชุมชนดั้งเดิมให้มี คุณภาพและประสิทธิภาพ โดยการร่วมคิดร่วมทำตั้งแต่ เริ่มต้นของทุกภาคส่วน	แนวทางการพัฒนา พื้นที่ชุมชนท้องถิ่น ย่านดั้งเดิมเพื่อเป็น แหล่งท่องเที่ยว		11	11	5		1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา(ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยามฯ (ร่วม) 6. สมาคมอิโคโนสไทย (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	จ.อยุธยา - พื้นที่ชุมชนบ้านอิสลาม คลองตะเคียน (เมืองเวียงเหล็กเดิม) จ.อยุธยา - พื้นที่ชุมชนบ้านต้นยาง บ้านพลู ต.ปากกราน จ.อยุธยา - พื้นที่ชุมชนบ้านปิ่นอิฐ คลองบางขวด ต.สวนพริก จ.อยุธยา - พื้นที่ชุมชนและตลาดศาลเจ้าโรงทอง อ.วิเศษไชยชาญ จ.อ่างทอง - พื้นที่ชุมชนตำบลบางเจ้าฉ่า อ.โพธิ์ทอง จ.อ่างทอง - พื้นที่ชุมชนคลองขนาก อ.วิเศษไชยชาญ จ.อ่างทอง - พื้นที่ชุมชนบางเสด็จ อ.ป่าโมก จ.อ่างทอง		4. ได้แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวรูปแบบย่านเก่า เพื่อสนับสนุนให้เกิดการกระจายตัวและเพิ่มวันพักของนักท่องเที่ยวในเขตการท่องเที่ยวให้มากขึ้น							
12	ปรับปรุงพื้นที่หลังศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) เพื่อจัดระเบียบการท่องเที่ยวเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา	1. เพื่อแก้ปัญหาความไม่เป็นระเบียบเรียบร้อยในแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก 2. เพื่อผลักดันศาลากลางหลังเก่าให้เป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก 3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเมืองท่องเที่ยวมรดกโลก	แหล่งท่องเที่ยวมรดกโลกอยุธยาเป็นเมืองท่องเที่ยวที่มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย มีการบริหารจัดการที่ดีเยี่ยม และสามารถรักษาสถานะความเป็นมรดกโลกไว้ได้อย่างมั่นคง	1.จำนวนนักท่องเที่ยว 2.อยุธยาได้รับการจัดอันดับให้เป็นเมืองท่องเที่ยวในระดับโลก		30	30	20	10	1. อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
13	ศึกษาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เมืองโบราณบ้านคูเมือง ต.ห้วยชัน อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี (เมืองคูคลองดั้งเดิม) และชุมชนเดิมริมน้ำ	1. เพื่อศึกษาแนวทางฟื้นฟูเมืองโบราณเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อศึกษาแนวทางการส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยว 3. ศึกษาแนวทางการปรับใช้และผลกระทบการใช้เมืองโบราณเพื่อการท่องเที่ยว	ได้แนวทางการพัฒนาเมืองโบราณเพื่อการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับประวัติศาสตร์ การชูดค้น กายภาพ	แนวทางที่ได้สามารถนำไปใช้เพื่อการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเมืองโบราณและการส่งเสริมการตลาดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวในอนาคตได้		5	10			1. กรมศิลปากร (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 3. กระทรวงทรัพยากรฯ (หลัก) 4. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 5. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 6. สมาคมอีโคโมสไทย(ร่วม)
14	พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์หมู่บ้านนานาชาติ -หมู่บ้านญี่ปุ่น -หมู่บ้านโปรตุเกส -หมู่บ้านฮอลันดา	1. เพื่อพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวหมู่บ้านนานาชาติในแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลกอยุธยา 2. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ผ่านกิจกรรมท่องเที่ยว	แหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านนานาชาติสามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	1.จำนวนนักท่องเที่ยวหมู่บ้านนานาชาติเพิ่มมากขึ้น 2.นักท่องเที่ยวได้รับความรู้และมีความพึงพอใจมากขึ้น		5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬา (หลัก) 2. สำนักศิลปากรที่ 3 (ร่วม) 3. กรมเจ้าท่า (ร่วม) 4. สำนักงานโยธาธิการและผังเมือง (ร่วม) 5. ภาคเอกชน (ร่วม)
15	จัดตั้งศูนย์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	1.เพื่อจัดทำศูนย์การเรียนรู้ท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ จังหวัดสิงห์บุรี 2.เพื่อเป็นการเพิ่มผลผลิตภัณฑทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี สู่การแข่งขันในระดับประเทศและระดับสากล	มีมูลค่าผลิตภัณฑ์จากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และธรรมชาติภายในจังหวัดสิงห์บุรี	จังหวัดสิงห์บุรีมีแหล่งเรียนรู้ทางเกษตรและศูนย์ท่องเที่ยวเชิงเกษตร เชิงวัฒนธรรมและธรรมชาติ ในจังหวัดสิงห์บุรี		20				1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี 2. สำนักงานเกษตรจังหวัด 3. สถาบันการศึกษา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
16	ส่งเสริมหมู่บ้าน OTOP เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (หมู่บ้านบางเสด็จ อำเภอป่าโมก จังหวัดอ่างทอง)	1.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว 2. สร้างกิจกรรมที่เป็นจุดดึงดูดความสนใจใหม่ๆ ต่อนักท่องเที่ยว	1.ได้เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการแก่นำชุมชน 2.จัดกิจกรรมกิน เที่ยว พัก 3. ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้านให้มีความสวยงามสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา		2				สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
17	ออกแบบปรับปรุงและพัฒนาตลาดน้ำเพื่อการท่องเที่ยว	เพื่อสนับสนุนและปรับปรุงให้แหล่งท่องเที่ยววิถีวัฒนธรรมที่มีอยู่เดิมสามารถแข่งขันในระดับสากลได้	แหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงแก้ไขให้มีกายภาพ มีทัศนียภาพและบรรยากาศที่ดีขึ้น	การท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาและมีการเพิ่มมาตรฐานเพิ่มขึ้น		40	40	40	40	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี
18	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ตลาดน้ำบ้านกระแซง	เพื่อสนับสนุนให้ท้องถิ่น/ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ที่สะท้อนถึงพัฒนาการ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต ทรัพยากรและสินค้าเกษตรชุมชน	1.มีนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเชิงอนุรักษ์ 2.เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกแห่งใหม่ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาที่สะดวกในการเดินทางและระยะทางไม่ไกลจากกรุงเทพฯ	มีการกระจายรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น		5	5			1.ชุมชนผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น 2.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดปทุมธานี 3.สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด 4.กรมเจ้าท่า
19	ก่อสร้างพร้อมติดตั้งนาฬิกาดอกไม้สวนสาธารณะบึงพระรามพร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบ	1. เพื่อรื้อฟื้นสวนสาธารณะกลางเมืองมรดกโลกให้มีความสวยงาม ปลอดภัย 2. เพื่อเพิ่มสถานที่ท่องเที่ยวและพักผ่อนหย่อนใจในแหล่งมรดกโลก	สวนสาธารณะบึงพระรามเป็นสวนสาธารณะใจกลางเมืองมรดกโลกที่มีความสวยงาม ปลอดภัย เป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสภาพแวดล้อมในเมืองมรดกโลก		15	10	10	10	1.ท้องถิ่นจังหวัด 2.อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
20	ท่องเที่ยววิถีชุมชนคนตีมีด อรัญญิก	1. เพื่อพัฒนาหมู่บ้านทำมีด อรัญญิกให้สามารถรองรับ นักท่องเที่ยวได้ 2. เพื่อสร้างกิจกรรมการ ท่องเที่ยวหมู่บ้านอรัญญิกให้ มากขึ้น 3. เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญา ชาวบ้านผ่านการท่องเที่ยว	หมู่บ้านอรัญญิกเป็นแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชนที่มีกิจกรรม ท่องเที่ยวหลากหลายสามารถ ดึงดูดนักท่องเที่ยวได้	ประชาชนในท้องถิ่นมี รายได้จากการ ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น		14.2				อำเภอนครหลวง
21	ศูนย์การเรียนรู้ศิลปะการต่อสู้ ป้องกันตัวแบบไทย	1. เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับ ศิลปะการต่อสู้แบบไทยซึ่งเป็น ภูมิปัญญาโบราณต่อประชาชน และนักท่องเที่ยว 2. เพื่อสร้างพื้นที่สำหรับการ ถ่ายทอดศิลปะการต่อสู้แบบ ไทยต่อเยาวชน ประชาชน และนักท่องเที่ยว 3. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว เชิงศิลปวัฒนธรรม	1.ได้ศูนย์การเรียนรู้ศิลปะการ ต่อสู้แบบไทยบริเวณศูนย์ ท่องเที่ยวอยุธยา (ศาลากลาง หลังเก่า) ที่ใช้เป็นศูนย์ถ่ายทอด ทักษะการต่อสู้ป้องกันตัวแบบ ไทย เช่น ดาบไทย กระบี่ กระบอง มวยไทย 2. ได้เยาวชน ประชาชน ที่เชี่ยวชาญทักษะการต่อสู้และ สามารถแสดงโชว์ต่อ นักท่องเที่ยวได้	1. มีกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 2. เยาวชนและ ประชาชนมีกิจกรรม สร้างสรรค์ที่ส่งผลดี ต่อการท่องเที่ยว		3	2	1	1	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด พระนครศรีอยุธยา 2. วัฒนธรรมจังหวัด พระนครศรีอยุธยา(ร่วม)
22	พัฒนาศูนย์กีฬามวยจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	1.เพื่อพัฒนากิจกรรมมวย รองรับความสนใจของ ประชาชนและนักท่องเที่ยว 2. เพื่อบูรณาการกับกิจกรรม ในช่วงวันมวยไทยโลกของทุกปี	ได้ศูนย์กีฬามวยเพื่อใช้ใน กิจกรรมกีฬาและการท่องเที่ยว	1. จำนวนกิจกรรม ท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพิ่ม มากขึ้น 2. มีกิจกรรมกีฬาใน พื้นที่เพิ่มมากขึ้น		1.5	1.8	1.8	1.8	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด พระนครศรีอยุธยา 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น
23	ปรับปรุงภูมิทัศน์ศูนย์ท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์เกาะบางปะอิน	1. เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ให้ เป็นศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	ได้ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว	1.จำนวนนักท่องเที่ยว มากขึ้น		27				อำเภอบางปะอิน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ รองรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมพระราชวังบางปะอิน 2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ โบราณสถานและวิถีชีวิตชุมชน 3. เพื่อเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรม ให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณะ 4. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน เป็นการสร้างงานและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	พระราชวังบางปะอินและวัดนิเวศน์ธรรมประวัติ	2.ประชาชนในพื้นที่มีรายได้เพิ่มขึ้น						
24	สิงห์บุรี One Stop Point	1.เพื่อเป็นจุดศูนย์รวมข้อมูลและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี 2.เพื่อเป็นจุดศูนย์รวมแหล่งจำหน่ายสินค้า OTOP จังหวัดสิงห์บุรี 3.เพื่อเป็นจุดแวะพักรถโดยสาร	เพื่อเป็นจุดศูนย์รวมข้อมูลและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดสิงห์บุรี	นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวก และข้อมูลเส้นทางการท่องเที่ยวของจังหวัดสิงห์บุรี		10				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี
25	ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวลำน้ำแม่ลาเพื่อสร้างอัตลักษณ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวลำน้ำแม่ลา	เพื่อสร้างอัตลักษณ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวลำน้ำแม่ลา	1.สัมมนาและจัดกิจกรรมเสวนาหลังเลหน้างานเทศกาลกินปลาจังหวัดสิงห์บุรี 2.ส่งเสริมการประกอบอาหารจากปลาแม่ลา	1.นักท่องเที่ยวได้ระดับความสะดวก ความปลอดภัย 2.ประชาชนในพื้นที่และจังหวัดสิงห์บุรีมี		20				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
			3.อนุรักษ์ พันธุ์ประเพณี อันเนื่องจากสายน้ำ 4.ปรับปรุงทัศนียภาพน้ำลำแม่ลา การร้องคูเมือง	รายได้เพิ่มขึ้น						
26	ปรับปรุงโบราณสถานให้เป็น แหล่งท่องเที่ยว	1. เพื่อพัฒนาแหล่งเรียนรู้ ประวัติศาสตร์ และ วัฒนธรรมของวิถีชีวิตลุ่มน้ำ เจ้าพระยาให้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยว 2. เพื่อปรับปรุงโบราณ สถานที่ยังไม่ได้เป็นแหล่ง ท่องเที่ยวให้มีศักยภาพเป็น แหล่งท่องเที่ยวในอนาคต	ได้แนวทางและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวที่เชื่อมโยง ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตของ 5 จังหวัด	จำนวนแหล่งเรียนรู้ ทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต 5 จังหวัด ได้รับการ พัฒนาจำนวน กิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิง ประวัติศาสตร์และ วัฒนธรรม วิถีชีวิต 5 จังหวัด		60	60	60	60	1.สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2.กรมศิลปากร 3.วัฒนธรรมจังหวัด
27	ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยว ทางประวัติศาสตร์บริเวณ พลับพลาที่ประทับรัชกาลที่ 5 หน้าสถานีรถไฟบางปะอิน	1. เพื่อปรับปรุงและพัฒนา ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทาง ประวัติศาสตร์ 2. เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพ บริเวณพลับพลาที่ประทับให้ มีความสวยงาม 3. เพื่อให้ประชาชน หมู่ที่ 12 ตำบลบ้านเลน ได้มีเส้นทาง สัญจรไป-มาในการเดินทาง และสามารถเดินทางไปขึ้น รถไฟที่สถานีรถไฟบางปะอิน ได้สะดวก	1. คลองราชดำริซึ่งเป็นคลองที่มี เรื่องราวทางประวัติศาสตร์ และ เป็นแหล่งท่องเที่ยวของอำเภอ ได้รับการปรับปรุงให้มี ทัศนียภาพที่สวยงาม สามารถ รองรับนักท่องเที่ยวและเป็น แหล่งท่องเที่ยวแหล่งใหม่ 2. ประชาชน หมู่ที่ 12 และหมู่ ใกล้เคียง ตำบลบ้านเลน จำนวน 850 ครัวเรือน ประชากร 4,468 คน ได้มีเส้นทางสัญจรไป-มาในการ เดินทางและสามารถเดินทางไป	1.จำนวนนักท่องเที่ยว 2.ความพึงพอใจของ ประชาชนในพื้นที่		4.9				อำเภอบางปะอิน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
			ขึ้นรถไฟที่สถานีรถไฟบางปะอินได้สะดวก							
28	ปรับปรุงภูมิทัศน์ริมเขื่อนแม่น้ำเจ้าพระยา	เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณริมเขื่อนแม่น้ำเจ้าพระยาให้ดูสวยงาม และเป็นแหล่งพักผ่อน ออกกำลังกายของประชาชนในจังหวัดสิงห์บุรี	เพิ่มความสวยงาม และเพิ่มพื้นที่พักผ่อน และออกกำลังกายของประชาชนในจังหวัดสิงห์บุรี	ประชาชนในพื้นที่มีแหล่งพักผ่อน และออกกำลังกาย		10.6				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี
29	ปรับปรุงภูมิทัศน์อุทยานแม่ลาธาราชนุสรณ์	เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณอุทยานแม่ลาราชานุสรณ์ ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว และแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ	มูลค่าเพิ่มจากการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติภายในจังหวัด และเป็นสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดสิงห์บุรี	จังหวัดสิงห์บุรีมีแหล่งเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรมในจังหวัดสิงห์บุรี		10				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี
30	จัดกิจกรรมตลาดข้ามฟากท่าข้าม	เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว และเศรษฐกิจภายในชุมชน และจังหวัดสิงห์บุรี	เพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว และมูลค่าทางเศรษฐกิจของชุมชน และจังหวัดสิงห์บุรี	ประชาชนในพื้นที่มีรายได้จากการจัดกิจกรรม		15				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสิงห์บุรี
31	ส่งเสริมวิถีชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจพอเพียง และวัฒนธรรม (อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง)	1.พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับกิจกรรมการท่องเที่ยว 2. สร้างกิจกรรมที่เป็นจุดดึงดูดความสนใจใหม่ๆต่อนักท่องเที่ยว	1.มีศูนย์จำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน 2.ได้เพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการแก่นำชุมชน 3. ปรับปรุงภูมิทัศน์ภายในหมู่บ้านให้มีความสวยงามสำหรับรองรับนักท่องเที่ยว	จำนวนแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้รับการพัฒนา		1.7956				สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดอ่างทอง
รวม 31 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 1,389.396 ล้านบาท						4689956	369.8	312.8	237.8	

กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาระบบสาธารณูปโภคทั้งทางบกและทางน้ำอย่างเป็นระบบสอดคล้องกับการท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนาและเกษตร

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
32	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ให้สามารถสัญจรเดินทางทางน้ำได้ - กิจกรรมชุดลอกแม่น้ำ เจ้าพระยาและแม่น้ำน้อย (อ่างทอง-สิงห์บุรี) - กิจกรรมจัดเก็บขยะ สิ่งปฏิกูล และผักตบชวาในแม่น้ำ เจ้าพระยาและลำน้ำสาขาที่ใช้ เพื่อการกิจกรรมท่องเที่ยวทางน้ำ	1. เพื่อให้แม่น้ำเจ้าพระยาและ ลำน้ำสาขาสามารถใช้ เดินทางสัญจรเพื่อการ ท่องเที่ยวได้ 2. เพื่อให้ทัศนียภาพแม่น้ำ เจ้าพระยาและลำน้ำ สาขาให้มีความสวยงาม	1. แม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำ สาขาสามารถใช้เพื่อการสัญจร เดินทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ 2. แม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำ สาขาเกิดความสะอาด 3. แม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำ สาขามีความสะอาดปราศจาก ขยะ สิ่งปฏิกูลและผักตบชวา	เส้นทางน้ำพร้อม สนับสนุนกิจกรรม การท่องเที่ยวทางน้ำ		10	10	10	10	1. กรมเจ้าท่า(หลัก)/องค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมจังหวัด (ร่วม)
33	ออกแบบและก่อสร้างท่าเทียบ เรือที่มีมาตรฐานและพัฒนา สิ่งอำนวยความสะดวกของท่า เทียบเรือ เพื่อรองรับการ ท่องเที่ยวทั้ง 5 จังหวัด (แม่น้ำเจ้าพระยา และลำน้ำ สาขา)	1. เพื่อออกแบบท่าเทียบเรือ ที่เหมาะสม สวยงาม เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่ และมีความปลอดภัยเป็นไป ตามมาตรฐานเพื่อการ ท่องเที่ยว 2. เพื่อก่อสร้างท่าเทียบเรือ ตามแบบและจุดที่กำหนด ตามเส้นทางท่องเที่ยวได้ อย่างเหมาะสม	1. มีท่าเทียบเรือที่เหมาะสม สวยงามและมีความปลอดภัย 2. ท่าเทียบเรือสามารถใช้บริการ เพื่อการท่องเที่ยวทางน้ำได้	ท่าเทียบเรือที่สามารถ รองรับการท่องเที่ยว ได้อย่างสะดวก ปลอดภัย		10	10			1.กรมเจ้าท่า (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
34	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวด้าน ศาสนสถานริมแม่น้ำเจ้าพระยา อาทิเช่น วัดเฉลิมพระเกียรติ วัดปรมัยยิกาวาส วัดไผ่ล้อม วัดศาลาแดงเหนือ วัดโบสถ์	1. สนับสนุนให้เกิดการ ท่องเที่ยวเชิงพุทธวัฒนธรรม 2. เพื่อนำทุนทางวัฒนธรรม อาทิเช่น ศาสนสถาน ที่มีอยู่ ใน 5จังหวัดเป็นจุดขาย	1. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ดึงดูด กลุ่มเป้าหมายในการแสวงบุญ 2. มีการพัฒนาการท่องเที่ยวทาง น้ำโดยใช้ศาสนสถานเป็น ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญ	1. จำนวนกิจกรรม การท่องเที่ยว ล่องเรือไหว้พระ 2. จำนวน ศาสนสถาน que เข้า		5	5	5	5	1. ชุมชนผ่านองค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	หลวงพ่อดำ วัดนิเวศธรรม- ประวัติ มัสยิดกุฎีซ่อฟ้า วัดนักบุญโยเซฟ	การท่องเที่ยวผ่านกิจกรรม การล่องเรือ		ร่วม						4. สำนักงานโยธาธิการและผัง เมืองจังหวัด (ร่วม)
35	พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับกลุ่มเยาวชนต่างชาติ มาเรียนรู้วิถีข้าว	เพื่อให้เยาวชนชาวต่างชาติ ได้มาเรียนรู้กระบวนการ ทำนา กับเกษตรกรในพื้นที่	1. มีจำนวนชาวต่างชาติได้เรียนรู้ การทำนา 2. ชุมชนได้รายได้จากการดำเนิน กิจกรรมนี้	ชุมชนเกษตรกรทำนา ในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวได้เข้าร่วม โครงการ		5	8	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สมาคมโรงแรมไทย(ร่วม)
36	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวที่ เชื่อมโยงกับระบบขนส่งมวลชน	เพื่อเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว ที่ใกล้ระบบขนส่งมวลชน อาทิ รถไฟฟ้าสายสีม่วง เรือ ด่วนเจ้าพระยา	ได้เส้นทางท่องเที่ยวที่ เชื่อมโยงกับระบบขนส่งมวลชน	จำนวนเส้นทาง ท่องเที่ยวเชื่อมโยง ระบบขนส่งมวลชน อย่างน้อย 5 เส้นทาง		3	2			1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. องค์การรถไฟฟ้ามหานคร แห่งประเทศไทย (ร่วม) 4. บจก. เรือด่วนเจ้าพระยา (ร่วม)
37	ศึกษาแนวทางการบำบัดน้ำเสีย และการจัดการกับการปล่อยน้ำ ลงแม่น้ำและลำน้ำสาขา	1. เพื่อศึกษาที่มาของน้ำเสีย ปริมาณน้ำเสียที่เข้าสู่แหล่ง ท่องเที่ยว ผลกระทบต่อ แหล่งท่องเที่ยวที่เกิดจาก การปล่อยน้ำเสีย 2. เพื่อให้ได้แนวทางการ จัดการน้ำเสียที่ปล่อยลงสู่ แม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำ สาขาเพื่อป้องกันความเสื่อม	ได้แนวทางที่พร้อมดำเนินการใน การบริหารจัดการและบำบัดน้ำ เสียที่ปล่อยลงสู่แม่น้ำเจ้าพระยา และลำน้ำสาขา	ได้แนวทางการศึกษา กรอบงบประมาณ และความจำเป็นของ พื้นที่ในการจัดการ น้ำเสีย		5				1. สำนักงาน ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อมจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
		โทรมของแหล่งท่องเที่ยว								
38	ศึกษาการบริหารจัดการและการกำหนดแนวทางให้บริการรถพ่วงบ้าน/รถคาราวาน (Recreation Vehicle - RV Trailer) หรือรูปแบบการเดินทางอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	- เพื่อศึกษาเส้นทางและแนวทางการสัญจรของรถพ่วงบ้านหรือรูปแบบอื่นที่ทำการศึกษาที่เหมาะสมไม่ขัดทัศนียภาพของแหล่งท่องเที่ยว - เพื่อมีการกำหนดจุดบริการต่างๆ สำหรับรถพ่วงบ้านอย่างเป็นระบบและสร้างรายได้จากรถพ่วงบ้านที่เข้ามาท่องเที่ยวในพื้นที่ - เพื่อกำหนดให้มีพื้นที่เพื่อการจอดค้างแรมและการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกแก่รถพ่วงบ้านและสร้างรายได้ให้แก่พื้นที่	- มีการกำหนดเส้นทางและแนวทางการสัญจรของรถพ่วงบ้านหรือรูปแบบอื่นที่ทำการศึกษา - มีการกำหนดจุดบริการต่างๆ สำหรับรถพ่วงบ้านหรือรูปแบบอื่นที่ทำการศึกษาอย่างเป็นระบบ - มีการกำหนดให้มีพื้นที่เพื่อการจอดค้างแรมและการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกแก่รถพ่วงบ้านหรือรูปแบบอื่นที่ศึกษาอย่างเหมาะสม	ได้แนวทางการบริหารจัดการรถพ่วงบ้านหรือรูปแบบอื่นที่ศึกษาที่เป็นระบบสอดคล้องกับกระแสการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ๆ		10				- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) - สถาบันการศึกษา (ร่วม)
39	ออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์และสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพิ่มเติมสำหรับเส้นทางสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยว อาทิ	- เพื่อให้เกิดทัศนียภาพที่ดีในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว - เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับเส้นทางเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว - เพื่อให้เกิดความร่มรื่นในการเดินทางเข้าสู่แหล่ง	- ภูมิทัศน์ของเส้นทางได้รับการปรับปรุงให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่และการท่องเที่ยว (อาทิ ความร่มรื่น ทัศนียภาพ แสงสว่าง) - สิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ ห้องน้ำ จุดพักผ่อน	- เส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวมีภูมิทัศน์ที่ดี - สิ่งอำนวยความสะดวกได้รับการก่อสร้างให้เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่		10	10	10	10	- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) - กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท (ร่วม) - สมาคมสถาปนิกสยามฯ(ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	- ทางหลวงหมายเลข 3477 (บางปะอิน-อยุธยา) - ถนนเลียบริมคลองเปรมประชากร (ปทุมธานี-บางปะอิน) - ผลการศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่โดยรอบแม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำสาขาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว (โครงการที่ 7 และโครงการที่ 33) มาดำเนินการต่อไปในอนาคต	ท่องเที่ยว 4. เพื่อรองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ และกลุ่มผู้ด้อยโอกาส 5. เพื่อปรับปรุงสิ่งก่อสร้างให้เป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึงมาตรฐานการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal Design) อาคารและสิ่งปลูกสร้างที่เป็นไปตามมาตรฐาน	จุดบริการน้ำดื่มที่ได้มาตรฐานและรองรับการใช้งานของนักท่องเที่ยวทุกกลุ่มทุกประเภท	และสอดคล้องกับความจำเป็นของนักท่องเที่ยว						5. สมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประเทศไทย (ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)
40	ออกแบบปรับปรุงเส้นทางทางเดินเท้าเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวหรือภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน - พระราชวังโบราณ/วัดพระศรีสรรเพชญ์ - หมู่บ้านโปรตุเกสและพื้นที่โดยรอบ - เมืองโบราณบ้านคูเมือง จ.สิงห์บุรี	1. เพื่อรองรับกลุ่มการท่องเที่ยวที่หลากหลาย เช่น กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้พิการ เป็นต้น 2. เพื่อปรับปรุงเส้นทางให้เป็นมาตรฐานโดยคำนึงถึงมาตรฐานการออกแบบเพื่อคนทั้งมวล (Universal design)	1. แหล่งท่องเที่ยวมีทางเดินเท้าที่ปลอดภัย 2. แหล่งท่องเที่ยวมีทางเดินเท้าที่มีมาตรฐาน	ทางเดินเท้าภายในแหล่งท่องเที่ยวได้รับการปรับปรุงให้มีมาตรฐาน			20			1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. กรมทางหลวงและกรมทางหลวงชนบท (ร่วม) 4. สมาคมสถาปนิกสยามฯ และสมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประเทศไทย (ร่วม) 5. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)
41	ออกแบบ ก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางจักรยานเพิ่มเติมเพื่อเชื่อมต่อเส้นทางเข้าสู่แหล่ง	1. เพื่อรองรับกลุ่มปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดความปลอดภัย	มีการท่องเที่ยวโดยจักรยานในพื้นที่ที่ได้รับการพัฒนาและปรับปรุง	เส้นทางจักรยานเพื่อการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานเพิ่มขึ้นและ		40	30	20	20	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	ท่องเที่ยว	แก่กลุ่มนักปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว 3. เพื่อให้แหล่งท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงได้โดยการใช้จักรยานเป็นพาหนะ		เชื่อมต่อกับจุดอื่นๆได้						(ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด (ร่วม) 5. สมาคมสถาปนิกสยามฯ และสมาคมภูมิสถาปนิกแห่งประเทศไทย (ร่วม) 6. หน่วยงานวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบสถาปัตยกรรม (ออกแบบ)
42	ออกแบบและก่อสร้างที่จอดรถจักรยานที่มีมาตรฐานเพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของเขตพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว	1. เพื่อรองรับกลุ่มปั่นจักรยานเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่ทรัพย์สินของกลุ่มนักปั่นจักรยาน	แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ สามารถจอดจักรยานได้อย่างเป็นระเบียบปลอดภัย เช่น จัดโบราณสถาน ฯลฯ	จำนวนจุดจอดจักรยานในแหล่งท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานมีจำนวนเพียงพอรองรับนักท่องเที่ยวกลุ่มจักรยาน		20	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม) 5. สำนักงานโยธาธิการและผังเมืองจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
43	ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยว ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาและแม่น้ำ น้อย	เพื่อปรับปรุงทัศนียภาพพื้นที่ ริมตลิ่งให้เกิดภูมิทัศน์ที่ เหมาะสมกับการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้เกิดบรรยากาศและ ทัศนียภาพที่ดี 2. เพื่อสร้างความประทับใจให้กับ การท่องเที่ยวทางน้ำ	มีแนวทางการจัดการ พื้นที่ริมฝั่งแม่น้ำเพื่อ ส่งเสริมภาพลักษณ์ ของพื้นที่ริมน้ำให้มี ทัศนียภาพเหมาะแก่ การท่องเที่ยว		2	3	3	5	1.สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 4. สมาคมอโศกไทย (ร่วม) 5. กรมเจ้าท่า (ร่วม) 6. กรมโยธาธิการและผังเมือง (ร่วม)
44	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี	เพื่อสื่อความหมายและ ประชาสัมพันธ์แหล่ง ท่องเที่ยวและกิจกรรมการ ท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัด	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การ ท่องเที่ยวจากถนนหลักเข้าสู่ตัว จังหวัด	จำนวนป้าย ประชาสัมพันธ์อย่าง น้อย จำนวน ๔ ป้าย		6				1.สำนักงานโยธาธิการและผัง เมืองจังหวัด 2.แขวงการทางจังหวัด 3.สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด
รวม 13 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 372 ล้านบาท						126	108	68	70	

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาลินค้าและบริการการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ให้ตรงความต้องการของนักท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
45	ศึกษาศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากปลาช่อนแม่ลาเป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	เพื่อศึกษาศักยภาพและแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากปลาช่อนแม่ลาเพื่อเป็นสินค้าสนับสนุนการท่องเที่ยว	ได้แนวทางการพัฒนาและประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์จากปลาช่อนแม่ลาเพื่อเป็นสินค้าสนับสนุนการท่องเที่ยว	ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์จากปลาช่อนแม่ลา			5	5		1. ชุมชนผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานประมงจังหวัด (ร่วม) 3. วิสาหกิจชุมชน (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
46	ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์ร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. เพื่อศึกษาอัตลักษณ์ร่วมของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2. เพื่อพัฒนาสัญลักษณ์ที่มีอัตลักษณ์ร่วมกันสื่อถึงความ เป็นพื้นที่ร่วมในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีตราสัญลักษณ์หรือผลิตภัณฑ์ร่วมกันในพื้นที่เพื่อก่อให้เกิดอัตลักษณ์ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่		10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม)
47	ศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาเป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกการท่องเที่ยวจากผักตบชวา 2. เพื่อให้ชุมชนได้มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวต่อยอดและเพิ่มมูลค่าที่มีความสวยงามและมีคุณภาพตรงความต้องการของนักท่องเที่ยว	มีผลิตภัณฑ์จากผักตบชวาที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ (สินค้าที่ระลึก) จากผักตบชวา หรือกระบวนการผลิตที่เหมาะสมและเป็นไปได้		5				1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
48	ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเพื่อเติมเต็มพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีอยู่ - กิจกรรมเปิดหน้าบ้านย่านเก่า - กิจกรรมท่องเที่ยวเก็บผักปลอดสารกับเพื่อนเกษตรกร - กิจกรรมท่องเที่ยวโบราณกับงานแฟชั่น	1. เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวใหม่ๆ เสริมจากที่มีอยู่เดิม 2. เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยว	ได้ผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่ตอบสนองชุมชน/ท้องถิ่นและนักท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวที่ตอบสนองวิถีชีวิตชุมชน		5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. โครงการพระราชรัฐ (ร่วม) 4. มูลนิธิสยามชีฟ (ร่วม) 5. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) (ร่วม) 6. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
49	จัดประกวดแข่งขันการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจากเยาวชน นักเรียน นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป	เพื่อสนับสนุนให้เกิดผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีความหลากหลายและมีอัตลักษณ์ของตนเองผ่านความคิดสร้างสรรค์ของเยาวชนร่วมกับท้องถิ่น/ชุมชน	มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ที่หลากหลายและมีอัตลักษณ์เพิ่มมูลค่าและคุณค่าของพื้นที่	มีผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ เกิดขึ้นในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		2	3	5	5	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC) (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
50	เสริมสร้างอัตลักษณ์และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่น ประเพณีและวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี	1. เพื่อเสริมสร้างอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี 2. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดปทุมธานี เช่น รำพาข้าวสาร ตักบาตรพระร้อย เปิงสกราณ์	1. อัตลักษณ์เชิงวิถีถิ่นเชิงวัฒนธรรม และประเพณีสำคัญ 2. กิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของท้องถิ่น	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอัตลักษณ์ไม่น้อยกว่าปีละ 3 ครั้ง		3	3	3	3	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
51	จัดตั้งศูนย์บริการและช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก	1. เพื่อเพิ่มจำนวนบุคลากร ที่ปฏิบัติงานด้านท่องเที่ยวใน พื้นที่มรดกโลก 2. เพื่อแก้ไขปัญหาต่างๆ ที่เกิดกับนักท่องเที่ยวได้อย่าง มีประสิทธิภาพ 3. เพื่อสร้างความประทับใจ ให้กับนักท่องเที่ยว	เกิดศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ประจำจุดท่องเที่ยวทั่วถึงและ ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวมรดก โลก	นักท่องเที่ยวได้รับ ความสะดวกสบาย และได้รับการดูแล ช่วยเหลืออย่าง รวดเร็ว		2	2	2	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด พระนครศรีอยุธยา
52	ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ ของฝากจากชุมชนไทรน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา	1. เพื่อให้มีบรรจุภัณฑ์แบบ กรีน มาร์เก็ตติ้ง ในการใส่ ผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกไว้ บริการนักท่องเที่ยว 2. เพื่อส่งเสริมการตลาดแบบ กรีน มาร์เก็ตติ้ง	มีบรรจุภัณฑ์ใส่สินค้าแบบกรีน มาร์เก็ตติ้ง จำหน่ายผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกสำหรับบริการ นักท่องเที่ยวอย่างมีคุณภาพ มีระเบียบ และพร้อมบริการ ตลอดเวลา	รายได้ของประชาชน ในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น		1	1			1.สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด พระนครศรีอยุธยา 2.พัฒนาชุมชนจังหวัด
53	พัฒนาต่อเติมห้องจำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึก เพื่อบริการนักท่องเที่ยว	1. เพื่อให้มีสถานที่จำหน่าย ผลิตภัณฑ์ ของที่ระลึกไว้ บริการนักท่องเที่ยวได้อย่าง เหมาะสม 2. เพื่อส่งเสริมการตลาด ในชุมชนของอำเภอบางบาล และผู้ประกอบการในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา 3. เพื่อปรับสภาพแวดล้อมและ ภูมิทัศน์รอบบริเวณสถานที่ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	มีสถานที่จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของ ที่ระลึกสำหรับบริการนักท่องเที่ยว อย่างมีคุณภาพ มีระเบียบ และพร้อมบริการตลอดเวลา	รายได้ของประชาชน ในท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น		1				1.สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด พระนครศรีอยุธยา 2.พัฒนาชุมชนจังหวัด
รวม 9 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 113 ล้านบาท						29	29	30	25	

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ยกระดับกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลายสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่มุ่งเน้นการกระจายตัวและสร้างการเรียนรู้จากกิจกรรมการท่องเที่ยว

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ หลากหลาย เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
54	“ล่องเรือท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิตสองฝั่งลำน้ำเจ้าพระยา” - เส้นทางจากกรุงเทพฯ-อยุธยา - เส้นทางจากอยุธยา-สิงห์บุรี	1. เพื่อให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวทางน้ำในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดรูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลายเหมาะสมกับนักท่องเที่ยวแต่ละประเภท	1. มีจำนวนนักท่องเที่ยวใช้เส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ 2. เพิ่มรายได้ให้แก่แหล่งท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวนชุมชน/ท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการ 2. รายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยวที่จัดขึ้นกระจายสู่ชุมชน/ท้องถิ่น			10	10	10	1. ชุมชนผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว(ร่วม)
55	พัฒนาการท่องเที่ยววิถีเกษตรริมแม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำสาขา	1. เพื่อพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยววิถีเกษตร 2. เพื่อกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวสู่เกษตรกร	1. จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีเกษตร 2. รายได้ของเกษตรกรที่ได้รับจากการท่องเที่ยวทางตรงและทางอ้อมเพิ่มขึ้น	1. จำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยววิถีเกษตรไม่น้อยกว่า 10 กิจกรรม 2. รายได้ของเกษตรกรที่ได้รับจากการท่องเที่ยวทางตรงและทางอ้อมเพิ่มขึ้น		5	5	5	5	1.ชุมชนผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานเกษตรจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
56	สนับสนุนการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน/พื้นที่เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ประทับใจ อาทิ - กิจกรรมนักท่องเที่ยวแข่งเรือเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว - กิจกรรมเข้าเมืองตาหลิ่ว (นักท่องเที่ยวแต่งกายย้อนยุคเยี่ยมชมย่านชุมชนดั้งเดิม)	1. เพื่อกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สร้างเสริมประสบการณ์การท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจ 2. เพื่อให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ชุมชน/ท้องถิ่นสามารถนำไปใช้เพื่อสร้างประสบการณ์และประทับใจให้นักท่องเที่ยวในพื้นที่	มีกิจกรรมการท่องเที่ยวใหม่ๆ หลากหลายเหมาะสมกับการท่องเที่ยว		5	5	5	5	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สำนักงานจังหวัด (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
57	สืบสานประเพณีที่เกี่ยวข้องกับการปลูกข้าวเพื่อเกิดกิจกรรมร่วมกันกับนักท่องเที่ยว (ประเพณี 12 เดือน) อาทิ - กิจกรรมดำนาร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและชาวนา - กิจกรรมเกี่ยวข้าวร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและชาวนา - กิจกรรมทำขนมจีนร่วมกันระหว่างนักท่องเที่ยวและชาวนา	1. เพื่อให้มีข้อมูลการจัดงานประเพณีของแต่ละท้องถิ่น 2. เพื่อให้แต่ละท้องถิ่นมีข้อตกลงร่วมกันในการกำหนดงานประเพณีที่หลากหลาย ลดความซ้ำซ้อนและเป็นตัวเลือกให้นักท่องเที่ยว 3. เพื่อก่อให้เกิดงานประเพณีร่วมกันระหว่างชุมชน/ท้องถิ่นเพื่อให้เกิดการกระตุ้นการท่องเที่ยว	1. มีงานประเพณีที่หลากหลาย 2. มีเวลา สถานที่ และรูปแบบกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวเลือกท่องเที่ยวได้ตามความเหมาะสมและตอบสนองต่อความสนใจ	ประเพณีข้าวได้รับการอนุรักษ์เผยแพร่ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสวิถีชีวิตคนไทย		3	3	3	3	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 4. สำนักงานเกษตรจังหวัด (ร่วม) 5. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
58	จัดแสดงมหรหรรณดนตรีและการแสดงท้องถิ่น/พื้นบ้าน 5 จังหวัดลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง อาทิ	1. เพื่อเผยแพร่เอกลักษณ์ดนตรีและการจัดแสดงพื้นบ้าน 2. เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้	มีกิจกรรมการแสดงทางด้านดนตรีและการแสดงของท้องถิ่นและพื้นบ้าน	มีงานแสดงทางวัฒนธรรมไทยร่วมสมัย อาทิ ลิเก ลำตัด รำวง กลองยาว ฯลฯ		8	8	8	10	1. ชุมชนผ่านองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	- ประเพณีกวนข้าวทิพย์ - ประเพณีสงกรานต์ ภาคกลาง/รามัญ - ประเพณีลอยกระทงภาคกลาง - ประเพณีแห่พระทางน้ำ	ซึมซับคุณค่าทางดนตรีและ การแสดงพื้นบ้าน								3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 4. สมาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ร่วม)
59	ไหว้พระรับพร ชมละคร นอน อยุธยา	1.เพื่อสร้างกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว มรดกโลก 2.เพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายของ นักท่องเที่ยว 3.เพื่อกระจายรายได้ให้กับ ประชาชนในจังหวัด พระนครศรีอยุธยา	เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยว กลางคืนในแหล่งท่องเที่ยวมรดก โลกอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี	1.จำนวนนักท่องเที่ยว 2.รายได้จากการ ท่องเที่ยว 3.อัตราการพักแรม		20	20	20	20	1.สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด 2.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 3.วัฒนธรรมจังหวัด 4.องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
60	อยุธยามาราธอน	1.เพื่อสร้างกิจกรรมการ ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว มรดกโลก 2.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิง กีฬา 3.เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี ให้กับเมืองมรดกโลก	จัดกิจกรรมการแข่งขันมาราธอน ในพื้นที่มรดกโลกของอยุธยาและ พัฒนาให้มีชื่อเสียงในระดับ นานาชาติ	1.จำนวนผู้เข้าร่วม กิจกรรมมากขึ้นทุกปี 2.จำนวนนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้นในช่วงเวลาจัด กิจกรรม		3	3	4	4	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา
61	สัปดาห์มรดกมรดกศรีอยุธยา	1.เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการ ท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ในพื้นที่มรดกโลก 2.เพื่อระลึกถึงวันสำคัญใน ประวัติศาสตร์ 3.เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย	เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวในช่วง สัปดาห์วันสถาปนากรุงศรีอยุธยา และวันเสียดังกรุงศรีอยุธยา (2-7 เมษายน) ซึ่งเน้นการสื่อ ความรู้ด้านประวัติศาสตร์ การจัด ตลาดย้อนยุค แสดงภูมิปัญญาไทย	1.จำนวนนักท่องเที่ยว 2.รายได้จากการ ท่องเที่ยว 3.ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยว		12	12	13	13	1.สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา 2.อุทยานประวัติศาสตร์ พระนครศรีอยุธยา 3.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 4.วัฒนธรรมจังหวัด

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
			การแสดงพื้นบ้านโบราณ และ นิทรรศการประวัติศาสตร์กรุงศรี อยุธยาที่ยิ่งใหญ่							
62	ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณี และวิถีชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้เกิดกิจกรรมการ ท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดรูปแบบการ ท่องเที่ยวที่หลากหลาย	1. มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 2. เพิ่มรายได้ให้แก่แหล่ง ท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรม	1. จำนวนชุมชนเข้า ร่วมกิจกรรม/ โครงการ 2. รายได้กิจกรรมการ ท่องเที่ยวที่จัดขึ้น กระจายสู่ชุมชน		20	20	20	20	สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัดนนทบุรี
63	แรลลี่/คาราวานเส้นทาง ท่องเที่ยววิถีชุมชนจังหวัด ปทุมธานี	เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว ผ่านรูปแบบการใช้จักรยาน หรือรถยนต์เพื่อการเดินทาง ท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ชุมชน	1. นักท่องเที่ยวได้เข้าชมแหล่ง ท่องเที่ยวชุมชน 2. กิจกรรมท่องเที่ยวทางเลือกใน แหล่งท่องเที่ยวชุมชน 3. ได้ทำกิจกรรมเพื่อการเรียนรู้ และนันทนาการร่วมกับชุมชน ในแหล่งท่องเที่ยว	1. กิจกรรมแรลลี่/ คาราวานท่องเที่ยว จำนวน ๑๒ ครั้ง 2. เส้นทางท่องเที่ยว ชุมชนจำนวน 12 เส้นทาง		2.4	2.4	2.4	2.4	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด 2. ดำรวจท่องเที่ยว 3. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย 4. คณะกรรมการชุมชนใน แหล่งท่องเที่ยวชุมชน
64	จัดงานมหกรรมลิเกอ่างทอง	1. เพื่อเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรม การแสดงพื้นบ้าน 2. เพื่อให้นักท่องเที่ยวซึมซับ ศิลปวัฒนธรรมการแสดง พื้นบ้าน	กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม พื้นบ้าน	มีการแสดงวัฒนธรรม ไทยร่วม อาทิ ลิเก ลำตัด เพลงเรือ โขน ฯลฯ		2	2	2	2	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัดอ่างทอง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
65	จัดงานรำลึกเสด็จประพาสต้น ล้นเกล้ารัชกาลที่ 5	เพื่อรำลึกถึงพระมหากษัตริย์คุณ ของรัชกาลที่ 5	กิจกรรมรำลึกเสด็จประพาสต้น ล้นเกล้ารัชกาลที่ 5 ตามเส้นทาง ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา	มีจำนวนกิจกรรมที่ เกิดการบูรณาการ และส่งเสริมการ ท่องเที่ยวร่วมกัน 5 จังหวัด		15	15	15	15	สำนักงานการท่องเที่ยวและ กีฬาจังหวัด (5 จังหวัด)
	รวม 12 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 417.6 ล้านบาท					95.4	105.4	107.4	109.4	

กลยุทธ์ที่ 2 บูรณาการและเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดห่วงโซ่การท่องเที่ยวและเครือข่ายการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
66	ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำและการเชื่อมต่อแหล่งท่องเที่ยวใกล้แม่น้ำเจ้าพระยา และลำน้ำสาขา	1. เพื่อศึกษาความเป็นไปได้ของเส้นทางและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวทางน้ำอย่างเหมาะสมแม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำสาขาภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2. เพื่อศึกษาแนวทางการปรับปรุงเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ	ได้เส้นทางและรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยวที่เหมาะสมทั้งการท่องเที่ยวทางน้ำที่หลากหลายรูปแบบ (ระยะใกล้/ภายในจังหวัด และระยะไกล/ระหว่างจังหวัด)	แนวทาง รูปแบบและเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำที่เหมาะสมและแนวทางการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ		15				1.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สมาคมอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ร่วม) 4. กรมเจ้าท่า (ร่วม) 5. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
67	ศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่โดยรอบแม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำสาขาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว - พื้นที่ศึกษาแม่น้ำน้อย ตามรอยสมเด็จพระเทพรัตนฯ อ.ท่าช้าง จ.สิงห์บุรี (เส้นทางจักรยาน เส้นทางล่องเรือวิถีชีวิตพิพิธภัณฑ์พื้นบ้าน) - พื้นที่อนุรักษ์พันธุ์ปลาพื้นเมือง อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี และ อ.สรรคบุรี จ.ชัยนาท - พื้นที่จากวัดพิบูลทอง - วัดกลางท่าข้าม	1. เพื่อศึกษาศักยภาพของพื้นที่โดยรอบแม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำสาขาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว และสงวนรักษาพันธุ์ปลาพื้นเมือง (ปลาช่อนแม่ลา) 2. เพื่อกำหนดกรอบการพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว	ได้แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่โดยรอบสามารถเชื่อมโยงการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยวฯ ได้	แนวทางที่เป็นรูปธรรมสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยวของเดิมและใหม่อย่างน้อย 10 แห่ง		15	15			1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. กรมศิลปากร (ร่วม) 3. ศูนย์ศิลปาชีพ (ร่วม) 4. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม) 5. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 6. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 7. สำนักงานประมงจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
68	พัฒนาโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย	1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดการท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุในพื้นที่ 2. เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาสสามารถท่องเที่ยวได้	1. พื้นที่ที่สามารถรองรับการท่องเที่ยวกลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการได้ 2. มีกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่	มีพาหนะรองรับกิจกรรมและการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่		10	10			1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
69	แข่งขันเรือยาว 5 จังหวัด ในแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	1. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวระหว่างจังหวัดต่างๆ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2. เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวที่นิยมการท่องเที่ยวด้านกีฬาและประเพณีให้เพิ่มมากขึ้นในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีการเวียนการจัดกิจกรรมการแข่งขันเรือยาว 5 จังหวัดในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	มีจำนวนกิจกรรมที่เกิดการบูรณาการและการส่งเสริมการท่องเที่ยวร่วมกัน 5 จังหวัด		3	3	5	5	1. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ร่วม) 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 4. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
70	สนับสนุนการเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	1. เพื่อให้เยาวชนรับรู้และซึมซับแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2. เพื่อสนับสนุนให้สถาบันการศึกษาที่มีการศึกษานอกสถานที่ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เพื่อเรียนรู้การท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ท่องเที่ยว	เยาวชนรับรู้ถึงคุณค่าความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จำนวนเยาวชนรู้คุณค่าและสามารถบอกเล่าคุณค่าให้แก่นักท่องเที่ยวได้		2	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
		สร้างสรรค์								
71	สนับสนุนให้องค์กรส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รับรู้และซึมซับแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณค่าในพื้นที่เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	ประชาชนในพื้นที่รับรู้ถึงคุณค่าและความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและนำไปประยุกต์กับแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ของตนเองได้	ท้องถิ่นสามารถรักษาคุณค่าและพัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน		5	5	10	10	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)
72	Travelers golf tournament	เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวด้านกีฬาและนันทนาการของจังหวัดที่มีต้นทุนสนามกอล์ฟระดับมาตรฐานสากลจำนวนมากร่วมกับธุรกิจส่งเสริมด้านการท่องเที่ยว เช่น โรงแรม ร้านอาหาร สปา	กิจกรรม Travelers golf tournament โดยทำ <u>package deal</u> ร่วมกับกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร ฯลฯ	จัดกิจกรรมปีละ 1 ครั้ง		2	2	2	2	1.สำนักงานการท่องเที่ยวจังหวัด 2.สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจังหวัด 3.สภาอุตสาหกรรมจังหวัด
รวม 7 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 136 ล้านบาท						52	40	22	22	

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาคุณภาพการบริการของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว เพื่อสร้างสรรค์ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ดี

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
73	การฝึกอบรมมัคคุเทศก์และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี - กิจกรรมฝึกอบรมมัคคุเทศก์เฉพาะพื้นที่ - กิจกรรมอบรมเจ้าบ้านน้อย - กิจกรรมอบรมผู้ให้บริการท่องเที่ยวในพื้นที่เพื่องานบริการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้คนในพื้นที่สามารถเป็นมัคคุเทศก์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย 2. เพื่อให้คนในพื้นที่เข้าใจบริบทการท่องเที่ยว	มีจำนวนมัคคุเทศก์เพียงพอต่อการนำชมแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ ผู้ให้บริการมีความรู้ความเข้าใจในการบริการนักท่องเที่ยว	1. นักท่องเที่ยวได้รับความรู้ความเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ 2. คุณภาพการบริการดีขึ้นสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว		5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
74	การอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	1. เพื่อให้คนในพื้นที่/ชุมชนสามารถสื่อสารกับนักท่องเที่ยวต่างชาติได้ 2. เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวต่างชาติได้รับการอธิบายแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง	บุคลากรการท่องเที่ยวสามารถสื่อสารกับชาวต่างชาติได้	นักท่องเที่ยวต่างชาติเข้าใจวัฒนธรรมและประเพณี วิถีท้องถิ่นผ่านการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น		5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
75	การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	1. เพื่อให้ชุมชนที่เข้าร่วมโครงการการอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2. เพื่อให้เกิดองค์ความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาใช้เพื่อการท่องเที่ยวด้านวัฒนธรรม	1. มีชุมชน/ท้องถิ่นเข้าร่วมโครงการและถ่ายทอดองค์ความรู้ในด้านวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว 2. องค์ความรู้จากการอบรมได้ถูกนำมาปรับใช้เพื่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม	ท้องถิ่นสามารถจัดการแหล่งท่องเที่ยวของตนเองได้อย่างยั่งยืน		5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สมาคมอโศกโมสไทย (ร่วม) 4. สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (ร่วม) 5. สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
76	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน	เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีความเข้าใจให้สามารถปรับใช้สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยวโดยไม่สร้างผลกระทบเชิงลบกับสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมเดิม	1. สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมที่มีอยู่ไม่ถูกทำลายเพิ่มมากขึ้น 2. สิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมท้องถิ่นที่สามารถนำมาปรับใช้กับกิจกรรมการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องเหมาะสม	ท้องถิ่นมีภูมิคุ้มกันที่พัฒนาได้อย่างยั่งยืน		5	5	8	8	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สมาคมอีโคโมสไทย (ร่วม) 4. สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย (ร่วม)
77	การจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น	1. เพื่อให้ทราบถึงผู้รู้และผู้ให้ข้อมูล (ปราชญ์ชาวบ้าน) ในพื้นที่ 2. เพื่อให้เกิดการจัดการความรู้ของชุมชน/ท้องถิ่น	มีการจัดการความรู้ชุมชน/ท้องถิ่น ชุมชน/ท้องถิ่นมีความรู้	นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งเรียนรู้ที่เป็นวิถีชีวิตท้องถิ่นได้มากขึ้น		5	7	9	9	1. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)
รวม 5 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 134 ล้านบาท						25	27	41	41	

ยุทธศาสตร์ที่ 3: ยกระดับตลาดท่องเที่ยวให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมตลาดการท่องเที่ยวจากกลุ่มนักท่องเที่ยวใหม่ในอาเซียน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
78	สนับสนุนกิจกรรมการแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจของนักธุรกิจจากอาเซียน	เพื่อดึงดูดให้นักธุรกิจที่มาจากกิจกรรมไมซ์ในไทยเชื่อมโยงไปสู่กิจกรรมการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่	1. มีการจัดประชุม/นิทรรศการและเจรจาการค้าในเขตพื้นที่มากขึ้น 2. มีนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์จากอาเซียนเพิ่มขึ้น 3. มีการกระจายรายได้ด้านการท่องเที่ยวสู่ชุมชน/ท้องถิ่นมากขึ้น	นักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์เพิ่มขึ้น มีการกระจายรายได้จากการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่มากขึ้น		5	5	5	5	1.สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (หลัก) 2.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3.สภาอุตสาหกรรม/สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม) 4.หอการค้าจังหวัด (ร่วม) 5.สำนักงานพาณิชย์จังหวัด (ร่วม)
79	สนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างประเทศในอาเซียนเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต และวัฒนธรรม	1. เพื่อจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวร่วมกันระหว่างเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับต่างประเทศโดยเฉพาะในภูมิภาคอาเซียน 2. เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวอาเซียนมาทัศนศึกษาเชิงท่องเที่ยวแหล่งเรียนรู้/พิพิธภัณฑ์ในเขตพื้นที่	มีการขยายกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้มากขึ้น	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกันระหว่างประเทศอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตและวัฒนธรรม		2	2	2	2	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สถาบันการศึกษาในพื้นที่ (ร่วม) 3. ชุมชนโดยองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
80	ประชาสัมพันธ์เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ ไปยังจังหวัดในกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวไปสู่แหล่งท่องเที่ยวอื่นใกล้กรุงเทพฯ มากขึ้น	มีนักท่องเที่ยวจากประเทศใกล้เคียงเดินทางต่อเนื่องจากกรุงเทพฯ มายังเขตพื้นที่ลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลางโดยเน้นการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น	จำนวนนักท่องเที่ยวที่กระจายไปยังพื้นที่ต่างในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวมีอัตราเพิ่มสูงขึ้น		3	3	4	5	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว (ร่วม)
รวม 3 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 43 ล้านบาท						10	10	11	12	

กลยุทธ์ที่ 2 เชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวของวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาเข้าสู่ตลาดใหม่ทั้งภายในประเทศและในภูมิภาค

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
81	มหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	1. เพื่อส่งเสริมให้เกิดกิจกรรมและการขยายตลาดการท่องเที่ยวและกระจายนักท่องเที่ยวมายังเขตพื้นที่ให้มากขึ้น 2. เพื่อสนับสนุนให้องค์กรต่างๆ มาจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ 3. เพื่อมุ่งเน้นให้เกิดตลาดนักท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับแนวทางกิจกรรมของกลุ่ม เช่น กลุ่ม CLMV 4. เพื่อกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่	1.มีการขยายตลาดการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่มากขึ้น 2.ประชาชนในพื้นที่รับรู้ถึงคุณค่าและความสำคัญของการท่องเที่ยว 3.มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่เกิดจากความร่วมมือและมีส่วนร่วมของทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 4.มีกิจกรรมท่องเที่ยวที่หลากหลายในพื้นที่	1. มีการกระจายรายได้สู่ประชาชนและท้องถิ่น 2. มีนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น 3. มีการบูรณาการการประชาสัมพันธ์ในเขตพื้นที่รับรู้ทั่วถึง		30	30	30	30	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
82	ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เช่น กิจกรรมการทำนาเกษตรอินทรีย์ และโฮมสเตย์	เพื่อสนับสนุนให้ท้องถิ่น/ชุมชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยววิถีเกษตรในพื้นที่	มีนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเชิงเกษตร/นิเวศ มากขึ้น	มีการกระจายรายได้ให้กับชุมชนเกษตรมากขึ้น		0.5	1	1	1	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว (ร่วม)
83	ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิต วัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นจุดขาย เช่น การจัดกิจกรรม	เพื่อสนับสนุนให้ท้องถิ่น/ชุมชนมีการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงแหล่งเรียนรู้	มีนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเชิงแหล่งเรียนรู้ วิถีชีวิต และวัฒนธรรมท้องถิ่นมากขึ้น	มีการกระจายรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้น		1	1.5	1.5	1.5	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย(หลัก) 2.สำนักงานการท่องเที่ยวและ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	การเรียนรู้การทำขนมไทยไว้ในโปรแกรมการท่องเที่ยว เป็นต้น	วิถีชีวิต และวัฒนธรรมท้องถิ่น								กีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ร่วม)
84	ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา เช่น การนั่งสมาธิวิปัสสนาสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวในประเทศและกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่เป็นนักท่องเที่ยวในอาเซียนที่มีวิถีชีวิตใกล้เคียงกับไทย	เพื่อสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวที่สนใจธรรมะได้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนา	นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้นเป็นการกระจายการท่องเที่ยวไปยังแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ มากขึ้น	นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ มากขึ้น		2	3	3	5	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ร่วม)
85	สนับสนุนกิจกรรมกีฬาทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยวตลอดริมแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อย และคลองสาขา อาทิเช่น เจ็ทสกี เรือพายประเภทต่างๆ ที่ไม่ใช่เครื่องยนต์ เป็นต้น	เพื่อสนับสนุนการท่องเที่ยวทางน้ำสำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจกีฬาทางน้ำและสิ่งแวดล้อมธรรมชาติริมน้ำได้เข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่างๆ ที่ตั้งอยู่ริมน้ำ	มีนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเชิงแหล่งเรียนรู้ วิถีชีวิต และสภาพแวดล้อมธรรมชาติริมน้ำมากขึ้น	นักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวใหม่ๆ มากขึ้น		5	5	5	5	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ร่วม) 4. ผู้ประกอบการด้านกีฬาทางน้ำที่เกี่ยวข้อง (ร่วม)
86	สนับสนุนการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงผ่านเรื่องเล่าและตำนานในอดีต อาทิ วิถีกรรมชาวมุขบ้านบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี เส้นทางการค้าในอดีต ความเกี่ยวโยงความเป็นมาทางชาติพันธุ์ และการอพยพย้ายถิ่น	เพื่อสนับสนุนให้มีการกระจายการกระจายตัวของนักท่องเที่ยวและกระจายการท่องเที่ยวยังบริเวณใกล้เคียงโดยใช้ประวัติศาสตร์ร่วมร้อยเรียง	เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างประเทศ โดยผ่านการประชาสัมพันธ์การพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ๆ	มีการกระจายรายได้ให้กับชุมชนมากขึ้นจากการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวใหม่ที่ครอบคลุมพื้นที่ที่กว้างขวางยิ่งขึ้น		5	5	5	5	1. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ร่วม) 4. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
	หมู่บ้านญี่ปุ่น โปรตุเกส จังหวัดพระนครศรีอยุธยา									
87	สนับสนุนเยาวชนจิตอาสาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวผ่านสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานอื่นๆ	เพื่อปลูกฝังเยาวชนในพื้นที่ให้เกิดความรัก ห่วงแหนแหล่งท่องเที่ยวของตน	เยาวชนได้ตระหนักถึงคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	เยาวชน คนรุ่นใหม่ รู้จักแหล่งท่องเที่ยวและเข้าใจแนวทางการอนุรักษ์ชุมชน/ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว		2	2	3	3	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สถาบันการศึกษา (ร่วม)
88	สนับสนุนให้องค์กรธุรกิจจัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรมชุมชนสัมพันธ์และสิ่งแวดล้อม (CSR in community/ CSV) ในพื้นที่ โดยเฉพาะอยุธยาและปทุมธานี	เพื่อสนับสนุนให้องค์กรต่างๆ มาจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่	มีการจัดโครงการกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ เพื่อส่งเสริมสังคมและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โดยองค์กรเอกชน	ทำให้เกิดส่วนร่วมในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวระหว่างภาครัฐ เอกชนและชุมชน		5	5	5	5	1. สำนักงานจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. หอการค้าจังหวัด (ร่วม) 5. สภาอุตสาหกรรม/ สภาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว (ร่วม)
89	สนับสนุนชุมชน/ท้องถิ่นจัดโครงการ “Big Cleaning Day” แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่หลังทุกเทศกาล	เพื่อให้คนในชุมชน/ท้องถิ่น ร่วมรักษาและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่	คนในชุมชนสามารถอนุรักษ์รักษาแหล่งท่องเที่ยวของพื้นที่ของตนได้	ประชาชนในพื้นที่รู้จักแหล่งท่องเที่ยวและเข้าใจแนวทางการอนุรักษ์ชุมชน/ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว		1	1	1	1	1. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม)
รวม 9 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 216 ล้านบาท						51.5	53.5	54.5	56.5	

ยุทธศาสตร์ที่ 4: บริหารการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างมีระบบและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาข้อมูลการท่องเที่ยวเพื่อสนับสนุนการกำหนดทิศทางการท่องเที่ยวในเขตพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
90	การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	1.เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีฐานข้อมูลเพื่อบริหารจัดการการท่องเที่ยว 2.เพื่อให้มีชุดข้อมูลและการดำเนินการเก็บข้อมูลเพื่อการจัดการความรู้ของชุมชน/ท้องถิ่น 3.เพื่อใช้ประโยชน์ในการเผยแพร่ข้อมูลให้นักท่องเที่ยวได้รับทราบอย่างทั่วถึงและถูกต้อง	1. มีชุมชน/หมู่บ้านที่จัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรเพื่อการท่องเที่ยว 2. มีชุดข้อมูลที่จัดทำขึ้นจัดทำเป็นรูปแบบสารสนเทศหรือดิจิทัล 3. ข้อมูลจากชุดข้อมูลฯถูกนำไปใช้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน/หมู่บ้าน	สถิติ บทวิเคราะห์ บทสังเคราะห์ที่เพียงพอในการสนับสนุนการตัดสินใจในการพัฒนาการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานสถิติจังหวัด (ร่วม) 4.สถาบันการศึกษา (ร่วม)
91	การจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในพื้นที่	1. เพื่อให้ชุมชน/ท้องถิ่นมีข้อมูลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว 2. เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลไปปรับปรุง พัฒนาการท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างเหมาะสม	มีข้อมูลการท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพสามารถนำไปวิเคราะห์ สังเคราะห์ เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวได้			5	5	5	5	1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 3. สำนักงานสถิติจังหวัด (ร่วม) 4.สถาบันการศึกษา (ร่วม)
รวม 2 โครงการ งบประมาณทั้งสิ้น 40 ล้านบาท						10	10	10	10	

กลยุทธ์ที่ 2 เพิ่มขีดความสามารถในการการรักษาความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
92	ศึกษาการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาด้านอุทกภัยต่อพื้นที่ท่องเที่ยวเกาะเมืองอยุธยา	1. เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านการจัดการกับอุทกภัยให้กับพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับแนวทางคณะกรรมการมรดกโลกกำหนด 2. เพื่อให้แหล่งมรดกโลกเป็นแหล่งท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	1. เพื่อให้สามารถจัดการท่องเที่ยวในพื้นที่ราบลุ่มแม่น้ำ 2. เพื่อสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวไม่ให้เกิดผลกระทบเมื่อเกิดอุทกภัย	แนวปฏิบัติและมาตรการเมื่อเกิดอุทกภัยที่กระทบต่อเศรษฐกิจการท่องเที่ยวอย่างน้อยที่สุด		10				1. กรมศิลปากร (หลัก) 2. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. สถาบันการศึกษา (ร่วม) 5. สมาคมอโศกไทย(ร่วม) 6. องค์การยูเนสโก กรุงเทพฯ (ร่วม) 7. กรมชลประทาน (ร่วม) 8. กรมโยธาธิการและผังเมือง (ร่วม) 9. สถาบันสารสนเทศทรัพยากรน้ำและการเกษตร (องค์กรมหาชน) (ร่วม)
93	ศึกษาการจัดการความเสี่ยงต่อความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวทั้งชีวิตและทรัพย์สิน 2. เพื่อให้ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวมีแนวปฏิบัติที่ถูกต้องต่อนักท่องเที่ยวที่ประสบเหตุ 3. เพื่อมีแนวทางป้องกันก่อนเกิดเหตุต่อนักท่องเที่ยว	จำนวนสถิติอาชญากรรมต่อนักท่องเที่ยวลดลงไม่มีคดีรุนแรงและสะท้อนขวัญต่อนักท่องเที่ยว	มีแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ		10				1.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
94	จัดตั้งศูนย์กลางควบคุมความปลอดภัยด้านท่องเที่ยวของเมืองมรดกโลก	1. เพื่อสร้างศูนย์กลางการบริหารจัดการความปลอดภัยในเมืองมรดกโลก 2. เพื่อบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว	ได้ศูนย์กลางการท่องเที่ยวที่มีระบบควบคุมการจัดการความปลอดภัยและอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยวเกาะเมืองอยุธยา	1. ตัวเลขอาชญากรรมที่เกิดต่อนักท่องเที่ยวลดลง 2. หน่วยงานด้านความปลอดภัยปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ		8	1	1	1	สถานีตำรวจภูธรพระนครศรีอยุธยา
95	เที่ยวชมโบราณสถานอยุธยา มรดกโลกอย่างปลอดภัยจากอาชญากรรม	1. เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของตำรวจอาสารักษายาน 2. เพื่อสร้างความปลอดภัยให้กับนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งมรดกโลกอย่างปลอดภัย	ตัวเลขอาชญากรรมที่เกิดต่อนักท่องเที่ยวลดลง		0.23	0.23	0.23	0.23	สถานีตำรวจภูธรพระนครศรีอยุธยา
96	ติดตั้งกล้อง CCTV แหล่งท่องเที่ยว มรดกโลกพระนครศรีอยุธยา	1. เพื่อสร้างความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวมรดกโลก 2. เพื่อสนับสนุนการทำงานของเจ้าหน้าที่ตำรวจในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพ	1. มีระบบกล้องวงจรปิดในแหล่งท่องเที่ยวครอบคลุมพื้นที่เกาะเมืองพระนครศรีอยุธยาและใกล้เคียง 2. เกิดความปลอดภัยในการท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก	1. จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 2. ความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น 3. ตัวเลขอาชญากรรมที่เกิดต่อนักท่องเที่ยวลดลง		30	30	30	30	1. อุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยา 2. สถานีตำรวจภูธรพระนครศรีอยุธยา 3. เทศบาลนครพระนครศรีอยุธยา 4. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
97	ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัย (CCTV) ให้แก่พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	1. เพื่อเจ้าหน้าที่สามารถตรวจสอบติดตามการกระทำผิดต่อนักท่องเที่ยวและใช้เป็นหลักฐานในการจับกุมผู้กระทำความผิด 2. เพื่อสร้างความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยว ลดคดีที่สร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินและประทุรร้ายร่างกายนักท่องเที่ยว	1. ลดปัญหาคดีที่เกิดขึ้นต่อนักท่องเที่ยว ทั้งต่อ ชีวิต ร่างกาย และทรัพย์สิน 2. มีระบบตรวจสอบติดตามการกระทำความผิดในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อนักท่องเที่ยวหรือมีประวัติการเกิดเหตุต่อนักท่องเที่ยวเมื่อเกิดเหตุต้องสามารถตรวจสอบติดตามจากระบบรักษาความปลอดภัยที่มีได้ทันทั่วทั้งที่	สามารถใช้ระบบรักษาความปลอดภัย (CCTV) ติดตามคนร้ายและใช้เป็นหลักฐานในการจับกุมผู้กระทำความผิดได้อย่างมีนัยสำคัญ		20	20	10	10	1.สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (หลัก) 2. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด(ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม) 4. กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว (ร่วม)
98	ศึกษาการจัดการปัญหาการหลอกลวงและเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. เพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อสินค้าและบริการให้แก่นักท่องเที่ยว 2. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีแนวปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุต่อนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวได้สินค้าที่มีคุณภาพและได้รับบริการที่ดีในราคาที่เหมาะสม	มีแนวปฏิบัติด้านการจัดการและป้องกันการหลอกลวงนักท่องเที่ยว		10				1.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)
99	เจ้าบ้านสอดส่องคนไม่ดีช่วยเจ้าหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยว	1. เพื่อให้บุคลากรที่ให้บริการนักท่องเที่ยวสามารถสังเกตให้ข้อมูล แจ้งเบาะแสการกระทำความผิด หรือความผิดปกติที่อาจทำให้เกิดการกระทำความผิดต่อนักท่องเที่ยว 2. เพื่อให้ผู้ให้บริการสามารถป้องกันตัวเองและช่วยเหลือ	1. บุคลากรทางการท่องเที่ยวทุกภาคส่วนรวมถึงชุมชนในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ได้รับการอบรมพัฒนาศักยภาพการให้ข้อมูลแก่เจ้าหน้าที่ โดยการสังเกต การให้ข้อมูลที่จำเป็นและสำคัญได้อย่างถูกต้องของผู้กระทำความผิด ให้เจ้าหน้าที่สามารถติดตามคนร้ายได้อย่าง	บุคลากรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการท่องเที่ยวสามารถช่วยเหลือ สนับสนุนการติดตามผู้กระทำผิดต่อนักท่องเที่ยวและช่วยเหลือ นักท่องเที่ยวได้อย่างทันทั่วทั้งที่		4	4	4	4	1.สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (หลัก) 2. สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด(ร่วม) 3. องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น (ร่วม)

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
		นักท่องเที่ยวเมื่อเกิดเหตุ โจรกรรมหรือทำร้าย นักท่องเที่ยว	พื้นที่ 2. บุคลากรที่ได้รับการอบรม สามารถเป็นผู้ช่วยเหลือ และ สนับสนุนเจ้าหน้าที่ให้การป้อง ปรามการกระทำผิดของคนร้าย ต่อนักท่องเที่ยว							
	รวม 8 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 237.92 ล้านบาท					92.23	55.23	45.23	45.23	

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงกับภายในและภายนอกเขตพื้นที่

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
100	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและ พัฒนาความร่วมมือภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยวและ ระหว่างพื้นที่ใกล้เคียง	เพื่อให้เครือข่ายภาคีในเขต พัฒนาการท่องเที่ยวและ พื้นที่ใกล้เคียง ได้ทำความรู้จักเพื่อพัฒนา เครือข่ายการท่องเที่ยว ร่วมกัน	มีเครือข่ายการท่องเที่ยวภายใน เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	จำนวนโครงการความ ร่วมมือกับหน่วยงาน ต่างๆ ภายในเขต พัฒนาการท่องเที่ยว		10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาครัฐและเอกชน (ร่วม)
101	การพัฒนาความร่วมมือการ ท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวกับเขตพัฒนาการ ท่องเที่ยวอื่น	การพัฒนาความร่วมมือและ การบูรณาการการจัดการ ร่วมกันด้านการท่องเที่ยวของ เขตพัฒนาพื้นที่และเขตพื้นที่ ใกล้เคียง	มีเครือข่ายการท่องเที่ยวกับพื้นที่ ใกล้เคียงเขตพัฒนาการท่องเที่ยว เกิดขึ้น	ภาครัฐ เอกชน และ ชุมชนได้ร่วมมือจัด กิจกรรมร่วมกันทำให้ เกิดการพัฒาที่เท่า เทียม		10	10	10	10	1. สำนักงานการท่องเที่ยว และกีฬาจังหวัด (หลัก) 2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้ง ภาครัฐและเอกชน (ร่วม)
รวม 2 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 80 ล้านบาท						20	20	20	20	

กลยุทธ์ที่ 4 ตรวจสอบ ติดตาม และประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการ
พัฒนาการท่องเที่ยว

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	ตัวชี้วัด	ประมาณการงบประมาณ (ล้านบาท)					หน่วยงานรับผิดชอบ
					2560	2561	2562	2563	2564	
102	การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนการพัฒนาเมืองหลักเมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและบุคลากรในสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ติดตามความก้าวหน้าของโครงการและประเมินความสำเร็จของโครงการภายใต้เขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. จำนวนโครงการที่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ 2. จำนวนโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ 3. มีแนวปฏิบัติสำหรับโครงการที่ไม่เป็นไปตามแผนปฏิบัติการฯ	ผลการดำเนินการของโครงการต่างๆ เป็นค่าร้อยละเมื่อเทียบกับตัวชี้วัดความสำเร็จ		5	5	5	5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
103	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนการพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	เพื่อให้คณะกรรมการพัฒนาการท่องเที่ยว ประจำเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและบุคลากรในสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ทราบผลการดำเนินงานและความคืบหน้าของโครงการต่างๆ ภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	1. ได้ทราบความก้าวหน้าของโครงการต่างๆ ของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว 2. ได้ทราบแนวทางการดำเนินงานของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	การรับรู้ผลสัมฤทธิ์ของโครงการได้อย่างถูกต้อง		3	5	5	5	สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด
รวม 2 โครงการ งบประมาณรวมทั้งสิ้น 38 ล้านบาท						8	10	10	10	

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
1	พัฒนาภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยวริมแม่น้ำเจ้าพระยาเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ศาสนา และเกษตร โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
2	พัฒนาย่านหมู่บ้านต้นแบบการท่องเที่ยววิถีถิ่น หมู่บ้านเรือนไทย		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
3	เนรมิตอยุธยาเมืองมรดกโลก -กิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์/ปลูกต้นไม้ในโบราณสถานและแหล่งท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก	/	/	/	/	
4	เนรมิตอยุธยา ปรับปรุงภูมิทัศน์/ปลูกต้นไม้ เกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา เพื่อยกระดับเมืองมรดกโลก	/			/	
5	พัฒนาระบบไฟฟ้าส่องสว่างโบราณสถาน เพื่อการท่องเที่ยวเชื่อมโยงเมืองมรดกโลก	/	/	/	/	
6	พัฒนาแหล่งเรียนรู้ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิตริมแม่น้ำเจ้าพระยา และเชื่อมโยงเรื่องราวและสถานที่		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
7	ปรับปรุงการสื่อความหมายของคุณค่าโดดเด่นอันเป็นสากลของมรดกโลกอยุธยาอย่างเป็นระบบ		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
8	ศึกษา ออกแบบและก่อสร้างศูนย์การสื่อความหมายของคุณค่าโดดเด่นอันเป็นสากลของมรดกโลกอยุธยา		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
9	จัดทำสื่อความหมายเพื่อการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
10	พัฒนาสื่อความหมายโดยชุมชน/ท้องถิ่นเชิงพื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว	/			/	
11	ศึกษา สำรวจสภาพการณ์ และแนวทางการพัฒนาเชิงอนุรักษ์ของพื้นที่ย่านชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมเพื่อ		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ					หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบพัฒนา	งบร่วมกับการ	งบรวมกับเอกชน	งบสนับสนุน	
	ปรับใช้และสนับสนุนผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ						
12	ปรับปรุงพื้นที่หลังศาลากลางจังหวัด (หลังเก่า) เพื่อจัดระเบียบการท่องเที่ยวเกาะเมืองพระนครศรีอยุธยา	/	/			/	
13	ศึกษาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เมืองโบราณบ้านคูเมือง ต.ห้วยชัน อ.อินทร์บุรี จ.สิงห์บุรี (เมืองคูคลองดั้งเดิม) และชุมชนเดิมริมน้ำ	/					ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
14	พัฒนาปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์หมู่บ้านนานาชาติ	/				/	
15	จัดตั้งศูนย์การท่องเที่ยวเชิงเกษตร	/	/			/	
16	ส่งเสริมหมู่บ้าน OTOP เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม (หมู่บ้านบางเสด็จ อำเภอบางบาล จังหวัดอ่างทอง)	/				/	
17	ออกแบบปรับปรุงและพัฒนาตลาดน้ำเพื่อการท่องเที่ยว	/				/	
18	พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ตลาดน้ำบ้านกระแซง	/				/	
19	ก่อสร้างพร้อมติดตั้งนาฬิกาดอกไม้สวนสาธารณะบึงพระรามพร้อมปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณโดยรอบ	/	/			/	
20	ท่องเที่ยววิถีชุมชนคนตมิตอรัญญิก	/				/	
21	ศูนย์การเรียนรู้ศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัวแบบไทย	/				/	
22	พัฒนาศูนย์กีฬามวยจังหวัดพระนครศรีอยุธยา	/	/			/	
23	ปรับปรุงภูมิทัศน์ศูนย์ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์เกาะบางปะอิน ตำบลบ้านเลน อำเภอบางปะอิน จังหวัดพระนครศรีอยุธยา	/				/	

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ					หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่		
24	สิ่งทื่บุรี One Stop Point	/	/		/		
25	ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวลำนน้ำแม่ลาเพื่อสร้างอัตลักษณ์ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยวลำนน้ำแม่ลา	/	/		/		
26	ปรับปรุงโบราณสถานให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว	/	/		/		
27	ปรับปรุงภูมิทัศน์แหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์บริเวณพลับพลาที่ประทับรัชกาลที่ 5 หน้าสถานีรถไฟบางปะอิน	/			/		
28	ปรับปรุงภูมิทัศน์ริมเขื่อนแม่น้ำเจ้าพระยา	/			/		
29	ปรับปรุงภูมิทัศน์อุทยานแม่ลาราชานุสรณ์	/			/		
30	จัดกิจกรรมตลาดข้ามฟากท่าข้าม	/			/		
31	ส่งเสริมวิถีชุมชนเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเศรษฐกิจพอเพียงและวัฒนธรรม (อำเภอเมือง จังหวัดอ่างทอง)	/			/		
32	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำให้สามารถสัญจรเดินทางทางน้ำได้		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน	
33	ออกแบบและก่อสร้างท่าเทียบเรือที่มีมาตรฐานและพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกของท่าเทียบเรือ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวทั้ง 5 จังหวัด (แม่น้ำเจ้าพระยา และลำนน้ำสาขา)		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน	
34	พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวด้านศาสนา สถานริมแม่น้ำเจ้าพระยา		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน	
35	พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับกลุ่มเยาวชนต่างชาติมาเรียนรู้วิถีข้าว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน	

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
36	พัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงกับระบบขนส่งมวลชน		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
37	ศึกษาแนวทางการบำบัดน้ำเสียและการจัดการกับการปล่อยน้ำลงแม่น้ำและลำน้ำสาขา	/				ภารกิจหลักของสำนักงานสิ่งแวดล้อมกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ร่วมสนับสนุน
38	ศึกษาการบริหารจัดการและการกำหนดแนวทางให้บริการรถพ่วงบ้าน/รถคาราวาน (Recreation Vehicle - RV Trailer) หรือรูปแบบการเดินทางอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
39	ออกแบบและปรับปรุงภูมิทัศน์และสาธารณูปโภคสิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็นเพิ่มเติมสำหรับเส้นทางสาธารณะเพื่อการท่องเที่ยว โดยเฉพาะเส้นทางเชื่อมโยงสู่แหล่งท่องเที่ยว		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
40	ออกแบบปรับปรุงเส้นทางทางเดินเท้าเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวหรือภายในแหล่งท่องเที่ยวให้มีมาตรฐาน		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
41	ออกแบบ ก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางจักรยานเพิ่มเติมเพื่อเชื่อมต่อเส้นทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยว		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
42	ออกแบบและก่อสร้างที่จอดรถจักรยานที่มีมาตรฐานและเข้ากับพื้นที่ เพื่อการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ของเขตพัฒนาพื้นที่ท่องเที่ยว		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
43	ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาและแม่น้ำน้อย		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ					หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบพัฒนา	งบร่วมกับการ	งบเอกชน	งบพื้นที่	
44	จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี	/	/			/	
45	ศึกษาศักยภาพและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากปลาช่อนแม่ลา เป็นสินค้าเพื่อการท่องเที่ยว	/					ภาระกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
46	ศึกษาการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวโดยใช้อัตลักษณ์ร่วมของเขตพัฒนาการท่องเที่ยว		/				เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
47	ศึกษาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผักตบชวา เป็นสินค้าที่ระลึกเพื่อการท่องเที่ยว		/				เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
48	ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการการท่องเที่ยวเพื่อเติมเต็มพื้นที่ท่องเที่ยวที่มีอยู่	/				/	ภาระกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
49	จัดประกวดแข่งขันการพัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวจากเยาวชน นักเรียน นิสิตนักศึกษา และประชาชนทั่วไป	/				/	ภาระกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
50	เสริมสร้างอัตลักษณ์และกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงวิถีถิ่น ประเพณีและวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี	/	/	/		/	
51	จัดตั้งศูนย์บริการและช่วยเหลือนักท่องเที่ยวเมืองมรดกโลก	/	/			/	
52	ส่งเสริมและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของฝากจากชุมชนไทรน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา	/	/	/		/	
53	พัฒนาต่อเติมห้องจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก เพื่อบริการนักท่องเที่ยว	/	/	/		/	
54	“ล่องเรือท่องเที่ยวสัมผัสวิถีชีวิตสองฝั่งลำน้ำเจ้าพระยา”		/	/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
55	พัฒนาการท่องเที่ยววิถีเกษตรริมแม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำสาขา		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
56	สนับสนุนการออกแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวให้แก่ชุมชน/พื้นที่ เพื่อให้ นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ประทับใจ	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
57	สืบสานประเพณีที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการปลูกข้าวเพื่อเกิดกิจกรรมร่วมกันกับนักท่องเที่ยว (ประเพณี 12 เดือน)		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
58	จัดแสดงมหกรรมดนตรีและการแสดงท้องถิ่น/พื้นบ้าน 5 จังหวัดลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
59	ไหว้พระรับพร ชมละคร นอนอยุธยา	/			/	
60	อยุธยาอาราธนา	/	/	/	/	
61	สัปดาห์มหกรรมกรุงศรีอยุธยา	/			/	
62	ฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีและวิถีชุมชนเพื่อการท่องเที่ยว	/	/	/	/	
63	แรลลี่/คาราวานเส้นทางท่องเที่ยววิถีชุมชนจังหวัดปทุมธานี	/	/	/	/	
64	จัดงานมหกรรมลิเกอ่างทอง	/			/	
65	จัดงานรำลึกเสด็จประพาสต้นล้นเกล้ารัชกาลที่ 5	/			/	
66	ศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาการท่องเที่ยวทางน้ำและการเชื่อมต่อแหล่งท่องเที่ยวใกล้แม่น้ำเจ้าพระยา และลำน้ำสาขา		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
67	ศึกษาแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวพื้นที่โดยรอบแม่น้ำเจ้าพระยาและลำน้ำสาขาเพื่อเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	/				ภาระกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
68	พัฒนาโลจิสติกส์เพื่อการท่องเที่ยวรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่หลากหลาย		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
69	แข่งขันเรือยาว 5 จังหวัด ในแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
70	สนับสนุนการเรียนรู้การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
71	สนับสนุนให้องค์กรส่วนท้องถิ่นจัดการศึกษาดูงานแหล่งท่องเที่ยวต้นแบบภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/			/	ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
72	Travelers golf tournament	/	/	/	/	
73	การฝึกอบรมมัคคุเทศก์และการเป็นเจ้าบ้านที่ดี	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
74	การอบรมพัฒนาภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่นๆ ที่จำเป็นเพื่อการสื่อสารและให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
75	การอบรมและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการจัดการวัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
76	การอบรมสร้างภูมิคุ้มกันทางสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมให้แก่ชุมชนและท้องถิ่นเพื่อให้สามารถบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมและวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง มีคุณค่าและยั่งยืน		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
77	การจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาชาวบ้านจากปราชญ์ในพื้นที่ ชุมชน/ท้องถิ่น		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
78	สนับสนุนกิจกรรมการแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจของนักธุรกิจจากอาเซียน		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
79	สนับสนุนการจัดกิจกรรมร่วมกันระหว่างประเทศในอาเซียนเพื่อการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านการท่องเที่ยวเชิงวิถีชีวิต และวัฒนธรรม		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
80	ประชาสัมพันธ์เพื่อกระจายนักท่องเที่ยวจากกรุงเทพฯ ไปยังจังหวัดในกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
81	มหกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวของเขตวิถีชีวิตลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาตอนกลาง	/				
82	ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เชื่อมโยงการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
83	ส่งเสริมกิจกรรมการเรียนรู้วิถีชีวิตวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นจุดขาย		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
84	ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงศาสนา		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
85	สนับสนุนกิจกรรมกีฬาทางน้ำเพื่อการท่องเที่ยวตลอดริมแม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำน้อยและคลองสาขา		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
86	สนับสนุนการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวโดยเชื่อมโยงผ่านเรื่องเล่าและตำนานในอดีต	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
87	สนับสนุนเยาวชนจิตอาสาพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวผ่านสถาบันการศึกษาหรือหน่วยงานอื่นๆ	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
88	สนับสนุนให้องค์กรธุรกิจจัดโครงการกิจกรรมเพื่อส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมเชิงสร้างสรรค์ กิจกรรม		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
	ชุมชนสัมพันธ์และสิ่งแวดล้อม (CSR in community/CSV) ในพื้นที่ โดยเฉพาะอยุธยา และปทุมธานี					
89	สนับสนุนชุมชน/ท้องถิ่นจัดโครงการ “Big Cleaning Day” แหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่หลังทุกเทศกาล		/	/	/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงาน ภาคเอกชนและท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
90	การจัดทำฐานข้อมูลทรัพยากรการท่องเที่ยวในท้องถิ่น	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
91	การจัดเก็บข้อมูลนักท่องเที่ยวและพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในพื้นที่	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
92	ศึกษาการจัดการความเสี่ยงของกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาด้านอุทกภัยต่อพื้นที่ท่องเที่ยวเกาะเมืองอยุธยา		/			เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงาน
93	ศึกษาการจัดการความเสี่ยงต่อความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
94	จัดตั้งศูนย์กลางควบคุมความปลอดภัยด้านท่องเที่ยวของเมืองมรดกโลก	/			/	
95	เที่ยวชมโบราณสถานอยุธยา มรดกโลกอย่างปลอดภัยจากอาชญากรรม	/			/	
96	ติดตั้งกล้อง CCTV แหล่งท่องเที่ยว มรดกโลกพระนครศรีอยุธยา	/			/	
97	ติดตั้งระบบรักษาความปลอดภัย (CCTV) ให้แก่พื้นที่ท่องเที่ยวที่มีความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ	/			/	
98	ศึกษาการจัดการปัญหาการหลอกลวงและเอารัดเอาเปรียบนักท่องเที่ยวในเขตพัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ที่	โครงการ	รูปแบบงบประมาณ				หมายเหตุ
		งบภารกิจ	งบบูรณาการ	งบร่วมกับเอกชน	งบพื้นที่	
99	เจ้าบ้านสอดส่องคนไม่ดีช่วยเจ้าหน้าที่ดูแลนักท่องเที่ยว	/			/	
100	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมและพัฒนาความร่วมมือภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวและระหว่างพื้นที่ใกล้เคียง		/		/	เกี่ยวข้องกับภารกิจของภาครัฐหลายหน่วยงานท้องถิ่นร่วมสนับสนุน
101	การพัฒนาความร่วมมือการท่องเที่ยวภายในเขตพัฒนาการท่องเที่ยวกับเขตพัฒนาการท่องเที่ยวอื่น	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
102	การติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนการพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
103	การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการตามแผนพัฒนาการท่องเที่ยว แผนการพัฒนาเมืองหลัก เมืองรองทางการท่องเที่ยว และแผนปฏิบัติการพัฒนาการท่องเที่ยว	/				ภารกิจหลักของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา