



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒



สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เลขที่ ๔ ถนนราชดำเนินนอก แขวงวัดโสมนัส เขตป้อมปราบศัตรูพ่าย กรุงเทพฯ ๑๐๑๐๐

โทร : ๐-๒๒๘๓-๑๕๐๐ โทรสาร : ๐-๒๓๕๖-๐๗๔๖ E-mail : webmaster@mots.go.th

คำนำ

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒ จัดทำขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำหรับหน่วยงานสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์รัฐบาล ที่ให้ความสำคัญกับ แนวคิดการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ และ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ฉบับที่ ๓ พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑ อีกทั้งยัง พิจารณาร่วมกับศักยภาพของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต

ลักษณะของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับนี้ เป็นเพียงกรอบแนวความคิดซึ่ง แต่ละหน่วยงานสามารถเพิ่มเติม ปรับเปลี่ยน ในรายละเอียดของแผนแต่ละส่วนได้ อย่างไรก็ตาม การจัดทำแผน แม่บทฉบับนี้ถือเป็นอีกครั้งหนึ่งของการวางระบบและกำหนดจุดเริ่มต้นของการทำงานที่ยึดแผนเป็นกรอบ ทำงาน และเป็นกลไกในการพัฒนางานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพตอบสนองความต้องการของประชาชน

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารฉบับนี้ ดำเนินการจัดทำโดยคณะที่ปรึกษาจาก วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงาน ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา รวมทั้งผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่ ร่วมกันผลักดันจนแผนแม่บทฯ ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดี ขอขอบคุณทุกท่านมา ณ โอกาสนี้ด้วย

สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ตุลาคม ๒๕๕๗



แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒

สารบัญ

หน้า

บทที่ ๑	บทนำ	๑-๑
บทที่ ๒	กรอบแนวคิดและหลักการ	๒-๑
	๒.๑ แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ	๒-๑
	๒.๒ ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา	๒-๑
	๒.๓ กรอบแนวทางและแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๒-๗
	๒.๔ กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๒-๑๔
บทที่ ๓	บทวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๓-๑
	๓.๑ สถานภาพปัจจุบันด้านการท่องเที่ยว	๓-๑
	๓.๒ สถานภาพปัจจุบันด้านการกีฬาและนันทนาการ	๓-๘
	๓.๓ การวิเคราะห์ออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)	๓-๑๓
	๓.๔ การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)	๓-๑๗
บทที่ ๔	ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๔-๑
	๔.๑ วิสัยทัศน์	๔-๒
	๔.๒ เป้าหมายการพัฒนา	๔-๓
	๔.๓ ตัวชี้วัดการพัฒนา	๔-๓
	๔.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนา	๔-๓
บทที่ ๕	การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๕-๑
	๕.๑ กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินการ	๕-๑
	๕.๒ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรด้าน ICT ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	๕-๓
บทที่ ๖	แผนการพัฒนาตามกรอบแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)	๖-๑
	๖.๑ แผนการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ	๖-๑
	๖.๒ แผนการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ	๖-๔
	๖.๓ แผนการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ	๖-๑๓



ภาคผนวก ก	ประมวลคำอธิบายศัพท์.....	ภาคผนวก ก-๑
ภาคผนวก ข	บรรณานุกรม	ภาคผนวก ข-๑



สารบัญรูป

หน้า

รูปที่ ๒-๑ โครงสร้างดัชนีวัดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (TTCI) ของ WEF	๒-๒
รูปที่ ๒-๒ การจัดลำดับ ๓ ลำดับแรก ตามดัชนีวัดด้านต่างๆ.....	๒-๓
รูปที่ ๒-๓ กรอบนโยบาย ICT๒๐๒๐ ของประเทศไทย.....	๒-๗
รูปที่ ๒-๔ ยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗ -๒๕๖๑	๒-๑๐
รูปที่ ๒-๕ กรอบการพัฒนายุทธศาสตร์ ๔ ด้านภายใต้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓	๒-๑๑
รูปที่ ๒-๖ กระบวนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	๒-๑๕
รูปที่ ๓-๑ วงจรการท่องเที่ยว ตามประกาศ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙...	๓-๓
รูปที่ ๓-๒ กลไกการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙.....	๓-๔
รูปที่ ๓-๓ กลไกการขับเคลื่อนแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙	๓-๑๐
รูปที่ ๓-๔ แผนผังโครงสร้างธุรกิจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว	๓-๑๔
รูปที่ ๓-๕ แผนผังโครงสร้างธุรกิจด้านการพัฒนากีฬาและนันทนาการ.....	๓-๑๔
รูปที่ ๓-๖ แผนผังกระบวนการด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ	๓-๑๕
รูปที่ ๔-๑ สถาปัตยกรรมการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว.....	๔-๑
รูปที่ ๔-๒ สถาปัตยกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ	๔-๒
รูปที่ ๔-๓ แผนผังโครงสร้างยุทธศาสตร์	๔-๔
รูปที่ ๕-๑ โครงสร้างการบริหารจัดการ ICT ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.....	๕-๑



สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ ๓-๑ ตารางแสดงกลุ่มข้อมูลด้านการท่องเที่ยว	๓-๕
ตารางที่ ๓-๒ ตารางแสดงกลุ่มข้อมูลด้านการกีฬาและนันทนาการ	๓-๑๑
ตารางที่ ๓-๓ สรุปผลการศึกษาและออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ	๓-๑๖



บทที่ ๑ บทนำ

ประเทศไทยได้ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหาร การบริการ การปฏิบัติงาน การประกอบธุรกิจ และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเริ่มตั้งแต่ การกำหนดกรอบนโยบาย IT๒๐๐๐ (พ.ศ. ๒๕๓๙-๒๕๔๓) ซึ่งเน้นการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศแห่งชาติที่เสมอภาค การลงทุนในด้านการศึกษาที่ดีของพลเมืองและบุคลากรด้านสารสนเทศ และการพัฒนาสารสนเทศและปรับปรุงบทบาทภาครัฐเพื่อบริการที่ดีขึ้นและสร้างรากฐานอุตสาหกรรมสารสนเทศที่แข็งแกร่ง ต่อมามีการพัฒนารอบนโยบาย IT2010 (พ.ศ. ๒๕๔๔-๒๕๕๓) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการพัฒนาประเทศโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเป็นเครื่องมือเพื่อยกระดับสถานภาพของประเทศไทยจากประเทศในกลุ่มผู้ตามที่มีพลวัต (Dynamic adopters) ไปสู่ประเทศในกลุ่มประเทศที่มีศักยภาพเป็นผู้นำ (Potential leaders) การพัฒนาแรงงานความรู้ (Knowledge workers) ของประเทศไทย การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยให้มุ่งสู่อุตสาหกรรมฐานความรู้ (Knowledge based industry) และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ e-Government, e-Commerce, e-Industry, e-Education และ e-Society พร้อมทั้งจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๔๕-๒๕๕๑) เพื่อพัฒนาและยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยโดยใช้ ICT การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรม ICT ของประเทศ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ โดยเพิ่มการประยุกต์ใช้ ICT ในด้านการศึกษา และฝึกอบรม และการสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในชนบท เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน และจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ฉบับที่ ๒ ของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๕๒-๒๕๕๖) โดยมีเป้าหมายให้ประชาชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของประชากรทั้งประเทศมีความรอบรู้สามารถเข้าถึง สร้างสรรค์ และใช้สารสนเทศอย่างมีวิจารณญาณ รู้เท่าทัน มีคุณธรรม และจริยธรรม (Information literacy) ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตประจำวัน ยกระดับความพร้อมทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ โดยให้อยู่ในกลุ่มที่มีระดับการพัฒนาสูงสุดร้อยละ ๒๕ (Top quartile) ของประเทศที่มีการจัดลำดับทั้งหมดใน Networked Readiness Index และเพิ่มบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระบบเศรษฐกิจของประเทศโดยมีสัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรม ICT ต่อ GDP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ สำหรับปัจจุบันมีกรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓ ของประเทศไทย (ICT๒๐๒๐) ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT ความเร็วสูง (Broadband) ที่กระจายอย่างทั่วถึง ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน เสมือนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานทั่วไป มีทุนมนุษย์ที่มีคุณภาพในปริมาณที่เพียงพอต่อการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศสู่เศรษฐกิจฐานบริการ และฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนา และใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน เกิดประโยชน์ต่อการเรียนรู้ การทำงาน และการดำรงชีวิตประจำวัน และบุคลากร ICT มีความรู้ ความสามารถและทักษะในระดับสากล เพิ่มบทบาทและความสำคัญของอุตสาหกรรม ICT (โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์) ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ยกระดับความพร้อมด้าน ICT โดยรวมของประเทศไทยในการประเมินวัดระดับระหว่างประเทศ เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม) และทุกภาคส่วนมีความตระหนักถึงความสำคัญและบทบาทของ ICT ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีส่วนร่วม



ในกระบวนการพัฒนา ซึ่งภายใต้กรอบนโยบายดังกล่าวข้างต้น มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๑ (ฉบับร่าง) โดยมีเป้าหมายหลักคือ การพัฒนาเยาวชน ประชาชน ชุมชน และท้องถิ่นให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้ ICT ในการศึกษาเรียนรู้เพื่อการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพอย่างพอเพียงด้วยแนวคิดเชิงนวัตกรรมในระดับประเทศและระดับสากล มีโครงสร้างพื้นฐาน ICT ความเร็วสูงที่กระจายอย่างทั่วถึงและคุ้มค่าต่อการลงทุน ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมกัน เหมือนการเข้าถึงบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐานทั่วไปในราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม บริการอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐไร้ตะเข็บรอยต่อ และเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน เพิ่มบทบาทและความสำคัญในการเสริมสร้างประสิทธิภาพและพัฒนาศักยภาพที่เกี่ยวข้องกับ ICT ให้กับธุรกิจ อุตสาหกรรม และบริการ ต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศอย่างสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และยกระดับความพร้อมด้าน ICT โดยรวมของประเทศไทยในการประเมินวัฏระดับระหว่างประเทศ ทั้งนี้โดยยุทธศาสตร์การพัฒนาของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย (พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๑) มีวิสัยทัศน์ คือ “พัฒนาสังคมอุดมปัญญาด้วย ICT เพื่อก้าวสู่สังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยทั่วถึง เท่าเทียม และมั่นคงปลอดภัยในทุกชุมชนและท้องถิ่น” (Shape-up Smart Thailand toward Digital Society) กล่าวคือ “ภาครัฐและภาคเอกชนบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างฉลาด (Smart) เพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และบริการได้อย่างเท่าเทียมกัน เพื่อดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างพอเพียง ส่งเสริมให้ธุรกิจสดใส (Vibrant) เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศที่คุ้มค่า (Optimal) ยกระดับมาตรฐานการพัฒนาทักษะทางสายอาชีพ ICT ให้ทัดเทียมระดับความร่วมมือภูมิภาค สร้างโอกาสให้เยาวชน คนรุ่นใหม่ รวมไปถึงชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วม (Participatory) พร้อมเข้าสู่ประชาคมเพื่อความมั่นคงและมั่นคงของภูมิภาค มุ่งสู่สังคมดิจิทัล (Digital Society) ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม” และ มียุทธศาสตร์สำคัญ ๔ ยุทธศาสตร์หลัก คือ

- การพัฒนาทุนมนุษย์ให้เป็นการสำคัญในการพัฒนา ICT ของประเทศ และมีความพร้อมในการมีส่วนร่วมในการพัฒนา (Participatory People)
- การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่คุ้มค่าและเพียงพอ (Optimal Infrastructure)
- การพัฒนาระบบบริการของภาครัฐอย่างฉลาด (Smart Government)
- การพัฒนาภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ให้เติบโตสดใส (Vibrant Business)

การจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐจะต้องตอบสนองและสอดคล้องกับแผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ กรอบนโยบาย ICT2020 และกรอบแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๑ โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ดำเนินการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (ฉบับที่ ๒) พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒ ซึ่งหน่วยงานในสังกัด ทั้งสำนักงานปลัดกระทรวงฯ กรมการท่องเที่ยว กรมพลศึกษา สถาบันพลศึกษา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมทั้งกองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจแห่งชาติ



บทที่ ๒ กรอบแนวคิดและหลักการ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬา โดยเฉพาะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีการขยายตัวสูง มีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย เป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญที่นำรายได้ สร้างงาน และกระจายความเจริญสู่ทุกภาคส่วนของประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ทั้งนี้ โดยมีผลให้เกิดการพัฒนาที่เกี่ยวข้องเนื่องร่วมกับการพัฒนาการท่องเที่ยว กล่าวคือ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมและขนส่ง การค้า การลงทุน การจัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม การพัฒนาสินค้าและการบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับความต้องการทางด้านการท่องเที่ยวและการกีฬา

การกำหนดแผนและแนวทางการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงจำเป็นต้องศึกษาและพิจารณาบริบทของการพัฒนาด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถตอบสนองและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและกีฬาได้อย่างมีคุณภาพ ยั่งยืน เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว

๒.๑ แผนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

การพัฒนาประเทศไทยภายใต้กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (ฉบับที่ ๑๑) (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) ประเทศไทยจะต้องเผชิญกับกระแสการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญทั้งภายนอกและภายในประเทศที่ปรับเปลี่ยนเร็วและซับซ้อนมากยิ่งขึ้น เป็นทั้งโอกาสและความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะข้อผูกพันที่จะเป็นประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘ จึงจำเป็นต้องนำภูมิคุ้มกันที่มีอยู่พร้อมทั้งเร่งสร้างภูมิคุ้มกันในประเทศให้เข้มแข็งขึ้นมาใช้ในการเตรียมความพร้อมให้แก่คน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม สามารถพัฒนาประเทศให้ก้าวหน้าต่อไปเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทยตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ คือ ๑) ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมในสังคม ๒) ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ๓) ยุทธศาสตร์ความเข้มแข็งภาคเกษตร ความมั่นคงของอาหารและพลังงาน ๔) ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน ๕) ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ๖) ยุทธศาสตร์การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

๒.๑.๑ ด้านการท่องเที่ยว แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ได้มีการกล่าวถึงในยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การสร้างเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืน กล่าวคือ การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่มีคุณภาพและยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งให้กับผู้ประกอบการ โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และผลักดันให้มีบทบาทในการ



พัฒนาเศรษฐกิจภายในประเทศให้เข้มแข็งและแข่งขันได้ มีแนวทางการดำเนินงานในการปรับโครงสร้างภาคบริการ ดังนี้

- เสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจบริการที่มีศักยภาพสู่ธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเพื่อสร้างนวัตกรรมให้กับธุรกิจ ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในการพัฒนาสินค้าและบริการ และส่งเสริมการลงทุนในธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ โดยอาศัยความได้เปรียบของทำเลที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ของประเทศ ความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรม และเอกลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนสามารถรองรับการเปิดเสรีทางการค้าและกระแสความต้องการของตลาดโลก ได้แก่ ธุรกิจการท่องเที่ยว ธุรกิจบริการสุขภาพ ธุรกิจบริการโลจิสติกส์ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจการจัดประชุมและแสดงนิทรรศการนานาชาติ เป็นต้น
- ขยายฐานการผลิตและการตลาดของภาคธุรกิจบริการที่มีศักยภาพออกสู่ตลาดต่างประเทศ
- พัฒนาปัจจัยแวดล้อมให้เอื้อต่อการลงทุนในภาคบริการทั้งในประเทศและดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศในภาคบริการ โดยปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการของโครงสร้างพื้นฐาน พัฒนาระบบฐานข้อมูลภาคบริการโดยรวมของประเทศและข้อมูลเชิงลึกในสาขาบริการที่มีศักยภาพ ปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ และสิทธิประโยชน์ให้เอื้อต่อการลงทุน ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยี ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการประกอบธุรกิจ ส่งเสริมธุรกิจบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตลอดจนผลิตและพัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ
- พัฒนาและพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดโดยการฟื้นฟูและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหลักที่เสื่อมโทรม พัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจของธุรกิจท่องเที่ยวในกลุ่มพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง ส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และกระแสความต้องการของตลาดโลก เช่น การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงศึกษาเรียนรู้ประวัติศาสตร์วัฒนธรรม และสัมผัสวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการดำเนินกลยุทธ์ทางการตลาดรูปแบบใหม่ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าและขยายไปยังตลาดใหม่ๆ ที่มีศักยภาพ
- บริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุลและยั่งยืน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความสมดุลและความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้มีคุณภาพและเพียงพอ และบูรณาการการท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกับวิถีชีวิต วัฒนธรรม ทรัพยากรธรรมชาติรวมทั้งสาขาการผลิตและบริการอื่นๆ
- เสริมสร้างความเข้มแข็งของท้องถิ่น ชุมชน ผู้ประกอบการรายย่อย วิสาหกิจชุมชนและบุคลากรภาครัฐ เพื่อร่วมกันพัฒนาและเชื่อมโยงกับสาขาการผลิตและบริการที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ตามแนวทางการพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจ พัฒนาทักษะและองค์ความรู้ของบุคลากรภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและชุมชน รวมทั้งเสริมสร้างศักยภาพของผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถปรับตัวเพื่อรองรับผลกระทบต่างๆ ที่อาจจะเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขตามกฎระเบียบใหม่ของโลก



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคเพื่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม กล่าวคือ การพัฒนาฐานลงทุนโดยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอาเซียน มุ่งเน้นความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านในการสร้างฐานการผลิตตามแนวพื้นที่พัฒนาเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์เชิงพื้นที่ที่สามารถสนองตอบการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจของประเทศ โดย

- พัฒนาพื้นที่ในภูมิภาคต่างๆ ของประเทศให้เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อเป็นฐานการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การเกษตรและการแปรรูป การเกษตร และการท่องเที่ยวในภูมิภาค
- พัฒนาเขตเศรษฐกิจชายแดนและเมืองชายแดนให้มีบทบาทการเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน ทั้งพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนที่พัฒนาต่อเนื่องและพื้นที่ใหม่ โดยเฉพาะการพัฒนาระบบคมนาคมขนส่ง ระบบโลจิสติกส์ มาตรฐานการให้บริการและอำนวยความสะดวกบริเวณจุดผ่านแดน ขีดความสามารถของบุคลากรและผู้ประกอบการท้องถิ่น เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการค้า การลงทุนการท่องเที่ยว
- บูรณาการแผนพัฒนาพื้นที่เชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน โดยเชื่อมโยงแผนพัฒนาเพื่อให้บรรลุประโยชน์ร่วมทั้งในด้านความมั่นคงและเสถียรภาพของพื้นที่ ซึ่งเป็นปัจจัยเริ่มแรกของการพัฒนาเศรษฐกิจที่ยั่งยืน และเพื่อให้เกิดการพัฒนาจากระบบการผลิตร่วมที่สร้างสรรค์ประโยชน์ที่ทัดเทียมระหว่างกันจากการบริการ การจัดสรรและการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และแรงงานที่เป็นประโยชน์ร่วมกัน

๒.๑.๒ ด้านการศึกษา แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๑ ได้มีการกล่าวถึงในยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน กล่าวคือ การพัฒนาคุณภาพคนไทยให้มีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง มีการเรียนรู้สู่การปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง มีการส่งสมทุนทางปัญญา เชื่อมโยงการค้นคว้าวิจัยและพัฒนาสู่การเสริมสร้างขีดความสามารถในการประกอบสัมมาอาชีพ และการดำรงชีวิตที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย โดยพัฒนาเด็กวัยเรียนให้มีความรู้ทางวิชาการ และสติปัญญาทางอารมณ์ที่เข้มแข็งสามารถศึกษาหาความรู้และต่อยอดองค์ความรู้ได้ด้วยตนเอง ดังนี้

- พัฒนาหลักสูตรและปรับกระบวนการเรียนการสอนที่เอื้อต่อการพัฒนาผู้เรียนอย่างรอบด้านที่เชื่อมโยงกับภูมิสังคม โดยบูรณาการการเรียนรู้ให้หลากหลายทั้งด้านวิชาการ ทักษะชีวิต และนันทนาการที่ครอบคลุมทั้งศิลปะ ดนตรี กีฬา วัฒนธรรม ศาสนา ประชาธิปไตย ความเป็นไทย และเรื่องอาเซียนศึกษา
- ค้นหาเด็กที่มีอัจฉริยภาพและมีความสามารถพิเศษด้านต่างๆ อาทิ วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ ศิลปกรรม หัตถกรรม การกีฬา ดนตรี เป็นต้น ให้ได้รับการส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนาศักยภาพให้มีความเป็นเลิศ สามารถแสดงศักยภาพในเชิงสร้างสรรค์ได้อย่างเต็มที่และต่อเนื่อง
- ส่งเสริมการใช้และการอนุรักษ์ภาษาท้องถิ่น การใช้ภาษาไทยอย่างถูกต้อง ควบคู่กับการเรียนรู้ภาษาอังกฤษเป็นภาษาต่างประเทศหลัก รวมทั้งการเรียนรู้ภาษาสากลอื่นที่เหมาะสมและภาษาประเทศเพื่อนบ้าน ตลอดจนการเรียนรู้วัฒนธรรม และสร้างความเข้าใจในวิถีชีวิตของคนในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน



- เน้นครูผู้สอนให้มีวุฒิตรงตามวิชาที่สอน มีระบบ กระบวนการผลิตและพัฒนาครูที่มีคุณภาพ สามารถดึงดูดคนเก่งและดี มีจิตวิญญาณความเป็นครู
- เสริมสร้างทักษะชีวิตและพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมและถูกต้องให้แก่เด็กโดยเฉพาะการสร้างสัมพันธภาพที่ดีกับผู้อื่น สามารถจัดการ ควบคุม ดูแลอารมณ์ได้อย่างเหมาะสม มีความรู้ความเข้าใจในหลักโภชนาการ การออกกำลังกาย และการใช้เวลาอย่างสร้างสรรค์และมีคุณภาพ

๒.๒ ทิศทางการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา

๒.๒.๑ การพัฒนาการท่องเที่ยว

พระราชบัญญัตินโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้กำหนดให้ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.) มีอำนาจหน้าที่ในการจัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติเสนอต่อคณะรัฐมนตรีเพื่อใช้เป็นกรอบในการส่งเสริม การบริหารและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ โดยได้จัดทำแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ เป็นแผนฉบับที่ ๑ ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย โดยให้ “ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับโลก สามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม สมดุล และยั่งยืน” มียุทธศาสตร์สำคัญ ๕ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว

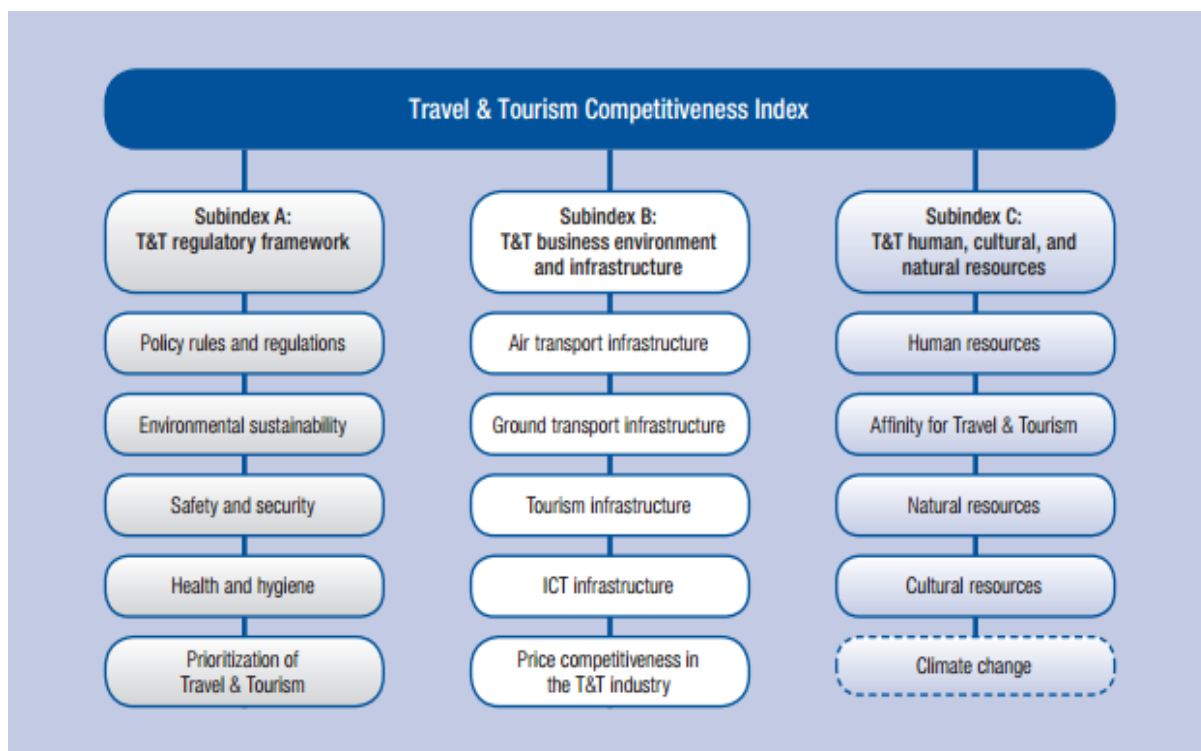
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้า บริการ และ ปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

นอกจากนี้ การพัฒนาอุตสาหกรรมด้านการท่องเที่ยว มีดัชนีวัดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวระดับสากล คือ World Economic Forum ได้กำหนดดัชนีวัดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว หรือ The Travel and Tourism Competitive Index โดยทำการวัดเปรียบเทียบประเทศต่างๆ ๑๔๐ ประเทศ ซึ่งปี พ.ศ. ๒๕๕๖ ประเทศไทยได้รับการจัดลำดับที่ ๔๓ ซึ่งเมื่อพิจารณาจากปัจจัยตัวชี้วัดต่าง ๆ ดังรูปที่ ๒-๑ จะเห็นว่ามี ICT Infrastructure เป็นตัวชี้วัดสำคัญด้วย



รูปที่ ๒-๑ โครงสร้างดัชนีวัดความสามารถการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (TTCI) ของ WEF^๑

ผลการวัดความสามารถการแข่งขันด้าน ICT Infrastructure ด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทย จัดอยู่ในลำดับที่ ๙๐ โดยแบ่งออกเป็น

- ๑) ICT use for B-to-B transaction ลำดับที่ ๙๐
- ๒) ICT use for B-to-C transaction ลำดับที่ ๙๓
- ๓) Individuals using the Internet, % ลำดับที่ ๙๕
- ๔) Fixed telephone lines/๑๐๐ pop ลำดับที่ ๙๔
- ๕) Broadband Internet subscribers/๑๐๐ pop ลำดับที่ ๗๕
- ๖) Mobile telephone subscriptions/๑๐๐ pop ลำดับที่ ๕๖
- ๗) Mobile broadband subscriptions/๑๐๐ pop ลำดับที่ ๑๒๒

^๑ ที่มา : The Travel & Tourism Competitiveness Report ๒๐๑๓, <http://www.weforum.org/reports/travel-tourism-competitiveness-report-๒๐๑๓>



Table 2: Top three performing economies per pillar

Country/Economy	Policy rules and regulations	Environmental sustainability	Safety and security	Health and hygiene	Prioritization of Travel & Tourism	Air transport infrastructure	Ground transport infrastructure	Tourism infrastructure	ICT infrastructure	Price competitiveness in the T&T Industry	Human resources	Affinity for Travel & Tourism	Natural resources	Cultural resources
Australia	14	56	13	40	39	4	49	20	18	137	22	38	2	20
Austria	37	6	7	1	22	30	15	1	20	131	17	12	49	12
Barbados	41	27	32	28	8	32	9	26	19	113	23	2	133	50
Brazil	119	30	73	70	102	48	129	60	55	126	62	83	1	23
Brunei Darussalam	126	135	24	65	123	45	67	86	65	2	36	63	53	95
Canada	10	41	18	53	37	1	33	21	23	124	5	34	10	16
Cyprus	88	38	27	45	2	36	19	5	40	102	24	10	96	48
Finland	7	3	1	15	53	11	20	44	13	118	4	64	54	26
Gambia, The	65	34	84	105	25	81	50	126	110	3	111	21	114	121
Germany	33	4	14	2	77	7	6	23	11	125	18	61	31	4
Greece	98	72	69	13	28	20	58	3	33	127	50	55	40	25
Hong Kong SAR	3	118	3	50	12	6	1	71	2	32	8	3	84	42
Iceland	48	19	4	7	5	17	38	9	8	121	3	11	63	57
Iran, Islamic Rep.	124	101	106	79	130	102	76	133	93	1	87	128	74	45
Italy	100	53	44	29	79	24	39	1	31	134	41	72	34	7
Kazakhstan	99	124	99	3	90	82	80	87	48	73	71	121	120	117
Korea, Rep.	50	69	39	19	75	31	16	51	1	96	33	81	89	10
Lebanon	115	127	116	33	38	67	110	27	84	68	64	1	136	68
Mauritius	28	77	36	66	3	60	37	48	69	75	49	6	134	110
New Zealand	2	22	9	17	21	12	46	11	22	74	13	17	26	52
Seychelles	55	70	91	63	1	27	31	29	58	120	56	5	65	64
Singapore	1	23	5	56	4	14	2	38	9	66	2	8	92	35
Spain	67	25	23	24	10	10	10	5	28	106	34	39	29	1
Sweden	16	1	8	38	74	19	17	36	3	129	12	33	45	2
Switzerland	17	2	2	10	11	9	3	5	6	139	1	25	19	6
United Arab Emirates	13	91	50	61	36	3	26	24	39	35	15	24	71	33
United Kingdom	8	/	22	48	40	5	13	22	10	138	6	45	15	3
United States	23	112	57	51	30	2	27	13	17	94	14	69	3	5

รูปที่ ๒-๒ การจัดลำดับ ๓ ลำดับแรก ตามดัชนีวัดด้านต่างๆ

การดำเนินการให้ได้ผลตามดัชนีชี้วัดด้าน ICT ข้างต้นจำเป็นต้องบูรณาการร่วมกับหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการส่งเสริม พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน รวมทั้งการสนับสนุนส่งเสริมการใช้ ICT ในการอำนวยความสะดวก เพิ่มช่องทางการเข้าถึงบริการ สถานที่ แหล่งท่องเที่ยว การเดินทาง และระบบรักษาความปลอดภัยได้อย่างเหมาะสม



แนวทางการดำเนินงานด้าน ICT ภายใต้กรอบแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ ได้แก่

- การพัฒนาเครือข่ายการสื่อสาร โทรคมนาคม ระบบสารสนเทศ และซอฟต์แวร์ ดิจิทัล คอนเทนต์เพื่อการท่องเที่ยว สนับสนุนให้เกิดการใช้ระบบ e-Commerce อย่างแพร่หลาย ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวออนไลน์ และการเชื่อมโยงระบบบริการต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์
- นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพทั้งระบบ เช่น ระบบตรวจสอบคนเข้าเมือง เชื่อมโยงการจองบัตรโดยสารระหว่างเครื่องบิน รถไฟ และรถโดยสารประจำทาง และการซื้อขายระหว่างผู้ประกอบการและนักท่องเที่ยว
- พัฒนาศูนย์กลางให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกแบบครบวงจรเบ็ดเสร็จที่สามารถสอบถามข้อมูลการท่องเที่ยว ประสานแก้ไขความเดือดร้อน ช่วยเหลือกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย และกระจายให้ครอบคลุมตามสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ
- สำรวจและจัดทำฐานข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวเสมือนโทรมทั้งประเทศ และจัดทำแผนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเสมือนโทรม และระบบการติดตามและประเมินอย่างเป็นระบบ
- จัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวให้ครบถ้วน ทันสมัย เชื่อมโยงไปยังบริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร และตรงกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลอย่างแท้จริง^๒
- โฆษณาและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติผ่านสื่อทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง และจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายของประเทศไทยผ่านสื่อออนไลน์ในทุกรูปแบบอย่างต่อเนื่อง
- พัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์ พร้อมจัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจร เพื่อให้การบริการข้อมูลการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์รวดเร็วทันสมัย เช่น การจองที่พัก การเดินทาง เป็นต้น โดยพัฒนาให้มีหลากหลายภาษาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น

๒.๒.๒ การพัฒนาการกีฬา

รัฐบาลไทยได้เล็งเห็นความสำคัญของการกีฬาที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรบุคคลของประเทศ ทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต การสร้างเสริมสุขภาพ สมรรถภาพที่ดี ปลูกฝังความมีน้ำใจนักกีฬาให้เป็นค่านิยม เกิดความสมานฉันท์ของคนในชาติ การสร้างความภาคภูมิใจ สร้างแรงบันดาลใจ สร้างรายได้ อาชีพ และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

^๒ กิจกรรมการการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยวเชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) การท่องเที่ยวเชิงเกษตร ฯลฯ



กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดทำแผนแม่บทพัฒนาการกีฬามาอย่างต่อเนื่อง กล่าวคือ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๔๐-๒๕๔๔) ฉบับที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๔๕-๒๕๔๙) ฉบับที่ ๔ (พ.ศ.๒๕๕๐-๒๕๕๔) และ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) เพื่อใช้เป็นกรอบและทิศทางในการพัฒนาการกีฬาของประเทศ โดยมุ่งหวังให้คนไทยได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างถูกต้องจนเป็นวิถีชีวิต มีสุขภาพและสมรรถภาพที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีน้ำใจนักกีฬา เพื่อหลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวสู่ความสามัคคีและสมานฉันท์ มีการบริหารจัดการการกีฬาทุกมิติอย่างเป็นระบบ โดยใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาพัฒนาศักยภาพนักกีฬาสู่ความเป็นเลิศอย่างมีมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งการสร้างรายได้สร้างอาชีพ และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งทุกภาคส่วนในสังคมจะได้ใช้แผนพัฒนาการกีฬาเป็นกรอบแนวทางการส่งเสริม สนับสนุนการออกกำลังกายและเล่นกีฬาในแผนปฏิบัติการของกระทรวง ทบวง กรม และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อพัฒนาประเทศให้บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาการกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สาระสำคัญของแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) มีวิสัยทัศน์ “ให้คนไทยได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างถูกต้องจนเป็นวิถีชีวิต มีสุขภาพสมรรถภาพที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และมีน้ำใจนักกีฬา หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวเพื่อความสามัคคีสมานฉันท์ พัฒนากีฬาสู่ความเป็นเลิศโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อพัฒนานักกีฬาที่มีศักยภาพให้ได้มาตรฐานสากล มีการบริหารจัดการการกีฬาทุกมิติอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ สำหรับยุทธศาสตร์หลักประกอบด้วย ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อมวลชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์การพัฒนาการบริหารการกีฬาและการออกกำลังกาย

ทั้งนี้ โดยมีข้อเสนอแนะให้มีการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศด้านการกีฬาและการออกกำลังกาย โดยเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลด้านการกีฬาและการออกกำลังกาย การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาโดยการสนับสนุน การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล/บริการ และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนและทุกระดับ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งเป็นมาตรการเพื่อสร้างระบบและกลไกในการพัฒนาเครือข่ายองค์กรกีฬาในแต่ละระดับให้เชื่อมโยงบูรณาการและมีการบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเสนอแนะให้มีการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการใช้ประโยชน์ร่วมกันของเครือข่ายองค์กรกีฬาในแต่ละระดับของประเทศ (elite sports network) มีการจัดทำระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับนักกีฬา บุคลากรกีฬา และองค์กรเครือข่ายกีฬา



๒.๒.๓ การพัฒนานันทนาการ

นันทนาการเป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญในการพัฒนาคุณภาพของคน โดยพัฒนาทั้งทางด้านร่างกาย จิตใจและจิตวิญญาณ ทำให้เป็นคนที่มีสมบูรณ์ นอกจากนี้การยังสร้างสัมพันธภาพของคนในชุมชน ทำให้เกิดความสามัคคี มีความเข้มแข็งทางวัฒนธรรม เสริมสร้างความเข้มแข็ง ของชุมชน และเครือข่ายชุมชน ให้เชื่อมโยงกับการพัฒนาชนบท และเมืองให้เกิดความน่าอยู่ มีความสงบ สะอาด ปลอดภัย มีระเบียบวินัย นันทนาการเป็นเครื่องมือในการสร้างฐานรากของสังคม สร้างความปรองดองในชาติ เป็นสังคมแห่งคุณธรรม จริยธรรม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคน ครอบคลุม ชุมชน และสังคม รวมไปถึงกลุ่มพิเศษต่างๆ เช่น กลุ่มด้อยโอกาส กลุ่มคนพิการ กลุ่มผู้สูงอายุ กลุ่มผู้ต้องขัง กลุ่มคนอาศัยตามเขตชายแดน กลุ่มชาวเขา กลุ่มเด็กเร่ร่อน กลุ่มชุมชนแออัด กลุ่มคนต่างด้าว เป็นต้น ให้เป็นแกนหลักของสังคมไทยและทำให้ประชาชนเกิดความตระหนักในการใช้กิจกรรมนันทนาการอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นกลไกการพัฒนาสังคมและพัฒนาชาติ

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยกรมพลศึกษาได้จัดทำแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ โดยเริ่มตั้งแต่ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๐-๒๕๕๔) และปัจจุบันมีแผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจให้ประชาชนตระหนักและเห็นคุณค่าของ นันทนาการ ส่งเสริมให้เด็ก เยาวชน และประชาชนทุกกลุ่ม รวมทั้งบุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ และผู้สูงอายุมีโอกาสเข้าถึงกิจกรรมนันทนาการ^๓ โดยเสมอภาคเป็นประจักษ์เป็นวิถีชีวิต พัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถของบุคลากรนันทนาการทั้งภาครัฐและภาคเอกชนสู่ระดับ มาตรฐาน พัฒนา อุปกรณ์สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางนันทนาการให้มีมาตรฐานด้าน ความปลอดภัยและมีประสิทธิภาพในการให้บริการ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้านนันทนาการ ให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการจัดกิจกรรมนันทนาการเพื่อพัฒนาสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมประเพณีอย่างยั่งยืน ซึ่งกำหนดวิสัยทัศน์ให้ นันทนาการสร้าง คุณภาพชีวิต สังคมเป็นสุข สิ่งแวดล้อมงดงาม โดยมุ่งสู่มาตรฐานสากล และมียุทธศาสตร์การพัฒนาที่ สำคัญคือ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การส่งเสริมเด็ก เยาวชน และประชาชนให้มีความรู้ ความเข้าใจ ตระหนัก ถึงคุณค่าของการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์และประกอบกิจกรรม นันทนาการเป็นประจำจนเป็นวิถีชีวิต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การผลิตและพัฒนาบุคลากรในการเป็นผู้นำและการจัดบริการนันทนาการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาการบริหารจัดการนันทนาการ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาสภาวะแวดล้อมและการส่งเสริม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนด้วยนันทนาการ

^๓ กิจกรรมนันทนาการ หมายถึง กิจกรรมที่กระทำเพื่อนันทนาการ แบ่งเป็น ๑๑ ประเภท คือ ศิลปหัตถกรรม เกมและกีฬา การเดินร่ำ การละคร งานอดิเรก การดนตรีและร้องเพลง กิจกรรมกลางแจ้ง/นอกเมือง วรรณกรรม (อ่าน เขียน พูด) กิจกรรมทางสังคม กิจกรรมพิเศษตามเทศกาลต่างๆ และการบริการอาสาสมัคร



มาตรการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับด้าน ICT สรุปได้ดังนี้

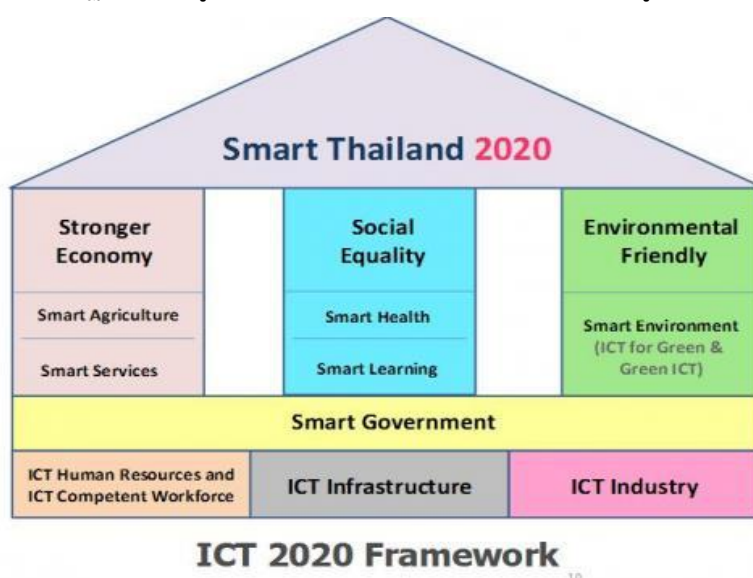
- มีศูนย์ข้อมูลเผยแพร่กิจการนันทนาการ มีระบบสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์เชื่อมโยงเครือข่ายทั่วประเทศรวมทั้งนานาชาติ
- พัฒนาระบบฐานข้อมูลและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศให้สมบูรณ์ เพื่อการส่งเสริมนันทนาการทุกสาขา โดยเฉพาะนันทนาการเพื่อการพาณิชย์
- สร้างและปรับปรุง “ศูนย์ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์นันทนาการ ” ให้เชื่อมโยงจากชุมชนสู่ท้องถิ่น ประเทศ และนานาชาติ

๒.๓ กรอบแนวทางและแผนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กรอบนโยบาย ICT2020 และกรอบแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย (พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๑) มีประเด็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ กล่าวคือ

๒.๓.๑ กรอบนโยบาย ICT2020

รัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาพัฒนาประเทศ โดยกำหนดกรอบนโยบาย ICT2020 และมีเป้าหมายให้ประเทศไทยในปี ๒๕๖๓ เป็นสังคมอุดมปัญญา (Smart Thailand 2020)^๔ ด้วย ICT โดยมีการพัฒนาและใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างชาญฉลาด ประชาชนทุกระดับมีความเฉลียวฉลาด (Smart People) และรอบรู้สารสนเทศ (Information Literacy) สามารถเข้าถึงและใช้สารสนเทศอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม มีวิจารณญาณ และรู้เท่าทัน ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ตนและสังคม มีการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่มีธรรมาภิบาล (Smart Governance) เพื่อสนับสนุนการพัฒนาสู่เศรษฐกิจและสังคมฐานความรู้และนวัตกรรมอย่างยั่งยืนและมั่นคง ดังรูปที่ ๒-๓



^๔ กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๖๓ ของประเทศไทย (ICT๒๐๒๐), กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, พฤษภาคม ๒๕๕๔



รูปที่ ๒-๓ กรอบนโยบาย ICT2020 ของประเทศไทย

การกำหนดยุทธศาสตร์ในการพัฒนาที่สำคัญและเกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งหมายรวมถึง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ด้วยนั้น ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ใช้ ICT เพื่อสร้างนวัตกรรมการบริการของภาครัฐที่สามารถให้บริการประชาชนและธุรกิจทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล โดยมุ่งสู่รัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ที่ฉลาดรอบรู้ (Intelligence) มีการเชื่อมโยงกัน (Integration) และเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีบทบาทร่วมรับประโยชน์จากบริการอย่างเท่าเทียมกัน (Inclusion) ภายใต้ระบบบริหารที่มีธรรมาภิบาล (Good Governance) ซึ่งมีประเด็นสำคัญที่ต้องให้ความสนใจและใช้เป็นกรอบการดำเนินงาน กล่าวคือ

- การจัดทำ “แผนที่นำทางด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ”
- การออกแบบสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศภาครัฐ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการพัฒนาระบบ ICT ของหน่วยงานภาครัฐ
- การกำหนดมาตรฐานและแนวปฏิบัติด้านมาตรฐานเทคโนโลยีสารสนเทศของภาครัฐ
- การพัฒนาและจัดให้มีบริการกลาง (Common Service) ที่จำเป็นให้แก่หน่วยงานภาครัฐ เช่น บริการระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์กลางภาครัฐ บริการออกใบรับรองอิเล็กทรอนิกส์ บริการช่องทางเข้าถึงบริการทางอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ (Government e-Service Portal)
- การกำหนดแนวทางและวิธีการในการดำเนินการพัฒนาความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชนเพื่อการให้บริการภาครัฐ
- การส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ตามแนวทาง “รัฐบาลเปิด” ที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของความโปร่งใส ตรวจสอบได้ การมีส่วนร่วม และการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน
- ให้ความสำคัญกับการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐต่อสาธารณะในรูปแบบเปิด (Open Government Data) ให้ประชาชนทั่วไปและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้
- ส่งเสริมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Media) เพื่อเป็นเวทีในการเข้าถึงเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และรับฟังความคิดเห็นจากประชาชนและ/หรือผู้รับบริการ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนแนวปฏิบัติที่ดี (Best practices) จากส่วนกลางสู่ส่วนภูมิภาค หรือในทางกลับกัน
- การจัดให้มีระบบความมั่นคงปลอดภัยเพื่อสร้างความมั่นใจและความน่าเชื่อถือในการใช้บริการข้อมูลข่าวสารและบริการธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐ
- ส่งเสริมการออกแบบระบบที่เน้นผลลัพธ์ในเชิงบริการ ที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้ (Reusable) โดยเฉพาะสถาปัตยกรรมในแนวทาง Service Oriented Architecture (SOA)



- พัฒนาบุคลากรของภาครัฐในแนวทางที่สอดคล้องกับวิวัฒนาการด้านนวัตกรรมบริการ สำหรับบุคลากร ICT เน้นพัฒนาทักษะในการออกแบบและเข้าใจสถาปัตยกรรม ICT และ/หรือทักษะในการจัดหาระบบ ICT ตามแนวทางใหม่ที่เน้นในเรื่องการใช้บริการ ICT จากภายนอก
- พัฒนาศักยภาพ และส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาในด้านที่เกี่ยวกับวิทยาการบริการ เพื่อทำความเข้าใจในเรื่องความต้องการ เจือ้นไข หรืออื่น ๆ ที่จะส่งผลต่อความพึงพอใจของ ผู้บริโภค/ผู้รับบริการ
- สร้างศักยภาพของหน่วยงานระดับภูมิภาคและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อสามารถ จัดบริการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ในระดับท้องถิ่นแก่ประชาชน
- พัฒนาหรือต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภูมิสารสนเทศแห่งชาติของประเทศไทยให้ สามารถตอบสนองความต้องการข้อมูลเชิงพื้นที่ของทุกภาคส่วนได้อย่างถูกต้องและมี ประสิทธิภาพ
- ส่งเสริมการใช้ ICT เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับระบบความมั่นคงของชาติ (National Security) โดยพัฒนาขีดความสามารถและศักยภาพของหน่วยงานด้านความ มั่นคงระบบเฝ้าระวังและติดตาม และส่งเสริมการวิจัยพัฒนาเพื่อให้สามารถติดตาม ความก้าวหน้าของ ICT และรู้เท่าทันถึงผลกระทบของเทคโนโลยี และสร้างการรับรู้และ ความตระหนักถึงภัยที่อาจส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติ รวมถึงส่งเสริม การมีส่วนร่วมของภาคประชาชนทั้งในระดับนโยบายและการปฏิบัติ

๒.๓.๒ แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๑)

แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย มีเป้าหมายใน การเตรียมความพร้อมของประเทศไทยสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy) อย่างยั่งยืน ทั้งถึง เท่าเทียม ด้วยความมั่นคงปลอดภัย โดยให้ความสำคัญกับการนำ ICT มาใช้พัฒนาประเทศ ๔ ด้าน ได้แก่ ศักยภาพของทุนมนุษย์ คุณภาพโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ประสิทธิภาพของรัฐบาล และ ความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม โดยแต่ละกลยุทธ์และมาตรการได้กำหนด ทิศทางในการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติ ตลอดจนบริบท ทางด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของ ประเทศไทย

วิสัยทัศน์

“พัฒนาสังคมอุดมปัญญาด้วย ICT เพื่อก้าวสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างยั่งยืน โดยทั่วถึง เท่าเทียม และมั่นคงปลอดภัย ในทุกชุมชนและท้องถิ่น” (Shape-up Smart Thailand toward Digital Economy)”

เป้าหมาย

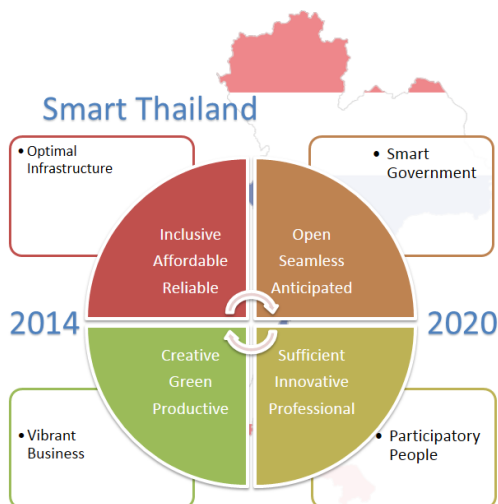
- สัดส่วน ICT ต่อ GDP สูงขึ้นโดยเฉพาะจาก SME



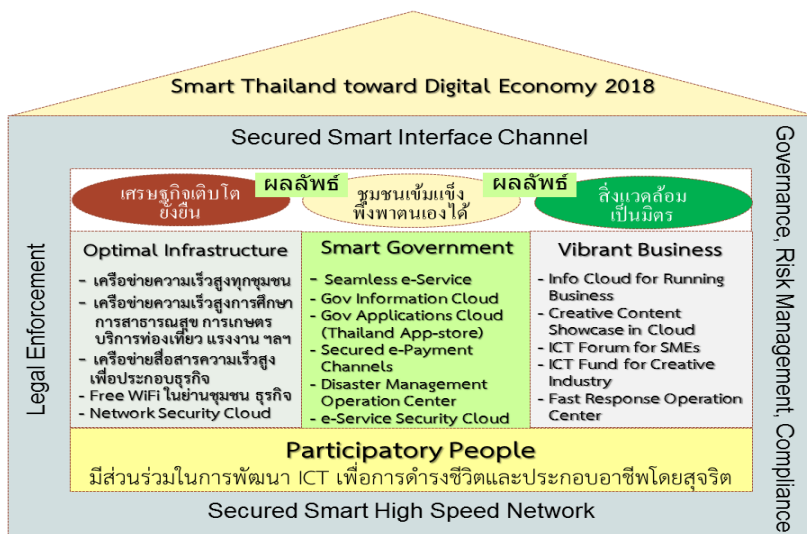
- ภาคธุรกิจมีเครื่องมือ ICT เพื่อสร้างความพร้อม การปรับตัวในการแข่งขันในเวทีสากล
- ประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น ประยุกต์ใช้ ICT ในการศึกษาเรียนรู้การดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพ
- บริการอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐไร้ตะเข็บรอยต่อและเป็นที่พึงพอใจของผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
- สังคม ชุมชน ท้องถิ่น เข้มแข็ง ปลอดภัย มีความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคม ASEAN
- อันดับประเทศไทยด้าน ICT สูงขึ้นในสถาบันการจัดอันดับระดับสากล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๓ ประกอบด้วย

- ๑) การพัฒนาทุนมนุษย์ให้เป็นการสำคัญในการพัฒนา ICT ของประเทศ (Participatory People)
- ๒) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่คุ้มค่าและพอเพียง (Optimal Infrastructure)
- ๓) การพัฒนาระบบบริการของภาครัฐอย่างชาญฉลาด (Smart Government)
- ๔) การพัฒนาภาคธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ให้เติบโตสดใส (Vibrant Industry & Business)



รูปที่ ๒-๔ ยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน ของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓)
ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗ -๒๕๖๑



รูปที่ ๒-๕ กรอบการพัฒนายุทธศาสตร์ ๔ ด้านภายใต้แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
(ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: พัฒนาทุนมนุษย์ให้เข้าถึงและรู้เท่าทัน ICT เพื่อการดำรงชีวิตและประกอบอาชีพอย่างพอเพียงด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม มีส่วนร่วมในการพัฒนา และใช้ประโยชน์จากบริการ ICT (Participatory People)

“ทุนมนุษย์ด้าน ICT ในปีพ.ศ ๒๕๖๓ มีขีดความสามารถในการเข้าถึงและรู้เท่าทันในการดำรงชีวิตและการประกอบอาชีพอย่างพอเพียง (Sufficient) ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (Innovative) มีความเป็นมืออาชีพในสายงาน ICT (Professional) พร้อมทั้ง มีความกระตือรือร้นในการมีส่วนร่วมและใช้ประโยชน์ ICT ในการพัฒนาบริการ ICT ที่หลากหลายในสังคมยุคดิจิทัล (Participatory People)”

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่พอเพียง (Sufficient) และคุ้มค่า (Optimal Infrastructure)

“โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในปี ๒๕๖๓ เข้าสู่ยุคการพัฒนาแบบพอเพียงคุ้มค่าต่อการลงทุนและอัตราค่าบริการที่เหมาะสม (Optimal Infrastructure) พร้อมด้วยระบบความมั่นคงปลอดภัย ประกอบด้วยโครงข่ายความเร็วสูงเข้าสู่ทุกชุมชนและท้องถิ่น โครงข่ายความเร็วสูงสำหรับภาคส่วนการพัฒนาที่สำคัญ ได้แก่ การศึกษา การสาธารณสุข การเกษตร บริการท่องเที่ยว แรงงาน และการประกอบธุรกิจเป็นสำคัญ พร้อมทั้งจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายสาธารณะ (Public WiFi) เพื่อบริการชุมชนในที่สาธารณะและย่านธุรกิจที่เหมาะสมและการให้บริการในด้านความมั่นคงปลอดภัยให้แก่ผู้ใช้บริการและมีโครงข่ายเชื่อมโยงกับต่างประเทศที่มีศักยภาพเพียงพอในการเป็นจุดศูนย์กลางการเชื่อมต่อประเทศในภูมิภาคอาเซียนสู่ประเทศเศรษฐกิจชั้นนำของโลก”



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ยกระดับบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐโดยการมีส่วนร่วมของชุมชนและ ท้องถิ่นในแนวทางนวัตกรรมบริการ และมีความมั่นคงปลอดภัยทั้งใน ระดับประเทศและภูมิภาคสากล (Smart Government)

“บริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐหรือ e-Government Service ในปี ๒๕๖๓ ภายใต้
การดำเนินการของรัฐอย่างชาญฉลาด (Smart Government) ที่ให้บริการแบบเปิด (Open) ไร้ตะเข็บ
รอยต่อระหว่างหน่วยงาน (Seamless) และอยู่บนพื้นฐานของเข้าใจความต้องการของประชาชน
(Anticipated) ก้าวไปสู่การพัฒนาบริการที่เน้นประโยชน์ของประชาชนเป็นที่ตั้ง โดยยึดหลักการมี
ส่วนร่วม ความร่วมมือ และความโปร่งใสทั้งในด้านข้อมูลข่าวสารและบริการธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์
พร้อมด้วยระบบบริหารจัดการภัยพิบัติเชิงบูรณาการ โดยชุมชนและท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการพัฒนา”

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ให้เติบโตสดใส มีขีด ความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันในตลาดระดับภูมิภาคและระดับสากล โดยเฉพาะอุตสาหกรรม ICT เชิงสร้างสรรค์ และการใช้ ICT ในธุรกิจและ อุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม (Vibrant Industry & Business)

“ภาคธุรกิจในปี ๒๕๖๓ จะเติบโตสดใส (Vibrant Industry & Business) ด้วยพลัง
จากธุรกิจและอุตสาหกรรม ICT ในเชิงสร้างสรรค์ (Creative) และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green)
รวมทั้งประยุกต์ใช้ ICT เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productive) ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมที่จะเพิ่ม
ศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดระดับภูมิภาคสากลโดยเฉพาะในภาคส่วนของ
SME ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ ทั้งในด้านข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจที่ทันสมัยและทัน
การณ์และกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาที่สำคัญ อาทิ ICT Business Forum การบริการและ
อำนวยความสะดวก การบ่มเพาะผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม”

๒.๓.๓ กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ TH e-GIF ๒.๐

กรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ หรือ “Thailand
e-Government Interoperability Framework” (TH e-GIF) จัดทำขึ้นเพื่อตอบสนองนโยบายของ
รัฐบาลในการส่งเสริมการเชื่อมโยงข้อมูลและการปฏิบัติการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างระบบ
สารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐหลายหน่วยงานที่มีความแตกต่างกันได้อย่างอัตโนมัติ เพื่อนำไปสู่การ
สร้างระบบธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถให้บริการร่วมมีบริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวกัน และ
บูรณาการเชื่อมโยงระบบข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐได้

เป้าหมายหลักของ TH e-GIF คือ การผลักดันการพัฒนาประเทศไปสู่การสร้างขีด
ความสามารถในการปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐและ
ระหว่างหน่วยงานภาคอื่น ๆ เช่น ภาคเอกชน ภาคประชาชน ภาคองค์กรอิสระ และองค์กรระหว่าง
ประเทศ โดยมีวัตถุประสงค์ดังนี้

- สนับสนุนและผลักดันการพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ของภาครัฐที่มี “ประชาชน
เป็นศูนย์กลางของการให้บริการ” (Citizen-centric Services)



- สนับสนุนและผลักดันให้หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถเชื่อมโยงเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างหน่วยงานที่มีระบบสารสนเทศที่แตกต่างกันได้อย่างอัตโนมัติ (Cross Platforms Interconnection)
- เลือกใช้ “มาตรฐานเปิด” และเป็นที่ยอมรับในระดับสากล (Open & International Standards)
- กำหนดกติการ่วม (Common Rules) ในการตั้งชื่อรายการข้อมูล (Data Elements) ที่นำไปสู่การกำหนดชื่อรายการข้อมูลที่เป็นมาตรฐานของประเทศ (National Standardized Data Set) ที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรนำไปใช้ในการพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และการพัฒนาระบบให้บริการร่วมแบบเบ็ดเสร็จ
- สร้างความเข้าใจในเนื้อหาของมาตรฐานร่วมและส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการปรับปรุงมาตรฐานตามเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีใหม่และลักษณะความต้องการการใช้งานที่เปลี่ยนไป (Stakeholders Collaboration)
- กำหนดและแต่งตั้งหน่วยงานเจ้าภาพสำหรับการประยุกต์ใช้งานในแต่ละระดับโดยให้มีทรัพยากรเพียงพอ พร้อมทั้งสร้างกลไกในการปรับปรุงชุดมาตรฐานอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (Systematic Change Management)

การสร้างขีดความสามารถและขับเคลื่อนการปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบสารสนเทศให้บรรลุเป้าหมายด้วยการกำหนดมาตรฐานกลาง และผลักดันให้หน่วยงานภาครัฐมีแนวทางการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการเชื่อมโยง จะต้องคำนึงถึงองค์ประกอบต่าง ๆ ดังนี้

- การนำกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติไปประยุกต์ใช้ เพื่อตอบสนองนโยบายและแนวทางการเชื่อมโยงบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐในการพัฒนาระบบบริการร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์
- วิธีการพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ
- แนวทางการปฏิบัติตามวิธีการพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ
- สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ที่อธิบายถึงองค์ประกอบของระบบในมุมมองหรือมิติต่าง ๆ พร้อมทั้งมีการแสดงความสัมพันธ์ที่ชัดเจนทั้งในด้านประโยชน์ ทิศทางเชิงยุทธศาสตร์ การดำเนินการตามกระบวนการของธุรกรรม ลักษณะข้อมูลที่ต้องการแลกเปลี่ยนระบบงานที่รองรับการเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล และเทคโนโลยีที่นำมาใช้รองรับระบบงาน ข้อมูลและธุรกรรมเหล่านั้น และรวมถึงมาตรฐานกลางด้านข้อมูลต่าง ๆ เช่น วิธีการกำหนดชื่อรายการข้อมูลเพื่อการสร้างความสอดคล้องของเอกสาร วิธีการสร้างแบบจำลองข้อมูล และกติกาการออกแบบโครงสร้างข้อมูลของเอกสารอิเล็กทรอนิกส์และมาตรฐานทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติการร่วมโดยจัดทำเป็นสถาปัตยกรรมพร้อมภาพที่อธิบายองค์ประกอบดังกล่าวที่มีการใช้งานจริงในปัจจุบันและสถาปัตยกรรมที่อธิบายองค์ประกอบที่ต้องการในอนาคตเพื่อประโยชน์ในการวิเคราะห์งานที่ต้องดำเนินการให้ได้ตามเป้าหมายขององค์กร
- การบริหารจัดการให้เป็นไปตามมาตรฐาน



- การบริหารจัดการการปรับปรุงมาตรฐาน

การดำเนินการตามองค์ประกอบข้างต้นและยึดถือเป็นกฎกติกาในการพัฒนาระบบสารสนเทศของแต่ละหน่วยงาน จะช่วยสร้างความชัดเจนของการพัฒนาระบบเชื่อมโยงบริการและแลกเปลี่ยนข้อมูลจัดอุปสรรคและลดความเสี่ยงในการเชื่อมโยงบริการหรือการแลกเปลี่ยนข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ โดยวิธีการอธิบายในเชิงสถาปัตยกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศ ทั้งสถาปัตยกรรมด้านธุรกรรม สถาปัตยกรรมด้านข้อมูล สถาปัตยกรรมด้านระบบงาน และสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยี ซึ่งครอบคลุมการใช้กฎกติการ่วมในการพัฒนาระบบให้สอดคล้องกัน และลดปัญหาของโครงสร้างและรูปแบบของข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่ต้องการแลกเปลี่ยนกันเมื่อได้รับการออกแบบตามหลักการที่แนะนำ รวมทั้งการใช้มาตรฐานทางเทคนิคเพื่อการปฏิบัติการร่วมระหว่างระบบที่ไม่เหมือนกัน

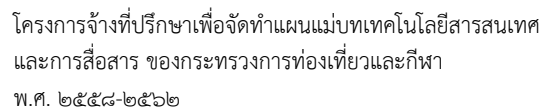
การพัฒนาระบบเชื่อมโยงข้อมูลที่ขาดการประยุกต์ใช้วิธีการที่เป็นมาตรฐานร่วมเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้การเชื่อมโยงระบบและการสร้างบริการร่วมแบบเบ็ดเสร็จในเชิงอิเล็กทรอนิกส์เป็นเรื่องยุ่งยากซับซ้อนไม่เพียงแต่ก่อให้เกิดปัญหาการบูรณาการข้อมูลภาครัฐและเกิดการทำงานซ้ำซ้อนต่อประชาชนและภาคธุรกิจที่มาใช้บริการ ยังทำให้สูญเสียงบประมาณ เวลา และนำไปสู่การสูญเสียโอกาสในการนำผลงานจากโครงการที่ดำเนินการแล้วมาใช้ใหม่หรือใช้งานร่วมกันกับโครงการอื่นอีกด้วย

วิธีการพัฒนาระบบบูรณาการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ สามารถแบ่งได้เป็น ๑๐ ระยะดังนี้

- ระยะที่ ๑ การเตรียมการเบื้องต้น
- ระยะที่ ๒ การกำหนดวิสัยทัศน์เพื่อการบูรณาการและการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- ระยะที่ ๓ การจัดทำสถาปัตยกรรมด้านธุรกรรม
- ระยะที่ ๔ การจัดทำสถาปัตยกรรมด้านข้อมูล
- ระยะที่ ๕ การจัดทำสถาปัตยกรรมด้านระบบงาน
- ระยะที่ ๖ การจัดทำสถาปัตยกรรมด้านเทคโนโลยี
- ระยะที่ ๗ การศึกษาความเป็นไปได้ในเชิงลึก
- ระยะที่ ๘ การวางแผนการดำเนินงานเบื้องต้น
- ระยะที่ ๙ การกำกับและดูแลการบูรณาการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
- ระยะที่ ๑๐ การปรับปรุงการบูรณาการในกลุ่มงาน

๒.๔ กระบวนการจัดทำแผนพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้ดำเนินการตามกระบวนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ดังรูปที่ ๒-๖



ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒





บทที่ ๓

บทวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การศึกษาและวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ได้จัดกลุ่มการวิเคราะห์ตามประเภทของธุรกิจและการบริการ (Business and Services) ที่อยู่ในความรับผิดชอบของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยแบ่งเป็น ๒ ส่วนหลัก คือ ด้านการท่องเที่ยว (Tourism) และด้านการกีฬา (Sport) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๓.๑ สถานภาพปัจจุบันด้านการท่องเที่ยว

๓.๑.๑ สถานภาพด้านภารกิจและโครงสร้าง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ ได้กำหนด วิสัยทัศน์การพัฒนาการท่องเที่ยว กล่าวคือ **“ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวในระดับโลก สามารถสร้างรายได้และกระจายรายได้ โดยคำนึงถึงความเป็นธรรม สมดุล และยั่งยืน”** ซึ่งการกำหนดแผนพัฒนาการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและแนวโน้มด้านการท่องเที่ยว สามารถแก้ไขปัญหาพื้นฐานการท่องเที่ยววางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวในระยะยาวสู่ความยั่งยืน และนำมาซึ่งรายได้ และความมั่นคงทางเศรษฐกิจของประเทศ ประเด็นที่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวจำเป็นต้องให้ความสำคัญมี ๕ ประการ คือ

- ๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก
- ๒) การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน
- ๓) การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว
- ๔) การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ๕) การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครอง ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

สำหรับพันธกิจในการพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งมีวงจรการท่องเที่ยวและกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนา ดังรูปที่ ๓-๑ และ ๓-๒ ตามประกาศ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙ ประกอบด้วย

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว ตลอดจนปัจจัยสนับสนุนด้านการท่องเที่ยว ให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล
- พัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพ มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสร้างความสมดุลระหว่างการใช้ประโยชน์ทรัพยากรท่องเที่ยวควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สังคม และวิถีชีวิตของชุมชน

^๔ ประกาศคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ เรื่อง แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙, วันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๕๔
บทที่ ๓ บทวิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



- เตรียมความพร้อมของภาคบริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยวให้มีความพร้อมในการรองรับการเปลี่ยนแปลง และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศ
- สร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว ให้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ประเทศ
- บูรณาการงานด้านการท่องเที่ยวให้มีเอกภาพ ลดความซ้ำซ้อนของภารกิจ สร้างกลไกในการสนับสนุนการพัฒนาการท่องเที่ยว และการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

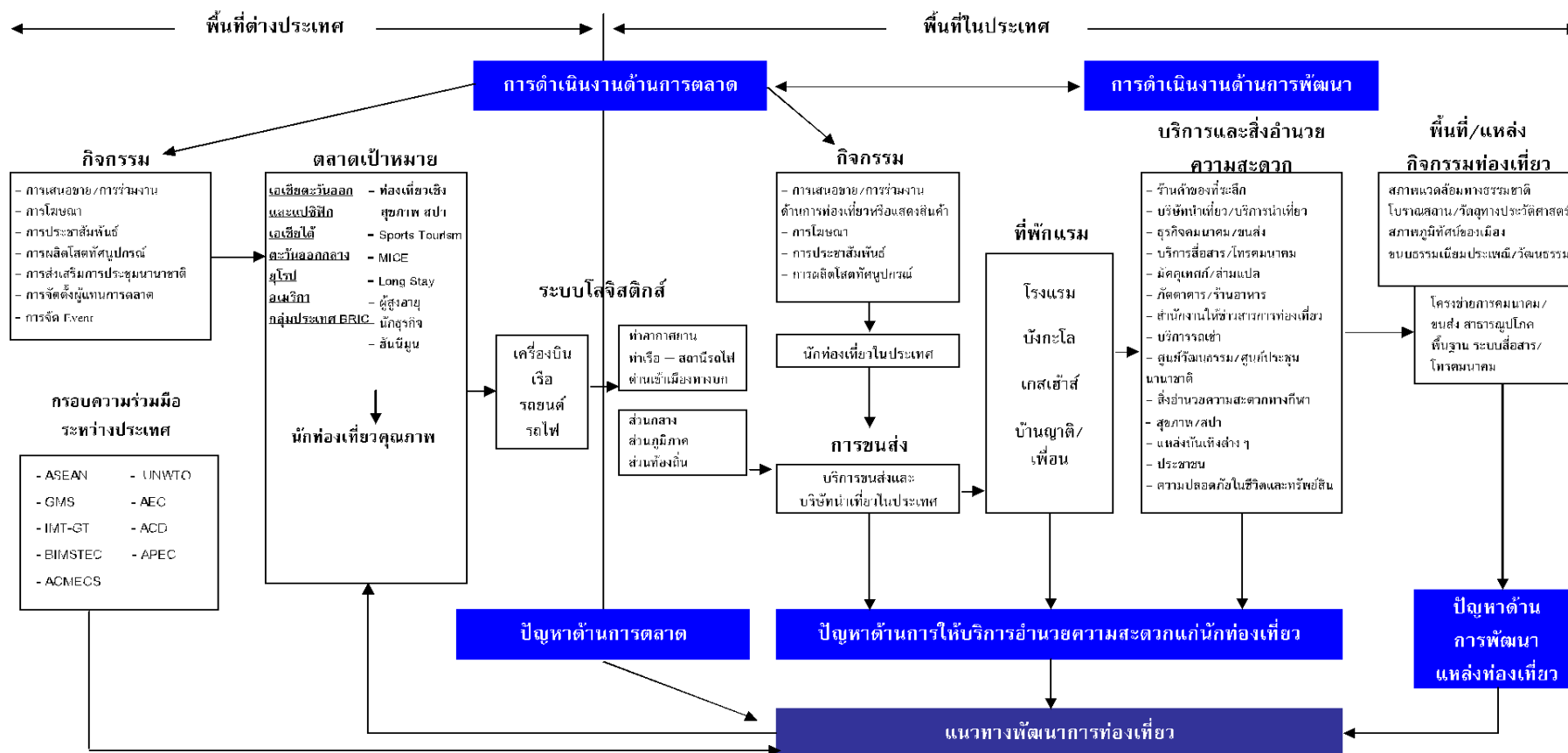
เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ ภารกิจ วัตถุประสงค์ และเป้าประสงค์ ของแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์ออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาสินค้า บริการและปัจจัยสนับสนุนการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความเชื่อมั่นและส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การส่งเสริมกระบวนการมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคประชาชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว

หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วยหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยว กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย และ กองบังคับการตำรวจท่องเที่ยว ซึ่งมีหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องจากภายนอกจากทุกภาคส่วนทั้งในส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ท้องถิ่น และชุมชนร่วมประสานการดำเนินงาน และมีส่วนร่วมในการพัฒนา



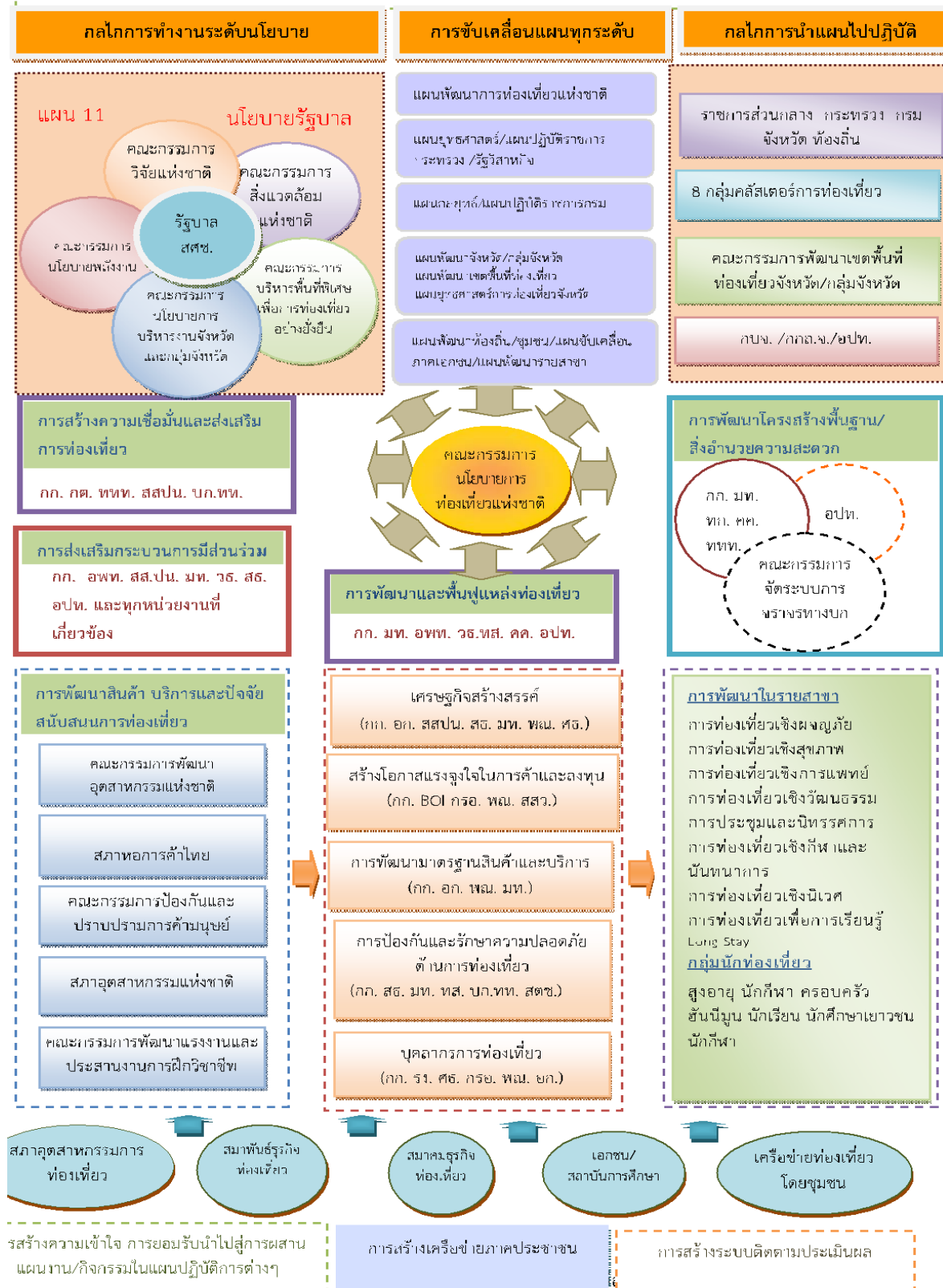
วงจรการท่องเที่ยวและปัญหาอุปสรรคในการส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยว



รูปที่ ๓-๑ วงจรการท่องเที่ยว ตามประกาศ แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙



กลไกการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555-2559



รูปที่ ๓-๒ กลไกการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙



๓.๑.๒ สถานภาพด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓.๑.๒.๑ สถานภาพด้านข้อมูล (Information)

การวิเคราะห์สถานภาพด้านข้อมูลด้านการท่องเที่ยวดังแสดงในตารางที่ ๑
ตารางที่ ๓-๑ ตารางแสดงกลุ่มข้อมูลด้านการท่องเที่ยว

กลุ่มข้อมูล	คำอธิบาย
๑. ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว	ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ มาตรการ และแผนงานโครงการ รวมทั้งตัวชี้วัดตามแผนยุทธศาสตร์ในระดับต่างๆ และกรอบแผนปฏิบัติงานของ ก.พ.ร.
๒. ข้อมูลทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	ทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์รวมถึงข้อมูลสถิติการอบรมมัคคุเทศก์ ข้อมูลทะเบียน/ประวัติมัคคุเทศก์ เพื่อการพัฒนาธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ของประเทศให้ได้มาตรฐาน
๓. ข้อมูลด้านบริการการท่องเที่ยว	ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาบริการการท่องเที่ยว การอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว จำแนกกลุ่มสินค้าและบริการ เพื่อให้การรับรองคุณภาพสินค้าและบริการ เช่น มาตรฐานที่พัก มาตรฐานร้านอาหาร มาตรฐานเรือนำเที่ยว เป็นต้น
๔. ข้อมูลการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว	ข้อมูลเกี่ยวกับการเฝ้าระวังป้องกันและรักษาความปลอดภัยให้นักท่องเที่ยว รวมทั้งข้อมูลเกี่ยวกับอาสาสมัครช่วยเหลือรักษาความปลอดภัย และอำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยว
๕. ข้อมูลการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	ข้อมูลเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร การจัดฝึกอบรม รวมทั้งอาสาสมัครด้านการท่องเที่ยวในระดับท้องถิ่น
๖. ข้อมูลเครือข่ายภาคีการพัฒนา	ข้อมูลแผนงานและการดำเนินงานของหน่วยงานเครือข่ายภาคีการพัฒนา ผู้เชี่ยวชาญ สถาบันวิชาการและวิจัย สถาบันการศึกษา และชุมชน
๗. ข้อมูลองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว	ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ความรู้ด้านการท่องเที่ยวในทุกมิติ และข้อมูลศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว
๘. ข้อมูลพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	ข้อมูลพฤติกรรมการใช้จ่าย การเข้าพัก การเดินทาง และการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว
๙. ข้อมูลการร้องเรียนจากนักท่องเที่ยว	ข้อมูลเรื่องร้องเรียนต่างๆจากนักท่องเที่ยว
๑๐. ข้อมูลการแจ้งความดำเนินคดีของนักท่องเที่ยว	ข้อมูลคดีความที่นักท่องเที่ยวเป็นผู้แจ้งความและคดีความที่นักท่องเที่ยวเป็นผู้ต้องหา
๑๑. ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว	ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว มาตรฐานที่ได้รับการรับรอง สาธารณูปโภค สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆที่มีในแหล่ง



กลุ่มข้อมูล	คำอธิบาย
	ท่องเที่ยว รวมทั้งบริการสาธารณะที่มีในแหล่งท่องเที่ยว เช่น บริการ wi-fi
๑๒. ข้อมูลที่พัก	ข้อมูลที่พัก และมาตรฐานที่ได้รับการรับรอง
๑๓. ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยว	ข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทย
๑๔. ข้อมูลสถิติเดินทางเข้าออกราชาอาณาจักร	ข้อมูลผู้เดินทางเข้า-ออกราชาอาณาจักร (รายวัน)
๑๕. ข้อมูลสถิติการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศในประเทศไทย	ข้อมูลการเข้ามาถ่ายทำภาพยนตร์ต่างประเทศ ในประเทศไทย
๑๖. ข้อมูลปฏิทินการท่องเที่ยว	ข้อมูลเทศกาล งานประเพณี และการจัดกิจกรรมต่างๆ ในแต่ละพื้นที่
๑๗. ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยว	ข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ และข้อมูลนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย
๑๘. ข้อมูลจำนวนแหล่งท่องเที่ยว	ข้อมูลจำนวนแหล่งท่องเที่ยวของแต่ละจังหวัด
๑๙. ข้อมูลรายได้จากการท่องเที่ยว	ข้อมูลรายได้ที่ได้จากการท่องเที่ยวในแต่ละพื้นที่ และรายได้จากการท่องเที่ยวในระดับประเทศ
๒๐. ข้อมูลแผนงาน/โครงการและงบประมาณกรมการท่องเที่ยว	ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำแผนงานโครงการ และงบประมาณ รวมทั้งผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ
๒๑. ข้อมูลการเงินและบัญชี	ข้อมูลการเบิก-จ่ายเงินงบประมาณ และการบันทึกบัญชีตามรูปแบบที่กำหนด และการจัดทำรายงานทางการเงิน
๒๒. ข้อมูลบุคลากร	ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากร - ประวัติบุคลากร การบรรจุ แต่งตั้ง และศักยภาพ - การพัฒนาบุคลากร - ผลการปฏิบัติงาน และการประเมินการปฏิบัติงาน - สวัสดิการและค่าตอบแทน - วินัยและการลงโทษ
๒๓. ข้อมูลการบริหารพัสดุ	ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดเก็บ การรักษา การเบิกจ่าย การโยกย้าย และจำหน่ายพัสดุ
๒๔. ข้อมูลการจัดการหนังสือราชการ (สารบรรณ)	ข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือเข้า-ออก การแจ้งเวียน การจัดเก็บ การโต้ตอบ และการติดตาม ข้อมูลการจัดเก็บและให้บริการเอกสารของหน่วยงาน
๒๕. ข้อมูลประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	ข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ในวงกว้าง



๓.๑.๒.๒ สถานภาพด้านระบบสารสนเทศ (Application)

การวิเคราะห์สถานภาพด้านระบบสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวปัจจุบันพบว่า
มีระบบสารสนเทศอยู่ทั้งสิ้น ๓๔ ระบบดังนี้

- ๑) ระบบโปรแกรมทะเบียนธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์
- ๒) ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อการบริหารจัดการ
- ๓) ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว (Me & You Guide)
- ๔) ระบบจดทะเบียนแหล่งท่องเที่ยว
- ๕) ระบบบริการข้อมูลการท่องเที่ยวท้องถิ่น
- ๖) ระบบปฏิบัติการสนับสนุนการดำเนินงานด้านกองทุนคุ้มครองธุรกิจ
ท่องเที่ยว
- ๗) ฐานข้อมูลมาตรฐานการท่องเที่ยวไทย
- ๘) ระบบสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- ๙) ระบบคลังข้อมูลสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร (Data warehouse
for executive information decision)
- ๑๐) ระบบสนับสนุนการปฏิบัติการภายในและบริหารความเสี่ยง
- ๑๑) ระบบควบคุมงบประมาณ บริหารการเงินและบัญชีและบริหารจัดการ
พัสดุ
- ๑๒) ระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล
- ๑๓) ระบบจัดการเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Document
Management System: EDMS)
- ๑๔) ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-Submission)
- ๑๕) ระบบ Intranet ภายในองค์กร
- ๑๖) ระบบฐานข้อมูลสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว (Data warehouse)
- ๑๗) ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจ
(Data warehouse)
- ๑๘) ศูนย์ข้อมูลกลางด้านแหล่งท่องเที่ยวประเทศไทย
- ๑๙) ระบบจัดเก็บข้อมูลพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงลึก
- ๒๐) ระบบบริหารจัดการฝึกอบรมเพื่อสนับสนุน ATA Academy
- ๒๑) เหมืองข้อมูล (Data Mining) จากฐานข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงการตลาด
- ๒๒) บูรณาการฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงหน่วยงานภายในและภายนอกตาม
แนวทาง TH e-GIF
- ๒๓) ระบบสารสนเทศผู้บริหาร (EIS)
- ๒๔) ระบบห้องสมุดอัตโนมัติและอิเล็กทรอนิกส์
- ๒๕) ระบบการนำเสนอข้อมูลการท่องเที่ยวสำหรับผู้ประกอบการด้วย
เทคโนโลยี Virtual Exhibition
- ๒๖) ระบบข้อมูลอัจฉริยะเพื่อซอฟต์แวร์ด้านการท่องเที่ยว



- ๒๗) ระบบสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ
- ๒๘) ระบบบริการรับปัญหาและรายงานผล
- ๒๙) ระบบบริหารจัดการทรัพยากรองค์กร
- ๓๐) ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านทรัพยากรบุคคล (HRIS)
- ๓๑) ระบบการรับแจ้งเรื่องและติดตามการดำเนินคดีนักท่องเที่ยว
- ๓๒) ระบบการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บ
- ๓๓) Tourist buddy application
- ๓๔) Vehicle tracking system

๓.๒ สถานภาพปัจจุบันด้านการกีฬาและนันทนาการ

๓.๒.๑ สถานภาพด้านภารกิจและโครงสร้าง

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในฐานะที่เป็นหน่วยงานรับผิดชอบด้านการกีฬาของประเทศ โดยดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลไทยที่ได้เล็งเห็นความสำคัญของการกีฬาที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพของทรัพยากรบุคคลของประเทศ ทั้งในด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตการสร้างเสริมสุขภาพ สมรรถภาพที่ดี ปลุกฝังความมีน้ำใจนักกีฬาให้เป็นค่านิยม เกิดความสมานฉันท์ของคนในชาติ การสร้างความภาคภูมิใจ สร้างแรงบันดาลใจ สร้างรายได้ อาชีพ และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยได้จัดทำแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙ ที่มุ่งหวังให้คนไทยได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬา อย่างถูกต้องจนเป็นวิถีชีวิต มีสุขภาพและสมรรถภาพที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีน้ำใจนักกีฬา เพื่อหลอมรวม เป็นหนึ่งเดียวสู่ความสามัคคีและสมานฉันท์ มีการบริหารจัดการกีฬาทุกมิติอย่างเป็นระบบ โดยใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาพัฒนาศักยภาพนักกีฬาสู่ความเป็นเลิศอย่างมีมาตรฐานระดับสากล รวมทั้งการสร้างรายได้ สร้างอาชีพ และ การพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ และมีวิสัยทัศน์ “คนไทยได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างถูกต้องจนเป็นวิถีชีวิตมีสุขภาพ สมรรถภาพที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม และมีน้ำใจนักกีฬา หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวเพื่อความสามัคคีสมานฉันท์ พัฒนากีฬาสู่ความเป็นเลิศโดยใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อพัฒนานักกีฬาที่มีศักยภาพให้ได้มาตรฐานสากล มีการบริหารจัดการกีฬาทุกมิติอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างรายได้สร้างอาชีพและพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ” และมีพันธกิจสำคัญคือ

- เพิ่มโอกาสให้คนไทยได้รับการส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างทั่วถึงและมีคุณภาพ
- ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของสังคมทุกภาคส่วนในการใช้กิจกรรมการออกกำลังกายและการกีฬาและเป็นสื่อในการสร้างสังคมสามัคคีสมานฉันท์
- พัฒนาศักยภาพของนักกีฬาโดยใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาให้ได้มาตรฐานระดับสากลนำไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ
- พัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการบริหารจัดการกีฬาและการออกกำลังกายทุกมิติ อย่างเป็นระบบ



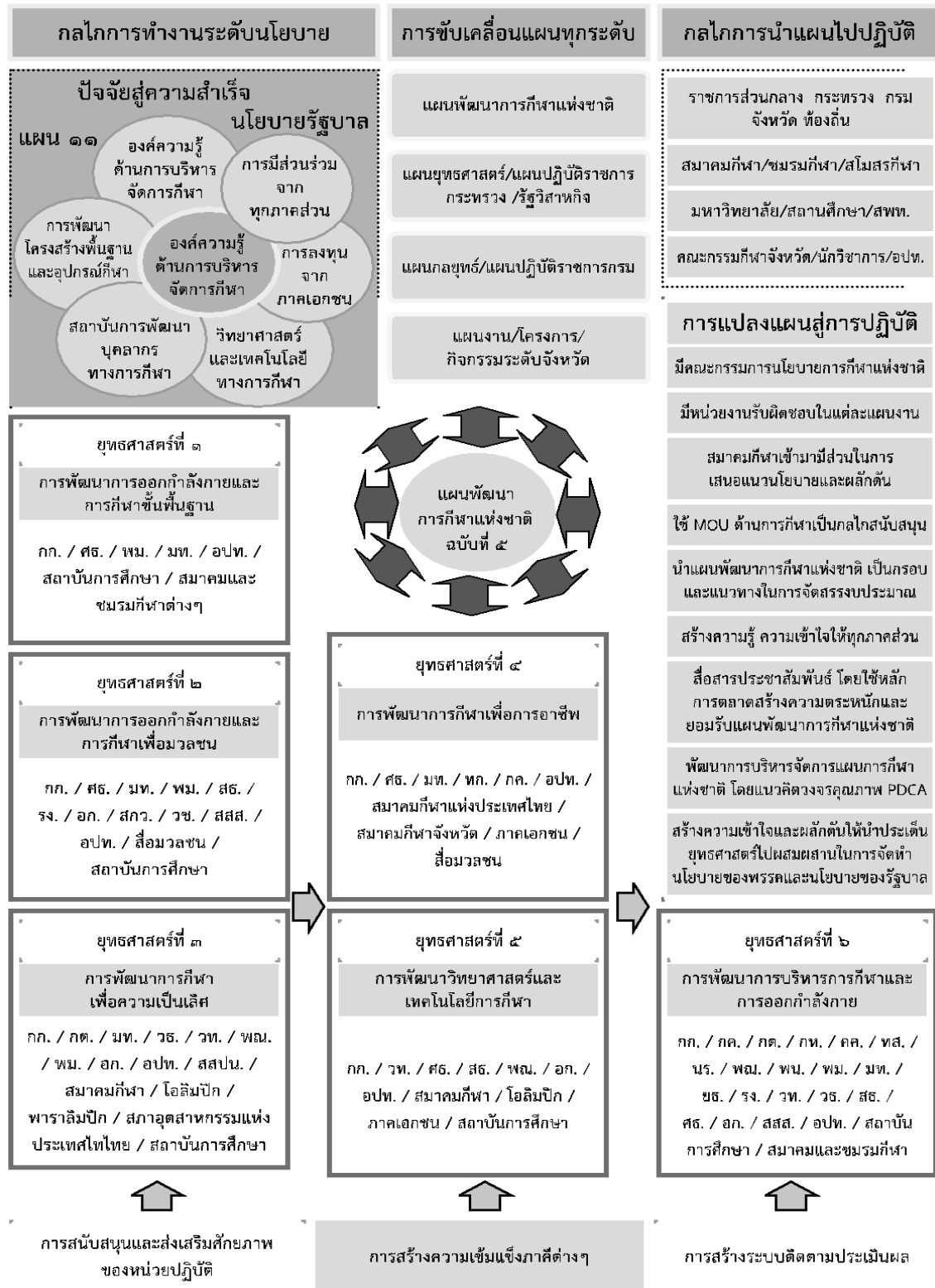
แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙) ประกอบด้วย ๖ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาการออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐาน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การพัฒนาการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาเพื่อมวลชน
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การพัฒนาการบริหารการกีฬาและการออกกำลังกาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบการดำเนินงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วย สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา กรมพลศึกษา สถาบันการพลศึกษา และการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยมีหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องจากทุกสาขาการพัฒนา ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ชุมชนและท้องถิ่น ดังแสดงในแผนผังการขับเคลื่อนการพัฒนาดังรูปที่ ๓-๓ ซึ่งให้ความสำคัญกับแนวทางปฏิบัติในการพัฒนาระบบฐานข้อมูล ทุกระดับตั้งแต่ระดับท้องถิ่น จังหวัด และระดับชาติ ให้ได้มาตรฐาน ทันสมัย ต่อเนื่อง และสามารถสร้างความเข้าใจในระหว่างผู้เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันได้ โดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลและนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ในการปรับปรุงแผนงานโครงการประจำปีอย่างต่อเนื่อง



แผนภาพที่ ๓ กลไกการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙)



รูปที่ ๓-๓ กลไกการขับเคลื่อนแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙



๓.๒.๒ สถานภาพด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๓.๒.๒.๑ สถานภาพด้านข้อมูล (Information)

การวิเคราะห์สถานภาพด้านข้อมูลด้านการกีฬาและนันทนาการดังแสดงใน
ตารางที่ ๓-๒

ตารางที่ ๓-๒ ตารางแสดงกลุ่มข้อมูลด้านการกีฬาและนันทนาการ

กลุ่มข้อมูล	คำอธิบาย
๑. ข้อมูลงานวิจัยด้านการกีฬา	ข้อมูลเกี่ยวกับงานวิจัยด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา
๒. ข้อมูลกิจกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ	ข้อมูลการจัดการแข่งขันกีฬาและกิจกรรมด้านการกีฬาขั้นพื้นฐานและกีฬามวลชน, ด้านนันทนาการ, ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
๓. ข้อมูลสถานที่และอุปกรณ์สำหรับกิจกรรมนันทนาการและเล่นกีฬา	ข้อมูลสนามกีฬาที่จัดสร้างและสถานที่ในการจัดกิจกรรมนันทนาการในแต่ละพื้นที่
๔. ข้อมูลบุคลากรด้านการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา	ข้อมูลบุคลากรด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และสาขาที่เกี่ยวข้อง
๕. ข้อมูลการแข่งขันกีฬา	ข้อมูลการแข่งขันและผลการแข่งขันกีฬาที่จัดโดยกรมพลศึกษา
๖. ข้อมูลการทดสอบสมรรถภาพด้านการกีฬา	ข้อมูลการทดสอบสมรรถภาพของนักเรียน โรงเรียน หรือบุคคลทั่วไปที่มาลงทะเบียนใช้งานกับกรมพลศึกษา
๗. ข้อมูลองค์ความรู้ด้านกีฬาและนันทนาการ	ข้อมูลองค์ความรู้ด้านการพลศึกษา สุขภาพ การกีฬา นันทนาการ วิทยาศาสตร์การกีฬา และการพัฒนาบุคลากรสาขาที่เกี่ยวข้อง
๘. ข้อมูลพิพิธภัณฑ์กีฬาและนันทนาการ	ข้อมูลพิพิธภัณฑ์ด้านการกีฬาและนันทนาการตามแต่ละพื้นที่
๙. ข้อมูลการบริหารจัดการทางการศึกษา	เป็นข้อมูลหลักสูตรการจัดการเรียน การสอนของสถาบันการพลศึกษา และโรงเรียนกีฬา
๑๐. ข้อมูลองค์ความรู้/หนังสือ เอกสารวิชาการ	เป็นข้อมูลองค์ความรู้/หนังสือ เอกสารวิชาการ
๑๑. ข้อมูลองค์ความรู้/เนื้อหาวิชาการเรียน หลักสูตรต่างๆ	ข้อมูลองค์ความรู้/เนื้อหาวิชาการเรียน หลักสูตรต่างๆ (ภายในระบบ Online Learning)
๑๒. ข้อมูลแผนงาน/โครงการและงบประมาณกรมการท่องเที่ยว	ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดทำแผนงานโครงการ แลงบประมาณ รวมทั้งผลการดำเนินงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณ
๑๓. ข้อมูลการเงินและบัญชี	ข้อมูลการเบิก-จ่ายเงินงบประมาณ และการบันทึกบัญชีตามรูปแบบที่กำหนด และการจัดทำรายงานทางการเงิน
๑๔. ข้อมูลบุคลากร	ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากร - ประวัติบุคลากร การบรรจุ แต่งตั้ง และศักยภาพ



กลุ่มข้อมูล	คำอธิบาย
	- การพัฒนาบุคลากร - ผลการปฏิบัติงาน และการประเมินการปฏิบัติงาน - สวัสดิการและค่าตอบแทน - วินัยและการลงโทษ
๑๕. ข้อมูลการบริหารพัสดุ	ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง การจัดเก็บ การรักษา การเบิกจ่าย การโยกย้าย และจำหน่ายพัสดุ
๑๖. ข้อมูลการจัดการหนังสือราชการ (สารบรรณ)	ข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือเข้า-ออก การแจ้งเวียน การจัดเก็บ การโต้ตอบ และการติดตาม ข้อมูลการจัดเก็บและให้บริการเอกสารของหน่วยงาน
๑๗. ข้อมูลประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	ข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศและองค์ความรู้เพื่อการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ในวงกว้าง

๓.๒.๒.๒ สถานภาพด้านระบบสารสนเทศ (Application)

การวิเคราะห์สถานภาพด้านระบบสารสนเทศด้านการกีฬาและนันทนาการ
ปัจจุบันพบว่ามียุคระบบสารสนเทศอยู่ทั้งสิ้น ๓๕ ระบบดังนี้

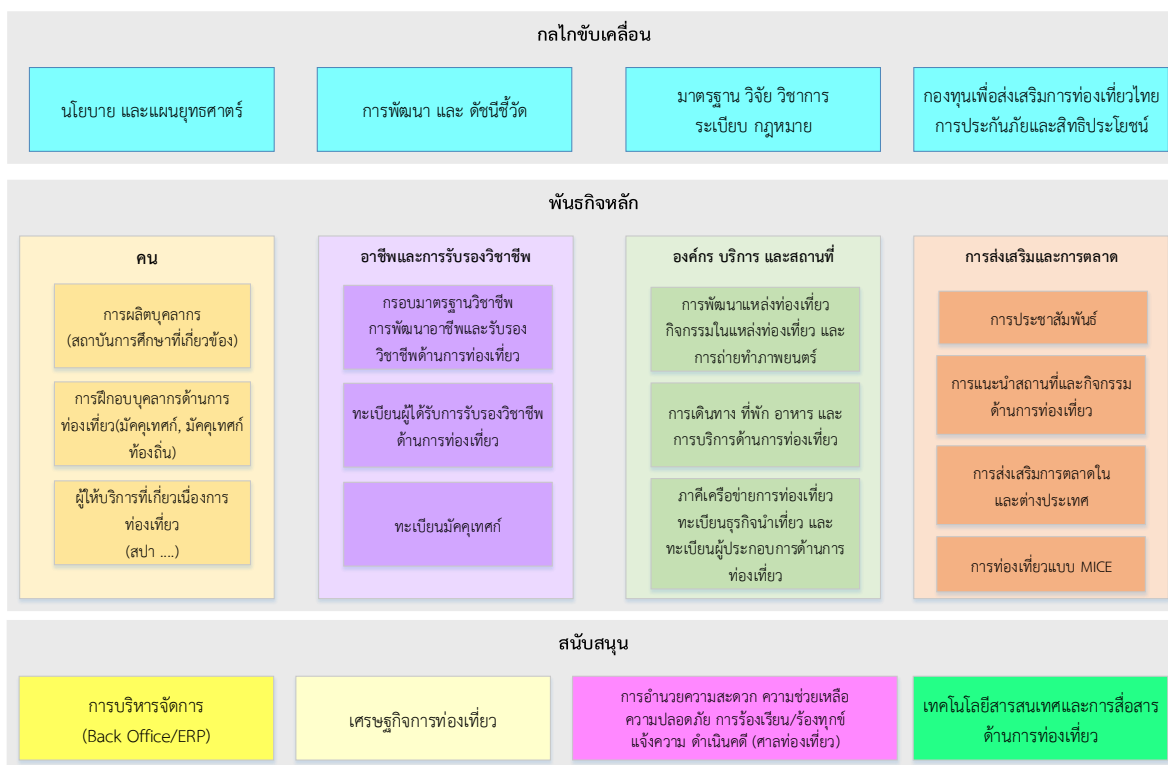
- ๑) ระบบการจัดการองค์ความรู้ (KM)
- ๒) ระบบหนังสือ เอกสารวิชาการ (e-Library)
- ๓) ระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)
- ๔) ระบบบริหารงานวิจัย
- ๕) ระบบเว็บไซต์
- ๖) ระบบบริหารงานประชาสัมพันธ์
- ๗) ระบบเว็บทำเพื่อการบริหารแบบจุดเดียว สำหรับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ (One-Stop Service Portal)
- ๘) ระบบบริหารจัดการด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา (กิจกรรม, สถานที่, อุปกรณ์)
- ๙) ระบบบริหารจัดการบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬา
- ๑๐) ระบบจัดการแข่งขันกีฬา
- ๑๑) ระบบสนับสนุนการทดสอบสมรรถภาพด้านการกีฬา
- ๑๒) ระบบบริหารจัดการคลินิกกีฬา
- ๑๓) ระบบบริหารจัดการพิพิธภัณฑ์กีฬาและนันทนาการ (e-Museum)
- ๑๔) ระบบสารสนเทศเชิงภูมิศาสตร์
- ๑๕) ระบบบัญชีศูนย์การกีฬาแห่งประเทศไทย ภูมิภาค
- ๑๖) ระบบทะเบียนนักกีฬา
- ๑๗) ระบบลงทะเบียนนักกีฬาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน



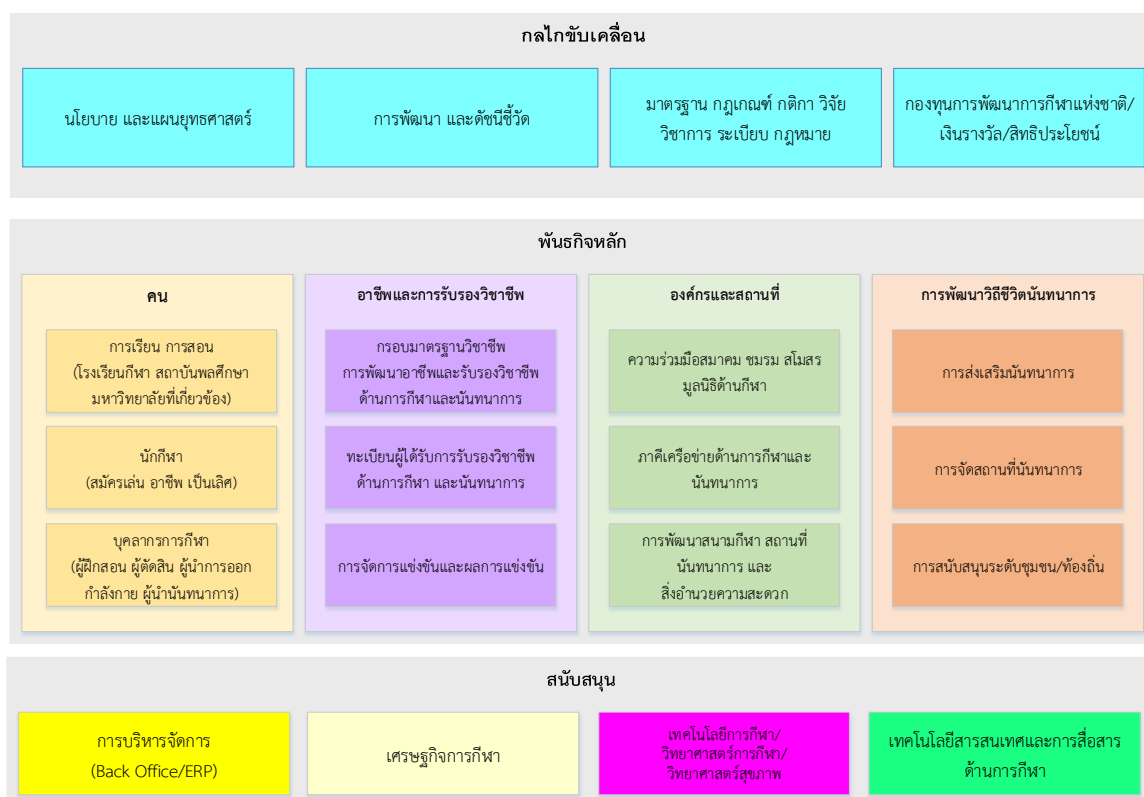
- ๑๘) ระบบรายงานผลกีฬา
- ๑๙) ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล
- ๒๐) ระบบบัญชีการเงิน
- ๒๑) ระบบบริหารงานนิติการ
- ๒๒) ระบบบริหารงานตรวจสอบภายใน
- ๒๓) ระบบบริหารการประชุมอิเล็กทรอนิกส์และจัดการประชุมทางไกล
- ๒๔) ระบบสนับสนุนการปฏิบัติงานของบุคลากร
- ๒๕) ระบบบริหารจัดการบริการทางการศึกษา
- ๒๖) ระบบงานสารบรรณ
- ๒๗) ระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- ๒๘) ระบบบริหารจัดการองค์กร/ระบบสำนักงานอัตโนมัติ
- ๒๙) ระบบบริหารจัดการธุรกิจ (Business Process Management)
- ๓๐) ระบบติดตามการให้บริการ (Helpdesk Management)
- ๓๑) ระบบประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด สคร.
- ๓๒) ระบบควบคุมภายในและบริหารความเสี่ยง
- ๓๓) ระบบเบิกจ่ายและอุปกรณ์คอมพิวเตอร์
- ๓๔) ระบบติดตามงานระหว่างส่วนกลางและภูมิภาค
- ๓๕) ระบบประเมินผล ๓๖๐ องศา

๓.๓ การวิเคราะห์ออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)

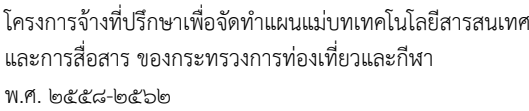
การวิเคราะห์ออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture หรือ EA) เพื่อประกอบการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยจัดแบ่งเป็น ๒ ด้านหลักคือ ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว ดังรูปที่ ๓-๔ และด้านการพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ ดังรูปที่ ๓-๕ โดยมีรายละเอียดผลการศึกษาดังเอกสารการศึกษาสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ในระดับแนวคิด (Conceptual Design) (ภาคผนวก ค)



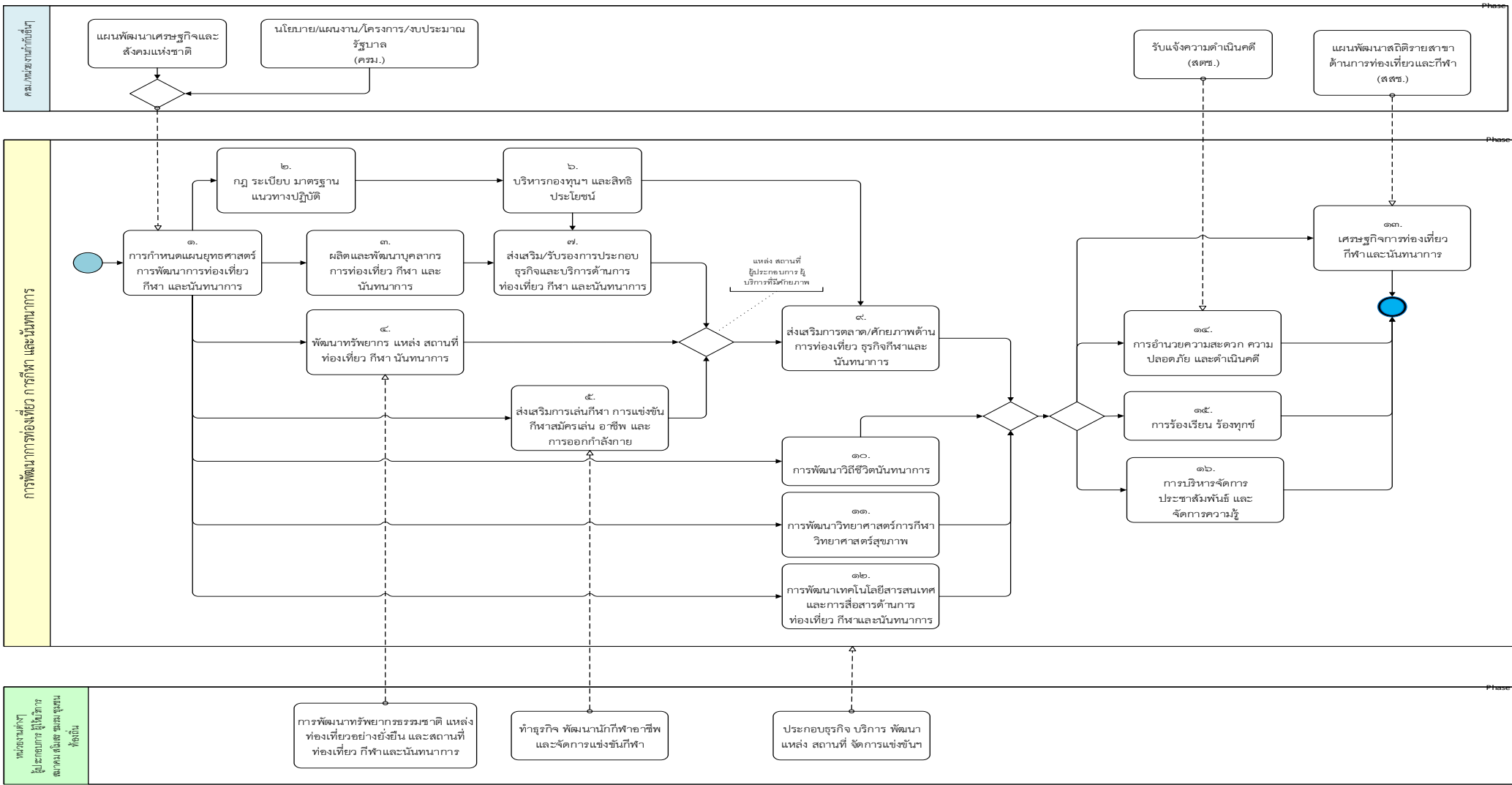
รูปที่ ๓-๔ แผนผังโครงสร้างธุรกิจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยว



รูปที่ ๓-๕ แผนผังโครงสร้างธุรกิจด้านการพัฒนาการกีฬาและนันทนาการ



แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒



รูปที่ ๓-๖ แผนผังกระบวนการด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ



สรุปภาพรวมการศึกษาและวิเคราะห์สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เพื่อการพัฒนาและปฏิบัติงานด้านต่างๆ ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาและนันทนาการ แสดงดังตารางที่ ๓-๓

ตารางที่ ๓-๓ สรุปผลการศึกษาและออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture)
ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

ลำดับ ที่	กระบวนการ/ข้อมูล/ระบบ	การ ท่องเที่ยว	การกีฬา	นันทนาการ
๑.	ด้านนโยบายและแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา (Policy)	X	X	X
๒.	ด้านการพัฒนาและดัชนีวัด (Indicator)	X	X	X
๓.	ด้านมาตรฐาน วิจัย วิชาการ ระเบียบ กฎหมาย ด้าน การท่องเที่ยว	X		
๔.	ด้านมาตรฐาน วิจัย วิชาการ ระเบียบ กฎหมาย ด้าน การกีฬาและนันทนาการ		X	X
๕.	ด้านการบริหารกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว ไทย	X		
๖.	ด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว	X		
๗.	ด้านการประกอบอาชีพและวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว	X		
๘.	ด้านการพัฒนาองค์กร บริการ และสถานที่ท่องเที่ยว	X		
๙.	ด้านการส่งเสริมและการตลาดการท่องเที่ยว	X		
๑๐.	ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา	X	X	
๑๑.	ด้านการอำนวยความสะดวก ความช่วยเหลือ ความ ปลอดภัย การร้องเรียน/ร้องทุกข์ แรงจูงใจ และ ดำเนินคดี (ศาลท่องเที่ยว)	X		
๑๒.	ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	X	X	X
๑๓.	ด้านการบริหารจัดการภาครัฐ (Back Office)	X	X	X
๑๔.	ด้านการบริหารกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ		X	
๑๕.	ด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านการกีฬาและนันทนาการ		X	X
๑๖.	ด้านการประกอบอาชีพและการรับรองวิชาชีพด้านการ กีฬาและนันทนาการ		X	X
๑๗.	ด้านการพัฒนาองค์กรและสถานที่ด้านกีฬาและ นันทนาการ		X	X
๑๘.	ด้านการพัฒนาวิธีชีวิตนันทนาการ			X
๑๙.	ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีการกีฬา วิทยาศาสตร์การ กีฬาและวิทยาศาสตร์สุขภาพ		X	



๓.๔ การประเมินสภาพแวดล้อมภายในและภายนอก กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ที่มีผลกระทบต่อ การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT)

ปัจจัย SWOT ในภาพรวมเป็นการรวบรวมปัจจัย SWOT จาก กลุ่มภารกิจด้านการท่องเที่ยว และด้าน
การกีฬาเข้าด้วยกันและวิเคราะห์ในมุมมองที่เป็น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีปัจจัยบางด้าน
สามารถทดแทนด้วยปัจจัยอื่นๆ ได้ กลุ่มของปัจจัยที่ใช้ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย ปัจจัยสภาพแวดล้อม
ภายใน ได้แก่ ด้านทรัพยากรองค์กร ด้านบริหารจัดการ ด้านกลไกการดำเนินงาน ด้านบุคลากร ด้านโครงสร้าง
พื้นฐาน (Hardware/Network) และปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ ด้านนโยบายภาครัฐ ด้านการ
เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ด้านการบริหารจัดการ ด้านสังคม ด้านกฎหมาย ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านสภาพ
ทางภูมิศาสตร์ โดยมีผลดังนี้

๓.๔.๑ ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง: Strength

- ผู้บริหารระดับสูง มีวิสัยทัศน์และเป้าหมายชัดเจน โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาใน
ด้านต่างๆ และตระหนักถึงประโยชน์ของการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศมาเป็นเครื่องมือ
สนับสนุนในการบริหารภายในองค์กร
- มีอุปกรณ์ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและ
เพียงพอต่อการใช้งาน
- มีแผนในการปรับปรุงและพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้ในองค์กรอย่างต่อเนื่อง
- มีบุคลากรจำนวนมากทั่วประเทศ
- มีอำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย สามารถดำเนินงานตามภารกิจอย่างคล่องตัว
- มีการจัดกิจกรรมต่างๆ ตลอดจนมีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง
- มีองค์กรที่เข้มแข็ง คือ ททท. ที่ทำงานด้านการตลาดอย่างมืออาชีพ

จุดอ่อน: Weakness

- หัวหน้าหน่วยงานมีการปรับเปลี่ยนบ่อย ทำให้นโยบายและการบริหารงานไม่ต่อเนื่อง
- การบริหารจัดการทรัพยากรไม่ดี (Man (คน), Money (งบประมาณ), Material
(ทรัพยากร), Management (การจัดการ))
- การพัฒนาระบบสารสนเทศภายในองค์กร ขาดการบูรณาการเชื่อมโยงกัน
- บุคลากรด้าน ICT ไม่เพียงพอ และไม่เหมาะสมกับงาน
- การดำเนินการโครงการด้าน ICT ขาดความต่อเนื่อง
- ขาดข้อมูลสนับสนุนการปฏิบัติงานที่ทันสมัย ครบถ้วน
- ขาดการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อ
เผยแพร่และส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันภายในองค์กร



๓.๔.๒ ปัจจัยสภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส: Opportunity

- มีวัฒนธรรมที่ใช้ระบบสังคมออนไลน์ เช่น Line, Facebook เป็นต้น ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน และการประชาสัมพันธ์องค์กรสู่สังคมภายนอก
- มีแผนแม่บท ICT ของประเทศ ทำให้ทราบทิศทางการพัฒนา ICT ประเทศไทยในมุมที่เกี่ยวข้องกับการกิจขององค์กร
- อุปกรณ์คอมพิวเตอร์มีราคาที่ถูกลง ทำให้สามารถจัดหาอุปกรณ์ที่มีคุณภาพสูงในราคาที่ต่ำ ในงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด
- ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นไปอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ทำให้มีทางเลือกในการนำวิทยาการใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานมากขึ้น
- ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลาย ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการกิจกระทรวง
- การเข้าเป็นสมาชิกประชาคมอาเซียนในอนาคต ทำให้มีโอกาสด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬา
- บุคลากรทางด้านนักกีฬาที่มีฝีมือเพิ่มขึ้น น่าจะมีโอกาสส่งไปแข่งขันกีฬาระดับโลกได้
- การท่องเที่ยวเป็น Agenda ประเทศ
- มีบริษัทเอกชนด้านการท่องเที่ยวที่เข้มแข็ง ตลอดจนมีเว็บไซต์ภาคประชาชน เว็บไซต์ที่แนะนำแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย

ภัยคุกคาม: Threat

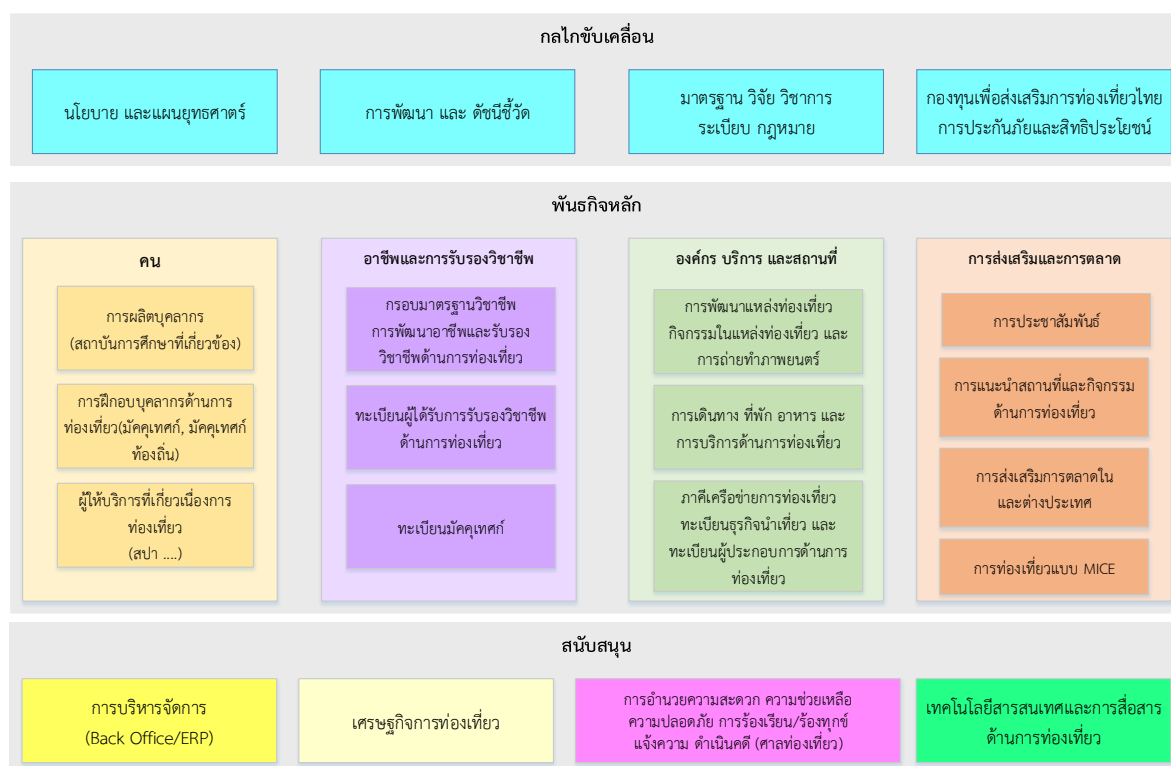
- ภัยคุกคามบนสังคมออนไลน์ รวมถึงภัยคุกคามอื่นทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้เกิดความเสี่ยงในการขาดความมั่นคงความปลอดภัยของระบบสารสนเทศและข้อมูล
- ภัยธรรมชาติ ก่อให้เกิดความไม่เสถียรในการใช้งานระบบเครือข่าย
- ภาวะคุกคามทางการเมือง ตลอดจนกลุ่มการเมืองต่างๆ ส่งผลต่อความต่อเนื่องในการปฏิบัติงาน
- ประเทศคู่แข่งด้านการท่องเที่ยวมีการพัฒนา ICT ได้ก้าวหน้ากว่าประเทศไทย
- แหล่งท่องเที่ยวอยู่ในความดูแลของหน่วยงานอื่น ทำให้การดำเนินงานไม่คล่องตัว ตลอดจนไม่สามารถจัดเก็บข้อมูลบางประเภทได้
- กฎระเบียบจากต่างประเทศที่เข้ามาควบคุมประเทศสมาชิก เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินงานหรือปฏิบัติการกิจขององค์กร



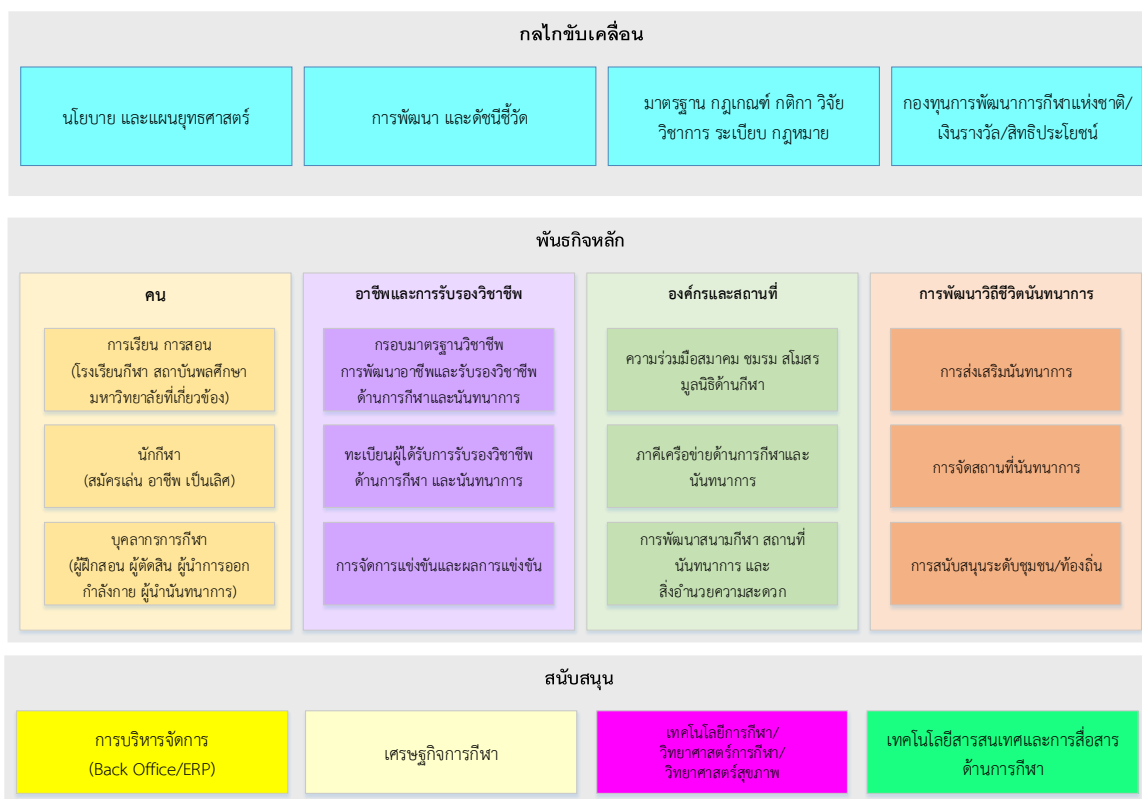
บทที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็น การพัฒนาเพื่อตอบสนองต่อพันธกิจด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวและการพัฒนาการกีฬาของประเทศไทย โดย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา อันประกอบด้วยสำนักงานปลัดกระทรวงฯ หน่วยงานระดับกรมและ รัฐวิสาหกิจในสังกัด โดยบูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น ตลอดจนความร่วมมือกับประเทศต่างๆ ทั้งในภูมิภาคอาเซียน เอเปค และภูมิภาคทั่วโลก

การศึกษาค้นคว้าสอดคล้องกับพันธกิจแบ่งมุมมองของการพัฒนาเป็น ๒ ด้าน โดยมุ่งเน้นการพัฒนา อย่างชาญฉลาด (SMART) ตามกรอบแนวทางการพัฒนา SMART Thailand ๒๐๒๐, SMART Business และ SMART Province โดยบทบาทการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการอย่างฉลาด (SMART Tourism and Sport) ซึ่งมีสถาปัตยกรรมการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว ดังรูปที่ ๔-๑ และสถาปัตยกรรมการ พัฒนาด้านการกีฬา ดังรูปที่ ๔-๒



รูปที่ ๔-๑ สถาปัตยกรรมการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว



รูปที่ ๔-๒ สถาปัตยกรรมด้านการกีฬาและนันทนาการ

๕.๑ วิสัยทัศน์ : แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒ ของ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

“ธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ เติบโต สดใส ด้วย ไอซีที”

คำอธิบายวิสัยทัศน์

“การประกอบธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ และด้านอื่นๆ
ที่เกี่ยวข้องมีศักยภาพ และขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจและการให้บริการได้อย่าง
สัมฤทธิ์ผล และยั่งยืน โดยการบูรณาการการพัฒนา ICT ที่ก้าวหน้า สร้างสรรค์ นวัตกรรม
บริการ เป็นมิตรสิ่งแวดล้อม และมุ่งสู่ความเป็นมาตรฐานสากล”



๕.๒ เป้าหมายการพัฒนา

- ๑) มีทุนมนุษย์ที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ ที่มีคุณภาพ มีความรอบรู้ทักษะที่จะพัฒนา และใช้ประโยชน์ ICT เพื่อการประกอบธุรกิจ การให้บริการ และการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ในระดับสากลและรู้เท่าทันเทคโนโลยี
- ๒) มีโครงสร้างพื้นฐาน ICT เพื่อการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการอย่างทั่วถึง นักท่องเที่ยว ผู้เยี่ยมเยือน ผู้ประกอบธุรกิจ ผู้ให้บริการ นักกีฬา บุคลากรกีฬา ผู้จัดการแข่งขัน ผู้นำนันทนาการ ประชาชน ชุมชน และท้องถิ่นสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร การบริการ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว ด้านการกีฬา ด้านนันทนาการ และบริการอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างสะดวกรวดเร็ว และปลอดภัย
- ๓) มีการบูรณาการความร่วมมือและการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการผ่านช่องทางบริการอิเล็กทรอนิกส์ (e-Services) บริการโมบาย (m-Services) หรือธุรกรรมออนไลน์ (e-Commerce)
- ๔) เสริมสร้างประสิทธิภาพและพัฒนาศักยภาพการพัฒนาและประยุกต์ใช้ ICT ให้กับธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการอย่างสร้างสรรค์ ยั่งยืน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้มาตรฐานระดับสากล
- ๕) ยกระดับความพร้อมด้าน ICT ภาครัฐ และการบูรณาการการเชื่อมโยงภาครัฐ เพื่อการบริการ การปฏิบัติการ และการบริหารจัดการของภาครัฐทุกระดับ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ชุมชน และท้องถิ่น

๕.๓ ตัวชี้วัดการพัฒนา

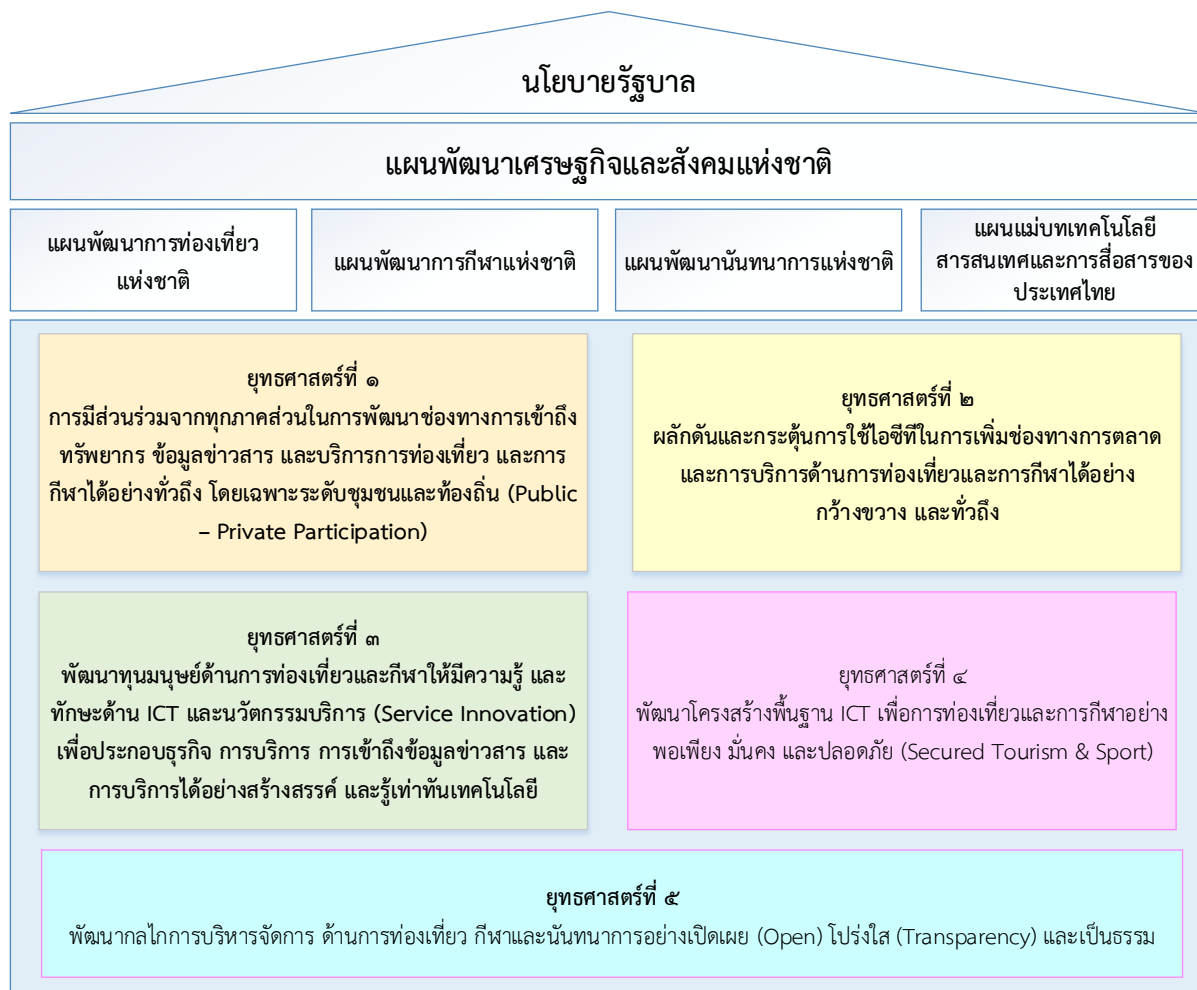
- ๑) ระดับความรู้ความสามารถด้าน ICT ที่ทัดเทียมมาตรฐานสากล และเพียงพอต่อการพัฒนาและประยุกต์ใช้ ICT ในการประกอบธุรกิจและการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) โครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ และโครงสร้างพื้นฐานบริการอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการมีความสะดวก เพียงพอ และปลอดภัย
- ๓) ผู้ประกอบธุรกิจและบริการการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการสามารถใช้ประโยชน์ ICT ในการสร้างสรรค์การดำเนินธุรกิจและให้บริการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อมากขึ้น
- ๔) บริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการมีการบูรณาการเปิดเผย ปลอดภัย และตรวจสอบได้

๕.๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนา

การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ภายใต้กรอบแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการอย่างฉลาด (SMART



Tourism) และ (SMART Sport) นั้น ได้พิจารณายุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยว ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬา และยุทธศาสตร์การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย ดังรูปที่ ๔-๓ แผนผังโครงสร้างยุทธศาสตร์การพัฒนา ICT ด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ



รูปที่ ๔-๓ แผนผังโครงสร้างยุทธศาสตร์



ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงทรัพยากร ข้อมูลข่าวสาร และบริการการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะระดับชุมชน และท้องถิ่น (Public – Private Participation)

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ ๑

การบูรณาการความร่วมมือ และสร้างโอกาสในการมีส่วนร่วมในการพัฒนาช่องทางการเข้าถึง ทรัพยากร ข้อมูลข่าวสาร และบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ รวมทั้งบริการอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง โดยการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๑

- ๑) การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการที่มี มาตรฐานระดับสากล
- ๒) การใช้ประโยชน์จากศูนย์กลางการเชื่อมโยงเพื่อให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและ ด้านการกีฬาในวงกว้าง
- ๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาศูนย์กลางให้บริการข้อมูล ด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬาระดับชุมชน และท้องถิ่น

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๑

- ๑) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาศูนย์กลางการเชื่อมโยงเพื่อให้บริการข้อมูลด้านการ ท่องเที่ยวและด้านการกีฬาเพิ่มขึ้นปีละ ๑๐%
- ๒) สัดส่วนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการด้านการ ท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการเพิ่มขึ้นปีละ ๑๐%

กลยุทธ์และมาตรการ

๑.๑ ผลักดันการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ ในยุคสังคมดิจิทัลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยการมีส่วนร่วมกับภาค ประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น

- ๑) ศึกษากรอบมาตรฐานและแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการด้านการ ท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ ตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาล อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (Thailand e-Government Interoperability Framework หรือ TH e-GIF)
- ๒) เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ และประสานการปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานตามกรอบแนวทางการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการภาครัฐด้านการ ท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ
- ๓) รณรงค์ให้ความรู้และฝึกอบรมทักษะที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงข้อมูลและ บริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ



๑.๒ กำหนดแนวทางและมาตรการการเปิดเผยข้อมูลด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและ นันทนาการ (Open Data) เพื่อให้ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และประชาชน สามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง

- ๑) พัฒนาศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการ การอำนวยความสะดวก และ
รักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยวแบบครบวงจรเบ็ดเสร็จที่สามารถ
สอบถามข้อมูลการท่องเที่ยว ประสานแก้ไขความเดือดร้อน ช่วยเหลือกรณีเกิด
เหตุฉุกเฉินได้สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงได้ง่าย และกระจายให้ครอบคลุมตาม
สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ
- ๒) พัฒนาศูนย์กลางการเชื่อมโยงให้บริการข้อมูลด้านการกีฬาโดยความร่วมมือกับ
ภาคส่วนต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ ทั้งด้านการผลิตบุคลากร (Supply) และ
การประกอบอาชีพ การแข่งขัน (Demand) รวมทั้งการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย
เพื่อวิถีชีวิตที่ดี
- ๓) นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการท่องเที่ยว การกีฬาและ
นันทนาการให้มีคุณภาพทั้งระบบ โดยเฉพาะการบูรณาการความร่วมมือจาก
หน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่รับผิดชอบการพัฒนาระบบขนส่งและจราจรอัจฉริยะ
(Intelligent Transportation System : ITS)
- ๔) จัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแหล่งท่องเที่ยวให้ครบถ้วน ทันสมัย เชื่อมโยงไปยัง
บริการที่เกี่ยวข้องอย่างครบวงจร และตรงกับความต้องการของผู้ใช้ข้อมูลอย่าง
แท้จริง^๖

แผนงาน/โครงการเชิงบูรณาการ/เร่งด่วน

- ๑) โครงการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับกรอบแนวทางและมาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการ
ด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ
- ๒) โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการด้านการท่องเที่ยวและด้านการ
กีฬา
- ๓) โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการด้านการอำนวยความสะดวก
และรักษาความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว

^๖ กิจกรรมการท่องเที่ยว ได้แก่ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism) การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย (Adventure Tourism) การท่องเที่ยว
เชิงศาสนา (Spiritual Tourism) การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมและนิทรรศการ (MICE) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) การท่องเที่ยวเชิง
เกษตร ฯลฯ



ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันและกระตุ้นการใช้ไอซีทีในการเพิ่มช่องทางการตลาด และการบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการได้อย่างกว้างขวาง และทั่วถึง

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ ๒

ภาคธุรกิจการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการมีศักยภาพและความสามารถในการพัฒนาและประยุกต์ใช้ ICT เพื่อสร้างโอกาสทางการตลาด และความสามารถและความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ ด้วยแนวคิดสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรมที่เพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันในทุกระดับทั้งในประเทศ ภูมิภาคอาเซียน และนานาชาติทั่วโลก

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๒

- ๑) ผู้ประกอบการธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ มีการประยุกต์ใช้ ICT ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มในการประกอบธุรกิจ และมีความพร้อมในการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับสากล
- ๒) มีระบบสารสนเทศ (Software Application) และผลิตภัณฑ์ ICT ที่ผลิตในประเทศ ที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจและการบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ
- ๓) ความเชื่อมั่นในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) และโมบาย (Mobile Application) การชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เป็นต้น

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๒

- ๑) ปริมาณการลงทุนด้าน ICT สำหรับการประกอบธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการของภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐% ต่อปี
- ๒) ปริมาณการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการประกอบธุรกิจและการบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา

กลยุทธ์และมาตรการ

๒.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการธุรกิจการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ นำ ICT มาประยุกต์ใช้การพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการและความสามารถในการแข่งขันเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน

- ๑) การพัฒนาระบบสารสนเทศ และซอฟต์แวร์ ดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อการท่องเที่ยว สนับสนุนให้เกิดการใช้ระบบ e-Commerce อย่างแพร่หลาย
- ๒) ส่งเสริมการจัดทำข้อมูลการท่องเที่ยวออนไลน์ และการเชื่อมโยงระบบบริการต่างๆ ด้านการท่องเที่ยวทางเว็บไซต์
- ๓) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อการประกอบธุรกิจและการบริการได้อย่างเหมาะสมตามสภาพการณ์



๒.๒ ส่งเสริมการพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Services) ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการเพื่อยกระดับความเชื่อมั่นและความสะดวกในการใช้บริการภาครัฐ

- ๑) พัฒนาเว็บไซต์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความแข็งแกร่งในภาพลักษณ์ พร้อมจัดตั้งศูนย์ให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและอำนวยความสะดวกอย่างครบวงจร เพื่อให้การบริการข้อมูลการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์รวดเร็วทันสมัย เช่น การจองที่พัก การเดินทาง เป็นต้น โดยพัฒนาให้มีหลากหลายภาษาเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวได้ดียิ่งขึ้น
- ๒) การจัดตั้งศูนย์สารสนเทศด้านการกีฬาและการออกกำลังกาย โดยเป็นศูนย์กลางในการรวบรวมข้อมูลด้านการกีฬาและการออกกำลังกาย
- ๓) การเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการออกกำลังกาย และการเล่นกีฬาโดยการสนับสนุน การเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูล/บริการ และการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนและทุกระดับ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการเชิงบูรณาการ/เร่งด่วน

- ๑) โครงการศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศไทย (Thailand Tourism & Sport Big Data Strategy)
- ๒) โครงการเครือข่ายผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยวดีเด่นของประเทศไทย (Thailand Tourism Talent)
- ๓) โครงการเครือข่ายนักกีฬาเด่นของประเทศไทย (Thailand Sport Talent)
- ๔) โครงการการใช้ไอซีทีเพื่อสนับสนุนระบบความปลอดภัยสำหรับนักท่องเที่ยว (Tourism Safety)
- ๕) โครงการศูนย์กลางรวบรวมและสาธิตซอฟต์แวร์ และระบบบริการ Application (API) ผ่านอุปกรณ์พกพา ด้านการท่องเที่ยวและบริการ



ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีความรู้ และทักษะด้าน ICT และนวัตกรรมบริการ (Service Innovation) เพื่อประกอบธุรกิจ การให้บริการ การเข้าถึง ข้อมูลข่าวสาร และการบริการได้อย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ ๓

ทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการมีขีดความสามารถในการเข้าถึง มีวิจรณ์ญาณและรู้เท่าทันการพัฒนาและประยุกต์ใช้ ICT เพื่อการประกอบธุรกิจ การให้บริการ การเข้าถึง ข้อมูลข่าวสาร การบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ด้วยแนวคิดการสร้างสรรค์เชิงนวัตกรรม (Innovative) และหลากหลายในสังคมยุคดิจิทัล

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๓

- ๑) เพิ่มระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และด้านการกีฬาให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะการพัฒนาและการประยุกต์ใช้ ICT ในการดำเนินธุรกิจ และการให้บริการ
- ๒) ประชาชนในทุกภาคส่วนมีความรู้ ความสามารถในการเข้าถึง และสร้างสรรค์ข้อมูล ข่าวสารและบริการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการได้บูรณาการ และปลอดภัย

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๓

- ๑) สัดส่วนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน ICT เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐%
- ๒) ความสำเร็จในการพัฒนา และสัดส่วนการเข้าถึงระบบการเรียนรู้ออนไลน์ (Online Learning) และระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Management) ด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬา

กลยุทธ์และมาตรการ

- ๓.๑ การจัดทำกรอบและแนวทางการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการให้มีความรู้และทักษะในการให้บริการยุคดิจิทัล
 - ๑) จัดทำแผนการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน ICT ให้บุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว
 - ๒) จัดทำแผนการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน ICT ให้นักเรียน นักศึกษา และบุคลากรวิชาชีพด้านการกีฬา
 - ๓) กำหนดกรอบมาตรฐานการรับรองคุณวุฒิด้าน ICT สำหรับบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ



๓.๒ การส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ๆ ด้าน ICT เพื่อการพัฒนาธุรกิจ และการบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ

- ๑) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวให้มีความรู้และทักษะในการให้บริการเชิงนวัตกรรมบริการด้วย ICT (Service Innovation)
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาให้มีความรู้และทักษะในการใช้ข้อมูล ข่าวสารและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการ กีฬา โดยเริ่มตั้งแต่ระดับนักเรียน นักศึกษา การเล่นกีฬา การจัดการแข่งขันกีฬา การตัดสิน และการออกกำลังกาย
- ๓) พัฒนาระบบการเรียนทางออนไลน์ (Online Learning) ในลักษณะ Massive Online Open Courses (MOOCs) ด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬา เพื่อ การพัฒนาบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาได้อย่างสะดวก รวดเร็ว อย่าง ต่อเนื่องในทุกที่ ทุกเวลา

๓.๓ การสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จาก ICT ในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและการให้บริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการของทุก ภาคส่วน

- ๑) พัฒนาระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Management) และ เครือข่ายสังคม (Social Network) ด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ เพื่อให้บริการทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงและปลอดภัย
- ๒) ส่งเสริมการพัฒนาเนื้อหา (Content) และเครื่องมือที่ใช้จัดทำเนื้อหาที่มี ประโยชน์ รวมทั้งจัดให้มีช่องทางการเข้าถึงเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวและกีฬาได้ อย่างหลากหลายรูปแบบ
- ๓) จัดกิจกรรมเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน โดยเฉพาะในระดับชุมชน และท้องถิ่น

แผนงาน/โครงการเชิงบูรณาการ/เร่งด่วน

- ๑) โครงการศึกษาและจัดทำกรอบและแนวทางการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพด้านการ ท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการให้มีความรู้และทักษะในการให้บริการยุคดิจิทัล
- ๒) โครงการจัดหลักสูตรเสริมทักษะด้าน ICT สำหรับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยว
- ๓) โครงการจัดฝึกอบรมเสริมทักษะด้าน ICT สำหรับบุคลากรด้านการกีฬา
- ๔) โครงการพัฒนาศูนย์กลางการจัดการข้อมูล เนื้อหาและความรู้ขนาดใหญ่ด้านการ ท่องเที่ยว และด้านการกีฬา (Big Data)



ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT เพื่อการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการอย่างพอเพียง มั่นคง และปลอดภัย

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ ๔

โครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่สนับสนุนธุรกิจและบริการการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ ได้รับการพัฒนาอย่างพอเพียง ด้วยระบบจัดการความมั่นคงปลอดภัยที่เหมาะสมและเชื่อถือได้ โดยความร่วมมือการลงทุนร่วมกันอย่างคุ้มค่าในระดับชุมชน และท้องถิ่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาโครงข่ายความเร็วสูง และการให้บริการอินเทอร์เน็ตไร้สายสาธารณะ (Public WiFi) สำหรับการพัฒนาธุรกิจและบริการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ และการติดต่อสื่อสารระหว่างประเทศทั้งระดับอาเซียนและระดับโลก

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๔

- ๑) โครงสร้างพื้นฐาน ICT สำหรับการพัฒนาธุรกิจและบริการการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการมีความพอเพียงและมั่นคงปลอดภัย
- ๒) โครงข่ายความเร็วสูงมีความครอบคลุมพื้นที่การพัฒนาแหล่งและสถานที่ท่องเที่ยว
- ๓) โครงข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Public WiFi) มีความพร้อมสำหรับการบริการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการได้อย่างเหมาะสม และพอเพียง โดยเฉพาะในพื้นที่พัฒนาแหล่งและสถานที่ท่องเที่ยว

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๔

- ๑) โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับการพัฒนาธุรกิจและบริการการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ โดยเฉพาะการบริการทางอิเล็กทรอนิกส์มีความปลอดภัยและได้รับการคุ้มครองเมื่อเกิดความเสียหาย
- ๒) ความครอบคลุมโครงข่ายความเร็วสูง และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Public WiFi) ในพื้นที่ สถานที่ และแหล่งการพัฒนาธุรกิจและบริการการท่องเที่ยว
- ๓) ความสามารถในการเข้าถึงบริการและข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระดับชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มขึ้นทุกปี

กลยุทธ์และมาตรการ

๔.๑ ผลักดันการติดตั้งโครงข่ายความเร็วสูง และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Public WiFi) ในพื้นที่ สถานที่ และแหล่งการพัฒนาธุรกิจและบริการการท่องเที่ยว

- ๑) ศึกษาความต้องการการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการในพื้นที่ สถานที่ และแหล่งการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) บูรณาการความร่วมมือการลงทุนและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT สำหรับการพัฒนาธุรกิจและบริการการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการกับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน โดยเฉพาะระดับชุมชนและท้องถิ่น



- ๓) เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ และติดตามการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน ICT
สำหรับการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการเพื่อสร้างแรงจูงใจและความเชื่อ
มั่นในการใช้บริการของผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ นักท่องเที่ยว นักกีฬา และ
ผู้สนใจในระดับ

**๔.๒ สนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพ และการจัดการด้านความปลอดภัยช่อง
ทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของผู้ประกอบการ
และผู้ให้บริการ**

- ๑) ศึกษาและกำหนดมาตรฐานการจัดการความมั่นคงปลอดภัยโครงสร้างพื้นฐาน
สารสนเทศสำหรับการพัฒนาและบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและ
นันทนาการ โดยความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน
- ๒) ประสานการจัดทำชุดมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยขั้นพื้นฐาน (Standard
Security Toolkit) สำหรับการพัฒนาธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยวและ
ด้านการกีฬา

แผนงาน/โครงการเชิงบูรณาการ/เร่งด่วน

- ๑) โครงการศึกษาและสำรวจความพร้อม ศักยภาพ และความต้องการใช้โครงข่ายความเร็ว
สูงและโครงข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Public WiFi) ด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและ
นันทนาการ ของผู้ประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น
- ๒) โครงการศึกษาความเหมาะสมการลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ICT เช่น ระบบ Cloud
Computing สำหรับการพัฒนาธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและ
นันทนาการ



ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากลไกการบริหารจัดการ ด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการอย่างเปิดเผย (Open) โปร่งใส (Transparency) และเป็นธรรม

คำอธิบายยุทธศาสตร์ที่ ๕

ระบบบริหารจัดการภาครัฐด้านการท่องเที่ยวและกีฬามีบริการแบบเปิด (Open) สอดคล้องความต้องการของผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และผู้ใช้บริการ บุคลากร และโปร่งใส

เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๕

- ๑) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีและวิธีการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการบูรณาการ เป็นเครื่องมือในการตัดสินใจ และเผชิญภัยพิบัติมีความต่อเนื่องในการใช้งาน และสามารถพัฒนาต่อยอดในอนาคตภายใต้ภาวะผู้นำของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ที่มีวิสัยทัศน์ และทักษะในการบริหารจัดการด้าน ICT ในแนวทางที่ก้าวหน้าและยั่งยืน
- ๒) การบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งที่สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานภาครัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องตลอดจนภาคเอกชนและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐานสากล
- ๓) การเปิดเผยข้อมูล (Open Government Data) ด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการของภาครัฐเพื่อให้ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และประชาชน ได้ใช้ประโยชน์ในวงกว้าง
- ๔) บุคลากร ICT ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีทักษะและความสามารถในการพัฒนาและประยุกต์ใช้ ICT ในการปฏิบัติงานและบริหารจัดการ รวมทั้งให้คำปรึกษาและส่งเสริมให้ภาคเอกชนพัฒนาและใช้ประโยชน์ ICT เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬาได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๕

- ๑) ระดับการพัฒนา (Maturity Level) ของบริการภาครัฐ (e-Government Service) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ๒) มีเว็บไซต์เพื่อเปิดเผยและแบ่งปันข้อมูลเพื่อการบริหาร และการบริหารจัดการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๓) มีบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาผ่าน Application บนอุปกรณ์พกพาเพิ่มมากขึ้น
- ๔) มีนโยบายการใช้ประโยชน์จาก Social Media และ Social Network ในการให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๕) มีผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูง (CIO) และ ผู้ปฏิบัติงานด้าน ICT ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความรู้ ทักษะ และความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งาน โดยได้รับการพัฒนาเพิ่มความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่วัดผลได้ อย่างต่อเนื่อง



กลยุทธ์และมาตรการ

๕.๑ การพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ๑) การศึกษาและออกแบบระบบ ICT ตามแนวทางของสถาปัตยกรรมขององค์กร (Enterprise Architecture หรือ EA) เพื่อการพัฒนา การบริหาร และการปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬา
- ๒) พัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Government Service) ตามกรอบการประเมินระดับวุฒิภาวะ (Maturity Level)
- ๓) พัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐที่บูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ในกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๔) การพัฒนาระบบบริหารจัดการและบริการผู้ปฏิบัติงานผ่านเครือข่ายอุปกรณ์พกพา (Mobile Application) เพื่ออำนวยความสะดวกในการบริหารและการปฏิบัติงานได้อย่างคล่องตัว สะดวก และรวดเร็ว
- ๕) พัฒนาเครือข่ายการสื่อสารผ่านช่องทางเครือข่ายสังคม (Social Network) และสื่อสังคม (Social Media) เพื่อเพิ่มศักยภาพประสานงานด้านการบริหารและปฏิบัติการ

๕.๒ การบูรณาการการใช้ประโยชน์ข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาอย่างต่อเนื่องและปลอดภัย

- ๑) จัดทำกฎ ระเบียบ และแนวทางการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) ศึกษาและพัฒนาระบบและช่องทางการเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Government) ผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบที่เหมาะสมกับผู้ใช้บริการด้านการท่องเที่ยว ทั้งที่ผ่านอุปกรณ์เคลื่อนที่หรือพกพา (Mobile Device) รวมทั้งเครือข่ายและสื่อทางสังคม (Social Network/Media)
- ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP) เพื่อรับมือกับภัยต่างๆ ทั้งในสถานการณ์ปกติและสถานการณ์วิกฤต เช่น ภัยสาธารณะ ภัยพิบัติ ภัยธรรมชาติ และเหตุภัยอื่นๆ
- ๔) ดำเนินการวางแผนด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) เพื่อให้มีความพร้อมในการเผชิญและรับมือต่อเหตุการณ์เมื่อเกิดภัยทางไซเบอร์

๕.๓ การพัฒนาและส่งเสริมบทบาทของ CIO และบุคลากรด้าน ICT ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

- ๑) ศึกษาและสำรวจสมรรถนะด้าน ICT ของผู้บริหารและบุคลากรภายในหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๒) วางแผนการพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับสมรรถนะ และความชำนาญการเฉพาะทางด้าน ICT ทั้งระดับบริหาร และระดับปฏิบัติการ



- ๓) พัฒนาระบบบริหารจัดการเนื้อหา (Content Management) และการเรียนรู้
ออนไลน์ (Online Learning) เพื่อเพิ่มช่องทางการศึกษา และเรียนรู้ด้าน ICT
สำหรับผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติการ

แผนงาน/โครงการเชิงบูรณาการ/เร่งด่วน

- ๑) โครงการศึกษาและออกแบบสถาปัตยกรรมระดับองค์กร (Enterprise Architecture)
ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด
- ๒) โครงการพัฒนาระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Government Service) ของ
กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๓) โครงการพัฒนาระบบศูนย์รวมบริการผ่านช่องทางอุปกรณ์พกพา (Mobile
Application) ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๔) โครงการพัฒนาเครือข่ายสังคม (Social Network) และสื่อสังคม (Social Media) ด้าน
การท่องเที่ยวและกีฬา
- ๕) โครงการบูรณาการพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Back Office) ของกระทรวงการ
ท่องเที่ยวและกีฬา
- ๖) โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP)
- ๗) โครงการวางแผนด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ด้านการ
ท่องเที่ยวและกีฬา
- ๘) โครงการสำรวจและวางแผนการพัฒนาศักยภาพด้าน ICT สำหรับกระทรวงการ
ท่องเที่ยวและกีฬา



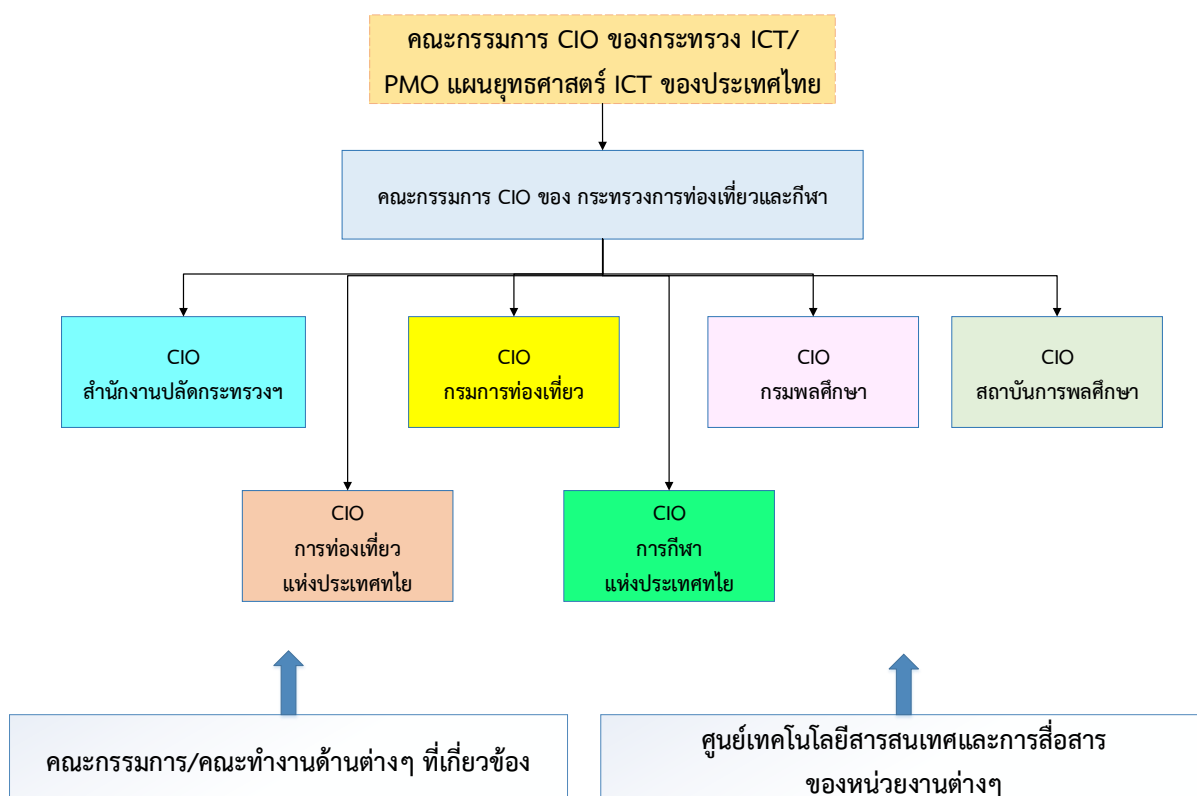
บทที่ ๕

การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การนำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๖๒) ไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดความสำเร็จตามเป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาดังกล่าวใน ยุทธศาสตร์การพัฒนา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการ และระบบการ ติดตามประเมินผลการปฏิบัติตามกรอบแนวทางกลยุทธ์และมาตรการที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับภาพรวมของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และระดับหน่วยงานในสังกัด

๕.๑ กลไกการขับเคลื่อนการดำเนินการ

การบริหารจัดการเพื่อการนำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องมีกลไกการขับเคลื่อนการพัฒนามีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และต่อเนื่อง โดยมีโครงสร้างการบริหาร จัดการ ดังรูปที่ ๑๖



รูปที่ ๕-๑ โครงสร้างการบริหารจัดการ ICT ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๕.๑.๑ คณะกรรมการ CIO ของกระทรวง ICT/PMO แผนยุทธศาสตร์ ICT ของประเทศไทย

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดตั้ง คณะกรรมการ CIO ของประเทศไทย โดยมีผู้แทนประกอบด้วย CIO ของหน่วยงานต่างๆ ระดับกระทรวงฯ และหน่วยงานอิสระต่างๆ โดยคณะผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงต่างๆ มีการจัดประชุมร่วมกันตามนโยบายการบริหารจัดการและพันธกิจของกระทรวงต่างๆ โดยพิจารณากลยุทธ์และแนวทางการพัฒนา ICT ภาครัฐของหน่วยงานต่างๆ

กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จัดตั้ง สำนักบริหารโครงการตามกลุ่มยุทธศาสตร์ (Project Management Office หรือ PMO) ทำหน้าที่ในการกำหนดแผนปฏิบัติการ บริหาร และติดตามการดำเนินงานตามโครงการภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ต่างๆ (ข้อเสนอในเอกสารแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย (พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๑) (ฉบับร่าง)

๕.๑.๒ คณะกรรมการ CIO ของ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การจัดตั้งคณะกรรมการ CIO ระดับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วย CIO สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นประธาน CIO ของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด และอาจเชิญผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อให้คำปรึกษาและข้อเสนอแนะต่อที่ประชุมคณะกรรมการ CIO ร่วมเป็นคณะกรรมการ CIO มีผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นเลขานุการคณะกรรมการ โดยคณะกรรมการ CIO กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทำหน้าที่ในการกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนา ICT เพื่อการพัฒนาด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการของประเทศไทย โดยพิจารณาจัดทำโครงการและค่าของงบประมาณ โดยเฉพาะโครงการที่เป็นการบูรณาการร่วมกันระหว่างหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และท้องถิ่น

๕.๑.๓ CIO ระดับกรม การกำหนดนโยบายและแผนการพัฒนา ICT ของหน่วยงานให้สอดคล้องและตอบสนองต่อนโยบายและแผนการพัฒนา ICT ตามกรอบแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน

๕.๑.๔ คณะกรรมการ/คณะทำงานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแต่งตั้ง คณะกรรมการ และ/หรือคณะทำงานเพื่อกำหนดแนวทาง กำกับ และติดตามการดำเนินงานเพื่อพัฒนา ICT ตามกรอบนโยบายของแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕.๑.๕ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบด้าน ICT กรณีที่หน่วยงานไม่มีศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงาน ทำหน้าที่จัดทำแผนงาน/โครงการ และค่าของงบประมาณ รวมทั้งดำเนินการพัฒนา หรือสรรหาผู้รับจ้าง หรือ ผู้เชี่ยวชาญร่วมในการพัฒนาด้าน ICT ของหน่วยงาน รวมทั้งรายงานผลการดำเนินงานต่อ CIO ของหน่วยงาน และคณะกรรมการ CIO ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา



๕.๒ การพัฒนาองค์กรและบุคลากรด้าน ICT ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

เพื่อให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีศักยภาพในการพัฒนาและประยุกต์ใช้ ICT ของหน่วยงาน รวมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ รวมทั้งบุคลากรด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ และบุคลากรรับผิดชอบการพัฒนา ICT ของหน่วยงานในสังกัดมีศักยภาพ และขีดความสามารถในการพัฒนา ICT ตามกรอบแนวทางและมาตรฐานการพัฒนารัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ โดยเฉพาะการบูรณาการการพัฒนา และการจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยของ ICT ของหน่วยงาน กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาจึงพิจารณาให้ความสำคัญการพัฒนาองค์กรและบุคลากร ICT ของหน่วยงาน กล่าวคือ

๕.๒.๑ การกำหนดกรอบสมรรถนะด้าน ICT ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

การกำหนดกรอบสมรรถนะและศักยภาพของบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา ประกอบด้วยสมรรถนะและศักยภาพด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และสมรรถนะด้าน ICT ซึ่งสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ได้กำหนดกรอบมาตรฐานคุณวุฒิและสมรรถนะด้านการท่องเที่ยวและด้าน ICT โดยแบ่งตามลักษณะงานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

สำหรับหน่วยงานภาครัฐ สำนักงาน ก.พ. ได้กำหนดคุณสมบัติบุคลากรด้าน ICT ของหน่วยงานราชการ ในตำแหน่งนักวิชาการคอมพิวเตอร์ โดยมีได้กำหนดคุณสมบัติและสมรรถนะตามลักษณะงานที่รับผิดชอบ เช่น ด้านการบริหารโครงการ ICT (ICT Project Management) การวิเคราะห์และออกแบบระบบ (System Analysis) การพัฒนาระบบ (Development หรือ Programming) ฯลฯ

ดังนั้นเพื่อการส่งเสริมศักยภาพและสมรรถนะของผู้รับผิดชอบงานด้าน ICT ของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงกำหนดแนวทางการพัฒนาโดยประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ กล่าวคือ

- ๑) ศึกษา ทบทวน และรวบรวมกรอบคุณวุฒิและสมรรถนะด้านการท่องเที่ยว การกีฬา และนันทนาการ และด้าน ICT ของหน่วยงานต่างๆ เช่น กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงาน ก.พ.ร. สำนักงาน ก.พ. และสถาบันคุณวุฒิวิชาชีพแห่งชาติ (องค์การมหาชน) เป็นต้น
- ๒) ศึกษาและทบทวนแผนการพัฒนา CIO และตัวชี้วัด CIO
- ๓) การศึกษาและทบทวนความต้องการพัฒนาของหน่วยงานและบุคลากรด้าน ICT
- ๔) การศึกษาและทบทวนความต้องการการพัฒนาของบุคลากรระดับปฏิบัติงานด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีความรู้และศักยภาพด้าน ICT เพื่อการปฏิบัติงาน



- ๕) การศึกษาและทบทวนด้านการบริหารโครงการ ICT ของภาครัฐ และมาตรฐานการพัฒนาระบบ ICT ตามกรอบมาตรฐานสากล
- ๖) พัฒนาระบบการเรียนการสอนด้าน ICT ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ หรือ ออนไลน์ (e-Learning) สำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และด้าน ICT ของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๗) พัฒนาระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และการจัดการความรู้ด้าน ICT สำหรับบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬา และด้าน ICT ของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

๕.๒.๒ การจัดตั้งหน่วยงานด้าน ICT ของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด

ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัด โดยมีการแต่งตั้งผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูง (CIO) ของหน่วยงาน

๕.๒.๓ การจัดจ้างที่ปรึกษา และผู้รับจ้างดำเนินการด้าน ICT

กำหนดกรอบแนวทางการจัดจ้างที่ปรึกษาด้าน ICT และผู้รับเหมาดำเนินการด้าน ICT ของหน่วยงาน โดยพิจารณาข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง กล่าวคือ

- ๑) การศึกษาข้อกำหนดและกรอบแนวทางการจัดทำคำขอโครงการของคณะกรรมการคอมพิวเตอร์ของรัฐ
- ๒) การศึกษาแนวทางปฏิบัติและหลักเกณฑ์ด้านราคากลางงานคอมพิวเตอร์ของรัฐ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาซอฟต์แวร์ประเภทโปรแกรมประยุกต์ (Application Software) ของหน่วยงานภาครัฐ
- ๓) การศึกษาแนวทางและมาตรฐานด้านการบริหารโครงการ ICT เพื่อเป็นข้อกำหนดในการจัดจ้างที่ปรึกษาและผู้รับจ้างดำเนินการ
- ๔) การศึกษาและกำหนดหลักเกณฑ์ และแนวปฏิบัติการจัดทำข้อกำหนดโครงการ (TOR) การทดสอบคุณภาพ การตรวจรับงานจ้าง การติดตั้งใช้งาน และการบำรุงรักษาระบบให้เป็นกรอบมาตรฐานของหน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้ โดยให้สอดคล้องกับ กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ และแนวทางปฏิบัติที่กำหนดโดยหน่วยงานกำกับต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน ก.พ.ร. และกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร



บทที่ ๖

แผนการพัฒนาตามกรอบแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒)

แผนการขับเคลื่อนการพัฒนาตามกรอบแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ของกระทรวงการ
ท่องเที่ยวและกีฬา (พ.ศ. ๒๕๕๘-๒๕๖๒) โดยมุ่งหวังให้มีการพัฒนา ICT เพื่อส่งเสริมการดำเนินธุรกิจด้านการ
ท่องเที่ยว ด้านการกีฬาและนันทนาการ โดยความร่วมมือจากทุกภาคส่วน ทั้งที่เป็นภารกิจหลักของหน่วยงานต่างๆ
ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และการบูรณาการการพัฒนาร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

การกำหนดแผนการพัฒนา ในระดับยุทธศาสตร์ในการขับเคลื่อนแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการ
สื่อสารของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แบ่งตามยุทธศาสตร์การพัฒนา ๕ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๖.๑ แผนการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

๖.๑.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนในการพัฒนาช่องทางการเข้าถึงทรัพยากร ข้อมูลข่าวสาร และบริการการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการได้อย่างทั่วถึง โดยเฉพาะ ระดับชุมชนและท้องถิ่น (Public – Private Participation)

๖.๑.๑.๑ เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๑

- ๑) การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ
ที่มีมาตรฐานระดับสากล
- ๒) การใช้ประโยชน์จากศูนย์กลางการเชื่อมโยงเพื่อให้บริการข้อมูลด้านการท่องเที่ยว
และด้านการกีฬาในวงกว้าง
- ๓) สร้างเครือข่ายความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการพัฒนาศูนย์กลางให้บริการ
ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬาระดับชุมชน และท้องถิ่น

๖.๑.๑.๒ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๑

- ๑) จำนวนเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาศูนย์กลางการเชื่อมโยงเพื่อให้บริการข้อมูลด้าน
การท่องเที่ยวและด้านการกีฬาเพิ่มขึ้นปีละ ๑๐%
- ๒) สัดส่วนการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการด้าน
การท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการเพิ่มขึ้นปีละ ๑๐%



๖.๑.๑.๓ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑. ผลักดันการให้บริการอิเล็กทรอนิกส์ด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการในยุคสังคมดิจิทัลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม โดยการมีส่วนร่วมกับภาคประชาชน ชุมชน และท้องถิ่น	โครงการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับกรอบแนวทางและมาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ	- สำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกแห่ง					
๒. กำหนดแนวทางและมาตรการการเปิดเผยข้อมูลด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ (Open Data) เพื่อให้ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และประชาชนสามารถนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง	โครงการพัฒนาศูนย์กลางการเชื่อมโยงข้อมูลและบริการด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬา	- สำนักงานปลัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกแห่ง - สมาคมด้านการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง - สมาคม สโมสร ชมรมกีฬาที่เกี่ยวข้อง - สมาคม ชมรมด้านนันทนาการที่เกี่ยวข้อง					



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
	โครงการพัฒนาศูนย์กลางการ เชื่อมโยงข้อมูลและบริการด้าน การอำนวยความสะดวกและ รักษาความปลอดภัยด้านการ ท่องเที่ยว	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					



๖.๑.๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ผลักดันและกระตุ้นการใช้ไอซีทีในการเพิ่มช่องทางการตลาด และการบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการได้อย่างกว้างขวาง และทั่วถึง

๖.๑.๒.๑ เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๒

- ๑) ผู้ประกอบธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ มีการประยุกต์ใช้ ICT ที่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างมูลค่าเพิ่มในการประกอบธุรกิจ และมีความพร้อมในการแข่งขันในระดับภูมิภาคและระดับสากล
- ๒) มีระบบสารสนเทศ (Software Application) และผลิตภัณฑ์ ICT ที่ผลิตในประเทศ ที่เหมาะสมกับการประกอบธุรกิจและการบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ
- ๓) ความเชื่อมั่นในการให้บริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ ได้แก่ การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) และโมบาย (Mobile Application) การชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) เป็นต้น

๖.๑.๒.๒ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๒

- ๑) ปริมาณการลงทุนด้าน ICT สำหรับการประกอบธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการของภาครัฐและภาคเอกชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๑๐% ต่อปี
- ๒) ปริมาณการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และการชำระเงินผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการประกอบธุรกิจและการบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬา



๖.๑.๒.๓ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ ธุรกิจการท่องเที่ยว การกีฬาและ นันทนาการ นำ ICT มาประยุกต์ใช้การ พัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพการบริการและ ความสามารถในการแข่งขันเพื่อการเติบโต อย่างยั่งยืน	โครงการศูนย์กลางข้อมูลด้าน การท่องเที่ยวและกีฬาของ ประเทศไทย (Thailand Tourism & Sport Big Data Strategy)	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					
	โครงการเครือข่ายผู้ให้บริการ ด้านการท่องเที่ยวดีเด่นของ ประเทศไทย (Thailand Tourism Talent)	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
	โครงการเครือข่ายนักกีฬาเด่น ของประเทศไทย (Thailand Sport Talent)	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					
	โครงการการใช้ไอซีทีเพื่อ สนับสนุนระบบความปลอดภัย สำหรับนักท่องเที่ยว (Tourism Safety)	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๒. ส่งเสริมการพัฒนาบริการอิเล็กทรอนิกส์ ภาครัฐ (e-Services) ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการเพื่อยกระดับความ เชื่อมั่นและความสะดวกในการใช้บริการ ภาครัฐ	โครงการศูนย์กลางรวบรวมและ สาธิตซอฟต์แวร์ และระบบ บริการ Application (API) ผ่าน อุปกรณ์พกพา ด้านการ ท่องเที่ยวและบริการ	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					



๖.๑.๓ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ICT เพื่อการท่องเที่ยว การกีฬาและ นันทนาการอย่างพอเพียง มั่นคง และปลอดภัย

๖.๑.๓.๑ เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๔

- ๑) โครงสร้างพื้นฐาน ICT สำหรับการพัฒนาธุรกิจและบริการการท่องเที่ยว การ
กีฬาและนันทนาการมีความพอเพียงและมั่นคงปลอดภัย
- ๒) โครงข่ายความเร็วสูงมีความครอบคลุมพื้นที่การพัฒนาแหล่งและสถานที่
ท่องเที่ยว
- ๓) โครงข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Public WiFi) มีความพร้อมสำหรับการ
บริการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการได้อย่างเหมาะสม และพอเพียง
โดยเฉพาะในพื้นที่พัฒนาแหล่งและสถานที่ท่องเที่ยว

๖.๑.๓.๒ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๔

- ๑) โครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT สำหรับการพัฒนาธุรกิจและบริการการท่องเที่ยว
การกีฬาและนันทนาการ โดยเฉพาะการบริการทางอิเล็กทรอนิกส์มีความ
ปลอดภัยและได้รับการคุ้มครองเมื่อเกิดความเสียหาย
- ๒) ความครอบคลุมโครงข่ายความเร็วสูง และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะ
(Public WiFi) ในพื้นที่ สถานที่ และแหล่งการพัฒนาธุรกิจและบริการการ
ท่องเที่ยว
- ๓) ความสามารถในการเข้าถึงบริการและข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวและ
กีฬาของทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะระดับชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มขึ้น
ทุกปี



๖.๑.๓.๓ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑. ผลักดันการติดตั้งโครงข่ายความเร็วสูง และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Public WiFi) ในพื้นที่ สถานที่ และแหล่งการพัฒนาธุรกิจและบริการการท่องเที่ยว	โครงการศึกษาและสำรวจความพร้อม ศักยภาพ และความต้องการใช้โครงข่ายความเร็วสูง และโครงข่ายอินเทอร์เน็ตสาธารณะ (Public WiFi) ด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ ของผู้ประกอบการ ชุมชน และท้องถิ่น	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกแห่ง					
๒. สนับสนุนการเสริมสร้างศักยภาพ และการจัดการด้านความปลอดภัยช่องทางการเข้าถึงข้อมูลและบริการด้านการท่องเที่ยว และกีฬาของผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ	โครงการศึกษาความเหมาะสม การลงทุนโครงสร้างพื้นฐาน ICT เช่น ระบบ Cloud Computing สำหรับการพัฒนาธุรกิจและบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกแห่ง					



๖.๒ แผนการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

๖.๒.๑ ยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์ด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการให้มีความรู้ และทักษะด้าน ICT และนวัตกรรมบริการ (Service Innovation) เพื่อประกอบธุรกิจ การบริการ การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และการบริการได้อย่างสร้างสรรค์ และรู้เท่าทันเทคโนโลยี

๖.๒.๒ เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๓

- ๑) เพิ่มระดับความรู้ความสามารถของบุคลากรด้านการท่องเที่ยว และด้านการกีฬาให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ทักษะการพัฒนาและการประยุกต์ใช้ ICT ในการดำเนินธุรกิจ และการให้บริการ
- ๒) ประชาชนในทุกภาคส่วนมีความรู้ ความสามารถในการเข้าถึง และสร้างสรรค์ข้อมูล ข่าวสารและบริการเพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการได้บูรณาการ และปลอดภัย

๖.๒.๓ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๓

- ๑) สัดส่วนบุคลากรด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่ได้รับการพัฒนาความรู้และทักษะด้าน ICT เพิ่มขึ้นปีละ ๑๐%
- ๒) ความสำเร็จในการพัฒนา และสัดส่วนการเข้าถึงระบบการเรียนออนไลน์ (Online Learning) และระบบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Management) ด้านการท่องเที่ยวและด้านการกีฬา



๖.๒.๔ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑. การจัดทำกรอบและแนวทางการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการให้มีความรู้และทักษะในการให้บริการยุคดิจิทัล	โครงการศึกษาและจัดทำกรอบและแนวทางการพัฒนาบุคลากรวิชาชีพด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการให้มีความรู้และทักษะในการให้บริการยุคดิจิทัล	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาทุกแห่ง					
๒. การส่งเสริมและพัฒนาความรู้และทักษะใหม่ๆ ด้าน ICT เพื่อการพัฒนาธุรกิจและการบริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการ	โครงการจัดหลักสูตรเสริมทักษะด้าน ICT สำหรับผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กรมการท่องเที่ยว - การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย					
	โครงการจัดฝึกอบรมเสริมทักษะด้าน ICT สำหรับบุคลากรด้านการกีฬา	- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กรมพลศึกษา - สถาบันพลศึกษา - การกีฬาแห่งประเทศไทย					



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๓. การสร้างโอกาสในการเข้าถึงและใช้ ประโยชน์จาก ICT ในการเข้าถึงข้อมูล ข่าวสารและการให้บริการด้านการท่องเที่ยว การกีฬาและนันทนาการของทุกภาคส่วน	โครงการพัฒนาศูนย์กลางการ จัดการข้อมูล เนื้อหาและ ความรู้ขนาดใหญ่ด้านการ ท่องเที่ยว และด้านการกีฬา (Big Data)	- สำนักงานปลัดกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง					



๖.๓ แผนการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว กีฬา และนันทนาการ

๖.๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากลไกการบริหารจัดการ ด้านการท่องเที่ยว กีฬาและนันทนาการ อย่างเปิดเผย (Open) โปร่งใส (Transparency) และเป็นธรรม

๖.๓.๑.๑ เป้าหมายยุทธศาสตร์ที่ ๕

- ๑) กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีและ
วิธีการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการบูรณาการ เป็นเครื่องมือในการ
ตัดสินใจ และเผชิญภัยพิบัติ มีความต่อเนื่องในการใช้งาน และสามารถพัฒนา
ต่อยอดในอนาคตภายใต้ภาวะผู้นำของผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง
(CIO) ที่มีวิสัยทัศน์ และทักษะในการบริหารจัดการด้าน ICT ในแนวทางที่
ก้าวหน้าและยั่งยืน
- ๒) การบูรณาการข้อมูลและบริการระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการ
ท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งที่สังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงาน
ภาครัฐอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนภาคเอกชนและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้องอย่าง
เป็นระบบและมีมาตรฐานสากล
- ๓) การเปิดเผยข้อมูล (Open Government Data) ด้านการท่องเที่ยว การกีฬา
และนันทนาการของภาครัฐ เพื่อให้ผู้ประกอบการ ผู้ให้บริการ และประชาชน
ได้ใช้ประโยชน์ในวงกว้าง
- ๔) บุคลากร ICT ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา มีทักษะและความสามารถ
ในการพัฒนาและประยุกต์ใช้ ICT ในการปฏิบัติงานและบริหารจัดการ
รวมทั้งให้คำปรึกษาและส่งเสริมให้ภาคเอกชนพัฒนาและใช้ประโยชน์ ICT
เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬาได้อย่างเหมาะสมและมีประสิทธิภาพ

๖.๓.๑.๒ ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ที่ ๕

- ๑) ระดับการพัฒนา (Maturity Level) ของบริการภาครัฐ (e-Government
Service) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ๒) มีเว็บไซต์เพื่อเปิดเผยและแบ่งปันข้อมูลเพื่อการบริหาร และการบริหาร
จัดการของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๓) มีบริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาผ่าน Application บนอุปกรณ์พกพาเพิ่ม
มากขึ้น
- ๔) มีนโยบายการใช้ประโยชน์จาก Social Media และ Social Network ในการ
ให้บริการด้านการท่องเที่ยวและกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ๕) มีผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารระดับสูง (CIO) และ
ผู้ปฏิบัติงานด้าน ICT ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาที่มีความรู้ ทักษะ
และความเข้าใจในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้งาน โดยได้รับการพัฒนา
เพิ่มความรู้และทักษะใหม่ๆ ที่วัดผลได้ อย่างต่อเนื่อง



๖.๓.๑.๓ กลยุทธ์ และแผนงาน/โครงการ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
๑. การพัฒนาระบบบริหารจัดการและ บริการภาครัฐของกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	โครงการศึกษาและออกแบบ สถาปัตยกรรมระดับองค์กร (Enterprise Architecture) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา และหน่วยงานต่างๆ ใน สังกัด	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					
๒. การบูรณาการการใช้ประโยชน์ข้อมูล และ การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬาอย่างต่อเนื่องและ ปลอดภัย	โครงการพัฒนาระบบบริการ อิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Government Service) ของกระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬา	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
	โครงการพัฒนาระบบศูนย์รวม บริการผ่านช่องทางอุปกรณ์ พกพา (Mobile Application) ด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					
	โครงการพัฒนาเครือข่ายสังคม (Social Network) และสื่อ สังคม (Social Media) ด้านการ ท่องเที่ยวและกีฬา	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					
	โครงการบูรณาการพัฒนาระบบ บริหารจัดการภาครัฐ (Back	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา					



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
	Office) ของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	- หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					
	โครงการจัดทำแผนปฏิบัติการ ต่อเนื่อง (Business Continuity Plan : BCP)	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					
	โครงการวางแผนด้านความ มั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security)	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง					



กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/ เกี่ยวข้อง	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒
		- กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					
๓. การพัฒนาและส่งเสริมบทบาทของ CIO และบุคลากรด้าน ICT ของกระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา	โครงการสำรวจและวางแผนการ พัฒนาบุคลากรด้าน ICT สำหรับกระทรวงการท่องเที่ยว และกีฬา	- สำนักงานปลัด กระทรวงการ ท่องเที่ยวและกีฬา - หน่วยงานต่างๆ ในสังกัด กระทรวงการท่องเที่ยวและ กีฬาทุกแห่ง - กองบังคับการตำรวจ ท่องเที่ยว สำนักงานตำรวจ แห่งชาติ					



ภาคผนวก ก.

คำอธิบายศัพท์

ICT Enterprise Architecture

สถาปัตยกรรมระบบสารสนเทศขององค์กร หมายถึง องค์ประกอบ หรือ โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศและการสื่อสาร และรายละเอียดภายในของระบบ ความสัมพันธ์ระหว่างระบบย่อยภายในกับระบบภายนอก การกำกับดูแลการออกแบบ และวิวัฒนาการของสถาปัตยกรรม โดยสถาปัตยกรรมระบบสารสนเทศขององค์กร แบ่งออกเป็น ๔ มุมมอง ได้แก่ (๑) วิสัยทัศน์-ยุทธศาสตร์ กระบวนการของระบบ (Business architecture) สำหรับผู้บริหารระดับนโยบาย และผู้ที่ได้รับประโยชน์จากระบบ เจ้าหน้าที่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ระเบียบ ขั้นตอน (๒) สถาปัตยกรรมด้านข้อมูล (Data architecture) สำหรับเจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ระเบียบ ขั้นตอนและเอกสารข้อมูลปัจจุบันเพื่อการปรับลดขั้นตอนในอนาคต (๓) สถาปัตยกรรมระบบงาน (Applications architecture) สำหรับผู้ใช้งานระบบ นักออกแบบ และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ (๔) สถาปัตยกรรมเทคโนโลยี (Technology architecture) สำหรับวิศวกรคอมพิวเตอร์ผู้ติดตั้งและดูแลระบบเครือข่าย และเครื่องคอมพิวเตอร์

[ที่มา: ดร.สมนึก ศิริโต, ภาพรวมการปรับปรุงกรอบแนวทางเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ เวอร์ชัน ๒.๐, เอกสารประกอบการสัมมนาเพื่อเผยแพร่ความรู้และความสำคัญของการประยุกต์ใช้แนวทางการเชื่อมโยงรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ฉบับปรับปรุง, ๑๓ มกราคม ๒๕๕๓]

ดิจิทัลคอนเทนต์

การนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะ เนื้อหาต่างๆ องค์ประกอบของดิจิทัลคอนเทนต์ที่ระบุในแต่ละการศึกษาจะมีรายละเอียดที่แตกต่างกันไป แต่ในการจัดทำแผนแม่บทนี้ ได้นำนิยามที่ได้มีการจัดทำขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (๒๕๔๕) เป็นพื้นฐานในการประมาณเป้าหมายของตลาดดิจิทัลคอนเทนต์ ซึ่งประกอบด้วย แอนิเมชัน, เกม, สื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนรู้ (e-Learning), คอมพิวเตอร์ช่วยสอน (CAI), เนื้อหาต่างๆ บนโทรศัพท์มือถือ (Mobile Content) และการออกแบบเว็บ (Web design)

นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนได้เคยกำหนดให้ดิจิทัลคอนเทนต์ประกอบด้วย (i) Animation, Cartoon, Characters; (ii) Computer-generated Imagery; (iii) Web-based application; (iv) Interactive application; (v) Game; (vi) Wireless location-based services content; (vii) Visual effect; (viii) Multimedia video



conferencing applications; (ix) e-Learning content via Broadband and multimedia;
(x) Computer-aided Instruction*

ในแผนแม่บทฯ นี้ อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ครอบคลุมถึง ๑) Games ๒) Animation ๓) e-Learning content ๔) Advertising (Printing, TV Advertising, Magazine) ๕) Film ๖) Music ๗) Broadcasting

[ที่มา: รายงานการศึกษา การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของไทย โดย Professor Michael E. Porter และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ปี ๒๕๕๕ และประกาศสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ที่ ป ๕/๒๕๕๗]

CIO / CEO

ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (Chief Information Officer: CIO) เป็นตำแหน่งที่มีอำนาจหน้าที่ดูแลรับผิดชอบด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในองค์กร ซึ่งหมายรวมถึง การดูแลเกี่ยวกับมาตรฐาน กฎเกณฑ์ โครงสร้าง งบประมาณ กระบวนการให้ความรู้ บุคลากร ของหน่วยงานสารสนเทศ โดย CIO เป็นผู้ให้คำแนะนำแก่ผู้บริหารสูงสุดขององค์กร (Chief Executive Officer: CEO) เกี่ยวกับการพัฒนาและนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ ให้การบริหารองค์กรประสบความสำเร็จตามวิสัยทัศน์ (Vision) และเป้าหมายรวมของหน่วยงานที่กำหนดไว้

Government Information Network (GIN)

เครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ เป็นเครือข่ายที่เชื่อมต่อเครือข่ายสารสนเทศหลายหลายรูปแบบ (Multi-media) ของหน่วยงานภาครัฐตั้งแต่ระดับกระทรวง ทบวง จนถึงระดับกรม เพื่อรองรับปริมาณข้อมูลข่าวสารของภาครัฐในระบงานของราชการและ/หรือการให้บริการประชาชน ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ โดยเป็นเครือข่ายที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ มีความปลอดภัย มั่นคง และเชื่อถือได้

[ที่มา: สำนักการรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์, http://www.ega.or.th/Content.aspx?m_id=๖๒, วันที่ค้นข้อมูล ๑๓ มิ.ย.๒๕๕๗]

Thailand e-Government Interoperability Framework (TH e-GIF)

การปฏิบัติงานร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Interoperability) คือ ความสามารถในการแลกเปลี่ยน ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ และการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างระบบ ICT ที่แตกต่างกันได้อย่างอัตโนมัติ “แนวทางบูรณาการข้อมูลภาครัฐด้วยการสร้างขีดความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมระหว่างระบบ” (TH eGIF) คือ ชุดของข้อเสนอแนะ, แนวทางการพัฒนาระบบ, มาตรฐานกลาง



การกำหนดด้านชื่อรายการข้อมูล, ข้อกำหนดเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ และมาตรฐานทางเทคนิค ที่
กำหนดเป็นมาตรฐานกลางในการเชื่อมโยงระหว่างระบบสารสนเทศที่มีความแตกต่างกัน
[ที่มา ร่าง แนวทางบูรณาการข้อมูลภาครัฐ ด้วยการสร้างขีดความสามารถในการปฏิบัติงานร่วมระหว่างระบบ, กระทรวง ICT
และสถาบันนวัตกรรมไอที มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์]

Massive Open Online Course (MOOC)

หลักสูตรการเรียนแบบออนไลน์ที่สามารถเรียนได้เรียนได้ไม่จำกัดจำนวนผ่านเว็บไซต์ได้ นอก
จากจะใช้สื่อการเรียนการสอนแบบปกติ เช่น VDO บทเรียน และแบบทดสอบออนไลน์แล้ว
MOOC ยังมีระบบที่ช่วยในการโต้ตอบที่ช่วยในการสร้างชุมชนการเรียนรู้สำหรับนักเรียน
อาจารย์ผู้สอน และผู้ช่วยสอนอีกด้วย MOOC เป็นการพัฒนาล่าสุดของการเรียนการสอนแบบ
ทางไกล (distance education)

[ที่มา: Wikipedia, http://en.wikipedia.org/wiki/Massive_open_online_course, วันที่ค้นข้อมูล ๑๓ มิ.ย.๒๕๕๗]



ภาคผนวก ข.

บรรณานุกรม

๑. สำนักงานพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๑ (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙)
๒. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, กรอบนโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ระยะ ๒๕๕๔-๒๕๖๓ (ICT๒๐๒๐)
๓. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ฉบับที่ ๓) ของประเทศไทย (พ.ศ.๒๕๕๗-๒๕๖๑) (ฉบับร่าง)
๔. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙
๕. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙
๖. กรมพลศึกษา, แผนพัฒนานันทนาการแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙
๗. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, คู่มือกองทุนเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย
๘. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, พระราชบัญญัติการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๕๑
๙. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.๒๕๕๖
๑๐. กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ.๒๕๕๒-๒๕๕๖
๑๑. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๖-๒๕๕๙
๑๒. กรมพลศึกษา, แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร กรมพลศึกษา พ.ศ.๒๕๕๔-๒๕๕๘
๑๓. กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร, สำนักงานสถิติแห่งชาติ, แผนแม่บทสถิติสาขาการท่องเที่ยวและกีฬา