

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) ⚙

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอลค่าเป้าหมาย (ล้านบาท)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-		1						ผวธ.ภ.4	
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม										กบส.(ผบธ.)	กบญ.(ผบค.)
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20%		50%		80%		100%		กบส.(ผบธ.)	กบญ.(ผบค.)
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง	ล้านบาท	3.208	-	6.023	-	12.832	-	16.040		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 293 ลบ. ระดับ 5 = ((ข้อมูลเป้าหมายปี 2563,รอข้อมูลหลังปรับปรุง))											
	แยกราย กฟฟ.		(รอค่าเป้าหมายปี 2564 จาก กฟก.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2563 (ชั่วคราว)									
แบ่งตามจำนวน ผขฟ.	11. ระโนด	ลบ.	1.604		3.208		6.416		8.020		ผบค. ผบค.	ผบป. ผบง.
	ระโนด 65%	ลบ.	1.043		2.085		4.170		5.213		ผบป. ผบง.	
	สทิงพระ 35%	ลบ.	0.561		0.730		2.246		2.807		ผบป. ผกป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										กฟฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2											
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอเป้าหมายจาก รผก.(๖))											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563											
	กฟต. 3 = 24.81%											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	ระโนด	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%		ผบป.	ผบป.
	สทิงพระ	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%		ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90											
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563											
	กฟต. 3 = 57.83%											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	ระโนด	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%		ผบค.	ผบค.
	สทิงพระ	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%		ผบง.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564	ร้อยละ	-		-		-		100%		กบส.(ผชท.)	กบส.(ผชท.)
	01 ตรวจสอบเสาสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564										ทุก กฟฟ.1-3	
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563											
	แยกสาย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	ระโนด	ร้อยละ	-		-		-		100%		ผปบ.	ผปบ.
	สติงพระ	ร้อยละ	-		-		-		100%		ผกป.	ผกป.
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหน้่อุปกรณ์สื่อสารบนเสาสไฟฟ้า	ร้อยละ	100%		-		-		-		กบส.(ผชท.)	กบส.(ผชท.)
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)										ทุก กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	ระโนด	ร้อยละ	100%		-		-		-		ผปบ.	ผปบ.
	สติงพระ	ร้อยละ	100%		-		-		-		ผกป.	ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-		-		-		100%		กบส.(ผรท.)	กบส.(ผรท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย		4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		5 กฟฟ.				ทุก กฟฟ.1-3	
	จากระบบ TAMs เทียบกับสภาพหน้างานจริง											
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี											
	*** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร											
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20%		40%		70%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-		ทุก กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.		(เป้าหมายชั่วคราว)									
	11. ระโนด	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A			
	ระโนด	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		ผบป.	ผบป.
	สทิงพระ	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%										ทุก กฟฟ.1-3	
	7.1 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีแรก <u>ของรายที่เกิดขึ้นใหม่</u>											
	<u>ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค. 64)</u>											
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)											
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)											
	แยกราย กฟฟ.		รอดังรายได้จริง									
	11. ระโนด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	ระโนด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		ผบป.	ผบป.
	สทิงพระ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	7.2 ลูกหนี้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายแก้ว)	ร้อยละ	50%		90%		100%		-		กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการคืนมัดจำและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้	ล้านบาท	61.10		109.98		122.20		-		ทุก กฟฟ.1-3	
	แยกกราย กฟฟ.		(เป้าหมายชั่วคราว)									
	11. ระโนด	ลบ.	2.522		4.539		5.043		0.000			
	ระโนด	ลบ.	1.704		3.068		3.409		0.000		ผบป.	ผบป.
	สทิงพระ	ลบ.	0.839		1.511		1.679		0.000		ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1		-		-		1		ผวธ.ภ.4	กชช.(ผงป.)
	ของหน่วยงานภายในสายงาน										กชช.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3		3		3		3		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%		ทุก กฟฟ.1-3	
	(96% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	ระโนด	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%		ผบป.	ผบป.
		ลบ.										
	สติงพระ	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%		ผบง.	ผบง.
		ลบ.										
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3		3		3		3		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
											ทุก กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.(ธ)										กบส.,กคค.	กบญ.(ผบส.)
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง										ทุก กฟฟ.1-3	
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมาย									
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 153.592 ลบ.		11.83		23.67		35.50		47.34			
	กฟต. 3 = 32.711 ลบ.											
	แยกราย กฟฟ.		(รอค่าเป้าหมายปี 2564 จาก กฟภ.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2563 (ชั่วคราว)									
	13. ระโนด	ลบ.	0.472		0.944		1.415		1.887			
	ระโนด	ลบ.	0.307		0.613		0.920		1.227		ผบป,ผกส.	ผบป.
	สทิงพระ	ลบ.	0.199		0.399		0.598		0.797		ผกป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท	2.800		5.600		8.399		11.199		กบส.,กคค.	กบญ.(ผบต.)
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ฎ4 = 59.297 ลบ.										ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต. 3 = 13.624 ลบ.											
	แยกราย กฟฟ.		(รื้อค่าเป้าหมายปี 2564 จาก กฟก.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2563 (ชั่วคราว)									
	11. ระโนด	ลบ.	0.086		0.172		0.258		0.344			
	ระโนด	ลบ.	0.052		0.103		0.155		0.206		ผมต.	ผปบ.
	สทิงพระ	ลบ.	0.034		0.069		0.103		0.138		ผบต.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท	ร้อยละ	* ร้อยเป้าหมายจาก กปง.								กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน										ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต. 3 ระดับ 2 = 960.519 ลบ. ระดับ 5= 924.211 ลบ.											
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร											
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %											
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง											
	* หมายเหตุ ร้อยเป้าหมายจากส่วนกลาง											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			
	ระโนด		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%		ผบป.	ผบป.
	สทิงพระ		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%		ผบง.	ผบง.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง

2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW

2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.4718

ระดับ 4.4674

ระดับ 4.4561

ระดับ 4.4919

ร้อยละ 15

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4

- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing

- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic
และ Star) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 🌟

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ											
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	ครั้ง	3		3		3		3		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	11. ระโนด	ครั้ง	3		3		3		3			
คู่เทียบ												
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM	ครั้ง	3		3		3		3		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	11. ระโนด	ครั้ง	3		3		3		3			
	1.3 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	ครั้ง	-		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	*รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด										ผลต.	
	1.3 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	ครั้ง	1		-		-		-		ผลต.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	*รอแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด											
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้	ครั้ง	-		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ คาดหวังของลูกค้า											
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ.	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ครั้ง	3		3		3		3			
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ.	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่											
	26 สิงหาคม 2562)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	02 กฟข. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-		100%		-		-			
	03 สบ.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-		-		100%		-			
	กฟต.3 : 8 แห่ง กฟอ.สะเดา, กฟอ.สายบุรี, กฟอ.ระโนด, กฟส.รามัน											
	กฟส.ควนกาหลง, กฟส.มายอ, กฟย.ศรีสาคร, กฟย.ป่าบอน											
	หมายเหตุ สำหรับ กฟฟ. นอกเหนือจากรายชื่อข้างต้น ให้พิจารณาตามความ											
	เหมาะสม เช่น กฟฟ.ที่ไม่ได้ระดับเหรียญทองในปี 2563, กฟฟ.ที่ขอต่ออายุ เป็นต้น											
	3. กฟอ.ระโนด		ประเมิน		-		-				คณะทำงาน	ผบค.
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	ร้อยละ	80%		80%		80%		80%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ										กฟฟ.1-3	
	Customers' Smile Feedback											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด		80%		80%		80%		80%			
	ระโนด		80%		80%		80%		80%		ผบค.ผบป.	ผบค.ผบป.
	สติงระ		80%		80%		80%		80%		ผบต.ผบง.	ผบต.ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน										กฟฟ.1-3	
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback											
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)											
	11. ระโนด		100%		100%		100%		100%			
	ระโนด		100%		100%		100%		100%		ผบป.	ผบป.
	สติงพระ		100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	ราย	100		100		100		100		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี										กฟฟ.1-3	
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	16.กฟส.สทิงพระ	ราย	100		100		100		100		ผบต.	ผบต.
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone											
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย	-		-						ผบพ.กฟต.1-2-3	
	*รูดค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus										คณะกรรมการ Pea Smart Plus	คณะกรรมการ Pea Smart Plus
											กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย	-		-		-		-		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus										กฟผ.1-3	
	แยกราย กฟผ.											
	11. ระโนด	ราย									ผบค.ผบป.	ผบค.ผบป.
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1		1		1		1		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม										Pea Smart Plus	Pea Smart Plus
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus											
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online											
	Service (COS)											
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	ครั้ง	1		1		1		1		ผอ.ภ4	กรท.,ภบล.
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ										กรท.,ภบล.	
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)											
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดยให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กทท.(ผสจ.)	กทท.(ผสจ.)
	แยกสาย กฟฟ.										กฟฟ.1-3	
	11. ระโนด		100%		100%		100%		100%		ผบป.	ผบป.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด	ร้อยละ	80%		80%		80%		80%		กทท.(ผสจ.)	กทท.(ผสจ.)
	แยกสาย กฟฟ.										กฟฟ.1-3	
	11. ระโนด		80%		80%		80%		80%			
	ระโนด		80%		80%		80%		80%		ผบป.	ผบป.
	สทิงพระ		80%		80%		80%		80%		ผบง.	ผบง.
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด	ครั้ง	3		3		3		3		กทท.(ผสจ.)	กทท.(ผสจ.)
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	ร้อยละ วัน	100% <20 วัน		100% <20 วัน		100% <20 วัน		100% <20 วัน		กบส.(ผบธ.) กฟฟ. 1-3	กบส.(ผบธ.)
	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้											
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์											
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ดัดมิเตอร์											
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.											
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.											
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด											
	แยกสาย กฟฟ.											
	11. ระโนด		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
	ระโนด		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		ผมต.ผบค.	ผบค.
	สทิงพระ		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		ผบต.	ผบต.
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ Standard) เพื่อการกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผสจ.										ผวบ.กฟต.1-2-3	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

- ด้าน Customer Value Proposition
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account
4. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account 🌟
7. เป้าหมาย
ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
											กฟผ.1-3	
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	-		-		-		-		ผอภ.(ภ4)	
	ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
			3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
			78 ราย		78 ราย		78 ราย		78 ราย		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย		ผบค.	ผบค.
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข											
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน..... ราย		ราย		ราย		ราย		ราย			
	*รอจำนวนรายจาก กศฟ.											
	แยกราย กฟฟ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	11. ระโนด		100%		100%		100%		100%		ผบค.	ผบค.
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)										กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด		100%		100%		100%		100%		ผบค.	ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่ ผวธ.(ภ4) กำหนด	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ											
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.											
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ทุกไตรมาส											
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-		-		1		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ											
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)											
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	ราย	100		100		100		100		กฟฟ.1-3	
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)											
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ											
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."											
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด										กฟผ.1-3	
	แยกสาย กฟผ.											
	11. ระโนด		100%		100%		100%		100%		ทุกแผนก	ผบค.
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่	ร้อยละ	70%		70%		70%		70%		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด											
	แยกสาย กฟผ.											
	11. ระโนด		70%		70%		70%		70%		ทุกแผนก	ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)										กฟฟ.ทุกแห่ง	
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ครั้ง	-		1		-		-		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)	ครั้ง	-		-		1		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี ประสิทธิภาพ	ครั้ง	-		-		-		1		ผวธ.(ภ4)	
											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)										ผวธ.(ภ4)	
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่นด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แยกราย กฟฟ.										กฟฟ.ชั้น 1-3	
											และ กฟส.	
	11. ระโนด	ครั้ง	-		1		-		-		FM	FM
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)											
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4											
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)										PEA Shop ทุกแห่ง	
	แยกกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ครั้ง	-		1		-		-		FM	FM
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟช. ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แยกราย กฟฟ.										กฟฟ.ชั้น 1-3	
	11. ระโนด	ครั้ง	-		1		-		-		KAMR	KAMR
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		ฝอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลต.											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 Customer Focused
- มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
- ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)
- 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey ☆

- 4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- 7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey	ครั้ง									ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Innovation Process
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและ
จำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/พัฒนา
กระบวนการ
ระดับ 5

4. เป้าหมาย
จำนวน 2
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและ
จำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร μ

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	ชิ้น	-		-		-		1		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน											
	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ											
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4											
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	ครั้ง	-		-		-		-		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ											
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	ครั้ง	1		-		-		-		กอก.,กฟต1-3	กอก.(ผพอ.)
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)											
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	ครั้ง	1		-		1		-		คณะกรรมการ	กอก.(ผพอ.)
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)										กฟข.	
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ครั้ง	-		-		1		-		กฟต.1-3	กอก.(ผพอ.)
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์										โดย กฟต.3	
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)										เป็นเจ้าภาพ	
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	ชิ้น	-		1		-		-		คณะกรรมการ	กอก.(ผพอ.)
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน										กฟข.	
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครั้ง	-		-		-		1		คณะกรรมการ	กอก.(ผพอ.)
	(ครั้ง)										กฟข.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน **μ**
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ
ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง										คณะทำงาน	คณะทำงาน
	(Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน										ทุกระดับ	ทุกระดับ
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการ											
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA											
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง	ครั้ง	1		-		-		-			
	เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)											
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for	ครั้ง	1		-		-		-			
SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ											
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ	ครั้ง	1		1		1		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ										ทุกระดับ	ทุกระดับ
	(Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.											
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ											
	ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน											
	กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน											
	Value Chain ของ กฟภ.											
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ	ครั้ง	1		1		1		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ										ทุกระดับ	ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ	ครั้ง	-		-		-		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.										ทุกระดับ	ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี	ครั้ง	-		-		-		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ										สายงาน	สายงาน
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ	ครั้ง	1		-		-		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป็นมาตรฐานเดียวกัน										สายงาน	สายงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1											
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner)□	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA										สายงาน	สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.											
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด□	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน										สายงาน	สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.											
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ										สายงาน	สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)☐	ครั้ง	-		-		1		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์										สายงาน	สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.											
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ☐	ครั้ง	-		-		1		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)										สายงาน	สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.											
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		สรก.(ภ4)	สรก.(ภ4)
	ครบ 100%										ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	กฟต.3 = 100%											
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอดันฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า											
	มาคำนวณ											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง											
OM 4.1	(Asset under Construction : AUC) ทุกระบบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้											
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
	11. ระโนด	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	ระโนด	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	งบ P = 0 งาน	จำนวนงาน	0		0		0		0			
	งบ I = 1 งาน	จำนวนงาน	1		0		0		0			
	งบ C = 0 งาน	จำนวนงาน	0		0		0		0			
	สติงพระ	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	งบ P = 0 งาน	จำนวนงาน	0		0		0		0			
	งบ I = 0 งาน	จำนวนงาน	0		0		0		0			
	งบ C = 0 งาน	จำนวนงาน	0		0		0		0			

	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
	11. ระโนด	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	ระโนด	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	งบ P = 2 งาน	จำนวนงาน	1		1		0		0			
	งบ I = 2 งาน	จำนวนงาน	1		1		0		0			
	งบ C	จำนวนงาน	1		0		0		0			
	สตึงพระ	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	งบ P = 0 งาน	จำนวนงาน	0		0		0		0			
	งบ I = 0 งาน	จำนวนงาน	0		0		0		0			
	งบ C = 0 งาน	จำนวนงาน	0		0		0		0			
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
	11. ระโนด	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	ระโนด	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	งบ P 49 งาน	จำนวนงาน	12		12		12		13			
	งบ I 5 งาน	จำนวนงาน	1		1		2		1			
	งบ C 73 งาน	จำนวนงาน	18		18		18		19			
	สตึงพระ	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	งบ P = 19 งาน	จำนวนงาน	10		9		0		0			
	งบ I = 0 งาน	จำนวนงาน	0		0		0		0			
	งบ C = 15 งาน	จำนวนงาน	8		7		0		0			

	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กพพ.										กกค.(ต3)	
	11. ระโนด	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	ระโนด	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	งบ P	จํานวนงาน										
	งบ I	จํานวนงาน										
	งบ C	จํานวนงาน										
	สทิงพระ	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			
	งบ P	จํานวนงาน										
	งบ I	จํานวนงาน										
	งบ C	จํานวนงาน										





แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- 3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

4. เป้าหมาย

2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.
- จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
- ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
- และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
- เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
- เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 99
ร้อยละ 95
ร้อยละ 96
ร้อยละ 97
ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้า ข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)	สถานี	-		-		-		33		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 33 สถานี											
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	สถานี	-		-		-		33		กปบ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟต.3 = 33 สถานี											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กปบ.	กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ											
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด											
	กฟต.3 = 100%											
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	วงจร	3		3		4		-		กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี											
	กฟต.3 = 10 วงจร											
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	ฟีดเดอร์	-						10		กปบ./กบข	(กปบ/กบข)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 10 ฟีดเดอร์											
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	พื้นที่	13		-		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด										กฟฟ.1-3	
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)											
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้												
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท												
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้												
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า	สถานี	13		13		13		13		กบข.(ผตบ.)	กบข.
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต3 = 13 สถานี											
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์												
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน												
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย												
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์	3. สายส่ง	วงจร-กม.	95		95		95		95		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	กฟต3 = 95 วงจร-กม.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ระบบจำหน่าย	วงจร-กม.	130		130		130		130		กบข.(ผดบ.)	กบข.
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.										กฟฟ.1-3	
	แยกกราย กฟฟ.											
วงจร.....รอเขต.....?	11. ระโนด	วงจร-กม.	10		10		10		10		ผปบ.	ผปบ.
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	ชุด	52		52		52		52		กบข.(ผดบ.)	กบข.
	กฟต3 = 52 ชุด										กฟฟ.1-3	
	แยกกราย กฟฟ.											
รหัสอุปกรณ์ 16 ตัว ?	11. ระโนด	ชุด	4		4		4		4		กบข.(ผดบ.)	ผปบ.
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1		1		1		1		กบข.(ผดบ.)	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	สถานี	22		13		-		-		กบข.	กบข.
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี											
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))											
	กฟต.335..... สถานี											
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA											
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)											
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)											
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม.	646.36		646.36		646.36		646.36		กบข.(ผดบ.)	กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3646.36..... วงจร- กม./ไตรมาส											
	*เป้าหมายฯ ภา4 =646..... วงจร- กม./ไตรมาส											
	แยกสาย กฟฟ.											
115 kV 100% ทุกไตรมาส	11. ระโนด	วงจร-กม.	50.40		50.40		50.40		50.40			
	ระโนด	วงจร-กม.	20.40		20.40		20.40		20.40			
	สทิงพระ	วงจร-กม.	30.00		30.00		30.00		30.00			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	วงจร-กม./ปี	17,570.28		17,570.28		17,570.28		17,570.28		กบข.(ผดบ.)	กบข.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ..17,570.28..... วงจร- กม./ปี											
	** เป้าในแผนฯ ภา4 = 17,570 วงจร- กม./ปี											
	แยกสาย กฟฟ.											
33 kv 100% ทุกไตรมาส	11. ระโนด	วงจร-กม./ปี	540.85		540.85		540.85		540.85			
	ระโนด	วงจร-กม./ปี	437.93		437.93		437.93		437.93			
	สตึงพระ	วงจร-กม./ปี	102.92		102.92		102.92		102.92			
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	วงจร-กม./ปี	10,458		10,458		10,458		10,458		กบข.(ผดบ.)	กบข.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส										กฟฟ.1-3	
	กฟต.310,458..... วงจร- กม./ปี											
	แยกสาย กฟฟ.											
วงจร/กม 100% ทั้งปี	11. ระโนด	วงจร-กม./ปี	392.81		392.81		392.81		392.81			
	ระโนด	วงจร-กม./ปี	230.00		230.00		230.00		230.00			
	สตึงพระ	วงจร-กม./ปี	162.81		162.81		162.81		162.81			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กม./ ครั้ง	-		1,047		-		1,047		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ..2,094.....กม./ครั้ง											
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กม./ ครั้ง	39		39		39		39		กบข.	กบข.
	กฟต.339.0.....กม./ครั้ง											
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser	ร้อยละ	10%		10%		10%		10%		กบป.	กบป.
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV										กบข.	กบข.
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS											
	กฟต.3 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)											
	03 การบริหารจัดการต้นไม้											
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน											
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		436.12		-		436.12		กบข.	กบข.
	กฟต.3 ...436.12..... วงจร- กม./ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมาย ภา 4 = ...405..... วงจร- กม./ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.											
วงจร/กม 100% ทั้งปี	11. ระโนด	วงจร-กม./ครั้ง			52.10				52.1			
	ระโนด	วงจร-กม./ครั้ง			23.00				23.00			
	สทิงพระ	วงจร-กม./ครั้ง			29.10				29.10			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		14,656.57		-		14,656.57		กบข.	กบข.
	กฟต.3 ...14,656.57..... วงจร- กม./ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมายฯ ก4 =14,200..... วงจร- กม./ครั้ง											
	แยกราย กฟฟ.											
วงจร/กม 100% 2 ครั้ง/ปี	11. ระโนด	วงจร-กม./ครั้ง			489.47				489.47			
	ระโนด	วงจร-กม./ครั้ง			368.00				368.00			
	สตึงพระ	วงจร-กม./ครั้ง			121.47				121.47			
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ปี	-		2,568		2,568		2,568		กบข.	กบข.
	กฟต.37,704..... วงจร- กม./ปี										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมายฯ ก4 = 6,500 วงจร- กม./ปี											
	แยกราย กฟฟ.											
ขออนุมัติปรับแผน	11. ระโนด	วงจร-กม./ปี	-		252		252		252			
	ระโนด	วงจร-กม./ปี	52.69		152.46		92.44		90.17			
	สตึงพระ	วงจร-กม./ปี	89.13		69.64		57.81		53.71			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กม./ครั้ง	1,047		1,047		1,047		1,047		กรส.	กรส.
	กฟต.32,094.....กม./ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer	สถานี	35		-		35		-		กบข.	กบข.
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง											
	กฟต.3 ...35..... สถานี											
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kv (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	646		-		646		-		กบข.	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ..646.36..... วงจร- กม./ครั้ง											
	**เป้าในแผนฯ ก4 = 646 วงจร- กม./ครั้ง											
	แยกสาย กฟฟ.											
	11. ระโนด	วงจร-กม./ปี	50.4		-		50.4		-			
	ระโนด	วงจร-กม./ปี	23.00				23.00					
	สทิงพระ	วงจร-กม./ปี	27.40				27.40					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ฟีดเดอร์	15		18		15		10		กบข.	กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือโลน่สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง											
	กฟต.3 ...58..... ฟีดเดอร์											
	*เป้าหมาย ภา4 = ...51..... ฟีดเดอร์											
	แยกกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ฟีดเดอร์	2		-		1		-			
	ระโนด	ฟีดเดอร์	1		-		1		-			
	สทิงพระ	ฟีดเดอร์	1		-		-		-			
	05 แก๊ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง											
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	แยกกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	ระโนด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	สทิงพระ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	แยกกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	ระโนด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	สทิงพระ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง											
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์											
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน											
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา											
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง											
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kv(ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	ระโนด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	สทิงพระ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง	สถานี	32		32		-		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))											
	กฟต.332..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	วงจร-กม.	-		109			109		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2												
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	วงจร-กม.	-		230			-		230		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2											กฟฟ.1-3	
	11. ระโนด	วงจร-กม.	11										
	ระโนด	วงจร-กม.	8										
	สทิงพระ	วงจร-กม.	3										
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อบกพร่องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด												
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส												
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง	ร้อยละ	-		100%			-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด												
	กฟต.368.....กฟฟ.												
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง											กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง											กฟฟ.	กบข.(ผตบ.)
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขข้อบกพร่องและห้องเวร											กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	ร้อยละ	100%		100%			100%		100%		กคค.,กฟฟ.	กคค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)	ร้อยละ	100%		100%			100%		100%		กคค.,กฟฟ.	กคค.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้												
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	สถานีฯ	2		2			2		-		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	กฟต.36..... สถานี												
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	ร้อยละ	100%		100%			100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	กฟต.3100%..... สถานี												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad	ร้อยละ	100%		-		-		-		กวน	กวน
	สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย											
	กฟต.3 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	ระโนด	ร้อยละ	100%									
	สทิงพระ	ร้อยละ	100%									
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	ร้อยละ	-		100%		-		-		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...10,521.....เครื่อง	เครื่อง	-		3,923		-		-		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad											
	กฟต.3 = ...100% (3,923 เครื่อง) ภายในไตรมาส2											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	เครื่อง	-		58		-		-			
	ระโนด	เครื่อง			55							
	สทิงพระ	เครื่อง			3							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	ร้อยละ	-		100%		-		-		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...7,123..... เครื่อง	เครื่อง	-		1,059		-		-		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad											
	กฟต.3 = ...100% (1,059 เครื่อง) ภายในไตรมาส2											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	เครื่อง	-		59		-		-			
	ระโนด	เครื่อง			48							
	สทิงพระ	เครื่อง			11							
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง	เครื่อง	25		7		-		-		กบข.(ผบฟ.)	กบข.(ผบฟ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)											
	กฟต.3 =32..... เครื่อง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ระบบจำหน่าย											
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	651		1,302		976		325		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...10,846..... เครื่อง										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟต.3 = ...3,254..... เครื่อง											
	แยกกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	เครื่อง	11		23		17		6			
	ระโนด	เครื่อง	8		17		13		4			
	สติงพระ	เครื่อง	3		6		4		2			
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	780		1,561		1,170		390		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 =7,801..... เครื่อง										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด											
	กฟต.3 =3,901..... เครื่อง											
	แยกกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	เครื่อง	38		76		57		19			
	ระโนด	เครื่อง	24		55		39		13			
	สติงพระ	เครื่อง	14		21		18		6			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร											
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ											
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	ชุด	26		30		36		26		กรส.	กรส.
	กฟต.3118.... ชุด											
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	ชุด	7		7		7		7		กรส.	กรส.
	กฟต.328.... ชุด											
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	ชุด	49		49		49		50		กรส.	กรส.
	กฟต.3197.... ชุด (SDH/FOM = 75, DWDM = 16 ,IP Access =106)											
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟผ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร	ร้อยละ	-		-		30%		70%		กบส.(ผธท.)	กบส.(ผธท.)
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟผ. (ระยะที่ 2)										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 130 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)											
	แยกสาย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	ระโนด	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
	สทิงพระ	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงที่สุดในปี 2563(รวมสังกัด)	กฟฟ.	3		-		-		-		กปน.	กปน.
เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง	กฟต.33 กฟฟ.										กบข.	กบข.
ในการจ่ายไฟ												
	2. สรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ.	-		-		-		3		กปน.	กปน.
	กฟต.33 กฟฟ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่ม	1. สำรอง และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	วงจร	-		1		2		-		กvv.(ผวร.)	กvv.(ผวร.)
ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.3 = 3 วงจร (PUA09, PUA10, SLC05)										กปบ.	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1		1		1		1		กกค	กกค
	กฟต.3 = 3 วงจร (PUA09, PUA10, SLC05)	วงจร									กปบ.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ											
RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90%	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
ของจำนวน RCS ที่มี	01 FRTU (ในสำนักงาน (ZPM4))	ชุด	201		201		201		201		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 804 ชุด											
	02 อุปกรณ์ RCS (ในสำนักงาน (ZPM4))	ชุด	130		127		130		127		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 514 ชุด											
	03 Mar Master (ในสำนักงาน (ZPM4))	ชุด	15		20		20		12		กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 67 ชุด											
	04 Mar Remote (ในสำนักงาน (ZPM4))	ชุด	150		170		170		110		กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 600 ชุด											
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	ชุด	-		-		25		25		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน										กปบ.	
	กฟต.3 = 50 ชุด										กรส.	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	ครั้ง	1		1		1		1		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส										กรส.	กรส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส กฟต.3 = 223 ชุด (คปค)	ครั้ง	1		1		1		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses										กปบ.	
ตามที่ กฟพ.กำหนด	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน											
om1.7	1.1.1 ชั่วคราว กฟต.3 = 1 สถานี	สถานี	1		1		1		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ) กฟต.3 = 2 สถานี (ด้านนอก,สายบุรี)	สถานี	-		1		0		-		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,QBA02,SLB03,SLB10)	ฟีดเดอร์	-		2		-		2		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี กฟต.3 = 20 วงจร-กม. แยกราย กฟพ.	วงจร-กม.	-		5		5		10		กคค.(ผจร.)	กคค.(ผจร.)
	11. ระโนด	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	ระโนด	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	สทิงพระ	วงจร-กม.	-		-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เครื Unbalance เกินกว่า 10%										กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	ฟีดเดอร์	3		3		3		3		กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์											
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	ฟีดเดอร์	1		1		1		1		กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์										กฟฟ. 1-3	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย										กบป.	กบป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											
	1.5.1 แบบ Fixed	kvar	-		-		-		-		กบป.	กบป.
	กฟต.3 = 0 kvar											
	1.5.2 แบบ Switching	kvar	-		-		-		-		กบป.	กบป.
	กฟต.3 = 0 kvar											
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ											
ใช้งบค่าเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ										กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	จำหน่าย										กฟฟ.1-3	
	- สถานีไฟฟ้า											
	- สายส่ง											
	- ระบบจำหน่าย											
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	สถานี	35		-		35		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 35 สถานี											
	1.6.1.2 สายส่ง	วงจร-กม.	646		-		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 646 วงจร-กม.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	ฟีดเดอร์	13		15		18		15		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 61 ฟีดเดอร์										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมายฯ ก4 = 51 ฟีดเดอร์											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ฟีดเดอร์	-		2		-		1			
ฟีดเดอร์ 4 , 5 , 1	ระโนด	ฟีดเดอร์	-		2		-		1			
	1.6.2.1 การแก้ไขค่าปาดเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 100%(.....ชุด)											
	1.6.2.2 การแก้ไขค่าปาดเตอร์ 22/33 เควี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3 = 100%(.....สถานี)											
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง ตามบันทึกเลขที่ กงฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560 ตามที่เกิดขึ้นจริง	ครั้ง	-		1		-		-		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 30 สถานี											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	ฟีดเดอร์	1		1		1		1		กบป.(ผว.)	กบป.(ผว.)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)											
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์											
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย											
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)	ร้อยละ	35%		70%		100%		-		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมายฯ ภา 100% ในไตรมาส 3 ไม่ได้กระจายในไตรมาส 1 และ 2											
	แยกสาย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			
	ระโนด	ร้อยละ	35%		70%		100%					
	สทิงพระ	ร้อยละ	35%		70%		100%					
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	ร้อยละ	35%		70%		100%		-		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad)										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)											
	*เป้าหมายฯ ภา 100% ในไตรมาส 3 ไม่ได้กระจายในไตรมาส 1 และ 2											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	เครื่อง	265		312		287		221		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	(เครื่อง)										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 1,085 เครื่อง *หมายเหตุ เป็นค่าเข้าชั่วคราว											
	*เป้าแผนฯ ภ4 = 120 เครื่อง											
	แยกสาย กฟฟ.											
	11. ระโนด	เครื่อง	9		6		7		-			
	ระโนด	เครื่อง	3		3		3		3			
	สทิงพระ	เครื่อง	1		1		1		1			
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	วงจร-กม.	20.6		32.84		23.25		20.86		กวว.(ผปร.)	กกด.(ผจร.)
	กฟต3 = 97.55 วงจร-กม. *หมายเหตุ เป็นค่าเข้าชั่วคราว										กฟฟ.1-3	
	*เป้าแผนฯ ภ4 = 60 วงจร-กม.											
	แยกสาย กฟฟ.											
	11. ระโนด	วงจร-กม.	9		6		7		-			
	ระโนด	วงจร-กม.	3		3		3		3			
	สทิงพระ	วงจร-กม.	1		1		1		1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟต3 = 131 วงจร *หมายเหตุ เป็นค่าเข้าชั่วคราว	วงจร-กม.	30.5		33.7		39.9		26.9		กวว.(ผปร.) กฟฟ.1-3	กวว.(ผปร.)
	*เป้าหมาย ภา4 = 100 วงจร											
	แยกสาย กฟฟ.											
	11. ระโนด	วงจร-กม.	4		6		7		-			
	ระโนด	วงจร-กม.	3		3		3		3			
	สติงพระ	วงจร-กม.	1		1		1		1			
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟต3 = 13.34 วงจร-กม. *หมายเหตุ เป็นค่าเข้าชั่วคราว	วงจร-กม.	2.9		5.34		3.1		2		กวว.(ผปร.) กฟฟ.1-3	กวว.(ผปร.)
	*เป้าหมาย ภา4 = 13 วงจร-กม. และไม่ได้กระจายเป้าในไตรมาส 1											
	แยกสาย กฟฟ.											
ขออนุมัติ ปรับแผน	11. ระโนด	วงจร-กม.	1		1		-		-			
	ระโนด	วงจร-กม.	0		0		0		0			
	สติงพระ	วงจร-กม.	0		0		0		0			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน non-Technical Losses											
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์											
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย											
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟฟ.	13		13		13		13		กบล.,กชข.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5		กฟฟ.1-3	
	กฟต313.....กฟฟ.											
	แยกกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	ระโนด	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	สทิงพระ	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง	กฟฟ.	13		13		13		13		กบล.	กบล.(ผمم.)
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต313.....กฟฟ.											
	แยกกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	ระโนด	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	สทิงพระ	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	AMR Monitor System										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป											
	กฟต3100%.....ตามใบสั่งงาน											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100%	เครื่อง	568.0		1,136.0		853.0		284.0		กฟฟ.1-3	
	กฟต32,841.....เครื่อง											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	เครื่อง	13.6		27.2		20.4		6.8			
	ระโนด	เครื่อง	12		12		12		12			
	สทิงพระ	เครื่อง	6		6		6		6			
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กชข., กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100%										กฟฟ.1-3	
	กฟต3100%.....เครื่อง											
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	กฟฟ.	13		13		13		13		กชข., กบล.	กบล.(ผمم.)
	จากผู้อ่านหน่วย	คะแนน	4		4		4		4		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต313.....กฟฟ.											
	แยกราย กฟฟ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	11. ระโนด	คะแนน	4		4		4		4			
	ระโนด	คะแนน	4		4		4		4			
	สทิงพระ	คะแนน	4		4		4		4			
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)											
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	ร้อยละ	-		-		-		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง		กมต. เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ ???								กฟฟ.1-3	
	กฟต37.....เครื่อง											
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	เครื่อง	433		867		650		217		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต32,167.....เครื่อง											
	แยกราช กฟฟ.											
	11. ระโนด	เครื่อง	14.2		28.4		21.3		7.1			
	ระโนด	เครื่อง	16		16		16		15			
	สทิงพระ	เครื่อง	2		2		2		2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีที่แรงต่ำ	เครื่อง	542		1,085		813		271		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต32,711.....เครื่อง											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	เครื่อง	18.3		36.6		27.45		9.15			
	ระโนด	เครื่อง	15		15		15		15			
	สทิงพระ	เครื่อง	8		8		8		8			
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	เครื่อง	70,923		141,845		106,384		35,461		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต3354,613.....เครื่อง											
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ											
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน											
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้											
	แยกราย กฟฟ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	11. ระโนด	เครื่อง	2,279		4,557		3,418		1,139			
	ระโนด	เครื่อง	1,875		1,875		1,875		1,875			
	สทิงพระ	เครื่อง	973		973		973		973			
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า											
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน											
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย											
	กฟต3 100% ทุกสาย											
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	ระโนด	ร้อยละ	15		15		15		15			
	สทิงพระ	ร้อยละ	10		10		10		10			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	เครื่อง									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกราาย กฟฟ.											
	11. ระโนด	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	ระโนด	เครื่อง	12		12		12		12			
	สติงพระ	เครื่อง	6		6		6		6			
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าทางหลวง											
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย											
	2.5.1 สำรวจุดติดตั้งคองคเมาจ่ายไฟสาธารณะ	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.,กชข.	กบล.(ผمم.)
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.3จุด (100%)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	ระโนด	เครื่อง	23		22		23		22			
	สทิงพระ	เครื่อง	15		15		15		15			
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์											
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาะสม											
	2.6.1 สำรองจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.,กชข.	กบล.(ผمم.)
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาะสม) เป้าหมาย 100%										กฟฟ.1-3	
	กฟต3100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	ระโนด	เครื่อง	19		19		19		19			
	สทิงพระ	เครื่อง	10		10		10		10			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามอเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	ระโนด	เครื่อง	60		60		60		60			
	สทิงพระ	เครื่อง	20		20		20		20			
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ	สถานี	1		1		1		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า										ลดหน่วยสูญเสีย	ลดหน่วยสูญเสีย
	กฟต.3 = 1 สถานี(สถานีไฟฟ้าระโนด)											
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน	ฟีดเดอร์	-		-		-		1		กวว.,กบล.	กบล.(ผمم.)
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง										กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต31..... ฟีดเดอร์											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แรงต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที. วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า										กฟฟ.1-3	
	กฟต3100%.....เครื่อง											
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดฯ											
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	ครั้ง	-		-		1		-		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต31...ครั้ง.....											
	2.9.2 การอบรม พช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	ครั้ง	-		1		-		-		กชข.	กชข.(ผบข.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต31...ครั้ง.....											
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	ครั้ง	-		1		-		-		กบญ.	กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต31...ครั้ง.....											
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ	ครั้ง	1		1		1		1		กอก.	กอก.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต34.....ครั้ง											
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ว)											
OM 1.8	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน	ร้อยละ	-		-		100%		-			
	2											
	3											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รพท.(ป)											
OM 1.9	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)											
	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80%		100%		100%		100%			
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ	-		50%		70%		80%			
	2											
	3											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ om 2.10	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%		กวว.	กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 99 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	ระโนด	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	สติงพระ	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%		กวว.(ผพร.)	กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 95										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 95 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
	ระโนด	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
	สติงพระ	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%		กวว.(ผสร.)	กวว.(ผสร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 96 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	ระโนด	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	สทิงพระ	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%		กวว.(ผสร.)	กวว.(ผสร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99										กปป.	กปป.
	กฟต.3 = 99 %										กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	ระโนด	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	สทิงพระ	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%		กวว.(ผพร.)	กวว.(ผพร.)
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย										กปป.	กปป.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 90 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	11. ระโนด	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	ระโนด	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	สติงพระ	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill ★

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 32												
HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัลที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผพบ.											
แผนงานหลักที่ 33												
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	รณแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ Organizational Capital SO1 Sustainability & Good Governance ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ การเติบโตอย่างยั่งยืน	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน 4.9 คะแนนประเมิน ITA 4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) 4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย 4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร 4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC 4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน 4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน	4. เป้าหมาย คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงา ดัชนี 0.0929 ร้อยละ 100 ≥3 คะแนน ระดับ 5 ร้อยละ 100 ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน องค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - คะแนนประเมิน ITA ★ - ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI) ★ - ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ขององค์กร ★ - ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน) ของสายงาน	7. เป้าหมาย คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเป็น อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังงา ดัชนี > 0.0929 ลงไป คะแนน 5 คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ครั้ง	-		-		-		1		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน										กฟต.3	กฟต.3
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)										กฟต.3	กฟต.3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด											
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)										กฟต.3	กฟต.3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด										กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001)	1 แห่ง					1 แห่ง				คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง (กฟข.ละ 1 แห่ง)											กวว.ผปอ.
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง										คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความ ปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)											กวว.ผปอ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย ในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	ครั้ง	1		-		-		-		กวว.ผปอ.	กวว.ผปอ.
											กฟฟ.1-3	
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1		1		1		1		กวว.ผปอ.	กวว.ผปอ.
											กฟฟ.1-3	
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด - ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการ - คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ ละเขต รวบรวมข้อมูลและ - ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	1		-		-		-		คณะกรรมการฯ กวว.ผปอ. และหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง	กวว.ผปอ.
		ครั้ง	-		1		-		-			
		ครั้ง	-		-		1		-			
		ครั้ง	-		-		-		1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ										กวด.ผปอ.	กวด.ผปอ.
	- สรุปลสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	ครั้ง	1		1		-		-		ที่เกี่ยวข้อง	
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ครั้ง	1		1		1		1			
แผนงานหลักที่ 39 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กพข./กพฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 9 แห่ง ดังนี้	แห่ง	-		-		-		1 แห่ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	กฟต.3 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟอ.สายบุรี								กฟอ.สายบุรี		กฟฟ.สายบุรี	กฟฟ.สายบุรี
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)	แห่ง	-		-		-		2 แห่ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ปัตตานี, กฟจ.นราธิวาส							กฟจ.ปัตตานี & กฟจ.นราธิวาส			กฟจ.ปัตตานี	กฟจ.ปัตตานี
											กฟจ.นราธิวาส	กฟจ.นราธิวาส
		3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office	รุ่น	4		-		-		-		
	เป้าหมาย											
	กฟต.3 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)											