

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐกิจ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายละเอียด (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ ธุรกิจเสริม	1. จัดระดมผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		-		-		-		ผวธ.ภ.4	
	2. ความสามารถในการหารายได้ทางบริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (17 บัญชี)	20%		50%		80%		100%		กบธ.(ผบธ.) กบธ.(ผบธ.)	กบธ.(ผบธ.) กบธ.(ผบธ.)
	กฟผ.3 = 305 ลบ.	61.00		152.5		244		305		ทุก กฟพ.1-3	
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
		3,264		8.16		13.056		16.32			
		3,264		8.16		13.056		16.32		ผบธ.	
		3,264		8.16		13.056		16.32		สบธ.	
		3,264		8.16		13.056		16.32		รวม	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายละเอียด (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริมก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	30%		30%		30%		30%		กบญ.(สบค.) ทุก กพพ.1-3	กบญ.(สบค.)
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตราการใช้ร้อยละ 30										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กพค. 3 = 23.65%										
	10. สายบุรี	30%		30%		30%		30%		สบป. สบง.	
		30%		30%		30%		30%			
		30%		30%		30%		30%		รวม	
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของในสำนักงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา	90%		90%		90%		90%		กบญ.(สบค.) ทุก กพพ.1-3	กบญ.(สบค.)
	เป้าหมาย ปี 2562 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562										
	กพค. 3 = 76.26%										
	แยกย่อย กพพ.										
	10. สายบุรี	90%		90%		90%		90%		สบป.	
		90%		90%		90%		90%		สบค.	
		90%		90%		90%		90%		สบป.	
		90%		90%		90%		90%		รวม	
		90%		90%		90%		90%			
	5.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาตสายสื่อสาร	20%		50%		80%		100%		กบล.(สบท.) ทุก กพพ.1-3	กบล.(สบท.)
	ค3 = 95.120 สบ.	19.024		47.56		76.096		95.12			
		สบ.		สบ.		สบ.		สบ.			
	แยกย่อย กพพ.										
	10. สายบุรี	0.692		1.73		2.768		3.46		สบป.	
		0.692		1.73		2.768		3.46			
		0.692		1.73		2.768		3.46		รวม	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายละเอียด (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01 ตรวจสอบเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563	-		-		-		100%		กบค.(ผอท.) ทุก กพฟ.1-3	กบค.(ผอท.)
								100%		ผบ.	
								100%		ผกป.	
								100%		รวม	
	02 แจ้งค่าบริการทาดสายและตั้งหนี้ปฏิบัติการบนเสาไฟฟ้า ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1 /2563 (รายเก่า)	100%		-		-		-		กบค.(ผอท.) ทุก กพฟ.1-3	กบค.(ผอท.)
		100%				-		-		ผบ.	
		100%				-		-		ผกป.	
		100%				-		-		รวม	
	03 คุ้มครองนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บค่าบริการทาดสาย	-		-		-		100%		กบค.(ผอท.)	กบค.(ผอท.)
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง										

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายละเอียด (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

[illegible]

[illegible]

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 មានតួនាទីជាធាតុទាក់ទាញកម្រិតខ្ពស់នៅក្នុងការទាក់ទាញកោសិកាពណ៌ស។

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service

3. เกณฑ์วิธีการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า	
2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย	ระดับ 4.40
2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่	ระดับ 4.32
2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ	ระดับ 4.33
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	ร้อยละ 10
2.3 ความพึงรู้ในการวิเคราะห์ผลจกพื้นฐานข้อมูลของ	ระดับ 5
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด	
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเป้าหมาย	

7. เป้าหมาย

រូប ៤.៣៧

กลุ่มลูกค้ารายย่อย (งานอยู่อาศัยและพาณิชยกรรม)	ระดับ 4.40
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม)	ระดับ 4.32
ภาคอื่น ๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)	ระดับ 4.33
- ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง	รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปีว/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวัง ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล										
	1.1 วิเคราะห์ข้อถกเถียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้ บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)									กบด.(ผลส.) กบด.(ผลส.)
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก) 										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้ ผวอ.(ก4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบอ.(ผลส)	กบอ.(ผลส)
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า										
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟก. กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบอ.(ผลส) กฟฟ.1-3	กบอ.(ผลส)
	แยกย่อย กฟฟ.										
	10. สายบุรี	100%		100%		100%		100%			
		100%		100%		100%		100%		ผบค.	
		100%		100%		100%		100%		ผบค.	
		100%		100%		100%		100%		รวม	
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟก. กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อย่างดี ผวอ. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562)			1 ครั้ง (กฟช.)		1 ครั้ง (ผวอ.(ก4))				ผวอ.(ก4) กบอ.(ผลส)	กบอ.(ผลส)
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC)									กบอ.(ผลส)	กบอ.(ผลส)
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการ	100%								กฟฟ.1-3	
	02 กฟฟ./ผวอ.(ก4) ประเมินผล			100%							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 ลงพื้นที่สำรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง			100%							
	กพด.3 : 11 แห่ง (ทฟจ นราธิวาส, ทฟจ.ปัตตานี, ทฟจ.สงขลา, ทฟจ.พัทลุง, ทพอ.หาดใหญ่,ทพอ.สุโขทัยโลก, ทฟอ.สตูล, ทฟส.ปากพะยูน, ทฝต.มลายู, ทฝค.พังงา ทพอ.ปาดังเบซาร์)										
	หมายเหตุ สำหรับ กพพ. นอกเหนือจากการเยี่ยมชมข้างต้น ให้พิจารณาตามความเหมาะสม เช่น กพพ.ที่ไม่ได้ระดับเหรียญทองในปี 2562, กพพ.ที่ขอต่ออายุ เป็นต้น										
	10. สายบุรีดูแล กพพ.ในสังกัด	ส่งใบสมัคร		ประเมิน						ผศ.ศ.	
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้าวัดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	65%		65%		65%		65%		ภบธ.(เลิศ.) กพพ.1-3	ภบธ.(เลิศ.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ได้รับการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers Smile Feedback										
	แมกราย กพพ. 10. สายบุรี	65%		65%		65%		65%		สมนค. ผจบท.	
		65%		65%		65%		65%		วชน	
		65%		65%		65%		65%			
	2.5 ให้ผู้นำร่องและวิเคราะห์หาความต้องการของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับรางวัลประเมินตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customer's Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)									ภบธ.(เลิศ.) กพพ.1-3	ภบธ.(เลิศ.)
	แมกราย กพพ. 10. สายบุรี										
		100 ราย		100 ราย		100 ราย		100 ราย		ผบค.	
		100 ราย		100 ราย		100 ราย		100 ราย		ผบค.	
		100 ราย		100 ราย		100 ราย		100 ราย		วชน	
		100 ราย		100 ราย		100 ราย		100 ราย			
	2.6 กรณี กพพ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QNO4 (สถานะ มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กพพ./ปี	100 ราย	/กพพ.	100 ราย	/กพพ.	100 ราย	/กพพ.			ภบธ.(เลิศ.) กพพ.1-3	ภบธ.(เลิศ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกขาย กพท. 15.กพค.มกอบ	100 ราย		100 ราย		100 ราย		100 ราย		ผ.นค. วจก	
		100 ราย		100 ราย		100 ราย					
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แอปพลิเคชัน Smart Phone									คณะกรรมการ Pea Smart Plus	คณะกรรมการ Pea Smart Plus
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กพท. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									คณะกรรมการ Pea Smart Plus	คณะกรรมการ Pea Smart Plus
	แยกขาย กพท. 10. สายบุรี									ผ.นค. ผ.นค. วจก	
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย ที่ กพท.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									คณะกรรมการ Pea Smart Plus	คณะกรรมการ Pea Smart Plus
	แยกขาย กพท. 10. สายบุรี									กพท. 1-3 ผ.นค. ผ.นค. วจก	
			</								

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.										
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป้าไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด										
	แยกสาย กพพ.										
	10. สายบุรี	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			ผบค.
		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			ผบค.
		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			ผบค.
		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			รวม

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(บทความครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย
7. เป้าหมาย
ระดับ 4,34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้า High Value และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	1.2 รายงานผลการบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	แยกย่อย กฟผ.										
	10. สายบุรี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบ.ค.	
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบ.ค.	
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		รวม	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.3 การเชื่อมโยงลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ									กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการเชื่อมโยงลูกค้า และขออนุมัติ	1 ครั้ง								กพพ.1-3	
	เป้าหมาย รพค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	100%		100%		100%		100%			
	ขอ/ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%		100%		100%		100%			
	ผจก. กพพ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%		100%		100%		100%			
	แยกราย กพพ..										
	10. สายบุรี	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย		ผบค.	
		6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย		ผบค.	
		6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย		รพม	
		6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	แยกราย กพพ..									กพพ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
		10. สายบุรี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	สบค.		
			3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง							กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)	
		(ภายใน มี.ค.)									
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ พิจารณาความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.			100%		100%		100%	กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)	
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)	
									กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)	
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)					1 ครั้ง			กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)	
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม (ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจฯ ให้ ผวอ.(ก4) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)	
									กพฟ.1-3		
	แฉกราย กพฟ...										
	10. สายบุรี	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย	ผบค.		
		20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย	ผบค.		
		20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย	ผบค.		
		20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย	รวม		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
		4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลอุปสงค์ของลูกค้า โดยวิเคราะห์ผลลัพธ์ต่อความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	130 ราย		130 ราย		130 ราย		130 ราย	130 ราย	กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)	
		แผนราย กพพ.. 10. สายบุรี									กพพ.1-3		
			10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย		ผบศ.		
			10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย		ผบศ.		
			10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย		รสน		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน			1 ครั้ง						กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)		
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุัติคือ "เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กพพ."									กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)		
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นต้นเข้าภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%		100%		100%		100%		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)		
	แผนราย กพพ.. 10. สายบุรี									กพพ.1-3			
		100%		100%		100%		100%		ผบศ.			
		100%		100%		100%		100%		ผบศ.			
		100%		100%		100%		100%		ผบศ.			
		100%		100%		100%		100%		ผบศ.			
		100%		100%		100%		100%		ผบศ.			
		100%		100%		100%		100%		ผบศ.			
		100%		100%		100%		100%		ผบศ.			
		100%		100%		100%		100%		ผบศ.			
		100%		100%		100%		100%		ผบศ.			
		100%		100%		100%		100%		ผบศ.			
		100%		100%		100%		100%		ผบศ.			
		100%		100%		100%		100%		ผบศ.			
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นต้นเข้าภายใน 15 วัน ร้อยละ 70 เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	70%		70%		70%		70%		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)		
	แผนราย กพพ.. 1. ยะลา 2. นราธิวาส 3. ปัตตานี 4. สงขลา									กพพ.1-3			
		70%		70%		70%		70%					
		70%		70%		70%		70%					
		70%		70%		70%		70%					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
		5. ติดตั้ง	70%		70%		70%		70%				
		6. พักลุง	70%		70%		70%		70%				
		7. ทดใหม่	70%		70%		70%		70%				
		8. สู่ใหม่-ลก	70%		70%		70%		70%				
		9. เบดง	70%		70%		70%		70%				
		10. สายบุรี	70%		70%		70%		70%				
		11. ระโนด	70%		70%		70%		70%				
		12. สะเตา	70%		70%		70%		70%				
		13. จะนะ	70%		70%		70%		70%				
		03 สร้างความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	100%		100%		100%		100%			กบด.(ผลส.) กพพ.1-3	กบด.(ผลส.)
		แยกย่อย กพพ..											
		10. สายบุรี	70%		70%		70%		70%			ผบ.ค.	
			70%		70%		70%		70%			ผบ.ค.	
			70%		70%		70%		70%			ผบ.ค.	
			70%		70%		70%		70%			ผบ.ค.	
			70%		70%		70%		70%			ผบ.ค.	
			70%		70%		70%		70%			ผบ.ค.	
			70%		70%		70%		70%			ผบ.ค.	
			70%		70%		70%		70%			ผบ.ค.	
			70%		70%		70%		70%			ผบ.ค.	
			70%		70%		70%		70%			ผบ.ค.	
			70%		70%		70%		70%			ผบ.ค.	
			70%		70%		70%		70%			ผบ.ค.	
		04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center เป้าหมาย (ทุกไตรมาส) กพค.3= 4 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
		3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบด.(ผลส.) กพพ.1-3	กบด.(ผลส.)
		แยกย่อย กพพ..											
		10. สายบุรี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผ.บ.		
			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผ.ก.		
			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		รวม		
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานในด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำกำหนดหลักสูตรสำหรับอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับการบริการลูกค้า		1 ครั้ง		-		-		-		ผ.วธ.(ก4)	กบด.(ผลส.)	
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.		-		1 ครั้ง		-		-		ผ.วธ.(ก4)	กบด.(ผลส.)	
	3.อบรมเชิงปฏิบัติการ พนักงานบริการลูกค้ารายสัปดาห์ (KAMR) ของ กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.		-		1 ครั้ง		-		-		ผ.วธ.(ก4)	กบด.(ผลส.)	
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่นของ กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น												
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ปี 2562 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. รอบคัดกรอง ปี 2562)		-		1 ครั้ง		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)	
	แยกย่อย กฟฟ..				1 ครั้ง		-		-		กฟฟ.ทุกแห่ง		
	10. สายบุรี		-		1 ครั้ง		-		-		ผ.บ.		
			-		1 ครั้ง		-		-		รวม		
		02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผ.วธ.(ก4)		-		1 ครั้ง		-		-	กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)	
		03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)		-		-		1 ครั้ง		-	ผ.วธ.(ก4)	กบด.(ผลส.)	
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนนต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ		-		-		-		1 ครั้ง	ผ.วธ.(ก4)	กบด.(ผลส.)		
										กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)		
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า (FM)									กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้บริการศูนย์ งานบริการลูกค้า (FPM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	กมล(ผลส.) กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส.	กมล(ผลส.)		
	แผนราย กฟฟ..												
	10. สายบุรี	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-				
		-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-				
			1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-				
										รวม			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่ายว.(ก4)			1 ครั้ง						กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)			-		1 ครั้ง				ฝ่ายว.(ก4)	กบด.(ผลส.)
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวอ. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)			1 ครั้ง		-				กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	แยกสาย กฟฟ.									PEA Shop ทุกแห่ง	
	1.กฟอ.หาดใหญ่			1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	2.กฟส.ความทลง			1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	3.กฟจ.สงขลา			1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	4.กฟอ.จะนะ			1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	5.กฟจ.สตูล			1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	6.กฟอ.ยะลา			1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	7.กฟจ.ยะลา			1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	8.กฟจ.พัทลุง			1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ฝ่ายว.(ก4)			1 ครั้ง						กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)			-		1 ครั้ง				ฝ่ายว.(ก4)	กบด.(ผลส.)
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแนบภายหลังต่อไป)			1 ครั้ง		-				กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแนบภายหลังต่อไป)									กฟฟ.ชั้น 1-3	

		Customer Value Proposition CRZ									
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แผนราย กพพ..	-		1 ครั้ง	-	-					
	10. สายบุรี	-		1 ครั้ง	-	-				ผวอ.(ก4)	
		-		1 ครั้ง	-	-				งาน	
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวอ.(ก4)	-		1 ครั้ง	-	-				กบธ.(ผลส.)	
	03 ประเมินผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รศภ.(ก4)	-		1 ครั้ง	-	-				กบธ.(ผลส.)	
										ผวอ.(ก4)	
										ผวอ.(ก4)	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience 2.5 ความสำเร็ของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience - ความสำเร็ของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระเบียบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey		1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey	-		ครั้งที่ 1						ผวธ.(ก4)	กบธ.(ผลส.)
		2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey	รอค่าเป้าหมายของ กฟผ.								กบธ.(ผลส.)	กบธ.(ผลส.)
			</									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัดประสิทธิภาพองค์กร

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประโยชน์การวาง Brand Image ของบริษัทในเครือ

5. กลยุทธ์ระดับสถาบัน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของธุรกิจในเครือ และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กพพ. และอิตเดท ให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบอ.(สรท.)	กบอ.(สรท.)
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง									กพพ.1-3	
	แยกย่อย กพพ..										
	1. ยะลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. ปัตตานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. สงขลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	5. สตูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. พัทลุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	7. ทดใหม่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	8. สุโขทัย-ลก	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	9. เบตง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	10. สายบุรี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
11. ระโนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
12. สะเตา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				
13. จะนะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. การดำเนินการหารายได้จาก CO2.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด									กบด.	กบด.
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง										
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ CO2.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง								กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด									กพพ.1-3	
	แยกย่อย กพพ..										
	1. ยะลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. ปัตตานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. สงขลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	5. สตูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. พัทลุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	7. หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	8. สุโงโกลก	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	9. เบตง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	10. สายบุรี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	11. ระบิต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	12. สะเตา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	13. จะนะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	แยกย่อย กพพ..									กพพ.1-3	
	1. ยะลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. ปัตตานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. สงขลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	5. สตูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. พัทลุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. ทดใหม่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	8. สู่ห้องโถง-ลก	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	9. เบตง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	10. สายบุรี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	11. ระโนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	12. สะเตา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	13. จะนะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ BIC-SAP หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	แยกย่อย กพฟ...									กพฟ.1-3	
	1. ยะลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. นราธิวาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	3. ปัตตานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. สงขลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	5. สตูล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. พัทลุง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	7. พาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	8. สุโขทัย-ลก	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	9. เมตง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	10. สายบุรี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	11. ระโนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	12. สะเตา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	13. จะนะ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลการดำเนินงานไตรมาสละ 1 ครั้ง กพค.3 = 32 สตบ.								32		กบ.บ.	กบ.บ.
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กพค.3 = 100%										กบ.บ.	กบ.บ.
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กพค.3 = 10 วงจร	10									กบ.บ.	กบ.บ.
	5. รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กพค.3 = 10 ฟีดเดอร์								10		กบ.บ.	กบ.บ.
แผนงานหลักที่ 12 โครงการตรวจระบบจำหน่าย												
ป้องกันการรณไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)		13									กบ.บ.(สศบ.) กพท.1-3	กบ.บ.
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภทที่อยู่อาศัย พาหนะและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีความต้องการใช้ไฟฟ้า และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟฟ้า พื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายโดยไม่รวมรวมไล่นแยก สถานีไฟฟ้าใล่ย่อยเริ่มต้นแต่ละสถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์รีดักเตอร์ หรือ กรณีที่ไล่นแยกที่ไม่มีรีดักเตอร์จัดระยะห่างไล่นแยก 10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไล่นแยก และใล่ย่อยหรือสายส่ง115 kv ทั้งใล่												
	2. สถานีไฟฟ้า กพค3 = 13 สตบ.	13		13		13		13			กบ.บ.(สศบ.)	กบ.บ.
	3. สายส่ง กพค3 = 93,069 วงจร-กม.	93.07		93.07		93.07		93.07			กบ.บ.(สศบ.)	กบ.บ.
	4. ระบบจำหน่าย กพค3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.	130		130		130		130			กบ.บ.(สศบ.) กพท.1-3	กบ.บ.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แผนราย กพฟ. 10. สายบุรี	484.97		484.97		484.97		484.97		สบ.บ.	
										ผกป.	
										รวม	
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4)) เป้าหมาย 100% / ครั้ง			1,047				1,047		กรส.	กรส.
	กพด.3 2,094.....กม./ครั้ง			กม.				กม.		กพฟ.1-3	
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	38,161		38,161		38,161		38,161		กบข.	กบข.
	กพด.338,161.....กม./ครั้ง	กม.		กม.		กม.		กม.			
	02 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้าโดยการวัดแรงดันกระแส APSA และรายงานผลเป็นรายไตรมาส										
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV	90%		90%		90%		90%		กบข.(สคบ.)	กบข.
	กพด.390%										
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	80%		80%		80%		80%		กบข.(สคบ.)	กบข.
	กพด.380%									กพฟ.1-3	
	แผนราย กพฟ. 10. สายบุรี	80%		80%		80%		80%		สบ.บ.	
		80%		80%		80%		80%		ผกป.	
		80%		80%		80%		80%		รวม	
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	80%		80%		80%		80%		กบข.(สคบ.)	กบข.
	กพด.380%									กพฟ.1-3	
	แผนราย กพฟ. 10. สายบุรี	80%		80%		80%		80%		สบ.บ.	
		80%		80%		80%		80%		ผกป.	
		80%		80%		80%		80%		รวม	
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	80%		80%		80%		80%		กรส.	กรส.

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 KV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	205		205		205		205		กษ.	กษ.
	กพด.3 ...410..... จจร- กม./ครั้ง	จจร- กม.		จจร- กม.		จจร- กม.		จจร- กม.		กพด.1-3	
	แยกย่อย กพด.										
	1. ยะลา	23.31		23.31		23.31		23.31			
	2. นราธิวาส	-		-		-		-			
	3. ปัตตานี	-		-		-		-			
	4. สงขลา	14.31		14.31		14.31		14.31			
	5. สตูล	13.91		13.91		13.91		13.91			
	6. พังงู	23.50		23.50		23.50		23.50			
	7. ทาตใหญ่	50.22		50.22		50.22		50.22			
	8. สุโขทัย-เอก	-		-		-		-			
	9. เบตง	14.80		14.80		14.80		14.80			
	10. สายบุรี	-		-		-		-			
	11. ระโนด	23.37		23.37		23.37		23.37			
	12. สะเดา	10.05		10.05		10.05		10.05			
	13. จะนะ	31.53		31.53		31.53		31.53			
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))										
	กพด.310,000..... จจร- กม./ครั้ง	5,000		-		5,000		-		กษ.	กษ.
	แยกย่อย กพด.	จจร- กม.				จจร- กม.				กพด.1-3	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือเอน์สำคัญ (ในพลังงาน (ZPM4))	15		15		15		13		กบข.	กบข.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		กพฟ.1-3	
	กพต.3 ...58..... ฟีดเดอร์										
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในพลังงาน (ZPM2))	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กพต.3 ... 100% จากในพลังงาน ZPM2										
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในพลังงาน (ZPM2))	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กพต.3100% จากในพลังงาน ZPM2										
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ 7MW(33 kV) หรือเอน์สำคัญ (ในพลังงาน (ZPM2))	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กพต.3100% จากในพลังงาน ZPM2									กพฟ.1-3	
	แผนราย กพฟ.										
	10. สายบุรี	100%		100%		100%		100%		ผบ.น.	
		100%		100%		100%		100%		ผกป.	
										รวม	
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ในพลังงาน (ZPM2))	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผศน.)	กบข.(ผศน.)
	กพต.3100% จากในพลังงาน ZPM2									กพฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกย่อย กพพ.										
	10. สายบุรี	100%		100%		100%		100%		ค.บ.บ.	
		100%		100%		100%		100%		ค.บ.บ.	
		100%		100%		100%		100%		รวม	
	06.1.1 ทาสีสะพานและป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kv(ในสัญญา (ZPM2))	100%		100%		100%		100%		กบข.(ค.บ.บ.)	
	กพด.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2									กพพ.1-3	
	แยกย่อย กพพ.										
	10. สายบุรี	100%		100%		100%		100%		ค.บ.บ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
										ผ.บ.	
										รวม	
	07 ติดน้ำถังด้วยและอุปกรณ์แรงสูง										
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ในส่งงาน (ZPM2))	31				31				กบข.(ส.บ.)	กบข.(ส.บ.)
	กพด.331..... สถานี 100% จากในส่งงาน ZPM2	สถานีฯ				สถานีฯ					
	07.2 ระบบสายส่ง 115 KV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลกระทบ 2 ครั้งต่อปี (ในส่งงาน (ZPM2))					109		109		กบข.(ส.บ.)	กบข.(ส.บ.)
	กพด.3109..... วงจร- กม. 100% จากในส่งงาน ZPM2							วงจร- กม.			
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 KV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลกระทบ 2 ครั้งต่อปี (ในส่งงาน (ZPM2))	-		230		-		230		กบข.(ส.บ.)	กบข.(ส.บ.)
	กพด.3230..... วงจร- กม. 100% จากในส่งงาน ZPM2			วงจร- กม.				วงจร- กม.		กพท.1-3	
	2. สืบค้นทรัพยากรเพื่อการนำกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กพท. กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์นำกระแสไฟฟ้าขัดข้อง ให้เข้าไปตามมาตรฐานที่ กพท. กำหนด.			100%		-				กบข.(ส.บ.)	กบข.(ส.บ.)
	กพด.368.....กพท.										
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง									กบข.(ส.บ.)	กบข.(ส.บ.)
	01.2 สำรองอุปกรณ์นำกระแสไฟฟ้าขัดข้อง									กพท.	กบข.(ส.บ.)
	01.3 ออกตรวจรองรับกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องวร									กบข.(ส.บ.)	กบข.(ส.บ.)
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแม่ไฟฟ้า)	100%		100%		100%		100%		กคค.,กพท.	กคค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแม่ไฟฟ้า)	100%		100%		100%		100%		กคค.,กพท.	กคค.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางการแก้ไข	2		2		2		-		กบค.(ส.วท.)	กบค.(ส.วท.)
	กพด.36..... สถานี	สถานีฯ		สถานีฯ		สถานีฯ					

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ										
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	25		30		36		25		ก.ร.ส.	ก.ร.ส.
	กพด.3116.... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	7		7		8		8		ก.ร.ส.	ก.ร.ส.
	กพด.330.... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	53		53		53		52		ก.ร.ส.	ก.ร.ส.
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	กพด.3211.... ชุด (SDH/COM = 98, DWDM = 14 ,IP Access =99)										
	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟผ. ตามเส้นทางวิกฤตการพาดสายสื่อสาร	150		324		-		-		กบด.(อณ.)	กบด.(อณ.)
	โครงการคมนาคมเสไฟฟ้าของ กฟผ.	เส้นทาง		เส้นทาง						กพท.1-3	
	กพด.3 474 เส้นทาง										
	แยกสาย กพท.										

กทบ.
กทบ.
รวม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.สรุปผลการดำเนินงาน กพด.32 กพพ.							2 กพพ.		กปน.	กปน.
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายพลังงานเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน กพด.3 = 4 วงจร OBA04, SLB08, CHN09, SNG08	2 วงจร		2 วงจร						กวว.(แวร).	กวว.(แวร).
										กปน.	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กพด.3 =4..... วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกด	กกด
										กปน.	กปน.
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะใกล้ของสวิตช์ RCS ที่มี พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)										
	01 FRU (ในโรงงาน (ZPMd)) กพด.3 = 720 ชุด	180 ชุด		180 ชุด		180 ชุด		180 ชุด		กบข.(เผอ).	กบข.(เผอ).
	02 อุปกรณ์ RCS (ในโรงงาน (ZPMd)) กพด.3 = 470 ชุด	130 ชุด		100 ชุด		120 ชุด		120 ชุด		กบข.(เผอ).	กบข.(เผอ).
	03 Mar Master (ในโรงงาน (ZPMd)) กพด.3 = 50 ชุด	15 ชุด		20 ชุด		15 ชุด		-		กรส.	กรส.
	04 Mar Remote (ในโรงงาน (ZPMd)) กพด.3 = 507 ชุด	177 ชุด		150 ชุด		180 ชุด		-		กรส.	กรส.
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน กพด.3 = 19 ชุด	5 ชุด		5 ชุด		5 ชุด		4 ชุด		กบข.(เผอ).	กบข.(เผอ).

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนะทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กษช.(สกอ.)	กษช.(สกอ.)
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		กสร.	กสร.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร FRU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	FRU 1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการจัดสรร FRU ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน.(สวอ)	กปน.(สวอ)
	กฟต.3 = 223 ชุด (คปค)										
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กอพ.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses									กปน.(สวอ)	กปน.(สวอ)
	1.1 การจ่ายไฟสู่สถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน										
	1.1.1 ชั่วคราว										
	กฟต.3 = 1 สถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	1.1.2 ถาวร	-		1 สถานี		-		1 สถานี		กปน.(สวอ)	กปน.(สวอ)
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)										
	กฟต.3 = 2 สถานี (ด้านนอก,สายบุรี)										
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	-		2 ฟีดเดอร์		-		2 ฟีดเดอร์		กปน.(สวอ)	กปน.(สวอ)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,OBAD02,SLB03,SLB10)										
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	59		59		59		59		กวร.(สปร.)	กวร.(สปร.)
	กฟต.3 = 236 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	มาตรการ กพพ.										
	10. สายบุรี	3		3		3		3		สปน.	
										สปน.	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. นาวาวิสา	-		4		-		4			
	3. ปีคตานิ	8		-		-		-			
	4. สงขลา	-		2		-		-			
	5. สตูล	-		2		-		-			
	6. พัทลุง	-		-		-		-			
	7. ทาดใหญ่	7		-		8		5			
	8. สุโขงโก-ลก	-		-		-		1			
	9. เนตง	-		-		-		-			
	10. สายบุรี	-		-		-		-			
	11. ระโนด	-		4		-		-			
	12. สะเดา	-		3		-		3			
	13. จะนะ	-		-		-		-			
	1.6.2.1 การแก้ปัญหาปาสเตอร์ 22/33 เครื่ ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้	100%		100%		100%		100%		กษ.(ผอ.)	กษ.(ผอ.)
	กพด.3 = 100%(.....ชุด)										
	1.6.2.2 การแก้ปัญหาปาสเตอร์ 22/33 เครื่ ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้ สามารถใช้งานได้	100%		100%		100%		100%		กษ.	กษ.
	กพด.3 = 100%(.....สถานี)										
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง									กษ.(ผว.)	กษ.(ผว.)
	ตามบันทึกเลขที่ กพพ.394/2560 ค.า. 26 พ.ค.2560										
	ตามที่เกิดขึ้นจริง			1 ครั้ง		-		-			
	กพด.3 = 30 สถานี	-									
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ปีคเตอร์/เขต)	1		1		1		1		กษ.(ผว.)	กษ.(ผว.)
	กพด.3 = 4 ปีคเตอร์	ปีคเตอร์		ปีคเตอร์		ปีคเตอร์		ปีคเตอร์			
	1.9 หมอบลงจำหน่าย										
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)									กข.(ผปร)	กข.(ผปร)
	กพด.3 = 300 เครื่อง	70		80		70		80		กพพ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงตามหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าประสงค์ ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กพด3 = 26 วงจร-กม.	6.5		6.5		6.5		6.5		กวด.(ผบร.) กพท.1-3	กวด.(ผบร.)
	แมกราย กพท. 10. สายบุรี	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
		0.5		0.5		0.5		0.5		ผบ.บ. ผศ. ผกป. รวม	
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses 2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์ 2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย 2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube เป้าหมาย NL1 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กพท.1-3 รวมถึงติดตั้ง กพด313.....กพท.	13		13		13		13		กบด.,กชท. กพท.1-3	กบด.(ผนง.)
		กพท.		กพท.		กพท.		กพท.			
		4		4		4		4			
		คะแนน		คะแนน		คะแนน		คะแนน			
	แมกราย กพท. 10. สายบุรี	4		4		4		4		ผนค. ผบป. รวม	
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงการส่งประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย เป้าหมาย กพด3100%	100%		100%		100%		100%		กบด. กพท.1-3	กบด.(ผนง.)
	แมกราย กพท. 10. สายบุรี										
		100%		100%		100%		100%		ผบ.บ. ผกป. รวม	
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ 2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ AMR Monitor System	100%		100%		100%		100%		กบด. กพท.1-3	กบด.(ผนง.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป										
	กฟผ3100%.....ตามใบสั่งงาน										
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	20%		40%		30%		10%		กบธ..	กบธ.(แผน.)
	เป้าหมาย 100%	626		1,240		936		313		กพฟ.1-3	
	กฟผ33,115.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
		แผนกราย กพพ. 10. สายบุรี	61		122		92		31		ผอ.ค. ผอ.ป. รวม	
	2.1.2.3 มีเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25% เป้าหมาย 100%		100%		100%		100%		100%		กชช., กบธ. กพพ.1-3	กบธ.(แผนม.)
	กพต3100%.....เครื่อง											
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมีเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน จากผู้จำหน่าย		13		13		13		13		กชช., กบธ. กพพ.1-3	กบธ.(แผนม.)
	เป้าหมาย NL2 : 5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กพพ.1-3 รวมถึงกิต		5		5		5		5			
	กพต313.....กพพ.		คะแนน		คะแนน		คะแนน		คะแนน			
		แผนกราย กพพ. 10. สายบุรี	5		5		5		5		ผอ.ค. ผอ.ป. รวม	
	2.3 การตรวจสอบมีเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)											
	2.3.1 มีเตอร์แรงสูง 115 เควี										กบธ.	กบธ.(แผนม.)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง										กพพ.1-3	
	กพต36.....เครื่อง	กบธ. เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ										
	2.3.2 มีเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	446		887		663		233		กบธ.	กบธ.(แผนม.)	
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กพพ.1-3		
	กพต32,229.....เครื่อง											
		แผนกราย กพพ. 10. สายบุรี	5		9		7		2		ผอ.ค. รวม	
	2.3.3 มีเตอร์ประกอบดีที่แรงต่ำ	612		1,230		928		313		กบธ.	กบธ.(แผนม.)	
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมีเตอร์ที่ติดตั้ง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กพพ.1-3		
	กพต33,083.....เครื่อง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกย่อย กพฟ.									ผ.มค.	
	10. สายบุรี	34		68		52		18		ว.จ.ม	
	2.3.4 มิเตอร์เร่งต่ำ										
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง	76,571		153,149		114,865		38,304		กบถ.	กบถ.(ผ.มค.)
	กพต3เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กพฟ.1-3	
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ										
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน										
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้										
	แยกย่อย กพฟ.										
	10. สายบุรี	3,319		6,639		4,979		1,661		ผ.มค.	
										ว.จ.ม	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แผนขาย กฟผ.										
	10. สายบุรี	20%		40%		30%		10%		ผอ.ค.	
		20%		40%		30%		10%		ผอ.ป.	
		20%		40%		30%		10%		ร.ร.บ.	

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปี/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 22 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS บริหารจัดการทรัพยากรที่ดิน ๐๓3.1	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	99%		99%		99%		99%		กทว.	กทว.(ผสร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99									กฟพ.1-3	
	กฟต.3 = 99 %										
	แยกย่อย กฟพ.										
	10. สายบุรี	99%		99%		99%		99%		ผ.บ.	
		99%		99%		99%		99%		ผ.บ.	
		99%		99%		99%		99%		ผ.บ.	
		99%		99%		99%		99%		รวม	
	2. การปรับปรุงข้อมูลเครื่องจักรในฐานข้อมูลระบบ GIS	99%		99%		99%		99%		กทว.	กทว.(ผสร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99									กฟพ.1-3	
	กฟต.3 = 99 %										
	แยกย่อย กฟพ.										
10. สายบุรี	99%		99%		99%		99%				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
		99%		99%		99%		99%		สนบ.	กวิ.(ผสร.) ทปน.
		99%		99%		99%		99%		สกป.	
		99%		99%		99%		99%		รวม	
	3. การปรับปรุงคู่มือการติดต่อและแจ้งบริการไปยังทางไลน์ ฐานข้อมูลระบบ GIS	99%		99%		99%		99%		กวิ.(ผสร.)	
	เป้าหมาย ทุก กฟพ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99									ทปน.	
	กฟต.3 = 99 %									กฟพ.1-3	
								</			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SOC มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน
3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี
ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน
3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความเชื่อมโยงในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. om4.1	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน									คณะทำงาน ทุกระดับ	คณะทำงาน ทุกระดับ
	ดำเนินงาน SLA & QA for SLA										
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้อง เปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)										
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SOA) ของ กฟผ.										
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ										
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน ทุกระดับ	คณะทำงาน ทุกระดับ
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัวต้น กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)		เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน		ผู้รายงาน ข้อมูล	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
		3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน ทุกระดับ	คณะทำงาน ทุกระดับ			
		4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.							1 ครั้ง		คณะทำงาน ทุกระดับ	คณะทำงาน ทุกระดับ			
		5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มีการบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ							1 ครั้ง		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน			
แผนงานหลักที่ 2.5 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ เทคโนโลยีดิจิทัล		1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน	1 ครั้ง								คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน			
		เป้าหมาย ไตรมาส 1													
		2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA			1 ครั้ง						คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน			
		เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.													
		3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้กระบวนการ/การปรับลด ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน			1 ครั้ง						คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน			
		เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.													
		4. ดำเนินงานทุกกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ			1 ครั้ง						คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน			
		เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.													
		5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมดำเนินการกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์					1 ครั้ง				คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน			
		เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.													
		6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)					1 ครั้ง				คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน			
		เป้าหมาย ก.ย.-ค.ค.													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ท่อยักษ์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 กพค.3 = 90%	90%		90%		90%		90%		กพร.(ผสจ.)	กพร.(ผสจ.)
om4.2	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า มาคำนวณ										
	แยกหน่วยงาน										
	1. ฝ่าย	90%		90%		90%		90%			
	2. กบค.	90%		90%		90%		90%			
	3. กว2.	90%		90%		90%		90%			
	4. กคค.	90%		90%		90%		90%			
	5. ฝ่ายบ.	90%		90%		90%		90%			
	6. กปน.	90%		90%		90%		90%			
	7. กบช.	90%		90%		90%		90%			
	8. กรส.	90%		90%		90%		90%			
	9. ฝ่ายท.	90%		90%		90%		90%			
	10. กบุญ.	90%		90%		90%		90%			
	11. กศบ.	90%		90%		90%		90%			
	12. กพร.	90%		90%		90%		90%			
	13. กอภ.	90%		90%		90%		90%			
	1.4 ประจำ กพค.3	90%		90%		90%		90%			
	15. กพอ.ยะลา	90%		90%		90%		90%			
	16. กพอ.นราธิวาส	90%		90%		90%		90%			
	17. กพอ.ปัตตานี	90%		90%		90%		90%			
	18. กพอ.สงขลา	90%		90%		90%		90%			
	19. กพอ.สตูล	90%		90%		90%		90%			
	20. กพอ.พัทลุง	90%		90%		90%		90%			
	21. กพอ.หาดใหญ่	90%		90%		90%		90%			
	22. กพอ.สุโขทัยโลก	90%		90%		90%		90%			
	23. กพอ.เบตง	90%		90%		90%		90%			
	24. กพอ.สายบุรี	90%		90%		90%		90%			
	25. กพอ.ระโนด	90%		90%		90%		90%			
	26. กพอ.สะเตกา	90%		90%		90%		90%			
	27. กพอ.จะนะ	90%		90%		90%		90%			

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ประธานาธิบดี

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำคัญของการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนากระบวนการจัดการในวัดการมองศักร

(Corporate Innovation System)

[illegible]

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ความเป็นมา

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำคัญของการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนากระบวนการจัดการในองค์กร

(Corporate Innovation System)

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

505 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์การ

IP2 สงเสริม วิจัย พัฒนาวชิการรรมเพอเื้อเขาสู

มาตรฐานสากล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อเข้าสู่

3. เกษตรวิถีการสืบเนื่องงาน
- 3.1 การขยายการเพิ่มการพัฒนาวิถีกรรม ทั้ง
วิถีกรรมผลิตเมล็ดพันธุ์ บริการ และ การขยายการ
6. เกษตรวิถีการสืบเนื่องงาน

3.1 กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

นวัตกรรมการผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่ส่งเสริมการพัฒนาชีวิตชุมชน ทั้ง

มาตรการผลิตพันธุ์ และการ กระบวนการ

7.1 ชิ้นงาน (รอ ผัว กำหนด)

70

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

Regulation & Social Process

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน

វិស័យសេវា

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ

การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน

(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)

3.18 จำนวนหน่วย (KWh) ที่ประหยัดพลังงาน

ไฟฟ้าใต้ทะเล

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ภาพรวมครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ ทพท.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์ถึงลูกค้าเชิงรุก ลูกค้า Download ใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ (รฟ.วบ(ท)/กบด.)	คณะทำงานฯ
										กพท.1-3	
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.			1 ครั้ง						คณะทำงานฯ (รฟ.วบ(ท)/กบด.)	คณะทำงานฯ
										กพท.1-3	
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.					1 ครั้ง				คณะทำงานฯ (รฟ.วบ(ท)/กบด.)	คณะทำงานฯ
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมาย ค.ค. - ธ.ค.							1 ครั้ง		คณะทำงานฯ (รฟ.วบ(ท)/กบด.)	คณะทำงานฯ
										กพท.1-3	
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ (รฟ.วบ(ท)/กบด.)	คณะทำงานฯ
										กพท.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 31		รออนำงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รสภ.(ย) กับ รสภ.(ทส)									
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล (Data Management: Data Analytic)											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสาอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index-DI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จต่อการยกระดับการดำเนินงานในด้าน

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สศร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสาอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index-DI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จต่อการยกระดับการดำเนินงานในด้าน

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สศร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับรายงาน

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาควิชาทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มีอชี่ ปากอชี่” หรือ KKT และ Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน	15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง	กทว.(สเปอ.) กทฟ.1-3	กทว.(สเปอ.)	
	01. อบรมให้ความรู้แก่พนักงานและคนงาน										
	02. กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน										
	03. กิจกรรม Safety Talk										
	04. ตรวจสอบพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน										
	05. กิจกรรม KKT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)										
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา ทุกหน่วยงาน	1 ครั้ง							กทว.(สเปอ.) กทฟ.1-3	กทว.(สเปอ.)	
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้เพียงพอต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้ครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม			1 ครั้ง					กทว.(สเปอ.) กทฟ.1-3	กทว.(สเปอ.)	
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กทท. PEA Safety Management System : PEA-SMS รายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	กทว.(สเปอ.) กทฟ.1-3	กทว.(สเปอ.)	
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001 ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า เป้าหมาย เจดละ 1 กทท.(สเปอ.กทฟ.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	ส่วบ., ส่วว. กทอ.เสดอ	ส่วบ., ส่วว.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6	1 ครั้ง								คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
	เป้าหมาย ไตรมาส 1									หมวด 1-6	หมวด 1-6
	ตามระยะเวลาที่กำหนด									กพด.3	กพด.3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อนเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									หมวด 1-6	หมวด 1-6
										กพด.3	กพด.3
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังล	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนผลการดำเนินงานปี 2562	1 ครั้ง								คณะกรรมการการไฟฟ้าปริมังล	คณะกรรมการการไฟฟ้าปริมังล
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									กพด.3	กพด.3
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงานเป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)			1 ครั้ง				1 ครั้ง		คณะกรรมการการไฟฟ้าปริมังล	คณะกรรมการการไฟฟ้าปริมังล
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยไฟฟ้า PEA	(อนุมัติ ผวก. ถว. 9 มี.ค. 2561)									กพด.3	กพด.3
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยไฟฟ้า PEA							1 ครั้ง		กอก.(เสส.)	กอก.(เสส.)
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับกาใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย										
	2. กิจกรรม PEA-ประชารัฐร่วมใจระบบไฟมั่นคง										
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา										
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหัตต์ด้วย										
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง										
	ระบบกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์										
	- ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง		กอก.(เสส.)	กอก.(เสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วอ.บ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-รัก เทศระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย : กพค.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่) เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)									กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือพื้นที่ผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4) 2. จัดกิจกรรม PEA พื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ	100%		100%		100%		100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 40 แผนงานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผคส.)	กบข.(ผคส.)
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา (ไม่จัดในพื้นที่ กพค.3)	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพค.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพค.กำหนด									กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	2. จัดโครงการ PEA LED - เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม										
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคบีเอ็น / เคบีเอ็นใต้ดิน (กคส.เป็นผู้รับผิดชอบ)									กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปะการังชายหาด(ด.1), หญ้าทะเล(ด.2),สร้างปะการังเทียม(ด.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กพข ปัตตานี							1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสถานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564		เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (รอ กพท.3คัดเลือก กพท.)	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	กอก.(เสส.)	กอก.(เสส.)
					1 ครั้ง							
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง (ไม่บันทึก กพท.3)		เป้าหมาย 100 %กพท. จุฬรณงาน									กอก.(เสส.)	กอก.(เสส.)
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานลดการใช้กระดาษ		1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นกรัม) เป้าหมายลดลง ร้อยละ 50 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560 (เป้าหมายชั่วคราว)	50%		50%		50%		50%		คณะทำงาน Sepa หมวด 1	คณะทำงาน Sepa หมวด 1
			เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		กพท.3 ทุกหน่วยงาน	กพท.3
		แยกหน่วยงาน	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
		24. กพท.สายบุรี	50%		50%		50%		50%			
		2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงาน ทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
			3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจ ลดไฟฟ้า		1. แต่งตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-		-		-		กบช.	กบช.
		2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ	1 ครั้ง		-		-		-			
		3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการตัดต้นไม้	1 ครั้ง		-		-		-			
		4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเกวีย้อย	1 ครั้ง		-		-		-			
		5. จัดทำแผนร่วมกับระหว่าง กพท. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		-		-		-			
		6. ดำเนินการจัดตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กพท. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
		7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ ลดไฟฟ้า" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		-			
		8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 49												
OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใส		- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ดำเนินการภายในไตรมาสที่ 4/2562								คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 50	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัย ของ กฟผ. (มอก.18001) ให้กับ กฟอ.สละหา	1 ครั้ง								คณะทำงานฯ กฟอ.สละหา	คณะทำงานฯ กฟอ.สละหา
OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัย ในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	สำหรับงานแม่ข่ายแม่ข่ายไฟฟ้าที่ต้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)										
	2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบ การจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟผ. (มอก. 18001) ให้กับ กฟอ.สละหา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ กฟอ.สละหา	คณะทำงานฯ กฟอ.สละหา
	สำหรับงานแม่ข่ายแม่ข่ายไฟฟ้าที่ต้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง)										
	3. ดำเนินการตามแผนแม่ข่ายความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ กฟอ.สละหา	คณะทำงานฯ กฟอ.สละหา
แผนงานหลักที่ 51											
OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟผ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)									กฟอ.สละหา.	กฟอ.สละหา.
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS	1 ครั้ง		-		-		-			
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด									คณะกรรมการฯ กฟอ.สละหา.	กฟอ.สละหา.
	- แต่งตั้งคณะกรรมการประเมินรับรอง PEA-SMS	1 ครั้ง		-		-		-			
	- ถ่ายทอดหลักการเกณฑ์ประเมินรับรอง PEA-SMS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		-			
	PEA-SMS										
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม ข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าที่ผ่านเกณฑ์							1 ครั้ง			
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์							-		1 ครั้ง	
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ										กฟอ.สละหา.
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสุ่มรวมทั้ง กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	กฟอ.สละหา.
	- วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	100%		100%		100%		100%		100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 52		รวมแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผวก.									
OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สศร.											
แผนงานหลักที่ 53											
OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อ ผู้มีส่วนได้เสียและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	1. การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับแผนงานพัฒนา อย่างยั่งยืนของ กฟภ. 2. นำแผนงานและเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนไปประยุกต์ ใช้กับหน่วยงานหลัก (Flagship) ขององค์กร 2.1 แผนงานพัฒนาแนวทางการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2.2 แผนดำเนินงานตามมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม 2.3 แผนงานการพัฒนาการรายงานความยั่งยืนของ กฟภ. ตามกรอบ แนวทาง รายงานสากล (Global Reporting Initiative : GRI) 2.4 งานสำรวจประเมินการรับรู้ของผู้มีส่วนได้เสียต่อ สังคม และสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อต่างๆ ของพนักงาน กฟภ. 2.5 การประชาสัมพันธ์และการสื่อสารเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน CSR 2.6 โครงการพัฒนาประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency) 2.7 โครงการ PEA รักษา น้ำ สร้างฝาย 2.8 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย 2.9 โครงการรณรงค์การประหยัดและปลอดภัย 2.10 แผนงานพัฒนากระบวนการจากคู่มือ ISPA (พัฒนาและ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนสำคัญ) 2.11 งานสำรวจและประเมินผลความพึงพอใจด้านสังคมและ สิ่งแวดล้อมของ กฟภ. 2.12 แผนงานการประเมินผลกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อ สังคมและ สิ่งแวดล้อม 2.13 โครงการ PEA LED 2.14 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟฟ้า PEA 2.15 โครงการ PEA ส่งเสริมพลังงานทดแทนเพื่อวิสาหกิจชุมชน 2.16 โครงการ PEA พลังงานสะอาดเพื่อชุมชน	1 ครั้ง								คณะทำงานฯ กฟภ.3	คณะทำงานฯ กฟภ.3
รวมแผนงานส่วนที่เกี่ยวข้อง รผก.(ส)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหการะแสไฟฟ้า ขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้อย่างยั่งยืน พร้อมส่งเสริมให้ ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกต้นไม้ครัวเรือนสวนไฟฟ้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ กฟผ.3	คณะทำงานฯ กฟผ.3
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ การดำเนินงานโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ กฟผ.3	คณะทำงานฯ กฟผ.3
	5. สรุปผลการดำเนินงาน							1 ครั้ง		คณะทำงานฯ, กฟผ.3	คณะทำงานฯ, กฟผ.3

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

504 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจขององค์กร โดยสร้าง

Adventaged Portfolio

OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสามารถในการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น Business Alignment

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)											
แผนงานหลักที่ 5Z		แบ่งผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
		รายการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์การตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)										กอก.	กอก.
ของหน่วยงานเพื่อนั้น Business Alignment													