แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2[illegible]9

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

อำเภอระโนดและสังกัด

PEA

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

1. ด้านเป้าหมาย (Goal)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 | มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) | การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอระโนด และสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)										
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง										
	เป้าหมายปี 2559 ของ ภ.4 = 4.51										
แผนงานที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4										
แผนงานที่ 3 แผนงานค่ากำไรก่อนหักดอก	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
เบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	ต.3 เป้าหมายปี 2559 = 620.294 ล้านบาท										
	ระดับ 5 ช่วงห่าง = 3.30% = 640.826 ล้านบาท										
แผนงานที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. จัดซ่อมหม้อแปลง Rebuild ปี 2559	-	-	-	-	-	-	32		กบส.(ผมม.)	กบส.(ผมม.)
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 80% ของจำนวนหม้อแปลงที่ต้องซ่อม							เครื่อง			
รอ อนุมัติแผนจาก กปง.,กมป.	ต.3 = 41 เครื่อง เป้าหมาย 80% = 32 เครื่อง										
แผนงานที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด										
	บันทึก กรด.(รอ) 397/2556 ลว.16 ธ.ค.2556									ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	ต.3 = 28 วัน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)										
	2.1 เอกชนรายใหญ่									ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%		100%		100%		100%			
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2559 ให้ได้ 100%	40%		60%		80%		100%			
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2559 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%			
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)										
	3. เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)										
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2559	20%		30%		40%		50%		ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	ลดลงอย่างน้อย 50%										
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%			
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี										
แผนงานที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	เป้าหมาย ปี 2556-58/3เพิ่ม 3%	15.503		23.007		34.511		46.015		ทุก กฟฟ 1-3	
	ปี 2559 ต.3 = 46.015 ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	01 ตรวจนับเสาประจำปี 2560 ให้ครบถ้วนและแจ้งค่าใช้จ่าย	-	-	-	-	-	-	100%		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	01.1 แจ้งค่าใช้จ่ายปี 2559 ภายในไตรมาส 1	100%		-	-	-	-	-	-		
	-สำรวจเสาการพาดสายสื่อสารให้ครบถ้วน 100%										
	02 ตุ่มตรวจจำนวนเสาที่คิดค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-		
	พร้อมอุปกรณ์ wifi และอุปกรณ์อื่น					(13กฟฟ.)					
	เป้าหมาย ตุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง ภายในเดือน										
	(กฟต.3 = 13 แห่ง)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการเช่า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	พาดสายสื่อสาร พร้อมอุปกรณ์ wifi และอุปกรณ์อื่น										
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	04 จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสายสื่อสาร	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้า										
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 3										
แผนงานที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสาย	20%		40%		60%		70%			
พาดสายสื่อสาร	สื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ ให้ได้ 70%									ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		80%			
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 80%									ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
แผนงานที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กซข (ผงป)	กซข (ผงป)
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	2557 2558 (9 M)										
	ต3 = 9.05 8.77										
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)										
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย	เป้าหมาย ร้อยละ 100									ผกส.	ผกส.
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	- ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี	10%		40%		80%		100%		ผปบ.	
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาสดังนี้									ผมต.	
	ไตรมาสที่1 ไตรมาสที่2 ไตรมาสที่3 ไตรมาสที่ 4										
	10% 40% 80% 100%										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 | มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSI | การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอระโนด และสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 10 แผนค่าใช้จ่ายในการ	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ4									ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
ส่วนกลาง											
	2. งานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานต่อหน่วยจำหน่า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอระโนด และสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 11</u> แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กซข.(ผงป.)	กซข.(ผงป.)
ส่วนภูมิภาค	ระดับ 3 งบฯที่ได้รับ ระดับ 5 = 96.69%	9.61		9.61		9.61		9.61		ผปบ. ผบง.	ผปบ. ผบง.
	ต.3 = 2,142.371 ลบ. 2,071.459 ลบ.	บาท		บาท		บาท		บาท			
	ระโนด= 38.462 ลบ. (37.189 ลบ)										
	2. รายงานวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายดำเนินงานที่สูง 1 ประเภทบัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง										

2. ด้านลูกค้า (Customer)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.28
130 เรื่อง/ล้าน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 12 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ	100%		100%		100%		100%			
การให้บริการ	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว									ผบค.	ผบค.
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.									ผบค	ผบค.
	มาใช้ในการดำเนินงาน										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. กฟฟ.จุดรวมงาน = 13 แห่ง										
	กฟฟ.สาขา = 21 แห่ง										
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ	85%	-	85%	-	85%	-	85%			
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.									ผบค.	ผบค.
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน									ผบค	ผบค.
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 13</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบการรับฟังเสียงลูกค้า ด้วยการสำรวจ									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	แยกตามกลุ่มลูกค้า										
* ข้อ 1-3 รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4) รายละเอียดกิจก	2. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
และเป้าหมาย	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)										
	3. จัดให้มีระบบสารสนเทศกลุ่มลูกค้า ที่มาชำระเงิน									กรท.	กรท.
	ค่าไฟฟ้าที่สำนักงานเพื่อเรียนรู้และนำมาใช้บริหาร										
	จัดการประสบการณ์ของลูกค้า										
	(Customer Experience Management (CEM))										
	4. การจัดการข้อร้องเรียน									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	รอผลการปรับปรุงมาตรฐานคุณภาพบริการจากคณะทำงาน									
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
<u>แผนงานหลักที่ 14</u> แผนพัฒนาการขายและ	1. จัดทำ Website									กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
บริหารกลุ่มลูกค้า	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	ม.ค.		-	-	-	-	-	-		
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website กฟต.3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผบธ.,ผลส	กรท.(ผสบ.)
* ข้อ 01-03 รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4) รายละเอียด	เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการ									กรท.(ผสบ.)	
กิจกรรมและเป้าหมาย-ลงถึง กฟฟ.1-3 หรือไม่?	ลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่องและให้ลูกค้า										
	สามารถติดต่อกับ กฟต.3 ได้										
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ รผก.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	ทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										
	01 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้าและหนักงานในฐานข้อมูล	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	KAM	KAM
	สารสนเทศภายในไตรมาส 1										
	02 การรายงานผล (แบบฟอร์ม น.3 (บห.) 1886 /2558	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		KAM	KAM
	กว. 5 ต.ค.58)										
	- สรุปผลการดำเนินงานทุกเดือน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(จัดส่งสรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.(ก4)										
	ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส)										
	- สรุปรายชื่อลูกค้าแจ้ง กลส. เพื่อสำรวจ	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-		
	ความพึงพอใจภายในเดือน ก.ค.59										
	- รวบรวมและวิเคราะห์สรุปสารสนเทศจากการดำเนินงาน	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	ฝวธ.(ก4)	
	บริหารลูกค้ารายสำคัญในระดับสายงานนำเสนอ รผก.ก4										
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผสอ)	กวว.(ผสอ)
	(รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส)										
	03 ฝวธ.สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ฝวธ.(ก4)	
	(ภายใน 1 เดือนหลังสิ้นไตรมาส)										
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายตามหลักเกณฑ์ฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 = 2 ราย										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 15</u> แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ										
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 70% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระ									ผบป.	ผบป.
	เงินที่สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้									ผบง.	ผบง.
	บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ ที่ยังไม่ได้										
รนค + กผส = 24605	สมัคร SMS ในปี 2556 จากโปรแกรม SMS)										
สทท = 14245	<u>เป้าหมาย</u> จำนวนผู้ใช้ไฟ ที่ดึงจากข้อมูล SMS ณ 1 ม.ค. 59										
	รนค 11,106 ราย สทท 7,313 ราย										
	2. งานขยายผลการพัฒนาข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA)									กบส(ผบธ)	กบส(ผบธ)
	ระยะที่ 1-2									คณะทำงาน	
	01 ขยายผลไปยัง กฟส.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	02 ปรับปรุงกระบวนงาน (กฟฟ.จุดรวมงานอย่างน้อย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	1 กระบวนงาน)										
	03 ติดตามประเมินผลการใช้ SLA และ QA for SLA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(โครงการ QA for SLA)										
	04 รายงานผลให้ รผก.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. One Touch Service									กบล(ผลต)	กบล(ผลต)
										คณะทำงานฯ	
	01 แต่งตั้งคณะทำงานดำเนินการ ระดับเขต(ภายใน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	ไตรมาส 1)	ม.ค.									
	02 ประชุมติดตามประเมินผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 สรุปรายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	04 ปรับปรุงการดำเนินการ (ที่ระดับเขตดำเนินการได้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(ถ้าเกินอำนาจ ให้เสนอตามลำดับชั้น)										
	05 นำข้อมูลที่ปรับปรุงแล้วไปใช้งาน	100%		100%		100%		100%		ผบค.	ผบค.
										ผบต	ผบต.
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด และลูกค้าเป้าหมาย	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล(ผลต)	กบล(ผลต)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน										
	01 ประชุมชี้แจง										
รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4) รายละเอียด	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า									กบล(ผลต)	กบล(ผลต)
กิจกรรมและเป้าหมาย-ลงถึง กฟฟ.1-3 หรือไม่?	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้า	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-		
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-		
	ส่ง รผก..(ภ4) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4) รายละเอียด	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายไฟฟ้าให้ลูกค้าตามความ										
กิจกรรมและเป้าหมาย-ลงถึง กฟฟ.1-3 หรือไม่?	ต้องการการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น										
	01 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กปบ.	กปบ.
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	- งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้าน									กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	เทคนิคมาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ										
	- สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	- สรุปงานโครงการ คฟม. , คขก. , คฟก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	- รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	- รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับ	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กวว.	กวว.
	จุลภาค (ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)										
	- รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	และการวิเคราะห์เหตุการ / สถิติการทำงานของ										
	อุปกรณ์ป้องกันที่ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ										
	7. ยกระดับมาตรฐานคุณภาพบริการ										
	- ปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อยกระดับคุณภาพ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	บริการโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.มาใช้งาน									ผบค.	ผบค.
										ผบค	ผบค.
	- ดำเนินการให้ได้ตามมาตรฐานใหม่ไม่น้อยกว่า 85%	85%		85%		85%		85%		ผบค.	ผบค.
										ผบค	ผบค.
	- รายงานผลการดำเนินการให้ สรก.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
* รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4) รายละเอียดกิจกรรม	- นำข้อมูลสารสนเทศกลุ่มลูกค้าที่มาชำระเงินที่									กรท.	กรท.
- เกี่ยวเนื่องแผนที่ 13-ข้อ 3	มาวิเคราะห์เพื่อบริหารการจัดการประสบการณ์ของ										
	ลูกค้า(Customer Experience Management										
	: CEM)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 16 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. ศึกษาระบบงานเดิมที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนด	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	แผนการปรับปรุงระบบ										
	2. จัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อจัดทำข้อกำหนดโครงการ	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	และข้อกำหนดทางเทคนิค										
แผนงานหลักที่ 17 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน	1. การให้บริการลูกค้าผ่าน Application และ Website										
Applications และ Website แบบครบวงจร	อย่างครบวงจร (ที่สายงาน รผก.(ทส) พัฒนาขึ้นมาใช้งาน)										
(PEA Smart Application for Customer Services)	01 นำ Application และ Website ที่สายงาน รผก.(ทส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.	กรท.
	พัฒนาขึ้นมาใช้งาน										
	02 ประชาสัมพันธ์ให้ลูกค้าทราบในสื่อต่างๆเน้นผ่าน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.(ผสส)	กอก.(ผสส)
	Social Media										
	03 ขยายผลการบริการโดยเพิ่มฟังก์ชั่นงานบริการอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
	ใน Applications และ Website										
	04 วิเคราะห์และประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
	05 รายงานผลให้ สรก.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
แผนงานหลักที่ 18 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค	1. เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้า										
	รายสำคัญ										
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	ภายในเดือน ก.พ.									
	เป้าหมาย - รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย	-	1 ราย	-	1 ราย	-	1 ราย	-	ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	- อข./ผู้แทน ไตรมาสละ 2 ราย	2 ราย		2 ราย		2 ราย		2 ราย		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
อันดับ 5-16 (รมค)	- ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย (13 กฟฟ.)	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย		ผบค.	ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP)	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	KAM	KAM
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
	2. ลูกค้ารายอื่น (รายสำคัญ, High value, ส่วนราชการ ฯลฯ)	25%		50%		75%		10%		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย	1+2		1+3		1+2		1+3		ผบค. ผบต	ผบค. ผบต
อันดับ 17-20 (รนต)	<u>เป้าหมาย รนต 4 ราย สทพ.....10.....ราย</u>	ราย		ราย		ราย		ราย			
	(รายงานข้อมูลสะสม)										
อันดับ 1-4 (รนต)	02 High Value 50%	25%		50%		75%		100%		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	<u>เป้าหมาย</u> รนต 4 ราย สทพ.....3.....ราย	1+1		1+1		1+1		1+0		ผบค. ผบต	ผบค. ผบต
	(รายงานข้อมูลสะสม)	ราย		ราย		ราย		ราย			
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่										
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.									ทุก กฟฟ.	
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา									ที่เกี่ยวข้อง	
	กฟต.3 = 7 กฟฟ.(หญ.,สข.,สต.,ปน.,ยล.,สต.,พท.)										
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล(ผลส)	กบล(ผลส)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 19</u> แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด										
เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า										
	<u>เป้าหมาย</u> สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด										
	(ร่วมดำเนินการกับที่ปรึกษาโครงการ)	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	ฝวข.(ภ4)	ฝวข.(ภ4)
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า) โดยการ										
	สอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
										ผบค.	ผบค.
	- งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย)										
	- งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย)										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน										
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 = 3 ราย										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน										
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 = 3 ราย										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	- งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน										
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 = 3 ราย										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ									ผบค.	ผบค.
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)										
<u>แผนงานหลักที่ 20</u> แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	- สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส										
	2.-	* รอกิจกรรมหลักตามแผนงานของคณะกรรมการบริการลูกค้า								ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	-	-	-	-	2 แห่ง		-	-	กบล.	กบล.
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 = 2 แห่ง (ยะลา, พัทลุง)									กฟจ.ยล.พท.	
	01 ศึกษาความเป็นไปได้ของการเปิดเพิ่ม ของศูนย์	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบล.	กบล.
	PEA SHOP ที่ กฟอ.หญ(เซนทรัล เฟสติวัล หาดใหญ่)									กฟอ.หญ.	
	เป้าหมาย รายงานผลภายในไตรมาส 2										

3. <u>ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)</u>

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

5. กลยุทธ์ระดับฝ่ายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- Inventory Turnover
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 21</u> แผนงานบริหารพัสดุ	1.จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดุรอง			1 ครั้ง						กบญ.(ผบท)	กบญ.(ผบท)
	และบริหารพัสดุ ปี 2560										
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาส 2										
	2.อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	<u>เป้าหมาย</u> 2.05 ณ สิ้นปี เท่าตาม กฟภ. กำหนด							2.05 เท่า		ผคบ.	ผคบ.
	(รายงานทุกไตรมาส)										
	3.ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบค. ผปบ.	ผคบ.
	<u>เป้าหมาย</u> ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%									ผกป. ผบต.	
	(รายงานทุกไตรมาส)										
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบท.)	กบญ.(ผบท.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง										
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรอง										
	คลัง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการ										
	<u>เป้าหมาย</u> ตรวจสอบและไตรมาสละ 1 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5.การวางแผนจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	<u>เป้าหมาย</u> 100%										
<u>แผนงานที่ 22</u> แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ 1 งบ										
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตร	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
										คณะทำงานฯ	
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	1.1 งานก่อนปี 2557										
	1.1.1 ดำเนินงาน ตามแผนที่กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	-	ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
				100 %							
	1.1.2 ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ภายในไตรมาส 2									คณะทำงานฯ	
	(รายงานผลทุกไตรมาส)										
	1.2 งานในปี 2557 และ 2558										
	1.1.1 ดำเนินงาน ตามแผนที่กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
								90%			
	1.1.2 ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	<u>เป้าหมาย</u> 90% ภายในไตรมาส 4									คณะทำงานฯ	
	(รายงานผลทุกไตรมาส)										
	1.3 งานในปี 2559										
	1.1.1 ดำเนินงาน ตามแผนที่กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
								30%			
	1.1.2 ติดตามผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	<u>เป้าหมาย</u> 30% ภายในไตรมาส 4									คณะทำงานฯ	
	(รายงานผลทุกไตรมาส)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559	ด้าน Internal Process	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอระโนด และสังกัด
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อ	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ประสิทธิภาพและทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
		ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
		ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
		ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
	OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
	ประสิทธิภาพและทั่วถึง	ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
		ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
		ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
		ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
		การขยายเขตการบริการไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานปรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบม.(ผตบ.)	กบม.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	.....		.....		.....		.....			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	546.02+324.88		1		1		1		ผปน. ผกป.	ผปน. ผกป.
	รนด.....404.02.....วงจร.กม ตทพ.....124.88.....วงจ	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	171.9+80.50		1		169.22+87.81		170.41+79.62		ผปน. ผกป.	ผปน. ผกป.
	รนต.....656.30.....วงจร.กม ตทท....358.06.....วงจร.ก	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	2,402		2,402		2,402		2,402			
	ต.3 = 2,402 วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า หลังจากการ										
	(Patrol System)										
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบห.(ผตบ.)	กบห.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	494		494		494		494			
	ต.3 = 494 วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	.....		.....		.....		.....		ผปน. ผกป.	ผปน. ผกป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
			ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	.....		.....		.....		.....		ผปน. ผกป.	ผปน. ผกป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
			ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		
	- สายลดเบิกไฟแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	2,402		2,402		2,402		2,402			
	ค.3 = 2,402 วงจร- กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	- ระบบสายส่ง 115 kV	-	-	100%		-	-	100%			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	.....		23+28.80		.....		23+28.80		ผปน. ผกป.	ผปน. ผกป.
	รนค...23.....วงจร.กม ผทพ.....28.80.....วงจร.ก	กม.		กม.		กม.		กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
				-	ใบ			-	ใบ		
	- ระบบจำหน่ายแรงสูง	-	-	100%		-	-	100%			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	166.9+100.65		107.5+19.76		166.9+100.65		107.5+19.76		ผปน. ผกป.	ผปน. ผกป.
	รนค.....548.8.....วงจร.กม ผทพ.....120.41.....วงจร.	กม.		กม.		กม.		กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	-	100%		-	-	100%			
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	112.27+58.004		60.60+58.58		33.20+40.34		59.0+45.98		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	รนค.....285.5.....วงจร.กม สทท.....195.004..วงจร.ก	กม.		กม.		กม.		กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			-				-			
				-	ใบ			-	ใบ		
	- สายผลบิลใยแก้วนำแสง	-	-	100%		-	-	100%		กรส.	กรส.
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน			2,402				2,402			
	ค.3 = 2,402 กม.	-	-	กม.		-	-	กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)			-				-			
				-	ใบ			-	ใบ		
	04 ช่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	- สถานีไฟฟ้า 100%	100%		-	-	-	-	-	-	กบม.(ผคบ.)	กบม.(ผคบ.)
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	30		-	-	-	-	-	-		
	ค.3 = 30 สถานี	สถานี		-	-	-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ								
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		-	-	-	-	-	-	กบม.(ผคบ.)	กบม.(ผคบ.)
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	494		-	-	-	-	-	-		
	ค.3 = 494 วงจร- กม.	วงจร-กม.		-	-	-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ	-	-	-	-	-	-		
	- ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.	-	-	100%		100%		100%		กบม.(ผคบ.)	กบม.(ผคบ.)
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง	-	-	40		19		27			
	ค.3 = 86 ฟีดเดอร์	-	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	- สถานีไฟฟ้า	-	-	100%		-	-	-	-	กบม.(ผตบ.)	กบม.(ผตบ.)
	ค.3 = 30 สถานี	-	-	30		-	-	-	-		
		-	-	สถานี		-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
				-	ใบ	-	-	-	-		
	- ระบบสายส่ง 115 kV	100%		-	-	-	-	-	-	กบม.(ผตบ.)	กบม.(ผตบ.)
	ค.3 = 494 วงจร -กม.	494		-	-	-	-	-	-		
		วงจร-กม.		-	-	-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ	-	-	-	-	-	-		
	- ฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW.หรือไลน์สำคัญ	-	-	100%		100%		100%			
	(ตามรายงานผลการส่องแดดร้อน)								-	ผปบ.	ผปบ.
		ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.	100%		100%		100%		100%			
	รนค.....23.....วงจร.กม สทพ.....28.8.....วงจร.ก	.....		.....		.....		.....		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
	<u>กิจกรรม</u>	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง	5จุด		5จุด		5จุด		5จุด			
	รนด.....0.....จุด สทพ.....										
	- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	100+160		100+160		100+160		100+160			
	รนด.....400.....จุด สทพ.....										
	- ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน	จุด		จุด		จุด		จุด			
	รนด.....จุด สทพ.....จุด										
	- ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา	จุด		จุด		จุด		จุด			
	รนด.....จุด สทพ.....จุด										
	- งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	จุด		จุด		จุด		จุด			
	รนด.....จุด สทพ.....จุด										
	06.2 ระบบจำหน่าย 33 kV	100%		100%		100%		100%			
	รนด.....วงจร.กม สทพ.....วงจร	.....		.....		.....		.....		ผปบ. ผคป.	ผปบ. ผคป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
	<u>กิจกรรม</u>	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง	5จุด		5จุด		5จุด		5จุด			
	รนด.....0.....จุด สทพ.....										
	- ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	300+60		300+60		300+60		300+60			
	รนด.....1200.....จุด สทพ.....										
	- ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน	จุด		จุด		จุด		จุด			
	รนด.....จุด สทพ.....จุด										
	- ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา	จุด		จุด		จุด		จุด			
	รนด.....จุด สทพ.....จุด										
	- งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	จุด		จุด		จุด		จุด			
	รนด.....จุด สทพ.....จุด										
	07 ฉีดน้ำล้างถูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง									กบษ.(ผคบ)	กบษ.(ผคบ)
	- สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-		
	ค.3 = 29 สถานี (ยกเว้นสถานีฯบางลาง)	29		-	-	29		-	-		
		สถานี		-	-	สถานี		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	- ระบบสายส่ง 115 kV. ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้ง/ปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบษ.(ผคบ)	กบษ.(ผคบ)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	ค.3 = 88 วงจร- กม.	-	-	88		-	-	88			
		-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		
	- ระบบจำหน่าย 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้ง/ปี										
	รนด.....40.....วงจร.กม สทพ.....2.....วง	40+1		.....		.....		0+1		ผปน. ผกป.	ผปน. ผกป.
		วงจร-กม.	-	วงจร-กม.		วงจร-กม.	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การปฏิบัติงาน Hotline	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 Hot Line กฟข.									กบห.(ผปส.)	กบห.(ผปส.)
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%			
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV										
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Hot Line กฟฟ.										
	- ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV										
	- ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	- แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	- งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV									กบห.(ผปส.)	กบห.(ผปส.)
	- งานบำรุงรักษจุดต่อในระบบสายส่ง	100%		100%		100%		100%			
	ค.3 = 471.62 วงจร-กม.	471.62		471.62		471.62		471.62			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	ตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด (ค.3 = 68 กฟฟ.)										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	- สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	ผปข. ผกป.	ผปข. ผกป.
	- สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%		ผปข. ผกป.	ผปข. ผกป.
	- ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องแวร	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กบม.	กบม.
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)	100%	-	-	-	100%		-	-	ผปข. ผกป.	ผปข. ผกป.
	- ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)	-	-	100%	-	-	-			ผปข. ผกป.	ผปข. ผกป.
	4.ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	2 กฟฟ.		2 กฟฟ.		2 กฟฟ.		-	-	กบอ.(ผวฟ.)	กบอ.(ผวฟ.)
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข										
	- ติดตั้งสถานี เขตอุตสาหกรรม, ผู้ใช้ไฟร้องเรียน										
	ค.3 = 6 สถานี										
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี	100%		100%		100%		100%		กบอ.(ผวฟ.)	กบอ.(ผวฟ.)
	ตามจำนวนเหตุขัดข้องและตามจำนวนข้อร้องเรียน										
	ของลูกค้า										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. วัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย										
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมดปีละ1 ครั้ง										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส	21+4		21+14		20+0		.....			
	รนค.....62.....เครื่อง สทพ.....15.....	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส	29+36		29+66		30+0		.....			
	รนค.....88.....เครื่อง สทพ.....102.....	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง										
	(รายงานจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ	-	-	26		-	-	-	-	กบม.(ผบฟ.)	กบม.(ผบฟ.)
	1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง ค.3 = 26 เครื่อง	-	-	เครื่อง		-	-	-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
		-	-	-	ใบ	-	-	-	-		
	02 หม้อแปลงในระบบจำหน่าย										
	- หม้อแปลง 1 เฟส	33+24		34+20		33+0		33+0			
	<u>เป้าหมาย</u> 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด ปีละ 1 ครั้ง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	รนค.....133.....เครื่อง สทพ.....44.....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	57+91		57+17		57+0		57+0			
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด ปีละ 1 ครั้ง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	รนด.....227.....เครื่อง สทพ.....108.....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานปรับปรุงและ	1. งานตรวจสอบบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า .										
บำรุงรักษาอุปกรณ์ระบบไฟฟ้าในระบบจำหน่าย	สถานีไฟฟ้าตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	ค.3 = 30 สถานี , สถานีกังหันลม = 1 สถานี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบษ.	กบษ.
	ในสถานีไฟฟ้า , สถานีกังหันลม										
	ค.3 = 1 ครั้ง/ปี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
		-	-	-	ใบ	-	-	-	-		
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบษ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
				-	ใบ	-	-	-	-		
	03 งานบำรุงรักษาสวิทซ์เกียร์และใบมีด	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบษ.	กบษ.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-	-		
		-	-	-	ใบ	-	-	-	-		
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถา	3		3		3		3		กบษ.	กบษ.
	ไฟฟ้าเดือนละ 1 ครั้ง ทุกเครื่อง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย										
	ตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser	100%		100%		100%		100%		กบม.	กบม.
	ค.3 = 105 ชุด	32		33		26		14			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Switched Capacitor	100%		100%		100%		100%		กบม.	กบม.
	ค.3 = 52 ชุด	13		13		13		13			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 AVR	-	-	-	-	-	-	7		กบม.	กบม.
	ค.3 = 7 ชุด	-	-	-	-	-	-	ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-	-	-	-	-			
		-	-	-	-	-	-	-	ใบ		
	04 ATS	1		-	-	1		-	-	กบม.	กบม.
	ค.3 = 2 ชุด	ชุด		-	-	ชุด		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	05 Recloser ทำงานมาก	100%		100%		100%		100%		กบม.	กบม.
	ค.3 = ... ชุด										
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 FRTU	100%		100%		100%		100%		กบม.	กบม.
	ค.3 = 395 ชุด	98		99		99		99			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	07 อุปกรณ์ RCS	100%		100%		100%		100%			
	รนค.....9.....ชุด สทพ.....5.....ชุ	9+2		9+1		9+1		9+1		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	08 อุปกรณ์ SF6	100%		100%		100%		100%			
	รนค.....22.....ชุด สทพ.....11.....	22+3		22+3		22+3		22+2		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	09 Mar Master	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 = 38 ชุด	10		10		9		9			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม	100%		100%		100%		100%		กบม.	กบม.
	ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอค.ขออนุมัติ	6		8		8		6			
	01 CSCS และ SRTU	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			
	ค.3 = 28 สถานี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษ	1. งานตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ										
อุปกรณ์สื่อสาร	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 = 2,402 วงจร- กม.	601		601		600		600			
		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 = 596 ชุด	149		149		149		149			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3 .....29.....ชุด	29		29		29		29			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3 .....82.....ชุด	82		82		82		82			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 = 4 วงจร- กม.	1		1		1		1			
		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	02 .ระบบสื่อสาร scada	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 = 29 ชุด	8		7		7		7		-	---
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 = 6 ชุด										
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	ค.3 .....ชุด										
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)										
ระบบไฟฟ้า	01 เปลี่ยนขนาดหม้อแปลง สถานีฯสิงหนคร จาก 25 MV	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกต.(ผจก.)	กกต.(ผจก.)
	เป็น 50 MVA										
	02 สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกต.(ผจก.)	กกต.(ผจก.)
	ค.3 = 4 สถานี (สงขลา2,ยะลา3,ปัตตานี,สายบุรี)										
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกต.(ผจก.)	กกต.(ผจก.)
	ค.3 = 186 วงจร-กม.(สฟฟ.ยะลา 2 - สฟฟ.ยะลา 3,										
	สฟฟ.ปัตตานี 2 - สฟฟ.สายบุรี , สฟฟ.พัทลุง - สฟฟ.										
	ปัตตานี)										
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กกต.(ผจก.)	กกต.(ผจก.)
	ค.3 = 210 วงจร-กม.										
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)									กปบ.	กปบ.
	- Recloser	-	-	-	-	-	-	-	-		
	- RCS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ค.3 = 29 ชุด										
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานควบคุมระบบแรงดัน	1. ตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟ 33 kV	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
ไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	ขึ้นไปที่ติดตั้ง AMR ทุกฟีดเดอร์ตามวาระ										
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	ค.3 = 216 ฟีดเดอร์										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. จัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	100%		100%		100%		100%		กปน.	กปน.
	ค่ามาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)										
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่ามาตรฐาน)										
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1.วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%		กปน.	กปน.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	2. วิเคราะห์ฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปน.	กปน.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี (100% ของ ฟีดเดอร์ที่ที่ปัญหา)										
แผนงานหลักที่ 29 โครงการก่อสร้างและปรับปรุง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงดูงสายเมน	10%		30%		70%		100%		กกก.ผจร	กกก.ผจร
เสริมระบบจำหน่ายระยะที่ 7 (ดสจ.7)	รนค.....9.3.....วงจร.กม ททพ.....วงจ	0+0.45		0+0.09		4.78+0		4.52+0		ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	2. ติดตั้งหม้อแปลงในระบบจำหน่าย - เควีเอ	-	-	-	-	-	-	-	-		
	3. ติดตั้งคาปาซิเตอร์ - เควีเออาร์	-	-	-	-	-	-	-	-		
	4. ติดตั้งรีโลดสเซอร์ 10 ชุด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน.	กปน.
		-	-	-	-	5		5		ทุก กฟฟ.	
		-	-	-	-	ชุด		ชุด		ที่เกี่ยวข้อง	
	5. ติดตั้ง SF6 Load break Switch 10 ชุด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน.	กปน.
		-	-	-	-	5		5		ทุก กฟฟ.1-3	
		-	-	-	-	ชุด		ชุด		ที่เกี่ยวข้อง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 30 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเป็นชนิด	10%		30%		70%		100%		กกต.	กกต.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	หุ้มฉนวน (SAC) ในตัวเมือง	7		21		49		70		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 70 วงจร.กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		ที่เกี่ยวข้อง	
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกต.	กกต.
แผนงานหลักที่ 31 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1. สำรวจออกแบบ ระบบจำหน่ายแรงสูงสายเปลือย	100%		-	-	-	-	-	-	กวว.ผวร	กวว.ผวร
และจำหน่ายระยะที่ 1 (กฟจ.1)		116		-	-	-	-	-	-	ทุก กฟฟ.1-3	
(รอ กรม.อนุมัติ)		วงจร-กม.		-	-	-	-	-	-		
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเปลือย	10%		30%		70%		100%		กกต.	กกต.
	เป้าหมาย ต.3 = 116 วงจร-กม.	12		35		82		116		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเปลือยย่อย	10%		30%		70%		100%		กกต.	กกต.
	เป้าหมาย ต.3 = 50 วงจร-กม.	5		15		35		50		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	4. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ	10%		30%		70%		100%		กกต.	กกต.
	เป้าหมาย ต.3 = 60 วงจร-กม.	6		18		42		60		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	5. ติดตั้งหม้อแปลง	10%		30%		70%		100%		กกต.	กกต.
	เป้าหมาย ต.3 = 8,000 เควีเอ.	800		2,400		5,600		8,000		ทุก กฟฟ.1-3	
		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 32. โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1. ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่										
ในเมืองใหญ่	เป้าหมาย กฟข. คะ 1 แห่ง										
(รอ ครม.อนุมัติ)	ค.3 = กฟอ.หาดใหญ่										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง	10%		30%		70%		100%		กกต.ผจร.	กกต.ผจร.
	เป้าหมาย 7.5 วงจร-กม.	0.75		2.25		5.25		7.50		กฟอ.หญ	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ	-	-	-	-	-	-	-	-		
	เป้าหมาย - วงจร-กม.										
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	-	-	-	-	-	-	1			
	- Recloser 1 ชุด							ชุด		กปบ.	กปบ.
										กฟอ.หญ	
	- FRTU 29 ชุด	-	-	-	-	-	-	29 ชุด		กบษ.กรส.	กบษ.
	- อุปกรณ์ RCS - ชุด	-	-	-	-	-	-	-	- -		
	- ชุด Cover 400 ชุด	-	-	-	-	-	-	29 ชุด	- -	กบษ	กบษ
										กฟอ.หญ	
แผนงานหลักที่ 33 แผนการจัดทำแผนการปรับปรุง	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ	100%		100%		-100%		100%		กบษ.	กบษ.
ระบบไฟฟ้าในพื้นที่ภาคใต้เป็น Strong Grid	(ทั้งสถานีจ่ายวงและสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม	29 สฟฟ.		29 สฟฟ.		29 สฟฟ.		29 สฟฟ.			
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%										
	ค.3 = สฟฟ.จำนวน 30 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 29 สฟฟ.										
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความพร้อม	90%		90%		90%		90%		กบษ.	กบษ.
	เป้าหมาย สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนว	329		329		329		329			
	RCS ทั้งหมด ประเมินทุกไตรมาส	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	ค.3 = 329 ชุด (100 % = 366 ชุด)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติม	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบม.	กบม.
	เพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS										
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่ต่ำกว่า Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร										
	ปีละ 2 ครั้ง										
	4. เร่งรัดการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1		1		1		1		กปม.	กปม.
	และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	วงจร		วงจร		วงจร		วงจร			
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = 4 วงจร										
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อม									กปม.	กปม.
	ในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิด										
	ดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)										
	5.1 จัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานี	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	5.2 ซ้อมแผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-		
	5.3 ติดตามประเมินผล แก้ไขปัญหา ไตรมาส 2,3,4	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. ติดตามและเร่งรัดแผนงานโครงการ Loop Line	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กกต.(ผจก.)	กกต.(ผจก.)
	ระบบ 115kV (สะบ้าย้อย-ปน.2) ปีละ 2 ครั้ง										
<u>แผนงานหลักที่ 34</u> แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1.ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%		95%		95%		95%		ผปม. ผกป.	ผปม. ผกป.
	02 งานปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน,อุปกรณ์ป้องกัน									ผปม. ผกป.	ผปม. ผกป.
	(LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)										
	03 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%		ผปม. ผกป.	ผปม. ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล	97%		97%		97%		97%			
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS									ผปข. ผกป.	ผปข. ผกป.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	97%		97%		97%		97%			
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									ผมต. ผบต	ผมต. ผบต
	3 .การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	80%		80%		80%		80%			
	ฐานข้อมูลระบบ GIS									ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70										
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานบริหารจัดการนำมิเตอร์	1. ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%			
(รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล (ตรวจสอบภาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผมต. ผบต	ผมต. ผบต
	วันที่ 5 ของทุกเดือน)										
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานควบคุมหม้อ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-		
ดูดเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหา	เพิ่มเติม-(จำนวน Kvar) จำนวน - kVAR										
และจำหน่ายไฟฟ้า											
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance										
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง										
	01.1 ตรวจสอบกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผปข. ผกป.	ผปข. ผกป.
	จำหน่ายเกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลด										
	สูงกว่า 5 MW										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ระบบจำหน่าย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	เกินกว่า 10 % ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า									ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	5 MW										
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 3 ครั้ง										
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบกระแสไฟฟ้า Unbalance	50%		50%		50%		50%			
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%									ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	02.2 แก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance	50%		50%		50%		50%			
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 20%									ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ										
	3. งานวิเคราะห์ และการแก้ไข Technical loss										
	3.1 วิเคราะห์ Technical loss ในฟีดเดอร์ที่มี	1		1		1		1		---	-
	Technical loss สูงสุด	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	3.2 แก้ไขฟีดเดอร์ที่มี Technical loss สูงสุด	1		1		1		1			
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
										คณะทำงาน	คณะทำงาน
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข									ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	- SW Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- Fix Capacitor ในระบบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1.งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย										
Non-Technical Loss	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชีตามที่	100%		100%		100%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%		100%		100%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวในโปรแกรม ZeroNE3	100%		-	-	-	-	-	-	ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	-	-	-	-	100%		-	-	ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	-	-	-	-	100%		-	-	ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	-	-	-	-	100%		-	-	ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	เป้าหมาย ตรวจสอบและปรับปรุงหน่วยให้ครบถ้วน	100%		-	-	-	-	-	-		
	ตามที่ตรวจสอบพบให้ได้ 100%										
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	01 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)									ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	01.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป										
	- ขนาด 5(15) A	25%		50%		75%		100%			
ของ กฟอ.ระในต	เป้าหมาย ต.3 = 57,000 เครื่อง	.....		.....		.....		.....			
กฟต.3 อนุมัติ มา 3 เครื่อง (เกิน 10 ปี) เนื่องจาก	รนต.....489.....เครื่อง สทพ.....460.....เครื่	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
ขาดแคลนมิเตอร์	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ขนาด 15(45)A (10(30), 15(45), 20(40))	25%		50%		75%		100%			
	เป้าหมาย ค.3 = 1,092 เครื่อง	.....		.....		.....		.....			
	รนค.....2.....เครื่อง ฉทท.....19.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	- ขนาด 30(100) A (30(60),30(100),50(100))	25%		50%		75%		100%			
	เป้าหมาย ค.3 = 270 เครื่อง	.....		.....		.....		.....			
	รนค.....12.....เครื่อง ฉทท.....1.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	01.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้นไป	25%		50%		75%		100%			
	เป้าหมาย ค.3 = 1,439 เครื่อง	.....		.....		.....		.....			
	รนค.....71.....เครื่อง ฉทท.....63.....เครื่อ	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	02 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันการถะเมิดมิเตอร์แรงดูงทุกเค	100%		100%		100%		100%			
										ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	03 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%		-	-	-	-	-			
	- ประสานงานการเร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	.....		.....		.....		.....		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	04 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต(ถฟฟ.จุดรวมงาน,เขต	-	-	50%		75%		100%		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	เป้าหมาย ค.3 = 84 จุด			42		63		84			
				จุด		จุด		จุด			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุด ไม่เป็นชำรุด .	-	-	25%		75%		100%			
	มิเตอร์เสื่อม ฯลฯ									ผมค. ผบค.	ผมค. ผบค.
	<u>เป้าหมาย รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS</u>										
	รนค.....3.....งาน ฉทพ.....2.....งาน										
	(บ.ท่าไฟฟ้า 46 เครื่อง บ.ท่าหิน 199 เครื่อง) .										
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)										
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-	-	1		-	-	1		กบล.(ผบม.)	กบล.(ผมม.)
		-	-	ครั้ง		-	-	ครั้ง		กบค.	
		-	-	6		-	-	6			
		-	-	เครื่อง		-	-	เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	-	-	6		-	-	6			
		-	-	ใบ		-	-	ใบ			
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกราย	25%		50%		75%		100%			
	<u>เป้าหมาย</u> ค.3 = 8,486 เครื่อง	.....		.....		.....		.....		ผมค. ผบค.	ผมค. ผบค.
	รนค.....217.....เครื่อง ฉทพ.....15.....เค	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	25%		50%		75%		100%			
	<u>เป้าหมาย</u> ค.3 = 342,599 เครื่อง	.....		.....		.....		.....		ผมค. ผบค.	ผมค. ผบค.
	รนค.....7332.....เครื่อง ฉทพ.....4170.....	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	03.1 ตรวจสอบมิเตอร์ให้แสดงค่าเที่ยงตรงตามประกาศ	25%		50% .		75%		100%			
	คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน(กกพ.)	.....		.....		.....		.....		ผมค. ผบค.	ผมค. ผบค.
	<u>เป้าหมาย</u> รนค.....7672.....เครื่อง ฉทพ.....4134.....เค	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100 % ที่ตรวจพบ									ผมต. ผมต.	ผมต. ผมต.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้	100%		100%		100%		100%			
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %									ผมต. ผมต.	ผมต. ผมต.
	เป้าหมาย 100 % ที่ตรวจพบ										
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกราย	100%		100%		100%		100%			
	ภายใน 30 วัน									ผมต. ผมต.	ผมต. ผมต.
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบษ.	กบษ.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
แผนงานหลักที่ 39 แผนก่อสร้างขยาย	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่							-	-		
เขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (ลฟม.)	เป้าหมาย ค.3 = 700 ครัวเรือน	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		-	-	ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
(100% ตามอนุมัติ ปัจจุบันยังไม่รับอนุมัติ)	เป้าหมาย รนค._____ราย สทท._____ราย										
แผนงานหลักที่ 40 แผนก่อสร้างขยายเขต	1.ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล								-		
ระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (ลฟก.)	เป้าหมาย รนค._____ราย สทท._____ราย	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		-	-	ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
(100% ตามอนุมัติ ปัจจุบันยังไม่รับอนุมัติ)	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	- ประกวดราคาจ้างเหมาเตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตามประสานงานและรายงานความก้าวหน้า										
	โครงการฯ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 41 แผนก่อสร้างขยายเขต	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร									กบล.(ผบร.)	กบล.(ผบร.)
ให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (กขก.2)	เป้าหมาย รนค.....ราย ถาพ.....ราย	ราย	-	ราย		ราย		ราย		ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
รอ ครม.อนุมัติ	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	- จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	- ประกวดราคาจ้างเหมาเตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตามประสานงานและรายงานความก้าวหน้า										
	โครงการฯ										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ 98
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	OM3 พัฒนาการบริหารจัดการสายห่วงโซ่อุปทาน	- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	ร้อยละ 98
		- ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามข้อตกลงระดับการให้บริการ Service Level Agreement (SLA) ของการไฟฟ้าสาขา	ระดับ 3
		- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	ระดับ 3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 42 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. วางแผนการดำเนินงาน/กำหนดแนวทาง/ขออนุมัติใช้	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกั	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1									คณะทำงาน	
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA											
(Quality Assurance for Service Level	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบล.	กบล.
Agreement)	สนง.เขต , กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟส.									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2										
	3.ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3										
	4.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนงานสามารถนำไ	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กบล.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4										
	5.นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนงานสามารถนำไ	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กบล.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4									ทุกแผนก	ทุกแผนก

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรมและ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริมงานด้านวิจัยและพัฒนา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานพัฒนากระบวนงานและ	1. พัฒนาความรู้ความสามารถของบุคลากร	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
นวัตกรรม (QC)	ด้านนวัตกรรม										
	เป้าหมาย ต.3 = 1 ครั้ง จำนวน 15 คน										
	- อบรมให้ความรู้ในการขยายผลนวัตกรรม										
	คณะกรรมการของแต่ละหน่วยงานหรือ										
	ตัวแทนของ ฝวธ.(ภ4) และ กฟข. ทั้ง 3 แห่ง										
	เพื่อจะได้นำไปชี้แจงและแนะนำวิธีใช้										
	2. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล	-	-	-	-	1 ชิ้น		-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.ละ 1 ผลงาน)									คณะทำงานฯ	
										ทุกกอง	
										ทุกแผนก	ทุกแผนก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 44 แผนงานส่งเสริมและ	1. งานส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดี	100%		100%		100%		100%		กอก.	กอก.
ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ที่ดีของสายงานฯ	ของ กฟข.ในด้านการประหยัดพลังงาน									ผบค. ผบต.	ผบค. ผบต.
ในด้านการประหยัดพลังงาน											
แผนงานที่ 45 แผนงานสนับสนุนการใช้	1. จัดเตรียมแผนการดำเนินการสนับสนุนฯ	100%		100%		100%		100%		กวว.(ผสอ.)	กวว.(ผสอ.)
พลังงานทดแทน โครงการ Solar Roof Top											
และชุมชน (ตามนโยบายกำหนด)	2. ดำเนินการ	100%		100%		100%		100%			
	3. ติดตามผลการดำเนินการ	100%		100%		100%		100%			
	4. สรุปและรายงานผลให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องทราบ	100%		100%		100%		100%			
แผนงานที่ 46 แผนงานบริหารจัดการพลังงาน	1.จัดทีมงานรับปรึกษา/บริการจัดการพลังงาน	-	-	2		1	-	-		กวว.(ผสอ.)	กวว.(ผสอ.)
	ให้ผู้ใช้ไฟรายใหญ่	-	-	ราย		ราย	-	-			
	เป้าหมาย ต.3 = 3 ราย										

4. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ด้าน Learning & Growth การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอระโนด และสังกัด

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานเป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 47 โครงการสำรวจปัจจัยที่ส่งผลต่อ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและ									รผก.(ท)	รผก.(ท)
ความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กรของบุคลากร	ความผูกพันต่อองค์กร										
แต่ละกลุ่มของ กฟภ.											

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ร้อยละของผู้ผ่านการประเมินขีดความสามารถ (Core Competency) และเหมาะสมกับตำแหน่งงาน
- ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารบุคลากรทั้งด้านการเงินและกายภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 48</u> แผนการพัฒนาบุคลากร	1. จัดส่งผู้บริหารเข้าอบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ/									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	ศึกษาดูงาน ในหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง										
	<u>เป้าหมาย</u> ฝวธ.ภ4+เขต 2 รุ่นๆละ50คน (2วัน)										
	ผู้บริหาร : ชก.,รก.,(ชจก./รจก.)										
	2. จัดส่งผู้บริหารเข้าอบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม	1 รุ่น		-	-	-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	และบรรษัทภิบาล	80		-	-	-	-	-	-		
	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 80 คน (2วัน)	คน		-	-	-	-	-	-		
	ผู้บริหาร : ระดับ หผ.ขึ้นไป										
	3. จัดส่งผู้บริหารเข้าอบรมด้านจิตวิทยาบริการ	1 รุ่น		-	-	-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน	80		-	-	-	-	-	-		
		คน		-	-	-	-	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. อบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับ Green Office	1 รุ่น		1 รุ่น		-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)	40		40		-	-	-	-		
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก 1 กฟฟ.	คน		คน		-	-	-	-		
	ผู้บริหาร 1 รุ่น										
	5.จัดส่งรายชื่ออบรมการพัฒนาบุคลิคภาพผู้บริหาร	-	-	2 รุ่น		-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	<u>เป้าหมาย</u> 2 รุ่นๆละ 20 คน (2วัน)	-	-	40		-	-	-	-		
	อฝ,รฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3,กฟส.	-	-	คน		-	-	-	-		
	6.อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)	-	-	1 รุ่น		-	-	-	-		
	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (2วัน)	-	-	60		-	-	-	-		
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	คน		-	-	-	-		
รอสอบถาม ฝวธ.(ภ4)	7. ถ่ายทอดแนวโยบายของ ผวก. ทั้ง 4 ด้าน									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	ให้เป็นรูปธรรม										
<u>แผนงานหลักที่ 49</u> เตรียมความพร้อมบุคลากร	1. การขยายผลการใช้งานคู่มือภาษาอังกฤษ									ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
เพื่อรองรับการเข้าสู่ AEC	เพื่อใช้งานในรูปแบบ Application/E-Book										
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.										
<u>แผนงานหลักที่ 50</u> การนำระบบการจัดการ	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
ความรู้มาใช้งาน	01 จัดทำคู่มือมาตรฐานการทำงานด้านระบบไฟฟ้า	1 เรื่อง		-	-	-	-	-	-	ผชน.	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการ	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	ชผ.กส	
	ทำงานด้านระบบไฟฟ้า										
	03 ตรวจประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-		
	มาตรฐานการทำงาน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 จัดการแข่งขันทักษะและเทคนิคการปฏิบัติงาน	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-		
	เพื่อส่งเข้าประกวด										
<u>แผนงานหลักที่ 51</u> แผนงานด้านการบริหาร	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล.(ผผธ.)	กบล.(ผผธ.)
ความเสี่ยงของ กฟต.3										คณะทำงานฯ	
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	(ชผ.กส)	
										เลขาฯ	
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	<u>เป้าหมาย</u> มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										
<u>แผนงานหลักที่ 52</u> แผนงานด้านการควบคุม	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล.(ผผธ.)	กบล.(ผผธ.)
ภายในของ กฟต.3										คณะทำงานฯ	
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	(ชผ.กส)	
										เลขาฯ	
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	<u>เป้าหมาย</u> มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										
<u>แผนงานหลักที่ 53</u> แผนงานเสริมสร้างความ	1.หลักสูตรพัฒนาศักยภาพพนักงานของ กฟต.3	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
สามัคคีในสายงาน (ภ4)											
	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ 1 รุ่นๆละ 40คน 2 วัน										
	2. กิจกรรมกีฬาสายงาน (กฟต.1-3,ฝวธ.(ภ4))	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย(Disabling Injury Index:√DI)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติภัย(Disabling Injury Index:√DI)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 54</u> แผนเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟภ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI)	0.1138		0.1138		0.1138		0.1138			
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	<u>เป้าหมาย</u> 0.1138 รายงานทุกเดือน										
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่										
	กฟภ.กำหนด										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ตามแผนงาน										
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอด										
	ภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูง(ปีละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบษ.(ผปอ.)	กบษ.(ผปอ.)
	/เขตละ 20 คน 2 วัน										
	- พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบษ.(ผปอ.)	กบษ.(ผปอ.)
	2 วัน)										
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	- ตรวจสอบชุดแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องให้ปฏิบัติตาม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบษ.(ผปอ.)	กบษ.(ผปอ.)
	มาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม 13 กฟฟ.	3		3		3		4			
		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ชุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตให้ปฏิบัติตาม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ทุกทีม									จป.เขต	
										จป.กฟฟ.	จป.กฟฟ.
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีว	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	อนามัย ทุกกฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟข. ทุกเดือน (กปล.)									กฟข.,ฝปบ.	
										จป.กฟฟ.	จป.กฟฟ.
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยบหนีไฟ กฟฟ.ชั้น 1-3	ครั้ง		ครั้ง	-	ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	, กฟข.(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)									กฟข.,ฝปบ.	
										จป.กฟฟ.	จป.กฟฟ.
	3. คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	0.8145		0.8145		0.8145		0.8145			
	และรายงานทุกเดือน										
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง						-			ผบค.	ผบค.
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์										
	ฯลฯ (ทุกกฟฟ.ชั้น 1-3 = 1 ครั้ง/ปี)										
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง			1 ครั้ง	-		-	1 ครั้ง	-	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ									ผบค.	ผบค.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง										
	(ทุกกฟฟ.ชั้น 1-3 = 1 ครั้ง/ปี)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน	3		3		3		3		ผปบ.	ผปบ.
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ	จุด		จุด		จุด		จุด			
	(ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 = ไม่น้อยกว่า 10 จุด)										
	04 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เสียหาย (ทุกเดือน)									จป.กฟฟ.	จป.กฟฟ.
	05 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,									กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง		1ครั้ง		ผบค.	ผบค.
	(ทุก กฟฟ.ชั้น 1-3 , กฟข. = 4 ครั้งต่อปี)										
	4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย	15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ กฟฟ.ทุก กฟฟ.,กฟข.,ฝปบ.									กฟข.,ฝปบ.	
										จป.กฟฟ.	จป.กฟฟ.
										ผกป.	ผกป.
	5. ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและ										
	ผู้ปฏิบัติงาน										
	6. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญในการ	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา									จป.กฟฟ.	จป.กฟฟ.
										ทุก กฟส.	
	7. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน									จป.กฟฟ.	จป.กฟฟ.
										ผกป.	ผกป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CG CSR

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องปรามการทุจริตคอร์รัปชั่น

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 55</u> แผนงานเสริมสร้าง	ดำเนินการตามแผนเสริมสร้างการเรียนรู้และปฏิบัติตามหลักคุณธรรม	100%		100%		100%		100%		กอก.	กอก.
คุณธรรมจริยธรรม (Self Control)	จริยธรรม ที่ ผวก. อนุมัติ										
**รอสอบถาม ฝวธ.(ก4) -แผนงาน,เป้าหมาย	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = 100%										
<u>แผนงานหลักที่ 56</u> แผนงานการดำเนินงาน	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2558 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กอก.	กอก.
การไฟฟ้าโปร่งใส	ปี 2559									คณะกรรมการ	
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าโปร่งใส	
										ระดับ กฟข.	
	2. ประชุมคณะทำงานกำหนดมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคโปร่งใส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	ทุกไตรมาส									คณะกรรมการ	
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = 4 ครั้ง/ปี									ไฟฟ้าโปร่งใส	
										ระดับ กฟข.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ขยายผลการไฟฟ้าโปร่งใสทุก กฟฟ. พร้อมทั้งจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูล	100%		100%		-	-	-	-	กอก.	กอก.
	ข่าวสารตาม พรบ. ข้อมูลข่าวสาร	6		6		-	-	-	-	คณะกรรมการ	
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = การไฟฟ้าชั้น 1-3 ทุกแห่ง(12 แห่ง เว้น กฟอ. หญ.)	กฟฟ.		กฟฟ.		-	-	-	-	ไฟฟ้าโปร่งใส	
	ภายใน มิ.ย. 2559									ระดับ กฟฟ.	
										ทุก กฟฟ.1-3	
	4. ติดตามและตรวจประเมินผลการดำเนินงาน กฟฟ.โปร่งใส 13 กฟฟ.	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 3)									คณะกรรมการ	
										ไฟฟ้าโปร่งใส	
										ระดับ กฟฟ.	
										ทุก กฟฟ.1-3	
	5. สรุปผลการดำเนินงานนำเสนอผู้บริหาร	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กอก.	กอก.
	<u>เป้าหมาย</u> ต.3 = 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3									คณะกรรมการ	
										ไฟฟ้าโปร่งใส	
										ระดับ กฟฟ.	
<u>แผนงานหลักที่ 57</u> แผนงานพัฒนากระบวน	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
การบริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2558										
ประพฤติมิชอบ	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
* กฟต.3 ไม่มี แผนงาน											
** รอ รฝ.วบ.(ฮุกาฬ)สอบถาม รองฮุรศักดิ์ฯ	2. ทบทวนคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค					1 ครั้ง				กอก.	กอก.
แผนงาน,เป้าหมาย	(ศปท.PEA)										
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 3										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. เวียนย้ำคู่มือศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริตการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	1 ครั้ง				1 ครั้ง				กอก.	กอก.
	(ศปท.PEA)										
	<u>เป้าหมาย</u> 2 ครั้ง (ไตรมาส 1 และ 3)										
	4. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนการทุจริต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	เสนอผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส										
	<u>เป้าหมาย</u> 4 ครั้ง/ปี										
	5. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน							1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	รายปีเสนอผู้บริหารระดับสูง										
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										
<u>แผนงานหลักที่ 58</u> แผนงานบริหารปัจจัย	1. รายงานผลการดำเนินงานด้าน CSR	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กอก.	กอก.
ขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										
	2. รายงานผลการดำเนินงานองค์กร (กฟต.3) ตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)									SEPA	SEPA
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 59</u> แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1									คณะทำงาน	
	01 จัดทำแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง									
	02 ดำเนินงานตามแผนงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
	ที่สำคัญ									คณะทำงาน	
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง/เขต										
	01 จัดทำแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง									
	02 ดำเนินงานตามแผนงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 ติดตาม/ประเมินประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม										
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ									ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง										
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	(ในเมืองและชุมชน)									ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	<u>เป้าหมาย</u> กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 เส้นทาง										
	ด.3 – จำนวน 13 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ	-	-	-	-	100%		-	-	กบล.(ผรท.)	
	เป้าหมาย ต.3 = จำนวน 2 แห่ง (หาดใหญ่, สงขลา)	-	-	-	-	2		-	-	กฟจ.สข	
		-	-	-	-	กฟฟ.		-	-	กฟอ.หญ	
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการ	-	-	-	-	100%		-	-	กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	เปลี่ยนคอน									ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	-	-	-	-	.....		-	-		
	ตามงบประมาณปี 2558 ให้แล้วเสร็จ 100%	-	-	-	-	อัน		-	-		
	เป้าหมาย ต.3 = 10,000 อัน แล้วเสร็จภายใน ก.ค. 2559					(ภายใน					
						กค.59)					
	- จัดทำแผนการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม	-	-	-	-	-	-	100%		กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%									ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	เป้าหมาย จัดทำแผนให้แล้วเสร็จ 100% ในไตรมาส 4										
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	-	-	-	-	-	-	100%		กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	เป้าหมาย ต.3 = 400 กม.	-	-	-	-	-	-	400		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		-	-	-	-	-	-	กม.			
	06 ขยายผลการจัดตั้ง Green Office	-	-	-	-	1 แห่ง		-	-	กอก.	กอก.
	เป้าหมาย ต.3 = 1 กฟฟ.									คณะทำงาน	
										กฟฟ.	
										ที่เกี่ยวข้อง	

ร่างแผนปฏิบัติการ ประจำปี 2559 ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- ไม่มี -

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC3 ประสิทธิผลการบริหารจัดการตามระบบประเมินรัฐวิสาหกิจ (SEPA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด 1-6
-
-
-
-
-
-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2559								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 60 สนับสนุนการดำเนินการ	01 อบรม เรื่อง SEPA ตาม กฟภ.กำหนด									กอก.	กอก.
ตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ(SEPA)										คณะทำงาน	
หมวด 1 - 6 (ที่เกี่ยวข้อง)										SEPA	
										หมวด 1-6	
	02 มีการสื่อสารความคืบหน้า SEPA ขององค์กร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									SEPA	SEPA
										หมวด 1-6	หมวด 1-6