

ที่ กวน.(พน) 267/2563

เรียน ทุกหน่วยงาน

เพื่อโปรดทราบแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ.
พ.ศ 2563-2567 ทั้งนี้ สามารถ Download ได้ที่ QR-Code



<http://intranet.pea.co.th/sites/rfimd/download/>


(นายคณิต จัยวัฒนา)
ผู้อำนวยการกองบริหารกองทุนวิจัยและนวัตกรรม
- 3 เม.ย. 2563

เรียนให้พนักงานทราบ


3 เม.ย.2563



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก เลขานุการคณะกรรมการ กฟภ.
เลขที่ กวน.(พน.) 267/2563
เรื่อง แจ้งมติที่ประชุมคณะกรรมการ กฟภ.
เรียน รผก.(ว), อก.วน.

ถึง สรก.(ว), กวน.
วันที่ 15 มีนาคม 2563

ด้วยในการประชุมคณะกรรมการ กฟภ. ครั้งที่ 3/2563 เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2563 ได้พิจารณาหารือที่ 5.1.3 ขอความเห็นชอบแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟภ. พ.ศ. 2563 - 2567, นโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ และ นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบตามเสนอ โดยมีข้อสังเกตให้พิจารณาดำเนินการ

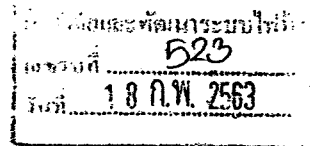
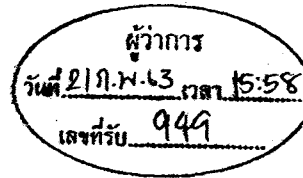
จึงเรียนมาเพื่อโปรดดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ได้แนบเรื่องเดิมคืน กวน. เรียบร้อยแล้ว สำหรับเอกสารมติที่ประชุมอยู่ระหว่างดำเนินการจัดทำข้อสังเกตของกรรมการ กฟภ. และจะจัดส่งให้ต่อไป



(นายปกรณ์ นุดบุญเลิศ)
ผู้ช่วยเลขานุการ ปฏิบัติงานแทน
เลขานุการคณะกรรมการ กฟภ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY



จาก กวน. ถึง ผวพ.
เลขที่ กวน.(พน) 267/2563 วันที่ 17 ก.พ. 2563
เรื่อง ขอความเห็นชอบแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567
เรียน อผ.วพ. ผ่าน รผ.วพ. (คุณกิตติฯ) ๑๕ ก.พ. ๒๕๖๓
18 ก.พ. 2563

1. เรื่องเดิม

1.1 ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม ยุทธศาสตร์ S12 การพัฒนาระบบจัดการนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System : CIS) กลยุทธ์ IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม (เอกสารแนบ 1)

1.2 ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ ได้กำหนดกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ State Enterprise Assessment Model : SE-AM ด้าน Core Business Enablers ประกอบด้วย การประเมินผล 8 ด้าน โดยด้านที่ 7 คือ ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม ซึ่งในส่วนของด้านการจัดการนวัตกรรม (Innovation Management : IM) นั้น มีวัตถุประสงค์ให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานรัฐวิสาหกิจ เกิดความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดการนวัตกรรม ผ่านเกณฑ์ประเมินการจัดการนวัตกรรม จนสามารถ นำความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) ไปพัฒนาคิดค้นให้เกิดนวัตกรรม ทั้งผลิตภัณฑ์และบริการ กระบวนการทำงานรูปแบบธุรกิจ/ภารกิจใหม่ในทุกระดับ (เอกสารแนบ 2)

2. ข้อเท็จจริง

2.1 ตามแผนยุทธศาสตร์การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 – 2567 กฟผ. มีนโยบายการบริหารและพัฒนาของผู้ว่าการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค ในหัวข้อ Employ Innovation and Technology ให้พัฒนากระบวนการต่างๆ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเสริมประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ด้วยการใช้สินทรัพย์ที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด และรองรับธุรกิจที่เกิดขึ้นใหม่ (เอกสารแนบ 3)

2.2 ตามนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ประกาศ ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 กำหนดนโยบายเพื่อพัฒนางานวิจัย และสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กร ทั้งในธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ (เอกสารแนบ 4)

2.3 ตามคู่มือการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ หลักเกณฑ์การจัดการนวัตกรรม หัวข้อการนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน ผู้บริหารระดับสูงรับมอบนโยบายด้านการส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมและการจัดการนวัตกรรมจากคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจ นำมาปฏิบัติผ่านการปฏิบัติตนเป็นต้นแบบ (Role Model) และสื่อสารนโยบายดังกล่าวแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญทั้งภายในและภายนอกองค์กรรับรู้ เข้าใจ และนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นระบบ (เอกสารแนบ 5)

2.4 กวน. ได้จัดทำนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์, นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563-2567 (เอกสารแนบ 6) ให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ ตามข้อ 1.2 โดยมีงบประมาณรวมทั้งสิ้น 2,702.8 ล้านบาท สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

1) วิสัยทัศน์นวัตกรรม (Innovation Vision)

กฟภ. ใช้นวัตกรรม เป็นเครื่องมือที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำที่ทันสมัย และเป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในระดับภูมิภาค

2) ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม (PEA Innovation Strategy)

I [Improvement Innovation process]	NN [Networking and New innovation culture]	O [Obtained Innovation Benefits]
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนายกระดับกระบวนการจัดการนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ยุทธศาสตร์ที่ 3 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมมาใช้ประโยชน์
เป้าประสงค์ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร	เป้าประสงค์ - บุคลากร กฟภ. มีความรู้ความเข้าใจ ความตระหนัก ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม - กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร	เป้าประสงค์ กฟภ. นำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้งาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพหรือสร้างรายได้/ลดรายจ่าย
กลยุทธ์ I1 : ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ I2 : พัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม I3 : พัฒนาระดับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม I4 : พัฒนาระดับระบบติดตามและประเมินผลสัมฤทธิ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน I5 : พัฒนาระดับกระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา I6 : ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform)	กลยุทธ์ NN1 : ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยม และมีส่วนร่วมในกิจกรรมการ ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร NN2 : ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาบุคลากร ยกระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม NN3 : สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม ผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงาน และระบบแรงจูงใจ	กลยุทธ์ O1 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด O2 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร หรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์ O3 : พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร

3) แผนงาน/โครงการในแผนแม่บทด้านนวัตกรรมของ กฟผ. พ.ศ. 2563 – 2567
แบ่งออกเป็น 16 แผนงานหลัก และ 22 ตัวชี้วัด ตามรายละเอียดดังนี้

ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	จำนวน แผนงาน	จำนวน ตัวชี้วัด
I [Improvement Innovation process]	6	8	9
NN [Networking and New innovation culture]	3	5	10
O [Obtained Innovation Benefits]	3	3	3

4) Innovation Road Map

ยุทธศาสตร์	ปี 2563 Corporate Innovation System	ปี 2563-2564 Innovation Standardize & Fundamental	ปี 2563-2567 Innovation Organization
I	- ใช้แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการนวัตกรรม (ITS Platform) - พัฒนาระดับการจัดสรรงบประมาณที่เพียงพอและเหมาะสม	- ทบทวนและถ่ายทอดยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมสู่การปฏิบัติ - พัฒนาระดับระบบติดตามและประเมินผลลัพธ์ด้านนวัตกรรมทั้งทางการเงินและไม่ใช้การเงิน - พัฒนาระดับกระบวนการทรัพย์สินทางปัญญา	พัฒนาระดับกระบวนการนวัตกรรมให้เป็นแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเหมาะสม
NN	ทบทวนโครงสร้างหน่วยงานที่รับผิดชอบและพัฒนาบุคลากรระดับความรู้ความสามารถด้านนวัตกรรม	ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ผ่านปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างบรรยากาศให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้แก่ผู้บริหาร	สร้างวัฒนธรรมและเครือข่ายเพื่อมุ่งเน้นนวัตกรรมให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมตลอดจนการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมผ่านระบบประเมินผลการปฏิบัติงานและระบบแรงจูงใจ
O		พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นการสร้างภาพลักษณ์องค์กร	- พัฒนานวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและตลาด - พัฒนานวัตกรรมเพื่อรองรับการขยายผลใช้ประโยชน์ในองค์กร หรือขยายผลใช้งานในเชิงพาณิชย์

3. ข้อพิจารณาและข้อเสนอแนะ

กวน. พิจารณาแล้วเห็นว่าเพื่อให้ กฟภ. มีแผนแม่บทด้านนวัตกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินงานในปัจจุบันทั้งแผนระยะสั้น และแผนระยะยาว ที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรมและให้สอดคล้องกับแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจที่ชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ทุกสายงานสามารถนำแผนแม่บทฯ ดังกล่าว ไปใช้ในด้านนวัตกรรมของสายงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงเห็นควรนำเสนอขอความเห็นชอบนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์, นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ กฟภ. พ.ศ. 2563 - 2567 ต่อคณะกรรมการ กฟภ. ทั้งนี้ ในการดำเนินงานระหว่างปี หากมีการปรับแก้ไขรายละเอียดในส่วนของตัวชี้วัดหรือแผนงาน/โครงการให้นำเสนอขอความเห็นชอบ ผวก. สำหรับใช้เป็นแนวทางในการดำเนินงานในองค์กรต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบขอได้โปรดนำเสนอ ผวก. เพื่อพิจารณานำเสนอนโยบายด้านการส่งเสริม บริหารจัดการนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์, นโยบายด้านการบริหารจัดการและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและแผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ กฟภ. พ.ศ. 2563 - 2567 ต่อคณะกรรมการ กฟภ. ให้ความเห็นชอบและลงนามนโยบายทั้ง 2 ต่อไปด้วย จะเป็นพระคุณยิ่ง



(นายคณิต ชัยวัฒนา)

ผู้อำนวยการกองบริหารกองทุนวิจัยและนวัตกรรม

เรียน รพภ.(ว) ผ่าน ผชก.(ว)

19 ก.พ. 2563

เพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดนำเรียน ผวก.
พิจารณานำเสนอนโยบายดังกล่าวต่อคณะกรรมการ กฟภ.
ให้ความเห็นชอบและลงนามนโยบายทั้ง 2 ตามที่ กวน.
เสนอต่อไป

เรียน ผวก.

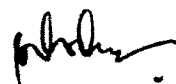
เพื่อโปรดพิจารณานำเสนอนโยบายดังกล่าวต่อ
คณะกรรมการ กฟภ. ให้ความเห็นชอบ และลงนาม
นโยบายทั้ง 2 ตามที่ กวน. และ ผวพ. เสนอต่อไป



(นายกิตติศักดิ์ วรรณแก้ว)

อ.พ.วพ.

18 ก.พ. 2563



(นายเสกสรรค์ เสริมพงศ์)

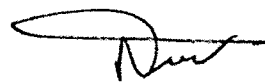
รพภ.(ว)

20 ก.พ. 2563

-เห็นชอบ

สวท. เสนอต่อคณะกรรมการบริหาร

และคณะกรรมการ กฟภ. พิจารณา



(นายสมพงษ์ ปรีเปรม)

ผวก.

26 ก.พ. 2563