การไฟฟ้าเขต ๓ ภาคใต้ ยะลา
เลขที่ ๒๔๒๗
วันที่ ๑๕ มี.ค. ๒๕๖๒
เวลา ๑๕.๓๐ น.

การไฟฟ้าจังหวัดปัตตานี
วันที่ 21 มี.ค. 2562
เลขรับที่ 3427
เวลา 11.00

ที่ กบว.(ภ๔) ๓๕๘/๒๕๖๒

เรียน อข.ต.๑, อข.ต.๒, อข.ต.๓

เพื่อโปรดทราบและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามประกาศนโยบายการจัดการความรู้ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ ต่อไป

(นายโรจนะ รุ่งเรือง)
รก.บว.(ภ๔)
เลขานุการคณะกรรมการจัดการความรู้
ประจำสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔
15 มี.ค. 2562

เรียน อฝ.ทุกฝ่าย., ผจก.กฟอ.หญ.
ผจก.กฟฟ.ชั้น ๒-๓, อก.อก.ต.๓
คณะกรรมการจัดการความรู้ กฟต.๓
- เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป

(นายสัมฤทธิ์ โชติบัณ)
อข.ต.๓
๒๐ มี.ค. ๒๕๖๒

เรียน ☑ ผจก.กฟส.อ โคกโพธิ์,หนองจิก
☑ ผจก.กฟย.อ.ยะหริ่ง,ยะรัง
☑ รจก.(ท) ☑ รจก.(บ)
☑ ผชน. ☑ นบช.ร
☑ ผบค. ☑ ผบห.
☑ ผปบ. ☑ ผบป.
☑ ผกส. ☑ ผคบ.
☑ ผมต. ☑ พคค. ☑ จป.
☐ เพื่อทราบและถือปฏิบัติ
☑ เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป
☐ เพื่อทราบ
(นายตูแวดิง โตะคูมาโละ)
ผจก.กฟภ.จ.ปน.

ผบห. กบว.(ภ๔)
โทร.๕๑๔๐, โทรสาร ๐๗๗๘

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก เลขานุการคณะกรรมการจัดการความรู้ ประจำสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ ถึง ฝวอ.(ภ๔)

เลขที่ กบว.(ภ๔) 358 /๒๕๖๒ วันที่ - 7 มี.ค. 2562

เรื่อง ขออนุมัติประกาศนโยบายการจัดการความรู้ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔

เรียน อฝ.วอ.(ภ๔) ผ่าน รฝ.วอ.(ภ๔)

๑. เรื่องเดิม

ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๖ (ทบทวนครั้งที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๒) โดยคณะกรรมการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ So๕ "ขับเคลื่อนองค์กร ให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์เทคโนโลยี" ในหัวข้อยุทธศาสตร์ S๙ "ยกระดับการบริหารและศักยภาพของทุนมนุษย์" (เอกสารแนบ ๑)

๒. ข้อเท็จจริง

ภายใต้ยุทธศาสตร์ S๙ ข้างต้น กลยุทธ์ที่ ๑๕ "เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร" (HRD)(HRe) มุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถ และศักยภาพของบุคลากร เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้บุคลากรของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ จำเป็นต้องมีองค์ความรู้ และมีความสามารถทางด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม พร้อมปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยกลยุทธ์ดังกล่าวยังให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management) ตลอดกระบวนการตั้งแต่การระบุองค์ความรู้ที่มีความสำคัญ การจัดเก็บองค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ทั้งที่เป็น Explicit Knowledge และ Tacit Knowledge รวมถึงการเผยแพร่ การแบ่งปันองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้เกิดการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงานขององค์กร นอกจากนี้กลยุทธ์ดังกล่าวยังสนับสนุนให้เกิดการจัดเก็บและพัฒนานวัตกรรมขององค์กร ให้เกิดการต่อยอด การนำไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้การทำงานที่เป็นมาตรฐานและผลักดันองค์กรสู่การเป็น "Digital Utility" ที่สมบูรณ์

๓. ข้อพิจารณาและข้อเสนอ

เพื่อให้สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ สามารถดำเนินการสอดรับตามแผนยุทธศาสตร์ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. ๒๕๕๗ – ๒๕๖๖ ตามกลยุทธ์ดังกล่าว จึงขออนุมัติประกาศนโยบายการจัดการความรู้ของสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ ตามเอกสารแนบ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ โปรดนำเสนอ รผก.(ภ๔) อนุมัติ ต่อไป

(นายโรจนะ รุ่งเรือง)
รก.บว.(ภ๔)
เลขานุการคณะกรรมการจัดการความรู้
ประจำสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔

เรียน รผก.(ภ๔)
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติและลงนามในประกาศนโยบายให้ต่อไป

(นายสมปอง คำรงย่องตระกูล)
อฝ.วอ.(ภ๔)

คนค.กบว.(ภ๔) โทร. ๕๓๑๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

# ประกาศ
# นโยบายการจัดการความรู้
# ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔

การจัดการความรู้ (Knowledge Management) เป็นกระบวนการสำคัญในการเก็บรวบรวม รักษาองค์ความรู้และความสามารถหลักขององค์กร ทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างกันในหมู่ผู้ปฏิบัติ (Community of Practice : CoP) เพื่อพัฒนาให้เกิดเป็นวิธีการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice) โดยการจัดการความรู้เป็นการบูรณาการการบริหารจัดการขององค์กรในหลายมิติ ทั้งในด้านการบริหารทรัพยากรมนุษย์ ด้านการจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการวางแผน และด้านการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร เป็นต้น อันจะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร ทำให้การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสามารถก้าวไปสู่การเป็นองค์กรชั้นนำในระดับสากล และเป็นองค์กรเสมือนมีชีวิตที่พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงของความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สภาวะแวดล้อมด้านเศรษฐกิจและสังคมได้อย่างยั่งยืน

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ประสบความสำเร็จ จึงกำหนดเป็นนโยบายการจัดการความรู้ของ สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงาน สายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ ทุกคนยึดถือปฏิบัติ ดังนี้

๑. ให้ทุกหน่วยงานต้องดำเนินงานด้านการจัดการความรู้ โดยมุ่งเน้นให้พนักงานเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการปฏิบัติงาน ทั้งนี้ การดำเนินงานจะต้องเป็นไปตามเป้าหมาย และนโยบายของคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำสายงานการไฟฟ้า ภาค ๔ และคณะกรรมการจัดการความรู้ประจำ กฟต.๑, กฟต.๒ และ กฟต.๓

๒. ให้ผู้บริหารทุกระดับขึ้น ส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการดำเนินการจัดการความรู้ภายในหน่วยงานอย่างสม่ำเสมอ ต่อเนื่อง และผลักดันให้นำองค์ความรู้ ไปใช้ปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือพัฒนาเป็นนวัตกรรม

๓. ให้ถือว่าการจัดการความรู้เป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงาน ที่ผู้บริหาร และพนักงาน สายงานการไฟฟ้าภาค ๔ ทุกคน ต้องมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมอย่างสม่ำเสมอ และให้ถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินผลการปฏิบัติงาน

ประกาศ ณ วันที่ มีนาคม ๒๕๖๒

(นายปกรณ์ นุตบุญเลิศ)
รองผู้ว่าการการไฟฟ้า ภาค ๔

## วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ยุทธศาสตร์ (Strategy) และกลยุทธ์ (Tactic)

| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ |
|---|---|---|
| S01 ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน | S1 มีการส่งเสริมให้องค์กร มีการเติบโตอย่างยั่งยืน ตามกรอบแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI | OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์การสู่ความยั่งยืน |
| | S2 การให้ความสำคัญและตอบสนองต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | OC2 Stakeholder Engagement |
| | | RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ |
| S02 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน | S3 มีการจำหน่ายไฟฟ้าที่ได้คุณภาพในระดับชั้นนำของภูมิภาค | OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย |
| | | OM2 การเสริมสร้างศักยภาพของระบบจำหน่าย โดย Smart Grid |
| | S4 การบริหารและจัดสรรสินทรัพย์ และสร้างความมั่นคงทางการเงิน | OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์ |
| | S5 ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัว สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ โดยใช้ประโยชน์จากพันธมิตร | OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพ โดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน |
| S03 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ ของทุกกลุ่มลูกค้า | S6 การสร้างความผูกพันกับลูกค้า | CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล |
| | S7 การรักษาฐานลูกค้า High Value | CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว และรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ |

| วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | ยุทธศาสตร์ | กลยุทธ์ |
|---|---|---|
| S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กรเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขัน | S8 แสวงหาโอกาสในการลงทุนในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง | NM1 ส่งเสริมการลงทุนและใช้ประโยชน์ความร่วมมือเพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง<br>NM2 การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image ของบริษัทในเครือ<br>OC3 Change Management<br>RS2 ทบทวนกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ เพื่อรองรับการดำเนินงานในธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รวมถึงกำกับการดำเนินงานของบริษัทในเครือ เพื่อให้เกิด Synergy |
| S05 ขับเคลื่อนองค์กร ให้[illegible]ด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม | S9 [illegible] | HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)<br>HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD) |
| | S10 ส่งเสริมและพัฒนาขีดความสามารถด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology) เพื่อการขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (Digital Transformation) | DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อยกระดับประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่ายและประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน |
| | S11 เสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยและมีเสถียรภาพของเทคโนโลยีดิจิทัล (Sustainable and Secured Digital Technology) | DT2 พัฒนาขีดความสามารถด้าน Cyber Security และการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัลสู่มาตรฐานสากล |
| | S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System :CIS) | IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม |