

แผนปฏิบัติงานประจำปี

๒๕๖๐

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

อำเภอหนองวัว

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%		100%		100%		100%		กฟส.อ.นาทวีกฟส.อ.นาทวี	กฟส.อ.นาทวี
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตราฐานใหม่ของ กฟก.									กฟส.อ.นาทวี	กฟส.อ.นาทวี
	มาใช้ในการดำเนินงาน										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.										
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟก.							> 85%		กฟส.อ.นาทวีกฟส.อ.นาทวี	กฟส.อ.นาทวี
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน										
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%										
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%		100%		100%		100%		กฟส.อ.นาทวีกฟส.อ.นาทวี	กฟส.อ.นาทวี
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง									กฟส.อ.นาทวี	กฟส.อ.นาทวี
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website									กรท.(เสบ.)	กรท.(เสบ.)
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	ม.ค.60								กรท.(เสบ.)	กรท.(เสบ.)
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุกกอง	กรท.(เสบ.)
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง										
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ ผอ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.(เสบ.)	กรท.(เสบ.)
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)	รอค่าเป้าหมาย								กรท.(เสบ.)	กรท.(เสบ.)
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management									กบต(เสต)	กบต(เสต)
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า									ทุก กพฟ.1-3	
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ										
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ										
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบข้อมูลสารสนเทศฯ										
	08 สํารวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ										
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	10 ติดตามประเมินผล										
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ 01 รายสำคัญ 100% ทุกราย กฟล.อนทวิ. จำนวน 23 ราย	35% 8	70% 8	100% 7					กฟล.อ. นาทวี ผบค. นาทวี	กฟล.อ. นาทวี ผบค. นาทวี	
	แยกราย กฟฟ. 1. ยะลา 2. นราธิวาส 3. ปัตตานี 4. สงขลา 5. สตูล 6. พัทลุง 7. หาดใหญ่ 8. สุโขทัย-ลก 9. เบตง 10. สายบุรี 11. ระโนด 12. สะเตา 13. จะนะ										
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP 01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP 02 รายงานผล VSP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ. *กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส 03 ผวอ.(ก4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3								กบค.(ผลล) กบค.(ผลล) ผวอ.(ก4)	กบค.(ผลล) กบค.(ผลล) ผวอ.(ก4)	
	เป้าหมาย รอดำเป้าหมาย										
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย ทุกวันที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน กฟค.3 จำนวน...2. ราย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง				1 ครั้ง	กบค(ผลล)	กบค(ผลล)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms) 01 จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือที่ สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS (จากรฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS) 2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟน. เข้า Line กลุ่ม กฟน.ภาคใต้ เป้าหมาย รอคค่าเป้าหมาย กฟค.3	รอกค่าเป้าหมาย								กฟล.อ. นพทวี	กฟล.อ. นพทวี	
	แยกราย กฟฟ.											
	1. ยะลา											
	2. นราธิวาส											
	3. ปัตตานี											
	4. สงขลา											
	5. สตูล											
	6. พัทลุง											
	7. หาดใหญ่											
	8. สุโขทัย-สกล											
	9. บุตง											
	10. สายบุรี											
	11. ระโนด											
	12. สะเตา											
	13. จะนะ											
	3. One Touch Service										กบค(ผลล)	กบค(ผลล)
	3.1 ปรับปรุงขั้นตอนการดำเนินงานเพื่อให้บริการแบบ One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										คณะทำงานฯ	
	01 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง										กบค(ผลล)	กบค(ผลล)
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุลจรวนงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3.2 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	02 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส									ผวอ.(ก4)	
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและการให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	01 ประชุมชี้แจง	1 ครั้ง									
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการใช้บริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	01 จำนวนช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์	1 ครั้ง									
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา	1 ครั้ง									
	ส่ง ผวอ.(ก4)										
	ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 1										
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น										
	6.1 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด) (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)					1 ครั้ง					
	01 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผบอ)	กบส(ผบอ)
	02 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผบอ)	กบส(ผบอ)
	03 สรุปงานโครงการ คพม. , คพก. , คพท.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบป.	กบป.
	04 รายงาน Load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	05 รายงานข้อมูลพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระดับภูมิภาค (ပြီး 1 ครั้ง ไตรมาส 3)					1 ครั้ง				กวว.	กวว.

44

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทําระบบการบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. แต่งตั้งทีมงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ ตรวจสอบการตอบข้อแจ้งลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส 2. ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ ปรับปรุงระบบ เป้าหมาย 100% ตามแผน 3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย 100% ตามแผน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.	กบด.
								100%		ผวอ.(ก4)	ผวอ.(ก4)
								100%		กบด.	กบด.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ลูกค้าโทรแจ้งเหตุที่ข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ ถูกต้อง 2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่ เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรภพงานทุกแห่ง 3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) เป้าหมาย กพย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน							100%		กบด.	กบด.
								100%		กบด.	กบด.
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ เป้าหมาย : รพท./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย อบ./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย ผจก. กพฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย 02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	1 ราย 3 ราย 39 ราย		1 ราย 3 ราย 39 ราย		1 ราย 3 ราย 39 ราย		1 ราย 3 ราย 39 ราย		กบด(ผลล)	กบด(ผลล)

5

พิก ๓๖๖.๑-๓

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ เป้าหมาย 100%										
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	02 จัดส่วนการตอบประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง										
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด					100%		100%		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	2 แห่ง								กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย									กฟจ.ยค.,พท.	
	กฟต.3 จำนวน....แห่ง										
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน										
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)										
										กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงานให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนากระบวนการงานบริการลูกค้าแบบ One Touch Service										
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขาเป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตามแนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559										
	02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559										

20

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น

เพิ่มโอกาสเข้าถึงบริการสุขภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำคัญของการ

4. ជ្រើសរើស

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความรู้และการปฏิบัติงานก่อสร้างตาม

7. ប្រាសាទ

કૃતિ ૩૦

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 46 แผนปฏิบัติงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และ งบ P										
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	คณะทำงาน	
	2. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ P										
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556										
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาส 1 ครั้ง									กฟล.อ.นาทวี	กฟล.อ.นาทวี
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	80%	ผบง.นาทวี	ผบง.นาทวี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2558										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟส.อ.นาทวี	กฟส.อ.นาทวี
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกบ.นาทวี	ผกบ.นาทวี
				100%						ผบง.นาทวี	ผบง.นาทวี
	4. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2558 และ 2559										
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟส.อ.นาทวี	กฟส.อ.นาทวี
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกบ.นาทวี	ผกบ.นาทวี
								80%		ผบง.นาทวี	ผบง.นาทวี
	5. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2560										
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง									กฟส.อ.นาทวี	กฟส.อ.นาทวี
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกบ.นาทวี	ผกบ.นาทวี
								30%		ผบง.นาทวี	ผบง.นาทวี

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. จัดงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารสภาพคล่องกระแสไฟฟ้าให้เติบโตตามที่ กฟผ. กำหนด บันทึก วรรด.(รค.)	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน		ผบง.นทว.	ผบง.นทว.
	กฟผ.สะสมเข้าซื้อ = 28 วัน										
	2. เร่งรัดสัญญาซื้อขายไฟฟ้า (บัญชี 120)									ผบง.นทว.	
	2.1. เอกชนรายใหญ่									ผบง.นทว.	ผบง.นทว.
	01 เร่งรัดมูลค่าไฟฟ้าที่จะเป็นรายได้ในบัญชี	100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2. เอกชนรายย่อย										
	01 เจริญลดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ไฟฟ้ด 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%			
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้ ปี 2560 อ้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเคือมปัจจุบันราย)	100%		100%		100%		100%			
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินงบประมานปี (บัญชี 121)										
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้เกินงบประมานปี 2560	20%		30%		40%		50%		ผบง.มทว.	ผบง.มทว.
	ลดลงอย่างน้อย 50%										
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้เกินงบประมานที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%			
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการบังคับคดี										
	1. เจริญจัดเก็บหนี้รายได้จากการใช้เชื้อเพลิงฟ้่านเชื้อ	20%		40%		70%		100%		ผบง.มทว.	ผบง.มทว.
พาดสายลือสาร	พาดสายลือสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	ไฟฟ้ด 100%									
	2. เจริญจัดเก็บหนี้รายได้จากการใช้เชื้อเพลิงฟ้่านเชื้อ	20%		40%		70%		100%		ผบง.มทว.	ผบง.มทว.
	พาดสายลือสารโทรคมนาคมปัจจุบันไฟฟ้ด 100%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระเบียบกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ ๑ แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1. บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P.1)									ผบง. นทว.	ผบง. นทว.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย											
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี วัตถุประสงค์ เป็นรายไตรมาส										
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอันอาจขัด 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%			
	01.2 งบ P.1	10%		40%		80%		100%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level ร้อยละ 98
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่
อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ รอคค่าเป้าหมาย
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ รอคค่าเป้าหมาย
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลงการให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560 เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	ผกป.นาทวี	พ.กป
	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA กฟส.นาทวี	-		1 ครั้ง		-	-	-	-		
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2										
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU	-		-		1 ครั้ง		-	-		
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3										
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไปพัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4	-		-		-		1 ครั้ง			

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	ความสำเร็ของแผนโครงการข่าไฟฟ้าอัจฉริยะ ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
4. เป้าหมาย	ร้อยละ 100 5.06 ครั้ง/ราย/ปี 1.705 ครั้ง/ราย/ปี 150.78 นาที/ราย/ปี 25.950 นาที/ราย/ปี ร้อยละ 5.18
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหมอบแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS
7. เป้าหมาย	(ร้อยค่าเป้าหมาย) (ร้อยค่าเป้าหมาย) (ร้อยค่าเป้าหมาย) (ร้อยค่าเป้าหมาย) (ร้อยค่าเป้าหมาย) (ร้อยค่าเป้าหมาย) (ร้อยค่าเป้าหมาย) (ร้อยค่าเป้าหมาย) (ร้อยค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจวัดระบบไฟฟ้าและการแก้ไข (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)									กฟล.อนาทวิ.	นายอธิคมฯ	
	1.1 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	100%		100%		100%		100%				
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	425.100		425.100		425.100		425.100				
	กฟล.นาทวิ...425.10..... วงจร- กม./ไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.				
		-		-		-		-				
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ			
	1.2ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	100%		100%		100%		100%		กฟล.อนาทวิ	นายอธิคมฯ	
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	592.650		592.650		592.650		592.650		กฟป.นาทวิ		
	กฟล.นาทวิ...592.65..... วงจร- กม./ไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.				
		-		-		-		-				
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ			
		2 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า หลังจากการตรวจวัด (Patrol System) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส									กฟล.อนาทวิ	นายเตชาฯ
		2.1 ระบบจำหน่ายแรงสูง กฟล.นาทวิ100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	425.10		425.10		425.10		425.10				
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.				
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-				
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ			
	2.2 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ กฟล.นาทวิ100% จากใบสั่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		กฟล.อนาทวิ	นายเตชาฯ	
	เป้าหมาย 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	592.65		592.65		592.65		593		กฟป.นาทวิ		
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.				
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-				
		-		-		-		-				
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนดเป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	3.1 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด									กฟส.อ.นาทวี.	ทผ.กบ.
	3.1.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-			
	3.1.2 ดำรงอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%		กฟส.อ.นาทวี.	นายไพโรจน์
	3.1.3 ออกตรวจจริงแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-		ผกบ.นาทวี	
	3.1.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	-		-		100%		-		กฟส.อ.นาทวี.	นายเดชฯ
	3.1.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)	-		-		-		100%		กฟส.อ.นาทวี.	ทผ.กบ.
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด) (รายงานผลการปฏิบัติงาน SAP-PM)										
	4.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ	25%		50%		75%		100%		กฟส.อ.นาทวี	นายไพโรจน์
	กฟส.นาทวี. =239 เครื่อง	17		27		20		7		ผกบ.นาทวี	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟส.นาทวี 71 เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).24...ใบ)	-		-		-		-			
	4.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ	25%		50%		75%		100%		กฟส.อ.นาทวี.	นายไพโรจน์
	กฟส.นาทวี = 100 เครื่อง	12		19		14		5		ผกบ.นาทวี	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟส.สขย. =.....24..... เครื่อง (50%ของหม้อแปลงทั้งหมด) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			

25

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระเบียบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟฟ้า	1. วิเคราะห์ปัญหาการกระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด	100%		100%		100%		100%		กฟส.อ.นาทวี.	ทผ.กป.	
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟฟ้าดับ เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กฟส.อ.นาทวี.	ทผ.กป.	
										ผกป.นาทวี		
	6. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสีย ในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดการและจำหน่ายไฟฟ้า	1. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง									กฟส.อ.นาทวี.	ชผ.กป	
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ใน ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 10 %	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผกป.นาทวี		
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟส.อ.นาทวี.	นายไพโรจน์	
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ									ผกป.นาทวี		
		2. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์ ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟภ.กำหนด)	1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		1 ฟีดเดอร์		กฟส.อ.นาทวี.	ชผ.กป
		กฟส.นาทวีมี 3ฟีดเดอร์									ผกป.นาทวี	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	97%		97%		97%		97%		กฟส.อ.นาทวี	นายโพธิ์จรินทร์
	เป้าหมาย ทก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									ผกป.นาทวี	
	2. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	70%		70%		70%		70%		กฟส.อ.นาทวี	นายโพธิ์จรินทร์
	เป้าหมาย ร้อยละ 70									ผกป.นาทวี	
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเบสสาย/PIC เป็นสาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		กฟส.อ.นาทวี	นายอัมพรชัย
		0		1		1		1		ผกป.นาทวี	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			

ด้าน Internal Process

4. ប្រែប្រួល

- ความสำคัญของการ

7. ជំនាញ

કુલ ૩૦

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4				
แผนงานหลักที่ 46 แผนปฏิบัติงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และ งบ P	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1								
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-
	2. ความสำเร็จของภารกิจสร้างตามงบ P								
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556								
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง								
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	80%	

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อ

เพื่อส่งเสริมความรู้ความสามารถ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือวัฏจักรที่เกิดขึ้น

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

รศ.คำเป้งาหมาย

[illegible]