

แผนปฏิบัติ กฟอ.ระโนดและสังกัด

ปี 2560

1. ด้านเป้าหมาย (Goal)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)										
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง										
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51										
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)										
ด.3	-0.60 -2.84 0.15										
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง		ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4										
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560										
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560										
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3 ระดับ5										
ด.3											
	ผลการดำเนินงาน										
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)										
ด.3	1,064.62 882.81 942.11										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้ยอด ณ. 31 ธค.2559) เป้าหมาย สำรองและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560										
	2. ดำเนินการซื้อที่ 1 ดังนี้										
รณด36..... เครื่อง สทพ7.... เครื่อง	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560เครื่อง	30%		30%		20%		20%		ผบป. ผกป.	ผบป. ผกป.
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560	30%		30%		20%		20%		ผบป. ผกป.	ผบป. ผกป.
	ซ่อมเล็กน้อย รณด0..... เครื่อง สทพ1.... เครื่อง										
รณด หม้อแปลง...2...เครื่อง มิเตอร์....370....เครื่อง	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน									ผบป. ผกป.	ผบป. ผกป.
สทพ หม้อแปลง...2...เครื่อง มิเตอร์....20....เครื่อง	(รายงานผลตามความเป็นจริง)หม้อแปลง..... เครื่อง มิเตอร์.....เครื่อง									ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ.กำหนด	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน		ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	บันทึก กรด.(รด.)										
	ด.3 = 28 วัน										
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)									ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	2.1 เอกชนรายใหญ่										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%		100%		100%		100%			
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%			
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	100%		100%		100%		100%			
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)									ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%			
	ลดลงอย่างน้อย 50%										
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%			
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส										
	ปี 2560										
	ต3 = 49.078 ลบ.										
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2560									ผบป. ผกป.	ผบป. ผกป.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559						100%				
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%								ผบป. ผกป.	ผบป. ผกป.
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1										
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม										
	ภายในเดือน กันยายน 2560										
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)										
	กฟต.3= 4 แห่ง										
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA										
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน										
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4										
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ										
		ให้ได้ 100%									
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%										
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง										
		2557 2558 2559(เฉลี่ย)									
	ต3 = 10.537 9.737 7.169										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ ๑ แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)									กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี วัดสะสม เป็นรายไตรมาส										
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%		ทุกแผนก	ทุกแผนก
	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%		ผกส.,ผปป.,ผกป	
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี									กบส.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
	ค่าเป้าหมายรอกณะทำงานธุรกิจเสริม รผก(ภ.3)										
	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย										
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง									ผบค. ผบต.	ผปป. ผบง.
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น									ผบค. ผบต.	
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า							5%		ผปป. ผกป.	
	4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง							5%		ผปป. ผกป.	
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า									ผปป. ผกป.	
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง							5%		-	
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์							5%		ผบค. ผบต.	
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า									ผบค. ผบต.	
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า									ผบค. ผบต. ผปป. ผกป.	
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ							5%		ผกส. ผกป.	ผปป. ผบง.
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม									ผบค. ผบต.	
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง							5%		ผปป. ผกป.	
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง							5%		ผปป. ผกป.	
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น							5%		ผปป. ผกป.	
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)									ผบค. ผบต.	
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ							5%		ผบค. ผบต.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ไ้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ไ้ได้ ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35	35%		35%		35%		35%		ผบค. ผบต. ผกส. ผกป.	ผบป. ผบง.
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา 01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 13 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ส่วนกลาง	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 งบฯที่ได้รับ= ค่าเป้าหมายปี 2560	234.77		474.209		691.281		1,014.27		ฟวธ.(ภ4)	ฟวธ.(ภ4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560	8.935 ลบ.		8.935 ลบ.		8.935 ลบ.		8.935 ลบ.		ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%										
ต.3	1,300.113 1,200.974										

2. ด้านลูกค้า (Customer)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า
- CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. มาใช้ในการดำเนินงาน เป้าหมาย ทุก กฟผ.	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ. เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%	> 85%		> 85%		> 85%		> 85%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ) 01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผบธ.)
										ผบค. ผบต.	ผบค. ผบต.
										กสส.	กสส.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website									กรท.(ผลบ.)	กรท.(ผลบ.)
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	ม.ค.60								กรท.(ผลบ.)	กรท.(ผลบ.)
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุกกอง	กรท.(ผลบ.)
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง										
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล										
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง										
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.(ผลบ.)	กรท.(ผลบ.)
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)	รอค่าเป้าหมาย								กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management									KAM	KAM
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า										
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ และลูกค้ารายสำคัญ										
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ										
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	08 สำนักรวความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ										
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
10 ติดตามประเมินผล											
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การเขียนเขียนลูกค้ารายสำคัญ									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย									KAM	KAM
	กฟต.3 จำนวน 200 ราย	25%		50%		75%		100%			
	รณด3.....ราย สทพ.....ราย	1		1		1		0			
		ราย		ราย		ราย		ราย			
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	รณดเป้าหมาย									
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.									กวว.(ผลสอ)	กวว.(ผลสอ)
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส										
	03 ผวธ.(ภ4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3									ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย รณดเป้าหมาย										
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน										
	กฟต.3 จำนวน...2 .ราย										
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ									กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)									ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS										
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่	100%		100%		100%		100%			
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS										
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)										
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าฯ ของ กฟข.	-		-		-		-			
	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้										
	เป้าหมาย รณดเป้าหมาย										
		กฟต.3									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. One Touch Service									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	3.1 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการให้บริการแบบ One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)									คณะทำงานฯ	
	01 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจตุรรมงานและสาขา และ										
	ระยะที่ 2 สาขาย่อย										
	3.2 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)										
	02 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส									ผวธ.(ก4)	
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน										
	01 ประชุมชี้แจง	1 ครั้ง									
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ	1 ครั้ง									
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ	1 ครั้ง									
	ส่ง ผวธ.(ก4)										
	ค่าเป้าหมาย ภายในไตรมาส 1										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น 6.1 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด) (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)					1 ครั้ง					
	01 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผบธ)	กบส(ผบธ)
	02 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผบธ)	กบส(ผบธ)
	03 สรุปงานโครงการ คพม. , คชก. , คพก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผบธ)	กบส(ผบธ)
	04 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	05 รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับภูมิภาค (ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 3)					1 ครั้ง				กวว.	กวว.
	06 รายงานคำดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ ส่งผลต่อคำดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	07 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice										
	7.1 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)							10%		กบส.	กบส.
	7.2 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	7.3 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)					10%		20%		กบส.	กบส.
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบทะเบียนราษฎร์ (Smart Card) เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กพย. ทุกแห่ง 02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่					50%		100%		กบล.	กบล.
	9.จัดฝึกอบรมคู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย) เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี					1 ครั้ง				กบล.	กบล.
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.	กบล.
	2. ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการปรับปรุงระบบ เป้าหมาย 100% ตามแผน							100%		ผวธ.(ก4)	ผวธ.(ก4)
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มีค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มีการแข่งขันกับ SPP เป้าหมาย 100% ตามแผน							100%		กบล.	กบล.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ถูกต้อง					100%				กบล.	กบล.
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่ เป้าหมาย การไฟฟ้าจัดรวมงานทุกแห่ง					100%				กบล.	กบล.
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) เป้าหมาย กพย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน					100%				กสส.	กสส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ										
	เป้าหมาย : รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย									ผบค.	ผบค.
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย										
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3ราย		3ราย		3ราย		3ราย			
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		KAM	KAM
แก้ไขตามหนังสือ ต.3กว.(ก)1555 ลว.28พ.ย.2559 กฟต.3 เดิม 122 ราย ปรับปรุงเป็น 35 ราย	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)	25%		50%		75%		100%		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	กฟต.3 จำนวน 35 ราย*	...1+1....		...1+2....		...1+2....		...2+0....		ผบค. ผบค.	ผบค. ผบค.
	เป้าหมาย รนด5.....ราย สทพ5.....ราย	ราย		ราย		ราย		ราย			
	(รายงานข้อมูลสะสม)										
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.	1 ครั้ง									
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	กฟต.3 จำนวน 7 กฟฟ.										
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้ เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด										
	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า										
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด										
	01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ							1 ครั้ง		ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)										
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย										
	01 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย		ผบค.	ผบค.
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส										
กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
		3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย		ผบค.	ผบค.
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์										
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.3 3 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
		3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม										
	02 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.3 3 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
		3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)										
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟข. ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส กฟต.3 3 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
		3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	</										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ										
	เป้าหมาย 100%										
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบป. ผบค.	ผบป.
	02 สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง										
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด	40%		40%		40%		40%		ผบป. ผบค.	ผบป.
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด										
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	2 แห่ง								กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	เป้าหมาย รอคำนเป้าหมาย									กฟจ.ยล.,พท.	
	กฟต.3 จำนวน.....แห่ง										
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน										
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)										
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงานให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนากระบวนการบริการลูกค้าแบบ One Touch Service									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา										
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตามแนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559										
	02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560) 01 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม 02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แก็กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน 01 การจัดหารถยนต์แก็กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562) เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย									
	6. ติดตามจัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า 01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4 จัดหารถบรรทุก 4 คัน ติดกระเช้า(ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564) เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย									
	7. ติดตามจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561) ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย									
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม 01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด (ม.ค. - ธ.ค. 2560) เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย									

3. ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement ร้อยละ 98
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ รอค่าเป้าหมาย
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ รอค่าเป้าหมาย
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1									คณะทำงาน	
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบล.	กบล.
(Quality Assurance for Service Level	สนง.ใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.									คณะทำงาน	
Agreement)	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2										
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3										
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กบล.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4									คณะทำงาน	คณะทำงาน
										SLA	SLA

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ให้บริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	100%		100%		100%		100%			
	3.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	100%		100%		100%		100%			
	4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด	100%		100%		100%		100%			
	ตัดฝาก,ย้ายจุด										
	5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน	100%		100%		100%		100%			
	หลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)										
	6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจ่ายเงินหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100%										
	กฟต.3 (กฟอ.หาดใหญ่)										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ
ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	กฟต.3487..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	397.94+162.412		397.94+162.412		397.94+162.412		397.94+162.412		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	รณด397.94.....วงจร-กม. สทพ162.412.....วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	143.27+107.12		143.26+82.89		143.26+88.05		143.26+98.74		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	รณด573.05.....วงจร-กม. สทพ376.8.....วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง	1,410		1,410		1,410		1,410			
	กฟต.31,410.....กม./ครั้ง	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า									กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%			
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส									ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส									ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1,410		1,410		1,410		1,410			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	01 ระบบสายส่ง 115 KV	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	รณด23.....วงจร-กม. สทพ31.....วงจร-กม.			23+31				23+31		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	รณด397.94.....วงจร-กม. สทพ121.58.....วงจร-กม.	218.68+101.30		179.26+20.28		218.68+101.30		179.26+20.28		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	รณด285.5.....วงจร-กม. สทพ212.92.....วงจร-กม.	82.27+56.54		70.6+46.22		63.2+47.15		69.43+63.01		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.31,410..... กม./ครั้ง	1,410		1,410		1,410		1,410			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	1.4 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%								กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	30									
	กฟต.3 ...30... สถานี	สถานี									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-									
		-	ใบ								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน กบข.(ผตบ.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%								กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	487									
	กฟต.3487..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม.									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-									
		-	ใบ								
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	-	-	33.33%		66.66%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	-	-	17		34		51			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	-	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	กฟต.351..... ฟีดเดอร์										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	1.5 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100%						กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2			30							
				สถานี							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%								กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	487									
		วงจร-กม.									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-									
		-	ใบ								
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	-	-	100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)	-	-							ผปบ.	ผปบ.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-								
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.6 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	23+31		23+31		23+31		23+31		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา	รณด23.....วงจร-กม. สทพ31.....วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง											
-ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา											
-ซ่อมแซม Guard Rail											
	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
	รณดจุด สทพ30.....จุด	0+10		0+10		0+10		0+0			
	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	รณดจุด สทพ148.....จุด	0+37		0+37		0+37		0+37			
	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	รณดจุด สทพ50.....จุด	0+12		0+12		0+13		0+13			
	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	รณดจุด สทพจุด										
	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	รณดจุด สทพจุด										
	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2									ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	รณด397.94.....วงจร-กม. สทพ162.412.....วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
	รณดจุด สทพจุด										
	02.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	รณด800.....จุด สทพจุด	200+0		200+0		200+0		200+0			
	02.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	รณด364.....จุด สทพจุด	92+0		91+0		91+0		90+0			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา รณดจุด สทพจุด										
	02.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง รณดจุด สทพจุด										
	02.6 งานบำรุงรักษาจุดต่อ (PG+Ht) PG รณด300.....จุด สทพ72.....จุด Ht รณด905.....จุด สทพ306.....จุด	75+18 227+76		75+18 226+76		75+18 226+77		75+18 226+77			
	1.7 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง 01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.329..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	1 ครั้ง 29 สถานี -		- - -		1 ครั้ง 29 สถานี -		- - -		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ) กฟต.388..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	- - - -	- - - -	1 ครั้ง 88 วงจร-กม. -		- - - -		1 ครั้ง 88 วงจร-กม. -		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี รณด63.....วงจร-กม. สทพ2.....วงจร-กม. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	50+2 วงจร-กม. -		 วงจร-กม. -		 วงจร-กม. -		13+2 วงจร-กม. -		กบข.(ผตบ.) ผปบ. ผกป. -	กบข.(ผตบ.) ผปบ. ผกป. -
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%	-	100%	-	100%	-	100%			
	01 Hot Line กฟช. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%	-	100%	-	100%	-	100%		กบช.(ผปอ.)	กบช.(ผปอ.)
		-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Hot Line กฟฟ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%	-	100%	-	100%	-	100%		กบช.(ผปอ.)	กบช.(ผปอ.)
		-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kV	100%		100%		100%		100%		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง >5%	100%		100%		100%		100%		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%		100%		100%		100%		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 Hot Line กระแส 115 kV										
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%	-	100%	-	100%	-	100%			
		-	-	-		-	-	-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด										
	กฟต.3 ...68.....กฟฟ.										
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง	-	กบข.	กบข.
										ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
										ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	01.3 ออกตรวจรุดแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กบข.	กบข.
										ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)	-	-	100%		-		-	-	กบข.	กบข.
										ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)	-	-	-	-	-	-	100%		กบข.	กบข.
										ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	33%		67%		100%		-	-	กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	2		4		6		-	-		
	กฟต.36..... สถานี	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.					
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบส.(ผمم.)	กบส.(ผمم.)
	รณด40.....เครื่อง สทพ12.....เครื่อง	10+4		10+8		10+0		10+0		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบส.(ผمم.)	กบส.(ผمم.)
	รณด80.....เครื่อง สทพ74.....เครื่อง	20+22		20+52		20+0		20+0		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง			26						กบข.(ผบฟ.)	กบข.(ผบฟ.)
	กฟต.3 = 26 เครื่อง			เครื่อง							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบส.(ผمم.)	กบส.(ผمم.)
	รณด133.....เครื่อง สทพ44.....เครื่อง	34+4		33+40		33+0		33+0		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) 02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) รณด231.....เครื่อง สทพ110.....เครื่อง เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน กบล.(ผمم.) ผบป. ผกป.	ผู้รายงาน กบล.(ผمم.) ผบป. ผกป.
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		25%		50%		75%		100%			
		58+38		58+72		58+0		57+0			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
											
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า										
	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.330..... สถานี										
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding ในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง						กบข.	กบข.
	กฟต.3 = 1 ครั้ง/ปี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง						กบข.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด			1 ครั้ง	-					กบข.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3		3		3		3		กบข.	กบข.
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	05 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด			1 ครั้ง	-					กบข.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	06 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า	3		3		3		3		กบข.	กบข.
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่ายตามวาระ (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30%		62%		87%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3105..... ชุด	32		65		91		105			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
กฟฟ. ตรวจสอบสภาพภายนอก และบริเวณโดยรอบ	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	รณด.....1.....เครื่อง สทพ.....1.....เครื่อง	1+1		1+1		1+1		1+1		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-	-	-	-	-	-	7		กบข.	กบข.
	กฟต.37..... ชุด	-	-	-	-	-	-	ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-	-	-	-	-			
		-	-	-	-	-	-	-	ใบ		
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1		-	-	1		-	-	กบข.	กบข.
	กฟต.32..... ชุด	ชุด		-	-	ชุด		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
กฟฟ. ตรวจสอบสภาพภายนอก และบริเวณโดยรอบ	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	รณด.....6.....เครื่อง สทพ.....5.....เครื่อง	6+5		6+5		6+5		6+5		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3395..... ชุด	98		197		296		395			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
กฟฟ. ตรวจสอบสภาพภายนอก และบริเวณโดยรอบ	รณด.....9.....เครื่อง สทพ.....6.....เครื่อง	9+6		9+6		9+6		9+6		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
กฟฟ. ตรวจสอบสภาพภายนอก และบริเวณโดยรอบ	รณด.....22.....เครื่อง สทพ.....5.....เครื่อง	22+5		22+5		22+5		22+5		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	26%		53%		76%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3 =38..... ชุด	10 ชุด		20 ชุด		29 ชุด		38 ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขออนุมัติ) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3 = 29 สถานี	8		15		22		29			
		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร										
	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.31,410..... กม.	353		705		1,058		1,410			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3596.....ชุด	149		298		447		596			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.329.....ชุด	29		29		29		29			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.382.....ชุด	82		82		82		82			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.34.....กม.	1		2		3		4			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ระบบสื่อสาร scada	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.331.....ชุด	8		16		23		31			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.31.....ชุด	1		1		1		1			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.35.....ชุด	5		5		5		5			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)										
ระบบไฟฟ้า	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = เพิ่มเติม - 2 เบย์ สฟฟ.ปัตตานี 2										
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = 4 สถานี(สฟ.สงขลา2, ยะลา3, ป่าบอน,สายบุรี)										
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = 90 วงจร-กม.										
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	กฟต.3 = 210 วงจร-กม.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01 Recloser									กปบ.	กปบ.
	กฟต.33..... ชุด										
	02 RCS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.329.... ชุด										
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)										
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)										
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 223.... ฟีดเดอร์										
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = ฟีดเดอร์										
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
กฟต.3 = 6 ฟีดเดอร์											
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า									กปบ.	กปบ.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)										
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)										
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ									ผบ. ผกป.	ผบ. ผกป.
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	กฟต.3	100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
										ผบ. ผกป.	ผบ. ผกป.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกค) เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง										
	กฟต.3 หาดใหญ่										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม. (กฟต.3 = 7.5 วงจร-กม.)	10%		30%		70%		100%		กกค.ผจร.	กกค.ผจร.
		0.75		2.25		5.25		7.50		กฟอ.หญ	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.3 =)	-	-	-	-	-	-	-	-	กกค.ผจร.	กกค.ผจร.
										กฟอ.หญ	
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า										
	03.1 Recloser 10 ชุด (กฟต.3 = ...0..)	-	-	-	-	-	-	-	-	กปบ.	กปบ.
										กฟอ.หญ	
	03.2 FRTU 34 ชุด (กฟต.3 =29.... ชุด.)	-	-	-	-	-	-	29 ชุด		กบช.กรส.	กบช.
	03.3 อุปกรณ์ RCS ชุด (กฟต.3 = ชุด)	-	-	-	-	-	-	-	-		
	03.4 อุปกรณ์ SF6 ชุด (กฟต.3 = ชุด.) (ติดตั้งแล้วเสร็จ)	-	-	-	-	-	-	-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน กบข.	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100% กฟต.3 (สฟฟ.จำนวน 30 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 29 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.	
		29		29		29		29				
		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.				
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี ประเมินทุกไตรมาส กฟต.3 (RCS= 366 ชุด (100%)) 329 ชุด (90%)	90%		90%		90%		90%		กบข.	กบข.	
		329		329		329		329				
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด				
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.	กบข.	
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร	1		1		1		1		กบป.	กบป.	
		วงจร		วงจร		วงจร		วงจร		กาว.		
	กฟต.3 4 วงจร (NWA06 ,SLC05 ,YLA10 ,SNG09)											
สอดคล้องกับแผนงานของ กฟต.3	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง) (**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง) เป้าหมาย กฟต.330..... สถานี			1 ครั้ง						กบป.	กบป.	
										สพบ. ผกป.	สพบ. ผกป.	
		01 การจัดทำหรือทบทวนแผน กฟต.330..... สถานี (...100%)	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบป.	กบป.
											สพบ. ผกป.	สพบ. ผกป.
	02 การซ่อมตามแผน กฟต.31.... สถานี (...3%)	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบป.	กบป.	
										สพบ. ผกป.	สพบ. ผกป.	
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กบป.	กบป.	
										สพบ. ผกป.	สพบ. ผกป.	
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน กบส.(ผمم.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		กบส.(ผمم.)	กบส.(ผمم.)
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน										
	เป้าหมาย ร้อยละ 100										
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-		
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)										
	กฟต.3kvar										
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance										
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง										
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ใน	รณค 3 ครั้ง		รณค 3 ครั้ง		รณค 3 ครั้ง		รณค 3 ครั้ง		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 5 %	สทพ 2 ครั้ง		สทพ 2 ครั้ง		สทพ 2 ครั้ง		สทพ 2 ครั้ง			
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 46 ฟีดเดอร์										
	01.3 วงจรที่มี VSPP	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 3 ฟีดเดอร์										
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 10%	19+19		19+23		18+22		18+19			
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 100% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ										
	รณค.....74.....เครื่อง สทพ.....83.....เครื่อง										
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1		1		1		1		กปบ., กบช.	กปบ.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟภ.กำหนด)	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์									Loss	Loss
	กฟต.3 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)										
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข									กปบ.	กปบ.
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ									ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	01.1 Sw Capacitor ในระบบ รณค.....1.....ชุด สทพ.....1.....ชุด	100%		100%		100%		100%			
											
	01.2 Fix Capacitor ในระบบ รณค.....6.....ชุด สทพ.....-.....ชุด	100%		100%		100%		100%			
											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน กชข.
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย									กชข.	กชข.
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้										
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%										
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	100%		100%		100%		100%		ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%		ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%		100%		100%		100%		ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
											
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)	100%								ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย					100%				ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย					100%				ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	07 หน่วยป้อนตำรวจ ,ด้านที่ต้องตรงเข้าบัญชี					100%				ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
	รณด.....ป้อม/ด้าน สทพ.....ป้อม/ด้าน										
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	เป้าหมาย 100%										
	2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)										
	2.1.1 มิเตอร์ 1 เฟส (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01 ขนาด 5(15) A (>21 ปี)	0+14		0+14		0+13		0+13		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	รณด0.....เครื่อง สทพ54.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	02 ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40)) (>16 ปี)	25%		50%		75%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	รณด24.....เครื่อง สทพ17.....เครื่อง	6+5		6+4		6+4		6+4			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100)) (>14 ปี) รณด9.....เครื่อง สทพ3.....เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	25%		50%		75%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
		3+1		2+1		2+1		2+0			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
											
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	2.1.2 มอเตอร์ 3 เฟส (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
	01 ขนาด 15(45) A (>13 ปี) รณด0.....เครื่อง สทพ1.....เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	0+1		0+0		0+0		0+0		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
											
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	02 ขนาด 30(100) A (>13 ปี) รณด0.....เครื่อง สทพ1.....เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	25%		50%		75%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
		0+1		0+0		0+0		0+0			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
											
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	2.2 เร่งรัดติดตั้งมอเตอร์ AMR รณด.....23.....เครื่อง สทพ.....4.....เครื่อง	รณด 100%		สทพ 50%		สทพ 100%		-	-	ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
		23		2		2					
	2.3 ตรวจสอบมอเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต) กฟต.3 = 84 จุด	-	-	50%		75%		100%		กบถ.(ผمم.)	กบถ.(ผمم.)
				42		63		84			
				จุด		จุด		จุด			
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมอเตอร์ เช่น ไม่น้ำมันชำรุด , มอเตอร์เอียง ฯลฯ เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)	-	-	25%		75%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
ทีมงาน รวมเป็นมอเตอร์ที่เครื่อง	รณด.....3.....งาน832..... เครื่อง	0+100		330+100		502+100		0+100			
	สทพ.....-.....งาน400..... เครื่อง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										
	เป้าหมาย 100%										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)										
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-	-	1		-	-	1		กบส.(ผمم.)	กบส.(ผمم.)
	กฟต.36.....เครื่อง	-	-	ครั้ง		-	-	ครั้ง		กมต.	
		-	-	6		-	-	6			
		-	-	เครื่อง		-	-	เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	-	-	6		-	-	6			
		-	-	ใบ		-	-	ใบ			
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	25%		50%		75%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	กฟต.3 ..1,672.....เครื่อง	58+6		58+6		57+6		55+6			
	รณต228.....เครื่อง สทพ24.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	25%		50%		75%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	กฟต.3373....เครื่อง	1+0		1+5		1+0		1+0			
	รณต4.....เครื่อง สทพ5.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	25%		50%		75%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	กฟต.31,604....เครื่อง	14+0		13+5		14+0		13+0			
	รณต54.....เครื่อง สทพ5.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	25%		50%		75%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	กฟต.31,299..เครื่อง	5+0		5+5		4+5		5+4			
	รณต19.....เครื่อง สทพ14.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	25%		50%		75%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	กฟต.33,975...เครื่อง	38+0		39+0		38+0		36+0			
	รณด151.....เครื่อง สทพ-.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	25%		50%		75%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	กฟต.3372,460...เครื่อง	1845+1178		1844+1178		1844+1178		1844+1178			
	รณด7377.....เครื่อง สทพ4712.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%			
รายงานจำนวนที่ตรวจพบจากระบบ	0.4.1 ตรวจสอบ จากระบบ									ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
รายงานตามจำนวนที่เข้าตรวจสอบหน้างาน	0.4.2 ตรวจสอบ มิเตอร์									ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%			
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %										
รายงานจำนวนที่ตรวจพบจากระบบ	0.5.1 ตรวจสอบ จากระบบ									ผบป. ผบง.	ผบป. ผบง.
รายงานตามจำนวนที่เข้าตรวจสอบหน้างาน	0.5.2 ตรวจสอบ มิเตอร์									ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
	กฟต.3 100%										
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%		ผมต. ผบต.	ผมต. ผบต.
											
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบษ.	กบษ.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสู่สถานีไฟฟ้ากรณี VSPP เพิ่ม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	100%		100%		100%		100%		ผบ.บ. ผก.บ.	ผบ.บ. ผก.บ.
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)										
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS รนด 95%	95%		95%		95%		95%		ผบ.บ. ผก.บ.	ผบ.บ. ผก.บ.
	กฟต.3 = 95 % สทพ 100%										
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล รนด 97%	97%		97%		97%		97%			
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS สทพ 100%									ผบ.บ. ผก.บ.	ผบ.บ. ผก.บ.
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									ผบ.ค. ผก.ส.	
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS รนด 98%	98%		98%		98%		98%			
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98 สทพ 100%									ผม.ต. ผม.ต.	ผม.ต. ผม.ต.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน รนด 70%	70%		70%		70%		70%		ผบ.บ.	ผบ.บ.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS สทพ 90%									ผก.ส. ผก.บ.	ผก.ส. ผก.บ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 70										
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง - - 1 ครั้ง - - - - กบญ.(ผบพ.) กบญ.(ผบพ.)										
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)										
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio) 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง ผค.บ. ผค.บ.										
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 0.5 เท่า 1.01 เท่า 1.52 เท่า 2.05 เท่า										
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559)										
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง ผค.บ. ผค.บ.										
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส 5% 10% 15% 20%										
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา ระบบสายส่ง 115 kv. ในการสำรองคคส่ง โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคคส่ง (Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.3 คลัง หาดใหญ่,สงขลา,ยะลา,สตูล,ปัตตานี,พัทลุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส เป้าหมาย 100%	100%		100%		100%		100%		กบญ.(ผบพ.) คณะทำงานฯ	กบญ.(ผบพ.)
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง กฟต.3 = 90 วงจร-กม.									กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า กฟต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี										
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม. กฟต.3 = ...70... วงจร-กม. รณด9.1.....วงจร-กม. สฟพ-.....วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		ผบ. ผกป.	ผบ. ผกป.
	เป้าหมาย แผนงานปี 60										
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.	กกค.
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม. เป้าหมาย (กฟต.3 = ...116.... วงจร-กม.) รณด3.6.....วงจร-กม. สฟพ-.....วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		ผบ. ผกป.	ผบ. ผกป.
		0+0 วงจร-กม.		0+0 วงจร-กม.		3.6+0 วงจร-กม.		0+0 วงจร-กม.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม. (กฟต.3 = 50 วงจร-กม.)	10%		30%		70%		100%		ผบ.บ. ผก.บ.	ผบ.บ. ผก.บ.
	รณด5.5.....วงจร-กม. สทพ4.0.....วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม. (กฟต.3 = 60 วงจร-กม.)	10%		30%		70%		100%		ผบ.บ. ผก.บ.	ผบ.บ. ผก.บ.
	รณด7.....วงจร-กม. สทพ5.4.....วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA (กฟต.3 = 8,000 เควีเอ)	10%		30%		70%		100%		ผบ.บ. ผก.บ.	ผบ.บ. ผก.บ.
	รณด510..... kVA สทพ300.....kVA	เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ			
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด กฟต.3 =									ผบ.บ. ผก.บ.	ผบ.บ. ผก.บ.
	รณด ชุด สทพชุด										
	6. SF6 ชุด กฟต.3 =									ผบ.บ. ผก.บ.	ผบ.บ. ผก.บ.
	รณด ชุด สทพชุด										
	7. ติดตั้ง capa ชุด กฟต.3 =									ผบ.บ. ผก.บ.	ผบ.บ. ผก.บ.
	รณด3..... ชุด สทพ3.....ชุด		0+3	3							
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน ครั้วเรือน	50%		100%		-	-	-	-	ผบ.ค. ผบ.ค.	ผบ.ค. ผบ.ค.
	กฟต.3500.....ครั้วเรือน	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		-	-	-	-		
รณด รอสำรวจ / สทพ อนุมัติแล้ว	รณด24..... ครั้วเรือน สทพ7.....ครั้วเรือน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล	33%		67%		100%		-	-	ผบค. ผบต.	ผบค. ผบต.
	เป้าหมาย จำนวน ครัวเรือน							-	-		
	กฟต.3 ...400...ครัวเรือน	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน					
งานที่รอสำรวจ	รณด-..... ครัวเรือน สทพ-.....ครัวเรือน										
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	1 ครั้ง								ผบค. ผบต.	ผบค. ผบต.
งานที่ได้รับอนุมัติแล้ว	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย									ผบค. ผบต.	ผบค. ผบต.
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ									ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง									ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ									ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
	SAP-PS(CN41)										
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร (คชก.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	50%		100%		-	-	-	-	ผบค. ผบต.	ผบค. ผบต.
	เป้าหมาย จำนวน ราย					-	-	-	-		
	กฟต.350.....ราย	ราย		ราย							
งานที่รอสำรวจ	รณด92..... ราย สทพ3.....ราย										
รณด รอสำรวจ+เอกสารประกอบ / สทพ อนุมัติแล้ว											
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	1 ครั้ง								ผบค. ผบต.	ผบค. ผบต.
งานที่ได้รับอนุมัติแล้ว	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย									ผบค. ผบต.	ผบค. ผบต.
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ									ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง									ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ									ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการ

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตาม

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P										
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
										คณะทำงานฯ	
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P งบ I งบ C ก่อนปี 2556 และ ปี 2556										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%							100%		ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
	งบ P.....1..... งาน	1									
	งบ I-..... งาน										
	งบ C ...-..... งาน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C งบ P ก่อนปี 2558										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง	100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
	งบ P.....1,,,..... งาน	1+0		...-.....							
	งบ I-,,, -..... งาน	0+0		...-.....							
	งบ C ...-,,,1..... งาน	0+1		...-.....							
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C งบ P ปี 2558 และ 2559										
	เป้าหมาย 80% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 80%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
								80%			
	งบ P.....2,,,3..... งาน	2+3		0+0		0+0		0+0			
	งบ I ...1,,,4..... งาน	1+1		0+1		0+1		0+1			
	งบ C ...14,,,12.. งาน	14+12		0+0		0+0		0+0			
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C งบ P ปี 2560										
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส. ผกป.	ผกส. ผกป.
								30%			
	งบ P.....4,,,1..... งาน	1+1		1+0		1+0		1+0			
	งบ I4,,,5..... งาน	1+1		1+1		1+1		1+2			
	งบ C80,,,33.. งาน	20+8		20+8		20+8		20+9			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้
เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้
เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานพัฒนากระบวนการและนวัตกรรม (QC)	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล	-	-	-	-	1 ชิ้น		-	-	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล - จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟผ.ละ 1 ผลงาน)									คณะทำงานฯ	
										ทุกกอง	
										ทุกแผนก	ทุกแผนก

4. ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

4.40 คะแนน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา IDP รายตำแหน่ง (ตามแผนงาน)
ดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 49</u> แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ (100 คน)									ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	<u>เป้าหมาย</u> ฝวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)										
	<u>ผู้บริหาร</u> : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)										
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (480 คน)	2 รุ่น								กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน)	160									
	<u>พนักงานระดับปฏิบัติการ</u> ระดับ 6-7	คน									
	3. อบรมด้านจิตวิทยาสอบการ (240 คน)	1 รุ่น								กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน	80									
	<u>พนักงานFront Office</u>	คน									
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)										
	<u>เป้าหมาย</u> เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)										
	<u>กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก</u> กฟภ. จำนวน 2 แห่ง										

[illegible]

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติดอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

- คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง											
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index: /DI) เป้าหมาย รายงานทุกเดือน	3 ครั้ง 0.1138		3 ครั้ง 0.1138		3 ครั้ง 0.1138		3 ครั้ง 0.1138		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน										
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)	1 ครั้ง								กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	- พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง								กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม	3		3		3		4			
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต	กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.			
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	3+1ครั้ง		3+1ครั้ง		3+1ครั้ง		3+1ครั้ง		จป.กฟฟ.	จป.กฟฟ.
	กฟฟ.จตุรรมงาน ,กฟช.ทุกเดือน (กปล.)									กฟช.,ผปบ.	
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟช.	...-...		1+1		...-....		...-....		จป.กฟฟ.	จป.กฟฟ.
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		กฟช.,ผปบ.	
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี)									จป.กฟฟ.	จป.กฟฟ.
	และรายงานทุกเดือน										
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3+1		3+1		3+1		3+1		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ผบค.	ผบค.
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์										
	ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	3+1		3+1		3+1		3+1		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ผบค.	ผบค.
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน	10		10		10		10		ผปบ.	ผปบ.
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ	จุด		จุด		จุด		จุด			
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)										
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เสียหาย									จป.กฟฟ.	จป.กฟฟ.
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	4+1		4+1		4+1		4+1		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ผบค. ผบค.	ผบค. ผบค.
	(กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)									จป.กฟฟ.	จป.กฟฟ.

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปริมังคลา	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									คณะกรรมการ	
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าปริมังคลา	
										ระดับ กฟช.	
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ปริมังคลา	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี									คณะกรรมการ	
	กฟต.3 = 1 ครั้ง/ปี									ไฟฟ้าปริมังคลา	
										ระดับ กฟช.	
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร			100%						กอก.	กอก.
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%									คณะกรรมการ	
ภายใน มิ.ย. 2560									ไฟฟ้าปริมังคลา		
กฟต.3									ระดับ กฟช.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3) กฟต.3			1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี2560 นำเสนอผู้บริหาร เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3 กฟต.3					1 ครั้ง				กอก.	กอก.
										คณะกรรมการ ไฟฟ้าโปร่งใส	
										ระดับ กฟข.	
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนากระบวนการ บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	100%								กอก.	กอก.
		1 ครั้ง									
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4							1 ครั้ง		กอก.	กอก.
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อยกระดับความยั่งยืนภายในองค์กร	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4							1 ครั้ง		คณะทำงาน	คณะทำงาน
										SEPA	SEPA
										หมวด 1-6	หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
										คณะทำงาน	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1 ครั้ง						กอก.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม									กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย รนด	100%								ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ สทพ	50%		100%							
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง										
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต รนด	100%								กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	(ขึ้นบัญชี กสทช.) สทพ	50%		100%						ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม										
	เป้าหมาย 100% ของงานค้างคังจากปี 2559										
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ			100%						กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง			2 กฟฟ.						กฟจ.สช.	
	กฟต.3 จำนวน.....1..... แห่ง(.....)									กฟอ.หญ.	
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน									กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			100%						ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560										
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม							100%			
	ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560										
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	เป้าหมาย	..94+5...		..93+5...		..93+5...		..93+5...		ผปบ. ผกป.	ผปบ. ผกป.
	รณด.....373.....กม. สทพ.....20.....กม	กม.		กม.		กม.		กม.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)										
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA										
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล					25 คน				ผบค.	ผบค.
	แก๊ซอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.										
	และ ปวส.										
	เป้าหมาย 700 คน/เขต										
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	แก๊ซอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ					100,000				ผบค.	ผบค.
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000					ครัวเรือน					
	ครัวเรือนต่อปี					ต่อปี					
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกเขต										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.) กฟฟ.ชั้น 1-3	กอก.(ผสส.)
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.) กฟฟ.ชั้น 1-3	กอก.(ผสส.)
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต							1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	1. ปลุกและบำรุงรักษาด้านมเหล็ก สักสยามินทร์ ร่วมกับ ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น	-		-		-		-		กอก.(ผสส.) กฟฟ.ชั้น 1-3	กอก.(ผสส.)
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต							1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เติบโต และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กฟ.60)	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.2	กฟต.2
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	100%		100%		100%		100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ	100%		100%		100%		100%		กฟฟ.ชั้น 1-3	กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ			100%				100%		กกค.	กกค.
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง			
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน										
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตเสริมสภาพทางฟ้า	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.1	กฟต.1
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด										
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.1	กฟต.1
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)										
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด										
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			1 ครั้ง				1 ครั้ง			
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม										
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA		ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.2	กฟต.2
	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และ										
	เคเบิลใต้ดิน										
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ										
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม									กกค.(ผสส.) กฟจ.ปัตตานี	กกค.(ผสส.)
	หญ้าทะเล										
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง			
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมินสำรวจและประเมิน ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด			1 ครั้ง 100 ชุด							
แผนงานหลักที่ 72 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง			1 ครั้ง 1 แห่ง							
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬรรมงาน			100% 13กฟฟ.							
แผนงานหลักที่ 74 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬรรมงาน			100% 13กฟฟ.							
แผนงานหลักที่ 75 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชน ใช้พลังงานทดแทน	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬรรมงาน			100% 13กฟฟ.							
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำหรับชุมชนชายขอบ	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬรรมงาน			100% 13กฟฟ.							
		</									