



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กฟส.พังงา

ถึง กฟอ.สละดา

เลขที่ พท- ๑๐๘๕/๕๖๕๐

วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๐

เรื่อง รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ กฟส.พังงา ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๐

เรียน ผจก.กฟอ.สละดา

กฟส.พังงา ขอนำส่งรายงานผลการดำเนินงานดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ประจำปีงบประมาณที่ ๒/๒๕๖๐ รายละเอียดตามแบบฟอร์มแนบ จำนวน ๑ ชุด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ และแจ้ง ผบค.กฟอ.สละดา ดำเนินการต่อไป

(นายสาธิต เรืองสังข์)
ผจก.กฟส.พังงา

ผบค.กฟส.พังงา

โทร. ๑๔๕๐๘

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้ยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง		ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
	เป้าหมาย สํารวจและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560									ผกป.พังลา	ผกป.พังลา
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้										
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%		20%		30%		40%			
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560 (ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย										
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน										
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด บันทึก กรด.(รค.)616/2559 ลว.21 ธ.ค.2559 กฟส.พังลา = 28 วัน	28 วัน	29 วัน	28 วัน	29 วัน	28 วัน		28 วัน			
										ผบง.พังลา	ผบง.พังลา
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)										
	2.1 เอกชนรายใหญ่										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%	100%	100%		100%		100%		ผบง.พังลา	ผบง.พังลา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	01 เเรงรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%	99.95%	60%	1	80%		100%		ผบง.พังงา	ผบง.พังงา
			37 ราย		2 ราย						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	100%	99.05%	100%	1	100%		100%		ผบง.พังงา	ผบง.พังงา
			118 ราย		97 ราย						
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)									ผบง.พังงา	ผบง.พังงา
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%	0.85%	30%	0	40%		50%			
	ลดลงอย่างน้อย 50%		234 ราย		170 ราย						
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	0.85%	100%	0	100%		100%		ผบง.พังงา	ผบง.พังงา
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี										
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	เป้าหมาย ปี 2557-59/3 เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	0.366		0.733		1.099		1.466			
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560 เป้าหมาย =1.466..... ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสาร	50%	—	100%						ผบง.พังงา	ผบง.พังงา
พาดสายสื่อสาร	ไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% ภายในไตรมาส 2	—	—								
	เป้าหมาย กฟส.พังงา = ล้านบาท	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.						
	2. เเรงรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	98.24%	40%	1	70%		100%		ผบง.พังงา	ผบง.พังงา
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	0.374	1.839	0.748	2	1.310		1.872			
	เป้าหมาย กฟส.พังงา =1.872.... ล้านบาท	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)										
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย											
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี										
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส										
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%	20%	60%	1	95%		100%		ทุกแผนก	ผบง.พังงา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%		ผกป.พังลา	ผกป.พังลา
										ผบต.พังลา	
แผนงานหลักที่ 1Q แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี									ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย									ผกป.พังลา	
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง										
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	250,000	1,749,809		729,087						
	4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง	2,500	6,983		18,118						
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า										
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง										
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์	25,000	91,265		146,153						
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า				17,542						
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า										
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	2,046,250			1,121,540						
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม										
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	17,500	800		24,700						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง ร้อยถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	1,250									
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	50,000	280		87,353						
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)	21,500	80,000		80,000						
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	1,000	400		4,282,626						
	ค่าเป้าหมายรอกณะทำงานธุรกิจเสริม รหมก(ภ.3)										
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%		35%		35%		35%		ผกป.พังลา	ผบง.พังลา
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35										
	เป้าชั่วคราว ตาม บ/ท สรก.(ภ3)440/2559 ลง.26 พ.ค. 2559										
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%			
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ผกป.พังลา	ผกป.พังลา
	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ									ผบต.พังลา	
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ										
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด										
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560										
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%									ทุกแผนก	ผบง.พังลา
ด.3	1,300.113 1,200.974										
ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678											
ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758											
ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758											
ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.พังงา	ผบต.พังงา
	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว										
	มีประสิทธิภาพโดยนำมามาตรฐานใหม่ของ กฟภ.										
	มาใช้ในการดำเนินงาน										
	เป้าหมาย ทุก กฟภ.										
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ							> 85%		ผบต.พังงา	ผบต.พังงา
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.										
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน										
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%										
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.พังงา	ผบต.พังงา
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง										
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง										
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน										
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท										
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท										
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน										
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า											
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)	รอกำเป้าหมาย								พนักงาน KAM ประจำ กฟฟ.	
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า										
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ										
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ										
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐาน ข้อมูลสารสนเทศฯ										
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	08 สำนวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ										
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	010 ติดตามประเมินผล										
	เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ									ผบต.พังงา	ผบต.พังงา
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย										
	กฟส.พังงา จำนวน 28 ราย	25%	–	50%	21.42 %	75%		100%			
		7	–	14	6	21		28			
		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ									ผบต.พังงา	ผบต.พังงา
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)									ผบง.พังงา	ผบง.พังงา
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS										
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่										
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS										
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)										
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า ของ กฟผ.										
	เข้า Line กลุ่ม กฟผ.ภาคใต้										
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย										
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)					100%				ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ										
	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์										
	ถูกต้อง										
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่					100%				พนักงาน KAM	พนักงาน KAM
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรวมงานทุกแห่ง										
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)					100%				ผบต.พังงา	ผบต.พังงา
	เป้าหมาย กฟผ. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน										
เปลี่ยนผู้รับผิดชอบจาก กบด.เป็น กรท. ตามหนังสือเลขที่ กฟผ.(บด)1049/2559ลว.29 ธ.ค.2559											
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ										
	เป้าหมาย 100%										
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบง	ผบง.พังงา
	02 สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง									ผบต	
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด	40%		40%		40%		40%		ผบง	ผบง.พังงา
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด									ผบต	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ
ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

ข้อมูลเชิงลึกงานในระบบไฟฟ้า ในฐานะข้อมูลระบบ GIS

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผกป.พังลา	ผกป.พังลา
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	384	384	384	384	384		384			
	กฟส.พังลา384..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	16	-	30	-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	285	285	285	285	285		285			
	กฟส.พังงา285..... วงจร-กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	31	-	45	-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 แก๊โซและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า									ผกป.พังลา	ผกป.พังลา
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%	100%	100%	100%	100%		100%			
	กฟส.พังลา100% (384)..... จากใบสั่งงาน ZPM2	384	384	384	384	384		384			
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	12	-	9	-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
	กฟส.พังงา100%. (285)..... จากใบสั่งงาน ZPM2	285	285	285	285	285		285			
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	4	-	3	-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%	34.42%	100%	63.81%	100%		100%		ผกป.พังลา	ผกป.พังลา
	กฟส.พังลา386.83..... วงจร- กม./ไตรมาส	170.10	58.56	216.73	138.3	170.10		216.73			
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	3	-	7	-		-			
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%	0%	100%	0%	100%		100%		ผกป.พังลา	ผกป.พังลา
	กฟส.พังลา45..... วงจร- กม./ไตรมาส	45	0	45	0	45		45			
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-	0	-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	1.5 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	19.61%	0%	50.98%		84.31%		100%		ผกป.พังลา	ผกป.พังลา
	และ7MW(33 kV) หรือโหนดสำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)		0								
	กฟส.พังลา100%..... จากใบสั่งงาน ZPM2	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	1.6 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		ผกป.พังลา	ผกป.พังลา
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟส.พังลา100%(384)..... จากใบสั่งงาน ZPM2	384		384		384		384			
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	12	-	3	-		-			
-คำซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง											
-ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา											
-ซ่อมแซม Guard Rail											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ) กฟส.พังลา = 340 เครื่อง	25%	54.90%	50%	100%	75%		100%		ผกป.พังลา	ผกป.พังลา
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	25	56	50	103	76		102			
	กฟส.พังลา = 102 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
		-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	25%	17.39%	50%	32.60%	75%		100%		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
	กฟส.พังงา = 306 เครื่อง	23	16	46	30	69		92			
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
	กฟส.พังงา = 92 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน ผกป.พังงา	ผู้รายงาน ผกป.พังงา
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%	0.00%	50%	206.86%	75%		100%			
	กฟส.พังงา = 340 เครื่อง	25	0	50	211	76		102			
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
	กฟส.พังงา = 102 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%	0.00%	50%	71.89%	75%		100%			
	กฟส.พังลา = 306 เครื่อง	38	0	76	110	114		153			ผกป.พังลา
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
	กฟส.พังลา = 153 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟฟ้าดับบ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบปิด	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อมดำเนินการนำเข้าสู่ระบบ SAP ให้ทันรอบปิด ตรวจสอบภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน เป้าหมาย ร้อยละ 100	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.พังงา	ผบต.พังงา
		3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบเพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง 01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ในฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 5 % 01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟส.พังงา ฟีดเดอร์	3 ครั้ง	0	3 ครั้ง	0	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
		3 ครั้ง	0	3 ครั้ง	0	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
	01.3 วงจรที่มี VSPP เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟส.พังงา ฟีดเดอร์	3 ครั้ง	0	3 ครั้ง	0	3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ 02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่ายที่เกินกว่า 10% เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ	1 ครั้ง	0	1 ครั้ง	0	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย Non-Technical Loss	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100% 01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน 02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.พังงา ผบง.พังงา	ผบต.พังงา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%	100%	100%	100%	100%		100%			
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวยจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)	100%	100%								
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย					100%					
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย					100%					
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	07 หน่วยป้อนสำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี					100%					
	กฟต.3										
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	เป้าหมาย 100%										
	2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)									ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)										
	2.1.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%	14.42%	50%	100.33%	75%		100%		มีการปรับแผนใหม่	
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01 ขนาด 5(15) A	149	86	298	598	447		596			
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟส.พังลา596... เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	02 ขนาด 15(45) A	25%	0%	50%	101.69%	75%		100%		ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
	กฟส.พังลา118....เครื่อง	30	-	59	120	89		118			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	มีการปรับแผนใหม่	
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	03 ขนาด 30(100) A	25%	0%	50%	113.04%	75%		100%		ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
	กฟส.พังลา23.....เครื่อง	6	-	12	26	18		23			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	มีการปรับแผนใหม่	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	2.1.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%	0%	50%	100.00%	75%		100%		ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
	01 ขนาด 15(45) A	7	-	13	25	19		25			
	กฟส.พังลา25....เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)									มีการปรับแผนใหม่	
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	02 ขนาด 30(100) A	25%	0%	50%	100.00%	75%		100%		ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
	กฟส.พังลา19.....เครื่อง	5	-	10	19	15		19			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	มีการปรับแผนใหม่	
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	2.2 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%	-	-	-	-	-	-	-	ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
	กฟส.พังลาเครื่อง										
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่นับเป็นชำรุด , มิเตอร์เอียง ฯลฯ	-	-	25%	25%	75%		100%		ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)										
	กฟส.พังลา = 100% ที่ตรวจพบ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										
	เป้าหมาย 100%										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)										
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	25%	24.24%	50%	60.60%	75%		100%		ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
	กฟส.พังลา33.....เครื่อง	9	8	18	20	27		33			
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		ใบ			
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	25%	24.24%	50%	60.60%	75%		100%		ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
	กฟส.พังลา33.....เครื่อง	9	8	18	20	27		33			
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		ใบ			
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	25%	18.88%	50%	30.55%	75%		100%		ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
	กฟส.พังลา72.....เครื่อง	18	10	36	22	54		72			
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	25%	21.05%	50%	42.28%	75%		100%		ผบต.พังลา	ผบต.พังลา
	เป้าหมาย กฟส.พังลา =7,800....เครื่อง	1,950	1,642	3,900	3,298	5,850		7,800			
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.พังงา	ผบต.พังงา
	กฟฟ.พังงา	267	267							ผบง.พังงา	
	กฟฟ.คหข.	144	144							กฟย.คหข.	
	รวม	411	411								
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.พังงา	ผบต.พังงา
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และลับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%	100%	100%		100%		100%		ผบต.พังงา	ผบต.พังงา
	กฟส.พังงา 100%		4								
			ราย								
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.พังงา	ผบต.พังงา
			9		331						
			ราย		ราย						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 กฟส.พังงา = 98 %	97%	99.31%	97%	97.91%	97%		97%		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 กฟส.พังงา = 98 %	98%	99.58%	98%	95.03%	98%		98%		ผบต.พังงา	ผบต.พังงา
(ทาง เขต.ต.3 ยังไม่ได้ส่งข้อมูลให้)	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 70	70%	0%	70%	0	70%		70%		ผบต.พังงา ผกป.พังงา	ผบต.พังงา ผกป.พังงา
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็นสาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม. กฟส.พังงา = ...2.80... วงจร.กม.	10% 0.35 วงจร-กม.	165% 4.62 วงจร-กม.	30% 0.70 วงจร-กม.	200.71% 5.62 วงจร-กม.	70% 1.60 วงจร-กม.		100% 2.80 วงจร-กม.		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	10%	0%	30%		70%		100%			
	เป้าหมาย		0								
	(กฟส.พังงา = วงจร-กม.)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	10%	111%	30%	93.60%	70%		100%		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
	(กฟส.พังงา = 2.00 วงจร-กม.)	0.20	2.22	0.60	2.34	1.40		2.00			
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	10%	43.20%	30%	70.80%	70%		100%		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
	(กฟส.= 2.50 วงจร-กม.)	0.25	1.08	0.75	1.77	1.75		2.50			
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA	10%	93.33%	30%	93.33%	70%		100%			
	(กฟส.พังงา = 300 เควีเอ)	30	280	90	280	210		300		ผกป.พังงา	
		เควีเอ	เควีเอ	เควีเอ	เควีเอ	เควีเอ	เควีเอ	เควีเอ	เควีเอ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย เป้าหมาย กฟส.พังงา จำนวน ...11... ครั้วเรือน SAP-PS(CN41)	25%	36.36%	50%	109.09%	75%		100%		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
		3	4	6	12	9		11		ผบต.พังงา	
		ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน		
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล (คพก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล เป้าหมาย กฟส.พังงา จำนวน ครั้วเรือน	25%	0.00%	50%	0.00%	75%		100%		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
			0		0					ผบต.พังงา	
		ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน		
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุดูปกรณก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร เป้าหมาย กฟส.พังงา จำนวน ราย	25%	0.00%	50%	0.00%	75%		100%		ผกป.พังงา	ผกป.พังงา
			0		0					ผบต.พังงา	
		ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน		
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิด

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง											
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P งบ I และงบ C									ผกป.พังงา	ผบง.พังงา
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง			
								100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2558										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.พังลา	ผบง.พังลา
				100%							
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2558 และ 2559										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.พังลา	ผบง.พังลา
								100%			
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2560										
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.พังลา	ผบง.พังลา

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

เทคโนโลยีดิจิทัล

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้

เข้าสู่มาตรฐานสากล

- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือวัฏกรรมที่ก่อให้เกิด
ดำเนินงาน

- #### 4. เป้าหมาย

จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

- ## 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้

เข้าสู่มาตรฐานสากล

- ## 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

- ## 7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

[illegible]