



แผนปฏิบัติการ 4 ปี
พ.ศ. 2561 - 2564
กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

คำนำ

พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 16 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน และมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 4 พฤศจิกายน 2551 เห็นชอบแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี โดยให้แต่ละกระทรวงปรับปรุงและบูรณาการแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี ของส่วนราชการและหน่วยงานในกำกับของฝ่ายบริหารจัดทำในลักษณะแบบ Rolling Plan ซึ่งจะต้องมีการทบทวนและปรับปรุงใหม่ให้ทันต่อสถานการณ์ทุกปีอย่างต่อเนื่องกันไป แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี มีความสำคัญในการกำหนดทิศทางของส่วนราชการและใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานให้บรรลุผลตามเป้าหมาย

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้มีการทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564 ของกระทรวงฯ ทั้งนี้ แผนปฏิบัติราชการฯ มีความสอดคล้องกับร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนปฏิบัติราชการ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะเป็นพื้นฐานและแนวทางสำหรับหน่วยงานในสังกัดกระทรวงฯ ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงาน และใช้ประกอบการจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการประจำปีและการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
มีนาคม 2560

สารบัญ

หน้า

คำนำ

ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) 1

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) 2

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) 9

นโยบายรัฐบาล 11

งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 11

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 12

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม 14

โครงสร้างกระทรวง 17

แผนภูมิโครงสร้างกระทรวง 18

อำนาจหน้าที่ของหน่วยงานในสังกัด

● สำนักงานรัฐมนตรี 19

● สำนักงานปลัดกระทรวง 19

● กรมอุตุนิยมวิทยา 20

● สำนักงานสถิติแห่งชาติ 20

● สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ 21

● บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) 21

● บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) 21

● บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด 22

● สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล 22

● สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) 22

● สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) 23

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2564 24

วิสัยทัศน์ พันธกิจ 24

ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/เป้าหมายการให้บริการระดับกระทรวง 25

ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย มาตรการ/กลยุทธ์ พ.ศ. 2561 - 2564 26

ตารางแผนปฏิบัติการ 4 ปี กระทรวง พ.ศ. 2561 - 2564

● ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนารากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล 31

● ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน 55

● ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล 72

●	ยุทธศาสตร์ที่ 4	ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเตือนภัยด้าน อุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ อุตุนิยมวิทยาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลภูมิอากาศ (Climate Change)	80
	แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง	ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจั้ดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าประสงค์เชิง ยุทธศาสตร์ / ตัวชี้วัด มาตรการ / กลยุทธ์ / โครงการ	84

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564 ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้ปรับยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี พ.ศ. 2561 - 2564 โดยได้มีการจัดประชุมเพื่อจัดทำยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ช่วงเดือนตุลาคม 2559 ทั้งนี้ ได้นำร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558-2564) นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ตลอดจนแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มาเป็นกรอบแนวทางในการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์กระทรวง เป้าหมายการให้บริการกระทรวง ตัวชี้วัด มาตรการ/กลยุทธ์ และจัดทำแผนปฏิบัติการฯ ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมด้วย เพื่อให้ยุทธศาสตร์กระทรวงมีความสอดคล้องกับแผนดังกล่าวข้างต้น

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้นำยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ปี พ.ศ. 2561 - 2564 มาเป็นกรอบแนวทางในการจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการ 4 ปี ของกระทรวงฯ เพื่อใช้เป็นแนวทางการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง และร่วมกันขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์กระทรวงไปสู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรมต่อไป

ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

ข้อ 4 การพัฒนาระบบ กลไก มาตรการและความร่วมมือระหว่างประเทศทุกระดับ และรักษาคุณภาพความสัมพันธ์กับประเทศมหาอำนาจ เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่

ข้อ 6 การพัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติ และระบบบริหารจัดการภัยพิบัติ รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข้อ 2 การพัฒนาภาคการผลิตและบริการ บนฐานของการพัฒนานวัตกรรมและมีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการใช้ดิจิทัลและการค้าที่เข้มข้นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและขยายกิจกรรมการผลิตและบริการโดยมุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับโลกและในระดับภูมิภาคในอุตสาหกรรมหลายสาขา และในภาคบริการที่หลากหลายตามรูปแบบการดำเนินชีวิตและการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนไป

ข้อ 5 การลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข้อ 1 การพัฒนาศักยภาพคนในการใช้ดิจิทัลตลอดช่วงชีวิตให้สนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ

ข้อ 2 การยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ให้มีคุณภาพ เท่าเทียม และทั่วถึง โดยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อเพื่อการเรียนรู้

4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมกันทางสังคม

ข้อ 5 การพัฒนาสื่อสารมวลชนให้เป็นกลไกสนับสนุน ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการตรวจสอบและพัฒนาภาคประชาชนให้มีความรู้เท่าทันสื่อโดยเฉพาะสื่อออนไลน์

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข้อ 2 วางระบบบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพฯ เน้นการปรับระบบบริหารจัดการอุทกภัยอย่างบูรณาการ พัฒนาล้างข้อมูล ระบบพยากรณ์ และการเตือนภัย

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

ข้อ 4 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบฯ พัฒนาระบบตรวจสอบสาธารณะอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐพัฒนาไปสู่การเป็น Open Government โดยสร้างความโปร่งใสในการดำเนินงานของภาครัฐ นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามาใช้ ลดเอกสารที่ไม่จำเป็น มีช่องทางการให้บริการที่สะดวก สามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดการใช้ดุลยพินิจ ลดโอกาสการทุจริตและประพฤติมิชอบ

ข้อ 6 การพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐฯ เป็นการพัฒนางานบริการของหน่วยงานภาครัฐสู่ความเป็นเลิศ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการทั้งประชาชนและนักธุรกิจเอกชน โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง มีการพัฒนาศูนย์กลางการให้บริการประชาชนแบบเบ็ดเสร็จ ไม่ต้องติดต่อหลายหน่วยงาน ด้วยระบบ Digital service อย่างเหมาะสม จัดทำฐานข้อมูลงานบริการให้ได้มาตรฐานและมีประสิทธิภาพ ผู้รับบริการทุกคนสามารถเข้าถึงบริการภาครัฐได้ง่าย สะดวกหลายรูปแบบ เช่น การให้บริการ ณ จุดให้บริการของหน่วยงานภาครัฐ ศูนย์บริการร่วม การจัดให้มีศูนย์รับเรื่องร้องเรียนร้องทุกข์จากประชาชน การให้บริการออนไลน์ผ่านทางเว็บไซต์ การให้บริการผ่านโปรแกรมประยุกต์บนโทรศัพท์มือถือ เป็นต้น เปิดโอกาสให้ภาคเอกชนเข้ามาช่วยสนับสนุนพัฒนาระบบการให้บริการประชาชน ยกย่องประสิทธิภาพการให้บริการของหน่วยงานภาครัฐให้สามารถบริการเชิงรุกทั้งในเรื่องการให้ข้อมูล การให้บริการตลอดช่วงชีวิตเพื่อนำไปสู่การจัดทำ Web Portal ของงานบริการภาครัฐที่เชื่อมโยงกับระบบ Digital service ของหน่วยงานต่างๆ ในอนาคต

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ได้จัดทำขึ้นในช่วงเวลาของการปฏิรูปประเทศท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงกันใกล้ชิดกันมากขึ้นโดยได้น้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปรัชญานำทางในการพัฒนาประเทศต่อเนื่องจากแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 9 ถึง 11 เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันและช่วยให้สังคมไทยสามารถยืนหยัดอยู่ได้อย่างมั่นคงเกิดภูมิคุ้มกันและมีการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ส่งผลให้การพัฒนาประเทศสู่ความสมดุลและยั่งยืน

การพัฒนาประเทศในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 จึงเป็นจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการเชื่อมต่อกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ในลักษณะการแปลงยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่การปฏิบัติ โดยในแต่ละยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ได้กำหนดประเด็นการพัฒนา พร้อมทั้งแผนงาน/โครงการสำคัญที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลเป็นรูปธรรมในช่วง 5 ปีแรกของการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมคน สังคม และระบบเศรษฐกิจของประเทศให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสม ขณะเดียวกันยังได้กำหนดแนวคิดและกลไกการขับเคลื่อนและติดตามประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อกำกับให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมี

ทิศทางและเกิดประสิทธิภาพ นำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์ที่ยั่งยืนของสังคมไทย

สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจ ฉบับที่ 12 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 3 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีความสามารถเรียนรู้ด้วยตนเองอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด 3.2 การใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการอ่านหาความรู้เพิ่มขึ้น

แนวทางการพัฒนา

3.1 ปรับเปลี่ยนค่านิยมคนไทยให้มีคุณธรรม จริยธรรม มีวินัย จิตสาธารณะ และพฤติกรรมที่พึงประสงค์

3.1.5 จัดสรรเวลาและพื้นที่ออกอากาศให้แก่สื่อสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรมและค่านิยมอันดี โดยเฉพาะในช่วงเวลาที่มีผู้ชมมากที่สุดและส่งเสริมการใช้เครือข่ายสังคมออนไลน์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทสิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี

3.3 ยกระดับคุณภาพการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

3.3.6 จัดทำสื่อการเรียนรู้ที่เป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์และสามารถใช้งานผ่านระบบอุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ ให้คนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้ง่ายสะดวกทั่วถึงไม่จำกัดเวลาและสถานที่และใช้มาตรการทางภาษีจูงใจให้ภาคเอกชนผลิตหนังสือสื่อการอ่านและการเรียนรู้ที่มีคุณภาพและราคาถูก

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

แนวทางการพัฒนา

3.1.2 การพัฒนาภาคการเงิน

1) เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการเงินและสถาบันการเงินทั้งในตลาดเงินและตลาดทุน ให้สามารถสนับสนุนการขยายตัวทางเศรษฐกิจลดต้นทุนการให้บริการและช่วยสนับสนุนการดำเนินมาตรการทางการคลังให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้นโดยส่งเสริมให้มีการแข่งขันในระบบสถาบันการเงินให้มากขึ้นส่งเสริมการใช้บริการทางการเงินและระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-Money/E-Payment) และบริการทางการเงินที่เป็นนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ (FinTech) ขณะเดียวกันต้องเร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางการเงินอาทิการปรับปรุงกฎหมายทางการเงินการคุ้มครองผู้ใช้บริการระบบการกำกับดูแลและพัฒนาบุคลากรทางการเงินตลอดจนสนับสนุนมาตรการต่างๆ ภายใต้แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบการชำระเงินทางอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติและแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมทั้งนี้จะต้องเร่งประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการใช้บริการทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับภาคธุรกิจและประชาชนทั่วไปควบคู่กันไป

3) พัฒนานวัตกรรมทางการเงินรูปแบบใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับความต้องการและบริบทการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้สามารถจัดสรรทรัพยากรของประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและสนับสนุนการพัฒนาตลาดทุนของประเทศให้มีความกว้างและความลึกมากขึ้น เพื่อเป็นแหล่งทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศโดยการสนับสนุนให้สถาบันการเงินออกแบบผลิตภัณฑ์ทางการเงินให้ตอบสนองความต้องการของแต่ละกลุ่ม อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุที่ต้องการหลักประกันการดำรงชีวิตหลังเกษียณ กลุ่มเกษตรกร ที่ต้องการเครื่องมือในการประกันความเสียหายพืชผลเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในขณะที่กลุ่ม วิชากิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่

มีความต้องการเงินทุนในลักษณะการร่วมทุน อาทิ กองทุนร่วมลงทุนหรือการระดมทุนผ่านระบบออนไลน์ (Crowd Funding)

3.2.2 การพัฒนาภาคอุตสาหกรรม

เพื่อให้ประเทศไทยสามารถก้าวไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูง จำเป็นต้องมีการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายที่มีศักยภาพในปัจจุบันเพื่อเป็นแรงขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยในระยะต่อไปได้ รวมทั้งกำหนดอุตสาหกรรมอนาคตที่สามารถใช้โอกาสของการเปลี่ยนแปลงบริบทใหม่ ๆ ในโลก เช่น การก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ การเปลี่ยนแปลงสถานะภูมิอากาศ ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี การปรับตัวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่ขับเคลื่อนโดยเทคโนโลยีเข้มข้น ดิจิทัล และนวัตกรรมเพื่อยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการกำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาในช่วงแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นั้น พิจารณาจาก 2 มิติ คือ โอกาสของประเทศไทยจากเปลี่ยนแปลงในบริบทต่างๆ ในโลกและศักยภาพในการแข่งขันที่แท้จริงของประเทศไทยในปัจจุบัน ซึ่งแบ่งกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มอุตสาหกรรมที่ปัจจุบันประเทศไทยมีพื้นฐานที่เข้มแข็งที่จะต่อยอดไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยี ขั้นก้าวหน้ามากขึ้น และ (2) กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้โอกาสจากบริบทใหม่ ๆ ของโลก ซึ่งอุตสาหกรรมทั้งสองกลุ่มมีแนวทางการพัฒนาหลักที่แตกต่างกัน ดังนี้

1) พัฒนาต่อยอดความเข้มแข็งของอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพปัจจุบันเพื่อยกระดับไปสู่อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยการพัฒนาวัฒนธรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์บนพื้นฐานของการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีอุตสาหกรรมเป้าหมาย ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่พัฒนาไปสู่ยานยนต์ในอนาคต อาทิ ยานยนต์ไฟฟ้า (2) อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถพัฒนาไปสู่อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ (3) อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ที่สามารถต่อยอดการพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมเคมีภัณฑ์ชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ (4) อุตสาหกรรมเกษตรและอาหาร ที่พัฒนาเป็นอาหารสุขภาพ อาหารสร้างสรรค์ และอาหารสำหรับกลุ่มเฉพาะ อาทิ ฮาลาล อีกทั้งยังเป็นพื้นฐานต่อยอดสู่อุตสาหกรรมชีวภาพต่าง ๆ (5) อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์ยางและพลาสติกซึ่งมีการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น เช่น ผลิตภัณฑ์ยางล้อ ผลิตภัณฑ์พลาสติกชีวภาพ และ (6) อุตสาหกรรมที่ใช้ศักยภาพของทุนมนุษย์ อาทิ อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่าง ๆ

2) วางรากฐานการพัฒนาอุตสาหกรรมสำหรับอนาคต โดยมุ่งสร้างอุตสาหกรรมใหม่ที่ผสานโอกาสจากแนวโน้มบริบทโลกในอนาคตและการปรับเปลี่ยนเข้าสู่การใช้เทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อตอบสนองต่อความต้องการในตลาดเฉพาะและตลาดที่รองรับความต้องการรูปแบบใหม่ในอนาคต โดยให้ความสำคัญในลำดับต้นกับอุตสาหกรรมที่สามารถพัฒนาต่อยอดจากฐานความเก่งของอุตสาหกรรมศักยภาพในปัจจุบัน ได้แก่ (1) อุตสาหกรรมหุ่นยนต์อัตโนมัติเพื่อสนับสนุนการเพิ่มประสิทธิภาพของภาคการผลิตและบริการ โดยระยะแรกต้องมุ่งส่งเสริมให้ผู้ประกอบการใช้ระบบอัตโนมัติมากขึ้นเพื่อกระตุ้นให้เกิดอุปสงค์ในประเทศที่เพียงพอเพื่อให้เกิดแรงจูงใจให้ผู้ประกอบการผลิต พัฒนา และออกแบบระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์สำหรับการผลิตและธุรกิจบริการในอนาคต (2) อุตสาหกรรมชิ้นส่วนอากาศยาน โดยระยะแรกอาจเน้นด้านการผลิตชิ้นส่วนอากาศยานที่สามารถต่อยอดจากศักยภาพของอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ และขณะเดียวกันควรเร่งวางระบบและพัฒนาบุคลากรด้านการซ่อมบำรุงอากาศยานอย่างเข้มข้นและต่อเนื่องเพื่อรองรับธุรกิจการซ่อมบำรุงอากาศยานในระยะต่อไป (3) อุตสาหกรรมการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยในระยะแรกเน้นอุปกรณ์และเครื่องมือที่มีปริมาณความต้องการใช้ในประเทศสูงและใช้เทคโนโลยีที่ยังไม่สูงนักก่อนเพื่อสนับสนุนการเป็นศูนย์กลางการบริการสุขภาพนานาชาติและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และขณะเดียวกันต้องเร่งวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับการผลิตเครื่องมือและอุปกรณ์ที่มีระดับความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น (4) อุตสาหกรรมพลังงานชีวภาพเพื่อสร้างความมั่นคงด้านพลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้และสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและวัตถุดิบชีวมวล ซึ่งต้องให้ความสำคัญกับการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนเพื่อวางรากฐานการพัฒนาศักยภาพของอุตสาหกรรมอนาคต

2.2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและเทคโนโลยีรองรับอุตสาหกรรมอนาคต โดยมุ่งเน้นการลงทุนเพื่อสร้างความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพทั้งด้านการคมนาคมขนส่ง การบริหารจัดการน้ำ ระบบโครงข่ายโทรคมนาคมและการสื่อสารต่างๆ รวมทั้งโครงสร้างพื้นฐานเชิงระบบและการบริหารจัดการ อาทิ ระบบการบ่มเพาะและถ่ายทอดเทคโนโลยีระดับสูงสู่ผู้ประกอบการไทย การสร้างและพัฒนาศูนย์วิจัยและทดสอบกลางสำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อรองรับการพัฒนาและการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในอนาคต

3.2.3 การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว

1) เสริมสร้างขีดความสามารถการแข่งขันในเชิงธุรกิจของภาคบริการที่มีศักยภาพทั้งฐานบริการเดิมและฐานบริการใหม่เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างเข้มแข็ง โดยมีแนวทางการพัฒนา ดังนี้

1.2) ยกกระดับฐานธุรกิจบริการใหม่ที่มีแนวโน้มขยายตัวและมีศักยภาพในการเติบโต เช่น ธุรกิจบริการดิจิทัล การศึกษานานาชาติ ธุรกิจบันเทิงและคอนเทนต์ และบริการวิชาชีพ ให้ก้าวไปสู่บริการที่ทันสมัยมากขึ้นโดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีใหม่ เช่น บริการ Cloud Service แอปพลิเคชันทางการเงิน การเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น รวมทั้งสร้างความเชื่อมโยงระหว่างธุรกิจบริการที่มีศักยภาพเพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างบูรณาการและส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันบนฐานการพัฒนา เชิงธุรกิจและกระจายผลประโยชน์ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

3.2.4 การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน

3) สนับสนุนผู้ประกอบการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและนำพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการเพิ่มผลผลิตภาพในการค้าและการประกอบธุรกิจทั้งในภาคการผลิต การตลาด การบริหารจัดการการเงินและโลจิสติกส์เพื่อสนับสนุนการเป็นเศรษฐกิจดิจิทัลขณะที่ภาครัฐควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ที่มีความปลอดภัยการพัฒนาระบบรับรองผู้ซื้อผู้ขายที่มีมาตรฐานและนำเชื่อถือตลอดจนสนับสนุนการพัฒนาทักษะและการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือโดยเสรี

4) ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดย (1) สร้างผู้ประกอบการใหม่ที่มีจิตวิญญาณในการเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะในการทำธุรกิจรู้จักใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต การจัดการ การขายหรือเป็น Smart SMEs และพัฒนาความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อการพึ่งตนเองโดยสนับสนุนการจัดตั้งวิสาหกิจชุมชนตามความพร้อมและศักยภาพในแต่ละพื้นที่รวมทั้งส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักสูตรที่เกี่ยวกับทักษะการเป็นผู้ประกอบการทั้งในระดับการศึกษาขั้นพื้นฐานระดับอุดมศึกษาและสายอาชีพให้มีความรู้ความเข้าใจในการเริ่มต้นธุรกิจและตระหนักถึงแนวโน้มการทำธุรกิจสีเขียวตลอดจนการสร้างสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาให้เอื้อต่อการเรียนรู้และกระตุ้นการเป็นผู้ประกอบการ (2) สร้างสังคมผู้ประกอบการโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำธุรกิจทั้งในเรื่องการเข้าถึงข้อมูลด้านธุรกิจและสิทธิประโยชน์แหล่งเงินทุนนวัตกรรมสำหรับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการและการตลาดรวมทั้งกำหนดมาตรการสนับสนุนให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีการจดทะเบียนธุรกิจตามกฎหมายและพัฒนากลไกสนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการสร้างขีดความสามารถของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เติบโตและแข่งขันได้ (3) ส่งเสริมการรวมกลุ่มเป็นคลัสเตอร์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในลักษณะห่วงโซ่มูลค่าและการเชื่อมโยงกับธุรกิจขนาดใหญ่รวมทั้งการสร้างโอกาสในการดำเนินธุรกิจในประเทศโดยการกำหนดนโยบาย/มาตรการเพื่อจูงใจให้บริษัทขนาดใหญ่ที่มีการค้าและการลงทุนในต่างประเทศเป็นผู้สนับสนุนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้สามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศและห่วงโซ่การผลิตของโลกตลอดจนส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชนให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน**แนวทางการพัฒนา**

3.5 สนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและเพิ่มขีดความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3.5.5 สร้างความรู้ความเข้าใจความตระหนักและการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคส่วนต่างๆ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยสนับสนุนการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับผลกระทบและความเสี่ยงของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรและหน่วยงานในระดับต่างๆ ทั้งส่วนกลางและท้องถิ่นรวมทั้งชุมชนให้มีความรู้ความสามารถในการรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการถ่ายทอดเทคโนโลยีที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมพัฒนาหลักสูตรสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ระดับปฐมวัยควบคู่กับหลักสูตรเศรษฐกิจพอเพียงและบรรจุไว้ในระบบการศึกษาภาคบังคับ

ยุทธศาสตร์ที่ 5 การเสริมสร้างความมั่นคงแห่งชาติเพื่อการพัฒนาประเทศสู่ความมั่นคงและยั่งยืน**เป้าหมายและตัวชี้วัด**

เป้าหมายที่ 5 ประเทศไทยมีความพร้อมต่อการรับมือภัยคุกคาม ทั้งภัยคุกคามทางทหารและภัยคุกคามอื่นๆ

ตัวชี้วัด 5.3 อันดับความเสี่ยงจากการโจมตีด้านไซเบอร์/ต่ำกว่าอันดับที่ 10 ของโลก (ดัชนีความปลอดภัยไซเบอร์ของโลกของ International Telecommunication Union: ITU)

แนวทางการพัฒนา

3.3 การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศด้านความมั่นคง เพื่อบูรณาการความร่วมมือกับมิตรประเทศเพื่อผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ สังคม และการป้องกันภัยคุกคามข้ามชาติ

3.3.3 พัฒนาระบบการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลด้านไซเบอร์ให้มีความมั่นคงปลอดภัย และกำกับดูแลระบบการส่งข้อมูลส่วนบุคคลข้ามแดนไปต่างประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

ยุทธศาสตร์ที่ 6 การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย**แนวทางการพัฒนา**

3.3 เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับการให้บริการสาธารณะให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อให้ประชาชนและภาคธุรกิจได้รับบริการที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และอำนวยความสะดวก ตรงตามความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจ โดย

3.3.5 ปรับรูปแบบการให้บริการของรัฐจากรูปแบบเดิมไปสู่การให้บริการประชาชนผ่านระบบดิจิทัลอย่างเป็นระบบ ลดขั้นตอนการดำเนินงาน ให้สอดคล้องกับวิถีการดำเนินชีวิต และความต้องการของผู้รับบริการแต่ละบุคคล โดยการใช้งานเอกสารอิเล็กทรอนิกส์แทนกระดาษ มีการจัดบริการภาครัฐ ที่อำนวยความสะดวกในลักษณะจุดเดียวเบ็ดเสร็จ ประชาชนสามารถใช้บริการผ่านระบบเว็บไซต์ อุปกรณ์สื่อสารเคลื่อนที่ และการใช้บริการผ่านเครื่องให้บริการอัตโนมัติ (Kiosk) รวมทั้งกำหนดค่าธรรมเนียม การให้บริการของรัฐที่เหมาะสมระหว่างประชาชนทั่วไปกับนิติบุคคลที่มาใช้บริการ ตลอดจนประชาชนสามารถตรวจสอบ และติดตามการดำเนินงานของรัฐได้

3.3.6 สร้างระบบโครงสร้างพื้นฐานกลางของศูนย์ข้อมูลภาครัฐผ่านระบบเครือข่ายสารสนเทศภาครัฐ (Government Information Network: GIN) รวมทั้งเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ และบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงานผ่านระบบดิจิทัลที่รองรับการทำงานและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภาครัฐร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.7 ส่งเสริมการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ที่ภาครัฐจัดเก็บ อาทิ ข้อมูลเชิงสถิติ หรือข้อมูลการวิเคราะห์สถานการณ์ ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถเข้าถึง นำไปใช้ประโยชน์และต่อยอดได้ ทั้งในเชิงเศรษฐกิจ และสังคม ตลอดจนการพัฒนาในเชิงนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศ และสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้น รวมทั้งพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์

ตัวชี้วัด 5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น

ตัวชี้วัด 5.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นมากกว่าร้อยละ 85 ในปี 2564

ตัวชี้วัด 5.3 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ในปี 2564

ตัวชี้วัด 5.4 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 เป็นมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564

แนวทางการพัฒนา

3.3 การพัฒนาระบบโลจิสติกส์

3.3.1 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานระบบการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานให้ได้มาตรฐานสากลและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน

1) ยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในภาคอุตสาหกรรมให้ได้มาตรฐานสากลโดยสนับสนุนผู้ประกอบการในการพัฒนาและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร ส่งเสริมความร่วมมือในการบริหารจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานในการพัฒนาไปสู่ระบบโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเชิงดิจิทัลสร้างความเป็นมืออาชีพการบริหารห่วงโซ่อุปทานการเป็นอุตสาหกรรมระดับมาตรฐานสากลธุรกิจสมัยใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมส่งเสริมการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการโลจิสติกส์ด้วยการสร้างเครือข่ายและการเชื่อมโยงแหล่งวัตถุดิบแหล่งผลิตและตลาดเพื่อสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั้งด้านการผลิตและการท่องเที่ยวรวมทั้งส่งเสริมการเตรียมแผนบริหารจัดการโลจิสติกส์เพื่อรองรับกรณีฉุกเฉินและการบริหารความเสี่ยงทางธุรกิจ

3) พัฒนาศักยภาพผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (Logistics Service Providers: LSPs) ให้สามารถแข่งขันได้โดยยกระดับประสิทธิภาพและมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ให้เทียบเคียงผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศสร้างมาตรฐานการขนส่งสินค้าการประกันภัยและพัฒนาให้บริการโลจิสติกส์ด้วยเทคโนโลยีสารสนเทศอาทิระบบบริหารจัดการขนส่งระบบการบริหารจัดการรถเที่ยวเปล่าและระบบตรวจสอบติดตามสินค้าส่งเสริมการสร้างพันธมิตรหรือความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยและผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไทยเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์และสนับสนุนมาตรการทางภาษี มาตรการทางการเงินให้ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยในการลงทุนและสร้างเครือข่ายธุรกิจในอนุภูมิภาค รวมทั้ง ผลักดันให้มีการจัดตั้งศูนย์ให้คำปรึกษานักลงทุนไทยในต่างประเทศเพื่อให้บริการข้อมูลและคำแนะนำแก่ภาคเอกชนไทยในการลงทุนและการประกอบธุรกิจให้บริการโลจิสติกส์

3.3.2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานการอำนวยความสะดวกทางการค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานการค้าโลกโดยการจัดตั้งหน่วยงานบริหารจัดการส่วนกลางของระบบ NSW ทำหน้าที่พัฒนาบริหารจัดการและดูแลระบบส่วนกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภาครัฐ (G2G) และระหว่างภาครัฐและเอกชน (G2B)

โดยเร็วสนับสนุนการปรับลดขั้นตอนกระบวนการนำเข้าส่งออกขั้นตอนกระบวนการทำงานของหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าส่งออกการออกใบอนุญาตและใบรับรองโดยเฉพาะสินค้านำร่อง 5 ชนิด ได้แก่ น้ำตาล ข้าว ยางพารา สินค้าแช่แข็ง และวัตถุดิบอันตราย และเร่งรัดการพัฒนาระบบ NSW ให้สมบูรณ์สามารถเชื่อมโยงระบบเครือข่ายข้อมูลในกระบวนการนำเข้าส่งออกและโลจิสติกส์ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ในลักษณะเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวครอบคลุมทั้งหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน (G2B) รวมทั้งปรับปรุงกฎหมายและกฎระเบียบและกลไกขับเคลื่อนที่เกี่ยวข้องในการอำนวยความสะดวกทางการค้าและสนับสนุนกิจกรรมโลจิสติกส์โดยเฉพาะที่ประตูการค้าสำคัญ อาทิ ท่าเรือท่าอากาศยานและด่านชายแดนและผลักดันการออกกฎหมายบังคับใช้ในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประเทศ

3.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

3.5.1 พัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศให้ทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

1) พัฒนาโครงข่าย broadband ความเร็วสูงทั้งระบบสายและไร้สายให้ครอบคลุมทั่วประเทศและจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้อย่างทั่วถึง

2) พัฒนาโครงข่ายวงจรสื่อสารระหว่างประเทศทั้งภาคพื้นดิน เคเบิลใต้ น้ำดาวเทียม และพัฒนาโครงข่ายเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านอาเซียนรวมทั้งบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ตำแหน่งวงโคจรและคลื่นความถี่ทั้งในเชิงพาณิชย์และบริการสาธารณะเพื่อสร้างมั่นคงและประสิทธิภาพให้แก่ระบบการเชื่อมต่อสัญญาณระหว่างประเทศ

3) บริหารจัดการเทคโนโลยีและโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมและสื่อสารมวลชนให้มีการบูรณาการใช้โครงข่ายและอุปกรณ์ร่วมกันและจัดทำแผนการจัดสรรคลื่นความถี่ที่ไม่ได้ใช้งานและใกล้สิ้นสุดสัญญาสัมปทานให้ชัดเจนเพื่อให้การใช้ทรัพยากรของประเทศเกิดประสิทธิภาพสูงสุดและลดความซ้ำซ้อนและค่าใช้จ่ายในการลงทุน

3.5.2 ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ

1) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัลโดยจัดทำแพลตฟอร์ม (Platform) ธุรกิจดิจิทัลพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) ในภาคเกษตร การการผลิต และภาคธุรกิจ การสร้างร้านค้าและมาตรฐานสินค้าออนไลน์ส่งเสริมธุรกิจของผู้ประกอบการดิจิทัลรุ่นใหม่ (Startup) ผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมและวิสาหกิจชุมชน

2) พัฒนาระบบมาตรฐานรหัสของสินค้าและบริการของประเทศไทยให้เกิดความน่าเชื่อถือเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและรองรับกับการทำธุรกรรมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Commerce) การบริหารห่วงโซ่อุปทานทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Supply Chain) และการชำระเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment)

3.5.3 ส่งเสริมนวัตกรรมการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและเทคโนโลยีอวกาศของไทย

1) สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านโทรคมนาคมให้สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายความเร็วสูงระบบซอฟต์แวร์ (Software) อุปกรณ์รับส่งสัญญาณระบบสื่อสารความเร็วสูงระบบดาวเทียมและเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ

2) พัฒนาบุคลากรภาครัฐและภาคเอกชนรวมทั้งสถาบันการศึกษาให้มีความรู้ความสามารถรองรับต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและสอดคล้องกับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมในอนาคต

3.5.4 สร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์โดยจัดตั้งศูนย์การเฝ้าระวังและรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์เพื่อดูแลปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามที่เปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าของเทคโนโลยีโดยเฉพาะความมั่นคงปลอดภัยในภาคการเงินและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

3.5.5 ปรับปรุงกฎระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากิจการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศและสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล อาทิ กฎหมายพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัยการกำหนดมาตรฐานระบบตรวจสอบยืนยันตัวตนทางออนไลน์ระเบียบการใช้สิทธิแห่งทางในการพัฒนาและขยายโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมรวมทั้งการจัดตั้งองค์กรภาคเอกชนในรูปแบบสภาวิชาชีพดิจิทัลเพื่อเป็นกลไกในการพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลในส่วนของภาคเอกชนที่เชื่อมโยงกับภาครัฐ

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ พ.ศ. 2558 - 2564 ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

วิสัยทัศน์

“ชาติมีเสถียรภาพและเป็นปึกแผ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต ประเทศมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ปลอดภัยจากภัยคุกคามข้ามพรมแดน พร้อมเผชิญวิกฤติการณ์ มีบทบาทเชิงรุกในประชาคมอาเซียน และดำเนินความสัมพันธ์กับนานาประเทศอย่างมีดุลยภาพ”

ส่วนที่ 1 นโยบายเสริมสร้างความมั่นคงที่เป็นแกนหลักของชาติ

1. เสริมสร้างความมั่นคงของสถาบันหลักของชาติ การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
2. สร้างความเป็นธรรม โปร่งใส และความสมานฉันท์ในชาติ
3. การป้องกันแก้ไขการก่อความไม่สงบในจังหวัดชายแดนภาคใต้

ส่วนที่ 2 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติทั่วไป

4. จัดระบบการบริหารจัดการชายแดนเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาข้ามพรมแดน
5. เสริมสร้างศักยภาพการป้องกันและแก้ไขปัญหาภัยคุกคามข้ามชาติ
6. ปกป้อง รักษาผลประโยชน์แห่งชาติทางทะเล
7. จัดระบบ ป้องกัน และแก้ไขปัญหาผู้หลบหนีเข้าเมือง
8. เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน
9. เสริมสร้างความมั่นคงของชาติจากภัยการทุจริตคอร์รัปชัน
10. เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์
11. รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม
12. เสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงานและอาหาร
13. พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
14. เสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพการป้องกันประเทศ
15. พัฒนาระบบงานข่าวกรองให้มีประสิทธิภาพ
16. เสริมสร้างดุลยภาพในการดำเนินการความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ทั้งนี้ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้รับมอบหมายให้เป็นผู้รับผิดชอบใน

ข้อ 10 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์ (รับผิดชอบหลัก)

10.1 ปกป้อง ป้องกันภัยคุกคามด้านไซเบอร์ สงครามไซเบอร์ และเสริมสร้างความปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยบูรณาการการจัดการความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ระหว่างหน่วยงานภาครัฐ การประสานความร่วมมือและเสริมสร้างเครือข่ายกับภาคเอกชน ภาควิชาการ บุคลากร องค์กรและผู้เชี่ยวชาญ ด้านการรักษาความมั่นคงทางไซเบอร์ การเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ การเฝ้าระวังและการพัฒนาระบบป้องกัน การโจมตีระบบสารสนเทศ การพัฒนาความพร้อมต่อสงครามไซเบอร์ การปกป้องโครงสร้างพื้นฐานสำคัญด้านสารสนเทศของประเทศ การกู้คืนข้อมูล ระบบ/เครือข่ายและการพัฒนามาตรฐานด้านความปลอดภัยในทุกด้าน

10.2 พัฒนาการบังคับใช้กฎหมาย โดยการพัฒนาระเบียบและกฎหมายเพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ และการพัฒนาเทคโนโลยีสำหรับงานสืบสวนและป้องกันอาชญากรรมทางไซเบอร์ ให้สามารถลดภัยคุกคามหรือชี้ดอันตรายที่ส่งผลกระทบต่อบุคคล ข้อมูลและระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยเฉพาะที่อยู่ในรูปของการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การโจรกรรมข้อมูลสารสนเทศ การละเมิดสิทธิเสรีภาพของบุคคล การกรรโชกข้อมูลสารสนเทศ การกระทำผิดตลอดจนการก่อวินาศกรรมหรือทำลายระบบสารสนเทศ รวมถึงการสร้างความรู้ให้กับประชาชนเกี่ยวกับภัยคุกคามและอาชญากรรมไซเบอร์

10.3 พัฒนาศักยภาพทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยส่งเสริมการวิจัย พัฒนา และจดสิทธิบัตรเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผลิตโดยคนไทย การวิจัยและพัฒนาเพื่อความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ การบูรณาการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลรัฐ การพัฒนาระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แบบบูรณาการรวมถึงการใช้ระบบรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ เครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN) ระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud) ตลอดจนการพัฒนาบุคลากรภาครัฐ องค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ความชำนาญด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อให้บุคลากรภาครัฐและองค์กรทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลข่าวสารและความรู้ทางด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย และการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ในเชิงปริมาณ คุณภาพอย่างต่อเนื่อง

ข้อ 13 พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ

13.2 จัดให้มีระบบสั่งการที่มีเอกภาพ สามารถบูรณาการและผนึกกำลังทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการภัยในเชิงรุก ทั้งการแจ้งเตือนภัย การป้องกันภัย การระงับภัย การบรรเทาภัย และการฟื้นฟูผลที่เกิดขึ้น (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

13.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ในการเตรียมพร้อมเผชิญภัยพิบัติ การมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการภัยในเชิงรุก ทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับชาติ (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

13.4 พัฒนาและสนับสนุนการมีระบบฐานข้อมูลเฝ้าระวังและเตรียมพร้อมด้านภัยพิบัติที่ทันสมัย พร้อมระบบสำรอง ที่สามารถเฝ้าต่อการเตือนภัยล่วงหน้าอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ (ดศ. รับผิดชอบร่วม โดย อต.)

นโยบายรัฐบาลพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ

ความไม่สงบทางการเมืองที่ดำเนินมานานกว่า 6 เดือนจนถึงกลางปี 2557 มีผลให้เศรษฐกิจชะลอตัวลงอย่างมาก แม้คณะรักษาความสงบแห่งชาติได้ดำเนินการกระตุ้นเศรษฐกิจจนเริ่มฟื้นตัวแล้ว แต่ก็ยังไม่อาจขยายตัวเต็มตามศักยภาพ นอกจากนี้ ระบบเศรษฐกิจของไทยยังมีจุดอ่อนที่จะต้องแก้ไขปรับปรุงหลายเรื่องเพื่อที่จะสร้างพื้นฐานเศรษฐกิจให้สามารถขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องและมั่นคง ตั้งแต่การจับเก็บภาษีซึ่งยังไม่เพียงพอต่อการบริหารและพัฒนาประเทศอย่างเต็มศักยภาพ ปัญหาหนี้ภาครัฐ การใช้พลังงานอย่างฟุ่มเฟือย ตลอดจนปัญหาการใช้น้ำในภาคเกษตรและภาคอุตสาหกรรม ซึ่งขาดแคลนเป็นประจำในฤดูแล้ง ในขณะที่มีน้ำท่วมบ่อยครั้งในฤดูฝน ซึ่งเป็นอุปสรรคต่อการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายเศรษฐกิจเป็น 3 ระยะ คือ ระยะเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการทันที ระยะต่อไปที่ต้องแก้ไขปัญหาลึกซึ้งที่ค้างคาอยู่และระยะยาวที่ต้องวางรากฐานเพื่อความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

นโยบายข้อ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมในฤดูฝนทั้งที่ท่วมเป็นบริเวณกว้างและท่วมเฉพาะพื้นที่ และปัญหาขาดแคลนน้ำในบางพื้นที่และบางฤดูกาล ซึ่งนำความเสียหายและทุกข์ร้อนมาให้แก่เกษตรกร โดยระดมความคิดเพื่อหาทางป้องกันไม่ให้เกิดน้ำท่วมรุนแรงดังเช่นเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 และหาวิธีที่จะแก้ปัญหาน้ำท่วมเฉพาะพื้นที่ให้ลดลงโดยเร็ว ไม่กระทบต่อพืชผล ส่วนภาวะภัยแล้งจนเกิดการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตรนั้น รัฐบาลจะเร่งดำเนินการจัดสร้างแหล่งน้ำขนาดเล็กให้กระจายครอบคลุมทั่วพื้นที่เพาะปลูกให้มากที่สุด ซึ่งจะสามารถทำได้ในเวลาประมาณ 1 ปี

นโยบายข้อ 6.18 ส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัลและวางรากฐานของเศรษฐกิจดิจิทัลให้เริ่มขับเคลื่อนได้อย่างจริงจัง ซึ่งจะทำให้ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ซึ่งหมายถึงการผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัลโดยตรง ทั้งผลิตภัณฑ์ฮาร์ดแวร์ ผลิตภัณฑ์ซอฟต์แวร์ อุปกรณ์สื่อสารดิจิทัล อุปกรณ์โทรคมนาคมดิจิทัล และการใช้ดิจิทัลรองรับการให้บริการของภาคธุรกิจการเงินและธุรกิจบริการอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคสื่อสารและบันเทิง ตลอดจนการใช้ดิจิทัลรองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม และการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ปรับปรุงบทบาทและภารกิจของหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงให้ดูแลและผลักดันงานสำคัญของประเทศชาติในเรื่องนี้ และจะจัดให้มีคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อนเรื่องนี้อย่างจริงจัง

งบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 29 แผนงานบูรณาการ ซึ่งในส่วนของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ (ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล)
2. ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการจัดการน้ำ และสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ)

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ได้จัดทำขึ้น โดยให้ความสำคัญกับความสอดคล้องและการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ของร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560 - 2579) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2558 - 2564) นโยบายรัฐบาล และแผนแม่บทอื่น ๆ มาเป็นกรอบการดำเนินงานของงบประมาณรายจ่ายประจำปี เพื่อขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม รวมทั้งน้อมนำ “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาเป็นแนวทางในการจัดทำยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงหลักความพอประมาณ ความมีเหตุผล และการมีภูมิคุ้มกันที่ดี เพื่อให้ประเทศมั่นคง ประชาชนมีค้ำ อย่ายั่งยืน ตลอดจนการนำหลักการและแนวทางการจัดทำงบประมาณในลักษณะบูรณาการเชิงยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 อาทิ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและชุมชนเข้มแข็ง การจัดการปัญหาที่ดินทำกิน การพัฒนาศักยภาพการผลิตภาคเกษตร การสร้างความเสมอภาคเพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ การพัฒนาศักยภาพคนตามช่วงวัย การพัฒนาอุตสาหกรรมศักยภาพ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การพัฒนาพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษ การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล การส่งเสริมการวิจัยและนวัตกรรม การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวและบริการ การบริหารจัดการขยะและสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการน้ำ การป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ และการอำนวยความสะดวกทางธุรกิจ เป็นต้น

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2560 ได้กำหนดไว้ 6 ยุทธศาสตร์ และรายการค่าดำเนินการภาครัฐ ดังนี้

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
4. ยุทธศาสตร์ด้านการแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างการเติบโตจากภายใน
5. ยุทธศาสตร์ด้านการจัดการน้ำและการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

และรายการค่าดำเนินงานภาครัฐ

สำหรับรายละเอียดสาระสำคัญของยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

ข้อ 2.6 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

เพิ่มขีดความสามารถทางเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมทางสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ตัวชี้วัด

ผลการจัดอันดับขีดความสามารถในการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศดีขึ้นไม่น้อยกว่า 2 อันดับ (ตามการจัดอันดับ Network Readiness Index : NRI)

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

1) ส่งเสริมการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตทุกหมู่บ้าน และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและบริการดิจิทัลเพื่อยกระดับความสามารถทางเศรษฐกิจและสร้างความเท่าเทียมทางสังคม รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพโครงข่ายอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศสู่การเป็น Asian Digital Hub

2) สนับสนุนการปรับเปลี่ยนคุณภาพกระบวนการทำงานและการบริการของภาครัฐสู่ระบบดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นคงปลอดภัย

3) ส่งเสริมการให้ความรู้และเพิ่มทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแก่ประชาชนและผู้ทำงานทุกสาขาอาชีพ

4) สนับสนุนการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การดำเนินธุรกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศ ตลอดจนเพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า

ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการจัดการน้ำและการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ข้อ 5.6 การจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ และภัยพิบัติเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์

1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศลดลง
2) ทุกภาคส่วนมีการเฝ้าระวัง และพร้อมรับมือกับผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศของโลก

3) ความเสียหายจากสาธารณภัยและภัยพิบัติต่อชีวิต ทรัพย์สิน และระบบเศรษฐกิจลดน้อยลง
ตัวชี้วัด

1) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศลดลง ร้อยละ 7 - 20 ในภาคพลังงานและคมนาคมขนส่งของการปล่อยในกรณีปกติ ภายในปี 2563

2) มีแผนปฏิบัติการปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่หรือสาขาที่มีความเสี่ยงจะได้รับผลกระทบสูง เช่น น้ำ เกษตร สาธารณสุข ป่าไม้

3) มีกลไกเพื่อสนับสนุนด้านการเงิน เทคโนโลยี และการเสริมสร้างศักยภาพ

4) ผู้ได้รับผลกระทบ ผู้เสียชีวิต และมูลค่าความเสียหายจากสาธารณภัยและภัยพิบัติทางธรรมชาติมีจำนวนลดลง

5) พื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากภัยพิบัติทางธรรมชาติลดลง และพื้นที่เศรษฐกิจในแต่ละพื้นที่เสี่ยงได้รับการป้องกันเพิ่มขึ้น

นโยบายการจัดสรรงบประมาณ

1) เสริมสร้างขีดความสามารถในการรับมือผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสร้างความพร้อมในการปรับตัวของชุมชน

2) ส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในทุกภาคส่วนและการใช้มาตรการด้านภาษีเพื่อส่งเสริมการปลูกป่า ฟื้นฟูป่า และปรับกฎระเบียบ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่ประชาชน ชุมชน และผู้ประกอบการอาชีพต่าง ๆ

3) พัฒนานอกระบบ บุคลากร องค์ความรู้และเครื่องมือในการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตลอดจนให้ความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

4) จัดทำแผนเตรียมความพร้อมของประเทศรองรับผลกระทบอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระยะยาว ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และการวางแผนป้องกันเมืองและพื้นที่ชายฝั่ง

5) พัฒนาระบบเตือนภัยให้ครอบคลุมพื้นที่เสี่ยงภัยทั่วประเทศ โดยพัฒนาศักยภาพและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเพื่อการพยากรณ์เตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ รวมทั้ง สนับสนุนการป้องกัน แก้ไข และเตรียมความพร้อม เพื่อรองรับการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ สาธารณภัย และอุบัติเหตุทางถนน ตลอดจนการฟื้นฟู บูรณะ ช่วยเหลือ และเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบ

6) สนับสนุนการพัฒนาและจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ปฏิรูปประเทศไทยสู่ Digital Thailand

เป้าหมาย

เป้าหมายที่ 1 เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศ ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

1. ประเทศไทยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล พัฒนานวัตกรรม และสร้างสรรค์ธุรกิจแนวใหม่ และสามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก

2. อุตสาหกรรมดิจิทัลมีบทบาทและความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มขึ้น ตลอดจนเป็นที่รู้จักและยอมรับในประชาคมโลก

3. เศรษฐกิจไทยมีความเข้มแข็งจากภายใน โดยธุรกิจฐานราก และ SMEs ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างศักยภาพในการทำธุรกิจ และสร้างโอกาสในการเข้าสู่ตลาดโลก

เป้าหมายที่ 2 สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่างๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

1. ประชาชนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ด้อยโอกาสทางสังคม สามารถเข้าถึงเทคโนโลยีดิจิทัลและสื่อดิจิทัลอย่างเท่าเทียม

2. คุณภาพชีวิตของประชาชนดีขึ้น จากการเข้าถึงทรัพยากรสารสนเทศและบริการสาธารณะ โดยเฉพาะบริการพื้นฐานที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิต ผ่านทางเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายที่ 3 เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

1. ประชาชนมีความสามารถในการพัฒนาและใช้สารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพมีวิจารณญาณและรู้เท่าทัน

2. ประเทศไทยมีกำลังคนด้านดิจิทัลที่มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญระดับมาตรฐานสากล และกำลังคนในประเทศมีความรอบรู้และสามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือในการปฏิบัติและสร้างสรรค์ผลงาน

เป้าหมายที่ 4 ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อให้เป็นการปฏิบัติงานที่โปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

1. กระบวนการขั้นตอนในการปฏิบัติงานการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐเปลี่ยนแปลงด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อให้บริการประชาชน ธุรกิจและทุกภาคส่วนได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความมั่นคงปลอดภัย และมีธรรมาภิบาล

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทย ตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตาม ภูมิทัศน์ดิจิทัล 4 ระยะ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ 6 ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน โดยแต่ละยุทธศาสตร์มีการกำหนดเป้าหมายระยะ 5 ปี เพื่อให้สามารถ ติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และแผนงานเพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1: พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

การเพิ่มขีดความสามารถโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลให้ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ รองรับการเป็น Digital Thailand เป็นการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ด้วยการสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่สำคัญ ซึ่งประกอบด้วย โครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โทรคมนาคม และการแพร่ภาพกระจายเสียง ให้มีความทันสมัย มีคุณภาพ ขนาดเพียงพอ ครอบคลุมทุกพื้นที่ และสามารถให้บริการได้อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการติดต่อสื่อสาร การเชื่อมต่อ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศ การค้าและ พาณิชย์ และการบริการภาครัฐและเอกชน ตลอดจนการใช้งานรูปแบบต่างๆ อันเป็นประโยชน์ต่อการสร้างความ มั่งคั่งทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงทางสังคมของประเทศ รวมทั้งเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางด้านดิจิทัลใน อนาคต

สำหรับยุทธศาสตร์ที่ 1 นี้ จะสร้างให้เกิดโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลที่ทันสมัย ประชาชนทุกคน สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ ซึ่งการเข้าถึงบริการจะสามารถทำได้ทุกที่ ทุกเวลา อย่างมีคุณภาพ โดยเทคโนโลยีที่ใช้ความเร็วที่รองรับความต้องการ และราคาค่าบริการที่ต้องจ่ายจะต้องไม่เป็นอุปสรรค ในการเข้าถึงบริการอีกต่อไป ในอนาคตโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์จะกลายเป็นสาธารณูปโภค ขั้นพื้นฐานอย่างแท้จริงเช่นเดียวกับ ถนน ไฟฟ้า น้ำประปา ที่สามารถรองรับการเชื่อมต่อกับทุกสรรพสิ่ง

ยุทธศาสตร์ที่ 2: ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดย อาศัยเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้ภาคธุรกิจสามารถลดต้นทุนการผลิตสินค้าและบริการ พร้อมกับเพิ่มประสิทธิภาพใน การดำเนินธุรกิจ ตลอดจนวางรากฐานการแข่งขันเชิงธุรกิจรูปแบบใหม่ในระยะยาวภายใต้การส่งเสริมเศรษฐกิจ ดิจิทัลจึงจำเป็นต้องเร่งสร้างระบบนิเวศสำหรับธุรกิจดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการยกระดับและพัฒนาขีดความสามารถใน การแข่งขันของภาคธุรกิจ ที่จะส่งผลต่อการขยายฐานเศรษฐกิจและอัตราการจ้างงานของไทยอย่างยั่งยืนในอนาคต

ยุทธศาสตร์ที่ 3: สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การพัฒนาประเทศไทยที่ประชาชน ทุกกลุ่ม โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเกษตรกร ผู้ที่อยู่ในชุมชนห่างไกล ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาส และคนพิการ สามารถ เข้าถึงและใช้ประโยชน์จากบริการต่างๆ ของรัฐผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล มีการรวบรวมและแปลงข้อมูล องค์ความรู้ ของประเทศทั้งระดับประเทศและระดับท้องถิ่นให้อยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงและนำไปใช้ ประโยชน์ได้โดยง่ายและสะดวก โดยประชาชนมีความรู้เท่าทันข้อมูลข่าวสาร และมีทักษะในการใช้ประโยชน์จาก เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 4: ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบจน พัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์ โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือบริการสาธารณะจะอยู่ในรูปแบบ ดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ (citizen driven) ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถ เข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปด้วยความก้าวหน้าของ เทคโนโลยีดิจิทัลจะช่วยให้รัฐบาลสามารถหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะ แปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้างบริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการ

ระหว่างกัน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล (universal design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 5: พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

การพัฒนากำลังคนดิจิทัล หมายถึง การสร้างและพัฒนาบุคลากรวัยทำงานให้มีความสามารถในการสร้างสรรค์และใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างชาญฉลาดในการประกอบอาชีพ รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัลในบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ทั้งที่ประกอบอาชีพในสาขาเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรงและทุกสาขาอาชีพ ให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญตามระดับมาตรฐานสากล เพื่อสร้างให้เกิดการจ้างงานที่มีคุณค่าสูงรองรับการพัฒนาประเทศในยุคเศรษฐกิจและสังคมที่ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเป็นปัจจัยหลักในการขับเคลื่อน

ยุทธศาสตร์ที่ 6: สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

การสร้างพลังขับเคลื่อนประเทศแบบบูรณาการสู่ความมั่นใจในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล หมายถึง การอาศัยมาตรฐาน กฎหมาย กฎ ระเบียบ และกติกา ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยและสอดคล้องกับหลักเกณฑ์สากลมาเป็นพลังในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ ตลอดจนการสร้างความปลอดภัย การสร้างความเชื่อมั่น และการคุ้มครองสิทธิให้แก่ผู้ใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลในทุกภาคส่วน เพื่อก่อให้เกิดการอำนวยความสะดวก ลดอุปสรรค เพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจกรรมที่เกี่ยวข้องต่างๆ พร้อมทั้งสร้างแนวทางขับเคลื่อนอย่างบูรณาการเพื่อรองรับการเติบโตของเทคโนโลยีดิจิทัลในอนาคต

โครงสร้างกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

พระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม (ฉบับที่ 17) พ.ศ. 2559 มาตรา 21/1 ได้ระบุว่า กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการวางแผน ส่งเสริม พัฒนา และดำเนินการเกี่ยวกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม การอุดมศึกษา การสถิติ และราชการอื่นตามที่มีกฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม หรือส่วนราชการที่สังกัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ปัจจุบัน กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีส่วนราชการ ดังนี้

1. สำนักงานรัฐมนตรี
2. สำนักงานปลัดกระทรวง
3. กรมอุดมศึกษา
4. สำนักงานสถิติแห่งชาติ
5. สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

รัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวง 3 หน่วยงาน

1. บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
2. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
3. บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

องค์การมหาชนในสังกัดกระทรวง 3 หน่วยงาน

1. สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
2. สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
3. สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

แผนภูมิโครงสร้าง

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ส่วนราชการ

- สำนักงานรัฐมนตรี
- สำนักงานปลัดกระทรวง
- กรมอุตุนิยมวิทยา
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ
- สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

องค์การมหาชน

- สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
- สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)
- สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

รัฐวิสาหกิจ

- บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)
- บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
- บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

หน่วยงานในสังกัด

สำนักงานรัฐมนตรี

วิสัยทัศน์

"เป็นองค์กรหลักในการสนับสนุนงานของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่เป็นเลิศด้านการประสานนโยบายเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ การวิเคราะห์กลั่นกรอง และการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ"

อำนาจหน้าที่

1. รวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์กลั่นกรองเรื่องเพื่อเสนอต่อรัฐมนตรี รวมทั้งเสนอความเห็นประกอบการวินิจฉัยสั่งการของรัฐมนตรี
2. สนับสนุนการทำงานของรัฐมนตรีในการดำเนินงานทางการเมืองระหว่างรัฐมนตรี คณะรัฐมนตรี รัฐสภาและประชาชน
3. ประสานการตอบกระทู้ ชี้แจงญัตติ ร่างพระราชบัญญัติ และกิจการอื่นทางการเมือง
4. ดำเนินการพิจารณาเรื่องร้องทุกข์ ร้องเรียน หรือร้องขอความช่วยเหลือต่อรัฐมนตรี
5. ปฏิบัติการอื่นใดที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของสำนักงานรัฐมนตรี หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

สำนักงานปลัดกระทรวง

วิสัยทัศน์

"เป็นเลิศด้านการบริหารจัดการ ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานทุกภาคส่วนเพื่อการขับเคลื่อนประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ภายใน 5 ปี"

พันธกิจ

1. ศึกษา วิเคราะห์ และจัดทำข้อมูล เพื่อใช้ในการกำหนดนโยบาย เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของกระทรวง แปลงนโยบายเป็นแนวทางและแผนปฏิบัติงาน และจัดสรรบริหารทรัพยากรของกระทรวงให้เกิดการประหยัดคุ้มค่า และสมประโยชน์
2. ประสานงาน กำกับ ติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
3. บริหารจัดการองค์กร ดูแลงานประชาสัมพันธ์ งานต่างประเทศในการสนับสนุนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
4. พัฒนาปรับปรุงกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงบังคับใช้ให้เป็นไปตามกฎหมายที่อยู่ในความรับผิดชอบหรือเป็นผู้รักษาการตามกฎหมาย
5. ประสานเครือข่ายสารสนเทศระดับประเทศ เป็นศูนย์กลางพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และศูนย์กลางเครือข่ายสารสนเทศระดับกระทรวง รวมทั้งพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อใช้ในการบริหารงาน และการบริการของหน่วยงานในสังกัดกระทรวง
6. พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับนโยบายและสภาพการณ์การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว

7. วิเคราะห์ เสนอแผน หลักเกณฑ์เกี่ยวกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร รวมทั้งปฏิบัติการป้องกัน ปราบปราม และเฝ้าระวัง ติดตามสถานการณ์การกระทำความผิดทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

กรมอุตุนิยมวิทยา

วิสัยทัศน์

"บริการที่เป็นเลิศด้านอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว อย่างทั่วถึง และเตือนภัย ถูกต้อง ทันเวลา ตรงตาม ความต้องการ"

พันธกิจ

1. พัฒนาการให้บริการและคุณภาพข้อมูลสารสนเทศอุตุนิยมวิทยาและแผ่นดินไหว ที่รองรับกับเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้รับบริการอย่างทั่วถึง รวมทั้งส่งเสริมคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
2. เพิ่มขีดความสามารถในการตรวจ เฝ้าระวัง พยากรณ์อากาศและเตือนภัยธรรมชาติล่วงหน้าได้ถึงระดับตำบล
3. ส่งเสริมการบูรณาการ งานวิจัย นวัตกรรมวิชาการ และการปฏิบัติการด้านอุตุนิยมวิทยา และแผ่นดินไหว รวมทั้งเสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการทั้งในประเทศและต่างประเทศ
4. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือประชาชนและภาคส่วนต่างๆ รวมทั้งองค์ความรู้ด้านอุตุนิยมวิทยา และแผ่นดินไหว เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติ
5. พัฒนาสารสนเทศภูมิอากาศเพื่อรองรับผลกระทบจากความผันแปรและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สำนักงานสถิติแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“เป็นศูนย์กลางข้อมูลสถิติและสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของประเทศ”

พันธกิจ

1. บริหารจัดการสถิติ และสารสนเทศของชาติให้เป็นระบบ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ
2. จัดทำสำมะโนหรือสำรวจด้วยตัวอย่าง หรืออำนวยการ เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลทางด้านเศรษฐกิจสังคม เทคโนโลยีสารสนเทศ และอื่นๆ ของประเทศ
3. บริการข้อมูล องค์ความรู้ วิชาการด้านสถิติและสารสนเทศแก่ผู้ใช้บริการทุกภาคส่วน
4. พัฒนาบุคลากรทางด้านสถิติของประเทศให้มีความเป็นมืออาชีพ
5. ร่วมมือและประสานงานกับต่างประเทศและองค์กรระหว่างประเทศในงานเกี่ยวกับสถิติ

สำนักงานคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลอย่างยั่งยืนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในเวทีประชาคมโลก”

พันธกิจ

1. กำหนดทิศทาง และวางยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
2. เป็นแกนกลางในการส่งเสริม ประสาน และบูรณาการความร่วมมือ ทุกภาคส่วน ให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้อย่างเต็มศักยภาพ ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม
3. วางรากฐานการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงรองรับรูปแบบ และปริมาณการใช้งานในอนาคต
4. ส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างสรรค์นวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ในกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม

บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“มุ่งสู่การเป็นผู้ให้บริการสื่อสารโทรคมนาคมชั้นนำของประเทศ”

พันธกิจ

1. ยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการดำเนินธุรกิจ
2. ให้บริการโทรคมนาคมอย่างมีคุณภาพ
3. สร้างหลักประกันการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและการสื่อสารของประชาชน

บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้ให้บริการโทรคมนาคมชั้นนำของชาติ”

พันธกิจ

1. ให้บริการด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองผู้ใช้บริการได้ตรงความต้องการ โดยการพัฒนาหรือสรรหานวัตกรรมใหม่ ๆ
2. ขยายฐานผู้ใช้บริการทั้งในประเทศและภูมิภาคอย่างต่อเนื่อง และมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้ใช้บริการ
3. ดำเนินการปฏิรูปองค์กรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพทางการแข่งขันและเป็นพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ
4. สร้างผลตอบแทนที่เหมาะสมกับผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดจนการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนนโยบายและใส่ใจต่อสังคม

บริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด

วิสัยทัศน์

“เป็นผู้นำในธุรกิจไปรษณีย์และการให้บริการ Logistics ครบวงจรในอาเซียน”

พันธกิจ

1. ให้บริการจัดส่งสินค้าและข่าวสารทั่วประเทศที่ประชาชนเข้าถึงได้อย่างสะดวก
2. พัฒนาให้ไทยเป็นศูนย์กลางธุรกิจไปรษณีย์และ Logistics ของอาเซียน
3. ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ มีกำไรอย่างยั่งยืนและสนับสนุนการพัฒนาบริการของลูกค้า

สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

วิสัยทัศน์

-

พันธกิจ

-

หมายเหตุ : ตามที่มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 เมื่อวันที่ 24 มกราคม 2560 มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลอยู่ระหว่างขั้นตอนการหารือเรื่องวิสัยทัศน์ พันธกิจ ของหน่วยงาน

สำนักงานรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“ขับเคลื่อนความเชื่อมโยงภาครัฐสู่บริการที่ดีแก่ประชาชนและสังคมไทย”

ภารกิจ

1. พัฒนา บริหารจัดการ และให้บริการโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศในส่วนที่เกี่ยวกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
2. ศึกษา วิจัย พัฒนา และเสนอแนะแนวทาง มาตรการ และมาตรฐานด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
3. ให้คำปรึกษา บริการด้านวิชาการ และบริหารจัดการโครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์
4. ส่งเสริม สนับสนุน และจัดอบรมเพื่อยกระดับทักษะความรู้ความสามารถด้านรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน)

วิสัยทัศน์

“ทำให้ธุรกรรมออนไลน์ทุกระดับเกิดขึ้นได้สะดวก และมั่นคงปลอดภัย ตามมาตรฐานสากล”

พันธกิจ

1. พัฒนา จัดทำ และผลักดัน Soft Infrastructure (Standard, Cybersecurity, Privacy and Law) รวมทั้งจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่จำเป็นสำหรับ Digital Economy
2. พัฒนาคอนและระบบอำนวยความสะดวก หรือระบบที่มีความสำคัญยิ่งยวด (Facilitating and Critical Infrastructure) ที่สร้างความเชื่อมั่นต่อการทำธุรกรรมออนไลน์
3. ติดตามและประเมินผล สถานภาพ ปัญหา และผลกระทบต่อการทำธุรกรรมออนไลน์ของประเทศ

แผนยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2564

วิสัยทัศน์

“ผลักดันทุกภาคส่วนของประเทศให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ภายใน 5 ปี”

พันธกิจ

1. เสนอนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม นโยบายและแผนด้านสถิติ ด้านอุดมศึกษา รวมทั้งเสนอมาตรการ กฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องกับดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และติดตาม กำกับดูแลและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายชาติและแผนดังกล่าว
2. พัฒนาและบริหารจัดการโครงข่ายสื่อสารโทรคมนาคมของประเทศ รวมทั้งกำกับ ส่งเสริมให้นำโครงสร้างพื้นฐานและนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3. ส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคธุรกิจใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงสนับสนุนการพัฒนาให้เกิด อุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัล และเพิ่มมูลค่าของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศ
4. ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาสังคมดิจิทัลเพื่อพัฒนาประชาชนให้มีความรู้ ความสามารถในการประยุกต์ใช้ และสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
5. พัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลสารสนเทศให้มีมาตรฐานวิชาชีพ และพัฒนาประชาชนทั่วไปให้มีความรู้ ความสามารถในการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันของ ประเทศ
6. ส่งเสริม สนับสนุนการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค จนพัฒนาไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
7. บริหารจัดการระบบสถิติของประเทศ ผลิตภัณฑ์สารสนเทศ การบริการสถิติสารสนเทศ รวมทั้งส่งเสริมและ พัฒนาการอุดมศึกษา ให้มีประสิทธิภาพ ทนต่อเหตุการณ์
8. ส่งเสริม สนับสนุนการวิจัย และพัฒนานวัตกรรมด้านดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
9. กำกับดูแลกฎหมายด้านดิจิทัล เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในความรับผิดชอบ รวมทั้งกำกับดูแล สนับสนุนและประสานงานด้านความมั่นคงปลอดภัยในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ยุทธศาสตร์กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2561 - 2564

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเตือนภัยด้านอูตุนิยมวิทยาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / เป้าหมายการให้บริการระดับกระทรวง

1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงและมั่นคงปลอดภัย
2. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล
3. บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและมีการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว
4. ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับข้อมูลอูตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยจากสภาวะอากาศได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนารูปร่างเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึงและมั่นคงปลอดภัย	1. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง (สป.ดศ./TOT/CAT)	ปี 60 ตั้งเป้า ร้อยละ 33	ร้อยละ 50	ร้อยละ 65	ร้อยละ 80	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93	- ปี 2560 ตั้งเป้า ร้อยละ 33 ตามศักยภาพที่จะดำเนินการได้จริงในปี 2560 (คิดเป็นจำนวน 24,700 หมู่บ้าน จากหมู่บ้านทั้งหมดทั่วประเทศ จำนวน 74,965 หมู่บ้าน) - ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 ตั้งเป้า “จำนวนหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นมากกว่าร้อยละ 85 ในปี 2564”
	2. อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร (Network Readiness index: NRI) (สป.ดศ./สศช./TOT/CAT/สरो./DEPA/สพธอ.)	ปี 60 ตั้งเป้า อันดับ 60	อันดับ 58	อันดับ 56	อันดับ 54	อันดับ 52	อันดับ 52	ดีขึ้นปีละ 2 อันดับ
	3. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (สป.ดศ./สศช./TOT/CAT/สरो./DEPA/สพธอ.)	ปี 60 ตั้งเป้า อันดับ 41	อันดับ 40	อันดับ 39	อันดับ 38	อันดับ 37	อันดับ 37	ดีขึ้นปีละ 1 อันดับ
	4. จำนวนหน่วยงานเป้าหมายที่มีการจัดตั้งหน่วยงานประสานรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Sector-based CERT) เพิ่มขึ้นต่อปี (สพธอ.)	ปี 60 ตั้งเป้า 2 หน่วยงาน	2 หน่วย งาน	2 หน่วย งาน	-	-	4 หน่วย งาน	ดำเนินการตั้งแต่ปี 2559 ปีละ 2 หน่วยงาน
	5. ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์ (สพธอ.)	ปี 60 ตั้งเป้า ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	-	-	-	ร้อยละ 80	

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
	6. นโยบาย/แผน/ กฎหมาย/กฎระเบียบ/ มาตรฐานที่เอื้อต่อการ ใช้ประโยชน์ด้าน เศรษฐกิจดิจิทัล (สป.ดศ./สคช./สพธอ.)	ปี 60 ตั้งเป้า 1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	4 เรื่อง	

มาตรการ / กลยุทธ์

1. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ
2. ส่งเสริมการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อการให้บริการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
3. บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และจัดให้มีการรวบรวมข้อมูลสภาพโครงข่ายโทรคมนาคมและทรัพยากรโครงข่าย
4. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายตัวในการลงทุน
5. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ และมาตรฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย และเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
6. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางการร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล
7. พัฒนาระบบสื่อสารหลักและสื่อสารสำรองเพื่อรองรับการทำงานอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์
8. ส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
1. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นต่อปี (DEPA/สคช.)	ปี 60 ตั้งเป้า 2,000 ราย	2,000 ราย	2,000 ราย	2,000 ราย	2,000 ราย	8,000 ราย	
	2. ร้อยละของมูลค่าการค้าขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) (สพธอ/สคช./ปณท)	ปี 60 ตั้งเป้า ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 2	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 2	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 2	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 2	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 2	ไม่น้อย กว่า ร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2 ต่อปี
	3. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ (DEPA/สคช.)	ปี 60 ตั้งเป้า ไม่น้อย กว่า 35 ราย	ไม่น้อย กว่า 100 ราย	ไม่น้อย กว่า 300 ราย	ไม่น้อย กว่า 300 ราย	ไม่น้อย กว่า 300 ราย	ไม่น้อย กว่า 1,000 ราย	ตามแผนพัฒนาฉบับที่ 12 ตั้งเป้าทั้งประเทศดำเนินการไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ภายในปี 2564
	4. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (สป.คศ./สคช.)	ปี 60 ตั้งเป้า ไม่น้อย กว่า 25,000 คน	ไม่น้อย กว่า 25,000 คน	ไม่น้อย กว่า 25,000 คน	ไม่น้อย กว่า 25,000 คน	ไม่น้อย กว่า 25,000 คน	ไม่น้อย กว่า 100,000 คน	

มาตรการ / กลยุทธ์

- ยกระดับทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจ (Digital Entrepreneur)
- สนับสนุนการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล แก่ทุกภาคส่วน
- เพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ ให้สร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการต่อยอดนวัตกรรม
- ส่งเสริมการค้าขายผ่านตลาดกลางออนไลน์ที่มีความทันสมัยและสะดวก
- ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำ ICT มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต
- ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
- เพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลทั้งภาครัฐและเอกชน (ICT Professional)
- สนับสนุนให้ประชาชนทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัลได้ทุกช่องทาง ตามหลักการ Universal Design
- ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมให้ใช้สื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ
- ส่งเสริมการพัฒนาสื่อดิจิทัล และคลังทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล

● เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
1. บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและมีการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และประชาชนได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว	1. อันดับประเทศที่มีข้อมูลเปิดภาครัฐจาก The Global Open Data Index (สรอ./สสช.)	ปี 60 ตั้งแต่ปี อันดับ 36 (ปี 59 ได้ อันดับ 42)	อันดับ 34	อันดับ 32	อันดับ 30	อันดับ 28	อันดับ 28	ตัวชี้วัดที่สำเร็จได้โดยการบูรณาการหน่วยงานอื่นๆภายนอกกระทรวง โดยกระทรวงดิจิทัลฯ (สรอ.) เป็นผู้ผลักดัน
	2. จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน (ไม่น้อยกว่า 12 บริการ) (สรอ./สสช./อต./CAT)	ปี 60 ตั้งแต่ปี 12 บริการ	12 บริการ	12 บริการ	12 บริการ	12 บริการ	48 บริการ	จำนวนบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐ (e-Service) หมายถึง การนับจำนวนระบบบริการที่ใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานตามภารกิจของตนหรือให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐในช่องทางต่างๆ อาทิ การให้บริการแบบออนไลน์ การให้บริการบนตู้ Smart Kiosk mobile App เป็นต้น
	3. จำนวนชุดข้อมูล Government Open Data ที่หน่วยงานภาครัฐสามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ได้ (สรอ./สสช./อต.)	ปี 60 ตั้งแต่ปี 300 ชุด ข้อมูล	300 ชุด ข้อมูล	300 ชุด ข้อมูล	300 ชุด ข้อมูล	300 ชุด ข้อมูล	300 ชุด ข้อมูล	
	4. จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติภาครัฐแก่ทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ (สสช.)	ปี 60 ตั้งแต่ปี 425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	1,700,000 ครั้ง	

มาตรการ / กลยุทธ์

1. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ที่ได้มาตรฐาน
2. ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับการให้บริการแบบเปิด (Open Service Platform)
3. เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน โดยเน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน
4. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบตามหลักการของข้อมูลเปิด (Open Data)¹
5. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล

¹ Open Data คือข้อมูลเปิดที่ทุกคนสามารถนำไปใช้ได้โดยอิสระ เช่นการนำไปใช้ การนำกลับมาใช้ใหม่ หรือนำไปเผยแพร่ได้โดยใครก็ตาม
ที่มา: <http://data.go.th/Faq.aspx>

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเตือนภัยด้านอุตุนิยมวิทยาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

● **เป้าประสงค์ / ตัวชี้วัด / ค่าเป้าหมาย**

เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์/ เป้าหมายการให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย						หมายเหตุ
		ปีฐาน	ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
1. ประชาชน ภาครัฐ และเอกชน ได้รับข้อมูล อุตุนิยมวิทยาและการเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์	1. ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ (อต.)	ปี 60 ตั้งเป้า ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	
	2. ร้อยละความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง (อต.)	ปี 60 ตั้งเป้า ร้อยละ 73	ร้อยละ 73	ร้อยละ 73	ร้อยละ 73	ร้อยละ 73	ร้อยละ 73	
	3. ร้อยละของประชาชนในพื้นที่เกิดภัยจากสภาวะอากาศที่ได้รับการแจ้งเตือน (อต.)	ปี 60 ตั้งเป้า ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	

มาตรการ / กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และการเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
2. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการพยากรณ์อากาศ และการเตือนภัยจากสภาวะอากาศรุนแรง
3. บูรณาการข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา
4. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้และการสร้างเครือข่ายด้านอุตุนิยมวิทยา และการเตือนภัยจากสภาวะอากาศแก่ประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ 1
พัฒนาฐานรากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ผลักดันทุกภาคส่วนของประเทศให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ภายใน 5 ปี

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาฐานรากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล	1. ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึง และมั่นคงปลอดภัย	1. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง	ร้อยละ 50	ร้อยละ 65	ร้อยละ 80	ร้อยละ 93	ร้อยละ 93								สป.ดศ. (ศข.) ทีโอที กสท
		2. อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร (Network Readiness index: NRI)	อันดับ 58	อันดับ 56	อันดับ 54	อันดับ 52	อันดับ 52								สป.ดศ. (กม. ธอ. ปท. สฟ. ศข. ศท.) สดช. ทีโอที กสท สรอ. DEPA สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		3. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทย ตามการจัดอันดับของ IMD	อันดับ 40	อันดับ 39	อันดับ 38	อันดับ 37	อันดับ 37								สป.ดศ. (กม.ธอ. ปท. สฟ.ศช. ศท.) สคช. ทีโอที กสท สโร. DEPA สพธอ.
		4. จำนวนหน่วยงานเป้าหมายที่มีการจัดตั้งหน่วยงานประสานรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Sector-based CERT) เพิ่มขึ้นต่อปี	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	-	-	4 หน่วยงาน								สพธอ.
		5. ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์	ร้อยละ 80	-	-	-	ร้อยละ 80								สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		6. นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	4 เรื่อง								สป.ดศ. (กม.ธอ. ปท. นย.กร. กก.) สคช. สพธอ.
								มาตรการ 1 จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ							
		มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็ว 4-30 Mbps ให้แก่ชุมชน	10,000 แห่งทั่วประเทศ	-	-	-	10,000 แห่งทั่วประเทศ		โครงการบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะสู่ชุมชน	457.7600	-	-	-	457.7600	สคช. (คท.)
		จำนวนพอร์ที่ บมจ.ทีโอที พร้อมให้บริการ	494,500 พอร์ที่	-	-	-	494,500 พอร์ที่		แผนงานบริการบรอดแบนด์ความเร็วสูง	733.0000	-	-	-	733.0000	บมจ.ทีโอที
		จำนวนพอร์ที่ บริษัท NBN Co พร้อมให้บริการ	192,000 พอร์ที่	254,166 พอร์ที่	323,072 พอร์ที่	408,256 พอร์ที่	1,177,494 พอร์ที่		โครงการขยายโครงข่ายเพื่อให้บริการบรอดแบนด์ความเร็วสูง	1,152.0000	1,525.0000	1,938.0000	2,450.0000	7,065.0000	บมจ.ทีโอที โดย NBN Co
		สถานะฐานรวม (cumulative)	15,200 สถานี	15,300 สถานี	15,400 สถานี	15,500 สถานี	15,500 สถานี		โครงการปรับปรุงการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	86.9000	86.9000	1,626.9000	86.9000	1,887.6000	กสท โทรคมนาคม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 2 ส่งเสริมการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลเพื่อให้บริการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ							
		จำนวนการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง	1,720 จุด (ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา)	2,720 จุด (ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา ภูเก็ต เชียงใหม่)	3,720 จุด (ชลบุรี ระยอง ฉะเชิงเทรา ภูเก็ต เชียงใหม่ ขอนแก่น)	-	3,720 จุด		โครงการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสาธารณะ	392.3040	161.5200	161.5200	-	715.3400	สตช. (คบ.)
		ความจุวงจรระหว่างประเทศรวม (cumulative)	700 Gbps (ยอดสะสมจาก ปี 2560)	1,700 Gbps	1,700 Gbps (ยอดสะสมจาก ปี 2562)	1,700 Gbps	1,700 Gbps		โครงการโครงข่ายเคเบิลใต้น้ำใยแก้ว APG (Asia Pacific Gateway)	-	91.8000	-	87.0000	178.8000	กสท โทรคมนาคม
								มาตรการ 3 บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันและจัดให้มีการรวบรวมข้อมูลสภาพโครงข่ายโทรคมนาคมและทรัพยากรโครงข่าย							
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่น ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนององมาตรการและยุทธศาสตร์ได้															

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 4 กำหนดแนวทาง การใช้โครงข่าย เชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่าย เดียวสามารถให้ บริการประชาชน ได้อย่างทั่วถึง และ ส่งเสริมการแข่งขัน ในตลาดของ ผู้ประกอบการ รายใหม่ในส่วน บริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้ โครงสร้างพื้นฐาน โทรคมนาคม เพื่อให้เกิดการ ขยายตัวในการ ลงทุน							
		จำนวนระบบบริหารจัดการกลางสำหรับการให้บริการ Free Wi-Fi	-	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพบริการอินเทอร์เน็ตไร้สายเพื่อประโยชน์สาธารณะ (Free Wi-Fi)	-	74.5000	74.5000	74.5000	223.5000	สศช. (คบ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 5 พัฒนา ปรับปรุง กฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ และ มาตรฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย และเอื้อต่อการพัฒนา เศรษฐกิจดิจิทัล							
		มีร่างกฎหมายของ กระทรวงที่มี ผลกระทบต่อ บุคคลภายนอกหรือ ประชาชนได้รับการ ประชาพิจารณ์ และ กฎหมายของ กระทรวงได้รับการ ประชาสัมพันธ์	อย่างน้อย 1 ร่างกฎหมาย หรืออย่างน้อย 1 ฉบับ	อย่างน้อย 1 ร่างกฎหมาย หรืออย่างน้อย 1 ฉบับ	อย่างน้อย 1 ร่างกฎหมาย หรืออย่างน้อย 1 ฉบับ	อย่างน้อย 1 ร่างกฎหมาย หรืออย่างน้อย 1 ฉบับ	ทุกร่าง กฎหมาย และ กฎหมายของ กระทรวง		โครงการการ ประชาพิจารณ์ ร่างกฎหมายและ การ ประชาสัมพันธ์ กฎหมายของ กระทรวง	5.0000	5.0000	5.0000	5.0000	20.0000	ส.ป.ด.ศ. (กม.)
		จำนวนข้อเสนอแนะ ในการกำกับดูแล ธุรกิจทาง อิเล็กทรอนิกส์ที่ เกี่ยวข้อง (ฉบับ)	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	4 ฉบับ		โครงการจัดทำ ข้อเสนอแนะในการกำกับดูแล ธุรกิจทาง อิเล็กทรอนิกส์ที่เกี่ยวข้อง (เช่น Cloud, Fintech, Cross border)	5.7650	5.7850	6.0000	6.0000	23.5500	ส.ป.ด.ศ. (จอ.) หมายเหตุ : งบรายจ่ายอื่น

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		จำนวนกฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ มาตรฐานที่ผ่าน ความเห็นชอบจาก คณะกรรมการ ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	4 เรื่อง		การพิจารณาออก กฎหมาย กฎ ระเบียบ ประกาศ คณะกรรมการ ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ให้ เื้อื่อการทำให้ ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ ของประเทศ	7.0270	7.3000	7.3000	7.3000	28.9270	สป.ดศ. (ธอ.) หมายเหตุ : งบดำเนินงาน
		1. หลักเกณฑ์การ ขึ้นทะเบียนผู้ ตรวจสอบอิสระฯ ที่ ผ่านความเห็นชอบ จากคณะกรรมการ ธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์	-	จำนวน 1 ฉบับ	-	-	จำนวน 1 ฉบับ		โครงการศึกษา แนวทางการ จัดทำหลักเกณฑ์ เพื่อประกาศ รายชื่อผู้ตรวจ สอบอิสระด้าน การรักษาความ มั่นคงปลอดภัยใน การทำธุรกรรม ทางอิเล็กทรอนิกส์	-	3.4200	-	-	3.4200	สป.ดศ. (ธอ.) หมายเหตุ : งบ รายจ่ายอื่น (ค่าจ้างที่ ปรึกษา)
		2. จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุมระดมความ คิดเห็นในการจัดทำ ร่างหลักเกณฑ์ฯ	-	ไม่น้อยกว่า 100 คน	-	-	ไม่น้อยกว่า 100 คน								
		3. จำนวนผู้เข้าร่วม ประชุมสัมมนา เพื่อ สร้างความรู้ความ เข้าใจฯ	-	ไม่น้อยกว่า 200 คน	-	-	ไม่น้อยกว่า 200 คน								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางในการ พิจารณาประกาศเผยแพร่รายชื่อ	-	จำนวน 1 ฉบับ	-	-	จำนวน 1 ฉบับ		โครงการจ้างที่ปรึกษาจัดทำข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการกำหนดหลักเกณฑ์ แนวทางในการพิจารณาประกาศเผยแพร่รายชื่อหน่วยงานที่ดำเนินการตาม พ.ร.ฎ. ว่าด้วยวิธีการแบบปิดกั้นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	-	3.4500	-	-	3.4500	สป.ดศ. (ธอ.) หมายเหตุ : งบรายจ่ายอื่น (ค่าจ้างที่ปรึกษา)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		1. รายงานข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับวิธีการแบบปลอดภัยตาม พ.ร.บ. อุตกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์	-	-	จำนวน 1 ฉบับ	-	จำนวน 1 ฉบับ		โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อเสนอแนะแนวทางการปรับปรุง พ.ร.ฎ. วิธีการแบบปลอดภัย และหรือประกาศที่เกี่ยวข้อง	-	-	3.8500	-	3.8500	ส.ป.ด.ศ. (ธอ.) หมายเหตุ : - งบรายจ่ายอื่น (ค่าจ้างที่ปรึกษา) - ทบทวนและให้ข้อเสนอแนะตามมาตรา 16 ของ พ.ร.ฎ. ๓
		2. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมหรือเพื่อกำหนดแนวนโยบายและแนวปฏิบัติฯ	-	-	ไม่น้อยกว่า 400 คน/จำนวน 4 ครั้ง	-	ไม่น้อยกว่า 400 คน/จำนวน 4 ครั้ง								
		3. จำนวนร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเกี่ยวกับการจัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติฯ	-	-	จำนวน 1 ฉบับ	-	จำนวน 1 ฉบับ								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		1. จำนวนผู้แทนหน่วยงานที่เข้าร่วมการสัมมนาเพื่อสร้างความตระหนักและความเข้าใจในเรื่องการปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกาฯ	-	จำนวน 1 ครั้ง/300 คน	-	-	จำนวน 1 ครั้ง/300 คน		โครงการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมและผลักดันให้หน่วยงานของรัฐสามารถปฏิบัติตามพระราชกฤษฎีกากำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ภาครัฐ พ.ศ. 2549	-	1.5000	-	-	1.5000	สป.ดศ. (ธอ.) หมายเหตุ : งบดำเนินงาน (ดำเนินการเอง)
		2. จำนวนผู้แทนหน่วยงานภาครัฐที่เข้าร่วมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการจัดทำแนวนโยบายและแนวปฏิบัติในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศฯ ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	-	จำนวน 5 ครั้ง/350 คน	-	-	จำนวน 5 ครั้ง/350 คน								
		3. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความรู้ความเข้าใจ	-	ร้อยละ 75	-	-	ร้อยละ 75								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		1. แผนพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยที่สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	1 ฉบับ	-	-	-	1 ฉบับ		โครงการจัดทำแผนพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย	2.0000	-	-	-	2.0000	สป.ดศ. (ธอ.) หมายเหตุ : งบดำเนินงาน
		2. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็น	ไม่น้อยกว่า 100 คน	-	-	-	ไม่น้อยกว่า 100 คน								
		รายงานการศึกษาผลกระทบที่เกิดจากการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย	-	1 ฉบับ	-	-	1 ฉบับ		โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตามและวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย	-	2.3000	-	-	2.3000	สป.ดศ. (ธอ.) หมายเหตุ : งบรายจ่ายอื่น (ค่าจ้างที่ปรึกษา)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		1. รายงานผลการศึกษาแนวทางการเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่มีข้อบัพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และการรองรับผลกระทบจากการรวมกลุ่มดังกล่าว	-	1 ฉบับ	-	-	1 ฉบับ		โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยสู่การรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ	-	9.0000	-	-	9.0000	สป.ดศ. (ธอ.) หมายเหตุ : งบรายจ่ายอื่น (ค่าจ้างที่ปรึกษา)
		2. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมระดมความคิดเห็นฯ	-	ไม่น้อยกว่า 100 คน	-	-	ไม่น้อยกว่า 100 คน								
		3. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจฯ	-	ไม่น้อยกว่า 200 คน	-	-	ไม่น้อยกว่า 200 คน								
		จำนวน ระเบียบ/กฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้องกับการบริหารกองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้ประกาศใช้	-	2 ฉบับ	-	-	2 ฉบับ		การจัดทำแผนแม่บทกองทุนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	-	15.0000	-	-	15.0000	สดช. (กท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		รายงานผลการศึกษานวทางการจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อพัฒนากิจการอวกาศของประเทศไทย	-	1 รายงาน	-	-	1 รายงาน		โครงการศึกษาแนวทางการจัดตั้งหน่วยงานกลางเพื่อพัฒนากิจการอวกาศของประเทศไทย	-	10.0000	-	-	10.0000	สคช. (คท.)
		ร้อยละความสำเร็จของการเข้าระบบและข้อมูลสารสนเทศของโครงการ	-	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85		โครงการภายใต้อนุสัญญาว่าด้วยองค์การความร่วมมือด้านอวกาศแห่งเอเชียแปซิฟิก (APSCO)	-	10.0000	10.0000	10.0000	30.0000	สคช. (คท.)
		มีระบบข้อมูลสารสนเทศดาวเทียม	-	1 ระบบ	-	-	1 ระบบ		การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศภายใต้โครงการความร่วมมือ APSCO เพื่อสนับสนุนโครงการชั่งหัวมันตามพระราชดำริ	-	9.0000	-	-	9.0000	สคช. (คท.)
		จำนวนมาตรฐานที่จำเป็นต่อการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	4 เรื่อง		การจัดทำมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	12.0000	15.0000	15.0000	15.0000	57.0000	สคช. (คท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		มีการบำรุงรักษาระบบศูนย์ข้อมูลมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีปัจจุบันและพร้อมใช้งานอยู่เสมอ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ		การพัฒนาระบบศูนย์ข้อมูลมาตรฐานเทคโนโลยีดิจิทัล	9.5000	0.9500	0.9500	0.9500	12.3500	สศช. (คม.)
		รายงานการศึกษาการวางกลไกการติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	4 ฉบับ		การวางกลไกการติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	40.0000	สศช. (ยศ.)
		จำนวนมาตรฐานและข้อเสนอแนะเชิงนโยบายที่มีการจัดทำขึ้นเพื่อพัฒนารัฐบาลดิจิทัล	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	3 เรื่อง	12 เรื่อง		การจัดทำแนวทางมาตรฐานและข้อเสนอแนะการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Transformation)	15.5000	17.0500	18.7550	20.6305	71.9355	สรอ.
		นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	1 เรื่อง	4 เรื่อง		โครงการศูนย์กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT Law Center)	9.9949	13.8063	15.8772	18.2588	57.9373	สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 6 พัฒนานโยบายแผน กรอบแนวทางความร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล							
		มีผู้เข้าร่วมประชุมจากเขตเศรษฐกิจเอเปค	มีผู้เข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 200 คน	-	-	-	มีผู้เข้าร่วมประชุมอย่างน้อย 200 คน		โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานเอเปคด้านโทรคมนาคมและสารสนเทศ	8.3900	-	-	-	8.3900	สป.ดศ. (กร.)
		รายงานผลการศึกษาหรือ กรอบการดำเนินงานความร่วมมือระหว่างอาเซียน	-	อย่างน้อย 1 เรื่อง	อย่างน้อย 1 เรื่อง	อย่างน้อย 1 เรื่อง	อย่างน้อย รวม 3 เรื่อง		โครงการสนับสนุนการดำเนินงานกรอบความร่วมมืออาเซียนด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีสารสนเทศ	-	2.0000	2.0000	2.0000	6.0000	สป.ดศ. (กร.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		ระดับความสำเร็จตามแผนงานโครงการฯ	ร้อยละ 100	-	-	-	ร้อยละ 100		โครงการจัดการประชุมสมัชชา (General Assembly: GA) สมัยที่ 14 และการประชุมคณะกรรมการจัดการ (Management Committee: MC) สมัยที่ 41 ขององค์การโทรคมนาคมแห่งเอเชียและแปซิฟิก	10.0000	-	-	-	10.0000	สป.ดศ. (กร.)
		1. จำนวนประเทศที่เข้าร่วมการประชุมให้การสนับสนุนประเทศไทยในการสมัครรับเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาบริหารของ ITU สมัยที่ 10	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50	-	-	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50		โครงการการสมัครเข้ารับการเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาบริหารของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ค.ศ. 2018	4.0000	-	-	-	4.0000	สป.ดศ. (กร.)
		2. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานโครงการฯ	ร้อยละ 60	ร้อยละ 40	-	-	ร้อยละ 100								

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 7 พัฒนา ระบบสื่อสารหลัก และสื่อสารสำรอง เพื่อรองรับการ ทำงานอย่าง ต่อเนื่องในทุก สถานการณ์							
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่น ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์ได้															
								มาตรการ 8 ส่งเสริมให้เกิด ความมั่นคง ปลอดภัยทางไซ เบอร์							
		จำนวนพนักงาน เจ้าหน้าที่ตาม พระราชบัญญัติว่า ด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ที่เข้า รับการอบรม	350 คน	350 คน	350 คน	350 คน	1,400 คน		โครงการพัฒนา บุคลากรเพื่อ รองรับการบังคับ ใช้พระราชบัญญัติ ว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับ คอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000	80.0000	ส.ป.ด.ศ. (ปท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		มีระบบที่เพิ่มประสิทธิภาพการระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ออกจากระบบคอมพิวเตอร์อย่างต่อเนื่อง	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ	1 ระบบ		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ออกจากระบบคอมพิวเตอร์	30.0000	30.0000	30.0000	30.0000	120.0000	สป.ดศ. (ปท.)
		ร้อยละความสำเร็จการให้บริการตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพงานตรวจพิสูจน์หลักฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	4.6973	4.5000	4.5000	4.5000	18.1973	สป.ดศ. (ปท.)
		จำนวนพนักงานเจ้าหน้าที่และบุคลากรที่เกี่ยวข้องสามารถปฏิบัติหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่น้อยกว่า 100 คน	ไม่น้อยกว่า 100 คน	ไม่น้อยกว่า 100 คน	ไม่น้อยกว่า 100 คน	ไม่น้อยกว่า 400 คน		โครงการอบรมหลักสูตรเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำ ความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2560	8.6158	15.0000	15.0000	15.0000	53.6158	สป.ดศ. (ปท.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		จำนวนข้าราชการเจ้าหน้าที่ของรัฐและประชาชนที่เข้าร่วมอบรมมีความรู้และข้อมูลการป้องกันตนเองจากภัยแฝงที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ	จำนวน 5 ครั้ง / ครั้งละ 100 คน	จำนวน 5 ครั้ง / ครั้งละ 100 คน	จำนวน 5 ครั้ง / ครั้งละ 100 คน	จำนวน 5 ครั้ง / ครั้งละ 100 คน	จำนวน 20 ครั้ง / ทั้งหมด 400 คน		โครงการการจัดการความรู้ด้านภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	8.0000	สป.ดศ. (ปท.)
		จำนวนเครือข่ายเจ้าหน้าที่/ประชาชนมีความรู้ด้านวิวัฒนาการของโลกอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศ ความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ	600 คน	1,500 คน	3,000 คน	4,500 คน	9,600 คน		โครงการสัมมนาภัยคุกคามบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการป้องกัน	2.0000	5.0000	10.0000	15.0000	32.0000	สป.ดศ. (ปท.)
		มีสมาชิกสายตรวจไซเบอร์อยู่ในเครือข่ายเพิ่มมากขึ้น	500 คน	500 คน	500 คน	500 คน	2,000 คน		โครงการอบรมสมาชิกสายตรวจอินเทอร์เน็ต (Cyber Patrol member meeting project)	0.2530	0.2530	0.2530	0.2530	1.0120	ปอท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		ข้าราชการตำรวจที่รับผิดชอบ อาชญากรรมไซเบอร์ มีทักษะ ความรู้ ความชำนาญ พร้อมถ่ายทอด ความรู้แก่หน่วยงานอื่นๆ	150 คน	150 คน	150 คน	150 คน	600 คน		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจเพื่อปรับความรู้เกี่ยวกับคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยี	1.3534	1.3534	1.3534	1.3534	5.4136	ปอท.
		ผู้ประกอบการร้านบริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะ ได้รับความรู้ในการป้องกันภัยอาชญากรรมไซเบอร์เพิ่มขึ้น	300 คน	300 คน	300 คน	300 คน	1,200 คน		โครงการอบรมกวดขัน และบังคับใช้กฎหมายร้านเกมออนไลน์ และร้านอินเทอร์เน็ตคาเฟ่	0.6710	0.6710	0.6710	0.6710	2.6840	ปอท.
		ข้าราชการตำรวจระดับหัวหน้างานสืบสวนและสอบสวน นำความรู้ไปถ่ายทอดแก่ผู้ปฏิบัติงาน และสามารถเป็นที่ปรึกษาด้านอาชญากรรมไซเบอร์ได้	200 คน	200 คน	200 คน	200 คน	800 คน		โครงการเสริมสร้างประสิทธิภาพข้าราชการตำรวจในการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีระดับสูง (Training for the trainers)	1.0918	1.0918	1.0918	1.0918	4.3672	ปอท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		มีข้าราชการตำรวจที่ผ่านการอบรมการเก็บพยานหลักฐานตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น	60 คน	60 คน	60 คน	60 คน	240 คน		โครงการอบรม Crime Scene Management (การเก็บพยานหลักฐานทางคอมพิวเตอร์ในสถานที่เกิดเหตุ)	0.2071	0.2071	0.2071	0.2071	0.8284	ปอท.
		มีข้าราชการตำรวจที่ผ่านการอบรมปฏิบัติหน้าที่สืบสวนติดตามจับกุมอาชญากรไซเบอร์เพิ่มขึ้น	900 คน	900 คน	900 คน	900 คน	3,600 คน		โครงการฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพให้กับข้าราชการตำรวจด้านการสืบสวนและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยีทั่วประเทศ	5.8380	5.8380	5.8380	5.8380	23.3520	ปอท.
		มีข้าราชการตำรวจที่เป็นพนักงานเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ.2560 เพิ่มขึ้น	30 คน	30 คน	30 คน	30 คน	120 คน		โครงการอบรมเตรียมความพร้อมและเพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่ตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560	0.1222	0.1222	0.1222	0.1222	0.4888	ปอท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		ประสิทธิภาพในการสืบสวนจับกุมผู้กระทำความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560 เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 20		1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการสืบสวนจับกุมการกระทำความผิดตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2560	6.5099	6.5099	6.5099	6.5099	26.0396	ปอท.
									2. โครงการจัดทำระบบวิเคราะห์ข้อมูลแบบรวมศูนย์จากเครื่องพิสูจน์หลักฐานโทรศัพท์มือถือ	1.6875	1.6875	1.6875	1.6875	6.7500	ปอท.
									3. โครงการจัดทำระบบสืบสวนเพื่อการตรวจสอบและวิเคราะห์ข้อมูลผู้ใช้งานเว็บไซต์	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	2.0000	ปอท.
									4. โครงการพัฒนาระบบตรวจสอบเว็บไซต์ที่มีคำสั่งระงับการทำให้แพร่หลาย	1.5625	1.5625	1.5625	1.5625	6.2500	ปอท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
									5. โครงการพัฒนาระบบสืบค้นวิเคราะห์ข้อมูลอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	8.7500	8.7500	8.7500	8.7500	35.0000	ปอท.
									6. โครงการจัดการระบบสืบค้นเสียงในคลิป์วิดีโอวิเคราะห์ข้อมูลอาชญากรรมทางเทคโนโลยี	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	40.0000	ปอท.
									7. โครงการจัดการระบบค้นหาเปรียบเทียบใบหน้าคนร้ายจากไฟล์วิดีโอ	2.6750	2.6750	2.6750	2.6750	10.7000	ปอท.
									8. โครงการศูนย์ข้อมูล Big data และวิเคราะห์อาชญากรรมทางเทคโนโลยีเพื่อความสงบเรียบร้อยของประชาชน สังคมและความมั่นคงของชาติ	6.5031	6.5031	6.5031	6.5031	26.0122	ปอท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		1. จำนวนหน่วยงานเป้าหมายที่มีการจัดตั้งหน่วยงานประสานรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Sector-based CERT) เพิ่มขึ้นต่อปี	2 หน่วยงาน	2 หน่วยงาน	-	-	4 หน่วยงาน		โครงการสนับสนุนการดำเนินนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างมั่นคงปลอดภัย (Cybersecurity Missions)	429.0394	300.0000	-	-	729.0394	สพธอ.
		2. ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์	ร้อยละ 100	-	-	-	ร้อยละ 100								

ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของ
ประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ผลักดันทุกภาคส่วนของประเทศให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ภายใน 5 ปี

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน	1. มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล	1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นต่อปี	2,000 ราย	2,000 ราย	2,000 ราย	2,000 ราย	8,000 ราย								DEPA สตช.
		2. ร้อยละของมูลค่าการซื้อขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2								สพธอ. สตช. ปณท
		3. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่	ไม่น้อยกว่า 100 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 300 ราย	ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย								DEPA สตช.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		4. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 100,000 คน								สป.ดศ. (ศษ.) สดช.
								มาตรการ 1 ยกระดับทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจ (Digital Entrepreneur)							
		จำนวนฐานข้อมูลสถานะตลาดอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย	-	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	3 ฐานข้อมูล		การจ้างที่ปรึกษาสำรวจสถานะและคาดการณ์ตลาดอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลของประเทศไทย	-	7.0000	7.0000	7.0000	21.0000	สดช. (สอ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		1. ผู้ประกอบการที่มีมาตรฐานสากลสามารถสร้างรายได้	30 ราย	40 ราย	50 ราย	60 ราย	180 ราย		ชุดโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล	25.0000	30.0000	35.0000	40.0000	130.0000	DEPA
		2. ผู้ประกอบการมีรายได้หลังจดทรัพย์สินทางปัญญา	15 ราย	20 ราย	25 ราย	30 ราย	90 ราย								
		ยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	1 ฉบับ	4 ฉบับ		ชุดโครงการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัลไทย	10.0000	10.0000	10.0000	10.0000	40.0000	DEPA
								มาตรการ 2 สนับสนุนการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัลแก่ทุกภาคส่วน							
		จำนวนผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	4,000 ราย	5,000 ราย	6,000 ราย	22,000 ราย	37,000 ราย		โครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล (Entrepreneur Total Digital Services)	50.0000	60.0000	70.0000	80.0000	260.0000	DEPA

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		จำนวนผู้ใช้งานระบบ Open ERP Platform for e-Commerce	5,000 ราย	6,000 ราย	7,000 ราย	8,000 ราย	26,000 ราย		ชุดโครงการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงสารสนเทศ (Open ERP Platform) เพื่อธุรกิจดิจิทัล (Open ERP Platform for e-Commerce)	30.0000	40.0000	50.0000	60.0000	180.0000	DEPA
		จำนวนประชาชนเข้าใช้งานระบบเพื่อใช้บริการสาธารณสุข	10,000 ราย	15,000 ราย	20,000 ราย	25,000 ราย	70,000 ราย		ชุดโครงการส่งเสริมการใช้ระบบระเบียบสุขภาพอิเล็กทรอนิกส์ส่วนบุคคลสำหรับประชาชน (Healthcare Solution)	15.0000	20.0000	25.0000	30.0000	90.0000	DEPA
		มีมูลค่าการประชาสัมพันธ์ (PR Value)	200 ล้านบาท	250 ล้านบาท	300 ล้านบาท	350 ล้านบาท	1,100 ล้านบาท		ชุดโครงการสื่อสารเครือข่ายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	10.0000	15.0000	20.0000	25.0000	70.0000	DEPA
		จำนวนมูลค่าการลงทุนใน Smart City	500 ล้านบาท	600 ล้านบาท	700 ล้านบาท	800 ล้านบาท	2,600 ล้านบาท		ชุดโครงการพัฒนาพื้นที่เพื่อระบบนิเวศสำหรับเศรษฐกิจดิจิทัล (Smart City)	60.0000	65.0000	70.0000	75.0000	270.0000	DEPA

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		จำนวนผลงานความคิดสร้างสรรค์เข้าร่วมกิจกรรม	20 ผลงาน	25 ผลงาน	30 ผลงาน	35 ผลงาน	110 ผลงาน		ชุดโครงการเร่งสร้างธุรกิจรายใหม่โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Startup)	35.0000	40.0000	45.0000	50.0000	170.0000	DEPA
								มาตรการ 3 เพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ ให้สร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการต่อยอดนวัตกรรม							
		จำนวนมูลค่าการเจรจาธุรกิจ	500 ล้านบาท	600 ล้านบาท	700 ล้านบาท	800 ล้านบาท	2,600 ล้านบาท		ชุดโครงการพัฒนาและส่งเสริมการผลิตและบริการด้วยนวัตกรรมดิจิทัล	38.0000	40.0000	45.0000	50.0000	173.0000	DEPA
		จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นต่อปี	2,000 ราย	2,000 ราย	2,000 ราย	2,000 ราย	8,000 ราย		โครงการอำนวยความสะดวกทางการค้าด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-Trade Facilitation)	31.2183	88.0000	101.2000	116.3800	336.7983	สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 4 ส่งเสริมการค้าขายผ่านตลาดกลางออนไลน์ที่มีความทันสมัยและสะดวก							
		จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับความรู้และทักษะการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินธุรกิจ	-	ไม่น้อยกว่า 3,000 ราย	ไม่น้อยกว่า 3,000 ราย	-	ไม่น้อยกว่า 6,000 ราย		โครงการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ภาคอุตสาหกรรมไปสู่เศรษฐกิจดิจิทัล (Business Transformation to Digital Economy)	-	23.0000	23.0000	-	46.0000	สคช. (สอ.)
		จำนวนคู่ค้าเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ e-Commerce ของ ปณท	12 ราย	12 ราย	12 ราย	12 ราย	48 ราย		แผนงานพัฒนาบริการตัวแทนจำหน่ายสินค้า/บริการผ่านระบบ e-Commerce	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.8000	ปณท
		ร้อยละของมูลค่าการค้าขายผ่านอิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce)	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 2		โครงการส่งเสริมความเชื่อมั่นในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (Thailand e-Commerce Sustainability)	48.4428	26.0000	29.9000	34.3850	138.7278	สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 5 ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำ ICT มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต							
		จำนวนผู้ประกอบการภาคการผลิตหรือภาคบริการมีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการดำเนินธุรกิจ	ไม่น้อยกว่า 100 ราย	ไม่น้อยกว่า 130 ราย	ไม่น้อยกว่า 130 ราย	-	ไม่น้อยกว่า 360 ราย		การพัฒนาศักยภาพธุรกิจภาคการผลิตและภาคบริการของไทยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	26.6800	38.0000	38.0000	-	102.6800	สตช. (สอ.)
		จำนวนผู้ประกอบการได้รับการสนับสนุนด้านแหล่งทุน	350 ราย	400 ราย	500 ราย	600 ราย	1,850 ราย		ชุดโครงการจัดทำมาตรการและสิทธิประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs	5.5000	6.0000	7.0000	8.0000	26.5000	DEPA

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 6 ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ							
		จำนวนต้นแบบนวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Prototype)	3 ต้นแบบ	3 ต้นแบบ	3 ต้นแบบ	3 ต้นแบบ	12 ต้นแบบ		การพัฒนาศูนย์นวัตกรรมบริการรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Innovation Center)	27.9000	30.6900	33.7590	37.1349	129.4839	สรอ.
								มาตรการ 7 เพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลทั้งภาครัฐและเอกชน (ICT Professional)							
		จำนวนแผนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล	-	1 แผน	-	1 แผน	2 แผน		จัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ	-	3.0000	-	2.0000	5.0000	สป.ดศ. (สพ.) - ปี 61 ไม่ได้ จัดสรรงบประมาณ - ปี 63 เป็น การปรับปรุง แผนฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาเพื่อพัฒนาความรู้สู่มาตรฐานอาชีพ	600 คน	2,000 คน	2,000 คน	2,000 คน	6,600 คน		โครงการพัฒนาความรู้บุคลากรดิจิทัลสู่มาตรฐานวิชาชีพ	2.3000	8.0000	8.0000	8.0000	26.3000	สป.คศ. (สพ.)
		จำนวนกิจกรรมเพื่อสนับสนุนความร่วมมือของเครือข่ายในการพัฒนาบุคลากรด้านดิจิทัล	-	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	5 กิจกรรม	15 กิจกรรม		การจัดทำความร่วมมือเพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้เป็นที่ยอมรับในตลาดแรงงานกับหน่วยงานภายในประเทศและต่างประเทศ	-	10.0000	10.0000	10.0000	30.0000	สป.คศ. (สพ.)
		จำนวนบุคลากรในวิชาชีพดิจิทัลได้รับการพัฒนาทักษะมาตรฐานวิชาชีพ	-	ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย	ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย	ไม่น้อยกว่า 1,000 ราย	ไม่น้อยกว่า 3,000 ราย		การพัฒนาทักษะบุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลให้มีมาตรฐานวิชาชีพในการเข้าสู่ตลาดงานเพื่อการแข่งขันในระดับสากล	-	8.5000	8.5000	8.5000	25.5000	สคช. (สอ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		จำนวนฐานข้อมูลกำลังคนด้านดิจิทัลของประเทศไทย	-	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	1 ฐานข้อมูล	3 ฐานข้อมูล		การจ้างที่ปรึกษาสำรวจความต้องการกำลังคนด้านดิจิทัลในตลาดงานและอัตราการผลิตกำลังคนด้านดิจิทัลของประเทศไทย	-	6.0000	6.0000	6.0000	18.0000	สศช. (สอ.)
		จำนวนผู้ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากร	2,500 ราย	3,000 ราย	3,500 ราย	4,000 ราย	13,000 ราย		ชุดโครงการพัฒนาบุคลากรความเชี่ยวชาญดิจิทัลเฉพาะด้าน	35.0000	40.0000	45.0000	50.0000	170.0000	DEPA
		จำนวนบุคลากรภาครัฐที่ผ่านการอบรมจาก TDGA	1,500 คน	1,500 คน	1,500 คน	1,500 คน	6,000 คน		การยกระดับความสามารถและสร้างความพร้อมของบุคลากรเพื่อส่งเสริมรัฐบาลดิจิทัล (Government Digital Skills)	37.5000	96.0000	101.0000	81.0000	315.5000	สธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 8 สนับสนุนให้ประชาชนทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัลได้ทุกช่องทาง ตามหลักการ Universal Design							
		จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 100,000 คน		การพัฒนาศูนย์ความรู้และบริการเพื่อคนพิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส <u>กิจกรรม 1</u> ศึกษาแนวทางการรอบการพัฒนาเว็บไซต์ตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล <u>กิจกรรม 2</u> เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจการพัฒนาสังคมดิจิทัลให้เป็นไปตามหลักการออกแบบที่เป็นสากล	-	20.0000	20.0000	20.0000	60.0000	สคช. (สช.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 9 ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมให้ใช้สื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ							
		ครูอาจารย์ บุคลากรทางการศึกษา และนักเรียนในสถานศึกษาได้รับความรู้ความเข้าใจในการใช้งานอินเทอร์เน็ตอย่างปลอดภัย และสามารถป้องกันภัยคุกคามทางอินเทอร์เน็ตในเบื้องต้นได้	ไม่น้อยกว่า 5,000 คน	ไม่น้อยกว่า 5,000 คน	ไม่น้อยกว่า 5,000 คน	ไม่น้อยกว่า 5,000 คน	ไม่น้อยกว่า 20,000 คน		โครงการอบรมเสริมสร้างศักยภาพเยาวชนรุ่นใหม่ รู้เท่าทันภัยไซเบอร์	0.4255	0.4255	0.4255	0.4255	1.7020	ปอท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 100,000 คน		1. การปรับปรุงแนวทางการบริหารจัดการศูนย์ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ของชุมชน	-	20.0000	20.0000	20.0000	60.0000	สคช. (สช.)
									2. การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy)	10.0000	41.6802	41.6802	41.6802	135.0406	สคช. (สช.)
		มีแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) ร่างมาตรการในการพัฒนาให้เกิด Digital Literacy สำหรับประชาชนไทย และต้นแบบการจัดเก็บ Baseline ด้าน Digital Literacy พื้นฐานของประเทศไทย (Prototype)	1 ฉบับ 1 ระบบ ต้นแบบ	-	-	1 ฉบับ	2 ฉบับ		การส่งเสริมและพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) (กิจกรรมจัดทำแผนพัฒนาความรู้ความเข้าใจดิจิทัล (Digital Literacy) และมาตรการในการพัฒนาให้เกิด Digital Literacy ที่เหมาะสมสำหรับประชาชนไทยทุกกลุ่ม)	21.7267	-	-	30.0000	51.7267	สคช. (สช.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		มีมาตรการการพัฒนาให้เกิด Digital Literacy สำหรับประชาชนไทย	-	1 มาตรการ	1 มาตรการ	1 มาตรการ	3 มาตรการ		การส่งเสริมติดตามและประเมินผลการบังคับใช้ มาตรการการพัฒนาให้เกิด Digital Literacy สำหรับประชาชนไทย	-	20.0000	20.0000	20.0000	60.0000	สคช. (สช.)
		มีระบบจัดเก็บข้อมูล Baseline ด้าน Digital Literacy	-	1 ระบบ	-	-	1 ระบบ		การพัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลด้าน Digital Literacy	-	25.0000	-	-	25.0000	สคช. (สช.)
		มีข้อมูล Baseline ด้าน Digital Literacy	-	1 กลุ่ม เป้าหมาย	1 กลุ่ม เป้าหมาย	1 กลุ่ม เป้าหมาย	1 กลุ่ม เป้าหมาย		การจัดเก็บ/เชื่อมโยงข้อมูล Baseline ด้าน Digital Literacy	-	20.0000	20.0000	20.0000	60.0000	สคช. (สช.)
		จำนวนผู้ใช้งาน	ไม่น้อยกว่า 20,400 คน	-	-	-	ไม่น้อยกว่า 20,400 คน		การส่งเสริมและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (กิจกรรมที่ 1 การพัฒนาศักยภาพศูนย์ดิจิทัลชุมชนและยกระดับศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลชุมชน)	32.4480	-	-	-	32.4480	สคช. (สช.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		มีการสำรวจจัดเก็บข้อมูลและประเมินโครงการศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลชุมชน	2,280 ศูนย์	-	-	-	2,280 ศูนย์		การส่งเสริมและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (กิจกรรมที่ 2 การสำรวจจัดเก็บข้อมูลและประเมินโครงการศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลชุมชน)	6.8400	-	-	-	6.8400	สคช. (สช.)
		มีระบบบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลชุมชน	1 ระบบ	-	-	-	1 ระบบ		การส่งเสริมและพัฒนาการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล (กิจกรรมที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ ICT ชุมชน/ศูนย์ดิจิทัลชุมชน)	4.9800	-	-	-	4.9800	สคช. (สช.)
		จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 คน	ไม่น้อยกว่า 100,000 คน		โครงการสร้างความตระหนักในการใช้อินเทอร์เน็ตให้เสริมสร้างรายได้และรู้เท่าทันภัยคุกคามไซเบอร์ (Internet for Better Life)	19.646	22.5928	25.9817	29.8790	98.0993	สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 10 ส่งเสริมการพัฒนาสื่อดิจิทัลและคลังทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล							
		จำนวนการใช้งาน	-	ไม่น้อยกว่า 25,000 ครั้ง/คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 ครั้ง/คน	ไม่น้อยกว่า 25,000 ครั้ง/คน	ไม่น้อยกว่า 75,000 ครั้ง/คน		การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการผลิตสาระถะในระบบ MOOC ที่เหมาะสมและมีคุณภาพกับกลุ่มประชาชนประเภทต่าง ๆ	-	20.0000	20.0000	20.0000	60.0000	สคช. (สช.)
									กิจกรรม 1 ผลักดันให้องค์กรนำ MOOC มาใช้ประโยชน์เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต	-	10.0000	10.0000	10.0000	30.0000	สคช. (สช.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
									กิจกรรม 2 สนับสนุนให้ประชาชนทุกวัยสามารถเข้าถึงระบบการเรียนรู้ระบบเปิดได้ตามความต้องการ	-	10.0000	10.0000	10.0000	30.0000	สคช. (สช.)
		จำนวนสื่อโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม DETV	ไม่น้อยกว่า 240 ตอน	ไม่น้อยกว่า 240 ตอน	ไม่น้อยกว่า 240 ตอน	ไม่น้อยกว่า 240 ตอน	ไม่น้อยกว่า 960 ตอน		การจัดทำรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียม DETV	-	32.0400	32.0400	32.0400	96.1200	สคช. (สช.)
		จำนวนผู้เข้าใช้	ไม่น้อยกว่า 20,000 คน	ไม่น้อยกว่า 20,000 คน	ไม่น้อยกว่า 20,000 คน	ไม่น้อยกว่า 20,000 คน	ไม่น้อยกว่า 80,000 คน		การจัดทำคลังความรู้และภูมิปัญญาท้องถิ่นกับยุคไทยแลนด์ 4.0	-	32.1959	14.4600	14.4600	61.1159	สคช. (สช.)
		รายงานสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัล	รายงานสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัล 2 ฉบับ	รายงานสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัล 3 ฉบับ	รายงานสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัล 4 ฉบับ	รายงานสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัล 5 ฉบับ	รายงานสถานภาพอุตสาหกรรมดิจิทัล 14 ฉบับ		โครงการสำรวจและศึกษาข้อมูลอุตสาหกรรมเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของประเทศ	20.0000	30.0000	40.0000	50.0000	140.0000	DEPA

ยุทธศาสตร์ที่ 3

การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ผลักดันทุกภาคส่วนของประเทศให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ภายใน 5 ปี

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล	1. บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและมีการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และประชาชนได้รับบริการที่สะดวกรวดเร็ว	1. อันดับประเทศที่มีข้อมูลเปิดภาครัฐจาก The Global Open Data Index	อันดับ 34	อันดับ 32	อันดับ 30	อันดับ 28	อันดับ 28								สรอ. สสช.
		2. จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน	12 บริการ	12 บริการ	12 บริการ	12 บริการ	48 บริการ								สรอ. สสช. อด. กสท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		3. จำนวนชุดข้อมูล Government Open Data ที่หน่วยงานภาครัฐสามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ได้	300 ชุดข้อมูล	300 ชุดข้อมูล	300 ชุดข้อมูล	300 ชุดข้อมูล	300 ชุดข้อมูล								สรอ. สสช. อด.
		4. จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติภาครัฐแก่ทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ	425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	425,000 ครั้ง	1,700,000 ครั้ง								สสช.
								มาตรการ 1 ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ที่ได้มาตรฐาน							
		จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมและติดตามการดำเนินงาน IPv6	ไม่น้อยกว่า 200 คน	ไม่น้อยกว่า 250 คน	ไม่น้อยกว่า 300 คน	ไม่น้อยกว่า 350 คน	ไม่น้อยกว่า 350 คน		การส่งเสริม และติดตามผลการดำเนินงาน IPv6	-	10.0000	10.0000	10.0000	30.0000	สศช. (คม.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		จำนวนบริการภาครัฐที่ให้บริการประชาชน/ภาคธุรกิจหรือสนับสนุนการดำเนินงานของภาครัฐ (G2GBC) ที่เชื่อมโยงการใช้งานผ่านโครงสร้างพื้นฐานกลางภาครัฐ (Government Shared Infrastructure) ทั้งในส่วนของการเชื่อมโยงข้อมูลของเครือข่าย GIN บริการ G-Cloud หรือบริการโครงสร้างพื้นฐานกลางที่จะพัฒนาเพิ่มเติมในอนาคต	สะสม 20 บริการ	สะสม 30 บริการ	สะสม 40 บริการ	สะสม 50 บริการ	สะสม 50 บริการ		การพัฒนาเครือข่ายสื่อสารข้อมูลเชื่อมโยงหน่วยงานภาครัฐ (GIN)	1,357.7360	1,495.3015	1,640.4419	2,593.0849	7,086.5643	สรอ.
									การพัฒนาระบบคลาวด์ภาครัฐ (G-Cloud)	807.8000	2,191.2600	716.8876	716.8876	4,432.8352	สรอ.
		ร้อยละของส่วนราชการระดับกรมที่ใช้บริการ G-SaaS (ประเมินเฉพาะ Saraban/ G-Chat/ MailGoThai/ GIN Conference)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10		การให้บริการซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (G-SaaS)	99.0200	124.9843	162.5706	222.2440	608.8189	สรอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 2 ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับการให้บริการแบบเปิด (Open Service Platform)							
		จำนวนหน่วยงานราชการใช้เทคโนโลยี Open Source ดำเนินกิจการ	100 หน่วยงาน	120 หน่วยงาน	150 หน่วยงาน	200 หน่วยงาน	570 หน่วยงาน		ชุดโครงการ ส่งเสริมการให้บริการภาครัฐด้วยเทคโนโลยี Open Source	7.0000	8.0000	9.0000	10.0000	34.0000	DEPA
		จำนวนบริการที่ได้รับปรับปรุง	1 บริการ	2 บริการ	3 บริการ	4 บริการ	10 บริการ		ชุดโครงการ Smart Office	20.0000	20.0000	20.0000	20.0000	80.0000	DEPA
		ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของหน่วยงานภาครัฐที่ใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลของ สรอ. (Digital Government Platform)	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10		การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบงานภาครัฐ (Digital Government Platform)	45.4200	38.1100	39.2430	40.4893	163.2623	สรอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 3 เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน โดยเน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน							
		จำนวนช่องทางการสื่อสารที่มีการบูรณาการในการบริหารจัดการร่วมกัน	-	5 ส่วนงาน	5 ส่วนงาน	5 ส่วนงาน	15 ส่วนงาน		โครงการส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายการบริหารจัดการเพื่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล (Command Center)	-	30.0000	40.0000	50.0000	120.0000	DEPA
		ข้อมูลที่สำคัญจำเป็นตามผังสถิติทางการในระบบ	-	21 สาขา	-	-	21 สาขา		โครงการเตรียมความพร้อมระบบข้อมูลศูนย์สารสนเทศแห่งชาติ	-	200.0000	-	-	200.0000	สสช.
		จำนวนบริการอัจฉริยะ (Smart service) ของหน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการประชาชนและภาคธุรกิจเพิ่มขึ้นต่อปี	12 บริการ	12 บริการ	12 บริการ	12 บริการ	48 บริการ		ศูนย์กลางบริการภาครัฐสำหรับประชาชน (GovChannel)	69.4600	75.6535	108.5193	131.7207	385.3534	สรอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 4 ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบตามหลักการของข้อมูลเปิด (Open Data)							
		ร้อยละความสำเร็จ การพัฒนาระบบ บริการข้อมูลสถิติ	-	ร้อยละ 100	-	-	ร้อยละ 100		โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลสถิติ	-	20.0000	-	-	20.0000	สสช.
		ร้อยละความสำเร็จ การเพิ่มประสิทธิภาพ ระบบคลังข้อมูลเพื่อ ให้บริการข้อมูลสถิติ	-	ร้อยละ 100	-	-	ร้อยละ 100		โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบคลังข้อมูลเพื่อให้บริการข้อมูลสถิติ	-	40.0000	-	-	40.0000	สสช.
		จำนวนชุดข้อมูลเปิด ในลักษณะ High-value datasets ที่มีการ เปิดเผยเพิ่มขึ้น	20 ชุดข้อมูล	20 ชุดข้อมูล	20 ชุดข้อมูล	20 ชุดข้อมูล	80 ชุดข้อมูล		โครงสร้างพื้นฐานข้อมูลภาครัฐ (Government Information Infrastructure)	3.5000	3.8500	4.2350	4.6585	16.2435	สธอ.
		จำนวนชุดข้อมูล Government Open Data ที่หน่วยงาน ภาครัฐสามารถ เปิดเผยให้ประชาชน และภาคธุรกิจ สามารถนำไปใช้ได้	300 ชุดข้อมูล	300 ชุดข้อมูล	300 ชุดข้อมูล	300 ชุดข้อมูล	300 ชุดข้อมูล		โครงการจัดทำข้อมูลเพื่อกำหนดยุทธศาสตร์การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (e-Transactions Data Analytics)	17.9751	15.0000	17.2500	19.8375	70.0626	สพธอ.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 5 ส่งเสริมการบริหารจัดการ ภาครัฐอย่างมี ธรรมาภิบาล							
		จำนวนการจัดกิจกรรม	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง	20 ครั้ง		โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เฉลิมพระเกียรติ	2.0000	2.0000	2.0000	2.0000	8.0000	สป.ตศ. (กก.)
		ระดับความพึงพอใจ ของประชาชนที่ใช้ บริการ (คะแนนเฉลี่ย)	4 คะแนน	4 คะแนน	5 คะแนน	5 คะแนน	4.5 คะแนน		ศูนย์บริการข้อมูล ภาครัฐเพื่อ ประชาชน (Government Contact Center : GCC 1111)	120.4731	120.4731	120.4731	120.4731	481.8924	สป.ตศ. (กก.)
		กลุ่มเป้าหมายร้อยละ 70 มีความรู้ความ เข้าใจในการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจ และสังคม	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 75		โครงการ เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้าน การพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและ สังคม	20.0000	22.0000	24.2000	26.6200	92.8200	สป.ตศ. (กก.)
		ข้าราชการตำรวจที่ รับผิดชอบ อาชญากรรมไซเบอร์ ซึ่งย้ายมาดำรง ตำแหน่งใหม่ มี ทักษะ ความรู้เพิ่มขึ้น	60 คน	60 คน	60 คน	60 คน	240 คน		โครงการอบรม ปรับพื้นฐาน ข้าราชการตำรวจที่ ย้ายมาดำรง ตำแหน่งใหม่ใน สังกัด บก.ปอท.	0.0472	0.0472	0.0472	0.0472	0.1886	ปอท.
		จำนวนพนักงาน สอบสวนคดี อาชญากรรมไซเบอร์ มีความรู้ ความ ชำนาญ เพิ่มขึ้น	30 คน	30 คน	30 คน	30 คน	120 คน		โครงการอบรม พนักงานสอบสวน ในสังกัด บก.ปอท. เพื่อเพิ่ม ประสิทธิภาพใน การให้บริการ ประชาชน	0.1216	0.1216	0.1216	0.1216	0.4864	ปอท.

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
		ข้าราชการตำรวจที่รับผิดชอบอาชญากรรมไซเบอร์มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษในระดับที่สามารถสื่อสารและแก้ปัญหาให้กับผู้ลงทุนชาวต่างชาติได้	60 คน	60 คน	60 คน	60 คน	240 คน		โครงการฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร	0.3482	0.3482	0.3482	0.3482	1.3928	ปอท.
		ร้อยละของข้าราชการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมการฝึกอบรมตามโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		การเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการของข้าราชการ สตช.	2.0000	3.5000	3.5000	3.5000	12.5000	สตช. (สสธ.)
		ร้อยละของข้าราชการและพนักงานราชการบรรจุใหม่ของ สตช. เข้ารับการฝึกอบรม	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		การข้าราชการและพนักงานราชการบรรจุใหม่	1.0000	1.5000	1.5000	1.5000	5.5000	สตช. (สสธ.)
		ร้อยละของข้าราชการกลุ่มเป้าหมายเข้ารับการฝึกอบรมตามโครงการ	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		การส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมและจรรยาข้าราชการ	0.5000	0.5000	0.5000	0.5000	2.0000	สตช. (สสธ.)
		ร้อยละของข้าราชการกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมกิจกรรมตามโครงการ	-	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80		โครงการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเฉลิมพระเกียรติ	-	1.0000	1.0000	1.0000	3.0000	สตช. (สสธ.)
		ร้อยละความสำเร็จการจัดทำ MIS เพื่อการบริหารและติดตามความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ	ร้อยละ 50	ร้อยละ 50	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100		โครงการจัดทำ MIS เพื่อการบริหารและติดตามความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืนของประเทศ	138.8810	350.0000	350.0000	350.0000	1,400.0000	สสช.

ยุทธศาสตร์ที่ 4

ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเตือนภัยด้านอุทุนิยมวิทยาด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2561 - 2564

กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

วิสัยทัศน์ : ผลักดันทุกภาคส่วนของประเทศให้ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ภายใน 5 ปี

นโยบายรัฐบาลข้อ 6 (6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมและปัญหาขาดแคลนน้ำ)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/มาตรการ	แผนงาน/โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและเตือนภัยด้านอุทุนิยมวิทยาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	1. ประชาชนภาครัฐ และเอกชน ได้รับข้อมูลอุทุนิยมวิทยาและการเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ทันเหตุการณ์	1. ร้อยละของระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการแจ้งเตือนภัยจากสภาวะอากาศ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85								อต.
		2. ร้อยละความถูกต้องของการพยากรณ์อากาศระยะปานกลาง	ร้อยละ 73	ร้อยละ 73	ร้อยละ 73	ร้อยละ 73	ร้อยละ 73								อต.
		3. ร้อยละของประชาชนในพื้นที่เกิดภัยจากสภาวะอากาศที่ได้รับการแจ้งเตือน	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85								อต.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 1 ส่งเสริมและ สนับสนุนการ บริหารจัดการ ด้านอุตุนิยมวิทยา และการเตือนภัย จากสภาวะอากาศ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล							
		ร้อยละของ ประชาชนในพื้นที่ เกิดภัยจากสภาวะ อากาศที่ได้รับการ แจ้งเตือน	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85		โครงการ อุตุนิยมวิทยา พบผู้ประสบภัย จากสภาวะ อากาศ	0.1100	0.1100	0.1100	0.1100	0.4400	อต.
								มาตรการ 2 ส่งเสริมและเพิ่ม ขีดความสามารถ ในการพยากรณ์ อากาศ และการ เตือนภัยจาก สภาวะอากาศ รุนแรง							
		ร้อยละความ ถูกต้องของการ พยากรณ์อากาศ ระยะปานกลาง	ร้อยละ 73	ร้อยละ 73	ร้อยละ 73	ร้อยละ 73	ร้อยละ 73		โครงการเพิ่ม ศักยภาพการ พยากรณ์อากาศ ลงสู่ชุมชน	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.8000	อต.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
								มาตรการ 3 บูรณาการข้อมูล ด้านอุตุนิยมวิทยา							
ควรดำเนินการโครงการเพิ่มเติมโดยใช้งบประมาณอื่น ๆ เพื่อให้สามารถตอบสนองมาตรการและยุทธศาสตร์ได้															
								มาตรการ 4 ส่งเสริมและ สนับสนุนการให้ ความรู้และการ สร้างเครือข่าย ด้านอุตุนิยมวิทยา และการเตือนภัย จากสภาวะอากาศ แก่ประชาชน							
		ร้อยละของระดับ ความเชื่อมั่นของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสีย ของการแจ้งเตือน ภัยจากสภาวะ อากาศ	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85		1. โครงการ สัมมนา เครือข่าย อุตุนิยมวิทยา เข้มแข็งพร้อม รับการ เปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ	0.4000	0.4000	0.4000	0.4000	1.6000	อต.

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด						กลยุทธ์/ มาตรการ	แผนงาน/ โครงการ	วงเงินจําแนกรายปี (ล้านบาท)					หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64			ปี 61	ปี 62	ปี 63	ปี 64	ปี 61-64	
									2. โครงการ สำรวจความ คิดเห็นของ ผู้รับบริการและ ผู้มีส่วนได้ส่วน เสียของชาว พยากรณ์อากาศ และประกาศ เตือนภัยธรรมชาติ	0.2000	0.2000	0.2000	0.2000	0.8000	อต.

แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยง

ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจฯ ฉบับที่ 12

นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ยุทธศาสตร์กระทรวง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ ตัวชี้วัดกระทรวง พ.ศ. 2561 - 2564



แผนภูมิแสดงความเชื่อมโยงร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 12 นโยบายความมั่นคงแห่งชาติ นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนพัฒนาดิจิทัลฯ ยุทธศาสตร์ ดศ. พ.ศ. 2561 - 2564

ยุทธา ชาติ 20 ปี	2. การสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		4. การสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมทางสังคม (พัฒนาประชาชนให้เท่าทันสื่อออนไลน์)		6. การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภาครัฐ 6.2 พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ	5. สร้างการเจริญเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5.2 วางระบบบริหารจัดการน้ำ พัฒนาลังข้อมูล ระบบพยากรณ์ และการเตือนภัย
	1. ด้านความมั่นคง 1.5 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์	3. การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน 3.2 ยกระดับการศึกษา การใช้สื่อและเทคโนโลยีเพื่อการเรียนรู้				
แผนพัฒนา ฉบับ 12	ยุทธศาสตร์ที่ 7 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์ เป้าหมายที่ 5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศและสร้างผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่เพิ่มขึ้นรวมทั้งพัฒนาระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานสากลเพื่อรับมือคุกคามทางออนไลน์					ยุทธศาสตร์ที่ 4 การเติบโตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน เป้าหมายที่ 5 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติ ความสูญเสียในชีวิตและทรัพย์สินที่เกิดจากสาธารณภัยลดลง
	5.1 อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Network Readiness Index: NRI) ดีขึ้น					5.1 ระบบพยากรณ์และเตือนภัยล่วงหน้าสำหรับภาคเกษตรและการจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติในพื้นที่เสี่ยงภัย 5.2 สัดส่วนของพื้นที่เสี่ยงภัยที่ได้รับการจัดตั้งเครือข่ายเฝ้าระวังภัยธรรมชาติ
(ตัวชี้วัด) แผนพัฒนา ฉบับ 12	5.2 จำนวนหมู่บ้านที่มีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 30 เป็นมากกว่าร้อยละ 85 ในปี 2564	5.3 จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 1,000 ราย ในปี 2564				
	5.4 จำนวนหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 47 เป็นมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2564					
นโยบาย ความมั่นคงฯ	ข้อ 10 เสริมสร้างความมั่นคงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและไซเบอร์					ข้อ 13 พัฒนาระบบการเตรียมพร้อมแห่งชาติเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของชาติ
นโยบาย รัฐบาล	6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ 6.18 การส่งเสริมภาคเศรษฐกิจดิจิทัล (1) ผลิตและการค้าผลิตภัณฑ์ดิจิทัล (2) ใช้ดิจิทัลรองรับภาคธุรกิจการเงิน บริการ สื่อสารบันเทิง (3) รองรับการผลิตสินค้าอุตสาหกรรม/เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (4) ปรับปรุงบทบาทภารกิจหน่วยงานรับผิดชอบในการผลักดันงาน (5) จัดคณะกรรมการระดับชาติเพื่อขับเคลื่อน					6. การเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ 6.8 แก้ปัญหาน้ำท่วมและปัญหาขาดแคลนน้ำ
แผนงาน บูรณาการ	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.5 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล					5. ด้านการจัดการน้ำและการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตา 5.3 การบริหารจัดการน้ำ
ยุทธศาสตร์ จัดสรรงบประมาณ	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ 2.6 การพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล					5. ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 5.6 แผนงานป้องกันและลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ยุทธ DE	ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ	ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างความเชื่อมั่นในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัล	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล		ยุทธศาสตร์ที่ 3 สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
	ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล					
ยุทธศาสตร์ ดศ.	ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาฐานรากเพื่อเศรษฐกิจดิจิทัล		ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนา ส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลเพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน			ยุทธศาสตร์ที่ 3 การส่งเสริมการสร้างบริการดิจิทัล
เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ดศ. ปี 2561 - 2564	(1) ประชาชนเข้าถึงข้อมูลและบริการของภาครัฐผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างทั่วถึง และมั่นคงปลอดภัย		(2) มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้นจากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการทำธุรกิจและประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล			(3) บริการภาครัฐมีการเชื่อมโยงและมีการเปิดเผยข้อมูลให้ทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ และประชาชนได้รับบริการที่สะดวก รวดเร็ว
	1. ร้อยละของหมู่บ้านที่มีบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึง (ร้อยละ 33) 2. อันดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร (Network Readiness index: NRI) (อันดับ 60) 3. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Technology Infrastructure ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD (อันดับ 41) 4. จำนวนหน่วยงานเป้าหมายที่มีการจัดตั้งหน่วยงานประสานรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Sector-based CERT) เพิ่มขึ้นต่อปี (2 หน่วยงาน) 5. ร้อยละของหน่วยงานภาครัฐมีระบบความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ในการรับมือภัยคุกคามทางออนไลน์ (ร้อยละ 80) 6. นโยบาย/แผน/กฎหมาย/กฎระเบียบ/มาตรฐานที่เอื้อต่อการใช้ประโยชน์ด้านเศรษฐกิจดิจิทัล (1 เรื่อง)		1. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นต่อปี (2,000 ราย) 2. ร้อยละของมูลค่าการค้าซื้อขายผ่าน อิเล็กทรอนิกส์ (e-commerce) เพิ่มขึ้น (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 2) 3. จำนวนผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลรายใหม่ (ไม่น้อยกว่า 35 ราย) 4. จำนวนประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (ไม่น้อยกว่า 25,000 คน)			1. อันดับประเทศที่มีข้อมูลเปิดภาครัฐจาก The Global Open Data Index (อันดับ 36) 2. จำนวนระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ภาครัฐที่มีการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูลข้ามหน่วยงาน (ไม่น้อยกว่า 12 บริการ) 3. จำนวนชุดข้อมูล Government Open Data ที่หน่วยงานภาครัฐสามารถเปิดเผยให้ประชาชนและภาคธุรกิจสามารถนำไปใช้ได้ (300 ชุดข้อมูล) 4. จำนวนการให้บริการข้อมูลสถิติภาครัฐแก่ทุกภาคส่วนผ่านหน่วยงานกลางด้านสถิติ (425,000 ครั้ง)
ตัวชี้วัด ดศ. พ.ศ. 2561 - 2564	1. จัดให้มีบริการด้านโครงข่ายโทรคมนาคมที่มีคุณภาพครอบคลุมถึงระดับหมู่บ้านทั่วประเทศ 2. ส่งเสริมการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อการให้บริการที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ 3. บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกัน และจัดให้มีการรวบรวมข้อมูลสภาพโครงข่ายโทรคมนาคมและทรัพยากรโครงข่าย 4. กำหนดแนวทางการใช้โครงข่ายเชื่อมโยงแบบเปิด (open access) ให้เป็นโครงข่ายเดียวสามารถให้บริการประชาชนได้อย่างทั่วถึง และส่งเสริมการแข่งขันในตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่ในส่วนบริการปลายทาง และส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อให้เกิดการขยายต่อการลงทุน 5. พัฒนา ปรับปรุงกฎหมาย กฎระเบียบ มาตรการ และมาตรฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันให้ทันสมัย และเอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล 6. พัฒนานโยบาย แผน กรอบแนวทางการร่วมมือทั้งในประเทศ และระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล 7. พัฒนาระบบสื่อสารหลักและสื่อสารสำรองเพื่อรองรับการทำงานอย่างต่อเนื่องในทุกสถานการณ์ 8. ส่งเสริมให้เกิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์		1. ยกระดับทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของธุรกิจ (Digital Entrepreneur) 2. สนับสนุนการเรียนรู้ การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจดิจิทัล แก่ทุกภาคส่วน 3. เพิ่มขีดความสามารถของภาคธุรกิจ ให้สร้างมูลค่าเพิ่มของผลิตภัณฑ์/บริการด้วยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการต่อยอดนวัตกรรม 4. ส่งเสริมการค้าขายผ่านตลาดกลางออนไลน์ที่มีความทันสมัยและสะดวก 5. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการนำ ICT มาประยุกต์ใช้เพื่อให้เกิดรายได้และยกระดับคุณภาพชีวิต 6. ส่งเสริมการพัฒนาวัฒนธรรมด้านเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อใช้ในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ 7. เพิ่มประสิทธิภาพของบุคลากรในวิชาชีพด้านดิจิทัลทั้งภาครัฐและเอกชน (ICT Professional) 8. สนับสนุนให้ประชาชนทุกกลุ่ม สามารถเข้าถึงสารสนเทศในรูปแบบดิจิทัลได้ทุกช่องทาง ตามหลักการ Universal Design 9. ส่งเสริมให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต และส่งเสริมให้ใช้สื่อทุกรูปแบบได้อย่างสร้างสรรค์ รู้เท่าทัน และมีความรับผิดชอบ 10. ส่งเสริมการพัฒนาสื่อดิจิทัล และคลังทรัพยากรสารสนเทศ (Knowledge Resource) ที่พร้อมรองรับข้อมูลดิจิทัล			1. ส่งเสริมให้มีโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศยุคใหม่ที่ได้มาตรฐาน 2. ส่งเสริมให้เกิดแพลตฟอร์มสำหรับบริการให้บริการแบบเปิด (Open Service Platform) 3. เชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ เพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน โดยเน้นบริการพื้นฐานและบริการข้ามหน่วยงาน 4. ส่งเสริมให้มีการเผยแพร่ข้อมูลให้ประชาชนทราบตามหลักการของข้อมูลเปิด (Open Data) ¹ 5. ส่งเสริมการบริหารจัดการภาครัฐอย่างมีธรรมาภิบาล
						1.ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารจัดการด้านอุตุนิยมวิทยา และการเตือนภัยจากสภาวะอากาศ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล 2. ส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถในการพยากรณ์อากาศ และการเตือนภัยจากสภาวะอากาศรุนแรง 3. บูรณาการข้อมูลด้านอุตุนิยมวิทยา 4. ส่งเสริมและสนับสนุนการให้ความรู้และการสร้างเครือข่ายด้านอุตุนิยมวิทยา และการเตือนภัยจากสภาวะอากาศแก่ประชาชน
มาตรการ						

[illegible]



กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา 5 ธันวาคม 2550 เลขที่ 120 ม.3 ชั้น 6-9

อาคารรัฐประศาสนภักดี ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพฯ 10210

เว็บไซต์ : www.mdes.go.th