

นโยบายการบริหารและพัฒนาของคณะกรรมการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

01

GRID MODERNIZATION

ปัจจุบัน กฟภ. มีความได้เปรียบในโครงข่ายระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่ครอบคลุม ทั่วประเทศ โดยทิศทางในอนาคตต้องการให้ปรับปรุงประสิทธิภาพ ดังนี้

- การเพิ่มความมั่นคงของระบบจำหน่าย ในพื้นที่เมืองใหญ่ และพื้นที่ เศรษฐกิจของประเทศ
- เร่งรัดโครงการ Smart Grid ให้ได้ตามแผนฯ ทั้งนี้ โครงการฯ มีการลงทุนสูง ให้เน้นการสร้างความร่วมมือกับเอกชนให้เข้าร่วมในการดำเนินงาน
- ในช่วง Energy Transition ของโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้า กฟภ. ควรปรับปรุงระบบ Grid ให้รองรับการเชื่อมต่อของ TPA และระบบเทคโนโลยีของผู้ใช้ไฟฟ้าในอนาคต (Connected Customers) (พัฒนาจุดแข็ง และรักษาความได้เปรียบในการแข่งขันกับเอกชนในอนาคต)
- การรองรับในการเป็น Load Aggregator ในอนาคต

02

BUILDING ADVANTAGE PORTFOLIO

โครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้าที่เปลี่ยนแปลง ทำให้เกิดโอกาสในการสร้างมูลค่าธุรกิจใหม่ของ Behind the Meter (การเชื่อมต่อของเทคโนโลยีในส่วนของผู้ใช้ไฟในอนาคต)

- นโยบาย และทิศทางในการดำเนินธุรกิจใหม่ ต้องมีความชัดเจน และ Focus ในตลาดที่ กฟภ. และบริษัทลูกมีความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมถึงกำหนด Business Model ในภาพรวมของธุรกิจให้มีความ ชัดเจน
- ปรับให้ บริษัท พีอีเอ เอ็นคอมฯ มีความคล่องตัวในการดำเนินงาน และมีการกำกับดูแลระหว่าง กฟภ. และบริษัทในเครือที่ชัดเจน
- มีการ Explore ในนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อต่อยอดสู่การ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ขององค์กรในอนาคต

03

DIGITAL UTILITY

กฟภ. มียุทธศาสตร์ในการผลักดันองค์กรสู่การเป็น Digital Utility อย่างไรก็ตามต้องการให้มุ่งเน้น

- Digital Service เพื่อลดต้นทุนในการให้บริการ (Service Cost) และเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า
- การใช้ประโยชน์จากฐานลูกค้า 20 ล้านราย (Big Data) ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์และบริการของ กฟภ.
- การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนการดำเนินงาน

04

LEAN ORGANIZATION

- การปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และกระบวนการดำเนินงานให้มีความชัดเจน และคล่องตัว โดยการ
ใช้เทคโนโลยีมาสนับสนุนการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ มีการวิเคราะห์อัตรากำลังที่เหมาะสม
ลดบุคลากร ลดต้นทุน และมุ่งเน้นการเพิ่ม Productivity ของบุคลากรที่เพิ่มขึ้น
- การจัดทำ Skill Matrix ของบุคลากรที่เหมาะสม เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับทิศทางของธุรกิจใหม่
ในอนาคต
- การพัฒนาขีดความสามารถบุคลากรให้ทันต่อทิศทางธุรกิจ และพร้อมรองรับองค์ความรู้
จากพนักงานที่ใกล้เกษียณจำนวนมากในช่วง 5- 10 ปีนี้

05

BUSINESS RESILIENCE IN ECONOMIC DOWNTURN

- การบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องทางการเงิน
- การพิจารณาการลงทุนที่คุ้มค่าและเหมาะสม รวมถึงการทบทวนเงินลงทุน (Invested Capital)
ที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) เพื่อลดผลกระทบจากการ
Claw back
- การเพิ่มประสิทธิภาพของค่าใช้จ่าย โดยการมุ่งเน้นการเพิ่ม Productivity และการลดค่าใช้จ่าย
ที่ไม่จำเป็น