



แผนปฏิบัติการ
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 9 (1) , (2) ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการไว้เป็นการล่วงหน้า และแผนปฏิบัติราชการรายปีที่ประกอบด้วยรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน และคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เมื่อ 21 สิงหาคม 2561 แก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ประกาศเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการระยะ 5 ปีซึ่งในวาระเริ่มแรก ให้จัดทำเป็นแผนระยะ 3 ปี โดยมีหัวขั้วระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 - 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับระยะแรกของยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 และ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2565) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 - 2565) นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2580) แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2563 - 2565) นโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และบริบทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้น เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
ตุลาคม 2564

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร	1
บทที่ 2 ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง	3
2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580)	3
2.2 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	8
2.3 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2565)	15
2.4 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 - 2565)	24
2.5 คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2562	26
2.6 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580)	29
2.7 แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ 2563 - 2565)	32
บทที่ 3 โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	33
3.1 แผนภูมิโครงสร้างกระทรวง	34
3.2 หน่วยงานในสังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	35
บทที่ 4 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	39
4.1 วิสัยทัศน์/พันธกิจ	39
4.2 ยุทธศาสตร์กระทรวง/เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	40
บทที่ 5 แผนปฏิบัติราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	41
5.1 ยุทธศาสตร์ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	42
5.2 ยุทธศาสตร์ 2 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	47
5.3 ยุทธศาสตร์ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	62
5.4 ยุทธศาสตร์ 4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชน ในรูปแบบดิจิทัล	67
5.5 ยุทธศาสตร์ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	93
5.6 ยุทธศาสตร์ 6 สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	98
5.7 ยุทธศาสตร์ 7 ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	105
บทที่ 6 แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง	113

บทที่ 1

บทสรุปผู้บริหาร

สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้จัดทำแผนปฏิรูปราชการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ขึ้น ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 หมวด 3 มาตรา 9 (1), (2) ได้กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิรูปราชการไว้เป็นการล่วงหน้า และแผนปฏิรูปราชการดังกล่าวต้องมีรายละเอียดขั้นตอน ระยะเวลา และงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอน เป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ และตัวชี้วัดของภารกิจของหน่วยงาน ที่สอดคล้องกับนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและนโยบายของรัฐบาลที่แถลงต่อรัฐสภา อย่างไรก็ตามตามพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2560 และพระราชบัญญัติแผนและขั้นตอนการดำเนินการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2560 มีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนมีความต่อเนื่องอย่างเป็นระบบ ประกอบกับคณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2561 แก้ไขเพิ่มเติมหลักเกณฑ์การจัดทำแผนปฏิรูปราชการประจำปีให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้องทั้งนี้ คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบให้มีการจำแนกแผนออกเป็น 3 ระดับ ประกอบด้วย

แผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศ ใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องและบูรณาการกัน

แผนระดับที่ 2 แผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนการปฏิรูปประเทศด้านต่างๆ นโยบาย และแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ ซึ่งเป็นแผนที่นำยุทธศาสตร์ชาติมาเชื่อมโยงกับบริบทประเทศไทยให้เกิดความชัดเจนมากยิ่งขึ้น

แผนระดับที่ 3 คือแผนที่จัดทำขึ้นเพื่อสนับสนุนการ ดำเนินงานของแผนระดับที่ 1 และ แผนระดับที่ 2 สู่การปฏิบัติให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ หรือ จัดทำขึ้นตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้ พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2562 ประกาศเมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิรูปราชการระยะ 5 ปีซึ่งในวาระเริ่มแรก ให้จัดทำเป็นแผนระยะ 3 ปี โดยมีห้วงระยะเวลาตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2563 - 2565 เพื่อให้สอดคล้องกับระยะแรกของยุทธศาสตร์ชาติ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 - 2565

ในการนี้สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้จัดทำแผนปฏิรูปราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 เพื่อใช้เป็นกรอบการดำเนินงานของกระทรวงฯ สำหรับการจัดทำแผนปฏิรูปราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 นั้น ได้มีการศึกษาโครงสร้างองค์กรจำนวนศูนย์ กอง กลุ่มขึ้นตรง เพื่อให้ทราบถึงความเชื่อมโยงในการบริหารงาน และทรัพยากรที่สำนักงานปลัดกระทรวงมีอยู่ในปัจจุบัน นอกจากนี้ เพื่อให้การจัดทำแผนปฏิรูปราชการฯ ดังกล่าว สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลจึงได้ศึกษากฎหมาย และนโยบายระดับชาติต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ประกอบการตัดสินใจในการดำเนินนโยบายในด้านต่างๆ ของรัฐบาล พร้อมทั้งได้ศึกษา แผนระดับที่ 1 แผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนระดับที่ 2 ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ 11 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2565 และแผนระดับที่ 3 ได้แก่ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แนวคิดอื่นๆ และยุทธศาสตร์ที่สอดคล้องกับแผนเพิ่มเติมที่ไม่ได้อยู่ในรูปแบบการจัดทำของสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เช่น นโยบายรัฐบาล แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. 2560 - 2564 แนวคิดประเทศไทย 4.0 เป็นต้น อีกทั้งศึกษาสถานการณ์และแนวโน้มทางเศรษฐกิจและสังคม

ที่มีผลต่อการพัฒนางานของกระทรวงฯ เพื่อพิจารณาแนวทางในการวางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนงาน สำหรับแผนการดำเนินงานประจำปี พ.ศ. 2565 แผนปฏิบัติการฯ ฉบับนี้ได้มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ เพื่อให้เหมาะสมกับการกิจ และเป้าหมายการดำเนินงาน ดังนี้

วิสัยทัศน์ เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานการสื่อสาร สารสนเทศ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศจากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาศูนย์ข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

- เป้าประสงค์ที่ 1 ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

- เป้าประสงค์ที่ 2 สนับสนุนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- เป้าประสงค์ที่ 3 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

- เป้าประสงค์ที่ 4 ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

- เป้าประสงค์ที่ 5 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

- เป้าประสงค์ที่ 6 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 7 ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- เป้าประสงค์ที่ 7 ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับบริการข้อมูลข่าวสารอุดมศึกษา การแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ และการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน

บทที่ 2

ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ นโยบาย และแผนที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580)

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

ประเด็นที่ 1 ความมั่นคง

แผนย่อยด้านการป้องกันและแก้ไขปัญหาที่มีผลกระทบต่อความมั่นคง เช่น การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ โดยมีแนวคิดในการดำเนินการแก้ไขปัญหาที่สำคัญ ประกอบด้วย (1) กำหนดแนวความคิด มาตรการ มาตรฐาน (2) จัดองค์กร โครงสร้าง อำนาจ และหน้าที่ (3) กำหนดระบบบริหารจัดการในแต่ละระดับ (4) เสริมสร้างและพัฒนาระบบการรายงานในสถานการณ์ฉุกเฉิน (5) ยกย่องแนวความคิดในการปกป้องโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ (6) พัฒนาการป้องกันแก้ไขปัญหาการเผยแพร่ข้อมูลที่กระทบต่อความมั่นคง (7) สร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนและหน่วยงาน (8) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ (9) พัฒนาศักยภาพบุคลากรและเทคโนโลยีให้ทันสมัยพร้อมรองรับสถานการณ์

แผนย่อยด้านการพัฒนาศักยภาพของประเทศ ให้พร้อมเผชิญภัยคุกคามที่กระทบต่อความมั่นคงของชาติ ได้แก่ การพัฒนาระบบงานข่าวกรองแบบบูรณาการ พัฒนาศักยภาพของประเทศด้านความมั่นคง และพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ เป็นต้น

แผนย่อยด้านการพัฒนากลไกการบริหารจัดการความมั่นคงแบบองค์รวม ได้แก่ (1) บูรณาการกลไกการบริหารจัดการความมั่นคง (2) บูรณาการข้อมูลด้านความมั่นคง และ (3) ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง เพื่อให้บรรลุผลสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพ มีเอกภาพ และเป็นรูปธรรมตามเป้าหมายที่กำหนด

ประเด็นที่ 2 การต่างประเทศ

แผนย่อยด้านความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ เช่น เสริมสร้างความร่วมมือกับต่างประเทศในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจบนพื้นฐานของนวัตกรรม และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมถึงเรียนรู้แนวปฏิบัติที่เป็นเลิศจากประเทศที่มีศักยภาพในสาขาที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศไทย

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็นที่ 3 การเกษตร

เกษตรอัจฉริยะ ได้แก่ (1) ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปังจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต (2) พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการเกษตร และ (3) สนับสนุนและส่งเสริมการทำระบบฟาร์มอัจฉริยะ

ประเด็นที่ 4 อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

แผนย่อยด้านอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ ได้แก่ (1) ยกย่องความสามารถของผู้ผลิต ผู้พัฒนา และผู้ออกแบบและสร้างระบบของไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันในด้านต่างๆ (2) ผลิตและพัฒนาบุคลากรทั้งทางด้านผู้ใช้ ผู้ผลิต และผู้ให้บริการ ให้มีทักษะและความเชี่ยวชาญในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

- (3) สร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนการลงทุนด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ซึ่งครอบคลุมถึงระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง และเทคโนโลยีใหม่ๆ ในอนาคต (4) สร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และ (5) ส่งเสริมให้มีการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ทั้งในประเทศและจากต่างประเทศ

แผนย่อยด้านการพัฒนาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อาทิ (1) สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการตลอดห่วงโซ่มูลค่า และจัดให้มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนภาคอุตสาหกรรม (2) กำหนดให้มีการทำการคาดการณ์เทคโนโลยีในอนาคต (3) วางแนวทางการผลิตพัฒนาบุคลากรภาคอุตสาหกรรมและบริการ (4) ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศสนับสนุนให้มีข้อมูลเปิด เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรม และ (5) พัฒนาการให้บริการจดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์

ประเด็นที่ 5 การท่องเที่ยว

แผนย่อยด้านการพัฒนาระบบนิเวศการท่องเที่ยว ให้สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการพัฒนาและบริหารจัดการ การท่องเที่ยว การพัฒนาธุรกิจการท่องเที่ยว และการพัฒนาฐานข้อมูลกลางด้านการท่องเที่ยว เพื่อการวางแผน การกำหนดนโยบาย และการอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว

ประเด็นที่ 6 พื้นที่และเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ

แผนย่อยด้านการพัฒนาเมืองน่าอยู่อัจฉริยะ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองให้เป็นเมืองน่าอยู่อัจฉริยะที่สามารถรองรับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ที่อยู่อาศัย ลดความเหลื่อมล้ำ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่ทุกกลุ่ม และผลักดันการพัฒนาเมืองอัจฉริยะในเมืองที่มีศักยภาพ ซึ่งมีการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสมัยใหม่มาพัฒนาระบบบริหารจัดการเมืองในทุกมิติให้มีประสิทธิภาพสูงสุด โดยแบ่งการพัฒนาเมืองออกเป็น 2 รูปแบบ ประกอบด้วย (1) เมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจ โดยพัฒนาเมืองศูนย์กลางทางเศรษฐกิจของภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล เชียงใหม่ ขอนแก่น เมืองในระเบียงเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก สงขลา และภูเก็ต ให้มีศักยภาพในการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจเทียบเท่าเมืองขนาดใหญ่ในระดับนานาชาติและมีความน่าอยู่ และ (2) เมืองขนาดกลาง เน้นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้ครอบคลุมทั่วถึงและได้มาตรฐาน และส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจและการบริการสำหรับพื้นที่โดยรอบ เพื่อก่อให้เกิดการสร้างงานในพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

ประเด็นที่ 7 โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

แผนย่อยด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล ได้แก่ (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลทั้งในส่วนของการขยายสื่อสารหลักภายในประเทศและโครงข่ายบรอดแบนด์ความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (2) ส่งเสริมให้มีการลงทุนและร่วมใช้ทรัพยากรโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ทั้งในส่วน of ภาคพื้นดิน เคเบิลใต้น้ำและระบบดาวเทียมสำหรับการเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน (3) สนับสนุนให้มีการพัฒนาระบบนิเวศ ทั้งในส่วนโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ศูนย์ข้อมูลขนาดใหญ่ที่ได้มาตรฐานสากล บุคลากรดิจิทัล สิ่งอำนวยความสะดวก และสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และ (4) กำหนดมาตรการและแนวปฏิบัติสำหรับผู้ให้บริการในการคุ้มครองสิทธิส่วนบุคคลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการ

ประเด็นที่ 8 ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

แผนย่อยด้านการสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ อาทิ (1) พัฒนาทักษะความเป็นผู้ประกอบการ โดยวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ (2) สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ (3) พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้น โดยการส่งเสริมให้ต่อยอดแนวความคิด สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาสร้างธุรกิจ และใช้ประโยชน์จากเขตพื้นที่นวัตกรรมในประเทศไทย (4) ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง

และขนาดย่อมปรับปรุงแบบธุรกิจใหม่โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับวิถีการดำเนินธุรกิจตลอดกระบวนการมากขึ้น และ (5) ส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศให้เข้มแข็ง

แผนย่อยด้านการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด ได้แก่ (1) สนับสนุนผู้ประกอบการให้มีสินค้าและบริการที่มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด (2) สร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐานและสอดคล้องกับวิถีชีวิตของคนรุ่นใหม่ (3) ส่งเสริมผู้ประกอบการในทุกระดับ รวมถึงเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนในการขยายช่องทางการตลาดผ่านการใช้สื่อแบบดั้งเดิมและบนอินเทอร์เน็ต โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ และ (4) สร้างความพร้อมของผู้ประกอบการในการออกไปลงทุนในต่างประเทศ

แผนย่อยด้านการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ อาทิ (1) การส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ (2) สร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และสถาบันวิชาการทั้งในและระหว่างประเทศ ในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการร่วมกัน และ (3) สนับสนุนให้เกิดพื้นที่ทำงานร่วม ทั้งในเชิงกายภาพ และจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมสำหรับผู้ประกอบการทุกระดับ เพื่อลดต้นทุนของธุรกิจ

ประเด็นที่ 9 เขตเศรษฐกิจพิเศษ

แผนย่อยด้านการพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เช่น (1) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่ง และสาธารณูปโภคที่สำคัญ เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างรวดเร็ว และต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานทุกระบบให้เชื่อมโยงเข้าสู่พื้นที่เศรษฐกิจ (2) พัฒนาสนามบินอู่ตะเภาเป็นสนามบินหลักของเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกและเพิ่มขีดความสามารถในการรองรับสินค้าและประสิทธิภาพการบริหารจัดการของท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือมาบตาพุด และท่าเรือสัตหีบ ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ทันสมัย (3) ส่งเสริมการลงทุนในอุตสาหกรรมเป้าหมายพิเศษ รวมทั้งเขตส่งเสริมเศรษฐกิจพิเศษ เพื่อให้เกิดการลงทุนของภาคเอกชนในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงให้สามารถสร้างเทคโนโลยีได้ด้วยตนเอง (4) พัฒนาศักยภาพและคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทั้งเชิงประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมเชิงนิเวศและอนุรักษ์ เชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวิทยาการ แหล่งท่องเที่ยว เพื่อนันทนาการ รวมทั้งแหล่งท่องเที่ยวสร้างใหม่ (5) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับการวิจัยต่อยอดเพื่อขยายผลงานวิจัยไปสู่เชิงพาณิชย์ และพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และศูนย์บริการ รวมทั้งจัดทำหลักสูตรการเรียนการสอน และฝึกอบรม ต่อยอดโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นแหล่งสนับสนุนการถ่ายทอดเทคโนโลยีทั้งในและต่างประเทศ และ (6) พัฒนาเมืองในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกให้เป็นเมืองอัจฉริยะที่มีความน่าอยู่และทันสมัยระดับนานาชาติ

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ประเด็นที่ 10 การปรับเปลี่ยนค่านิยม และวัฒนธรรม

แผนย่อยด้านการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม เช่น พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ พัฒนาสื่อเผยแพร่ และพัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูล

ประเด็นที่ 11 การพัฒนาคอนตลอดช่วงชีวิต

แผนย่อยด้านการพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น เช่น การพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับทักษะในศตวรรษที่ 21 การพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ การพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน พัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ และส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษา เพื่อเสริมสร้างศักยภาพด้านความฉลาดทางเชาวน์ปัญญา และความฉลาดทางอารมณ์

แผนย่อยด้านการพัฒนาและยกระดับศักยภาพแรงงาน โดย ยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะของคนในช่วงวัยทำงานให้มีคุณภาพมาตรฐานสอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดงาน ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะแรงงานฝีมือให้เป็นผู้ประกอบการใหม่ และสามารถพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ๆ และมีโอกาสและทางเลือกทำงานและสร้างงานและ ส่งเสริมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติและคนไทยที่มีความสามารถพิเศษในต่างประเทศ ทั้งในรูปแบบการทำงาน ชั่วคราวและถาวร

แผนย่อยด้านการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุ ได้แก่ (1) ส่งเสริมการมีงานทำของผู้สูงอายุ ให้พึ่งพาตนเองได้ทางเศรษฐกิจ (2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบการออม เพื่อสร้างหลักประกันความมั่นคง ในชีวิตหลังเกษียณ และ (3) ส่งเสริมสนับสนุนระบบการส่งเสริมสุขภาพดูแลผู้สูงอายุ พร้อมทั้งจัดสภาพแวดล้อม ให้เป็นมิตรกับผู้สูงอายุ

ประเด็นที่ 12 การพัฒนาการเรียนรู้

แผนย่อยด้านปฏิรูปการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21 ได้แก่ (1) ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้ (2) เปลี่ยนโฉมบทบาท “ครู” ให้เป็นครูยุคใหม่ (3) เพิ่มประสิทธิภาพระบบ บริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท (4) พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต และ (5) สร้างระบบการศึกษา เพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคทางสังคม

ประเด็นที่ 16 เศรษฐกิจฐานราก

แผนย่อยด้านการยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ ได้แก่ เสริมสร้างองค์ความรู้ และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ และบริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน

แผนย่อยด้านการสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ได้แก่ ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน ส่งเสริม ให้มีนวัตกรรมทางการเงินเพื่อสนับสนุนแหล่งทุนให้กับเศรษฐกิจชุมชน และพัฒนากลไกการใช้ประโยชน์ที่ดินสาธารณะ

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่ 18 การเติบโตอย่างยั่งยืน

แผนย่อยด้านการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ได้แก่ (1) ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (2) ปรับตัวเพื่อลดความสูญเสียและเสียหายจากภัยธรรมชาติและผลกระทบจาก การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ (3) มุ่งเป้าสู่การลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ประเด็นที่ 20 การบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ

แผนย่อยด้านการพัฒนาบริการประชาชน ได้แก่ (1) พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวก ในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ (2) พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัล มาประยุกต์ใช้ ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการและปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากลอย่างคุ้มค่า และ (3) ปรับวิธี การทำงาน จาก “การทำงานตามภารกิจที่กฎหมายกำหนด” เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ”

แผนย่อยด้านการบริหารจัดการการเงินการคลัง ได้แก่ (1) รักษาและเสริมสร้างเสถียรภาพ ทางเศรษฐกิจมหภาค โดยรักษาวินัยการเงินการคลังภายใต้กรอบความยั่งยืนทางการคลัง (2) พัฒนาระบบเตือน ภัยทางด้านเศรษฐกิจ การเงินและการค้า ให้ทันต่อความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นวัตกรรม (3) จัดทำงบประมาณ ตอบสนองต่อเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ (4) ทบทวน ศึกษา ปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้าง ระบบและมาตรการ

ทางภาษี และ (5) กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์การดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ และผลสัมฤทธิ์ของแผนงาน/โครงการ

แผนย่อยด้านการปรับสมดุลภาครัฐ อาทิ เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินการบริการสาธารณะและกิจกรรมสาธารณะอย่างเหมาะสม และส่งเสริมบทบาทขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

แผนย่อยด้านการพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ ได้แก่ (1) พัฒนาหน่วยงานภาครัฐให้เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” (2) กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีความโปร่งใส ยืดหยุ่นและคล่องตัวสูง และ (3) ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบการบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย

แผนย่อยด้านการสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ได้แก่ (1) ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐานและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ (2) เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง (3) พัฒนาบุคลากรภาครัฐทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง และ (4) สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนย่อยด้านป้องกันกาทุจริตและประพฤติมิชอบ เช่น (1) ปลุกและปลุกจิตสำนึกการเป็นพลเมืองที่ดี มีวัฒนธรรมสุจริต (2) ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาด (3) พัฒนาค่านิยมของนักการเมืองให้มีเจตนารมณ์ที่แน่วแน่ในการทำตนเป็นแบบอย่างที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต เห็นแก่ประโยชน์ส่วนรวม (4) ปรับ “ระบบ” เพื่อลดจำนวนคดีทุจริตและประพฤติมิชอบในหน่วยงานภาครัฐ และ (5) ปรับระบบงานและโครงสร้างองค์กรที่เอื้อต่อการลดการใช้ดุลพินิจในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่

ประเด็นที่ 22 กฎหมายและกระบวนการยุติธรรม

แผนย่อยด้านการพัฒนากฎหมาย ได้แก่ (1) พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ และมาตรการต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับบริบทและเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ (2) มีวิธีการบัญญัติกฎหมายอย่างมีส่วนร่วม (3) พัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย และ (4) ส่งเสริมเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมในกระบวนการกฎหมาย

แผนย่อยด้านการพัฒนากระบวนการยุติธรรม อาทิ (1) ปรับวัฒนธรรมองค์กรและทัศนคติเจ้าหน้าที่ของรัฐในกระบวนการยุติธรรม (2) กำหนดให้หน่วยงานในกระบวนการยุติธรรมทั้งทางแพ่ง อาญา และปกครอง มีเป้าหมายและยุทธศาสตร์ร่วมกัน (3) เสริมสร้างพลวัต ความหลากหลาย บูรณาการด้านกระบวนการยุติธรรม ด้วยการมีส่วนร่วมของประชาชน (4) ส่งเสริมพัฒนาระบบการสืบเสาะและการสอดส่องให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (5) กำหนดให้การรวบรวมและการพิสูจน์พยานหลักฐานในกระบวนการยุติธรรมต้องเป็นไปตามมาตรฐานสากล (6) ยกระดับมาตรการตรวจสอบการประพฤติมิชอบของเจ้าหน้าที่ในกระบวนการยุติธรรมให้มีความน่าเชื่อถือและมีประสิทธิภาพ และ (7) พัฒนามาตรการอื่นแทนโทษทางอาญา เพื่อลดทอนความเป็นโทษทางอาญาที่ไม่จำเป็น

ประเด็นที่ 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม อาทิ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่เป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่สำคัญ และส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีความสอดคล้องกับแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564) ดังนี้

2. ด้านการบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 ปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริหารงานและการบริการภาครัฐไปสู่ระบบดิจิทัล เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 ประชาชนได้รับการดูแล เข้าถึง และได้รับบริการรวมถึงข้อมูลดิจิทัลสำคัญของภาครัฐที่มีคุณภาพ โดยสะดวก รวดเร็ว เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน

1.2 ภาครัฐมีดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) และบริการดิจิทัล รวมถึงระบบข้อมูลและข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) สำหรับการตัดสินใจ การบริหารจัดการ การดำเนินงาน และการกำกับติดตามประเมินผลบนระบบนิเวศด้านดิจิทัลที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกันที่ซึ่งตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนและภาคธุรกิจเอกชน ในระยะพื้นตัวของประเทศ ใน ๕ ด้าน ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมีการทำ (2) ด้านสุขภาพและการสาธารณสุข (3) ด้านเกษตรและการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

1.3 ภาครัฐพัฒนาสู่การเป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูงเทียบเท่ามาตรฐานสากล สามารถปรับเปลี่ยนได้อย่างคล่องตัวตามบริบทและสถานการณ์ที่แปรเปลี่ยนอย่างรวดเร็วและเป็นพลวัตในยุคชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เป็นภาครัฐเพื่อประชาชนและขับเคลื่อนโดยความต้องการและการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน สังคม ชุมชน และประชาชน อย่างแท้จริง

1.4 ประชาชน และทุกภาคส่วน มีความเชื่อมั่นและไว้วางใจในการทำงานของภาครัฐ

2. ตัวชี้วัด

2.1 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์

2.2 จำนวนแพลตฟอร์มการให้บริการแบบบูรณาการและบริการสำคัญที่ภาครัฐพัฒนาเอง หรือให้การสนับสนุนการพัฒนา ซึ่งอยู่ในรูปแบบการบริการแบบครบวงจร (end-to-end service) มีคุณภาพตรงตามความจำเป็นทั้งในสถานการณ์ปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องกับความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชน

2.3 จำนวนระบบกลาง หรือแอปพลิเคชัน (Application) สนับสนุนกลาง รวมถึง หลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบการบริหารงานและบริการด้านดิจิทัลของภาครัฐที่มีการพัฒนาเสร็จสิ้นและเริ่มต้นใช้งานจริง

2.4 จำนวน (ด้าน) ประเด็นสำคัญที่มีการนำระบบข้อมูลดิจิทัลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐมาบูรณาการ เปิดเผย แลกเปลี่ยน เชื่อมโยง สำหรับการตัดสินใจเชิงนโยบาย การบริหารจัดการ การดำเนินงาน การกำกับติดตาม และการให้ข้อเสนอแนะ ที่เชื่อมต่อกับเป็นระบบกับศูนย์ปฏิบัติการนายกรัฐมนตรี (PMOC) และศูนย์ข้อมูลและวิเคราะห์เสนอแนะการออกแบนโยบายและ ยุทธศาสตร์ระดับกระทรวง ระดับหน่วยงาน และระดับจังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการแก้ไขปัญหาและเยียวยาประเทศ และตอบสนองความต้องการของประชาชนและสังคมอย่างตรงประเด็น และทันต่อเหตุการณ์

2.5 ระดับความสำเร็จในการยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้ง การพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยมี Digital Government Maturity Model (Gartner) ระดับ 2

2.6 อัตราการเข้ารับบริการดิจิทัลภาครัฐเพิ่มขึ้น (Digital service Adoption rate)

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

1. เร่งรัดพัฒนาข้อมูลภาครัฐให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์ อันจะช่วยสนับสนุน (1) การตัดสินใจเชิงนโยบายการดำเนินงาน การกำกับติดตาม การบริหารจัดการ และการบริการภาครัฐ เป็นไปบนพื้นฐานของข้อมูล หลักฐานเชิงประจักษ์และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้อง เหมาะสมกับ สถานการณ์ของประเทศ ขับเคลื่อนโดยความต้องการพื้นฐานของประชาชน ภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการมีความ โปร่งใส (2) การบริการภาครัฐมีความสะดวก รวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของ ประชาชนอย่างเหมาะสม โดยไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง (3) ประชาชน ภาคธุรกิจ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ และภาคการศึกษา สามารถนำข้อมูลและสารสนเทศที่เปิดเผยได้ไปใช้ สร้างสรรค์ต่อยอดพัฒนา และขยายโอกาสทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้

2. จัดให้มีแพลตฟอร์มการจัดบริการแบบบูรณาการและบริการดิจิทัลภาครัฐ (Government Platform) ที่มีคุณภาพ ตรงตามความจำเป็นทั้งในสภาวะการปกติและฉุกเฉินเร่งด่วน และสอดคล้องความต้องการพื้นฐานที่แท้จริงของประชาชน ชุมชน และภาคธุรกิจเอกชนบน Government Cloud Service ที่เปิดให้ทุกภาคส่วนเข้ามาร่วมพัฒนา จัดบริการ และอำนวยความสะดวกให้กับประชาชน และผู้รับบริการ โดยอย่างน้อยให้มีการพัฒนาบริการใน 5 ด้านหลัก ได้แก่ (1) ด้านการมีรายได้และมีงานทำ (2) ด้านสุขภาพและสาธารณสุข (3) ด้านเกษตร และการบริหารจัดการน้ำ (4) ด้านการท่องเที่ยว และ (5) ด้านการตลาดและการกระจายสินค้าสำหรับเกษตรกร วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (Startups)

3. เร่งพัฒนาระบบกลางและแอปพลิเคชันสนับสนุน (Shared Application Enabling Services) รวมถึงหลักเกณฑ์มาตรฐานที่เกี่ยวข้องสำหรับการพัฒนาระบบบริการและบริหารจัดการภาครัฐ ที่มีการเริ่มต้นใช้งานจริง

4. ส่งเสริมการบูรณาการแลกเปลี่ยนข้อมูลและ ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) ภาครัฐ และการนำมาใช้ประโยชน์อย่างเป็นรูปธรรม

5. ยกระดับความสามารถหน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรภาครัฐเพื่อไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

6. ส่งเสริมให้เกิดระบบนิเวศด้านดิจิทัล ที่สร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ และการยอมรับระหว่างกัน (Trusted Digital Ecosystems) ในการใช้ระบบดิจิทัลที่ภาครัฐส่งเสริมและพัฒนา

7. จัดให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลสำหรับบริการภาครัฐ รวมทั้งการพัฒนาต้นแบบ (sandbox) ของการนำเทคโนโลยีอัจฉริยะมาใช้ประโยชน์ในการให้บริการประชาชนหรือเอกชน

8. ทบทวนกฎหมายและกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรค เพื่อแก้ไขในส่วนไม่เอื้อต่อการพัฒนาหน่วยงานภาครัฐไปสู่องค์กรดิจิทัล และการพัฒนา/ส่งเสริมให้เกิดระบบข้อมูลดิจิทัลของภาครัฐ

9. สื่อสารประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจความเชื่อมั่นเกี่ยวกับนโยบายและการดำเนินงานของรัฐบาลให้เป็นที่รับรู้ต่อกลุ่มเป้าหมายและรณรงค์ โดยมีการสื่อสารเชิงรุกผ่านทางช่องทางที่มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน เข้าใจได้ง่ายทำให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องเห็นแนวทางการปฏิบัติที่ควรดำเนินการ เกิดการมีส่วนร่วมตามบทบาทและหน้าที่ของตนในการพัฒนาต่อไป

3. ด้านกฎหมาย (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 มีกลไกยกเลิกหรือแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย กระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตและกฎหมายที่สร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชนได้รับการปรับปรุง
2. ตัวชี้วัด ร้อยละ 80 ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงาน ป.ย.ป. เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2564 และร้อยละ 100 ของจำนวนกระบวนการฯ ตามที่สำนักงาน ป.ย.ป. เสนอ ได้รับการปรับปรุงภายในเดือนกันยายน พ.ศ. 2565

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง นำผลการศึกษาวิเคราะห์บททวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับและกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตเพื่อลดขั้นตอนการดำเนินการและการอนุญาตที่ไม่จำเป็น หรือเป็นอุปสรรคต่อการประกอบอาชีพและการดำเนินธุรกิจของประชาชน จัดเก็บเป็นแหล่งข้อมูลอ้างอิงเพื่อประโยชน์สำหรับการสืบค้นในระยะต่อไป

2. ขั้นตอนที่ 2 สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง ดำเนินการศึกษาแนวทางการกำหนดเกณฑ์สำหรับใช้ในการพิจารณาตรวจสอบความจำเป็นของกฎหมายหรือการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยดำเนินการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในเรื่องดังกล่าวด้วย เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนพิจารณา

3. ขั้นตอนที่ 3 คณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนจัดให้มีการพิจารณาและเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายหรือบททวนกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตของทางราชการที่เข้าข่ายเป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน โดยการจัดตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อศึกษาถึงสภาพปัญหาและเสนอแนะแนวทางในการแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น โดยจะต้องมีการรับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง และจัดทำข้อเสนอเพื่อปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตของทางราชการให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและไม่เป็นการสร้างภาระหรือเป็นอุปสรรคต่อการดำรงชีวิตหรือการประกอบอาชีพของประชาชน ตลอดจนเสนอแนะให้มีการแก้ไขปรับปรุงกฎหมายที่มีผลต่อการพิจารณาจัดอันดับความยากง่ายในการประกอบธุรกิจ หรือการจัดอันดับตัวชี้วัดของประเทศในด้านต่าง ๆ เสนอต่อคณะกรรมการดำเนินการปฏิรูปกฎหมายในระยะเร่งด่วนเพื่อพิจารณาเสนอต่อคณะรัฐมนตรีต่อไป

4. ขั้นตอนที่ 4 สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ ดำเนินการติดตามและประสานงานกับหน่วยงานของรัฐที่เกี่ยวข้องเพื่อขับเคลื่อนการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือปรับปรุงกระบวนการที่เกี่ยวกับการอนุญาตของทางราชการตามที่คณะรัฐมนตรีได้มีมติต่อไป

5. ด้านเศรษฐกิจ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 SMEs มีความสามารถในการแข่งขันและมีผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศเพิ่มสูงขึ้น

1.2 ส่งเสริมการปรับตัวและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเพื่อแข่งขันในยุคดิจิทัลของ SMEs

1.3 จำนวนวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) ที่มีศักยภาพเพิ่มสูงขึ้น

2. ตัวชี้วัด

2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศทั้งประเทศ คิดเป็นร้อยละ 42 ในปี 2565

2.2 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลอยู่ในกลุ่มอันดับ 1 ใน 36 ในปี 2565 โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ (International Institute for Management Development: IMD)

2.3 อัตราการขยายตัวของมูลค่าเชิงพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ SMEs เพิ่มขึ้น 1 เท่า ในปี 2565

2.4 จำนวนสตาร์ทอัพที่ได้รับการร่วมลงทุนในวงเงินมากกว่า 30 ล้านบาทขึ้นไป เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ต่อปี

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.)

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1หารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในการกำหนดแนวทางการขับเคลื่อนประเด็นปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

2. ขั้นตอนที่ 2 ผลักดันให้งบประมาณแผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล ให้ความสำคัญกับประเด็นสำคัญที่ต้องขับเคลื่อนในการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย ภายใต้แผนปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ

3. ขั้นตอนที่ 3 ให้มีคณะกรรมการ/อนุกรรมการ หรือคณะทำงานร่วมระหว่างคณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขับเคลื่อนการปฏิรูปด้านการเพิ่มโอกาสของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดเล็กในอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมาย

4. ขั้นตอนที่ 4 คณะกรรมการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ ประชุมร่วมกับหน่วยงานผู้รับผิดชอบผลักดันการขับเคลื่อนและติดตามความก้าวหน้า

6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่นอกเขตชลประทาน เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. เป้าหมาย

1.1 การสร้าง “ชุมชนเข้มแข็ง” ที่สามารถพึ่งพาตัวเอง เป็นแกนนำ และนำไปสู่การสร้างเครือข่ายการบริหารจัดการน้ำร่วมกับพื้นที่ใกล้เคียง เชื่อมโยงและฟื้นฟูเส้นทางน้ำอย่างเป็นระบบในพื้นที่เหนืออ่างเก็บน้ำลำเชียงไกรและเหนืออ่างเก็บน้ำซับประดู่

1.2 การปรับปรุงนโยบายและการเชื่อมโยงองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการบริการจัดการน้ำในพื้นที่นอกเขตชลประทานอื่นต่อไป .

2. ตัวชี้วัด

2.1 ชุมชนและท้องถิ่นในพื้นที่เหนืออ่างเก็บน้ำลำเชียงไกรและเหนืออ่างเก็บน้ำซับประดู่มีความเข้มแข็ง พึ่งพาตนเองได้ จัดการน้ำของตนเองอย่างสมดุล

2.2 การปรับปรุงกลไกการทำงานในรูปแบบใหม่ที่เน้นการบูรณาการในพื้นที่ทุกภาคส่วนที่เพิ่มความเข้มแข็งให้ท้องถิ่น

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงมหาดไทย

ขั้นตอนและวิธีการการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงมหาดไทย จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 เลือกพื้นที่นำร่องดำเนินการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนหรือท้องถิ่น เพิ่มศักยภาพและทักษะด้วยองค์ความรู้ เพื่อให้ชุมชนมีเครื่องมือ และข้อมูลในการวิเคราะห์ให้เข้าใจปัญหาของพื้นที่ ตน สร้างความเข้าใจเรื่องต้นทุนน้ำและการใช้อย่างสมดุล เน้นให้ชุมชนเป็นเจ้าของน้ำมากกว่าการเป็นผู้ใช้น้ำ และมีระบบพี่เลี้ยงที่ช่วยให้คำแนะนำเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ความรู้ โอกาส สามารถพัฒนาทักษะด้านการจัดการน้ำของชุมชนด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

2. ขั้นตอนที่ 2 สร้างกฎกติกาของชุมชนในการอนุรักษ์ พัฒนา และมีโครงสร้างองค์กรบริหารจัดการน้ำระดับชุมชนหรือระดับตำบลที่มีกลไกการประสานการทำงานจากล่างขึ้นบนเชื่อมโยงกับภาคส่วนต่างๆ เพื่อร่วมกันกำหนดแผนงานหรือโครงการพัฒนาร่วมกัน เพื่อให้ชุมชนสามารถบริหารโครงสร้างขนาดเล็กที่ดูแลได้เอง เสริมหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบโครงสร้างขนาดใหญ่

3. ขั้นตอนที่ 3 จัดการน้ำในชุมชนที่เหมาะสมกับภูมิสังคม ตามแนวพระราชดำริบริหารจัดการน้ำ ดิน ป่า และพลังงานอย่างบูรณาการ เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำ ทั้งน้ำอุปโภคบริโภค และน้ำสำหรับทำเกษตร เพิ่มพื้นที่ป่าด้วยวนเกษตร เกิดผลผลิต สร้างรายได้จากผลผลิตแบบผสมผสาน รวมทั้งบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management) ปรับตัวได้กับสภาพอากาศผันแปรลดผลกระทบจากสภาวะฝนแล้ง ฝนตกหนัก และภาวะราคาผลผลิตทางการเกษตรผันผวน

4. ขั้นตอนที่ 4 ถอดรูปแบบความสำเร็จจากการทำงานเพื่อปรับปรุงเชิงนโยบายสร้างกลไกประสานการทำงานจากล่างขึ้นบน สร้างความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่าง ๆ หน่วยงานรัฐเน้นการทำงานแนวราบ บูรณาการข้ามกรม - กระทรวง ปรับบทบาทจาก “ฝ่ายปฏิบัติ” เป็น “ฝ่ายอำนวยการ” และจัดสรรงบประมาณกระจายไปสู่ท้องถิ่น เพื่อขยายผลในพื้นที่นอกเขตชลประทานทั่วประเทศ

8. ด้านสื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ (ฉบับปรับปรุง)

กิจกรรมปฏิรูปที่ 1 การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1. การให้ข้อมูลข่าวสารของหน่วยงานภาครัฐ มีมาตรฐานความแม่นยำ ความรวดเร็ว และมีช่องทางการติดต่อสื่อสารที่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้รวดเร็ว และถูกต้อง

2. หน่วยงานภาครัฐมีระบบฐานข้อมูลสารสนเทศของหน่วยงานที่มีความถูกต้อง ทันสมัยในรูปแบบที่สามารถเข้าถึงและเข้าใจง่าย ที่สอดคล้องตามบทบาทหน้าที่ของแต่ละหน่วยงาน

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสำนักนายกรัฐมนตรี (กรมประชาสัมพันธ์) สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี : บก.ปอท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย และหน่วยงานภาครัฐทุกหน่วยงาน ดำเนินการ ดังนี้

1. ขั้นตอนที่ 1 การพัฒนาระบบคลังข้อมูลข่าวสารเพื่อการประชาสัมพันธ์เชิงรุกและการจัดการ Fake News และการให้ข้อมูลข่าวสารเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยจัดตั้งระบบคลังข้อมูลข่าวสารความรู้ อัจฉริยะ และประสานหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้มีการดำเนินงานส่งเสริมและสอดคล้องกัน โดยเฉพาะเกี่ยวกับกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับต่างๆ ของทางราชการ

2. ขั้นตอนที่ 2 การให้ความสำคัญกับการประชาสัมพันธ์องค์กรภาครัฐและจัดให้มีการอบรมพัฒนาบุคลากรด้านประชาสัมพันธ์และการสื่อสารของภาครัฐให้สามารถเป็นนักการประชาสัมพันธ์ได้อย่างมืออาชีพ รวมถึงพัฒนาบุคลากรในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีความสามารถในการดำเนินงานรองรับการเปลี่ยนแปลงเข้าสู่ยุคดิจิทัล อาทิ Data Scientist และ Data Analyst ซึ่งจะมีความสำคัญมากขึ้นในอนาคต และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการจัดการข่าวปลอม (Fake News) ได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

3. ขั้นตอนที่ 3 การดำเนินงานเชิงรุกของกองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (สำนักงานตำรวจแห่งชาติ : สตช.) มีเป้าหมายในการสืบสวนปราบปรามผู้ที่เผยแพร่เนื้อหาไม่เหมาะสม และหลอกลวงและบังคับใช้กฎหมายกับผู้กระทำความผิด

4. ขั้นตอนที่ 4 มีมาตรการสร้างแรงจูงใจหรือการให้รางวัลสำหรับการกำกับ เฝ้าระวัง Fake News ซึ่งเป็นแนวทางที่การยืดหยุ่น และสามารถดำเนินการได้รวดเร็วตามบริบทและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป

5. ขั้นตอนที่ 5 นำระบบ AI และ Big Data เข้ามาช่วยในการดำเนินการในการเฝ้าระวังและการจัดการ Fake News เพื่อลดการซ้ำซ้อนในการดำเนินการ และสามารถดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤตที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้รวดเร็ว และถูกต้อง รวมทั้งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อให้ทุกภาคส่วนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก โดยอาจเริ่มดำเนินการพิจารณาค่าใช้จ่ายบริการอินเทอร์เน็ต หรือ Digital Media ให้มีราคาถูกลง และการให้บริการอินเทอร์เน็ต Wifi ฟรีแก่ประชาชนในหน่วยงานและสถานที่ของภาครัฐ ตลอดจนพิจารณาความเป็นไปได้ของการกำหนดให้แพลตฟอร์มออนไลน์กลาง เพื่อแบ่งปันข้อมูลข่าวสารประเทศไทย และในลักษณะ Social Media

กิจกรรมปฏิรูปที่ 2 การกำกับดูแลสื่อออนไลน์

เป้าหมายและตัวชี้วัดของกิจกรรมปฏิรูป

1 มีหน่วยงานรับผิดชอบที่มีสถานะทางกฎหมายเพื่อการกำกับดูแลผู้ประกอบการสื่อออนไลน์ รวมทั้งพัฒนาศักยภาพให้เป็นศูนย์ประสานงานข้อมูลข่าวสารในภาวะวิกฤติ อาทิ กรณีเกิดเหตุภัยพิบัติ หรือกรณีเกิดโรคระบาดรุนแรง

2 ประชาชนผู้บริโภคสื่อ และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมสื่อได้รับการดูแลและคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมีในการทำธุรกรรมการสื่อสารทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ

หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลัก

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ขั้นตอนและวิธีการดำเนินการปฏิรูป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม โดยกองป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศ (ปท.) สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักในการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี : บก.ปอท.) ดำเนินการ ดังนี้

1 ขั้นตอนที่ 1 ปฏิรูปการกำกับดูแลข้อมูลหรือเนื้อหาที่เผยแพร่ของหน่วยงานรับผิดชอบ อาทิ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม สำนักงาน กสทช. เพื่อให้การดำเนินงานเฝ้าระวังติดตามสถานการณ์การเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และรวบรวม จัดเก็บ สืบสวน สอบสวน วิเคราะห์ข้อมูลหลักฐานเกิดความรวดเร็ว และสามารถดำเนินงานในสถานการณ์ฉุกเฉินหรือสภาวะวิกฤติที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ รวมทั้งคุ้มครองสิทธิของผู้ผลิตเนื้อหา (Content) ให้ได้รับประโยชน์ในมิติต่างๆ

2 ขั้นตอนที่ 2 ท้าหรือและผลักดันให้มีการเสนอแก้ไขหรือปรับปรุงกฎหมายของ กสทช. หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีรายละเอียดอำนาจหน้าที่ที่ครอบคลุมการกำกับดูแลสื่อออนไลน์ รวมถึงการเสนอข่าวสารข้อมูลที่กระทบต่อสิทธิของประชาชนคนอื่นๆ

3 ขั้นตอนที่ 3 เปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการร่วมตรวจสอบและเฝ้าระวังข้อมูลเนื้อหาเพิ่มขึ้น

4 ขั้นตอนที่ 4 กำหนดมาตรการจูงใจในรูปแบบต่างๆ (Incentive และ Social Credit) เพื่อให้สื่อเกิดความรับผิดชอบต่อการผลิตและกำกับการเผยแพร่เนื้อหาให้มีคุณภาพ และร่วมกันช่วยตรวจสอบเฝ้าระวัง การเผยแพร่สื่อต่างๆ ในช่องทางออนไลน์ โดยมีภาครัฐให้การสนับสนุนในด้านต่างๆ ให้มีความสมดุลในการดำเนินการ

5 ขั้นตอนที่ 5 กำหนดให้การสื่อสารข้อมูลภายในองค์กรและระหว่างหน่วยงานอย่างถูกต้องเหมาะสมเป็นตัวชี้วัดหนึ่งที่นำมาประเมินผลการดำเนินงานขององค์กร เพื่อให้หน่วยงานรับผิดชอบให้ความสำคัญในการดำเนินการ

6 ขั้นตอนที่ 6 การทบทวนการบังคับใช้กฎหมาย โดยให้ความสำคัญในการบังคับใช้กฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และเป็นธรรม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2565)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2565) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และเชื่อมโยงใกล้ชิดกันมากขึ้น โดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัญชาทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 ถึง 11 เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคง เกิดภูมิคุ้มกัน และมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของสังคมไทย

สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 3 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด 3.2 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการอ่านหาความรู้เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

3.1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

3.1.5 จัดสรรเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันดี โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุดและส่งเสริมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทสิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี

3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3.6 จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่ายสะดวกทั่วถึงไม่จำกัดเวลาและสถานที่ และใช้มาตรการทางภาษีจูงใจให้ภาคเอกชนผลิตหนังสือ สื่อการอ่าน การเรียนรู้ที่มีคุณภาพและราคาถูก

3.5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการระบบสุขภาพภาครัฐและปรับระบบการเงินการคลังด้านสุขภาพ

3.5.4 บูรณาการระบบข้อมูลสารสนเทศของแต่ละระบบหลักประกันสุขภาพให้เกิดความเป็นเอกภาพทั้งเรื่องสิทธิประโยชน์ การใช้บริการ งบประมาณการเบิกจ่าย และการติดตามประเมินผล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

แนวทางการพัฒนา

3.2 กระจ่ายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และสวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง ตลอดจนปรับปรุงปัจจัยแวดล้อมทางธุรกิจ รวมทั้งกฎหมาย กฎระเบียบให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรม เพื่อให้ประชากรทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐและทรัพยากรอย่างเท่าเทียมกันสามารถพัฒนาศักยภาพ และยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดย

3.2.1 ส่งเสริมให้มีการกระจายการบริการด้านการศึกษาที่มีคุณภาพให้มีความเท่าเทียมกันมากขึ้นระหว่างพื้นที่ โดย (1) สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรครูมีการกระจายตัวอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้นทั้งมาตรการที่เป็นตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน อาทิ สวัสดิการบ้านพักครู เส้นทางความก้าวหน้าทางอาชีพที่ชัดเจน เพิ่มโอกาสในการพัฒนาครู (2) สร้างระบบความรับผิดชอบ (Accountability) ของการจัดการศึกษา โดยนำผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษามาประกอบการประเมินผลครูและโรงเรียน (3) ขยายการจัดการศึกษาทางไกลโดยใช้โครงข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อช่วยเหลือโรงเรียนที่อยู่ห่างไกลและขาดแคลนครูผู้สอน

3.2.2 บริหารจัดการการให้บริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ ผ่านการพัฒนา ระบบส่งต่อผู้ป่วยตั้งแต่ระดับชุมชนไปสู่ระดับจังหวัด ภาค และระดับประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นควบคู่ไปกับบริหารจัดการการให้บริการระบบควบคุมโรคที่มีคุณภาพ พร้อมทั้งนำเทคโนโลยี โดยเฉพาะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาใช้ในการแก้ปัญหาการขาดแคลนแพทย์เฉพาะทางในพื้นที่ห่างไกล

3.3 เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุนที่ดินและทรัพยากรภายในชุมชน โดย

3.3.2 ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ด้วยกระบวนการวิจัย และการถ่ายทอดองค์ความรู้ในชุมชนเพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหาในพื้นที่และการต่อยอดองค์ความรู้ไปสู่เชิงพาณิชย์ รวมทั้งส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสร้างการจัดการความรู้ในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

3.1.2 การพัฒนาภาคการเงิน

1) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงินและสถาบันการเงิน ทั้งในตลาดเงินและตลาดทุนให้สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจลดต้นทุนการให้บริการ และช่วยสนับสนุนการดำเนินมาตรการทางการคลังให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น โดยส่งเสริมให้มีการแข่งขันในระบบสถาบันการเงินให้มากขึ้น ส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money/E-Payment) และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ (FinTech) ขณะเดียวกันต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเงิน อาทิ การปรับปรุงกฎหมายทางการเงิน การคุ้มครองผู้ใช้บริการ ระบบการกำกับดูแลและพัฒนาบุคลากรทางการเงิน ตลอดจนสนับสนุนมาตรการต่างๆ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ทั้งนี้จะต้องเร่งประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับภาคธุรกิจและประชาชนทั่วไป

3) พัฒนานวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและบริบทการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถจัดสรรทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนของประเทศให้มีความกว้างและความลึกมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ โดยการสนับสนุนให้สถาบันการเงินออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่ม อาทิ

กลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการหลักประกันการดำรงชีวิตหลังเกษียณ กลุ่มเกษตรกร ที่ต้องการเครื่องมือในการประกันความเสียหายพืชผล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในขณะที่กลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่มีความต้องการเงินทุนในลักษณะการร่วมทุน อาทิ กองทุนร่วมลงทุนหรือการระดมทุนผ่านระบบออนไลน์ (Crowd Funding)

3.2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในปัจจุบันเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปได้ รวมทั้งกำหนดอุตสาหกรรมอนาคตที่สามารถใช้โอกาสของการเปลี่ยนแปลงบริบทใหม่ๆ ในโลก เช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีเข้มข้น ดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมาย และแนวทางการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นั้น พิจารณาจาก 2 มิติ คือ โอกาสของประเทศไทยจากการเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ในโลก และศักยภาพในการแข่งขันที่แท้จริงของประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็งที่จะต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นก้าวหน้ามากขึ้น และ (2) กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริบทใหม่ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน ดังนี้

1) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยการพัฒนานวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่พัฒนาไปสู่ยานยนต์ในอนาคต อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า (2) อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถพัฒนาไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (3) อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (4) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ที่พัฒนาเป็นอาหารสุขภาพ อาหารสร้างสรรค์ และอาหารสำหรับกลุ่มเฉพาะ อาทิ ฮาลาล อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานต่อยอดสู่อุตสาหกรรมชีวภาพต่างๆ (5) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกซึ่งมีการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ยางล้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และ (6) อุตสาหกรรมที่ใช้ศักยภาพของทุนมนุษย์ อาทิ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ

2) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยมุ่งสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่ผสานโอกาสจากแนวโน้มบริบทโลกในอนาคตและการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในตลาดเฉพาะและตลาดที่รองรับความต้องการรูปแบบใหม่ในอนาคตโดยให้ความสำคัญในลำดับต้นกับอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอดจากฐานความเก่งของอุตสาหกรรมศักยภาพในปัจจุบัน ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์อัตโนมัติ เพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการผลิตและบริการ โดยระยะแรกต้องมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้น เพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในประเทศที่เพียงพอเพื่อให้เกิดแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิต พัฒนา และออกแบบระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์สำหรับการผลิตและธุรกิจบริการในอนาคต (2) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน โดยระยะแรกอาจเน้นด้านการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานที่สามารถต่อยอดจากศักยภาพของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และขณะเดียวกันควรเร่งวางระบบและพัฒนาบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่อง เพื่อรองรับธุรกิจการซ่อมบำรุงอากาศยานในระยะต่อไป (3) อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยในระยะแรกเน้นอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีปริมาณความต้องการใช้ในประเทศสูงและใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่สูงนักก่อน เพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพนานาชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และขณะเดียวกันต้องเร่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีระดับความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น (4) อุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพ เพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและ

วัตถุดิบชีวมวลซึ่งต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุน เพื่อวางรากฐานการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอนาคต

2.2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมอนาคต โดยมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อสร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง การบริหารจัดการน้ำ ระบบโครงข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารต่างๆ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบและการบริหารจัดการ อาทิ ระบบการบ่มเพาะและถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสูงสู่ผู้ประกอบการไทย การสร้างและพัฒนาศูนย์วิจัยและทดสอบกลางสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต

3.2.3 การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว

1) เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพ ทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่ เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1.2) ยกกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต เช่น ธุรกิจบริการดิจิทัล การศึกษานานาชาติ ธุรกิจบันเทิงและคอนเทนต์ และบริการวิชาชีพ ให้ก้าวไปสู่บริการที่ทันสมัยมากขึ้น โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ เช่น กิจการ Cloud Service แอปพลิเคชันทางการเงิน การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจบริการที่มีศักยภาพ เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างบูรณาการ และส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันบนฐานการพัฒนาเชิงธุรกิจและกระจายผลประโยชน์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

3) สนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการเพิ่มผลิตภาพในการค้าและการประกอบธุรกิจ ทั้งในภาคการผลิต การตลาด การจัดการการเงินและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการเป็นเศรษฐกิจดิจิทัล ขณะที่ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความปลอดภัย การพัฒนาระบบรับรองผู้ซื้อผู้ขายที่มีมาตรฐาน และน่าเชื่อถือ ตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือโดยเสรี

4) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดย (1) สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในการทำธุรกิจ รู้จักใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต การจัดการการขายหรือเป็น Smart SMEs และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชน เพื่อการพึ่งตนเองโดยสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามความพร้อมและศักยภาพในแต่ละพื้นที่ รวมทั้งส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักสูตรที่เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้ประกอบการทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน ระดับอุดมศึกษา และสายอาชีพให้มีความรู้ความเข้าใจในการเริ่มต้นธุรกิจและตระหนักถึงแนวโน้มการทำธุรกิจสีเขียว ตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจ ทั้งในเรื่องการเข้าถึงข้อมูลด้านธุรกิจและสิทธิประโยชน์แหล่งเงินทุน นวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการและการตลาด รวมทั้งกำหนดมาตรการสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการจดทะเบียนธุรกิจตามกฎหมาย และพัฒนากลไกสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตและแข่งขันได้ (3) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าและการเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่ รวมทั้งการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศโดยการกำหนดนโยบาย/มาตรการเพื่อจูงใจให้บริษัทขนาดใหญ่ที่มีการค้าและการลงทุนในต่างประเทศเป็นผู้สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและห่วงโซ่มูลค่าของโลก ตลอดจนส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

6) ปรับปรุงแก้ไขกฎหมายและกฎระเบียบ เพื่อส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวกการค้าการลงทุน ตลอดจนการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยปรับปรุงกฎระเบียบ แนวทางปฏิบัติด้านพิธีการศุลกากรที่ส่งเสริมการค้าอำนวยความสะดวกทางการค้า และมีการบังคับใช้ด้านศุลกากรที่มีความโปร่งใสและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล การปรับปรุงแก้ไขกฎหมายแข่งขันทางการค้า เพื่อให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรมในตลาด และเพิ่มประสิทธิภาพการบังคับใช้กฎหมายให้ทันต่อสถานการณ์การค้าเสรีในปัจจุบัน การปรับกฎหมายและกฎเกณฑ์เพื่อสนับสนุนวิสาหกิจเริ่มต้น ตลอดจนการมีกฎหมายด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภคในการใช้พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่มากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง

ตัวชี้วัด 5.1 ระบบพยากรณ์และเตือนภัยล่วงหน้าสำหรับภาคเกษตรและการจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่เสี่ยงภัย

ตัวชี้วัด 5.2 สัดส่วนของพื้นที่เสี่ยงภัยที่ได้รับการจัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังภัยธรรมชาติ

ตัวชี้วัด 5.3 จำนวนผู้เสียชีวิตและมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติ ค่าใช้จ่ายในการชดเชยผู้ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติในพื้นที่เสี่ยงภัยซ้ำซากลดลง

แนวทางการพัฒนา

3.5 สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.5.5 สร้างความรู้ความเข้าใจความตระหนักและการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบและความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและหน่วยงานในระดับต่างๆ ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่น รวมทั้งชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พัฒนาหลักสูตรสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับปฐมวัยควบคู่กับหลักสูตรเศรษฐกิจพอเพียงและบรรจุไว้ในระบบการศึกษาภาคบังคับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคาม ทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่นๆ

ตัวชี้วัด 5.3 อันดับความเสี่ยงจากการโจมตีด้านไซเบอร์/ต่ำกว่าอันดับที่ 10 ของโลก (ดัชนีความปลอดภัยไซเบอร์ของโลกของ International Telecommunication Union : ITU)

แนวทางการพัฒนา

3.3 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

3.3.3 พัฒนาระบบการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลด้านไซเบอร์ให้มีความมั่นคงปลอดภัยและกำกับดูแลระบบการส่งข้อมูลส่วนบุคคลข้ามแดนไปต่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาล ในสังคมไทย

แนวทางการพัฒนา

3.3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ โดย

3.3.3 จัดให้มีกระบวนการและช่องทางสื่อสารกับประชาชนในรูปแบบที่หลากหลาย เพื่อให้รับทราบและเข้าใจถึงสิ่งที่รัฐกำลังจะดำเนินการ และดำเนินการอยู่ พร้อมทั้งรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากทุกภาคส่วน

3.3.4 ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร โดยการวางระบบสารสนเทศการจัดการแบบออนไลน์ในการประเมินความก้าวหน้า การบริหารการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ สารสนเทศเกี่ยวกับการบริหาร และเปิดเผยให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมได้ทันทีเมื่อต้องการ รวมทั้งรณรงค์เผยแพร่การพัฒนาพฤติกรรมคุณภาพ และขยายการยอมรับออกไปในวงกว้าง

3.3.5 ปรับรูปแบบการให้บริการของรัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่การให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ มีการจัดบริการภาครัฐ ที่อำนวยความสะดวกในลักษณะจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ประชาชนสามารถใช้บริการผ่านระบบเว็บไซต์ อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ และการใช้บริการผ่านเครื่องให้บริการอัตโนมัติ (Kiosk) รวมทั้งกำหนดค่าธรรมเนียม การให้บริการของรัฐที่เหมาะสมระหว่างประชาชนทั่วไปกับนิติบุคคลที่มาใช้บริการ ตลอดจนประชาชนสามารถตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานของรัฐได้

3.3.6 สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานกลางของศูนย์ข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network : GIN) รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัลที่รองรับการทำงานและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.7 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึง นำไปใช้ประโยชน์ และต่อยอดได้ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์

ตัวชี้วัด 5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index : NRI) ดีขึ้น

ตัวชี้วัด 5.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นมากกว่าร้อยละ 85 ในปี 2564

ตัวชี้วัด 5.3 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ในปี 2564

ตัวชี้วัด 5.4 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 เป็นมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564

แนวทางการพัฒนา

3.3 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

3.3.1 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1) ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากล โดยสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร ส่งเสริมความร่วมมือในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการพัฒนาไปสู่ระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงดิจิทัล สร้างความเป็นมืออาชีพการบริหารแก่องค์กรธุรกิจรองรับการเป็นอุตสาหกรรมระดับมาตรฐานสากลธุรกิจสมัยใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งเสริมการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการโลจิสติกส์ด้วยการสร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบแหล่งผลิตและตลาด เพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิต และการท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการเตรียมแผนบริหารจัดการโลจิสติกส์ เพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินและการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ

2) พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers : LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้โดยยกระดับประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ให้เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ สร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าการประกันภัยและพัฒนาให้บริการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศ อาทิ ระบบบริหารจัดการขนส่ง ระบบการบริหารจัดการรถเที่ยวเปล่า และระบบตรวจสอบติดตามสินค้า ส่งเสริมการสร้างพันธมิตรหรือความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทย เพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และสนับสนุนมาตรการทางภาษี มาตรการทางการเงินให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย ในการลงทุนและสร้างเครือข่ายธุรกิจในอนุภูมิภาค รวมทั้งผลักดันให้มีการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษานักลงทุนไทยในต่างประเทศ เพื่อให้บริการข้อมูลและคำแนะนำแก่ภาคเอกชนไทย ในการลงทุนและการประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์

3.3.2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานการค้าโลก โดยการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการส่วนกลางของระบบ NSW ทำหน้าที่พัฒนาบริหารจัดการและดูแลระบบส่วนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐ (G2G) และระหว่างภาครัฐและเอกชน (G2B) โดยเร็ว สนับสนุนการปรับลดขั้นตอนกระบวนการนำเข้าส่งออก ขั้นตอนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าส่งออกการออกใบอนุญาตและใบรับรอง โดยเฉพาะสินค้านำร่อง 5 ชนิด ได้แก่ น้ำตาล ข้าว ยางพารา สินค้าแช่แข็ง และวัตถุดิบทราย และเร่งรัดการพัฒนาระบบ NSW ให้สมบูรณ์สามารถเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูลในกระบวนการนำเข้าส่งออกโลจิสติกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ครอบคลุมทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (G2B) รวมทั้งปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ และกลไกขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกทางการค้า และสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์ โดยเฉพาะประตูการค้าที่สำคัญ อาทิ ท่าเรือ ท่าอากาศยาน และด่านชายแดน และผลักดันการออกกฎหมายบังคับใช้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ

3.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

3.5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

1) พัฒนาโครงข่าย broadband ความเร็วสูงทั้งระบบสายและไร้สายให้ครอบคลุมทั่วประเทศและจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง

2) พัฒนาโครงข่ายวงจรสื่อสารระหว่างประเทศทั้งภาคพื้นดิน เคเบิลใต้น้ำ ดาวเทียม และพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านอาเซียน รวมทั้งบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ตำแหน่งวงโคจร

และคลื่นความถี่ ทั้งในเชิงพาณิชย์และบริการสาธารณะ เพื่อสร้างความมั่นคงและประสิทธิภาพให้แก่ระบบการเชื่อมสัญญาณระหว่างประเทศ

3) บริหารจัดการเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและสื่อสารมวลชนให้มีการบูรณาการใช้โครงข่ายและอุปกรณ์ร่วมกัน และจัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้งานและใกล้สิ้นสุดสัญญาสัมปทานให้ชัดเจน เพื่อให้การใช้ทรัพยากรของประเทศเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดความซ้ำซ้อนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน

3.5.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

1) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัล โดยจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ธุรกิจดิจิทัลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ในภาคเกษตร ภาคการผลิต และภาคธุรกิจ การสร้างร้านค้าและมาตรฐานสินค้าออนไลน์ ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ (Startup) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

2) พัฒนาระบบมาตรฐานรหัสของสินค้าและบริการของประเทศไทยให้เกิดความน่าเชื่อถือ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และรองรับกับการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) การบริหารห่วงโซ่อุปทานทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Supply Chain) และการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

3.5.3 ส่งเสริมนวัตกรรมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอวกาศของไทย

1) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านโทรคมนาคมให้สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายความเร็วสูงระบบซอฟต์แวร์ (Software) อุปกรณ์รับส่งสัญญาณระบบสื่อสารความเร็วสูงระบบดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

2) พัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชน รวมทั้งสถาบันการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถรองรับต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต

3.5.4 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยจัดตั้งศูนย์การเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ เพื่อดูแลปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โดยเฉพาะความมั่นคงปลอดภัยในภาคการเงินและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

3.5.5 ปรับปรุงกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากิจการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย การกำหนดมาตรฐานระบบตรวจสอบยืนยันตัวตนทางออนไลน์ ระเบียบการใช้สิทธิแห่งทางในการพัฒนา และขยายโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม รวมทั้งการจัดตั้งองค์กรภาคเอกชนในรูปแบบสภาวิชาชีพดิจิทัลเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลในส่วนของภาคเอกชนที่เชื่อมโยงกับภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 8 การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรม

แนวทางการพัฒนา

3.1.2 ลงทุนวิจัยและพัฒนาในกลุ่มเทคโนโลยีที่นำสู่การพัฒนาแบบก้าวกระโดด ได้แก่ เทคโนโลยีทางการแพทย์ครบวงจร เทคโนโลยีชีวภาพ (ยาชีววัตถุ เกษษพันธุศาสตร์ อาหารแปรรูป เชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ พลังงานทางเลือก) หุ่นยนต์และเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ ยานยนต์สมัยใหม่ (รถยนต์ ไฟฟ้า รถยนต์ไฮบริด) ระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ ดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตที่เชื่อมต่อและบังคับอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว เทคโนโลยีระบบรางและการบิน โดยให้ความสำคัญกับการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (Public Private Partnership: PPP) หรือการเข้าครอบครอง/รับช่วงต่อในเทคโนโลยีใหม่ที่มีความน่าจะเป็นไปได้ในตลาดโลก ผ่านกลไกกองทุนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย กองทุนพัฒนาผู้ประกอบการเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่จะจัดตั้งขึ้น และ/หรือภาครัฐเป็นผู้ลงทุนหลักในเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่จะนำไปสู่การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ รวมถึงการพัฒนาในลักษณะ

วิศวกรรมย้อนกลับ ตลอดจนการกำหนดให้โครงการลงทุนขนาดกลางและขนาดใหญ่ของประเทศ ต้องเชื่อมโยงกับการส่งเสริมการใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิจัย และนวัตกรรมในประเทศ

3.1.3 ลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางสังคม เพื่อลดความเหลื่อมล้ำและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน อาทิ เทคโนโลยีการศึกษา เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเทคโนโลยีสำหรับผู้พิการ เทคโนโลยีสำหรับผู้สูงอายุ เทคโนโลยีทางการแพทย์ (ยาและวัคซีน อุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์) โดยอาศัยกลไกการดำเนินงานอย่างเป็นเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษา สถาบันการวิจัย ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนหรือชุมชน

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 - 2565)

วิสัยทัศน์

“มีเสถียรภาพภายในประเทศ มีศักยภาพในการลดภัยข้ามเขตพรมแดนไทย มีบทบาทสร้างสรรค์ในภูมิภาคและประชาคมโลก” กล่าวคือ ชาติมีเสถียรภาพและเป็นปึกแผ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต ประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ปลอดภัยจากภัยคุกคามข้ามพรมแดน พร้อมเผชิญวิกฤตการณ์ มีบทบาท ที่สร้างสรรค์ และรับผิดชอบเป็นที่ยอมรับในภูมิภาคและประชาคมโลกเพื่อรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ของชาติ

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ

1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติและการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

2. สร้างความเป็นธรรม ความปรองดอง และความสมานฉันท์ในชาติ
3. ป้องกันและแก้ไขการก่อเหตุรุนแรงในจังหวัดชายแดนภาคใต้
4. จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดน
5. สร้างเสริมศักยภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ
6. ปกป้อง รักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล
7. จัดระบบ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง
8. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน
9. เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริต
10. เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์
11. รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
12. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร
13. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
14. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
15. พัฒนาระบบงานข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ
16. เสริมสร้างดุลภาพในการดำเนินการความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบ ของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2562 - 2565) ในข้อ 15 การป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ ซึ่งรองรับนโยบายที่ 10 : เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ โดยกำหนดเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด และกลยุทธ์ ดังนี้

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ ประเทศไทยมีความมั่นคงปลอดภัยและมีความพร้อมในการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์

ตัวชี้วัด

(1) ระดับความพร้อมของไทยในการป้องกันความเสี่ยงจากการโจมตีด้านไซเบอร์ที่สอดคล้องกับหลักสากล

(2) ระบบป้องกันทางไซเบอร์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถปกป้องข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ของรัฐบาล ตลอดจนโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านไซเบอร์

กลยุทธ์

- (1) พัฒนาขีดความสามารถ ทั้งองค์กรภาครัฐ ฝ่ายทหาร พลเรือน ตำรวจ และภาคส่วนต่างๆ ภายในประเทศ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์ ตลอดจนรองรับสังคมดิจิทัล
- (2) พัฒนารอบความร่วมมือระหว่างประเทศและอาเซียนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงทางไซเบอร์
- (3) พัฒนาศักยภาพกรมบัญชี องค์ความรู้ และความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของภัยคุกคามความมั่นคงทางไซเบอร์
- (4) ป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์และกำจัดความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่สงครามไซเบอร์ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยบูรณาการการจัดการความมั่นคงทางไซเบอร์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐตลอดจนเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งภายในและภายนอกประเทศ
- (5) พัฒนาการบังคับใช้กฎหมายต่างๆ เพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับงานสืบสวนและป้องกันอาชญากรรมไซเบอร์

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อรัฐสภา วันพฤหัสบดีที่ 25 กรกฎาคม 2562

นโยบายหลัก 12 ด้าน

5. การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย

5.7 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและการมุ่งสู่การเป็นประเทศอัจฉริยะ

5.7.1 รักษาเสถียรภาพและสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม อันเป็นสมบัติของชาติให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศชาติและประชาชน และลงทุนในอินเทอร์เน็ต เกตเวย์และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G เพื่อให้การติดต่อสื่อสารผ่านอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง รองรับการแข่งขันต่อจำนวนมากและแอปพลิเคชันต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจ สนับสนุนนโยบายด้านสังคม อาทิ การบริการด้านการศึกษา และการบริการด้านสาธารณสุข ตลอดจนสร้างโอกาสการพัฒนาอาชีพของประชาชน

5.7.2 พัฒนาการอำนวยความสะดวกเพื่อสนับสนุนธุรกิจ การค้า การนำเข้าส่งออก และโลจิสติกส์ในรูปแบบดิจิทัล โดยพัฒนาการค้าสู่รูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถเชื่อมโยงการค้า การชำระเงิน และการขนส่งสู่ระบบออนไลน์และให้ความสำคัญกับการใช้ประโยชน์จากการแบ่งปันทรัพยากรหรือพื้นที่ในการขนส่งสินค้า พร้อมทั้ง นำเทคโนโลยีนวัตกรรมเข้ามาใช้ในการดำเนินงาน อาทิ ระบบโครงข่ายในการเก็บบัญชีธุรกรรมออนไลน์ ระบบปัญญาประดิษฐ์ ระบบอินเทอร์เน็ตในทุกสิ่ง (Internet of Things : IoT) และระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ตลอดจนเร่งรัดการพัฒนาระบบเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูล ในกระบวนการนำเข้าส่งออกและโลจิสติกส์ ในลักษณะเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวให้สมบูรณ์ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล

5.7.3 ส่งเสริมการค้าในรูปแบบพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการรายย่อยทั้งในภาคการผลิตและบริการในการเข้าถึงตลาด โดยการพัฒนาความเชื่อมั่นระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย และจูงใจให้เกิดการค้าผ่านช่องทางออนไลน์ด้วยการทบทวนกฎหมายเพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์ การคุ้มครองผู้บริโภค รวมทั้งการแก้ไขปัญหาการค้าธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศให้มีประสิทธิภาพ ส่งเสริม ความสามารถของผู้ประกอบการไทยที่ให้บริการแพลตฟอร์มการค้าออนไลน์พัฒนาอุตสาหกรรม และบริการที่เกี่ยวข้อง อาทิ โลจิสติกส์และระบบการชำระเงินให้ได้มาตรฐานสากล เชื่อมโยง และบูรณาการฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการ รวมถึงส่งเสริมการค้ากับคู่ค้าที่มีมาตรฐานและเอื้อต่อการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบการทุกขนาด ตลอดจนช่วยเสริมสร้างโอกาสทางธุรกิจของกิจการบริการค้าระหว่างประเทศในประเทศไทย รวมทั้งยกระดับมาตรฐานร้านค้าปลีกให้เข้าสู่การค้าออนไลน์เพื่อลดผลกระทบจากพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป

7. การพัฒนาสร้างความเข้มแข็งจากฐานราก

7.1 ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชนและผลิตภัณฑ์ชุมชน

7.1.1 สร้างมูลค่าเพิ่มธุรกิจชุมชนผ่านอัตลักษณ์ของพื้นที่ โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ของไทย ผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์และสหกรณ์ในชุมชนให้สามารถใช้ประโยชน์และต่อยอดจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และทรัพยากรในพื้นที่ รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างสรรค์คุณค่าผลิตภัณฑ์และบริการของชุมชนที่มีอัตลักษณ์และมีมาตรฐานการผลิตตามหลักสากล ซึ่งจะช่วยสร้างรายได้สู่ชุมชนอย่างทั่วถึง นำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจชุมชนที่สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืนและมีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจของจังหวัดมากขึ้น

7.1.2 สนับสนุนความเข้มแข็งของวิสาหกิจชุมชนผ่านเทคโนโลยีโดยพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนให้มีทักษะการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถทั้งในการบริหารจัดการธุรกิจสมัยใหม่ การสร้างสรรค์นวัตกรรมทั้งในเชิงกระบวนการผลิต การนำเสนอสินค้าหรือบริการ และการตลาด มีความสามารถในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับการดำเนินธุรกิจได้มากขึ้น โดยเฉพาะการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจน ส่งเสริมแนวคิดการทำธุรกิจภายใต้ระบบเศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) โดยเริ่มต้นจากการใช้ประโยชน์โครงสร้างพื้นฐานและบริการของภาครัฐ เครื่องจักรและอุปกรณ์ร่วมกัน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาธุรกิจในรูปแบบใหม่

7.1.3 สร้างโอกาสและส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ที่ทันสมัยและบริการทางการเงินของวิสาหกิจชุมชน โดยจัดหาแหล่งเงินทุนและสนับสนุน ให้มีช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย และเพิ่มความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศผ่านช่องทางการตลาดและการชำระเงินรูปแบบใหม่ ด้วยระบบออนไลน์หรือผ่านแอปพลิเคชันต่างๆ รวมทั้งสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อประสานแลกเปลี่ยนความรู้ใช้ประโยชน์จากข้อมูล และเชื่อมต่อกิจกรรมร่วมกัน

7.1.4 ส่งเสริมการลงทุนในชุมชนเพื่อสร้างงานในชุมชน โดยพัฒนาระบบและกลไก รวมทั้งพัฒนากลุ่มอาชีพตามศักยภาพของประชาชนในพื้นที่ เพื่อกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจให้คนในชุมชนและท้องถิ่น แบ่งปันผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม ลดความเหลื่อมล้ำทางเศรษฐกิจ และลดอัตราการย้ายถิ่น เพื่อทำงานในเมือง สนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามความพร้อมและศักยภาพในแต่ละพื้นที่ ใช้เศรษฐกิจดิจิทัลต่อยอดการพัฒนา ควบคู่กับการส่งเสริมการเรียนรู้ของชุมชน ด้วยการส่งเสริมการเชื่อมโยงภาคเศรษฐกิจหลักกับเศรษฐกิจชุมชนในทุกภาคการผลิต ทั้งในภาคอุตสาหกรรม บริการ และการท่องเที่ยว

7.1.5 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจของวิสาหกิจชุมชน โดยพัฒนาและบูรณาการฐานข้อมูลสนับสนุนการประกอบธุรกิจให้เข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย อาทิ องค์ความรู้ผลการวิจัยและพัฒนาการตลาดและนวัตกรรม สร้างระบบจูงใจให้เกิดความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจชุมชนในการเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี รวมทั้งสนับสนุนการยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจชุมชนทั้งในด้านการกำหนดมาตรฐาน การตรวจสอบและรับรองให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

นโยบายเร่งด่วน 12 เรื่อง

6. การวางรากฐานระบบเศรษฐกิจของประเทศสู่อนาคต โดยต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายและวางรากฐานการพัฒนาภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจ หมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว ดึงดูดการลงทุนของภาคเอกชนในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก เขตเศรษฐกิจพิเศษ เมืองอัจฉริยะ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่ทันสมัย รวมทั้ง วางรากฐานการพัฒนาเทคโนโลยีสื่อสารไร้สายในระบบ 5G ควบคู่ไปกับการพัฒนาทักษะของผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม และชุมชน ในการเข้าถึงตลาดในประเทศและตลาดโลก ผ่านแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการใช้ประโยชน์ของเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ ในการให้บริการสาธารณสุขและการศึกษาทางไกล การสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะทั้งในส่วนผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม เกษตรกร รวมถึงผู้ประกอบการยุคใหม่ พร้อมทั้งส่งเสริมการใช้ปัญญาประดิษฐ์เพื่อเป็นฐานในการขับเคลื่อนประเทศด้วยปัญญาประดิษฐ์ในอนาคต

7. การเตรียมคนไทยสู่ศตวรรษที่ 21 โดยสร้างแพลตฟอร์มการเรียนรู้ใหม่ ในระบบดิจิทัล ปรับปรุงรูปแบบการเรียนรู้มุ่งสู่ระบบการเรียนการสอนวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ด้านวิศวกรรม คณิตศาสตร์ โปรแกรมเมอร์และภาษาต่างประเทศ ส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาคอมพิวเตอร์ (Coding) ตั้งแต่ระดับประถมศึกษา การพัฒนาโรงเรียนคุณภาพในทุกตำบล ส่งเสริมการพัฒนาหลักสูตรออนไลน์ของสถาบันการศึกษาต่างๆ เพื่อแบ่งปันองค์ความรู้ของสถาบันการศึกษาสู่สาธารณะ เชื่อมโยงระบบการศึกษากับภาคปฏิบัติจริงในภาคธุรกิจ สร้างนักวิจัยใหม่และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ สร้างความรู้ความเข้าใจการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

สื่อออนไลน์และโครงข่ายสังคมออนไลน์ของคนไทย เพื่อป้องกันและลดผลกระทบในเชิงสังคม ความปลอดภัย อาชญากรรมทางไซเบอร์และสามารถใช้เทคโนโลยีเป็นเครื่องมือในการกระจายข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง การสร้างความสมานฉันท์ และความสามัคคีในสังคม รวมทั้งปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมที่จำเป็นในการดำเนินชีวิต

10. การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน โดยมุ่งสู่ความเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่โปร่งใสตรวจสอบได้ พัฒนาระบบจัดเก็บและเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐ ปรับปรุงระบบการอนุมัติและอนุญาตของทางราชการที่สำคัญ ให้เป็นระบบดิจิทัลทั้งบุคคลและนิติบุคคล เพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่รัฐ ลดภาระค่าใช้จ่ายของประชาชน ลดขั้นตอนที่ยุ่งยากเกินความจำเป็น ลดข้อจำกัดด้านกฎหมายที่เป็นปัญหาอุปสรรคต่อการธุรกิจและการดำรงชีวิตของประชาชน แก้ไขกฎหมายที่ไม่เป็นธรรม ล้าสมัย และเป็นอุปสรรคต่อการพัฒนาประเทศ ผ่านการทดลองใช้มาตรการด้านกฎระเบียบต่างๆ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้และขับเคลื่อนการให้บริการในทิศทางที่ตรงกับความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ

นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. 2561 - 2580)

วิสัยทัศน์ : ปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

1. ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก

3. เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

1. ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

2. คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ 3 เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

1. ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ มีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน

2. ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล และกำลังคนในประเทศ มีความรอบรู้ และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

1. กระบวนการทัศน์ในการปฏิบัติงานการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐเปลี่ยนแปลง ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ดิจิทัล 4 ระยะ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีการกำหนดเป้าหมายระยะ 5 ปี เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การเพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ รองรับการเป็น Digital Thailand เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม

และการแพร่ภาพกระจายเสียง ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและพาณิชย์และการบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ โดยเทคโนโลยีที่ใช้ความเร็วที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงบริการอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จะกลายเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานอย่างแท้จริงเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยอาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาวภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 2 นี้ เป็นการเร่งส่งเสริมเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (digital economy acceleration) โดยมุ่งเน้นการสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล (digital business ecosystem) ควบคู่กับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจ และกระตุ้นให้ภาคเอกชนเกิดความตระหนักถึงความสำคัญ และจำเป็นที่จะต้องเรียนรู้และปรับปรุงแนวทางการทำธุรกิจด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีศักยภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็ก (SMEs) รวมถึงธุรกิจใหม่ (start up) ในด้านเศรษฐกิจชุมชนเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยเชื่อมโยงท้องถิ่นกับตลาดโลก สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูลองค์ความรู้ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 3 นี้ เป็นการสร้างสังคมดิจิทัลที่มีคุณภาพ (digital society) มุ่งหวังที่จะลดความเหลื่อมล้ำทางโอกาสของประชาชนที่เกิดจากการเข้าไม่ถึงโครงสร้างพื้นฐาน การขาดความรู้ ความเข้าใจในเรื่องเทคโนโลยีดิจิทัล หรือการไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเทคโนโลยีดิจิทัลที่ยังมีราคาแพงเกินไป และให้ความสำคัญกับการพัฒนาพลเมืองที่ฉลาด รู้เท่าทันข้อมูล และมีความรับผิดชอบ เพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ โดยสุดท้าย เมื่อโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลพร้อม และพลเมืองดิจิทัลพร้อมแล้ว เทคโนโลยี จะเป็นเครื่องมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนทุกกลุ่มผ่านบริการดิจิทัลต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถ

เข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการให้บริการภาครัฐเพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนาจความสะดวกให้ผู้ให้บริการ สร้างบริการของรัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติการเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญกับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงการสร้างแพลตฟอร์ม การให้บริการภาครัฐเพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของรัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรวัยทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 5 นี้ มุ่งเน้นการพัฒนาคนกำลังคนดิจิทัล (digital workforce) ขึ้นมารองรับการทำงานในระบบเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเน้นทั้งกลุ่มคนทำงานที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างผลิตภาพ การผลิต (productivity) ในระบบเศรษฐกิจ และกลุ่มคนที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านดิจิทัล อย่างไรก็ตาม การเตรียมความพร้อมให้ประชาชนทั่วไปก็เป็นอีกเรื่องที่สำคัญไม่แพ้กัน

ยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างพลังขับเคลื่อนประเทศแบบบูรณาการสู่ความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การอาศัยมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากล มาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมกับการสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการ เพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 6 นี้ มุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัย และความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการ ผู้ทำงาน และผู้ใช้บริการ ซึ่งถือได้ว่าเป็นปัจจัยพื้นฐานที่ช่วยขับเคลื่อนประเทศสู่ยุคเศรษฐกิจดิจิทัล และเป็นบทบาทหน้าที่หลักของภาครัฐในการอำนวยความสะดวกให้กับทุกภาคส่วน โดยภารกิจสำคัญยิ่งยวดของยุทธศาสตร์นี้จะครอบคลุมเรื่องมาตรฐาน (standard) การคุ้มครองความเป็นส่วนตัว และข้อมูลส่วนบุคคล (privacy) การรักษาความมั่นคงปลอดภัย (cyber security)

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. 2563 - 2565)

วิสัยทัศน์ : รัฐบาลดิจิทัล เปิดเผย เชื่อมโยง และร่วมกันสร้างบริการที่มีคุณค่าให้ประชาชน

ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณภาพการให้บริการแก่ประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่ประชาชนเข้าถึงได้ง่าย สะดวกด้วยการบูรณาการร่วมกัน
- 2) พัฒนานวัตกรรมบริการดิจิทัลภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกการให้บริการประชาชนรองรับวิถีชีวิตแนวใหม่ (New Normal) หรือรับรองต่อสถานการณ์อุบัติใหม่ที่ประเทศต้องเผชิญ
- 3) เพิ่มสมรรถนะขีดความสามารถหน่วยงานรัฐ สู่การเป็นองค์กรดิจิทัลรองรับการพัฒนาระบบบริการเพื่อศักยภาพการบริการประชาชน
- 4) เพิ่มความสามารถ ความมั่นคงปลอดภัยในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลภาครัฐ พร้อมทั้งจัดหากลไกการป้องกันคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของประชาชนในการรับบริการจากภาครัฐ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 อำนาจความสะดวกภาคธุรกิจไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

- 1) จัดให้มีระบบบริการดิจิทัลอำนวยความสะดวกผู้ประกอบการ
- 2) ส่งเสริม สนับสนุนให้เกิดแพลตฟอร์มดิจิทัลภาครัฐที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกรรมดิจิทัลในภาคธุรกิจ
- 3) ทบทวน ปรับปรุงและพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบมาตรการที่เอื้อต่อผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ
- 4) อำนาจความสะดวกให้ภาคธุรกิจสามารถนำข้อมูลไปพัฒนาบริการและนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อประเทศในด้านต่างๆ
- 5) เปิดโอกาสให้นำเทคโนโลยีพร้อมใช้จากผู้ประกอบการเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มโอกาสทางการตลาด

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ผลักดันให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐในทุกกระบวนการทำงานของรัฐ

- 1) จัดให้มีระบบดิจิทัลสนับสนุนการเปิดเผยแลกเปลี่ยน เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐอย่างบูรณาการ
- 2) พัฒนามาตรฐาน หลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับระบบดิจิทัลในการเชื่อมโยงการเปิดเผยและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันในการบริหารจัดการให้เกิดธรรมาภิบาล
- 3) พัฒนากลไก การเปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐให้โปร่งใสมีมาตรการป้องกันการทุจริตทุกขั้นตอน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนากลไกการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนร่วมขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัล

- 1) จัดให้มีระบบบริการดิจิทัล เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนได้แสดงข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศ
- 2) เปิดเผยข้อมูลหรือข่าวสารสาธารณะของหน่วยงานรัฐในรูปแบบและช่องทางดิจิทัล เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงได้โดยสะดวก มีส่วนร่วมและตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐ
- 3) จัดให้มีเวทีหรือช่องทางดิจิทัลเพื่อรับฟังความคิดเห็นในการกำหนดนโยบาย กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน มาตรการ การขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลกับทุกภาคส่วน

บทที่ 3

โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 มาตรา 21/1 ได้ระบุว่ากระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินกิจการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบัน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีส่วนราชการ ดังนี้

1. สำนักงานรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวง
3. กรมอุดมศึกษา
4. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
5. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง 3 หน่วยงาน

1. บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

องค์การมหาชนในสังกัดกระทรวง 2 หน่วยงาน

1. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

แผนภูมิโครงสร้าง

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ส่วนราชการ

- ☐ สำนักงานรัฐมนตรี
- ☐ สำนักงานปลัดกระทรวง
- ☐ กรมอุตุนิยมวิทยา
- ☐ สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- ☐ สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

องค์การมหาชน

- ☐ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- ☐ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

รัฐวิสาหกิจ

- ☐ บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)
- ☐ บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

หน่วยงานในสังกัด

สำนักงานรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรหลักในการสนับสนุนงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่เป็นเลิศด้านการวิเคราะห์กลั่นกรอง ประสานนโยบายงานและการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ"

พันธกิจ

1. กำหนดให้มีการบริหารจัดการกลยุทธ์
2. วิเคราะห์กำหนดแนวทางการวางแผนและการประสานงาน
3. พัฒนาปรับปรุงในการให้บริการทางการเมือง
4. มีฐานความรู้ที่เป็นระบบ
5. มีบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและมีโครงสร้างที่ตรงตามความต้องการ

สำนักงานปลัดกระทรวง

วิสัยทัศน์

"เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ เพื่อผลักดันทุกภาคส่วนในการเปลี่ยนผ่านประเทศด้วยเทคโนโลยี และนวัตกรรมดิจิทัล"

พันธกิจ

1. กำหนดนโยบาย เป้าหมาย ยุทธศาสตร์ของกระทรวง แปลงนโยบายไปสู่การปฏิบัติ และบริหารทรัพยากรให้เกิดความคุ้มค่า รวมทั้งบริหารจัดการองค์กร กำกับ ติดตาม ประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
2. พัฒนาปรับปรุงกฎหมาย กฎ ระเบียบ มาตรการ หลักเกณฑ์ แนวทาง ที่เกี่ยวข้องกับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
3. เสนอนโยบาย กำกับดูแล และปฏิบัติงานด้านการสื่อสาร ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการป้องกันปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและการจัดการวิกฤติระดับชาติ
4. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
5. ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรม การให้ความรู้ความเข้าใจแก่ทุกภาคส่วน
6. ดำเนินงานประชาสัมพันธ์และการต่างประเทศเชิงรุกเพื่อสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

“องค์กรสมรรถนะสูงด้านอุตุนิยมวิทยา แจ้งเตือนภัยธรรมชาติ เพื่อคุณภาพและประโยชน์ของสังคม”

พันธกิจ

1. พัฒนาสู่องค์กรสมรรถนะสูง
2. พัฒนาข้อมูลและการพยากรณ์ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
3. เตือนภัย ปกป้องชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน
4. สร้างมูลค่าทางเศรษฐศาสตร์และประโยชน์ให้กับสังคม
5. เสริมสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นงานด้านอุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยให้เป็นที่ยอมรับ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“เป็นองค์กรหลักของชาติในการบริหารจัดการระบบสถิติเพื่อการพัฒนาประเทศ”

พันธกิจ

1. จัดทำสำมะโน สำรวจด้วยตัวอย่าง หรือสำนวนการ เพื่อให้ได้ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมของประเทศ
2. บริการข้อมูลสถิติและสารสนเทศ และให้คำปรึกษา แนะนำ เกี่ยวกับองค์ความรู้วิชาการด้านสถิติแก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
3. พัฒนางานสถิติและสารสนเทศให้เป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ
4. บูรณาการ เชื่อมโยงสถิติ และข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐและภาคส่วนอื่น ๆ ให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
5. พัฒนาบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีความเป็นมืออาชีพ
6. สร้างความตระหนักรู้แก่ประชาชน ในการให้ความร่วมมือ และเห็นความสำคัญของการให้ข้อมูล

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือ ทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

บริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“ผู้นำในการขับเคลื่อนและยกระดับการสื่อสาร และดิจิทัลให้กับประเทศ”

พันธกิจ

1. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและดิจิทัล
2. เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งและความมั่นคงด้านการสื่อสารและดิจิทัลให้กับประเทศ
3. เพื่อให้บริการด้านการสื่อสารที่ทั่วถึงและขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืน
4. ขับเคลื่อนนโยบายภาครัฐ และขับเคลื่อนธุรกิจ โดยสร้างผลกำไรอย่างยั่งยืนในธุรกิจที่ต้องแข่งขัน

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์และการให้บริการ e-Commerce Logistics ครบวงจร ด้วยมาตรฐานสากลที่ผู้ใช้บริการไทยนึกถึงอันดับแรก”

พันธกิจ

1. ให้บริการจัดส่งสิ่งของ ข่าวสาร ข้อมูล และโอนเงินทั่วโลกที่ลูกค้าเข้าถึงได้อย่างสะดวก มีคุณภาพ มีมาตรฐาน ราคาสมเหตุสมผล และเชื่อถือได้
2. พัฒนาให้ไปรษณีย์เป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และบริการ Logistics สำหรับธุรกิจ e-Commerce ของประเทศ
3. บริหารจัดการและใช้ประโยชน์จากข้อมูลการดำเนินงานในการสร้างฐานความรู้และนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของลูกค้าให้เติบโตไปด้วยกัน
4. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์

องค์กรแถวหน้าในการส่งเสริมและนำไทยสู่เศรษฐกิจดิจิทัล

พันธกิจ

1. จัดทำแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล วิจัยนโยบาย ดัชนี รายงานสถานการณ์ และติดตามความก้าวหน้าเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในอนาคต
2. ส่งเสริม สนับสนุนการลงทุน ร่วมมือกับบุคคลอื่นหรือประกอบกิจการเกี่ยวกับอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล
3. ส่งเสริมและพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจหรืออุตสาหกรรม และชุมชน สังคม และท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุน และดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนากำลังคนและบุคลากรด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลให้สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
5. เสนอแนะ เร่งรัด และติดตามการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายหรือกฎระเบียบ หรือมาตรการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอุตสาหกรรมหรือนวัตกรรมดิจิทัล

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจอนาคต ด้วยธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์”
“To be a leading change agent for future economy driven by Electronic transactions”

พันธกิจ

“ช่วยให้คนไทยทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Go Online) เพื่อโอกาสและชีวิตที่ดีกว่า”
"Go Online For New Opportunity & Better Living"

บทที่ 4

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวง และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำและผลักดันการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ประเทศไทย 4.0”

พันธกิจ

1. เสนอนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
2. พัฒนา บริหารจัดการ และกำกับดูแล โครงสร้างพื้นฐานการสื่อสาร สารสนเทศ และโทรคมนาคม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ต่อยอดการวิจัยและพัฒนา รวมทั้งการพัฒนา กำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน
4. ส่งเสริมการบูรณาการและยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานภาครัฐผ่านการเชื่อมโยงสารสนเทศ จากหลายหน่วยงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนา การอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทันต่อเหตุการณ์ และตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้บริการ
6. กำกับ ดูแล ติดตาม และประเมินผลนโยบาย แผนระดับชาติ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนา ด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา และสร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล อย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
- ยุทธศาสตร์ที่ 7 : ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม
2. สนับสนุนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ
3. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
4. ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล
5. กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม
6. ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
7. ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับบริการข้อมูลข่าวสารอุดมวิทยา การแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ และการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน

บทที่ 5

แผนปฏิบัติการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

เป้าประสงค์ 1 ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
1. จำนวนผู้ได้รับบริการโครงข่ายแบบเปิด (Open Access) ภายใต้โครงข่ายเน็ตประชารัฐและส่วนต่อขยาย	400,000 subscribers	สป.ดศ.	(1) บริการโครงข่ายแบบเปิด (Open Access) เป็นการให้บริการต่อ port subscriber ไปถึงระดับครัวเรือน (last mile) (2) subscriber คือ ผู้ลงทะเบียนต่อ 1 หมายเลขโทรศัพท์ เพื่อขอรับบริการโครงข่ายต่อขยายไปยังครัวเรือน
2. ร้อยละของค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ความเร็วสูงต่อรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว (Fixed-broadband prices (% GNI pc))	ไม่เกิน ร้อยละ 2.5	NT/ สศช./ สป.ดศ.	(1) ตัวชี้วัดนี้ถอดมาจากแผน DE ในยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ เป้าหมายที่ 2 ค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงไม่เกินร้อยละ 2 ของรายได้มวลรวมประชาชาติ (หน้า 25) (2) ตัวชี้วัดนี้เป็นของ IMD โดยใช้ข้อมูล ICT Development Index (IDI) 2017 จาก ITU ☐ Fixed-broadband prices (% GNI pc) = 3.8 ☐ Mobile-broadband prices 500 MB (% GNI pc) = 1.2 ☐ Mobile-broadband prices 1 GB (% GNI pc) = 1.2 (3) วัตถุประสงค์ Fixed-broadband prices เนื่องจาก Mobile-broadband prices ของประเทศไทยต่ำกว่าร้อยละ 2 อยู่แล้ว
3. เพิ่มปริมาณการใช้วงจรเชื่อมต่อไปยังกัมพูชา เมียนมา และลาว 2 เท่า ภายใน 3 ปี	เพิ่มร้อยละ 20 จากปีที่ผ่านมา	NT /สป.ดศ.	(1) ข้อมูลพื้นฐาน ปี 61 = 75 Gbps เป็นความจุที่ใช้งานรวมของทั้งประเทศ ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินโครงการ ASEAN Digital Hub ในกิจกรรมที่ 1 (2) NT (TOT) มีปริมาณวงจรเชื่อมต่อไปยังกัมพูชา เมียนมา และลาว น้อยมาก ให้ยึดปริมาณวงจรเชื่อมต่อของ NT (CAT) เป็นหลัก
4. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับ World Competitiveness ของ IMD	อันดับ 35	สศช./ NT / สป.ดศ.	(1) ตัวชี้วัดนี้นำมาแทนตัวชี้วัดที่ถอดจากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ยุทธศาสตร์ที่ 7 ตัวชี้วัด 5.1 อันดับ ความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ของ WEF ที่ไม่ได้รายงานตั้งแต่ปี 2016 (2) สศช.รับผิดชอบรายงานตัวชี้วัด แต่การขับเคลื่อนเป็นภาพรวมของ ดศ.

แนวทางการพัฒนา

1. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ และบริหารจัดการโครงข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เหมาะสม เป็นธรรม และจ่ายได้
2. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ในส่วนบริการปลายทาง (last mile) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน
3. ปรับปรุงและพัฒนาขีดความสามารถของโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ให้มีประสิทธิภาพเพียงพอ ทั่วทั้งประเทศ ภายใต้ราคาที่เหมาะสม
4. ส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์โครงข่ายการเชื่อมต่อระหว่างประเทศเพื่อให้ไทยเป็น Digital Hub ของอาเซียนตอนบน
5. จัดทำนโยบายการบริหารกิจการอวกาศของประเทศ

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 1

สป.ดศ.

1. โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
กิจกรรม : การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Digital Hub) (850.9890 ลบ.)

สศช.

1. โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน (172.9186 ลบ.)
2. โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (14.6940 ลบ.)
3. โครงการพัฒนาแผนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศสมัยใหม่และดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (9.8069 ลบ.)

NT

1. แผนให้บริการท่อร้อยสาย
2. โครงการให้บริการ 5G สำหรับลูกค้าองค์กร (Smart City)

ยุทธศาสตร์ 1 : พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ

เป้าประสงค์ 1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการที่เท่าเทียมโดยผ่านโครงข่ายที่ทั่วถึง และมีประสิทธิภาพด้วยราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนผู้ได้รับบริการโครงข่ายแบบเปิด (Open Access) ภายใต้โครงข่ายเน็ตประชารัฐและสวนต่อขยาย																			
- ตัวชี้วัดนี้ปรากฏอยู่ในแผนปฏิบัติราชการ คศ. ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 เป็นการถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติรายปี ซึ่งยังคงมีผลการดำเนินงานต่อเนื่อง -																			
ตัวชี้วัดที่ 2. ร้อยละของค่าบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ความเร็วสูงต่อรายได้มวลรวมประชาชาติต่อหัว (Fixed-broadband prices (% GNI pc))																			
1	แผนให้บริการทอรรีสาย	ให้บริการทอรรีสาย ระยะทาง 1,140 Duct-km. (เป้าหมาย สิ้นสุด ณ ธ.ค.65)	แผนดำเนินงาน				1. สำรวจเส้นทางให้บริการทอรรีสาย									จากรายได้ ของ บมจ. โทรคมนาคม แห่งชาติ	NT	รอผลการ ให้บริการการ ณ สิ้นปี 2564	
							2. แจ้งความพร้อมทอรรีสายให้ผู้ประกอบการรับทราบ												
							3. อนุญาตการใช้ทอรรีสาย												
							4. ผู้ประกอบการวางเคเบิลในทอรรีสาย												
			แผนการใช้จ่าย																
ตัวชี้วัดที่ 1 เพิ่มปริมาณการใช้วงจรเชื่อมต่อไปยังกัมพูชา เมียนมา และลาว 2 เท่า ภายใน 3 ปี																			
1	โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรม : การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Digital Hub) กิจกรรมย่อยที่ 3 การร่วมก่อสร้างโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่	สิทธิการใช้งานวงจรเคเบิลใต้น้ำระหว่างประเทศระบบใหม่ เชื่อมต่อประเทศไทยกับประเทศในภูมิภาคแปซิฟิก รองรับการใช้งานรวมแล้ว 9 Tbps	แผนดำเนินงาน	ความสำเร็จของการผลิตสายเคเบิล อุปกรณ์แยกสัญญาณ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการขออนุญาตต่าง ๆ ในการเข้าดำเนินการในน่านน้ำประเทศต่าง ๆ												งบประมาณ ปี 2565	สป.คศ. (ศข.) / NT	(บมจ. โทรคมนาคม แห่งชาติ เป็น ผู้ดำเนินการใน ลักษณะเบิก จ่ายเงิน งบประมาณแทน กัน)	
งานทดสอบระบบ (In-station Test) และการประกอบอุปกรณ์ระบบ (Segment Assembly)																			
งานติดตั้งอุปกรณ์ระบบเคเบิลใต้น้ำทางทะเล และงานติดตั้งอุปกรณ์ที่สถานีเคเบิลใต้น้ำ การรับไว้ใช้งาน (Provisional Acceptance) และการแก้ไขงานคงค้าง (Deficiency List)																			
กิจกรรมที่ดำเนินการโดยภาคีสมาชิก Non supply และงานอื่นๆ ที่จำเป็น																			
					แผนการใช้จ่าย			224.8891			187.5559			74.9127			363.6313	850.9890	

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 2 อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับ World Competitiveness ของ IMD																			
1	โครงการบริการอินเทอร์เน็ต สาธารณะสู่ชุมชน	ให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวนไม่ น้อยกว่า 8,246 แห่ง ณ แหล่ง เรียนรู้ในชุมชน อาทิ กศน.ตำบล ห้องสมุดประชาชน ศูนย์ ยุติธรรมชุมชน ศูนย์ดิจิทัลชุมชน เป็นต้น	แผนดำเนินงาน							ให้บริการ อินเทอร์เน็ต จำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่ง เรียนรู้ใน ชุมชน	ให้บริการ อินเทอร์เน็ต จำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่ง เรียนรู้ใน ชุมชน	ให้บริการ อินเทอร์เน็ต จำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่ง เรียนรู้ใน ชุมชน	ให้บริการ อินเทอร์เน็ต จำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่ง เรียนรู้ใน ชุมชน	ให้บริการ อินเทอร์เน็ต จำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่ง เรียนรู้ใน ชุมชน	ให้บริการ อินเทอร์เน็ต จำนวน 8,246 แห่ง ณ แหล่ง เรียนรู้ใน ชุมชน		งบประมาณ ประจำปี 2565	สตช.	
		แผนการใช้จ่าย								57.6395		57.6395		57.6396	172.9186				
2	โครงการจัดทำมาตรการ ส่งเสริมการลงทุนและการใช้ ประโยชน์เทคโนโลยี 5G	(ร่าง) มาตรการส่งเสริมการ ลงทุนและการใช้ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G	แผนดำเนินงาน				แผนการ ดำเนินงาน การจัดทำ มาตรการฯ			ผล การศึกษา วิเคราะห์ มาตรการ ต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง แนวปฏิบัติ ที่ดี (Best Practice) และ กฎหมาย กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง			ประชุม ระดมสมอง หารือ ร่วมกับ หน่วยงาน เกี่ยวข้อง และจัด ประชุมกลุ่ม ย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟัง ความเห็นฯ		- (ร่าง) มาตรการ ส่งเสริมการ ลงทุนและ การใช้ ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G - ประชาสัมพันธ์ และ เผยแพร่ มาตรการ ส่งเสริมการ ลงทุนและ การใช้ ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G	งบ กองทุนฯ ปี พ.ศ. 2564	สตช.		
		แผนการใช้จ่าย				2.2041			5.1429			3.6735		3.6735	14.6940				

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
3	โครงการพัฒนาแผนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศสมัยใหม่และดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	แผนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศสมัยใหม่และดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 1 ฉบับ	แผนดำเนินงาน		จัดซื้อจัดจ้าง	ลงนามในสัญญา				ยกย่องแผนการใช้ประโยชน์ฯ และจัดประชุมเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคส่วนต่าง ๆ		จัดทำแผนการใช้ประโยชน์ฯ ฉบับสมบูรณ์			จัดประชุมเพื่อเผยแพร่แผนการใช้ประโยชน์ฯ และจัดอบรมให้กับบุคลากร สดช.		งบกองทุนฯ ปี พ.ศ. 2564	สดช.	
			แผนการใช้จ่าย			2.9420					1.9614		2.9421		1.9614	9.8069			
4	โครงการให้บริการ 5G สำหรับลูกค้าองค์กร (Smart City)	สามารถเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ในเขตพื้นที่เทศบาล ต.บ้านฉาง จ.ระยอง	แผนดำเนินงาน	ติดตั้งอุปกรณ์ และเปิดให้บริการเชิงพาณิชย์ ในเขตพื้นที่เทศบาล ต.บ้านฉาง จ.ระยอง													จากรายได้ของ บมจ.โทรคมนาคมแห่งชาติ	NT	งบประมาณยังไม่สามารถระบุได้เนื่องจากดำเนินงานในรูปแบบลักษณะพันธมิตรร่วมลงทุน
			แผนการใช้จ่าย																

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 2 สนับสนุนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
1. มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	สพธอ./ ปณท	(1) เป็นตัวชี้วัดที่เป็นการผลักดันและร่วมดำเนินการกับภาคส่วนต่างๆ ภายนอก ไม่เพียงแต่ ดศ. เท่านั้น (2) เนื่องจากอัตราการเติบโตของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยไม่ได้เติบโตแบบก้าวกระโดดในแต่ละปีเหมือนในอดีต สพธอ. จึงเสนอให้ปรับเป็นมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10 ต่อปี
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล	เพิ่ม ร้อยละ 5 จากปีที่ผ่านมา	สศค.	ตัวชี้วัดนี้จัดเก็บข้อมูลโดย สศค.
3. อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness ของ IMD) ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา	อันดับ 38	สคช./ สพธอ./ สศค./ สปค.	ตัวชี้วัดนี้อยู่ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่ง สคช. รับเป็นหน่วยงานหลักในการติดตามและการจัดเก็บข้อมูล อย่างไรก็ตาม การดำเนินการตามตัวชี้วัดดังกล่าว ต้องเป็นการดำเนินการในภาพรวมของ ดศ.
4. จำนวนเมืองหรือพื้นที่ที่ได้รับการประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ และมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	60 เมือง/พื้นที่	สศค.	พื้นที่เป้าหมายการพัฒนา กำหนดตามประกาศคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนทำ E-Commerce อย่างมั่นคงปลอดภัยและมีความเชื่อมั่นเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล
2. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล
3. ส่งเสริมให้เกิดตลาดและการลงทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล
4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการ ครอบคลุมเทคโนโลยี AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)
5. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
6. สร้างระบบนิเวศเพื่อเอื้อต่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City)

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 2

สพธอ.

1. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center: EC) กิจกรรม: ศึกษาวิจัยเพื่อคาดการณ์อนาคต เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) สำหรับ Digital Business and Service (การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (e-Commerce Survey)) (5.8199 ลบ.)

ปณท

1. โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce

สคช.

1. โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2565 (6.5604 ลบ.)
2. โครงการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (6.4590 ลบ.)
3. โครงการเป็นเจ้าภาพสำหรับจัดการประชุมกลุ่มงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเปค (APEC Digital Economy Steering Group: DESG) ประจำปี พ.ศ. 2565 (0.9090 ลบ.)
4. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2564 (7.4600 ลบ.)
5. โครงการบริหารจัดการและติดตามผลการรับรองหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ (9.9960 ลบ.)
6. โครงการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสร้างความตระหนักรู้การประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์แบบมีจริยธรรม เพื่อรองรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (Understanding Artificial Intelligence ethics in The New S-Curve Industries) (9.4031 ลบ.)
7. โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ (54.8401 ลบ.)

สศด.

1. โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง (50.0000 ลบ.)
2. โครงการส่งเสริม Digital Startup ช่วยอุตสาหกรรมไทย สู้ภัยวิกฤตเศรษฐกิจวิถีใหม่ (39.3750 ลบ.)
3. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพื้นที่ภาคเหนือ (12.0000 ลบ.)
4. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาคกลาง (12.0000 ลบ.)
5. โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาคใต้ (12.0000 ลบ.)
6. โครงการจัดแสดงนิทรรศการนานาชาติ (World Expo 2020) (10.0000 ลบ.)
7. โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley) (102.2701 ลบ.)
8. โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน (85.0000 ลบ.)

ยุทธศาสตร์ 2 : เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล

เป้าประสงค์ 2 สนับสนุนการเพิ่มขึ้นของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบธุรกิจ

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 1 มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง																			
1	โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center: EC) กิจกรรม: ศึกษาวิจัยเพื่อคาดการณ์อนาคต เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) สำหรับ Digital Business and Service (การสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย (e-Commerce Survey))	จำนวนรายงานผลการวิเคราะห์ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ 2 ฉบับ	แผนดำเนินงาน	จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ	จัดทำ (draft) แบบสำรวจฯ	นำแบบสำรวจฯเข้าสู่ระบบออนไลน์	ทดสอบแบบสำรวจฯ Dashboard	จัดทำ (draft) ผลการประมวล (draft) การวิเคราะห์ข้อมูล	จัดทำ (draft) ผลการประมวล (draft) การวิเคราะห์ข้อมูล	จัดทำ (draft) ผลการประมวล (draft) การวิเคราะห์ข้อมูล	สรุปผลการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ	ปิดแบบสำรวจฯ และจัดทำ (final draft) ผลการประมวล (final draf) การวิเคราะห์ข้อมูล	จัดทำ (ร่าง) รายงานผล การวิเคราะห์	จัดทำ รายงานผล การวิเคราะห์ ฉบับสมบูรณ์	จัดงานแถลงข่าว		งบประมาณประจำปี 2565	สพธอ.	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ใช้ตัวเลขจากการสำรวจของ สพธอ. โดยเป็นผลมาจากการขับเคลื่อนของหน่วยงานใน ดศ. และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
			แผนการใช้จ่าย	-	-	-	-	-	0.3000	-	-	2.7000	-	-	2.8199	5.8199			
2	โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce	จำนวนผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในระบบสะสมไม่น้อยกว่า 4,700 ราย	แผนดำเนินงาน	1. สรรหาผู้ประกอบการเพื่อนำเสนอ Platform Thailandpostmart และนำสินค้าขึ้นจำหน่ายผ่านระบบ 2. ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรจัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้ประกอบการ 3. จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านระบบ Offline และ Online												รายได้ของ ปณท	ปณท	สามารถระบุแผนการใช้จ่ายได้เมื่อสรรรหาพันธมิตรร่วมพัฒนาระบบแล้วเสร็จ	
			แผนการใช้จ่าย																

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 2 มูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมดิจิทัล																			
1	โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง	1. จำนวนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเริ่มต้นสามารถจัดตั้งธุรกิจ 20 ราย 2. จำนวนวิสาหกิจดิจิทัล ในระยะเติบโตสามารถขยายธุรกิจ 6 ราย	แผนดำเนินงาน	2 ราย	4 ราย	4 ราย	2 ราย	4 ราย	4 ราย								งบประมาณประจำปี 2565	สศค.	
				1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย										
			แผนการใช้จ่าย	7.0000	9.0000	9.0000	7.0000	9.0000	9.0000							50.0000			
2	โครงการส่งเสริม Digital Startup ช่วยอุตสาหกรรมไทย สู้ภัยวิกฤตเศรษฐกิจวิถีใหม่	1. จำนวนภาคการเกษตร อุตสาหกรรม ธุรกิจ และ SMEs ไทย สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อฟื้นฟูเศรษฐกิจวิถีใหม่ 50 ราย 2. จำนวนผู้ประกอบการรายย่อย และประชาชน สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 2,500 ราย	แผนดำเนินงาน	5 ราย	10 ราย	10 ราย	5 ราย	10 ราย	10 ราย								งบประมาณประจำปี 2565	สศค.	
				250 ราย	500 ราย	500 ราย	250 ราย	500 ราย	500 ราย										
			แผนการใช้จ่าย	3.9375	7.8750	7.8750	3.9375	7.8750	7.8750							39.3750			
3	โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการท่องเที่ยวพื้นที่ภาคเหนือ	1. พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ 2 ราย 2. ผู้ประกอบการ SME ในธุรกิจท่องเที่ยวสามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างรายได้ 40 ราย 3. จำนวนการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในธุรกิจท่องเที่ยว 100 ราย	แผนดำเนินงาน		1 ราย	1 ราย											งบประมาณประจำปี 2565	สศค.	
				5 ราย	5 ราย	10 ราย	5 ราย	5 ราย	10 ราย										
				15 ราย	15 ราย	20 ราย	15 ราย	15 ราย	20 ราย										
			แผนการใช้จ่าย	1.2750	2.2750	3.4500	1.2750	1.2750	2.4500							12.0000			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
4	โครงการส่งเสริมการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาค กลาง	1. พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน การท่องเที่ยวในพื้นที่ 2 ราย	แผนดำเนินงาน		1 ราย	1 ราย										งบประมาณ ประจำปี 2565	สศค.		
				5 ราย	5 ราย	10 ราย	5 ราย	5 ราย	10 ราย										
				15 ราย	15 ราย	20 ราย	15 ราย	15 ราย	20 ราย										
		แผนการใช้จ่าย	1.2750	2.2750	3.4500	1.2750	1.2750	2.4500							12.0000				
5	โครงการส่งเสริมการ ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาคใต้	1. พัฒนาวิสาหกิจเริ่มต้นด้าน การท่องเที่ยวในพื้นที่ 2 ราย	แผนดำเนินงาน		1 ราย	1 ราย									-	งบประมาณ ประจำปี 2565	สศค.		
				5 ราย	5 ราย	10 ราย	5 ราย	5 ราย	10 ราย										-
				15 ราย	15 ราย	20 ราย	15 ราย	15 ราย	20 ราย										-
		แผนการใช้จ่าย	1.2750	2.2750	3.4500	1.2750	1.2750	2.4500							12.0000				

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / คำเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 3 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัล (Digital Competitiveness ของ IMD) ดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา																			
1	โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2565	1) รายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Measuring the Digital Transformation ของ OECD 2) รายงานผลการจัดเก็บตัวชี้วัดตามกรอบ Digital Economy Outlook ของ OECD	แผนดำเนินงาน			แผนการดำเนินงาน กรอบแนวคิด ขั้นตอนการดำเนินงาน ครอบคลุมทุกกิจกรรมภายใต้การดำเนินงานโครงการ			Inception Report ☐ -ศึกษาภาพรวมการดำเนินนโยบาย Digital Economy ของไทย ผ่านตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับมาตรฐานของนานาชาติ G32 -ขอบเขตและรายละเอียดตัวชี้วัด -หลักเกณฑ์รูปแบบการจัดเก็บที่เหมาะสม			Interim Report -ข้อมูลการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล (Demand Side) -วิเคราะห์และออกแบบสอบถาม พร้อมสำรวจและวิเคราะห์ข้อมูลการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล			Completion Report -ข้อเสนอแนะแนวทางการปฏิบัติในการประเมินผลนโยบายการพัฒนาดิจิทัลของไทยให้มีมาตรฐานระดับสากล -บทสรุปผู้บริหาร	งบประมาณประจำปี 2565	สคช.		
		แผนการใช้จ่าย				2.2961			1.3121			1.6401			1.3121				6.5604

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / คำเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
2	โครงการทบทวนและปรับปรุง นโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม	ร่างนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมที่ดำเนินการ ปรับปรุง ฉบับสมบูรณ์	แผนดำเนินงาน	จัดทำ เอกสาร แนวคิดและ แผนการ ดำเนินงาน		จัดทำ รายงาน เบื้องต้น (Inception Report)			จัดทำ รายงานผล การศึกษา ระยะกลาง (Interim Report)		จัดทำร่าง รายงาน ฉบับ สมบูรณ์ (Draft Final Report)	จัดทำ รายงาน ฉบับ สมบูรณ์ (Final Report)					งบประมาณ ประจำปี 2565	สคช.	
							-วิเคราะห์ สถานการณ์ และ สถานภาพ การพัฒนา			-ทบทวน และ ปรับปรุง ยุทธศาสตร์ และ แผนงาน ภายใต้ นโยบาย และแผน ระดับชาติฯ		- ร่าง นโยบาย และแผน ระดับชาติฯ สำหรับ นำเสนอ คณะกรรมการ ระดับชาติ	- ร่าง นโยบาย และแผน ระดับชาติฯ						
						- วิเคราะห์ ภาพอนาคต เชิง ยุทธศาสตร์ (Future Scenario) ราย ยุทธศาสตร์/ ประเด็น การพัฒนา			- ออก แบบ แนวทาง มาตรการ เชิงปฏิบัติ (Actionable Policy) โครงการ ขับเคลื่อน สำคัญ (Flagship Project) รวมทั้งกลไก และระบบ นิเวศการ ขับเคลื่อน		- ราย ละเอียด และ กำหนดการ จัดการ สัมมนา วิชาการ และต้นร่าง ภาพ คอมพิวเตอร์ กราฟฟิก แบบไม่ เคลื่อนไหว และต้นร่าง ภาพ คอมพิวเตอร์ กราฟฟิก แบบ เคลื่อนไหว	- ผลการ จัดสัมมนา วิชาการ และจัดทำ ภาพ คอมพิวเตอร์ กราฟฟิก แบบไม่ เคลื่อนไหว แบบ เคลื่อนไหว							
			แผนการใช้จ่าย	1.2918		1.2918			1.2918		1.2918	1.2918				6.4590			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
3	โครงการเป็นเจ้าภาพสำหรับจัดการประชุมกลุ่มงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเปค (APEC Digital Economy Steering Group: DESG) ประจำปี พ.ศ. 2565	การประชุมกลุ่มงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเปค (APEC Digital Economy Steering Group: DESG)	แผนดำเนินงาน				ดำเนินการจัดการประชุมและเดินทางเข้าร่วมการประชุมกลุ่มงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเปค (APEC Digital Economy Steering Group: DESG) ครั้งที่ 1			ดำเนินการจัดการประชุมและเดินทางเข้าร่วมการประชุมกลุ่มงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเปค (APEC Digital Economy Steering Group: DESG) ครั้งที่ 2							งบประมาณประจำปี 2565	สดช.	
แผนการใช้จ่าย						0.4500			0.4590				0.9090						
4	โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2564	ข้อมูล Digital Supply and Use Table ปี 2563 และการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง (ปี 2560-2562) จำนวน 1 ชุด	แผนดำเนินงาน		รายงานการศึกษาเบื้องต้น (Inception Report)		1) รายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report) 2) จัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับกรอบการวัดมูลค่าฯ					1) ร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) 2) จัดให้มีการประชุมเพื่อรับฟังข้อคิดเห็นต่อผลการประมาณการมูลค่าที่ได้จากการวิเคราะห์เบื้องต้น		1) รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) 2) จัดงานสัมมนาเพื่อเผยแพร่ผลการประมาณการมูลค่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจดิจิทัล และประชาสัมพันธ์แนวทางการใช้ประโยชน์จาก DESA และ DIO		งบกองทุนฯ ปี พ.ศ. 2564	สดช.		

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
								3) ผล เบื้องต้นการ รวบรวม จัดเก็บ ข้อมูลตาม แนวคิด บัญชี ประชาชาติ เศรษฐกิจ ดิจิทัลและ ปัจจัยการ ผลิตและ ผลผลิต ดิจิทัล สำหรับ ประเทศไทย					3) ร่าง รายงานผล การศึกษา การเตรียม ความพร้อม ในการ จัดทำระบบ เพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพ การวัดมูลค่า เศรษฐกิจ ดิจิทัล จำนวน 10 เล่ม		3) คู่มือการ จัดเก็บ การคำนวณ และการวัด มูลค่า กิจกรรมทาง เศรษฐกิจ ดิจิทัลของ ประเทศไทย				
								4) จัดให้มี การสำรวจ และ ประเมิน มูลค่าเชิง พื้นที่							4) รายงาน ผล การศึกษา การเตรียม ความพร้อม ในการ จัดทำระบบ เพื่อพัฒนา ประสิทธิภาพ การวัดมูลค่า เศรษฐกิจ ดิจิทัล				
			แผนการใช้จ่าย		1.4920			2.2380					1.4920		2.2380	7.4600			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / คำเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
5	โครงการบริหารจัดการและติดตามผลการรับรองหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ	- มีเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการรับรองมาตรฐานไม่น้อยกว่า 3 เกณฑ์ มีระบบสารสนเทศในการสนับสนุนการทำงานอย่างน้อย 1 ระบบ - มีผู้เข้ารับการอบรมทุกหลักสูตรจำนวนไม่น้อยกว่า 250 คน	แผนดำเนินงาน	แผนการดำเนินงาน		1) รายงานผลการศึกษา 2) รายงานผลการจัดทำเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการรับรองหลักสูตรกรอบคุณสมบัติของผู้ทรงคุณวุฒิและเกณฑ์การให้คะแนนในการคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิ 3) รายงานการวิเคราะห์และออกแบบระบบต้นแบบ (Mock up)				ระบบต้นแบบตามขอบเขตงานที่ติดตั้งแล้วเสร็จ				1) รายงานผลการดำเนินการจัดประชุมอบรมสัมมนา 2) สื่อประชาสัมพันธ์ 3) รายงานผลการดำเนินงานโครงการตามแผนงาน 4) รายงานผลหลักสูตรที่มีการยื่นขอรับรองทั้งหมด 5) รายงานผลการแจ้งปัญหาและบันทึกข้อซักถาม		งบกองทุนฯ ปี พ.ศ. 2564	สศช.	ได้รับจัดสรร 9.9960 ลบ.	
			แผนการใช้จ่าย	1.4994		1.9992				3.4986				2.9988	9.9960				

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
6	โครงการจ้างที่ปรึกษา ดำเนินการสร้างความ ตระหนักรู้ การประยุกต์ใช้ ปัญญาประดิษฐ์แบบมี จริยธรรม เพื่อรองรับ การขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม แห่งอนาคต (Understanding Artificial Intelligence ethics in The New S- Curve Industries)	- จำนวนหลักสูตรสร้างความ ตระหนักรู้จริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์ ไม่น้อยกว่า 3 หลักสูตร - จำนวนบุคลากรหน่วยงาน ภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนที่ได้รับการสร้างการ ตระหนักรู้ด้านจริยธรรม ปัญญาประดิษฐ์ ผ่านการ ฝึกอบรมทักษะ ไม่น้อยกว่า 1,200 คน	แผนดำเนินงาน	ลงนาม สัญญา	งวดงานที่ 1/4 แผนการ ดำเนินการ โครงการฯ		งวดงานที่ 2/4 1)รายงาน ผล การศึกษา เบื้องต้น (Inception Report) และ 2)เอกสาร หลักสูตรฯ				งวดงานที่ 3/4 รายงานผล การศึกษา ระยะกลาง (Interim Report)			งวดงานที่ 4/4 รายงาน ฉบับ สมบูรณ์ (Final Report)		งบ กองทุนฯ ปี พ.ศ. 2564	สคช.		
		แผนการใช้จ่าย			1.8806		2.8209				2.8209			1.8807	9.4031				
7	โครงการกระตุ้นระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์	แนวทางการพัฒนาระบบนิเวศ ของประเทศไทยให้มีความพร้อม ต่อการใช้เทคโนโลยี 5G และ IoT จำนวนมาก	แผนดำเนินงาน				แผนการ ดำเนินงาน การจัดทำ มาตรการฯ	ผล การศึกษา วิเคราะห์ แนวปฏิบัติ ที่ดี (Best Practice) และ ประเมิน สถานะภาพ ปัจจุบัน ของประเทศ ในการ ประยุกต์ใช้ เทคโนโลยี 5G			(ร่าง) แนว ทางการ บริหาร จัดการการ ส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ในแต่ ละ ภาคอุตสาหกรรมหลัก ของประเทศไทย	จัดประชุม ระดมสมอง และหารือ ร่วมกับ หน่วยงาน เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟัง ความเห็นต่อ (ร่าง) แนว ทางการ บริหาร จัดการการ ส่งเสริมการ ใช้ประโยชน์ เทคโนโลยี 5G ในแต่ ละ ภาคอุตสาหกรรมหลัก ของประเทศไทย	9	- แนว ทางการ พัฒนา ระบบนิเวศ ของประเทศ ไทยให้มี ความพร้อม ต่อการใช้ เทคโนโลยี 5G		งบ กองทุนฯ ปี พ.ศ. 2564	สคช.		

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
									พร้อมทั้ง จัดทำกรอบ การส่งเสริม การ ตระหนักรู้ เทคโนโลยี 5G ในทุก ภาคส่วน เพื่อวาง รูปแบบการ จัดทำคอน เทนต์ 5G และจัด สัมมนา ร่วมกับผู้มี ส่วนได้เสีย ในระบบ นิเวศ 5G		สำหรับใช้ ในการจัด ประชุม ระดมสมอง และหารือ ร่วมกับ หน่วยงาน เกี่ยวข้อง				- รายงาน บทสรุปการ ประเมิน ความ ตระหนักรู้ เทคโนโลยี 5G และ บทสรุป สำหรับ ผู้บริหาร - ดำเนินการ ประชาสัมพันธ์				
			แผนการใช้จ่าย				8.2260		10.9680		10.9680		10.9680		13.7101	54.8401			
8	โครงการจัดแสดงนิทรรศการ นานาชาติ (World Expo 2020)	1. ร้อยละความก้าวหน้าของการ ดำเนินโครงการ ร้อยละ 100	แผนดำเนินงาน			ร้อยละ 100											งบประมาณ ประจำปี 2565	สศค.	
			แผนการใช้จ่าย			10.0000										10.0000			
9	โครงการไทยแลนด์ดิจิทัล วัลเลย์ (Thailand Digital Valley)	1. ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานจัดตั้ง Thailand Digital Valley เป็นไปตามแผน ร้อยละ 80	แผนดำเนินงาน												ร้อยละ 80		งบประมาณ ประจำปี 2565	สศค.	
			แผนการใช้จ่าย				4.1425	5.9748	4.0092	2.5946	2.6904	4.8846	3.9966	36.7988	37.1786	102.2701			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนเมืองหรือพื้นที่ที่ได้รับการประกาศเขตส่งเสริมเมืองอัจฉริยะ และมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล																			
1	โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน	1. จำนวนการประยุกต์ใช้แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่เพื่อการพัฒนาเมืองน่าอยู่และเมืองทันสมัย (City Data Platform) 7 พื้นที่ 2. จำนวนพื้นที่ ที่มีการลงทุนในเทคโนโลยีนวัตกรรมดิจิทัลเพื่อการพัฒนาเมือง 7 พื้นที่	แผนดำเนินงาน		7 พื้นที่											งบประมาณประจำปี 2565	สศค.		
				2 พื้นที่		5 พื้นที่													
			แผนการใช้จ่าย		60.0000			25.0000								85.0000			

ยุทธศาสตร์ที่ 3

ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 3 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
1. ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต	ร้อยละ 80	สสช./ สศช./ สป.ดศ./ สพธอ./ สศด./ NT	(1) สสช. รวบรวมและจัดเก็บข้อมูล โดยกำหนดให้ประชากรที่ใช้อินเทอร์เน็ต หมายถึง ประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตจากสถานที่ต่างๆ ระหว่าง 3 เดือนก่อนวันสัมภาษณ์ โดยผ่านอุปกรณ์ เช่น คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ (PC) คอมพิวเตอร์แบบพกพา (Notebook, Netbook) Tablet และโทรศัพท์มือถือ การคำนวณ ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต = $\frac{\text{จำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปที่เคยใช้อินเทอร์เน็ตระหว่าง 3 เดือน ก่อนวันสัมภาษณ์}}{\text{จำนวนประชากรที่มีอายุ 6 ปีขึ้นไปทั้งหมด}} \times 100$
2. จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม	2.9 ล้านคน	สป.ดศ./ สศด./ NT/ ปณท/ สพธอ./ สสช./ อต./	(1) นับรวมจำนวนผู้ใช้บริการ Free WiFi และการเชื่อมต่อจากโครงข่าย (Open Access) ภายในพื้นที่โครงข่ายเน็ตประชารัฐ (2) ผู้ใช้ประโยชน์ หมายถึง ประชาชนทุกกลุ่มรวมถึงคนพิการ ผู้ด้อยโอกาสผู้สูงอายุ ที่สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้านดิจิทัล (3) หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สป.ดศ. (ศช.)
3. จำนวนชุมชนที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมีรายจ่ายลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี	50 ชุมชน	สศด.	
4. จำนวนประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล หรือให้สามารถเข้าถึงอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	422,000 ราย	สศด./ สศช./ สป.ดศ.	(1) วัดจากจำนวนประชาชน นักเรียน นักศึกษา ครู ผู้สูงอายุ และผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (2) ประชาชนทั่วไป หมายถึง ประชาชนที่ได้รับการพัฒนาทักษะผ่านโครงการของ ดศ. (3) จำนวนค่าเป้าหมายที่รวบรวมได้จาก สศช., สศด. และ สป.ดศ. (4) หน่วยงานจัดเก็บตัวชี้วัด: สศด.

แนวทางการพัฒนา

1. สร้างโอกาสและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม และทั่วถึง รวมทั้งการวิจัย พัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน โมเดลการเรียนการสอน เนื้อหา/สื่อการเรียนรู้
2. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
3. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 3

สป.ดศ.

1. โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสด.) (2.2495 ลบ.)

สศช.

1. โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน (124.8013 ลบ.)

สศด.

1. โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์ (13.1372 ลบ.)
2. โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ (27.8628 ลบ.)

ยุทธศาสตร์ 3 : ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
เป้าประสงค์ 3 ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของประชากรที่มีการใช้อินเทอร์เน็ต																			
- ตัวชี้วัดนี้ปรากฏอยู่ในแผนปฏิบัติการ คส. ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 เป็นการถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติรายปี ซึ่งยังคงมีผลการดำเนินงานต่อเนื่อง -																			
ตัวชี้วัดที่ 2 จำนวนผู้ใช้ประโยชน์จากการขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคม																			
1	โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน														124.8013	งบประมาณประจำปี 2565	สคช.		
	- กิจกรรม การเช่าอุปกรณ์สนับสนุนศูนย์ดิจิทัลชุมชนกลุ่มที่ 2 (ระยะที่ 2)	ศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนจำนวน 250 แห่ง มีอุปกรณ์สนับสนุนการดำเนินกิจกรรม	แผนดำเนินงาน			รายงานผลการใช้บริการศูนย์ดิจิทัลชุมชน			รายงานผลการใช้บริการศูนย์ดิจิทัลชุมชน			รายงานผลการใช้บริการศูนย์ดิจิทัลชุมชน			รายงานผลการใช้บริการศูนย์ดิจิทัลชุมชน				
			แผนการใช้จ่าย			28.3200			28.3200			28.3200			28.3200				113.2800
	- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรดิจิทัล	1) ผู้เข้ารับการฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 3,000 คน 2) มีบุคลากรของศูนย์การเรียนรู้ไอซีทีชุมชนหรือศูนย์ดิจิทัลชุมชนและเครือข่ายเข้ารับการฝึกอบรมความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 200 คน	แผนดำเนินงาน	- จัดทำ TOR และดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างฯ (ส.ค.-ก.ย.) - งานงวดที่ 1 จัดทำแผนการดำเนินงานตลอดกิจกรรมและแผนการจัดฝึกอบรม (30 วัน) (ต.ค.)	งานงวดที่ 2 1) จัดทำคู่มือประกอบการอบรมจำนวน 3,500 เล่ม 2) จัดทำวีดิทัศน์ประกอบหลักสูตร (Video) จำนวน 5 เรื่อง (90 วัน) (พ.ย.-ธ.ค.)	งานงวดที่ 2 1) จัดทำคู่มือประกอบการอบรมจำนวน 3,500 เล่ม 2) จัดทำวีดิทัศน์ประกอบหลักสูตร (Video) จำนวน 5 เรื่อง (90 วัน) (พ.ย.-ธ.ค.)	งานงวดที่ 3 จัดฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชนและหน่วยงานพันธมิตรจำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าอบรมจำนวน 200 คน (180 วัน) (ม.ค.-มี.ค.)	งานงวดที่ 3 จัดฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชนและหน่วยงานพันธมิตรจำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าอบรมจำนวน 200 คน (180 วัน) (ม.ค.-มี.ค.)	งานงวดที่ 3 จัดฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชนและหน่วยงานพันธมิตรจำนวน 5 ครั้ง มีผู้เข้าอบรมจำนวน 200 คน (180 วัน) (ม.ค.-มี.ค.)	งานงวดที่ 4 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ประชาชนผู้สนใจผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 คน (270 วัน) (เม.ย.-มิ.ย.)	งานงวดที่ 4 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ประชาชนผู้สนใจผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 คน (270 วัน) (เม.ย.-มิ.ย.)	งานงวดที่ 4 จัดกิจกรรมถ่ายทอดความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัลสู่ประชาชนผู้สนใจผ่านศูนย์ดิจิทัลชุมชนจำนวนไม่น้อยกว่า 3,000 คน (270 วัน) (เม.ย.-มิ.ย.)	งานงวดที่ 5 1) จัดฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชนและหน่วยงานพันธมิตรจำนวน 300 คน ในรูปแบบออนไลน์ (2) รวบรวมเอกสารและข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม (360 วัน) (ก.ค.-ก.ย.)	งานงวดที่ 5 1) จัดฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชนและหน่วยงานพันธมิตรจำนวน 300 คน ในรูปแบบออนไลน์ (2) รวบรวมเอกสารและข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม (360 วัน) (ก.ค.-ก.ย.)	งานงวดที่ 5 1) จัดฝึกอบรมบุคลากรของศูนย์ดิจิทัลชุมชนและหน่วยงานพันธมิตรจำนวน 300 คน ในรูปแบบออนไลน์ (2) รวบรวมเอกสารและข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม (360 วัน) (ก.ค.-ก.ย.)				
			แผนการใช้จ่าย	1.7282		2.3043			2.3043			2.3042			2.8803	11.5213			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
2	โครงการการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อสต.)	มีอาสาสมัครดิจิทัลประจำหมู่บ้านไม่น้อยกว่า 180 คน	แผนดำเนินงาน				จัดทำแผนการดำเนินงานโครงการฯ	- ปรับปรุงบทเรียน e-Learning หลักสูตรการพัฒนา อสต. - จัดทำ และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเพื่อเข้าเรียน - ปรับปรุงระบบและฐานข้อมูลสนับสนุนและติดตามการดำเนินงานของ อสต.ประจำหมู่บ้าน			- คัดเลือก อสต. ประจำหมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 180 คน - อสต. ประจำหมู่บ้าน ทำกิจกรรมกลุ่มผ่านช่องทางออนไลน์ - อสต. ประจำหมู่บ้าน ปฏิบัติภารกิจและรายงานผล			อสต.ประจำหมู่บ้าน อบรมสัมมนา แลกเปลี่ยนเรียนรู้	ประเมินผลถอดบทเรียน เพื่อนำไปพัฒนาแนวทางการดำเนินการในปีต่อไป		งบประมาณปี 2565	สป. ดศ.	
			แผนการใช้จ่าย				0.3374				1.1248				0.7873	2.2495			
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนชุมชนที่มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือมีรายจ่ายลดลง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี																			
- ตัวชี้วัดนี้ปรากฏอยู่ในแผนปฏิบัติการ คส. ระยะ 3 ปี พ.ศ. 2563 - 2565 เป็นการถ่ายทอดสู่แผนปฏิบัติรายปี ซึ่งยังคงมีผลการดำเนินงานต่อเนื่อง -																			
ตัวชี้วัดที่ 4 จำนวนประชาชน ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส ที่ได้รับการพัฒนาทักษะดิจิทัล หรือให้สามารถเข้าถึงอุปกรณ์เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต																			
แผนงานบูรณาการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับสังคมสูงวัย																			
3	โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์ (กิจกรรม : สร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์)	(1) จำนวนแพลตฟอร์มผู้สูงวัยสู่ภัยไซเบอร์ แพลตฟอร์ม	แผนดำเนินงาน		1 แพลตฟอร์ม											-	งบประมาณประจำปี 2565	สศค.	
		(2) จำนวนผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาส เป็นกำลังคนสู่ภัยไซเบอร์ 1,430 คน		200 คน	130 คน	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน	100 คน	100 คน	100 คน	-	-	-				
			แผนการใช้จ่าย	1.3000	4.6872	1.3000	1.3000	1.3000	1.3000	0.6500	0.6500	0.6500	-	-	-	13.1372			
4	โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ (กิจกรรม : Coding เพื่อผู้สูงอายุ)	(1) จำนวนพัฒนาทักษะดิจิทัลให้ผู้สูงอายุในสาขาขาดแคลน 3,400 คน	แผนดำเนินงาน	200 คน	250 คน	250 คน	100 คน	250 คน	250 คน	100 คน	450 คน	450 คน	200 คน	450 คน	450 คน		งบประมาณประจำปี 2565	สศค.	
		(2) จำนวนแพลตฟอร์มส่งเสริมงานด้านดิจิทัลให้กับกลุ่มผู้สูงอายุ 1 แพลตฟอร์ม			1 แพลตฟอร์ม														
			แผนการใช้จ่าย	1.3260	5.6682	1.8260	0.6630	1.8260	1.8260	0.6630	3.1520	3.1520	1.4566	3.1520	3.1520	27.8628			

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
1. จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้น หรือต่อยอดจากเดิม	10 บริการ	สป.ดศ./ สดช./ สสช./ อต./ สศด./ สพธอ./ NT / ปณท	บริการอัจฉริยะ (Smart Service) หมายถึง บริการดิจิทัลในลักษณะอัตโนมัติที่ผู้รับบริการ สามารถได้รับบริการดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการอำนวยความสะดวกในชีวิตประจำวันได้ โดยไม่ต้องร้องขอหรือยื่นเรื่องต่อรัฐผ่าน อุปกรณ์ดิจิทัล ที่หลากหลาย
2. ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ให้บริการได้ตาม SLA uptime ร้อยละ 99.9 ต่อเดือน และมี capacity รองรับ จำนวน virtual machine (VM) สำหรับ ให้บริการ	25,000 VM	NT / สดช.	(1) ข้อตกลงระดับการให้บริการ หรือ Service Level Agreement (SLA) ของเซิร์ฟเวอร์ หมายถึง Uptime Guarantee ของระบบ (OS and Network) 99.9% โดยใน 100% ของ Uptime Guarantee ของทางด้าน computer system/network นั้น ภายใน 1 ปี ยอมให้ระบบ สามารถเกิด Downtime ได้ 9 ชั่วโมง (2) virtual machine (VM) คือการจำลอง ระบบปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ด้วยซอฟต์แวร์บน เครื่องจริง ทำให้สามารถใช้งานได้เหมือนมี คอมพิวเตอร์หลายเครื่องภายในเครื่องเดียว และสามารถรันระบบปฏิบัติการได้หลายระบบ โดยที่ เครื่องจริงและเครื่องเสมือนนั้นมีทรัพยากรที่เป็น อิสระจากกัน
3. จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติภาครัฐ แก่ทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ	600,000 ครั้ง	สสช.	
4. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล สถิติภาครัฐทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงาน กลางด้านสถิติ	ร้อยละ 88	สสช.	
5. จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ได้รับการ ยกระดับทักษะด้านดิจิทัล	4,000 ราย	สศด. / สดช. / สสช. / สป.ดศ.	
6. จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ/ ความตกลง/ความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่ส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและ สังคมดิจิทัล	5 เรื่อง	สป.ดศ. / สดช. / สศด. / สพธอ./ สคส.	

แนวทางการพัฒนา

1. พัฒนาบริการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อการบริการ (Service Innovation) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ¹
2. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชน
3. ส่งเสริมการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ การจัดเก็บข้อมูลสถิติให้มีมาตรฐาน คุณภาพ และพัฒนาระบบบริการ และเผยแพร่สถิติให้สามารถเปิดเผยและใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนสถิติอย่างมีธรรมาภิบาล
4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐให้มีมาตรฐาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัล การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีธรรมาภิบาล
5. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนาระบบข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐ
6. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร
7. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

¹ เช่น (1) แพลตฟอร์มส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ และแก้ไขปัญหาของทุกภาคส่วนในรูปแบบดิจิทัล (Digital Platform) ในการพัฒนาประเทศ และแก้ไขปัญหา

(2) แพลตฟอร์มสำหรับการให้บริการแบบเปิด (Open Service Platform) เป็นต้น

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 4

ปณท

1. โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบครบวงจร (1,100.0000 ลบ.)

สป.ดศ.

1. โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center: GCC 1111) (99.2970 ลบ.)
2. โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเฉลิมพระเกียรติ (0.5000 ลบ.)
3. โครงการฝึกอบรมหลักสูตร การเป็นข้าราชการที่ดี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (ภาคอบรมสัมมนาร่วมกัน ตามกฎ ก.พ.) (0.8337 ลบ.)
4. โครงการพัฒนาทักษะและสร้างความพร้อมในการปฏิบัติราชการของเจ้าหน้าที่สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (0.4788 ลบ.)
5. โครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนาแผนการสร้างความเข้าใจด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (4.8280 ลบ.)
6. โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ของ สป.ดศ. (0.0300 ลบ.)
7. โครงการเป็นเจ้าภาพสำหรับจัดการประชุมคณะทำงานเอเปคด้านโทรคมนาคมและสารสนเทศ (APEC Telecommunication and Information Working Group Meeting : APEC TEL WG) (3.6063 ลบ.)

สศช.

1. โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม พัฒนาระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC) (835.7631 ลบ.)
2. โครงการการจัดทำข้อมูลสำคัญภาครัฐและข้อมูลเปิดรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลในรูปแบบดิจิทัล กิจกรรม การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล ระยะที่ 2. (2.6978 ลบ.)
3. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของ สศช. (0.6802 ลบ.)
4. โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติราชการ (0.5000 ลบ.)
5. โครงการสร้างการรับรู้การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (6.6500 ลบ.)

สสช.

1. โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม (74.2127 ลบ.)
2. โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง (3.6764 ลบ.)
3. โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ.2565 (183.5575 ลบ.)
4. โครงการสำมะโนเกษตร พ.ศ.2566 (16.7698 ลบ.)
5. โครงการสำมะโน พ.ศ.2565 (14.5626ลบ.)
6. โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน (19.3175 ลบ.)
7. โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล (0.6600 ลบ.)
8. โครงการยกระดับการสำรวจข้อมูลด้านครัวเรือน เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรสถิติดิจิทัล (ระยะที่ 1) (7.6000 ลบ.)
9. โครงการจัดทำแผนที่ชุมชนและปรับปรุงข้อมูลเขตแดนฉบับ พ.ศ. 2565
10. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ (9.9937 ลบ.)
11. โครงการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ (0.0850 ลบ.)

12. โครงการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data)
13. โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) (40.6238 ลบ.)
14. โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ (0.4650 ลบ.)
15. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด 17.0380 ลบ.)
16. โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ 21 สาขา (2.4795 ลบ.)
17. โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำโครงการจัดทำร่างแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 3) (พ.ศ. 2566 - 2570) (3.0000 ลบ.)
18. โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี (0.6050 ลบ.)
19. โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล (1.0000 ลบ.)
20. โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศของ สสช. (3.1250 ลบ.)
21. โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสถานประกอบ การจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมให้เป็นฐาน ข้อมูลกลาง (Common Frame) (3.8117 ลบ.)
22. โครงการพัฒนาระบบบริการสำรวจสาธารณะออนไลน์ (E-Survey Platform) (8.1000 ลบ.)
23. โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) สำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรสมัยใหม่ (4.3031 ลบ.)
24. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะและการทำงานของหน่วยงานต่างๆ พ.ศ. 2565 (1.7000 ลบ.)
25. โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปราม ยาเสพติด พ.ศ. 2565 (2.3000 ลบ.)
26. โครงการสำรวจวัฒนธรรม ค่านิยม ทักษะคนดี และพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตของประชาชน พ.ศ. 2565 (3.0000 ลบ.)
27. โครงการสำรวจพฤติกรรมที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตของเด็กและเยาวชนไทย พ.ศ. 2565 (3.0000 ลบ.)
28. โครงการสำรวจผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ต่อครัวเรือนในประเทศไทย พ.ศ. 2565 (15.0000 ลบ.)
29. โครงการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ (ประจำปี 2564) (7.0941 ลบ.)
30. โครงการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ (ประจำปี 2564) (6.2104 ลบ.)
31. โครงการการประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564 (5.0000 ลบ.)

สคส.

1. โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (2.0000 ลบ.)

สพธอ.

1. โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล กิจกรรม: การพัฒนากฎหมายและมาตรฐานรองรับการกำกับดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (28.8027 ลบ.)

ยุทธศาสตร์ 4 : ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล

เป้าประสงค์ 4 ภาครัฐมีการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงาน/บริการภาครัฐสู่ระบบดิจิทัล

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart Service) ที่กระทรวงฯ ให้บริการประชาชน หน่วยงานภาครัฐ และภาคธุรกิจที่เพิ่มขึ้นหรือต่อยอดจากเดิม																			
1	โครงการพัฒนาระบบจัดการ ด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ แบบครบวงจร	จำนวนหน่วยงานภาครัฐและภาค ธุรกิจมีการใช้งานระบบ ไม่น้อย กว่า 5 หน่วยงาน	แผนดำเนินงาน	เตรียมการระบบและเปิดให้บริการ e-Time Stamp และ Digital Signature			ประชาสัมพันธ์บริการกับหน่วยงานกลุ่มเป้าหมาย										รายได้ของ ปณท	ปณท.	สามารถระบุ แผนการใช้จ่ายได้ เมื่อสรุบท พันธมิตรร่วม พัฒนาระบบแล้ว เสร็จ
				สรรหาพันธมิตรร่วมพัฒนาระบบและ ให้บริการ Digital Mail Box			พัฒนาระบบให้บริการ Digital Mail Box												
			แผนการใช้จ่าย													1,100.0000			
2	โครงการการจัดทำข้อมูล สำคัญภาครัฐและข้อมูลเปิด รองรับการเชื่อมโยงข้อมูลใน รูปแบบดิจิทัล กิจกรรม การจัดทำธรรมาภิ บาลข้อมูล ระยะที่ 2	หน่วยงานภาครัฐประยุกต์ใช้ เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการ ทำงานและเพิ่มประสิทธิภาพ บริการประชาชนในการกิจสำคัญ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65 ตาม ภารกิจหน่วยงาน	แผนดำเนินงาน	จัดทำร่าง TOR และ ขออนุมัติ ดำเนินการ ตาม ขั้นตอนพัสดุ	ดำเนินการ จัดซื้อจัด จ้างตาม ขั้นตอนพัสดุ ลงนามใน สัญญา	งวดที่ 1 จัดทำแผน และ ศึกษา ธรรมาภิ บาลข้อมูล จาก โครงการเดิม			งวดที่ 2 พัฒนา ธรรมาภิ บาลข้อมูล ให้ ครอบคลุม ข้อมูลทุก ส่วนงานของ สตช.	วิเคราะห์ และ ดำเนินการ รวบรวม ข้อมูล เพิ่มเติม	งวดที่3 พัฒนา ธรรมาภิ บาลข้อมูล ส่วนที่ สามารถ เปิดเผยเป็น ชุดข้อมูล เปิดภาครัฐ (Governme nt Open Data)		พัฒนา ต้นแบบการ ให้บริการ ข้อมูล ภาครัฐของ สตช. ตาม มาตรฐาน ข้อมูลเปิด ภาครัฐสู่ สาธารณะ	งวดที่ 4 ประเมินผล ต้นแบบการ ให้บริการ ข้อมูลผ่าน ดิจิทัลตาม มาตรฐาน Resource Description Framework : RDF		งบประมาณ ประจำปี 2565	สตช.	ได้รับจัดสรร 2.6978 ลบ.	
			แผนการใช้จ่าย			0.7553			0.8093				0.5935						0.5397
3	โครงการศูนย์บริการข้อมูล ภาครัฐเพื่อประชาชน (Government Contact Center : GCC 1111)	ระดับความพึงพอใจของ ประชาชนที่ใช้บริการ คะแนน เฉลี่ยไม่น้อยกว่า 4.0 (ระดับ 1-5 คะแนน)	แผนดำเนินงาน	บริหารจัดการด้านสถานที่ ระบบ อุปกรณ์ และพนักงานรับสาย จำนวน 95 จุดให้บริการ เพื่อให้บริการข้อมูล ข่าวสารภาครัฐ และบริการรับเรื่องราวร้องทุกข์													งบประมาณ ประจำปี 2565	สป.ตศ.	
				การประชาสัมพันธ์โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน															
																การจัดประชุมสัมมนาเพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพในการทำงานร่วมกัน ระหว่างหน่วยงานภาครัฐและผู้ปฏิบัติงาน GCC 1111			
			แผนการใช้จ่าย	8.27475	8.27475	8.27475	8.27475	8.27475	8.27475	8.27475	8.27475	8.27475	8.27475	8.27475	8.27475	8.27475			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 2 ระบบคลาวด์กลางภาครัฐ (GDCC) ให้บริการได้ตาม SLA uptime ร้อยละ 99.9 ต่อเดือน และมี capacity รองรับจำนวน virtual machine (VM) สำหรับให้บริการ																			
1	โครงการพัฒนาบริการ โครงสร้างพื้นฐานและความ มั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (Infrastructure and Security) กิจกรรม พัฒนาระบบคลา วด์กลางภาครัฐ (Government Data Center and Cloud service: GDCC)	1.ให้บริการระบบ คลาวด์กลางภาครัฐที่มีหน่วย ประมวลผลรวมที่สามารถ ให้บริการได้อย่างน้อย จำนวน 48,000 vCPU หรือ 12,000 VM 2.มีข้อมูลจำนวน ไม่น้อยกว่า 7 ไฟล์ (Data set)	แผนดำเนินงาน	จัดทำร่าง TOR และ จัดซื้อจัด จ้าง และ รายงานผล ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง		ลงนาม สัญญา	งวดงานที่ 1 ดำเนินการ จัดให้มีการ ประชุมเชิง ปฏิบัติการ (kickoff workshop) ร่วมกับผู้ว่า จ้าง เพื่อ กำหนด แนว ทางการ ปฏิบัติงาน โครงการฯ และ นำเสนอ รายงานและ เอกสารต่างๆ		รายงาน ความ คืบหน้าการ ดำเนินการ ตาม แผนงาน และผลการ ขอใช้ บริการและ การนำ ระบบของ หน่วยงาน ต่างๆ ขึ้น ระบบ GDCC อย่างน้อย 500 หน่วยงาน (สะสม) และการ ให้บริการ ข้อมูลนำร่อง เพิ่มจำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ชุดข้อมูล (Datasets)			รายงาน ความ คืบหน้าการ ดำเนินการ ตาม แผนงาน และผลการ ขอใช้ บริการและ การนำ ระบบของ หน่วยงาน ต่างๆ ขึ้น ระบบ GDCC อย่างน้อย 400 หน่วยงาน (สะสม) และการ ให้บริการ ข้อมูลนำร่อง เพิ่มจำนวน ไม่น้อยกว่า 3 ชุดข้อมูล (Datasets)			รายงาน ความ คืบหน้าการ ดำเนินการ ตาม แผนงาน และผลการ ขอใช้ บริการและ การนำ ระบบของ หน่วยงาน ต่างๆ ขึ้น ระบบ GDCC อย่างน้อย 600 หน่วยงาน (สะสม) และการ ให้บริการ ข้อมูลนำร่อง เพิ่มจำนวน ไม่น้อยกว่า 2 ชุดข้อมูล (Datasets)		งบประมาณ ประจำปี 2565	สดช.	ได้รับจัดสรร 835.7631 ลบ.
	แผนการใช้จ่าย						367.7357				175.5103				175.5103				

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 3 จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติภาครัฐแก่ทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ																			
1	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านเศรษฐกิจและสังคม														74.2127				
1.1	โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ(ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	การจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ - สำรวจยอดขายรายไตรมาส - การประมวลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง - สำรวจโรงพยาบาลและสถานพยาบาลเอกชน - สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน - สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ													งบประมาณประจำปี 2565	สสช.	
				แผนการใช้จ่าย	0.9431			0.1387			0.1619			0.3947					
1.2	โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม	ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	การจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม - สำรวจภาวะการทำงานของประชากร - สำรวจการย้ายถิ่นของประชากร - สำรวจแรงงานนอกระบบ - สำรวจอนามัยและสวัสดิการ - สำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย - สำรวจความพิการ													งบประมาณประจำปี 2565	สสช.	
				แผนการใช้จ่าย	5.5015			3.2564			3.2009			3.2655					
1.3	โครงการสำรวจข้อมูลพื้นฐานของครัวเรือน	จำนวน EA ตัวอย่าง ที่เก็บรวบรวมข้อมูลได้ถูกต้องตามขอบเขตแผนที่ EA ตัวอย่าง ของบัญชีรายชื่อ EA ตัวอย่าง ที่ นว. กำหนดให้ จำนวน 5,430 EA ทั่วประเทศ	แผนดำเนินงาน	1. การวางแผนและเตรียมงาน													งบประมาณประจำปี 2565	สสช.	
				2. การเก็บรวบรวมข้อมูล															
				3. การประมวลผลข้อมูล															
										4. การนำเสนอผลการสำรวจ									
			แผนการใช้จ่าย	4.7500												4.7500			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				
1.4	โครงการสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการเศรษฐกิจและสังคม	จำนวนรายงานสถิติด้านเศรษฐกิจและสังคม (จำนวน 18 เล่ม)	แผนดำเนินงาน	จัดทำสำรวจข้อมูลสถิติโครงสร้างพื้นฐานทางด้านการเศรษฐกิจและสังคม (เป็นค่าใช้จ่ายในการจ้างลูกจ้างชั่วคราว) 1) การสำรวจข้อมูลโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านเศรษฐกิจ - สำรวจยอดขายรายไตรมาส - การประมวลข้อมูลพื้นที่การก่อสร้าง - สำรวจโรงพยาบาลและสถานพยาบาลเอกชน - สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในครัวเรือน - สำรวจการมีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในสถานประกอบการ 2) การสำรวจข้อมูลโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านสังคม - สำรวจภาวะการทำงานของประชากร - สำรวจการย้ายถิ่นของประชากร - สำรวจแรงงานนอกระบบ - สำรวจอนามัยและสวัสดิการ - สำรวจประชากรสูงอายุในประเทศไทย - สำรวจความพิการ												งบประมาณประจำปี 2565	สสช.	
			แผนการใช้จ่าย	13.1503			13.1499			13.1499			13.1499		52.6000			
2	โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง	ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านประเมินความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง มีการดำเนินงาน ดังนี้ 1. การสำรวจความต้องการของประชาชนปี 2565 (ของขวัญปีใหม่ที่ต้องการจากรัฐบาล) 2. การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการบริหารงานของรัฐบาล พ.ศ. 2565 (ครบ 2 ปี 6 เดือน) 3. การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนต่อการปรับเปลี่ยนการใช้ชีวิตวิถีใหม่ (New normal life) พ.ศ.2565 4. สำรวจความเดือดร้อนและความต้องการของประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน พ.ศ. 2565 5. การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการวางแผนในอนาคต พ.ศ. 2565 6. การสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมตามมาตรการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2565 7. สำรวจตามที่ได้รับมอบหมาย												งบประมาณประจำปี 2565	สสช.	
			แผนการใช้จ่าย	0.3726			1.2292			1.6879			0.3867		3.6764			
3	โครงการ สำนะโน้ตรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565	เชิงปริมาณ - ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการสำนะโน้ตรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ตามแผนที่กำหนดในแต่ละปี (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ - ร้อยละความถูกต้องและสมบูรณ์ของผลผลิตที่ได้จากการปฏิบัติงานโครงการสำนะโน้ตรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ. 2565 ในแต่ละปี (ร้อยละ 95)	แผนดำเนินงาน	1. การวางแผนและเตรียมงาน												งบประมาณประจำปี 2565	สสช.	
									2. การเก็บรวบรวมข้อมูล									
												3. การประมวลผลข้อมูล						
			แผนการใช้จ่าย	28.3945			37.7966			66.5260			50.8404		183.5575			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
4	โครงการ สำมะโนการเกษตร พ.ศ. 2566	เชิงปริมาณ - ร้อยละความสำเร็จในการ ดำเนินกิจกรรมจัดทำโครงการสำ มะโนการเกษตร พ.ศ. 2566 ตามแผนที่กำหนดในแต่ละปี (ร้อยละ 100) เชิงคุณภาพ - ร้อยละความถูกต้องและ สมบูรณ์ของผลผลิตที่ได้จาก กิจกรรมจัดทำโครงการสำมะโน การเกษตร พ.ศ. 2566 ในแต่ละปี (ร้อยละ 95)	แผนดำเนินงาน	1. การวางแผนและเตรียมงาน									1. การวางแผนและเตรียมงาน				งบประมาณ ประจำปี 2565	สสช.	
										2. การเก็บรวบรวมข้อมูล									
										3. การประมวลผลข้อมูล									
										4. การนำเสนอผลการสำรวจ									
			แผนการใช้จ่าย	0.8000			7.5000			5.0000			3.4698			16.7698			
5	โครงการสำรวจสถานการณ์ เด็กและสตรีในประเทศไทย พ.ศ. 2565	ร้อยละความสำเร็จในการ ดำเนินการสำรวจสถานการณ์ เด็กและสตรีในประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามแผนที่กำหนดในแต่ ละปี (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	1. การวางแผนและเตรียมงาน													งบประมาณ ประจำปี 2565	สสช.	
										2. การอบรมเจ้าหน้าที่ ผู้ปฏิบัติงานสนาม									
										3. การปฏิบัติงานสนาม									
										4. การ ประมวลผล									
			แผนการใช้จ่าย	0.0301			2.4691			3.6707			8.3927			14.5626			
6	โครงการสำรวจภาวะ เศรษฐกิจและสังคมของ ครัวเรือน	จำนวนรายงานสถิติด้านสังคม (จำนวน 7 เล่ม)	แผนดำเนินงาน	1. การวางแผนและเตรียมงาน													งบประมาณ ประจำปี 2565	สสช.	
				2. การเก็บรวบรวมข้อมูล															
				3. การประมวลผลข้อมูล															
							4. การนำเสนอผลการสำรวจ						4. การนำเสนอผลการสำรวจ						
			แผนการใช้จ่าย	12.8297			1.7829			4.1355			0.5694			19.3175			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
7	โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล	เชิงปริมาณ - จำนวนการให้บริการข้อมูลแก่ทุกภาคส่วน (จำนวน 600,000 ครั้ง) - ร้อยละของเอกสารรายงานสถิติที่เผยแพร่สาธารณะได้ตามคาบปฏิทินเผยแพร่ (ร้อยละ 94) เชิงคุณภาพ - ร้อยละของความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูล (ร้อยละ 88)	แผนดำเนินงาน	การจัดการ/บูรณาการข้อมูล											0.6600	งบประมาณประจำปี 2565	สสช.		
การวิเคราะห์และจัดทำรายงาน/เอกสาร/สื่อสิ่งพิมพ์																			
การให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล																			
						□ การประสาน/สนับสนุนข้อมูลสถิติให้หน่วยงานภายใน/ภายนอก สสช.													
แผนการใช้จ่าย				0.0050			0.1200			0.3350			0.2000						
8	โครงการยกระดับการสำรวจข้อมูลด้านครัวเรือน เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรสถิติดิจิทัล (ระยะที่ 1)	- รายงานผลการศึกษาและพัฒนาโครงการสำรวจข้อมูลด้าน ครัวเรือน (จำนวน 1 เล่ม) - ต้นแบบเครื่องมือหรือเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้กับกระบวนการสำรวจ ขั้นตอนต่างๆ (จำนวน 1 ระบบ) - รายงานผลศึกษาและพัฒนาวิธีการหรือเทคนิคในการประยุกต์ใช้ ข้อมูลจากแหล่งอื่น (จำนวน 1 เล่ม)	แผนดำเนินงาน	โครงการยกระดับการสำรวจข้อมูลด้านครัวเรือน เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรสถิติดิจิทัล (ระยะที่ 1) ดำเนินการดังนี้ 1. ดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษา (ต.ค. – พ.ย. 64) 2. ที่ปรึกษา ดำเนินกิจกรรม “โครงการ ยกระดับการสำรวจข้อมูลด้านครัวเรือน เพื่อรองรับการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรสถิติดิจิทัล (ระยะที่ 1)” ตามที่กำหนดใน TOR (ธ.ค. 64 - ส.ค. 65) 2.1 ศึกษาและรวบรวมข้อเสนอแนะ และ ความต้องการ (Needs) (ธ.ค. 64 - ม.ค. 65) 2.2 ศึกษา/ประเมินโครงการสำรวจด้าน ครัวเรือนทุกโครงการของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ธ.ค. 64 - ก.พ. 65) 2.3 พัฒนาแบบสอบถามและระเบียบวิธี ของโครงการสำรวจด้านครัวเรือน (ก.พ. 65 - เม.ย. 65) 2.4 ประเมินภาระและแนวทางปฏิบัติ ครั้งที่ 1 (ทางด้านเนื้อหาแบบสอบถาม) (พ.ค. 65) 2.5 ศึกษาและพัฒนาต้นแบบเครื่องมือ หรือเทคโนโลยีดิจิทัลสมัยใหม่ที่สามารถ นำมาประยุกต์ใช้กับกระบวนการสำรวจ ขั้นตอนต่างๆ (ม.ค. 65 - มิ.ย. 65) 2.6 ประเมินภาระและแนวทางปฏิบัติ ครั้งที่ 2 (ทางด้านเนื้อหาแบบสอบถาม และด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี) (ก.ค. 65) 2.7 ศึกษาและพัฒนาวิธีการหรือเทคนิคใน การประยุกต์ใช้ข้อมูลจากแหล่งอื่น (มี.ค. 65 - ส.ค. 65) 2.8 ถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่เจ้าหน้าที่ สำนักงานสถิติแห่งชาติ และผู้ใช้ข้อมูล ภายนอก และสร้างการยอมรับการเปลี่ยนผ่านวิธี ให้แก่ผู้ใช้ (ส.ค. 65)											7.6000	งบประมาณประจำปี 2565	สสช.		
แผนการใช้จ่าย				1.5200			1.9000			1.9000			2.2800						

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				
9	โครงการจัดทำแผนที่ชุมชน และปรับปรุงข้อมูลเขตแดนฉบับ พ.ศ. 2565	ร้อยละความสำเร็จในการ ดำเนินงานจัดทำแผนที่ชุมชน และปรับปรุงข้อมูลเขตแดนฉบับ พ.ศ. 2565 ตามแผนที่กำหนดใน แต่ละปี (ร้อยละ 85)	แผนดำเนินงาน	การวางแผนและเตรียมงาน			การติดต่อประสานงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดตั้งชุมชน							งบประมาณ ประจำปี 2565	สสช.			
การจัดทำแผนที่ชุมชน																		
การเก็บรวบรวมข้อมูลบ้าน/อาคาร/สิ่งปลูกสร้าง ในเขตชุมชนและเขตแดนฉบับการจัดส่งข้อมูลให้ สสช. ส่วนกลาง																		
แผนการใช้จ่าย	0.6500			1.4500			1.4500			1.4500		5.0000						
10	โครงการพัฒนาและปรับปรุง ระบบสารสนเทศ	ร้อยละความสำเร็จของการ ดำเนินงานตามแผนที่กำหนด (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	<u>โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ ดำเนินการตามระเบียบพัสดุ ดังนี้</u> - เปิดซอง/อนุมัติ/ลงนามในสัญญา (พ.ย. 64) - ตรวจรับงาน/รายงานผลการตรวจรับ (ธ.ค. 64 , ก.พ. 65 , พ.ค. 65 และ ก.ย. 65) - การเบิกจ่ายเงิน (แบ่งตามงวด) ดังนี้ งวดที่ 1 = ธ.ค. 64 - เก็บความต้องการใช้งานจากเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง งวดที่ 2 = ก.พ. 65 - วิเคราะห์และออกแบบระบบ งวดที่ 3 = พ.ค. 65 - พัฒนาระบบ/ทดสอบระบบ งวดที่ 4 = ก.ย. 65 - ติดตั้งระบบ/โอนย้ายระบบ/อบรม												งบประมาณ ประจำปี 2565	สสช.	
แผนการใช้จ่าย	1.4990			1.9987			2.4984			3.9976		9.9937						
11	โครงการเชื่อมโยงและบูรณา การข้อมูลสถิติและสารสนเทศ ของหน่วยงานภาครัฐ	ร้อยละของข้อมูลสถิติ ในฐานข้อมูลสถิติที่สำคัญ จำเป็น มีความถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย สามารถ สนับสนุนการตัดสินใจได้อย่างมี ประสิทธิภาพ (ร้อยละ 97)	แผนดำเนินงาน	<u>โครงการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ มีการดำเนินงาน 2 กิจกรรม ดังนี้</u> กิจกรรมศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนแบ่งปัน 1) การปรับปรุงข้อมูลสถิติทางการ 21 สาขา (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)☐ 2) การจัดทำฐานข้อมูลสถิติทางการ 21 สาขา (เม.ย. 65 - ก.ย. 65) 3) การจัดทำศูนย์กลางการแบ่งปันสถิติ (Statistic sharing hub) (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)☐ กิจกรรมสารสนเทศยุทธศาสตร์ภาครัฐ 1) จัดทำชุดสารสนเทศและชุดตัวชี้วัดระดับประเทศ และเชิงพื้นที่ (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)☐ 2) จัดทำและปรับปรุง Dashboard/Multimedia (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)☐ 3) พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศภาครัฐ (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)☐ 4) การให้บริการและเผยแพร่ข้อมูลทาง website (www.nic.go.th) (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)☐ 5) การจัดทำฐานข้อมูล Non-OS (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)☐												งบประมาณ ประจำปี 2565	สสช.	
แผนการใช้จ่าย	0.0026			0.0424			0.0191			0.0209		0.0850						

รหัสโครงการ	แผนงาน / โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
12	โครงการพัฒนาระบบ บัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูล ภาครัฐ (Open Data) (ชื่อเดิม : โครงการจัดทำบัญชี ข้อมูลของสำนักงานสถิติ แห่งชาติ (NSO Data Catalog))	จัดทำบัญชีข้อมูลภายใต้ภารกิจ หลัก ผลิตข้อมูลสถิติ (8 โครงการ) และมีระบบบัญชีข้อมูล พร้อม จัดทำข้อมูลเปิดที่ถูกจัดใน หมวดหมู่สาธารณะ อย่างน้อย ร้อยละ 50 ของชุดข้อมูลเปิดใน บัญชีข้อมูล สามารถเข้าถึงข้อมูล ได้ตามมาตรฐานคุณลักษณะแบบ เปิดที่ สพร. กำหนด	แผนดำเนินงาน	โครงการพัฒนาระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (open Data) มีการดำเนินงานดังนี้ 1) สนับสนุนเจ้าของโครงการเพื่อจัดทำสเปคตาราง ข้อมูลสถิติจากโครงการสำมะโน/สำรวจ (ต.ค. 64 - มี.ค. 65)□ 2) สนับสนุน ศท.เพื่อจัดทำ CSV ไฟล์ตามสเปคตาราง ข้อมูลสถิติจากโครงการสำมะโน/สำรวจ ที่กำหนด (ก.พ. 65 - ก.ค. 65)□ 3) นำเข้า CSV ไฟล์ข้อมูล สถิติจากโครงการสำมะโน/สำรวจ เข้าสู่ระบบ NSO Data Catalog (เม.ย. 65 - ก.ย. 65)□ 4) กำกับดูแลการดำเนินงาน บริหารจัดการบัญชีข้อมูลบนระบบบัญชีข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)□ 5) ประชุมคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ คณะทำงานบริการข้อมูล (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)□													ดำเนิน โครงการโดย ไม่ใช้ งบประมาณ	สสช.			
			แผนการใช้จ่าย																		
13	โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog)												40.6238								
13.1	โครงการจัดทำบัญชีข้อมูล ภาครัฐ	- มีหน่วยงานลงทะเบียนอย่าง น้อยร้อยละ 80 ของหน่วยงานที่ มีระบบบัญชีข้อมูล - ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (ร้อยละ 70)	แผนดำเนินงาน	โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ มีการดำเนินงานดังนี้ 1) ศึกษา วิเคราะห์ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐที่มีการดำเนินการแล้ว จากหน่วยงานภายในประเทศ (พ.ย. 64 - ม.ค. 65)□ 2) จัดประชุมการจัดทำโครงการ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่หน่วยงานภาครัฐในส่วนกลางระดับกรมและส่วนภูมิภาคในระดับจังหวัด (ก.พ. 65 - มี.ค. 65) 3) ติดตั้งระบบ และสนับสนุนการใช้งานระบบ (เม.ย. 65 - ก.ค. 65)□ 4) จัดอบรมหลักสูตรการใช้งานระบบ และหลักสูตรการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ ให้แก่หน่วยงานส่วนกลางระดับกรมและส่วนภูมิภาคในระดับจังหวัด (พ.ค. 65 - ก.ค. 65)□ 5) ส่งเสริม สนับสนุน และให้ความช่วยเหลือหน่วยงานในการจัดทำและลงทะเบียนบัญชีข้อมูลหน่วยงานภาครัฐให้สอดคล้องตามมาตรฐานที่กำหนด (มี.ค. 65 - ก.ย. 65)□													งบประมาณ ประจำปี 2565	สสช.			
			แผนการใช้จ่าย	3.5100			7.0200			7.0200			17.5598			35.1098					
13.2	โครงการพัฒนาระบบบัญชี ข้อมูลภาครัฐ	มีระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐที่ใช้ งานได้อย่างเต็มรูปแบบ (จำนวน 1 ระบบ)	แผนดำเนินงาน		1. การกำหนดความ ต้องการระบบ													งบประมาณ ประจำปี 2565	สสช.		
			แผนดำเนินงาน				2. การวิเคราะห์และ ออกแบบ														
										3. การพัฒนาชุดคำสั่ง											
													4. การทดสอบระบบและ การส่งต่อบัญชีข้อมูล								
																5. การ ติดตั้งระบบ					
			แผนการใช้จ่าย	0.5514						2.2056			2.7570			5.5140					

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				
14	โครงการบริหารจัดการระบบ สถิติ	ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ ดำเนินการตามแผนงานที่กำหนด ตามแผนแม่บทระบบสถิติ ประเทศไทย ฉบับที่ 2 (พ.ศ. 2559 - 2565) ที่มีการขยาย ระยะเวลาออกไปอีก 1 ปี เป็น สิ้นสุดในปี พ.ศ. 2565 (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	โครงการบริหารจัดการระบบแผนแม่บทระบบสถิติ มีการดำเนินงานดังนี้ 1. การจัดทำร่างแผนแม่บทฯ ฉบับปรับปรุง (ต.ค. 64 - มี.ค. 65) 2. การติดตามผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 2 (ม.ค. 65 - ก.ย. 65) 3. ทบทวนกลไกในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ (ต.ค. 64 - มี.ค. 65)											งบประมาณ ประจำปี 2565	สสช.		
แผนการใช้จ่าย				0.0650			0.1480			0.1000			0.1520					0.4650
15	โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติ และสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด	- จังหวัดที่มีจำนวนชุดข้อมูลที่ ตอบโจทย์ประเด็นที่สำคัญใน พื้นที่ที่ผ่านการลงทะเบียนและ ให้บริการในระบบบัญชีข้อมูล ภาครัฐในระดับจังหวัด (ร้อยละ 80) - จังหวัดที่มีจำนวนชุดข้อมูลที่ ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด (ร้อยละ 80)	แผนดำเนินงาน	โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด มีการดำเนินงาน ดังนี้ 1. สำรวจความต้องการองค์ความรู้ของบุคลากรสำนักงานสถิติจังหวัด เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานฯ (ต.ค. 64) 2. ศึกษาวิเคราะห์ นโยบาย ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิรูปประเทศ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) (ต.ค. 64 - ธ.ค. 64) 3. วิเคราะห์และสรุปความสอดคล้องของประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาและตัวชี้วัดของจังหวัดในแผนพัฒนาภาค แผนพัฒนากลุ่มจังหวัด และแผนพัฒนาจังหวัด กับประเด็น ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 แผนปฏิรูปประเทศ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable Development Goal: SDGs) (ต.ค. 64 - ธ.ค. 64) 4. (ร่าง) รายการข้อมูลที่สอดคล้องกับการพัฒนาในระดับพื้นที่ เช่น ชุดข้อมูลที่ตอบโจทย์ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด เป็นต้น (ต.ค. 64 - ก.พ. 65) 5. วิเคราะห์และสรุปสถานการณ์ของจังหวัด (เม.ย. 65 - ก.ย. 65) 6. จัดทำ (ร่าง) แผนพัฒนาสถิติ ระดับจังหวัด ปี 2566 - 2570 (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 7. สนับสนุนการดำเนินงานฯ เช่น การจัดประชุม การจัดอบรม ให้คำปรึกษา เป็นต้น (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 8. สนับสนุนการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลที่ตอบโจทย์ประเด็นที่สำคัญในพื้นที่ที่ผ่านการลงทะเบียนและให้บริการในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐในระดับจังหวัด (ต.ค. 64- ก.ย. 65) 9. สนับสนุนการตรวจสอบชุดข้อมูลจากระบบบัญชีข้อมูลจังหวัดและการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลที่ตอบโจทย์ประเด็นที่สำคัญในพื้นที่ที่ผ่านการลงทะเบียนและให้บริการใน ระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐในระดับจังหวัด (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 10. ตรวจสอบเอกสาร/หลักฐานประกอบของการประเมินผลการปฏิบัติราชการของสำนักงานสถิติจังหวัด (มี.ค. 65 - ก.ย. 65)											งบประมาณ ประจำปี 2565	สสช.		
แผนการใช้จ่าย				5.2313			3.9138			4.2074			3.6855					17.0380

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				
16	โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ 21 สาขา	จำนวนสถิติทางการที่มีการให้บริการบนระบบบัญชีข้อมูลหน่วยงาน (ร้อยละ 80)	แผนดำเนินงาน	โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ 21 สาขา มีการดำเนินงานดังนี้ 1. รวบรวมความต้องการใช้ (Needs) สถิติทางการจากผลการจัดทำคำอธิบายข้อมูล (Metadata) ของตัวชี้วัดที่ใช้ในการติดตามประเมินผลการพัฒนาประเทศ (ต.ค. 64 - ม.ค. 65) 2. ตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูล และจัดประเภทหมวดหมู่ความต้องการทางสถิติทางการที่ได้จากการดำเนินงาน ตามสถานะความพร้อมของข้อมูล และรายสาขา 21 สาขา (ม.ค. 65 - เม.ย. 65) 3. รวบรวมบัญชีข้อมูลที่ได้จากบัญชีข้อมูลหน่วยงาน ประกอบด้วย ข้อมูลเปิดภาครัฐ ข้อมูลที่ใช้ในการให้บริการภาครัฐ ข้อมูลที่หน่วยงานใช้วางแผนยุทธศาสตร์ (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 4. สนับสนุนการลงทะเบียนบัญชีข้อมูลของหน่วยงานในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐ (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 5. ตรวจสอบชุดข้อมูลในระบบบัญชีข้อมูลภาครัฐหน่วยงานให้ถูกต้องตามเกณฑ์มาตรฐานและคุณภาพที่กำหนด (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 6. สนับสนุนการจัดทำ (Mapping) ระหว่างบัญชีข้อมูลภาครัฐ (GD Catalog) กับ (ร่าง) สถิติทางการ เพื่อวิเคราะห์สถิติทางการที่ต้องพัฒนา (Data Gap) (เม.ย. 65 - ก.ค. 65) หมายเหตุ : หน่วยงาน ในที่นี้ คือหน่วยงานที่มีสถิติทางการและมีระบบบัญชีข้อมูล ต้องนำข้อมูลสถิติทางการขึ้นในระบบไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของสถิติทางการทั้งหมด												งบประมาณประจำปี 2565	สสช.	
แผนการใช้จ่าย			0.6143			0.6366			0.6143			0.6143		2.4795				
17	โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำโครงการจัดทำร่างแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570)	ร้อยละความสำเร็จของ การจัดทำร่างแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	การจัดทำร่างแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. (พ.ศ. 2566 - 2570) มีการดำเนินงานดังนี้ 1. การวางแผนและเตรียมงาน เช่น จำนวนงบประมาณที่ใช้ การกำหนดเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่ต้องการการประชุมกลุ่มย่อยกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ฯลฯ (ต.ค. 64 - พ.ย. 64) 2. การจัดจ้างที่ปรึกษาโครงการฯ โดยจัดหาที่ปรึกษาที่มีความรู้ความชำนาญในการจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาระบบสถิติของประเทศ เพื่อศึกษาและให้ข้อเสนอแนะในการขับเคลื่อนการพัฒนาระบบสถิติในระยะปี พ.ศ. 3 (พ.ศ. (พ.ศ. 2566 - 2570) (ธ.ค. 64) 3. ศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และทิศทางการพัฒนาระบบสถิติในบริบทของหน่วยงานระดับโลก/ภูมิภาค สำนักงานสถิติประเทศต่างๆ และของประเทศไทย (ธ.ค. 64 - มี.ค. 65) 4. การจัดทำร่างแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. (พ.ศ. 2566 - 2570) (ธ.ค. 64 - ก.ค. 65) 5. รับฟังความคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มีต่อร่างแผนแม่บทฯ ฉบับที่ 3 (ส.ค. 2565) (มี.ค. - ก.ค. 65) 6. สรุปผลการดำเนินโครงการ (ก.ค. - ก.ย. 65)												งบประมาณประจำปี 2565	สสช.	
แผนการใช้จ่าย						1.0000			1.0000			1.0000		3.0000				

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
18	โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี	- ร้อยละของผู้เข้ารับการอบรมที่มีความพึงพอใจต่อหลักสูตรในระดับดีถึงดีมาก (ร้อยละ 89) - ร้อยละของผู้สำเร็จ การอบรมหลักสูตรด้านสถิติที่ได้ นำความรู้และประสบการณ์มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 87)	แผนดำเนินงาน						หลักสูตรบูรณนิเทศวิชาการใหม่						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	งบประมาณประจำปี 2565	สสช.		
			หลักสูตรความรู้ความสามารถด้านสถิติและเทคโนโลยีดิจิทัล																
			หลักสูตรการพัฒนาสมรรถนะตามลักษณะงานที่ปฏิบัติ																
หลักสูตรเสริมสร้างสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ																			
การจัดรายการศึกษาดูงานให้แก่หน่วยงานภายในประเทศ																			
			แผนการใช้จ่าย	0.0673			0.1764			0.1671			0.1942			0.6050			
19	โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล	- ร้อยละของผู้สำเร็จการอบรมหลักสูตรด้านสถิติที่ได้ นำความรู้และประสบการณ์มาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน (ร้อยละ 87)	แผนดำเนินงาน	กิจกรรมที่ 1 การดำเนินการพัฒนาตามแผนงาน/แนวทางที่กำหนด แผนงานพัฒนาสมรรถนะทางการบริหาร 1) โครงการพัฒนาทักษะนักบริหารเพื่อก้าวสู่ระดับอำนวยการต้น (ส.ค. 65) 2) โครงการพัฒนาทักษะนักบริหารระดับต้น (ส.ค. 65) แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานด้านสถิติอย่างมืออาชีพ 1) โครงการพัฒนาทักษะและความเชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์และการนำเสนอข้อมูล (พ.ค. 65) กิจกรรมที่ 2 ประเมินผลและรายงานผลการจัดฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตร 1) ประเมินผลและรายงานผลการจัดฝึกอบรมในแต่ละหลักสูตร (ส.ค. - ก.ย. 65)											รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	งบประมาณประจำปี 2565	สสช.		
						0.2656			0.7344			1.0000							
20	โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศของสำนักงานสถิติแห่งชาติ	ร้อยละความสำเร็จในการปรับปรุงเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศ (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการตามระเบียบพัสดุ - ขั้นตอน/กระบวนการตรวจรับพัสดุ ในวงงานที่ 4 (งวดสุดท้าย)										รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	ปรับเปลี่ยนงบประมาณปี 63 และดำเนินการต่อเนื่องในงบประมาณปี 65	สสช.	(ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2563 - ปัจจุบัน (ปี 2565))		
						3.1250						3.1250							

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ										รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.					ส.ค.	ก.ย.
21	โครงการพัฒนาฐานข้อมูล สถานประกอบ การจากสำมะ โนธุรกิจและอุตสาหกรรมให้ เป็นฐาน ข้อมูลกลาง (Common Frame)	เชิงปริมาณ :- - รายงานผลการศึกษา วิเคราะห์ สถานภาพปัจจุบันของฐานข้อมูล สถานประกอบการ ของ สำนักงานสถิติแห่งชาติและ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (จำนวน 1 เล่ม) - รายงานผลการศึกษาการจัดทำ สำมะโนเศรษฐกิจ (Economics Census) และทะเบียนหรือ ทะเบียนธุรกิจ (Business Registers) ของหน่วยงาน ต่างประเทศ (จำนวน 1 เล่ม) - รายงานผลการวิเคราะห์และ ออกแบบฐานข้อมูลกลางด้าน สถานประกอบการจากสำมะโน ธุรกิจและอุตสาหกรรมและข้อมูล ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (จำนวน 1 เล่ม)	แผนดำเนินงาน	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสถานประกอบ การจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมให้เป็นฐานข้อมูลกลาง (Common Frame) มีการดำเนินงานดังนี้ 1. ที่ปรึกษา ดำเนินการศึกษาและออกแบบฐานข้อมูลโครงการฯ (ต.ค. 64 - ก.พ. 65) 1.1 วิเคราะห์สถานภาพปัจจุบันของฐานข้อมูลสถานประกอบการของสำนักงานสถิติแห่งชาติและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 1.2 ศึกษาการจัดทำสำมะโนเศรษฐกิจและทะเบียนหรือทะเบียนธุรกิจของหน่วยงานต่างประเทศ 1.3 วิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูลกลางด้านสถานประกอบการจากการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมและข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจตามการจัดประเภทมาตรฐานอุตสาหกรรมประเทศไทย ปี ๒๕๕๒ 1.4 จัดทำร่างข้อเสนอโครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์ภาครัฐ 1.5 จัดประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2. จัดประชุมเพื่อสรุปผลการดำเนินงานให้กับเจ้าหน้าที่ของ สสช. (ก.พ. 65) 3. วางแผนและเตรียมการเพื่อการดำเนินการโครงการในปี 2566 (มี.ค. 65 - ก.ย. 65)											ปรับโอน เปลี่ยนแปลง และขอเกิน งบประมาณ เหลือปี 64	สสช.	(ดำเนินงาน ต่อเนื่องจากปี 2564)		
			แผนการใช้จ่าย	1.7495			2.0622						3.8117						
22	โครงการพัฒนาระบบบริการ สำรวจสารณเอดออนไลน์ (E-Survey Platform)	มีระบบบริการสำรวจ สารณเอดออนไลน์ (E-Survey Platform) ซึ่งเป็นระบบสารสนเทศที่ใช้ ร่วมกันได้ในกระบวนการผลิต ข้อมูลสถิติสำหรับโครงการต่าง ๆ ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ จำนวน 1 ระบบ	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการตามระเบียบพัสดุ - ตรวจรับพัสดุ (ต.ค. 64 - ม.ค. 65)											ปรับโอน เปลี่ยนแปลง และขอเกิน งบประมาณ เหลือปี 64	สสช.	(ดำเนินงาน ต่อเนื่องจากปี 2564)		
			แผนการใช้จ่าย	6.8850			1.2150						8.1000						

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
23	โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) สำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรสถิติยุคใหม่	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานโครงการจ้าง ที่ปรึกษาจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) สำนักงานสถิติแห่งชาติเพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรสถิติยุคใหม่ตามแผนที่กำหนดในแต่ละปี (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) สำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรสถิติยุคใหม่ ดำเนินการตามระเบียบพัสดุ (ในงานงวดที่ 1 – 4) มีการดำเนินงานดังนี้ 1. จัดทำแผนการดำเนินงาน (ต.ค. 64) 2. จัดประชุมเริ่มต้นโครงการ (kick off project) (ต.ค. 64) 3. ศึกษา วิเคราะห์ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรและแผนปฏิบัติการดิจิทัล สำนักงานสถิติแห่งชาติ (ต.ค. 64 - ม.ค. 65) 4. ศึกษา วิเคราะห์สถานะปัจจุบันของกระบวนการงานของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ต.ค. 64 - ม.ค. 65) 5. ศึกษาโมเดลของต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับงานสถิติ (ต.ค. 64 - เม.ย. 65) 6. จัดประชุมกลุ่มย่อย (focus group) (ต.ค. 64 - เม.ย. 65) 7. จัดทำพิมพ์เขียว (enterprise architecture blueprint) ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ต.ค. 64 - เม.ย. 65) 8. จัดทำแผนการดำเนินงาน (roadmap) ที่ส่งผลต่อการบรรลุถึงสถานะอนาคตของสถาปัตยกรรมองค์กร (future state of enterprise architecture) (ต.ค. 64 - เม.ย. 65) 9. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย ทิศทางการพัฒนาด้านการผลิต การบริหารจัดการระบบสถิติ และการบริหารองค์กรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ พร้อมทั้งเสนอแนะแนวทางการจัดทำหรือปรับแก้กฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายอื่นๆ โดยผลักดันการนำสถาปัตยกรรมองค์กรและการขับเคลื่อนไปสู่องค์กรสถิติยุคใหม่ (ต.ค. 64 - เม.ย. 65) 10. จัดทำแนวทางการกำกับดูแลสถาปัตยกรรมองค์กร (enterprise architecture governance) ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ต.ค. 64 - เม.ย. 65) 11. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของสำนักงานสถิติแห่งชาติ ระยะ 4 ปี (พ.ศ. 2566-2569) ฉบับสมบูรณ์ (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 12. จัดทำแนวทางการฝึกอบรมหรือการพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้บุคลากรของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 13. จัดทำรูปแบบ/วิธีการติดตาม (monitor) ทบทวน (review) และประเมินผล (evaluation) ที่จะดำเนินการแต่ละช่วงเวลาอย่างเป็นระบบ เพื่อรักษาเป้าหมายของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของสำนักงานสถิติแห่งชาติไว้ (ต.ค. 64 - ก.ย. 65)											ปรับโอนเปลี่ยนแปลงและขอเงินงบประมาณเหลือปี 64	สสช.	(ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2564)		
			แผนการใช้จ่าย	0.4303			1.2909			1.2909			1.2910			4.3031			
24	โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะและการทำงานของหน่วยงานต่างๆ พ.ศ. 2565	ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการรายงานสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะและการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ พ.ศ. 2565 (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	ดำเนินโครงการรายงานสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะและการทำงานของหน่วยงานต่าง ๆ พ.ศ. 2565											งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก	สสช.			
			แผนการใช้จ่าย						1.7000						1.7000				
25	โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปราม ยาเสพติด พ.ศ. 2565	ร้อยละความสำเร็จการจัดทำโครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด พ.ศ. 2565 (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	ดำเนินโครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด พ.ศ. 2565											งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก	สสช.			
			แผนการใช้จ่าย									2.3000			2.3000				

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.					ก.ย.
26	โครงการสำรวจวัฒนธรรม ค่านิยม ทศนครี และ พฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริตของ ประชาชน พ.ศ. 2565	ร้อยละความสำเร็จการจัดทำ โครงการการสำรวจวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต ทศนครี และ พฤติกรรมในการต่อต้านการ ทุจริตและประพฤติมิชอบของ ประชาชน พ.ศ. 2565 (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน						ดำเนินโครงการการสำรวจวัฒนธรรม ค่านิยมสุจริต ทศนครี และ พฤติกรรมในการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบของประชาชน พ.ศ. 2565								งบประมาณ จาก หน่วยงาน ภายนอก	สสช.	
แผนการใช้จ่าย							3.0000						3.0000						
27	โครงการสำรวจพฤติกรรมที่ ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต ของเด็กและเยาวชนไทย พ.ศ. 2565	ร้อยละความสำเร็จการจัดทำ โครงการสำรวจพฤติกรรมที่ยึดมั่น ในความซื่อสัตย์สุจริตของเด็กและ เยาวชนไทย พ.ศ. 2565 (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน						ดำเนินโครงการสำรวจพฤติกรรมที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตของเด็ก และเยาวชนไทย พ.ศ. 2565								งบประมาณ จาก หน่วยงาน ภายนอก	สสช.	
แผนการใช้จ่าย							3.0000						3.0000						
28	โครงการสำรวจผลกระทบ จากสถานการณ์การแพร่ ระบาดของโรคโควิด 19 ต่อครัวเรือนในประเทศไทย พ.ศ. 2565	รายงานผลการสำรวจฉบับ สมบูรณ์ 1 เล่ม	แผนดำเนินงาน	1. การวางแผนและเตรียมงาน												งบประมาณ จาก หน่วยงาน ภายนอก	สสช.		
							2. การปฏิบัติงานสนาม												
								3. การประมวลผลข้อมูล											
									4. การวิเคราะห์และจัดทำ รายงาน										
			แผนการใช้จ่าย	8.8136			6.0064			0.1800						15.0000			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ										แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ			
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)		
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.					ส.ค.	ก.ย.
ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้ข้อมูลสถิติภาครัฐทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ																			
1	โครงการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ (ประจำปี 2564)	- จำนวนผู้เข้าใช้/เข้าชมสื่อวิดีโอกราฟิก และสื่อการเรียนรู้ประโยชน์ของข้อมูลสถิติในรูปแบบเล่าเรื่องเชิงปฏิสัมพันธ์รวมไม่น้อยกว่า 1,000 ครั้ง - สื่อวิดีโอกราฟิก (Video Motion Infographic) อย่างน้อย 10 เรื่อง - สื่อการเรียนรู้ประโยชน์ของข้อมูลสถิติในรูปแบบเล่าเรื่องเชิงปฏิสัมพันธ์ (Interactive Infographic Storytelling) อย่างน้อย 1 เรื่อง - จำนวนความร่วมมือในการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน/องค์กร	แผนดำเนินงาน	ดำเนินการตามระเบียบพัสดุ (ในงานงวดที่ 2 – 4) มีการดำเนินงานดังนี้ 1. การประสานและจัดทำความร่วมมือกับภาครัฐ ภาควิชาการ และภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น (ต.ค. 64 - ม.ค. 65) 2. การเสวนาวิชาการและนิทรรศการการใช้ข้อมูล (ธ.ค. 64 - ม.ค. 65) 3. การอบรมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) การใช้ข้อมูล (ต.ค. 64 - ม.ค. 65) 4. การทำ Motion Infographic Storytelling และ Video Infographic Storytelling ความรู้ด้านข้อมูลสถิติและการนำไปใช้ (ต.ค. 64 - ม.ค. 65) 5. การสื่อสารและประชาสัมพันธ์การใช้ Motion Infographic Storytelling และ Video Infographic Storytelling ความรู้ด้านข้อมูลสถิติและการนำไปใช้ (ต.ค. 64 - ม.ค. 65) 6. การปรับปรุงฐานข้อมูลงานวิจัยที่นำข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปใช้ประโยชน์ (ต.ค. 64 - ม.ค. 65)											ปรับโอนเปลี่ยนแปลงและขอเกินงบประมาณเหลือในปี 64	สสช.	(ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2564)		
			แผนการใช้จ่าย	3.7557			3.3384								7.0941				

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ											แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.				
2	โครงการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ (ประจำปี 2565)	<u>เชิงปริมาณ</u> - จำนวนสื่อ Motion Infographic Storytelling และ Video Infographic Storytelling ความรู้ ด้านข้อมูลสถิติและการนำไปใช้ (จำนวน 20 เรื่อง) - จำนวนงานวิจัยที่นำข้อมูลสถิติของ สำนักงานสถิติแห่งชาติไปใช้ประโยชน์ (จำนวน 15 เรื่อง) - จำนวนการประชุม/สัมมนา/อบรม/นิทรรศการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ การนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ (3 ครั้ง) - จำนวนความร่วมมือ/ข้อตกลงในการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ (1 ความร่วมมือ) <u>เชิงคุณภาพ</u> - ความพึงพอใจของผู้เข้าชม/เข้าใช้สื่อ Motion Infographic Storytelling และ Video Infographic Storytelling ความรู้ด้านข้อมูลสถิติและการนำไปใช้ที่เผยแพร่ในช่องทางต่างๆ (ร้อยละ 82) - ระดับการรู้และเข้าใจในประโยชน์ของข้อมูลสถิติ (ร้อยละ 72)	แผนดำเนินงาน	1. การประสานและจัดทำความร่วมมือ/ข้อตกลงกับภาครัฐ ภาควิชาการและภาคเอกชน เพื่อส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติไปใช้ประโยชน์ให้มากขึ้น (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 2. การประชุม/สัมมนา/นิทรรศการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้การใช้ข้อมูล (ต.ค. 64 - ส.ค. 65) 3. การจัดทำสื่อเล่าเรื่ององค์ความรู้ทางสถิติแบบ Motion Graphic, Animated Infographic, สื่อแบบปฏิสัมพันธ์ และสื่อแบบ Activity Book (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 4. จัดทำการสื่อสารและการประชาสัมพันธ์การเข้าใช้สื่อรูปแบบต่างๆ ของการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 5. การปรับปรุงฐานข้อมูลงานวิจัยที่นำข้อมูลของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปใช้ประโยชน์ (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 6. การเผยแพร่บทความงานวิจัย ที่นำข้อมูลสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติไปใช้ประโยชน์ในวารสารสถิติของสำนักงานสถิติแห่งชาติ (ต.ค. 64 - ก.ย. 65) 7. สรุปรายงานการดำเนินโครงการฯ ประจำปี (ก.ย. 65)											งบประมาณประจำปี 2565	สสช.		
			แผนการใช้จ่าย				6.2104								6.2104			
3	โครงการการประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564	ร้อยละความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	โครงการการประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564 มีการดำเนินงานดังนี้ 1. การดำเนินการตามระเบียบพัสดุ (ต.ค. 64) 2. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามแผน (ต.ค. 64 - มี.ค. 65) 3. สรุปผลการดำเนินโครงการ (เม.ย. 65 – มิ.ย. 65)												ปรับโอนเปลี่ยนแปลงและขอเกินงบประมาณเหลือปี 64	สสช.	(ดำเนินงานต่อเนื่องจากปี 2564)
			แผนการใช้จ่าย	1.0000						4.0000					5.0000			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 5 จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ได้รับการยกระดับทักษะด้านดิจิทัล																			
1	โครงการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติราชการ	ร้อยละ 80 ของข้าราชการ กลุ่มเป้าหมาย ได้รับการ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติ ราชการ	แผนดำเนินงาน			อบรม สัมมนา โครงการ ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรมใน การปฏิบัติ ราชการ										งบประมาณ ประจำปี 2565	สตช.	ได้รับจัดสรร 0.5000 ลบ.	
			แผนการใช้จ่าย			0.5000									0.5000				
2	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ การปฏิบัติราชการของ สตช.	กลุ่มเป้าหมายในสังกัด สตช. ได้รับการพัฒนาสมรรถนะที่ จำเป็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การปฏิบัติราชการ ร้อยละ 90	แผนดำเนินงาน			อบรม สัมมนา หลักสูตร การพัฒนา ศักยภาพ และ เสริมสร้าง ทักษะที่ จำเป็น สำหรับ บุคลากร										งบประมาณ ประจำปี 2565	สตช.	ได้รับจัดสรร 0.6802 ลบ.	
			แผนการใช้จ่าย					0.6802							0.6802				
3	โครงการฝึกอบรมหลักสูตรการ เป็นข้าราชการที่ดีของ ตศ. (ภาคอบรมสัมมนาร่วมกัน ตามกฎ ก.พ.)	ร้อยละ 99 ของกลุ่มเป้าหมาย สามารถผ่านการอบรม ตามระยะเวลา ที่กำหนด	แผนดำเนินงาน		จัดทำร่าง โครงการ ฝึกอบรม/ กำหนดการ	ขออนุมัติดำเนินโครงการ ฝึกอบรม/ขออนุมัติ งบประมาณ	ดำเนินการ ฝึกอบรม	สรุปผล การประเมิน โครงการ		จัดทำร่าง โครงการ ฝึกอบรม/ กำหนดการ	ขออนุมัติดำเนินโครงการ ฝึกอบรม/ขออนุมัติ งบประมาณ	ดำเนินการ ฝึกอบรม	สรุปผลการ ประเมิน โครงการ			งบประมาณ ประจำปี 2565	สป.ตศ.		
			แผนการใช้จ่าย				0.4169					0.4169		0.8337					

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
4	โครงการพัฒนาทักษะและ สร้างความพร้อมในการปฏิบัติ ราชการของเจ้าหน้าที่ สป.คศ.	จำนวนองค์ความรู้ที่บุคลากรร้อยละ 80 ได้รับ	แผนดำเนินงาน	กิจกรรมที่ 1 : จัดฝึกอบรมในหลักสูตรที่มีความจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ทั้งทักษะด้านดิจิทัล และทักษะอื่นๆ ที่ส่งเสริมสมรรถนะการทำงาน กิจกรรมที่ 2 : ส่งบุคลากรของ สำนักงานปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เข้ารับการฝึกอบรมกับหน่วยงานภายนอกที่มีหลักสูตรที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อการปฏิบัติงาน (มีค่าลงทะเบียน)												งบประมาณ ประจำปี 2565	สป.คศ.		
			แผนการใช้จ่าย	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0400	0.0388				0.4788
5	โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมเฉลิมพระเกียรติ	สามารถดำเนินการได้ตาม แผนปฏิบัติการมากกว่า ร้อยละ 80	แผนดำเนินงาน	2 กิจกรรม		2 กิจกรรม				3 กิจกรรม		1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	1 กิจกรรม	1 กิจกรรม	งบประมาณ ประจำปี 2565	สป.คศ.		
			แผนการใช้จ่าย	0.0500		0.0500				0.0100		0.1000	0.1500	0.1000	0.0400				0.5000
6	โครงการบริหารจัดการองค์ ความรู้ของ สป.คศ.		แผนดำเนินงาน	1. จัดประชุมคณะทำงาน KM สป.คศ. 2. จัดประชุมคณะทำงานผู้ดูแลข้อมูลของหน่วยงาน (Admin) 3. จัดกิจกรรม KM Forum 4. จัดกิจกรรม I share 5. จัดกิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้จาก ปคศ. (ทุกเดือน)												งบประมาณ ประจำปี 2565	สป.คศ.		
			แผนการใช้จ่าย																0.0300

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 6 จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎ/ประกาศ/ระเบียบ/มาตรฐาน/แนวปฏิบัติ/ความตกลง/ความร่วมมือระหว่างประเทศ ที่ส่งเสริมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล																			
1	โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล - กิจกรรม: การพัฒนา กฎหมายและมาตรฐานรองรับการกำกับดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	- ร่างกฎหมาย คู่มือหรือแนวปฏิบัติที่ดี ที่เกี่ยวข้องกับที่เกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Digital Service หรือหลักเกณฑ์ที่มีการทบทวน อย่างน้อย 2 เรื่อง - มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจดิจิทัลและบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือ Digital Service 2 เรื่อง	แผนดำเนินงาน	1) ร่าง Concept แนวทางการกฎหมายลูก (ข้อมูลต้นเพื่อใช้หาหรือ) 2) การหาหรือผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในเบื้องต้น 3) ศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1) ศึกษา รูปแบบของ Business Model เพิ่มเติม (Digital Platform) 2) การหาหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง	1) Concept และแนวทางการจัดทำ (Digital Platform) 2) การหาหรือผู้เชี่ยวชาญ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	ร่างกฎหมายลูกลำดับพระราชกฤษฎีกา / ประกาศ ครอ.	1) เสนอแผนและร่างกฎหมายลูก/ประกาศ ครอ. ต่อคณะอนุกรรมการกฎหมาย 2) จัด Focus Group	ปรับแก้ร่างกฎหมายลูก/ประกาศ ครอ.	ปรับแก้ร่างกฎหมายลูก/ประกาศ ครอ.	จัดประชุมรับฟังความคิดเห็น (Public Hearing)	ปรับแก้ร่างกฎหมายลูก/ประกาศ ครอ. ตามที่ได้รับฟังความคิดเห็น เพื่อเสนออนุมัติกฎหมาย	เสนอต่อผอ.สพธอ./ครอ.	จัดทำ (ร่าง) กฎหมายลูก / ประกาศ ครอ. และเอกสารเสนอกระทรวงและ ครม.	(ร่าง) กฎหมาย/ประกาศ สพธอ./ ครอ.	งบประมาณประจำปี 2565	สพธอ.		
			แผนดำเนินงาน	1) ศึกษาเกณฑ์ตามแนวทางของต่างประเทศและมาตรฐานสากล 2) หรือหลักการและแนวทางมาตรฐานจัดทำมาตรฐานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1) จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างมาตรฐาน 2) หาหรือหลักการและแนวทางจัดทำมาตรฐานร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น กลุ่มหน่วยงานภาครัฐ กลุ่มผู้ให้บริการ	ร่าง Draft Document (DD)	1) ร่าง Public Review Document (PRD) 2) นำเวียนร่างขอข้อคิดเห็นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	1) ร่างมาตรฐานเสนอต่อคณะทำงานหรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง	1) Public Hearing 2) รายงานสรุปความคิดเห็นจากการเวียนร่าง	ร่าง Final Draft Document (FDD)	ปรับปรุงร่างมาตรฐานฯตามข้อคิดเห็นจากการเวียนร่าง	นำเสนอร่างมาตรฐานฉบับที่ปรับปรุงนำเสนอต่อผอ.สพธอ.หรือคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง							
			แผนการใช้จ่าย	-	-	3.6450	-	-	4.2050	-	-	9.4650	-	-	11.4877	28.8027			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
2	โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวนนโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/ประกาศ/มาตรการ/มาตรฐาน/ความร่วมมือด้านในประเทศและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่น้อยกว่า 2 เรื่อง	แผนดำเนินงาน	การบริหารจัดการตามภารกิจของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล													งบประมาณประจำปี 2565	สคส.	
			แผนการใช้จ่าย	0.0742	0.0936	0.0419	0.1450	0.1361	0.2292	0.1438	0.1396	0.2221	0.2255	0.2683	0.2808	2.0000			
3	โครงการเป็นเจ้าภาพสำหรับจัดการประชุมคณะทำงานเอเปคด้านโทรคมนาคมและสารสนเทศ (APEC Telecommunication and Information Working Grop Meeting:APEC TEL WG)	มีผู้เข้าร่วมประชุมทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมต่าง ๆ จากเขตเศรษฐกิจสมาชิกเอเปค	แผนดำเนินงาน	- จัดทำข้อเสนอโครงการและร่าง TOR และขออนุมัติ TOR พร้อมทั้งงบประมาณสำหรับการจัดการประชุมฯ เสนอร่างคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดจ้างและตรวจรับการจัดประชุมฯ - จัดประชุมคณะทำงานด้านสารัตถะ													งบประมาณประจำปี 2565	สป.คส.	
							- ดำเนินกระบวนการจัดจ้างและลงนามในสัญญาจ้าง - จัดประชุมคณะทำงานด้านสารัตถะ												
										- ประชุมคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างงวดที่ 1 - เตรียมการจัดประชุม และจัดการประชุม APEC TEL WG									
												ประชุมคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง งวดที่ 2							
			แผนการใช้จ่าย								1.4425			2.1638		3.6063			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ / ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ		
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.					
4	โครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนา แผนการสร้างความรู้ความ เข้าใจด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การผลิต สื่อสร้างสรรค์ และพัฒนาสื่อ เผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ เพื่อให้ ประชาชนสามารถนำเทคโนโลยี ดิจิทัลไปใช้ในทางที่เหมาะสม รู้เท่าทัน สามารถปกป้องตนเอง จากเทคโนโลยีดิจิทัลที่ไม่ เหมาะสมได้	แผนดำเนินงาน		จัดส่ง เอกสารรายง านเบื้องต้น (Inception Report) พร้อมส่ง มอบข้อมูล ดิจิทัลไฟล์											งบประมาณ ประจำปี 2565	สป.คศ.			
					จัดส่งเอกสารรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) พร้อมส่งมอบข้อมูล ดิจิทัลไฟล์ทั้งในรูปแบบที่สามารถปรับแก้ ได้ และไม่สามารถปรับแก้ได้															
					จัดส่งเอกสารรายงานผลการศึกษาระยะกลาง (Interim Report) พร้อมส่งมอบข้อมูลดิจิทัลไฟล์ทั้งในรูปแบบที่ สามารถปรับแก้ได้ และไม่สามารถปรับแก้ได้															
					จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) พร้อมส่งมอบข้อมูลดิจิทัลไฟล์ทั้งในรูปแบบที่สามารถปรับแก้ได้ และไม่สามารถปรับแก้ได้ โดยบันทึกลงในแผ่น CD															
			แผนการใช้จ่าย		0.4828	1.4484		1.9312						0.9656					4.8280	
5	โครงการสร้างการรับรู้การ พัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ	แผนปฏิบัติการการ ประชาสัมพันธ์ในระยะสั้น (2 ปี) จำนวน 1 ฉบับ และระยะกลาง (5 ปี) จำนวน 1 ฉบับ	แผนดำเนินงาน	จัดทำร่าง TOR และ ขออนุมัติ TOR เพื่อ ดำเนินการ จัดซื้อจัดจ้าง	ดำเนินการ จัดซื้อจัด จ้าง และ รายงานผล	ลงนาม สัญญา	งวดงานที่ 1 จัดส่ง แผนการ ดำเนินงาน โครงการ และ แผนการจัด กิจกรรม ภายใต้ โครงการ			งวดงานที่ 2 ดำเนินการ ด้านการ ประชาสัมพันธ์ ภารกิจ และงาน ของ สำนักงานฯ จัดส่ง รายงานผล การ ดำเนินงาน การ ประชาสัมพันธ์			งวดงานที่ 3 จัดกิจกรรม สร้างการมี ส่วนร่วม ของ ประชาชน และสร้าง การรับรู้ เกี่ยวกับ หน่วยงาน จัดส่ง รายงานผล การ ดำเนินงาน การ ประชาสัมพันธ์			งบกองทุนฯ ปี พ.ศ. 2564	สศช.	ได้รับจัดสรร 9.5000 ลบ. เบิกจ่ายงวดสุดท้าย 2.8500 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2565		
																			แผนการใช้จ่าย	

ยุทธศาสตร์ที่ 5
พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล

เป้าประสงค์ 5 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อน เศรษฐกิจและสังคม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
1. จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัล ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	100,000 คน	สศด. / สพธอ. / NT / สคช./ สป.ดศ.	กำลังคนด้านดิจิทัล หมายถึง นักเรียน/นักศึกษา บุคลากรด้าน IT และบุคลากรทุกอาชีพ เพื่อให้มีทักษะด้านดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา

- ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอ ต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล
- ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัล ไปใช้ในการวางแผนและพัฒนาองค์กร

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 5**สศด.**

- โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data) (16.7002 ลบ.)
- โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM (76.4946 ลบ.)
- โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน (19.2600 ลบ.)

สพธอ.

- โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center: EC) (5.2000 ลบ.)

NT

- กิจกรรม: การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น IT Security, Data Analytic, Cloud Computing, การพัฒนาระบบงานและแอปพลิเคชัน รวมถึง Digital Literacy ให้กับบุคลากรกลุ่มต่างๆ

ยุทธศาสตร์ 5 : พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล
เป้าประสงค์ 5 กำลังคน มีความรู้และทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 1 จำนวนกำลังคนด้านดิจิทัลที่เพิ่มขึ้นต่อปี																			
1	โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทย สร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊ก ดาต้า (Big Data) กิจกรรม : ส่งเสริมเด็กทุนไทย สร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊ก ดาต้า (Big Data)	(1) จำนวน บุคลากรและกำลังคน ได้รับการยกระดับทักษะ Big Data ผ่านนักเรียนทุน 400 ราย	แผนดำเนินงาน	200 ราย	200 ราย											งบประมาณ ประจำปี 2565	สศค.		
(2) จำนวน บุคลากรและกำลังคน ได้รับการยกระดับทักษะ Big Data ระดับกลาง ผ่านนักเรียน ทุน 200 ราย																			
(3) จำนวนบุคลากรและกำลังคน ที่ผ่านการยกระดับทักษะ Big Data ได้รับการจ้างงาน 30 ราย							15 ราย	15 ราย											
(4) จำนวนผู้ประกอบการบริการ แพลตฟอร์ม บิ๊กดาต้าประเทศ ไทย (Big Data Sandbox Company) 1 ราย				1 ราย															
			แผนการใช้จ่าย		1.1800	6.1800	1.5021	1.5021	3.1680	3.1680							16.7002		

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
2	โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM กิจกรรม : เรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM	(1) จำนวนสถานศึกษา ทั้งในเขต เมือง และนอกเขตเมือง ที่ได้รับ การพัฒนาแหล่งเรียนรู้เพื่อ ยกระดับทักษะด้าน Coding/STEM และ IoT 80 โรงเรียน (2) จำนวนสถานศึกษาด้าน อาชีวะ ได้รับการพัฒนาแหล่ง เรียนรู้เพื่อยกระดับทักษะด้าน Coding/ AI /IoT และ Robotics 9 แห่ง (3) จำนวนครู และบุคลากร ทางการศึกษา ในโรงเรียน เป้าหมาย ที่ได้รับพัฒนาทักษะ การสอนด้าน Coding STEM และ IoT AI 89 ราย	แผนดำเนินงาน				10 ราย	10 ราย	10 ราย	10 ราย	10 ราย	10 ราย	10 ราย	10 ราย		งบประมาณ ประจำปี 2565	สศค.	
			1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย	1 ราย							
		1 ราย	1 ราย	11 ราย	11 ราย	11 ราย	11 ราย	11 ราย	11 ราย	11 ราย	10 ราย							
แผนการใช้จ่าย	-	0.7080	0.7080	5.7590	5.7590	5.7590	5.759	5.759	5.759	5.7590	5.0510		46.7800					
3	โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้าง ทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ ตกงาน (กิจกรรม : รัฐร่วมเอกชน สร้างทักษะดิจิทัลใหม่เรียนจบ ไม่ตกงาน)	(1) จำนวนกำลังคนในสาขา IT ได้รับการยกระดับ ทักษะดิจิทัล (Upskill) และเข้า ร่วมทำงานกับภาคเอกชน 15 คน (2) จำนวนกำลังคนในสาขา Non-IT ได้รับการยกระดับทักษะ ดิจิทัล (Upskill) และการ ปรับเปลี่ยนพร้อมยกระดับทักษะ ดิจิทัล (Reskill) และเข้าร่วม ทำงานกับภาคเอกชน 100 คน (3) กำลังคนที่อยู่ระหว่าง การศึกษาสามารถพัฒนาทักษะ แรงงานที่ตรงตามความต้องการ ของภาคเอกชน 230 คน	แผนดำเนินงาน						5 ราย	5 ราย	5 ราย					งบประมาณ ประจำปี 2565	สศค.	
							10 ราย	20 ราย	20 ราย	10 ราย	20 ราย	20 ราย						
		15 ราย	25 ราย	25 ราย	15 ราย	25 ราย	25 ราย	10 ราย	20 ราย	20 ราย	10 ราย	20 ราย	20 ราย					
แผนการใช้จ่าย	0.3550	0.5350	0.5350	0.3550	0.5350	0.5350	2.2500	3.6300	3.6300	1.3800	2.7600	2.7600	19.2600					

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)	แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
4	โครงการศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนารัฐธรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center: EC) - กิจกรรม: จัดตั้งสถาบัน พัฒนาผู้ให้บริการ Digital Service (ETDA Academy) พัฒนาผู้ให้บริการ Digital Service/หน่วยงาน/องค์กรที่ ต้องการใช้ Digital Service ที่ต้องการความเชื่อมั่น มี มาตรฐานและมั่นคงปลอดภัย และสร้างการรับรู้ผู้ใช้งาน Digital Service ให้ใช้ได้อย่าง มีมาตรฐานและมั่นคงปลอดภัย	สร้างการรับรู้ผู้เข้ารับการอบรม ด้าน Digital Law, Digital Tech, Security, Privacy. Digital signature, e-Document, e-Meeting, e-Vote จำนวน 1,000 คน	แผนดำเนินงาน	จัดทำ แผนการจัด อบรมให้ ความรู้ (ออนไลน์ / ออฟไลน์)	ดำเนินการ ตามแผน, ทบทวนแผน และ ประเมิน และติดตาม ผล	ดำเนินการ ตามแผน, ทบทวนแผน , ประเมิน และติดตาม ผล และสรุปผล ไตรมาส 1 (50 คน)	ดำเนินการ ตามแผน, ทบทวนแผน , ประเมิน และติดตาม ผล สรุปผล การสำรวจ ข้อมูล กลุ่มเป้าหมาย, สรุป กลุ่มเป้าหมาย และ หน่วยงาน ความร่วมมือ	1) ดำเนินการ ตามแผน, ทบทวนแผน , ประเมิน และติดตาม ผล ไตรมาส 2 (50 คน) 2) กำหนด หลักสูตร และกำหนด รูปแบบการ Workshop	1) ดำเนินการ ตามแผน, ทบทวนแผน , ประเมิน และติดตาม ผล และติดตาม ผล ไตรมาส 2 (50 คน) 2) แผนการ จัด Workshop และเริ่มจัด Workshop 200 คน	1) ดำเนินการ ตามแผน, ทบทวนแผน , ประเมิน และติดตาม ผล จัด ตามแผน, ทบทวนแผน , ประเมิน และติดตาม ผล Workshop ตามแผน ,ประเมินผล 200 คน	1) จัด กิจกรรม ประชาสัมพันธ์ ติดตาม ประเมินผล 2) ดำเนินการ ตามแผน, ทบทวนแผน และติดตาม ผล ตามแผน, ประเมินผล 400 คน	1) ติดตาม ประเมินผล 2) ดำเนินการ ตามแผน, ทบทวนแผน และติดตาม ผล 3) จัด กิจกรรม Hackaton Digital ชุมชน	1) จัดทำ รายงาน สรุปผล 2) ดำเนินการ ตามแผน, ทบทวนแผน , ประเมิน และติดตาม ผล ตามแผน, ประเมินผล 400 คน	ดำเนินการ ตามแผน, ทบทวนแผน , ประเมิน และติดตาม ผล ตามแผน, ประเมินผล ตาม					

ยุทธศาสตร์ที่ 6
สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่น
ในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

ยุทธศาสตร์ที่ 6 : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย

เป้าประสงค์ 6 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
1. ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ 95	สป.คต. (ปอท. / ปท.)	สามารถแบ่งย่อย ออกเป็นจำนวน 3 เรื่อง ได้แก่ 1. การระงับการแพร่หลายซึ่งข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ผิดกฎหมาย 2. งานตรวจสอบข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ 3. งานวิเคราะห์และพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ
2 ร้อยละความสำเร็จของการจับกุมผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	ร้อยละ 97	ปอท.	(1) จากค่าเฉลี่ยผลการจับกุม 3 ปี ย้อนหลัง = (ผลการจับกุม ปี 60+61+62) ÷ 3 = ปี 63 (141คดี) (2) การจับกุมในฐานความผิด คือ 1. ความผิดเกี่ยวกับระบบคอมพิวเตอร์ โดยมีเป้าหมายของการกระทำความผิดเป็นความลับของระบบคอมพิวเตอร์หรือข้อมูลคอมพิวเตอร์ การใช้งานระบบคอมพิวเตอร์ ตลอดจนความมั่นคงหรือเสถียรภาพของระบบคอมพิวเตอร์ 2. ความผิดเกี่ยวเกี่ยวกับคดีที่ใช้อุปกรณ์หรือชุดอุปกรณ์ของคอมพิวเตอร์ที่เชื่อมการทำงานเข้าด้วยกัน โดยได้มีการกำหนดคำสั่งชุดคำสั่ง หรือสิ่งอื่นใด และแนวทางปฏิบัติงานให้อุปกรณ์หรือชุดอุปกรณ์ทำหน้าที่ประมวลผลข้อมูลโดยอัตโนมัติ เป็นเครื่องมือหลักในการกระทำความผิด 3. เกี่ยวกับการนำเขาหรือเผยแพร่ ข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่ระบุเป็นความผิดในกฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์หรือการนำเขาหรือเผยแพร่ข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่เป็นความผิดอาญา
3. ร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวังโดย ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมงหลังจากได้ผลการวิเคราะห์	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 96	สพธอ.	
4. ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ร้อยละ 75	สพธอ.	

แนวทางการพัฒนา

1. สร้างและส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศภาครัฐ (Critical Information Infrastructure: CII)
2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
3. พัฒนา ปรับปรุงระบบ หรือเครื่องมือให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งดำเนินการปราบปรามและจับกุมผู้กระทำความผิด เพื่อการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตาม พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ฯ
4. บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ รวมทั้งพัฒนาระบบสื่อสารหลัก และสื่อสารสำรองเพื่อรองรับการทำงานอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์
5. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่อสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 6**สป.ดศ.**

1. ศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center : AFNC) (79.9974 ลบ.)
2. ค่าบำรุงรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม (0.6853 ลบ.)
3. โครงการจ้างเหมาเฝ้าระวังเว็บไซต์ผิดกฎหมาย (10.0000 ลบ.)

ปอท.

1. โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับเจ้าหน้าที่กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีเพื่อเพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (1.0872 ลบ.)
2. โครงการอบรมเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำชูกสอนเด็ก) (0.2018 ลบ.)
3. โครงการอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพในการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (0.3781 ลบ.)
4. โครงการอบรมพนักงานสอบสวนและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการให้บริการประชาชน (0.1048 ลบ.)
5. โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ (0.6993 ลบ.)
6. โครงการอบรมปรับพื้นฐานข้าราชการตำรวจที่ย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่ในสังกัด บก.ปอท. (0.1764 ลบ.)
7. โครงการอบรมพัฒนาศักยภาพด้านพินิจ การเงิน และงบประมาณ (0.1048 ลบ.)
8. โครงการอบรมพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (0.2592 ลบ.)

สพธอ.

1. โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center: EC) กิจกรรม: ศึกษาวิจัยเพื่อคาดการณ์อนาคต เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) สำหรับ Digital Business and Service (การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (IUB)) (5.8199 ลบ.)

ยุทธศาสตร์ 6 : สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย
เป้าประสงค์ 6 ทุกภาคส่วนมีความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล																			
1	ศูนย์ประสานงานและแก้ไข ปัญหาข่าวปลอม (Anti-Fake News Center : AFNC)	สาธารณชนได้รับความรู้ ความ เข้าใจ ตลอดจนรับทราบเนื้อหาที่ ถูกต้องผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต และเครือข่ายทางสังคม ไม่น้อย กว่า 4 ช่องทาง	แผนดำเนินงาน	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	งวดที่ 4	งวดที่ 5	งวดที่ 6	งวดที่ 7	งวดที่ 8	งวดที่ 9	งวดที่ 10	งวดที่ 11	งวดที่ 12		งบประมาณ ประจำปี 2565	สป.ตศ. (ปท.)	จัดทำ TOR และ ลงนามในสัญญา ภายใน ต.ค. 64
			แผนการใช้จ่าย	6.6664	6.6664	6.6664	6.6664	6.6664	6.6664	6.6664	6.6664	6.6664	6.6664	6.6664	6.6664	6.6670			
2	คำบำรุงรักษาโครงการเพิ่ม ประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์ หลักฐานทางเทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อรองรับการ ให้บริการด้านสังคม	จำนวนชุดอุปกรณ์/โปรแกรมฯ ได้ต่ออายุลิขสิทธิ์การใช้งาน 7 รายการ	แผนดำเนินงาน	จัดทำ TOR	ลงนามใน สัญญา			งวดที่ 1									งบประมาณ ประจำปี 2565	สป.ตศ. (ปท.)	
			แผนการใช้จ่าย					0.6583											
3	โครงการจ้างเหมาเฝ้าระวัง เว็บไซต์ผิดกฎหมาย	ร้อยละความสำเร็จในการรับ การแพร่หลายซึ่งข้อมูลที่ไม่ เหมาะสม ของจำนวนที่ตรวจพบ หรือได้รับแจ้ง	แผนดำเนินงาน	งวดที่ 1				งวดที่ 2				งวดที่ 3			งวดที่ 4		งบประมาณ ประจำปี 2565	สป.ตศ. (ปท.)	จัดทำ TOR และ ลงนามในสัญญา ภายใน ต.ค. 64
			แผนการใช้จ่าย	2.5000				2.5000				2.5000			2.5000	10.0000			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความสำเร็จของการจับคู่ผู้กระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี																			
1	โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับเจ้าหน้าที่ บก.ปอท.เพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	เจ้าหน้าที่ บก.ปอท. มีครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพและเพียงพอในการปฏิบัติงาน	แผนดำเนินงาน	จัดทำ TOR			ดำเนินการจัดซื้อ จัดจ้างตามขั้นตอนและระเบียบที่เกี่ยวข้อง			บริหารสัญญา						งบประมาณประจำปี 2565	ปอท.		
			แผนการใช้จ่าย						1.0872										1.0872
2	โครงการอบรมเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำถูกสอนเด็ก)	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ไม่น้อยกว่า 500 คน	แผนดำเนินงาน	จัดทำ TOR			ดำเนินการจัดจ้างตามขั้นตอนและระเบียบที่เกี่ยวข้อง			บริหารสัญญา			จัดกิจกรรมอบรม			จัดทำสรุปและประเมินผล	งบประมาณประจำปี 2565	ปอท.	จ้างเหมาผู้ประกอบการเพื่อจัดฝึกอบรม
			แผนการใช้จ่าย											0.2018		0.2018			
3	โครงการอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพในการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางเทคโนโลยีเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 45 คน	แผนดำเนินงาน						จัดกิจกรรมอบรม							งบประมาณประจำปี 2565	ปอท.		
			แผนการใช้จ่าย						0.3781										0.3781
4	โครงการอบรมพนักงานสอบสวนและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการให้บริการประชาชน	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 50 คน	แผนดำเนินงาน								จัดกิจกรรมอบรม					งบประมาณประจำปี 2565	ปอท.		
			แผนการใช้จ่าย								0.1048								0.1048
5	โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อยกว่า 175 คน	แผนดำเนินงาน									จัดกิจกรรมอบรม				งบประมาณประจำปี 2565	ปอท.		
			แผนการใช้จ่าย										0.6993						0.6993

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
6	โครงการอบรมปรับพื้นฐาน ข้าราชการตำรวจที่ย้ายมา ดำรงตำแหน่งใหม่ในสังกัด บก.ปอท.	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อย กว่า 100 คน	แผนดำเนินงาน					จัดกิจกรรม อบรม								งบประมาณ ประจำปี 2565	ปอท.		
			แผนการใช้จ่าย					0.1764							0.1764				
7	โครงการอบรมพัฒนา บุคลากรด้านพัสดุ การเงิน และงบประมาณ	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อย กว่า 50 คน	แผนดำเนินงาน					จัดกิจกรรม อบรม								งบประมาณ ประจำปี 2565	ปอท.		
			แผนการใช้จ่าย				0.1048								0.1048				
8	โครงการอบรมพัฒนา เครือข่ายประสานความ ร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่ เกี่ยวข้องกับการปราบปราม อาชญากรรมทางเทคโนโลยี	จำนวนผู้เข้ารับการอบรม ไม่น้อย กว่า 50 คน	แผนดำเนินงาน						จัดกิจกรรม อบรม							งบประมาณ ประจำปี 2565	ปอท.		
			แผนการใช้จ่าย							0.2592					0.2592				
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของการแจ้งเตือนและดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกันการโจมตีที่อาจส่งผลกระทบต่อระบบที่มีการเฝ้าระวังโดย ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมงหลังจากได้ผลการวิเคราะห์																			
1	โครงการพัฒนาบริการ โครงสร้างพื้นฐานและความ มั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล - กิจกรรม: ให้บริการเฝ้าระวัง ภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับ บริการออนไลน์ภาครัฐ และ จัดการเหตุการณ์ภัยคุกคามไซ เบอร์ให้กับโครงสร้างพื้นฐาน สำคัญทางสารสนเทศ (CI) เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นในการ ให้บริการ โดยทำงานร่วมกับ หน่วยงานของรัฐ/เอกชน	ร้อยละของการแจ้งเตือนและ ดำเนินการเพื่อระงับหรือป้องกัน การโจมตีที่อาจส่งผลกระทบ รุนแรงกับระบบที่มีการเฝ้าระวัง โดย ThaiCERT ภายใน 1 ชั่วโมงหลังจากได้ผลการ วิเคราะห์ ร้อยละ 96	แผนดำเนินงาน	บริการการเฝ้าระวังฯ: จัดซื้อจัดจ้างและติดตั้งระบบเฝ้าระวังภัยคุกคาม และให้บริการเฝ้าระวังภัยคุกคามไซเบอร์ให้กับโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลและบริการออนไลน์ของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อ เพิ่มความเชื่อมั่นในการให้บริการ												งบประมาณ ประจำปี 2565	สพธอ.		
			แผนการใช้จ่าย			3.8841			64.4248			64.5892			125.6086				258.5067

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่ง งบประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 4 ร้อยละความเชื่อมั่นในการใช้งานอินเทอร์เน็ต																			
1	โครงการศูนย์ความเป็นเลิศ ด้านการพัฒนาธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center: EC) - กิจกรรม: ศึกษาวิจัยเพื่อ คาดการณ์อนาคต เชิง ยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) สำหรับ Digital Business and Service (การ สำรวจพฤติกรรมผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (IUB))	จำนวนรายงานผลการวิเคราะห์ที่ เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ 2 ฉบับ	แผนดำเนินงาน		จัดทำ แผนการ ดำเนิน โครงการฯ	จัดทำ (draft) แบบสำรวจฯ	นำแบบ สำรวจฯเข้า สู่ระบบ ออนไลน์	ทดสอบ แบบสำรวจฯ Dashboard	จัดทำ (draft) ผล การประมวล (draft)การ วิเคราะห์ ข้อมูล	จัดทำ (draft) ผล การประมวล (draft)การ วิเคราะห์ ข้อมูล	ปิดแบบ สำรวจฯ และจัดทำ (final draft) ผล การประมวล (final draf) การ วิเคราะห์ ข้อมูล	จัดทำ(ร่าง) รายงานผล การวิเคราะห์ การวิเคราะห์ ฉบับสมบูรณ์	จัดทำ รายงานผล การ วิเคราะห์ ฉบับสมบูรณ์	จัดงาน แถลงข่าว			งบประมาณ ประจำปี 2565	สพธอ.	ร้อยละความ เชื่อมั่นในการใช้ งานอินเทอร์เน็ตใช้ ตัวเลขจาก การสำรวจของ สพธอ. โดยเป็นผล มาจากการ ขับเคลื่อนของ หน่วยงานใน คศ. และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
	แผนการใช้จ่าย							0.3000			2.7000			2.8199	5.8199				

ยุทธศาสตร์ที่ 7
ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 7 : ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 7 ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับการข้อมูลข่าวสารอุตุนิยมวิทยา การแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ และการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย ปี 2565	ผู้รับผิดชอบ ตัวชี้วัด	หมายเหตุ
1. ร้อยละความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง	ร้อยละ 80	อต.	(1) เนื่องจากปัจจุบันการพยากรณ์อากาศระยะสั้นของกรมอุตุนิยมวิทยามีความถูกต้อง ร้อยละ 88 (ข้อมูลปี 2561) ซึ่งมีความถูกต้องค่อนข้างสูงและสามารถแจ้งเตือนภัยในระยะสั้นได้ดี แต่เนื่องจากผู้รับบริการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น เกษตรกรภาคการขนส่ง รวมถึงหน่วยงานด้านบริหารจัดการน้ำ ต้องการข้อมูลพยากรณ์อากาศซึ่งมีระยะเวลายาวนาน 7-10 วัน เพื่อการวางแผนและลดผลกระทบและภัยธรรมชาติที่จะเกิดขึ้น (2) ระยะเวลาในการพยากรณ์อากาศประกอบด้วย - ระยะสั้น คือ 24 ชั่วโมง - ระยะปานกลาง คือ 7 วันล่วงหน้า - ระยะยาว คือ 1 เดือน
2. ร้อยละความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศการบิน	ร้อยละ 82	อต.	เนื่องจากเดิมในปี 62 ตัวชี้วัดนี้วัดผลการดำเนินงานที่ทำอากาศยานการบินสุวรรณภูมิเพียงแห่งเดียว สำหรับปี 2563 จะเพิ่มในศูนย์อุตุนิยมวิทยาภูมิภาคทั้ง 5 แห่ง
3. ร้อยละของความสำเร็จในการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวและสึนามิ ถูกต้องตามเกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงาน	ร้อยละ 99	อต.	(1) ตามเกณฑ์มาตรฐานการปฏิบัติงานประชาชนสามารถเข้าถึงได้โดยเร็วและสะดวก เพราะมีหลายช่องทางในการแจ้งข่าว (2) การปฏิบัติงานด้านการจัดการภัยเกี่ยวข้องกับระบบและมนุษย์ ซึ่งเป็นธรรมชาติที่ต้องมีความเสี่ยงและความผิดพลาด แต่ควรควบคุม ให้น้อยที่สุดและยอมรับได้

แนวทางการพัฒนา

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงพัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องและควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน
2. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการพยากรณ์อากาศ และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศรุนแรง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้และการสร้างเครือข่ายด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศแก่ประชาชน รวมถึงสร้างนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม/ ในยุทธศาสตร์ที่ 7

อต.

1. โครงการปรับปรุงระบบตรวจวัดระดับน้ำอัตโนมัติเพื่อการพยากรณ์อุทกภัยและเตือนภัย (5.0345 ลบ.)
2. โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุทกวิทยาระดับอำเภอให้เป็นระบบอัตโนมัติ (92.3475 ลบ.)
3. โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุทกวิทยา (45.0000 ลบ.)
4. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS) (98.6432 ลบ.)
5. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) (163.9071 ลบ.)
6. โครงการก่อสร้างหอเรดาร์และติดตั้งเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ (55.8096 ลบ.)
7. โครงการจัดหาเครื่องวัดลมเหนือ (Lidar) และเครื่องมือตรวจลมชั้นบน (395.7060 ลบ.)
8. โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS) (86.1311 ลบ.)
9. โครงการปรับปรุงเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ Dual Polarization (111.6192 ลบ.)
10. โครงการปรับปรุงสถานีตรวจวัดแผ่นดินไหว (30.2500 ลบ.)

ยุทธศาสตร์ 7 : ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์ 7 ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับการข้อมูลข่าวสารอุดมศึกษา การแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ และการแจ้งข่าวแผ่นดินไหวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ และมีมาตรฐาน

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 1 ร้อยละความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง																			
1	โครงการปรับปรุงระบบตรวจวัดระดับน้ำอัตโนมัติเพื่อการพยากรณ์อุทุนิยมวิทยาอุทก และเตือนภัย	ความสำเร็จของการติดตั้งระบบตรวจวัดระดับน้ำอัตโนมัติ เพื่อการพยากรณ์อุทุนิยมวิทยาอุทกและเตือนภัย (ระดับ 5)	แผนดำเนินงาน	e-bidding	พิจารณาผล	เสนอ สบ.พิจารณาให้ความเห็นชอบความเหมาะสมของราคา/ลงนามในสัญญา									ตรวจรับงานงวดที่ 1		งบประมาณประจำปี 2565	อศ.	
			แผนการใช้จ่าย												5.0345	5.0345			
2	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุทุนิยมวิทยาระดับอำเภอ ให้เป็นระบบอัตโนมัติ	ความสำเร็จในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพและตรวจวัดข้อมูลอุทุนิยมวิทยาระดับตำบลและอำเภอให้เป็นระบบอัตโนมัติ (ร้อยละ 100)	แผนดำเนินงาน	e-bidding	พิจารณาผล	เสนอ สบ.พิจารณาให้ความเห็นชอบความเหมาะสมของราคา/ลงนามในสัญญา/จ่ายเงินล่วงหน้า											งบประมาณประจำปี 2565	อศ.	
			แผนการใช้จ่าย			92.3475										92.3475			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
3	โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยา	ข้อมูลการตรวจอากาศชั้นบน ที่รายงานทันเวลา ภายในเวลา ไม่เกิน 1 ชั่วโมง 15 นาที (ร้อยละ 99)	แผนดำเนินงาน	กำหนดรายละเอียด/วิจารณ์				e-bidding		พิจารณาผล	เสนอ สงบ.พิจารณาให้ความเห็นชอบความเหมาะสมของราคา/ลงนามในสัญญา	จ่ายเงินล่วงหน้า			ตรวจรับงานงวดที่ 1		งบประมาณประจำปี 2565	อต.	
แผนการใช้จ่าย										33.7500			11.2500	45.0000					
ตัวชี้วัดที่ 2 ร้อยละความถูกต้องของข่าวพยากรณ์อากาศการบิน																			
1	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS)	ข่าว METAR รายงานทันเวลา ภายในเวลาไม่เกิน 5 นาที (ร้อยละ 99)	แผนดำเนินงาน								ตรวจรับงานงวดที่ 3 ที่ ทำอากาศยาน สุราษฎร์ธานี		ตรวจรับงานงวดที่ 3 ที่ทำอากาศยาน หาดใหญ่/ ทำอากาศยานอุดรธานี				งบประมาณประจำปี 2565	อต.	
แผนการใช้จ่าย										33.0594		65.5838			98.6432				

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
2	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจ อากาศอัตโนมัติ (AWOS)	ข่าว METAR รายงานทันเวลา ภายในเวลาไม่เกิน 5 นาที (ร้อยละ 99)	แผนดำเนินงาน	กำหนด รายละเอียด/ วิจารณ์ที่ทำ อากาศยาน สุวรรณภูมิ	e-bidding ที่ทำอากาศ ยานสุวรรณ ภูมิ	พิจารณา ผลที่ทำ อากาศยาน สุวรรณภูมิ	เสนอ สป. ให้ความเห็นชอบความ เหมาะสมของราคาที่ทำอากาศยาน สุวรรณภูมิ				ลงนามใน สัญญา/ จ่ายเงิน ล่วงหน้าที่ ทำอากาศ ยานสุวรรณ ภูมิ			ตรวจรับ งานงวดที่ 1 ที่ทำ อากาศยาน สุวรรณภูมิ	ตรวจรับ งานงวดที่ 2 ที่ทำ อากาศยาน นครศรีธรรม ราช/ทำ อากาศยาน ลำปาง		งบประมาณ ประจำปี 2565	อต.	
	แผนการใช้จ่าย					30.7158	90.7605		26.2500			8.7500	7.4308	163.9071					
3	โครงการก่อสร้างหอเรดาร์ และติดตั้งเครื่องเรดาร์ตรวจ อากาศ	ความถูกต้องของการพยากรณ์ อากาศระยะสั้น (ร้อยละ 88)	แผนดำเนินงาน								ตรวจรับ งานงวดที่ 3 สถานี อุตุนิยมวิทยา ตาก (คอย มูเซอ)						งบประมาณ ประจำปี 2565	อต.	
	แผนการใช้จ่าย									55.8096					55.8096				

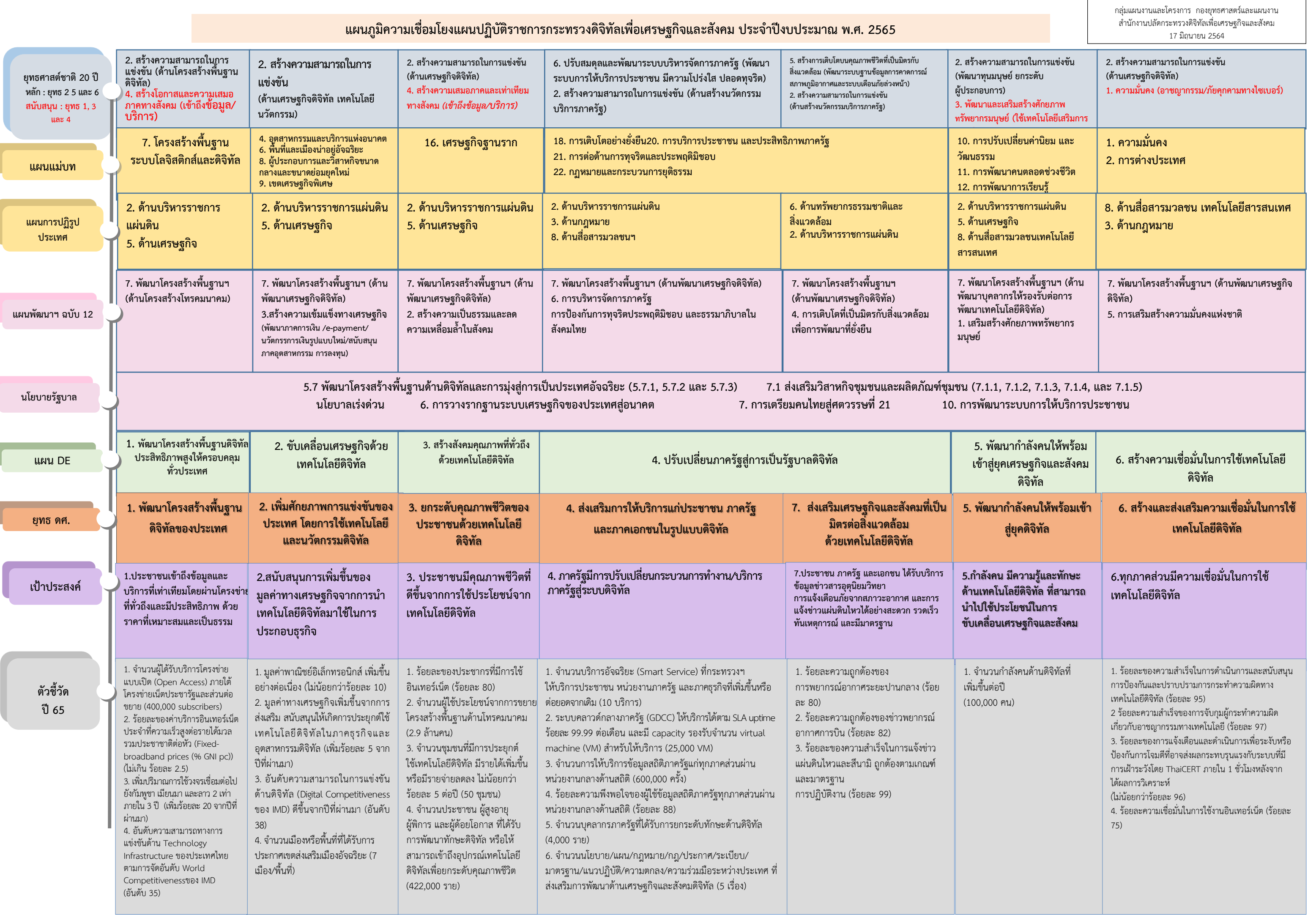
รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
4	โครงการจัดหาเครื่องวัดลม เฉือน (Lidar) และเครื่องมือ ตรวจลม ชั้นบน	ความถูกต้องของข่าวพยากรณ์ อากาศการบิน (ร้อยละ 82)	แผนดำเนินงาน	ตรวจรับ งานงวดที่ 2 ทำอากาศ ยานดอน เมือง/ ทำ อากาศยาน อุบลราชธานี /ทำอากาศ ยาน หาดใหญ่/ ทำอากาศ ยานภูเก็ต/ ทำอากาศ ยานเชียงใหม่	กำหนด รายละเอียด/ วิจารณ์ที่ ทำอากาศ ยานสุวรรณ ภูมิ/ตรวจ รับงานงวดที่ 1 ที่ทำ อากาศยาน เชียงราย/ ทำอากาศ ยาน อุดรธานี/ ทำอากาศ ยานกระบี่	e-bidding ที่ทำอากาศ ยานสุวรรณ ภูมิ	พิจารณาผล การจัดซื้อ จัดจ้างที่ทำ อากาศยาน สุวรรณภูมิ	เสนอ สป. ให้ความเห็นชอบความ เหมาะสมของราคาที่ทำอากาศยาน สุวรรณภูมิ			ลงนามใน สัญญา/ จ่ายเงิน ล่วงหน้าทำ อากาศยาน สุวรรณภูมิ			ตรวจรับ งานงวดที่ 1 ที่ทำ อากาศยาน สุวรรณภูมิ		งบประมาณ ประจำปี 2565	อต.		
			แผนการใช้จ่าย	241.9240	117.4020						27.2850			9.0950		395.7060			
5	โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจ อากาศอัตโนมัติ (AWS)	การตรวจอากาศผิวพื้นอัตโนมัติที่ ถูกต้องครบถ้วนและทันเวลา (ร้อยละ 95)	แผนดำเนินงาน						ตรวจรับ งานงวดที่ 1				ตรวจรับ งานงวดที่ 2		ตรวจรับ งานงวดที่ 3		งบประมาณ ประจำปี 2565	อต.	
			แผนการใช้จ่าย						32.5675				44.2980		9.2656	86.1311			
6	โครงการปรับปรุงเครื่องเรดาร์ ตรวจอากาศแบบ Dual Polarization	ความถูกต้องของการพยากรณ์ อากาศระยะสั้น (ร้อยละ 88)	แผนดำเนินงาน						ตรวจรับ งานงวดที่ 3 ที่สถานี อุตุนิยมวิทยา ระนอง	ตรวจรับ งานงวดที่ 3 ที่สถานี อุตุนิยมวิทยา ตรัง						งบประมาณ ประจำปี 2565	อต.		
			แผนการใช้จ่าย							55.8096	55.8096					111.6192			

รหัสโครงการ	แผนงาน /โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดโครงการ /ค่าเป้าหมาย	แผนการ ดำเนินงาน/ แผนการใช้จ่าย	แผนการดำเนินงาน / แผนการใช้จ่ายงบประมาณ												แหล่งงบ ประมาณ	หน่วยงาน รับผิดชอบ	หมายเหตุ	
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4						รวมทั้งสิ้น (ล้านบาท)
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.				
ตัวชี้วัดที่ 3 ร้อยละของความสำเร็จในการแข่งขันผ้าผืนดินไหวและสินามิ ถูกต้องตามเกณฑ์และมาตรฐานการปฏิบัติงาน																			
1	โครงการปรับปรุงสถานี ตรวจวัดแผ่นดินไหว	ความสำเร็จในการแข่งขัน ผ้าผืนดินไหวและสินามิ ถูกต้อง ตามเกณฑ์ และมาตรฐานการ ปฏิบัติงาน (ร้อยละ 99)	แผนดำเนินงาน	จ่ายเงินงวด ที่ 2 (งวด สุดท้าย)													งบประมาณ ประจำปี 2565	อศ.	
			แผนการใช้จ่าย	30.2500													30.2500		

บทที่ 6

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง
ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12
แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจฯ ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวง
ยุทธศาสตร์สำนักงานปลัดกระทรวง เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/
ตัวชี้วัดกระทรวง พ.ศ. 2565



แนวทางการพัฒนา

โครงการในแผนปฏิบัติราชการ ดศ. ประจำปี 65

1. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลของประเทศ	2. เพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล	3. ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	4. ส่งเสริมการให้บริการแก่ประชาชน ภาครัฐ และภาคเอกชนในรูปแบบดิจิทัล	7. ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	5. พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคดิจิทัล	6. สร้างและส่งเสริมความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
1. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ และบริหารจัดการโครงข่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยราคาที่เหมาะสมเป็นธรรม และจ่ายได้ 2. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ในส่วนบริการปลายทาง (last mile) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ ลดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน 3. ปรับปรุงและพัฒนาขีดความสามารถของโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมหลัก (Core Network) ให้มีประสิทธิภาพ เพียงพอ ทั่วทั้งประเทศ ภายใต้ราคาที่เหมาะสม 4. ส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์โครงข่ายการเชื่อมต่อระหว่างประเทศ เพื่อให้ไทยเป็น Digital Hub ของอาเซียนตอนบน 5. จัดทำนโยบายการบริหารกิจการอวกาศของประเทศ	1. ส่งเสริม สนับสนุนให้ทุกภาคส่วนทำ E-Commerce อย่างมั่นคงปลอดภัยและความเชื่อมั่น เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล 2. ส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมภาคการผลิตและบริการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล 3. ส่งเสริมให้เกิดตลาดและการลงทุนในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัล 4. ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ในการเพิ่มศักยภาพและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมและบริการครอบคลุมเทคโนโลยี AI, IoT, ระบบอัตโนมัติ, หุ่นยนต์อิเล็กทรอนิกส์และการบินอวกาศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) 5. ส่งเสริมและพัฒนาระบบการขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 6. สร้างระบบนิเวศเพื่อเอื้อต่อการส่งเสริมและขับเคลื่อนให้เกิดเมืองอัจฉริยะ (Smart City)	1. สร้างโอกาสและกระตุ้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลสำหรับทุกภาคส่วนอย่างเท่าเทียม และทั่วถึง รวมทั้งการวิจัยพัฒนา และต่อยอดนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา การเรียนรู้ตลอดชีวิต และการให้บริการด้านสุขภาพ เช่น แพลตฟอร์ม แอปพลิเคชัน โมเดลการเรียนรู้การสอน เนื้อหา/สื่อการเรียนรู้ 2. ส่งเสริมให้เกิดการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในชุมชน รวมถึงการพัฒนาระบบชุมชนเพื่อสร้างความตระหนักและเข้าใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล 3. พัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลให้แก่ประชาชน ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต	1. พัฒนารับการอัจฉริยะ (Smart service) และนวัตกรรมเพื่อการบริหาร (Service Innovation) ที่อำนวยความสะดวกเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มกลางสำหรับการให้บริการของภาครัฐ 2. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล เพื่อการบริหารจัดการภาครัฐและการให้บริการประชาชน 3. ส่งเสริมการบริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ การจัดเก็บข้อมูลสถิติให้มีมาตรฐาน คุณภาพ และพัฒนาระบบบริการ และเผยแพร่สถิติที่สามารถเปิดเผยและใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึง รวมทั้งส่งเสริมให้เกิดการแลกเปลี่ยนสถิติอย่างมีธรรมาภิบาล 4. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐให้มีมาตรฐาน รวมถึงหลักเกณฑ์และแนวทางการขับเคลื่อนงานด้านดิจิทัล การเปิดเผยและเชื่อมโยงข้อมูล อย่างมีธรรมาภิบาล 5. ส่งเสริมให้มีการจัดเก็บข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ พัฒนฐานข้อมูลและเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบ รวมถึงส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytic) เพื่อการบริหารจัดการของภาครัฐ 6. ส่งเสริมการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนางานองค์กร 7. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรฐาน มาตรฐาน และกลไกที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย รวมทั้งพัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางและความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล	1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงพัฒนาระบบตรวจสอบให้มีความถูกต้องและควบคุมระบบสารสนเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน 2. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการพยากรณ์อากาศ และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศรุนแรง 3. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้และการสร้างเครือข่ายด้านอุตุนิยมวิทยา และการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศแก่ประชาชน รวมถึงสร้างนวัตกรรมทางดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	1. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อการพัฒนาากำลังคนในสาขาอาชีพให้เพียงพอ ต่อความต้องการในอนาคต และรองรับการป้อนเข้าสู่ตลาดแรงงาน รวมทั้งส่งเสริมการเข้ามาทำงานของบุคลากรจากต่างประเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านดิจิทัล 2. ส่งเสริม การพัฒนาหลักสูตรและการพัฒนาทักษะ ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยีดิจิทัล ให้กับกำลังคนด้านดิจิทัล เพื่อรองรับความต้องการในอนาคต ตลอดจนพัฒนาผู้นำองค์กรในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ในการวางแผนและพัฒนางานองค์กร	1. สร้างและส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศภาครัฐ (Critical Information Infrastructure: CII) 2. ดำเนินการและสนับสนุนการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดทางเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย 3. พัฒนา ปรับปรุงระบบ หรือเครื่องมือให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งดำเนินการปราบปรามและจับกุมผู้กระทำความผิดเพื่อการป้องกันและปราบปรามการกระทำความผิดตาม พ.ร.บ. คอมพิวเตอร์ฯ 4. บริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานในภาวะวิกฤติ รวมทั้งพัฒนาระบบสื่อสารหลัก และสื่อสารสำรองเพื่อรองรับการทำงานอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ 5. ส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มใช้สื่อและเทคโนโลยีดิจิทัลทุกรูปแบบอย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน มีความรับผิดชอบต่องสังคม และสนับสนุนให้ทุกภาคส่วนผลิตสื่อดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์
ส.ป.ด.ศ. 1.โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ กิจกรรม : การเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็นศูนย์กลางการแลกเปลี่ยนข้อมูลดิจิทัลของภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Digital Hub) (850.9890 ลบ.) ส.ด.ช. 1.โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน (172.9186 ลบ.) 2.โครงการจัดทำมาตรการส่งเสริมการลงทุนและการใช้ประโยชน์เทคโนโลยี 5G (14.6940 ลบ.) 3.โครงการพัฒนาแผนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศสมัยใหม่และดาวเทียมวงโคจรระดับต่ำเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (9.8069 ลบ.) น.ท. 1.แผนให้บริการท่อย่อยสาย 2.โครงการให้บริการ 5G สำหรับลูกค้าองค์กร (Smart City)	ส.พ.ร.อ. 1.โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center: EC) (5.8199 ลบ.) ป.น.ท. 1.โครงการจำหน่ายสินค้าชุมชนผ่านระบบ e-Commerce ส.ด.ช. 1.โครงการศึกษา Thailand Digital Outlook ประจำปี พ.ศ. 2565 (6.5604 ลบ.) 2.โครงการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม(6.4590 ลบ.) 3.โครงการเป็นเจ้าภาพสำหรับการจัดการประชุมกลุ่มงานขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลของเอเชีย (APEC Digital Economy Steering Group: DESG) ประจำปี พ.ศ. 2565 (0.9090 ลบ.) 4.โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการวัดมูลค่าเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Contribution to GDP) ประจำปี พ.ศ. 2564 (7.4600 ลบ.) 5.โครงการบริหารจัดการและติดตามผลการรับรองหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะดิจิทัลของหน่วยงานภาครัฐ (9.9960 ลบ.) 6.โครงการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสร้างความรู้แก่ผู้บริหารประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์แบบมีจริยธรรม เพื่อรองรับการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรมแห่งอนาคต (Understanding Artificial Intelligence ethics in The New S-Curve Industries) (9.4031 ลบ.) 7.โครงการยกระดับระบบนิเวศ 5G ให้เกิดประยุกต์ใช้เทคโนโลยี 5G เชิงพาณิชย์ (54.8401 ลบ.) ส.ค.ด. 1.โครงการสตาร์ทอัพคนละครึ่ง (50.0000 ลบ.) 2.โครงการส่งเสริม Digital Startup ช่วยอุตสาหกรรมไทย สู้ภัยวิกฤตเศรษฐกิจวิถีใหม่ (39.3750 ลบ.) 3.โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยวพื้นที่ภาคเหนือ (12.0000 ลบ.) 4.โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาคกลาง (12.0000 ลบ.) 5.โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้านการท่องเที่ยว พื้นที่ภาคใต้ (12.0000 ลบ.) 6.โครงการจัดแสดงนิทรรศการนานาชาติ (World Expo 2020) (10.0000 ลบ.) 7.โครงการไทยแลนด์ดิจิทัลวัลเลย์ (Thailand Digital Valley) (102.2701 ลบ.) 8.โครงการยกระดับเมืองน่าอยู่เมืองทันสมัยเพื่อคนไทยเท่าเทียมและเท่าทัน (85.0000 ลบ.)	ส.ป.ด.ศ. 1.โครงการพัฒนาเครือข่ายอาสาสมัครดิจิทัล (อส.ด.) (2.2495 ลบ.) ส.ด.ช. 1.โครงการยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชนสู่ศูนย์ดิจิทัลชุมชน (124.8013 ลบ.) ส.ค.ด. 1.โครงการสร้างผู้สูงวัยและผู้ด้อยโอกาสเป็นกำลังคนดิจิทัลสู่ภัยไซเบอร์ (13.1372 ลบ.) 2.โครงการ Coding เพื่อผู้สูงอายุ (27.8628 ลบ.)	ป.น.ท. 1.โครงการพัฒนาระบบจัดการด้านเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แบบบรรจกร (1,100.0000 ลบ.) ส.ป.ด.ศ. 1.โครงการศูนย์บริการข้อมูลภาครัฐเพื่อประชาชน (GCC 1111) (99.2970 ลบ.) 2.โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเฉลิมพระเกียรติ (0.5000 ลบ.) 3.โครงการฝึกอบรมหลักสูตร การเป็นข้าราชการที่ดี ดศ. (0.8337 ลบ.) 4.โครงการพัฒนาทักษะและความพร้อมในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ส.ป.ด.ศ. (0.4788 ลบ.) 5.โครงการจ้างที่ปรึกษาพัฒนาแผนการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านดิจิทัลฯ (4.8280 ลบ.) 6.โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ของ ส.ป.ด.ศ. (0.0300 ลบ.) 7. โครงการเป็นเจ้าภาพสำหรับจัดการประชุมคณะทำงานสเปคฯ(APEC TEL WG) (3.6063 ลบ.) ส.ด.ช. 1.โครงการพัฒนาบริการโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยด้านดิจิทัล (835.7631 ลบ.) 2.โครงการจัดทำข้อมูลสถิติด้านประเมินความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง (3.6764 ลบ.) 3.โครงการสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรม พ.ศ.2565 (183.5575 ลบ.) 4.โครงการสำมะโนเกษตร พ.ศ.2566 (16.7698 ลบ.) 5.โครงการสำมะโน พ.ศ.2565 (14.5626ลบ.) 6.โครงการสำรวจภาวะเศรษฐกิจและสังคมของครัวเรือน (19.3175 ลบ.) 7. โครงการให้บริการและเผยแพร่ข้อมูล (0.6600 ลบ.) 8. โครงการยกระดับการสำรวจข้อมูลด้านครัวเรือนเพื่อขยายการเชื่อมโยงสู่องค์กรสถิติดิจิทัล (7.6000 ลบ.) 9. โครงการจัดทำแผนชุมชนและปรับปรุงข้อมูลเขตแดนจับ พ.ศ. 2565 10.โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศ (9.9937 ลบ.) 11.โครงการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ (0.0850 ลบ.) 12.โครงการการพัฒนาแบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) เพื่อนำไปสู่การเปิดเผยข้อมูลภาครัฐ (Open Data) 13.โครงการจัดทำบัญชีข้อมูลภาครัฐ (Government Data Catalog) (40.6238 ลบ.) 14.โครงการบริหารจัดการระบบสถิติ (0.4650 ลบ.) 15.โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศระดับพื้นที่ 76 จังหวัด 17.0380 ลบ.) 16.โครงการพัฒนาข้อมูลสถิติและสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐ 21 สาขา (2.4795 ลบ.) 17.โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำโครงการจัดทำร่างแผนแม่บทระบบสถิติประเทศไทย ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2566 - 2570) (3.0000 ลบ.) 18.โครงการพัฒนาบุคลากรประจำปี (0.6050 ลบ.) 19.โครงการพัฒนาบุคลากรและเสริมสร้างคุณภาพบุคลากรในยุคดิจิทัล (1.0000 ลบ.) 20.โครงการปรับปรุงระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบสารสนเทศของ ส.ด.ช. (3.1250 ลบ.) 21.โครงการพัฒนาฐานข้อมูลสถานประกอบ การจากสำมะโนธุรกิจและอุตสาหกรรมให้เป็นฐานข้อมูลกลาง (Common Frame) (3.8117 ลบ.) 22.โครงการพัฒนาระบบบริการสำรวจสารสนเทศออนไลน์ (E-Survey Platform) (8.1000 ลบ.) 23.โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) สำนักงานสถิติแห่งชาติ เพื่อการเปลี่ยนผ่านสู่องค์กรสถิติยุคใหม่ (4.3031 ลบ.) 24.โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนเกี่ยวกับความพึงพอใจต่อการให้บริการสาธารณะและการทำงานของหน่วยงานต่างๆ พ.ศ. 2565 (1.7000 ลบ.) 25.โครงการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนในการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปราม ยาเสพติด พ.ศ. 2565 (2.3000 ลบ.) 26.โครงการสำรวจวัฒนธรรม ค่านิยม ทัศนคติ และพฤติกรรมซื้อสัตย์สุจริตของประชาชน (3.0000 ลบ.) 27.โครงการสำรวจพฤติกรรมที่ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริตของเด็กและเยาวชนไทย (3.0000 ลบ.) 28.โครงการสำรวจผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด19 (15.0000 ลบ.) 29.โครงการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ (ประจำปี 2564) (7.0941 ลบ.) 30.โครงการส่งเสริมการนำข้อมูลสถิติและสารสนเทศไปใช้ประโยชน์ (ประจำปี 2564) (6.2104 ลบ.) 31.โครงการการประชาสัมพันธ์สำนักงานสถิติแห่งชาติ พ.ศ. 2564 (5.0000 ลบ.) ส.ค.ด. 1.โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (2.0000 ลบ.) ส.พ.ร.อ. 1.โครงการพัฒนากฎหมายและกลไกกำกับดูแลธุรกิจดิจิทัล กิจกรรม: การพัฒนากฎหมายและมาตรฐานรองรับการกำกับดูแลธุรกิจบริการเกี่ยวกับธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (28.8027 ลบ.)	อ.ด. 1.โครงการปรับปรุงระบบตรวจวัดระดับน้ำอัตโนมัติเพื่อการพยากรณ์อุตุนิยมวิทยา อุทกและเตือนภัย (5.0345 ลบ.) 2.โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยาระดับอำเภอให้เป็นระบบอัตโนมัติ (92.3475 ลบ.) 3.โครงการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจวัดข้อมูลอุตุนิยมวิทยา (45.0000 ลบ.) 4.โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (LLWAS) (98.6432 ลบ.) 5.โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWOS) (163.9071 ลบ.) 6.โครงการก่อสร้างหอดูดาวและติดตั้งเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศ (55.8096 ลบ.) 7.โครงการจัดหาเครื่องวัดลมเฉือน (Lidar) และเครื่องมือตรวจลมชั้นบน (395.7060 ลบ.) 8.โครงการจัดหาเครื่องมือตรวจอากาศอัตโนมัติ (AWS) (86.1311 ลบ.) 9.โครงการปรับปรุงเครื่องเรดาร์ตรวจอากาศแบบ Dual Polarization (111.6192 ลบ.) 10. โครงการปรับปรุงสถานีตรวจวัดแผ่นดินไหว (30.2500 ลบ.)	ส.ค.ด. 1.โครงการส่งเสริมเด็กทุนไทยสร้างชาติด้วยเทคโนโลยีบิ๊กดาต้า (Big Data) (16.7002 ลบ.) 2.โครงการเรียนโค้ดดิ้งพัฒนา STEM (76.4946 ลบ.) 3.โครงการรัฐร่วมเอกชนสร้างทักษะดิจิทัลใหม่ เรียนจบ ไม่ตกงาน (19.2600 ลบ.) ส.พ.ร.อ. 1.โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center: EC) (5.2000 ลบ.) น.ท. 1.กิจกรรม: การพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น IT Security, Data Analytic, Cloud Computing, การพัฒนาระบบงาน และแอปพลิเคชัน รวมถึง Digital Literacy ให้กับบุคลากรกลุ่มต่างๆ	ส.ป.ด.ศ. 1. ศูนย์ประสานงานและแก้ไขปัญหามั่ววปลอม (Anti-Fake News Center : AFNC) (79.9974 ลบ.) 2. คำบารักรักษาโครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการให้บริการด้านสังคม (0.6853 ลบ.) 3.โครงการจ้างเหมาฝ่ายวิจัยเว็บไซต์ผิดกฎหมาย (10.0000 ลบ.) ป.น.ท. 1.โครงการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์สำหรับเจ้าหน้าที่กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยีเพื่อเพื่อทดแทนและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน (1.0872 ลบ.) 2.โครงการอบรมเยาวชนร่วมใจต้านภัยไซเบอร์ (จำฮุกสอนเด็ก) (0.2018 ลบ.) 3.โครงการอบรมเสริมสร้างประสิทธิภาพในการตรวจพิสูจน์พยานหลักฐานทางเทคโนโลยีที่เกี่ยวกับอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (0.3781 ลบ.) 4.โครงการอบรมพนักงานสอบสวนและบุคลากรในกระบวนการยุติธรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการให้บริการประชาชน (01048 ลบ.) 5.โครงการอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ (0.6993 ลบ.) 6.โครงการอบรมปรับพื้นฐานข้าราชการตำรวจที่ย้ายมาดำรงตำแหน่งใหม่ในสังกัด บก.ป.นท. (0.1764 ลบ.) 7.โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรด้านพัสดุ การเงิน และงบประมาณ (0.1048 ลบ.) 8. โครงการอบรมพัฒนาเครือข่ายประสานความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (0.2592 ลบ.) ส.พ.ร.อ. 1.โครงการศูนย์ความเป็นเลิศด้านการพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Excellence Center: EC) กิจกรรม: ศึกษาวิจัยเพื่อคาดการณ์อนาคต เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Foresight) สำหรับ Digital Business and Service (การสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย (IUB)) (5.8199 ลบ.)



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เลขที่ 120 ม.3 ชั้น 6-9

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เว็บไซต์ : www.mdes.go.th