

ด้านเป้าหมาย

ด้านเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		เป้าหมาย/ผลการดำเนินงาน ปี 2565				ผลการดำเนินงาน		งบประมาณ (ล้านบาท)			ผู้รับผิดชอบ	
			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4	รวม		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
			ระยะ ม.ค.	ระยะ ม.ค.-ก.พ.	ระยะ ม.ค.-มี.ค.	ระยะ ม.ค.-เม.ย.	ระยะ ม.ค.-พ.ค.	ระยะ ม.ค.-มิ.ย.	ระยะ ม.ค.-ก.ค.	ระยะ ม.ค.-ส.ค.	ระยะ ม.ค.-ก.ย.	ระยะ ม.ค.-ค.ค.	ระยะ ม.ค.-พ.ย.	ระยะ ม.ค.-ธ.ค.	เป้าหมาย		ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย					ผล
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.2-ต.3 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 3,160.208 ล้านบาท																																				
	เป้าหมายปี 2565 ระดับ 5 ใช้ค่าเบี่ยงต่อปี 2564 ไม่เกิน ๓๗.๓ 3 ระดับ 2 = 903.251 ลบ. ระดับ 5 = 854.583 ลบ.																																				
	<u>หมายเหตุ</u> ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 5.388 % (กำหนดช่วง=1.796%)	ร้อยละ	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	94.61	
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง																																				
	* หมายเหตุ รอบเป้าหมายจากส่วนกลาง																																				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (ทบทวนครั้งที่ 1)	ด้าน Customer
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบ ระดับ ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5-Baseline) 2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ระดับ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5-Baseline)
	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง Baseline + ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (5-Baseline)
	7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		ผู้รับผิดชอบ
			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.													
แผนงานหลักที่ 3 ยกระดับการดำเนินงาน ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	01. ทบทวนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟภ. และประเด็นปัญหา ความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อม จัดทำทะเบียนรายชื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholders Profile)	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กบส.(ผลส.) ผอภ.(ภ4) กฟต.1-3	
แผนงานหลักที่ 4 บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุวัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการ ข้อร้องเรียนของ กฟภ."	01 การตอบข้อร้องเรียนของผู้ใช้ไฟฟ้า (ด้านบริการ)																										
	01.1 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ผบต.	
	01.2 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน	ร้อยละ	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	95.00	ผบต.	
	01.3 ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	ผบต.	
	01.4 ข้อร้องเรียนสัญญาณ (IA/IR chat) ปิดได้ภายใน 24 ชั่วโมง	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	ผบต.	
	02 ค่าเฉลี่ยการปิดข้อร้องเรียนประเภทต่างๆ (ด้านบริการ)																										
	02.1 ข้อร้องเรียนด้านคุณภาพไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	กบส.(ผลส.) ผบต.	
	02.2 ข้อร้องเรียนด้านการให้บริการ ปิดได้ภายใน 25 วัน	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	ผบต.	
	02.3 ข้อร้องเรียนด้านการจัดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	ผบต.	

			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
	02.4 ข้อร้องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00	ผลต.
			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
	02.5 ข้อร้องเรียนด้านการถูกงดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00	ผลต.

[illegible]

	05 การดำเนินการตามแผนสนับสนุน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า																										
	05.1 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน รวมทั้งถ่ายทอดแผนงาน/แนวทางฯ ไปสู่ระดับปฏิบัติการอย่างทั่วถึง	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		
	05.2 รายงานผลการดำเนินการตามแผน/แนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน	ครั้ง	N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		กบส.(ผลส.)
แผนงานเพิ่มเติม ครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	06 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	ครั้ง	N/A		1		1		1		2		2		3		3		3		4		4		4		กบส.(ผลส.)
	07 การสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า																										
	07.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต) (ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)	ราย	N/A		N/A		100		100		200		200		200		300		300		300		300		400		กบส.(ผลส.)
	07.2 รายงานข้อมูลลูกค้า เพื่อสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ไตรมาสละ 10 ราย/กฟฟ.)	ราย	-	-	-	-	10	10	10		10		20		20		20		30		30		30		40		กฟฟ.ชั้น 1-3 ผบต.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565 (บทวนครั้งที่ 1)	ด้าน Customer
1. วัดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	
2.3 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย	ระดับ 4.5
(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)	
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่	ระดับ 4.5
(อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)	
- กลุ่มภาครัฐ	ระดับ 4.5
(ราชการและรัฐวิสาหกิจ)	
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ	ระดับ 4.5
(Key Account Customer)	
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA SI ร้อยละ 50	
ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		ผู้รับผิดชอบ
			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.													
แผนงานหลักที่ 5 งานบริหารการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	01 การปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2565	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กบล.(ผลส.)
	01.1วางแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		
	01.2. ความสำเร็จในการดำเนินการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้าเทียบกับตามแผนการปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.(ผลส.)
	แยกราย กฟฟ.		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.													
	1. พัทลุง	แห่ง	-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		
	2. สตูล	แห่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		
	3. หาดใหญ่	แห่ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		1		
	4. สงขลา	แห่ง	-		-		-		-		-		-		-		-		1		1		1		1		
	5. ยะลา	แห่ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		1		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	ครั้ง	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กบล.(ผลส.)
	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565		N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย																										
	ผวก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																										
	ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย																										
	01.2 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565	ราย	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.													
	01.2.1 รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		N/A		1.00		กบล.(ผลส.)
			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.													
	01.2.4 ผวก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ราย	N/A		N/A		3.00		3.00		3.00		6.00		6.00		6.00		9.00		9.00		9.00		12.00		กบล.(ผลส.)

			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	01.2.3 ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	ราย	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	ผลต.
	กฟฟ.ชั้น1-3 ในสังกัด กฟต.3 มีจำนวน 13 กฟฟ.														
			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	01.3 บันทึกเสียงข้อมูลค้าในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	เรื่อง	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00	ผลต.
	และ VOC System														
	(ไปเยี่ยมลูกค้า 1 รายต้องบันทึกเสียงของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 เรื่อง)														
			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	01.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์เสียงที่สำคัญของลูกค้าและ	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	4.00	กบถ.(ผลส.)
	แนวทางปรับปรุงแก้ไขจากระบบ CRM Plus และ VOC														

	02 การจัดสินค้าลูกค้ารายใหญ่		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	01 ขออนุมัติการจัดสินค้ารายใหญ่	ครั้ง	N/A	N/A	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กบล.(ผลส.)
	- ผลสำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย														
	- แผนการสินค้าลูกค้ารายใหญ่ประจำปี														
	02 จัดส่งสินค้าผู้ให้ไฟฟ้รายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดส่งมอบา		N/A	N/A	N/A	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กบล.(ผลส.)
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.														
	03 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดส่งมอบ	ครั้ง	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	ทุกไตรมาส		N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	กบล.(ผลส.)
แผนงานเพิ่มเติม แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อ รักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account)	04 ผลการให้บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	ร้อยละ	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	KAMR พล.
	กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)														
			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	05 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ตามหลักเกณฑ์	ร้อยละ	100.00	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบต.
	กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)														

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ

น่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

อย่างต่อเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.3 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

3.4 ค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเงินเฟ้อ

(Corrective Maintenance) ของหม้อแปลงไฟฟ้ากำลัง

บนส่วนประกอบหลักตาม FMECA ที่ลดลง

3.5 ร้อยละความสำเร็จของการมีฐานข้อมูลในการวางแผน

การจัดการสินทรัพย์ในระยะยาว

3.6 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม

3.7 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม

3.8 ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้า

ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

4. เป้าหมาย

2.23 ครั้ง/ราย/ปี

53.52 นาที/ราย/ปี

ร้อยละ 5.40

ลดลง 50% เมื่อเทียบกับปี

มีฐานข้อมูล Switching

Device 100%

0.510 ครั้ง/ราย/ปี

9.350 นาที/ราย/ปี

ระดับ 4.3118

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของระบบจำหน่าย

อย่างต่อเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) นิคมอุตสาหกรรม

- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) นิคมอุตสาหกรรม

- ความพึงพอใจโดยรวมต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้า

ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม

7. เป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมาย

0.510 ครั้ง/ราย/ปี

9.350 นาที/ราย/ปี

ระดับ 4.3118

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		ผู้รับผิดชอบ
			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	สะสม ม.ค.-ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	สะสม ม.ค.-ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
แผนงานหลักที่ 7 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาพร้อมในการจ่ายไฟของ	1.สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟN-1 ของสถานีไฟฟ้า) กพ.ค.3 = 35 สถานี	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	กบ.บ.
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กพ.ค.3 = 35 สถานี	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	กบ.บ.
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้างกรณีทราบสาเหตุและกำหนดแนวทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำเป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กพ.ค.3 = 100%	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางการแก้ไขวงจรที่มีไฟฟ้าดับบ่อยเป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กพ.ค.3 = 10 วงจร	วงจร	-	-	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00	-
	5.รายงานผลการแก้ไขวงจรที่มีไฟฟ้าดับบ่อยเป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กพ.ค.3 = 10 วงจร	วงจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.00	-	6.00	-	10.00	-	กบ.บ./กบ.บ.
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาลูปการกระจายไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้าสถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (ในสั่งงาน (ZPM4)) กพ.ค.336..... สถานี	สถานี	-	-	18.00	18.00	18.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	กบ.บ.
	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA) 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) 01.1 ระบบสายส่ง 115 KV (วงจร-กบ.) (ในสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง) กพ.ค.3672..... วงจร- กบ./ไตรมาส	วงจร-กบ.																									กบ.บ.(ผศบ.) กพ.ค.1-3 กบ.บ.(ผศบ.) กพ.ค.1-3
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กบ.) (ในสั่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กพ.ค.3 17,570 วงจร- กบ./ปี ,กพ.ค.พ.ล. = 2038.6 วงจร-กบ./ปี	วงจร-กบ./ปี	176.88	358.10	509.65	686.53	867.75	1,019.31	1,196.19	1,377.40	1,528.96	1,705.84	1,887.06	2,038.61													ผศป.
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (เครื่องบ/ปี)																										กบ.บ.(ผศบ.)

กพ.ค.1-3

ไตรมาสละครั้ง

กพ.ค.1-3

เดือนละครั้ง

กพ.ค.1-3

ทุกไตรมาส

กพ.ค.1-3

ทุกไตรมาส

กพ.ค.1-3

ทุกไตรมาส

	06.2 ระบบจำหน่าย 22.33 KV(ในส่งงาน (ZPM2)) กฟต.3100% จากในส่งงาน ZPM2	ร้อยละ	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กบช.(ผดบ.)	กฟต.1-3	ทุกไตรมาส
			-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	หมทป.		
	07 ยึดไม้ค้ำจากถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง 07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ในส่งงาน (ZPM2)) กฟต.335..... สถานี 100% จากในส่งงาน ZPM2	สถานี	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กบช.(รปบอ.)	กฟต.1-3	6 เดือน/ครั้ง
			-	-	17.00	17.00	35.00	35.00	17.00	17.00	17.00	17.00	17.00	35.00			
	07.2 ระบบสายส่ง 115 KV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในส่งงาน (ZPM2)) กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากในส่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กบช.(รปบอ.)	กฟต.1-3	6 เดือน/ครั้ง
			-	-	54.00	72.67	90.83	109.00	126.78	144.89	163.00	181.67	199.83	218.00			
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 KV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในส่งงาน (ZPM2)) กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากในส่งงาน ZPM2	วงจร-กม.	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กบช.(รปบอ.)	กฟต.1-3	6 เดือน/ครั้ง
			-	-	115.00	153.33	191.67	230.00	268.33	306.67	345.00	383.33	421.67	460.00			
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการนำกระแสไฟฟ้าจัดซื้อตามมาตรฐาน ที่ กฟผ. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส 01 จัดทำเครื่องมือและอุปกรณ์นำกระแสไฟฟ้าจัดซื้อ ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด กฟต.368.....กฟฟ.	ร้อยละ	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กบช.(ผดบ.)	กฟต.1-3	ปีละ 1 ครั้ง
			-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือต่าง 01.2 สำรวจอุปกรณ์นำกระแสไฟฟ้าจัดซื้อ 01.3 ออกตรวจงานนำกระแสไฟฟ้าจัดซื้อและพิจารณา 01.4 ช่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแม่ไฟ) 01.5 ช่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแม่ไฟ)														กบช.(ผดบ.) กฟฟ. กบช.(ผดบ.) กคค.,กฟฟ. กคค.,กฟฟ.		
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้ 01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางการแก้ไข กฟต.36..... สถานี	สถานี	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กบช.(ผวฟ.)	กฟต.1-3	ไตรมาส 1-3
			-	-	2.00	2.00	2.00	4.00	4.00	4.00	6.00	6.00	6.00	6.00	กบช.(ผวฟ.)	กฟต.1-3	ไตรมาส 1-3
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี) กฟต.3 ...100%..... สถานี	ร้อยละ	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กบช.(ผวฟ.)	กฟต.1-3	ไตรมาส 1-3
			-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแล้วทำ Load สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย กฟต.3 = กฟฟ. ขึ้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)	ร้อยละ	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	หมทป.		
			-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Opss ข้อ 01 กฟส.พส. = ...100% ภายในไตรมาส2 (45 เครื่อง)	ร้อยละ	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	หมทป.	กฟต.1-3	ไตรมาส 1-4
			-	-	33.33	66.67	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
		เครื่อง	-	-	15	30	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00			
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ในส่งงาน(ZPM4)) เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Opss ข้อ 01 กฟส.พส. = ...100% ภายในไตรมาส2 (7เครื่อง)	ร้อยละ	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	หมทป.	กฟต.1-3	ไตรมาส 1-4
			-	-	42.86	71.43	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00			
		เครื่อง	-	-	3.00	5.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00	7.00			
	04 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง มาจัดทำแผนปรับปรุง ระบบจำหน่ายแล้ว กฟส.พส. = 100% ภายในไตรมาส 3	ร้อยละ	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	หมทป.		
			-	-	-	-	-	-	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00			
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนในส่งงาน (ZPM4)...ใน) กฟต.3 =36..... เครื่อง	ร้อยละ	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กบช.(รปบอ.)	กฟต.1-3	ปีละครั้ง
		เครื่อง	-	-	18	18	18	36	36	36	36	36	36	36			
	02 ระบบจำหน่าย 02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ในส่งงาน (ZPM4)) กฟต.3 = 11.362 เครื่อง, กฟส.พส. = 36 เครื่อง														กบช.(ผมม.) กฟฟ.1-3	กฟต.1-3	ไตรมาส 1-4
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.			

[illegible]

	กฟต.3 = 0 kvar	kvar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	1.5.2 แบบ Switching		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					
	กฟต.3 = 0 kvar	kvar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
งานบำรุงรักษาใช้จนค่าเดียวกับระบบจากงานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ																		
	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ/สายส่ง/ระบบจำหน่าย																		
	จำหน่าย - สถานีไฟฟ้า - สายส่ง - ระบบจำหน่าย																		
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	สถานี	สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					กบข.(ผดบ.) กฟฟ.1-3
	กฟต.3 = 36 สถานี		-	-	18.00	18.00	18.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00	36.00					
	1.6.1.2 สายส่ง		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 672 วงจร-กม.	วงจร-กม.	112.00	224.00	336.00	448.00	560.00	672.00	672.00	672.00	672.00	672.00	672.00	672.00					
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 58 วงจร	วงจร																	หมป.
	1.6.2.1 การแก้ไขค่าปัสเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					กบข.(ผบธ.)
	กฟต.3 = 100%(.....ชุด)	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					
	1.6.2.2 การแก้ไขค่าปัสเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่มีปกติให้สามารถใช้งานได้		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					กบข.
	กฟต.3 = 100%(.....สถานี)	ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง																		กบป.(ผรว.)
	ตามบันทึกเลขที่ กฟฟ.394/2560 สว. 26 พ.ค. 2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					
	กฟต.3 = 37 สถานี	ครั้ง	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1					
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 วงจร/เขต)		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					กบป.(ผรว.)
	กฟต.3 = 4 วงจร	วงจร	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4					
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย																		
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 50% (%Load 50-80) (100% จากการใช้ Ldcad)		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					กวร(ผบว.)
	กฟต.3 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					กฟฟ.1-3
			รอคำปรึกษาจาก กวร.																
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 30% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					กวร(ผบว.)
	กฟต.3 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					กฟฟ.1-3 หมป.
			รอคำปรึกษาจาก กวร.																
	1.9.3 ติดตั้งปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง)		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					กวร(ผบว.)
	กฟต.3 = เครื่อง	เครื่อง	-	1	2	2	-	2	1	1	1	2	2	2	2	2	2		กฟฟ.1-3 หมป.
			รอคำปรึกษาจาก กวร.																
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ																		
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่อื่น (วงจร-กม.)		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					กวร(ผบว.)
	กฟต.3 = วงจร-กม.	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					หมป.
		วงจร-กม.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					หมป.
	1.10.2 การตัดจ่ายไหม้ (วงจร)		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.					กวร(ผบว.)
	กฟต.3 = 131 วงจร	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	86.31	93.15	100					กฟฟ.1-3
		วงจร-กม.	-	-	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00					หมป.

[illegible]

[illegible]

	2.4.2 มีเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด																				กบล.
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3						
	กฟต.3เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	20	40	50	60	70	80	90	93	95	100	ผบค.พล.						
																					กบล.
	2.4.3 มีเตอร์ที่มีประสิทธิภาพดี		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3						
	เป้าหมาย โดเมนละ 1 ครั้ง																				
	กฟต.3เครื่อง(100%)	-	100	-	100	100	-	100	100	100	100	100	100	100							
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าทางหลวง																				
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเบรมาจ่าย																				
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งควมเหมาะสมจ่ายไฟสาธารณะ																				กบล./กชช.
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน																				กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.							
	กฟต.3จุด (100%)	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
		ร้อยละ	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผบค.พล.						
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์																				
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเบรมาจ่าย																				
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย																				กบล./กชช.
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เบรมาจ่าย)																				กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.							
	กฟต.3100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)	ร้อยละ	-	-	20	40	50	60	70	80	90	93	95	100	ผบค.พล.						
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย																				กบล.
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง																				กฟฟ.1-3
	เป้าหมาย 100%		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.							
	กฟต.3เครื่อง(100%)	ร้อยละ	-	-	20	40	50	60	70	80	90	93	95	100	ผบค.พล.						
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ																				
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กฟต.1-3						
	กฟต.3 = 1 สถานี (สถานีไฟฟ้าบางริ้ว)	สถานี	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	คณะทำงาน						
															ลดหน่วยสูญเสีย						

กฟต.1-3	ไตรมาส 1-4
---------	------------

	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ติดตั้งและอุปกรณ์ป้องกันในฐานะข้อมูลระบบ GIS																														กวด(ผสร)	กฟต.1-3	ไตรมาส 1-4
																															กปบ.		
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ค.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3																		
	กฟต.3 = 99 %	ร้อยละ	-	-	99	99	99	99	99	99	99	99	99	99	ผลป.																		
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลในในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจุดหน่วย																														กวด(ผสร)	กฟต.1-3	ไตรมาส 1-4
																																กปบ.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90		สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ค.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	กฟฟ.1-3																		
	กฟต.3 = 90 %	ร้อยละ	-	-	90	90	90	90	90	90	90	90	90	90	ผลบ.																		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความน่าเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประเมิน ร้อยละ 100

คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ

3.10 แรงดันไฟฟ้าในระดับที่กำหนด ร้อยละ 100
4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาจัดทำระบบประเมิน ร้อยละ 100

คำดัชนีฯ (SAIFI&SAIDI) ระบบจำหน่ายแรงต่ำ
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		ผู้รับผิดชอบ
			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
			สะสม	ม.ค.	สะสม	ม.ค.-ก.พ.	สะสม	ม.ค.-มี.ค.	สะสม	ม.ค.-เม.ย.	สะสม	ม.ค.-พ.ค.	สะสม	ม.ค.-มิ.ย.	สะสม	ม.ค.-ก.ค.	สะสม	ม.ค.-ส.ค.	สะสม	ม.ค.-ก.ย.	สะสม	ม.ค.-ต.ค.	สะสม	ม.ค.-พ.ย.	สะสม	ม.ค.-ธ.ค.	
แผนงานหลักที่ 15 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)																										
แผนงานหลักที่ 16 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)																										
แผนงานหลักที่ 17 แผนเปิดงานก่อสร้าง (OM4)	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกลบ ทุกโครงการ (P, I รวม MS2000, C) ดังนี้ 1. งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน) หมายเหตุ1. งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 ทั้ง กฟผ.สละคา และ กฟผ.พังงา	ร้อยละ	สะสม	ม.ค.	สะสม	ม.ค.-ก.พ.	สะสม	ม.ค.-มี.ค.	สะสม	ม.ค.-เม.ย.	สะสม	ม.ค.-พ.ค.	สะสม	ม.ค.-มิ.ย.	สะสม	ม.ค.-ก.ค.	สะสม	ม.ค.-ส.ค.	สะสม	ม.ค.-ก.ย.	สะสม	ม.ค.-ต.ค.	สะสม	ม.ค.-พ.ย.	สะสม	ม.ค.-ธ.ค.	ผกป.
			16.67		33.33		46.67		50.00		58.33		62.22		70.00		71.11		80.00		83.33		91.67		100.00		
			สะสม	ม.ค.	สะสม	ม.ค.-ก.พ.	สะสม	ม.ค.-มี.ค.	สะสม	ม.ค.-เม.ย.	สะสม	ม.ค.-พ.ค.	สะสม	ม.ค.-มิ.ย.	สะสม	ม.ค.-ก.ค.	สะสม	ม.ค.-ส.ค.	สะสม	ม.ค.-ก.ย.	สะสม	ม.ค.-ต.ค.	สะสม	ม.ค.-พ.ย.	สะสม	ม.ค.-ธ.ค.	ผกป.
2. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	16.67		33.33		46.67		50.00		58.33		62.22		70.00		71.11		80.00		83.33		91.67		100.00			

			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	3. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	10.00	20.00	30.00	33.33	41.67	50.00	54.44	62.22	66.67	70.00	73.33	80.00	ผูกป.
			สะสม ม.ค.	สะสม ม.ค.-ก.พ.	สะสม ม.ค.-มี.ค.	สะสม ม.ค.-เม.ย.	สะสม ม.ค.-พ.ค.	สะสม ม.ค.-มิ.ย.	สะสม ม.ค.-ก.ค.	สะสม ม.ค.-ส.ค.	สะสม ม.ค.-ก.ย.	สะสม ม.ค.-ต.ค.	สะสม ม.ค.-พ.ย.	สะสม ม.ค.-ธ.ค.	
	4. งานปี 2565 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	6.67	13.33	20.00	26.67	33.33	38.89	40.00	44.44	50.00	50.00	55.00	60.00	ผูกป.

