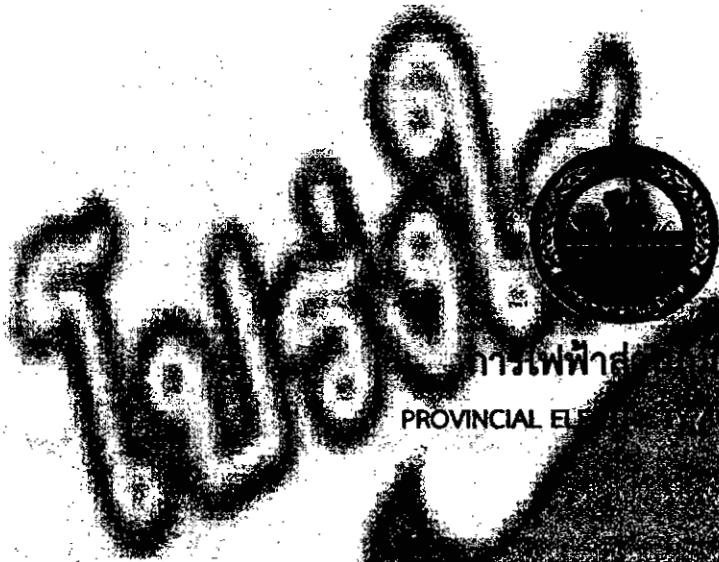




การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แบบปฏิทินการ ประจำปี

แบบปฏิทินการ ประจำปี
แบบปฏิทินการ ประจำปี
แบบปฏิทินการ ประจำปี





การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

บันทึก

จาก ผบค.นธ. ถึง ผจก.นธ.
เลขที่ ต.๓ นธ.(บค.) วันที่ ๙ มกราคม ๒๕๖๐
เรื่อง ขออนุมัติประกาศใช้แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.นราธิวาส และกฟฟ.ในสังกัด

อ้างถึง บันทึกที่ ต.๓-กบส.(ผธ.) ๒๓๙๑/๒๕๕๙ ลว.๒๒ ธค.๕๙

เรียน ผจก.นธ.

ตามบันทึกที่อ้างถึง กฟต.๓ ได้ประกาศอนุมัติใช้แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ไปแล้วนั้น เพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟต.๓ ได้นำแผนปฏิบัติการไปเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา กฟจ.นราธิวาส จึงขออนุมัติดังนี้

๑. อนุมัติประกาศใช้งานแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.นราธิวาส (ตามเอกสารแนบ จำนวน ๑ ชุด) และหากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงค่าเป้าหมาย(หากมี) ที่ไม่กระทบกับตัวชี้วัดต่างๆ ของ กฟจ.นราธิวาส และค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ ของ กฟต.๓ และสายงานการไฟฟ้าภาค ๔ ให้ประธานคณะกรรมการฯ แต่ละด้านสามารถดำเนินการปรับเปลี่ยนและแจ้งส่วนเกี่ยวข้องให้ทราบได้ โดยไม่ต้องขออนุมัติอีก
๒. แผนงานหลักใดที่ยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายหรือยังไม่ได้กระจายค่าเป้าหมาย ประธานคณะกรรมการฯ แผนปฏิบัติการ กฟต.๓ ทั้ง ๔ ด้าน จะเร่งรัดดำเนินการส่งข้อมูลให้ ภายใน เดือน มกราคม ๒๕๖๐ เพื่อนำไปปรับปรุงแผนในการดำเนินงานฯ และเป็นเครื่องมือในการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ให้เป็นไปตามแผนที่กำหนด

ทั้งนี้สามารถ download เล่มแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟจ.นราธิวาส ได้ทาง <ftp://๑๗๒.๒๘.๑.๓๐/๑๒๐๒> กฟจ.นราธิวาส/แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๑๖ ม.ค.๒๕๖๐ เป็นต้นไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติตามข้อ ๑, ๒ เพื่อแจ้งส่วนเกี่ยวข้อง
ดำเนินการต่อไป พร้อมนี้ได้แนบเอกสารที่เกี่ยวข้องมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วยแล้ว



(นายสุนทร เจนวิทยานนท์)

ชผ.บค.นธ.รักษาการแทน ผผ.บค.นธ.

อนุมัติเห็นชอบ
ตามข้อ 1, 2



* พช.มต.
จัดทำเป็นรูปเล่มเพื่อแจกจ่าย
ให้แต่ละ กปส. และ แยกทำไปทุก
ที่เกี่ยวข้องไป.



ฉก. ๖๖.

ขอ 1 ครั้ง.



แผนกบริการลูกค้า

โทร ๐-๗๓๕๓-๒๓๑๒

โทรสาร ๐-๗๓๕๓-๒๓๐๘

(นายสงวน เรืองศรี)

ผจก.กฟภ.จ.นธ.



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กบส.(ต.๓) ถึง กฟต.๓
เลขที่ วันที่
เรื่อง ขออนุมัติประกาศใช้แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟต.๓
เรียน อช.ต.๓ ผ่าน อฝ.วบ.(ต.๓) ผ่าน รฝ.วบ.(ต.๓)

ตามหนังสือที่ กจท.(ภ๔)๑๒๗๖/๒๕๕๙ ลว. ๒๒ พ.ย.๒๕๕๙ รผก.(ภ๔) ได้เห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของสายงานการไฟฟ้าภาค ๔ เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของแต่ละ กฟข. และ กบส.(ต.๓) ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟต.๓ ที่ได้ผ่านการพิจารณาปรับปรุงเป้าหมายจากคณะกรรมการบริหารแผนฯและคณะทำงานแผนฯ (ที่แต่งตั้งตามคำสั่ง กฟต.๓ ที่ ต.๓-๐๙๗/๒๕๕๙ ลว. ๑๔ พ.ย.๒๕๕๙) เสร็จเรียบร้อย เมื่อวันที่ ๒๑ ธ.ค.๒๕๕๙ แล้วนั้น

ดังนั้นเพื่อให้ทุกหน่วยงานในสังกัด กฟต.๓ ได้นำแผนปฏิบัติการไปเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๐ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันเวลา จึงขออนุมัติดังนี้

๑. อนุมัติประกาศใช้งานแผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟต.๓(ตามเอกสารแนบจำนวน ๑ เล่ม) และหากมีความจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงค่าเป้าหมาย(หากมี) ที่ไม่กระทบกับตัวชี้วัดต่างๆของ กฟต.๓ และค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ ของสายงานการไฟฟ้าภาค ๔ ให้ประธานคณะทำงานแผนฯแต่ละด้านสามารถดำเนินการปรับเปลี่ยนและแจ้งส่วนข้อให้ทราบได้ โดยไม่ต้องขออนุมัติอีก

๒. แผนงานหลักใดที่ยังไม่ได้กำหนดเป้าหมายหรือยังไม่ได้กระจายค่าเป้าหมายราย กฟฟ.ชั้น ๑,๒,๓ ให้ประธานคณะทำงานแผนปฏิบัติการ กฟต.๓ ทั้ง ๔ ด้าน เร่งรัดดำเนินการ ส่งข้อมูล ให้เลขาธิการคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติการ ภายในเดือน มกราคม ๒๕๖๐ เพื่อปรับปรุงแผนในการดำเนินงาน และเป็นเครื่องมือในการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

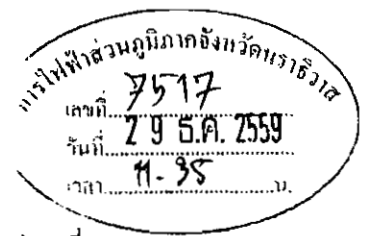
ทั้งนี้สามารถ download เล่มแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของ กฟต.๓ ได้ทาง <ftp://๑๗๒.๒๘.๑.๓๐ / ๘.๓ ผผธ.-แผนกแผนธุรกิจ / ๐๒ กล้องงานออก / แผนปฏิบัติการปี ๒๕๖๐ กฟต.๓> สำหรับในส่วนของการรายงานผลตามแผนปฏิบัติการ ที่จะต้องรายงานสายงานการไฟฟ้าภาค ๔ (รายไตรมาส) และกฟต.๓(รายเดือน) ในปี ๒๕๖๐ นั้น เลขาธิการคณะกรรมการบริหารแผนปฏิบัติการ กฟต.๓ จะขออนุมัติกำหนดรายละเอียดขั้นตอน,ระยะเวลาการรายงานผล เพื่อทุกหน่วยงานได้ถือปฏิบัติ เป็นแนวทางเดียวกันในภายหลัง

-๒- จึงเรียนมา.../

คำนำ

แผนปฏิบัติการ ประจำปี ๒๕๖๐ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดนครราชสีมา ฉบับนี้ ได้จัดทำขึ้นโดยใช้กรอบแนวทางตามแผนยุทธศาสตร์กฟภ. พ.ศ. 2557 - 2566 (ทบทวนครั้งที่3 พ.ศ. 2560) , แผนที่ยุทธศาสตร์ กฟภ. (Strategy Map) พ.ศ. 2557 -2566 , Balanced Scorecard ปี 2559-2563 , แผนงานตามนโยบาย ผวก. ในระดับองค์กรโดยแผนงาน/โครงการ/งาน/เป้าหมายและและกิจกรรมที่ดำเนินการ จะรองรับกลยุทธ์และวัตถุประสงค์ สอดคล้องกับ แผนปฏิบัติการประจำปี 2560 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค เขต 3 (ภาคใต้) จังหวัดยะลา สายงาน การไฟฟ้าภาค 4

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๐ ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดนครราชสีมา ที่จัดทำขึ้น ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและส่วนงานเกี่ยวข้องจำแนกตามสาระสำคัญที่ได้จาก การวิเคราะห์มุมมองต่างๆ ออกเป็น ๔ ด้าน ๗๗ แผนงาน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการ ปฏิบัติงาน และเป็นคู่มือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัดการ ไฟฟ้าส่วนภูมิภาค จังหวัดนครราชสีมา เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อไป



จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรดอนุมัติตามข้อ ๑,๒ เพื่อแจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป พร้อมนี้ได้แนบเอกสารที่เกี่ยวข้องมาเพื่อประกอบการพิจารณาด้วยแล้ว

[Signature]
๒๒ ธ.ค. ๕๙

(นายเมธี อินทร์พวงค์)
อก.บล.(ต.๓)
เลขานุการคณะกรรมการบริหาร
แผนปฏิบัติการ กฟต.๓

ที่ ต.๓-กบส.(ผธ.) ๒๓๕๖/๒๕๕๙

เรียน อ.ผ.ทุกฝ่าย , ผจก.กฟอ.หาดใหญ่
ประธานคณะกรรมการแผนปฏิบัติการ กฟต.๓ ทั้ง ๔ ด้าน
ผจก.กฟฟ.ชั้น ๒,๓ , อก.ทุกกอง
ผจก.ทุก กฟส.
ผจก.ทุก กฟย.

อนุมัติข้อ ๑,๒ ตามเสนอ และ
แจ้งส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป

[Signature] ๒๒ ธ.ค. ๕๙

(นายไพบูลย์ ว่องวิริยะฤทธิ์)
อช.ค.๓

[Signature] ๒๙ ธ.ค. ๕๙

เรียน ผจก.กฟส.....

☒ รจก. (ท)	☒ รจก. (บ)
☒ ผชน.	☒ นบพ.
☒ ผปน.	☒ ผกล.
☒ ผมด.	☒ ผบค.
☒ ผบพ.	☒ ผคบ.
☒ ผบป.	☒ ททค.
☒ ผจก.กฟย.ขง.บจ.	☒ ผทท(จป.ว)
☐ เพื่อทราบ	
☐ เพื่อทราบและถือปฏิบัติ	
☒ เพื่อทราบและดำเนินการต่อไป	

[Signature]

๒๙ ธ.ค. ๒๕๕๙

(นายอนุชิต เสงี่ยมพัฒนพงศ์)
รจก.(ท) กฟจ.นธ.รักษาการแทน
ผจก.กฟจ.นธ.

[Signature]
[Signature]
(นายสงวน เรืองศรี)
ผจก.กฟจ.นธ.

สารบัญ

หน้า

1. คำนำ
2. แผนปฏิบัติการปี 2560 จำนวน 4 ด้าน
 - 2.1 ด้านเป้าหมาย (Goal) 1 - 8
 - 2.2 ด้านลูกค้า (Customer) 9 - 22
 - 2.3 ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process) 23 - 67
 - 2.4 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา(Learning & Growth) 68 - 83

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : F|E)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			เป้าหมาย	ผล
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา ผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	1.วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA) เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง เป้าหมายปี 2559 ของ ก.4 ร้อยละ 4.51			1 ครั้ง				1 ครั้ง		กบญ.(ผบด.)	
ผลการดำเนินงานของ ค.3	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 -0.60 -2.84 0.15										
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	1.รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง ใช้ค่ากลางของ ก4			1 ครั้ง				1 ครั้ง		ผวธ.(ก4)	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	1.วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง				1 ครั้ง		ผวธ.(ก4)	
ระดับ 3 เท่ากับประมาณ	เป้าหมายปี 2560 ของก.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560										
ระดับ 5 ช่วงห่าง = 7.678%	ปี 2560										
ค.3	ระดับ 3 ผลการดำเนินงาน										
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)										
ค.3	1,064.62 882.81 942.11										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			เป้าหมาย	ผล
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1. บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด บันทึก กรด.(รต.)616/2559 ลว.21 ต.ค. 2559 ด.3 = 28 วัน	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน		กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)
										ทุก กฟฟ 1-3	
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)									กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)
	2.1 เอกชนรายใหญ่									ทุก กฟฟ 1-3	
	2.1.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%		100%		100%		100%			
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	2.2.1 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%			
	2.2.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%			
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน) (ราย)										
	3. เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)									กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)
	3.1 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%		ทุก กฟฟ 1-3	
	ลดลงอย่างน้อย 50%										
	3.2 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%			
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการดำเนินคดี										
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		กบส.(ผธท.)	กบส.(ผธท.)
รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	12.269		24.539		36.808		49.078		ทุก กฟฟ 1-3	
	แผน ปี 2560 ด.3 = 49.078	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	1.1 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2561										
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2559							100%			
	1.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและติดตั้งพร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสา	100%									
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1										
	2.สรุปรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย สื่อสาร	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		กบส.(ผธท.)	กบส.(ผธท.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	และอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคม ภายใน เดือน กันยายน 2560									
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง (ไตรมาสละ 1 แห่ง) กฟต.3 = 4 แห่ง									
	3.ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการประเมินการพาดสายสื่อสารและหรือละ เมื่อดัดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบ.ล.(ผอ.ท.)	กบ.ล.(ผอ.ท.)	
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส									
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย สื่อสารและติดตั้ง อุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน									
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4							กบ.ล.(ผอ.ท.)	กบ.ล.(ผอ.ท.)	
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตั้งพาดสายสื่อสาร	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสาร	50%		100%				กชช.(ผบ.น.)	กชช.(ผบ.น.)	
	ไตรมาสแรกปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ ให้ได้ 100% ภายในไตรมาส 2	3.774		7.547				ทุก กฟฟ.1-3		
	เป้าหมาย กฟต.3 = 13.487 ล้านบาท									
	พร้อมสรุปรายงานสถานะลูกหนี้									
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปัจจุบันให้ได้ 100%	20%		40%		70%		100%	กชช.(ผบ.น.)	กชช.(ผบ.น.)
	พร้อมสรุปรายงานสถานะลูกหนี้							ทุก กฟฟ.1-3		
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชช.(ผบ.น.)	กชช.(ผบ.น.)	
	เป้าหมาย รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)									
	๓3 = 10.537 9.737 7.169									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I) เป้าหมาย ร้อยละ 100 1.1 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี วัดสะสม เป็นรายไตรมาส 1.1.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน 1.1.2 งบ P, I							กชช.(ผบ.ป.)	กชช.(ผบ.ป.)	
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถในการหารายได้บริการธุรกิจเสริม	1.รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี ค่าเป้าหมายร้อยละทำงานธุรกิจเสริม รณก.(ภ.3) รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย 1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง 2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น 3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า 4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง 5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยัดก้านัดไฟฟ้า 6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง 7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านขอทไลน์ 8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า 9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า 10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ 11) 41035020 รายได้ค่าวิศวกรรม 12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง 13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง 14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น 15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package) 16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่น							กบด.(ผบ.ธ.) ทุก กฟฟ.1-3	กบด.(ผบ.ธ.) ทุก กฟฟ.1-3	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ลดค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟผ.3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมาย ปี 2560									ทุก กฟผ.	
	ระดับ3 = งบที่ได้รับ										
	กฟผ.3										
ช่วงทางระดับ 1 เพิ่มขึ้น 7.678											
ช่วงทางระดับ 2 เพิ่มขึ้น 5.758											
ช่วงทางระดับ 4 ลดลง 5.758											
ช่วงทางระดับ 5 ลดลง 7.678											

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความสะดวกของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความสะดวกของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้า
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.28
130 เรื่อง/ล้าน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความสะดวกของลูกค้า
CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความพึงพอใจของลูกค้าในสายงาน
จำนวนข้อร้องเรียนต่อจำนวนผู้ใช้ไฟ

7. เป้าหมาย
ระดับ 4.25
รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	มีประสิทธิภาพโดยนำมามาตรฐานใหม่ของ กฟผ.									ทุก กฟผ.1-3	
	มาใช้ในการดำเนินงาน									ทุก กฟผ.	
	เป้าหมาย ทุก กฟผ.										
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.									กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด									ทุก กฟผ.1-3	
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%									ทุก กฟผ.	
	3.คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	3.1 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้าในเขตเมือง									ทุก กฟผ.	
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบกิจกรรพหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3.2 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายใน										
	3.3 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										
	3.4 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายใน										
	เป้าหมาย ขยายผลไปยัง กฟย.ทุกแห่ง										
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์) สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย								กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	2.จัดให้มี พนักงานบริหารความคาคพวังของลูกค้ำที่มาใช้ บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณลูก ค้ำที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์ เพื่อ สร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี										
	เป้าหมาย 2.1 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ. จุฬรวมงาน ละ1คน 2.2 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อมกำหนด ระยะเวลาในการทำงาน						100%			กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	3. การจัดการข้อร้องเรียน										
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%				100%		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง				1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เป้าหมาย										
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติงานป้องกัน (ไตรมาส1)	1 ครั้ง								ผวธ.(ภ.4)	ผวธ.(ภ.4)
	2.สรุปปัญหาและวางแผนทางแก้ไขร่วมกับBest Pactice			1 ครั้ง						ผวธ.(ภ.4)	ผวธ.(ภ.4)
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้			1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	4. วัดผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website									กรท.(ผลบ.)	กรท.(ผลบ.)
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	ม.ค.60								กรท.(ผลบ.)	กรท.(ผลบ.)
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุกกอง	กรท.(ผลบ.)
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้างควมสัมพันธ์กับลูกค้าและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง										
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.(ผลบ.)	กรท.(ผลบ.)
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management	รอดำเป้าหมาย									
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management									ทุก กฟฟ.1-3	
	2.2 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า										
	2.3 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	สำคัญ										
	2.4 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า,พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญและลูกค้ารายสำคัญ										
	2.5 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	เทศา										
	2.6 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ										
	2.7 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญในระบบ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	ฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	2.8 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสาร										
	สนเทศฯ										
	2.9 สำนวนความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ										
	2.10 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้าราย										
	สำคัญ										
	2.11 ติดตามประเมินผล										
	เป้าหมาย รอคำนับเป้าหมาย										
	3. การเขียนเขียนลูกค้ารายสำคัญ	25%	50%	75%	100%					กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	3.1 รายสำคัญ 100% ทุกราย									ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 จำนวน 246 ราย	62	123	185	246						
	เป้าหมาย กฟจ.บราอิวัส = จำนวน 12 ราย	3	6	9	12						
		ราย	ราย	ราย	ราย						
	4. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	4.1 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP									กบส(ผลส.)	กบส(ผลส.)
	4.2 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.									กฟภ.(ผลส.)	กฟภ.(ผลส.)
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส										
	4.3 ผวธ.(ก4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3									ผวธ.(ก4)	ผวธ.(ก4)
	5. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้าน)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	กฟต.3 จำนวน 2 ราย										กบค.(ผลส.)	
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพทเคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (SMS)	รอกำเป้าหมาย										
	1.1 จำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าสมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟจากโปรแกรม SMS)											ทุก กฟฟ.
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า 1 ของ กฟช. เข้า Line กลุ่ม กฟผ.ภาคใต้											
	เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	วิธีการ ให้ผู้ปฏิบัติงานการดำเนินงานเป็นไปในทางเดียวกัน										
	4.1 ประชุมชี้แจง	1 ครั้ง									
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์									กบ.ล.(ผลส.)	กบ.ล.(ผลส.)
	5.1 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการใน บริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์					1 ครั้ง					
	5.2 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลา ส่ง ผวธ.(ภ4)					1 ครั้ง					
	เป้าหมาย ภายในไตรมาส 3										
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่าย ตามความต้องการ การใช้ ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น										
	6.1 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด) (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)					1 ครั้ง					
	01 งานรักษาระดับแรงดันมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบ.ล.(ผบธ.)	กบ.ล.(ผบธ.)
	02 สรุปรายงานขยายเขตใหม่ (>500 KVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบ.ล.(ผบธ.)	กบ.ล.(ผบธ.)
	03 สรุปรายงานโครงการ คพม. คพก. คพค.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบ.ล.(ผบธ.)	กบ.ล.(ผบธ.)
	04 รายงาน Load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบ.ป.	กบ.ป.
	05 รายงานข้อมูลพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระดับภูมิภาค (ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 3)					1 ครั้ง				กบ.ว.	กบ.ว.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP เป้าหมาย กพด.3 = 2 แห่ง (ยะลา, พัทลุง)	2 แห่ง								กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง						กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน										
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)										
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	กระบวนการงานบริการลูกค้าแบบ One Touch Service										
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา										
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559										
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยบริการ PEA Mobile Shop (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 จัดทำบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม										
	02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ										
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย		เป้าหมาย		เป้าหมาย		เป้าหมาย			
		ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล				
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม										
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบ.ล.(ผลส.)	กบ.ล.(ผลส.)
		3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	เป้าหมาย กพด.3 = 3 ราย/ไตรมาส										
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)										
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบ.ล.(ผลส.)	กบ.ล.(ผลส.)
		3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	เป้าหมาย กพด.3 = 3 ราย/ไตรมาส										
	'3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบ.ล.(ผลส.)	กบ.ล.(ผลส.)
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)									ทุก กพฟ.1-3	
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ										
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%										
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบ.ล.(ผลส.)	กบ.ล.(ผลส.)
	02 สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง									ทุก กพฟ.1-3	
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด	40%		40%		40%		40%		กบ.ล.(ผลส.)	กบ.ล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด									ทุก กพฟ.1-3	

[illegible]

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ความสำเร็จของแผนโครงการจำหน่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลแปลงโม
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลโมเตอร์โม
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและกรณีแก้ไข										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PW)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน กบข.(มตบ.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%			
	กฟผ.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	487		487		487		487			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบข.(มตบ.)	กบข.(มตบ.)
	นาฬิกา 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1,711		1,711		1,711		1,711		ทุก กฟผ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟผ.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	ร้อยละ 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	434.52		434.52		434.52		434.52			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	ระยะ 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	179		179		179		179			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	ตกใบ 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	273.49		273.49		273.49		273.49			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
			ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2569								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.3 จัดตั้งโมเดลแนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	100%		100%		100%		100%		กษช.(ผศบ.)	กษช.(ผศบ.)
	01 ระบบสายส่ง 115 kv กฟผ.3 487 วงจร- กบ./ไตรมาส	487		487		487		487		ทุก กฟผ.1-3	
		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง นราธิวาส 1161 วงจร- กบ./ไตรมาส	100%		100%		100%		100%		กษช.(ผศบ.)	กษช.(ผศบ.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	1,161		1,161		1,161		1,161		ทุก กฟผ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.			
			ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		
	ร้อยละ = 434.52 วงจร- กบ./ไตรมาส	434.52		434.52		434.52		434.52			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		
	ร้อยละ = 179 วงจร- กบ./ไตรมาส	179		179		179		179			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		
	ค่าใบ = 273.49 วงจร- กบ./ไตรมาส	273.49		273.49		273.49		273.49			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ นราธิวาส 501 วงจร- กบ./ไตรมาส	100%		100%		100%		100%		กษช.(ผศบ.)	กษช.(ผศบ.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง 100% ตามแผนงาน	501		501		501		501		ทุก กฟผ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.		วงจร-กบ.			
			ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.4 ส่งองค์ความรู้โดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%								กบข.(ผศบ.)	กบข.(ผศบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	30									
	กฟผ.3 ...30... สถานี	สถานี									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)		ใบ								
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%								กบข.(ผศบ.)	กบข.(ผศบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	487									
	กฟผ.3487..... วงจร- กบ./ครั้ง	วงจร-กบ.									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)		ใบ								
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW (22 kV)	19.67%	-	50.98%		84.31%		100%		กบข.(ผศบ.)	กบข.(ผศบ.)
	และ 7MW (33 kV) หรือใกล้เคียง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10	-	26		43		51			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	กฟผ.3 = 51 ฟีดเดอร์										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		
	1.5 แก้จุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100%						กบข.(ผศบ.)	กบข.(ผศบ.)
	กฟผ.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2			30							
				สถานี							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)			-							
				-	ใบ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.1 ทาสีหีวนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	02 ระบบจำหน่าย 22,33 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผศบ.)	กบข.(ผศบ.)
	บริษัท = 1711 วงจร - กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1,711		1,711		1,711		1,711		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		
	02.1 ระบบจำหน่าย 22,33 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผศบ.)	กบข.(ผศบ.)
	บริษัท = 434.52 วงจร - กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	434.52		434.52		434.52		434.52		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		
	02.2 ระบบจำหน่าย 22,33 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผศบ.)	กบข.(ผศบ.)
	บริษัท = 179 วงจร - กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	179.00		179.00		179.00		179.00		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		
	02.3 ระบบจำหน่าย 22,33 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผศบ.)	กบข.(ผศบ.)
	บริษัท = 273.49 วงจร - กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	273.49		273.49		273.49		273.49		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.7 ติดน้ำล้างอุ้งกัวและอุปกรณ์แรงสูง										
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	1 ครั้ง				1 ครั้ง				กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กพค.329..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	29				29					
		สถานี				สถานี					
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
			ใบ				ใบ				
	02 ระบบสายส่ง 115 KV.(วงจร-กม.) ใบพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	88		-	-	88			
	กพค.388..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-		-	-	-	ใบ		
		-	-	-		-	-	-			
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 KV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	50		-	-	50		ทุก กพค.1-3	
	กพค.350..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-		-	-	-			
		-	-	-		-	-	-	ใบ		
	ปิดตัวปี 30 วงจร -กม. (ปะนาเระ,ยะรัง)										
	สงขลา 20 วงจร- กม. (สงขลา,ระโนด)										
	2. การปฏิบัติงาน Hotline	100%	-	100%	-	100%	-	100%			
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงาน ทุกไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
	01 Hot Line กพข.	100%	-	100%	-	100%	-	100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 Hot Line กฟฟ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	กบข.(สปอ.)	กบข.(สปอ.)
		-		-		-		-		ทุก กฟฟ.1-3	
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและติดตั้งระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 KV										
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง										
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง										
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง										
	03 Hot Line กระเช้า 115 KV										
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		
		-	-	-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อบกพร่องตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง										
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟก. กำหนด										
	กฟต.3 ...68.....กฟฟ.										
	01.1 ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กบข.	กบข.
										ทุก กฟฟ.1-3	
	01.2 ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
										ทุก กฟฟ.1-3	
	01.3 ออกตรวจดูแลแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องและห้องวาง	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กบข.	กบข.
										ทุก กฟฟ.1-3	
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊ส)	-	-	-	-	100%		-	-	กบข.	กบข.
										ทุก กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560										ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ผล	เป้าหมาย		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส ระยะ = 146 เครื่อง เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด ระยะ = 44 เครื่อง (30% ของหม้อแปลงทั้งหมด) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	25%		50%		75%		100%					
		11		22		33		44					
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		-		-		-		-					
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ			ใบ	
	02.3 หม้อแปลง 3 เฟส คาบใบ = 107 เครื่อง เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด คาบใบ = 32 เครื่อง (30% ของหม้อแปลงทั้งหมด) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	25%		50%		75%		100%					
		8		16		24		32					
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		-		-		-		-					
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ			ใบ	
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด) (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง กฟผ.3 = 26 เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			26								กบช.(มบฟ.)	กบช.(มบฟ.)
				เครื่อง									
				-		-		-					
				-	ใบ			-	ใบ				
	02 ระบบจำหน่าย 02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ) บราอิลาส = 976 เครื่อง เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด บราอิลาส = 293 เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	25%		50%		75%		100%				กบช.(มบม.)	กบช.(มบม.)
		73		147		220		293				ทุก กฟผ.	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		-		-		-		-					
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ			ใบ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลการระบบงาน SAP-PM Xจำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ) กพด.330..... สถานี										
	01 Breaker, Relay, Recloser และระบบ Grounding ในสถานีไฟฟ้า กพด.3 = 1 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			1 ครั้ง						กบช.	กบช.
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			1 ครั้ง						กบช.	กบช.
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และเบรก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			1 ครั้ง						กบช.	กบช.
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบช.	กบช.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
	05 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และเบรก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	ใบ	1 ครั้ง		-	ใบ	-	ใบ	กบช.	กบช.
	06 งานตรวจสอบแบบทดสอบในสถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบช.	กบช.
		-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		ใบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย ตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	30%		62%		87%		100%		กบช.	
	กฟผ.3105..... ชุด	32		65		91		105			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบช.	
	กฟผ.352..... ชุด	13		26		39		52			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-		กบช.	
	กฟผ.37..... ชุด	-		-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-		-		-			
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	1		-		1		-		กบช.	
	กฟผ.32..... ชุด	ชุด		-		ชุด		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-		-		-			
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบช.	
	กฟผ.320.... ชุด	5		5		5		5		ทุก กฟผ.1-3	
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560										ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ) กพค.3395..... ชุด	25%		50%		75%		100%			กบช.	กบช.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	98		197		296		395					
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด					
		-		-		-		-					
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ				
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ) กพค.3395..... ชุด	25%		50%		75%		100%			กบช.	กบช.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	98		197		296		395					
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด					
		-		-		-		-					
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ				
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ) กพค.3640..... ชุด	25%		50%		75%		100%			กบช.	กบช.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	160		320		480		640					
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด					
		-		-		-		-					
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ				
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ) กพค.3 =38..... ชุด	26%		53%		76%		100%			กบช.	กบช.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	10 ชุด		20 ชุด		29 ชุด		38 ชุด					
		-		-		-		-					
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ				
	3. ป่ารู้รักษาตามวาระและซ่อมแซมใช้ระบบควบคุม ด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอ.ล.ของนิติ) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ) กพค.3 = 29 สถานี	25%		50%		75%		100%			กบช.	กบช.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	8		15		22		29					
		สพฟ.		สพฟ.		สพฟ.		สพฟ.					
		-		-		-		-					
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขจุดอ่อนที่มีผลกระทบต่อเป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	กบ.บ.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบ.บ.	กบ.บ.
แบบแผนหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงไฟฟ้าให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก) เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง กฟค.3 หาดใหญ่										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม. (กฟค.3 = 7.5 วงจร-กม.)	10%		30%		70%		100%		กคค.มจร.	กคค.มจร.
		0.75		2.25		5.25		7.50		กฟอ.หญ	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟค.3 =)	-		-		-		-		กคค.มจร.	กคค.มจร.
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า									กฟอ.หญ	
	03.1 Recloser 10 ชุด (กฟค.3 = ...1 ชุด...)	-		-		-		-		กบ.บ.	กบ.บ.
	03.2 FRTU 34 ชุด (กฟค.3 =29.... ชุด.)									กฟอ.หญ	
	03.3 อุปกรณ์ RCS ...-... ชุด (กฟค.3 =ชุด)	-		-		-		-	29 ชุด	กบช.กรส.	กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	25%		50%		75%		100%		กมล.	
	กฟผ.34.....กม.	1		2		3		4			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ระบบสื่อสาร scada	25%		50%		75%		100%		กมล.	
	กฟผ.331.....ชุด	8		16		23		31			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	100%		100%		100%		100%		กมล.	
	กฟผ.31.....ชุด	1		1		1		1			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	100%		100%		100%		100%		กมล.	
	กฟผ.35.....ชุด	5		5		5		5			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามแจ้งการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)										
	01 Switchgear 115 kv (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กมล.(ผจก.)	
	กฟผ.3 = เพิ่มเดิม - 2 เบย์ สฟ. ปีคค. 2										
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กมล.(ผจก.)	
	กฟผ.3 = 4 สถานี (สฟ.สงขลา2, ยะลา3, ป่าบอน,สายบุรี)										
	03 สายส่ง 115 kv (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กมล.(ผจก.)	
	กฟผ.3 = 90 วงจร-กม.										
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กมล.(ผจก.)	
	กฟผ.3 = 210 วงจร-กม.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย (ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบป.	
	01 Recloser											
	กฟผ.33..... ชุด											
	02 RCS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบป.	
	กฟผ.329.... ชุด											
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ซึ่งไม่ปกติไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายทาง)											
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน คิวเตอร์)											
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบป.	
	กฟผ.3 = 223.... คิวเตอร์											
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบป.	
	กฟผ.3 = 7 คิวเตอร์											
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบป.	
	กฟผ.3 = 6 คิวเตอร์											
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า											
	คำนวณค่ามาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)											
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)											
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	1. วิเคราะห์ปัญหาการชนไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง										กบป.	
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ											
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด											
	กฟผ.3	100%		100%						100%		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03.4 อุปกรณ์ SF6 ชุด (กฟต.3 = ชุด.) (ติดตั้งแล้วเสร็จ)										
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3 (สฟ.จำนวน 30 สฟ. พร้อมใช้งาน 30 สฟ.)	29		29		29		29			
		สฟ.		สฟ.		สฟ.		สฟ.			
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี ประเมินทุกไตรมาส	90%		90%		90%		90%		กบข.	กบข.
	กฟต.3 (RCS= 366 ชุด (100%)) 329 ชุด (90%)	329		329		329		329			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กบข.	กบข.
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร	1		1		1		1		กบข.	กบข.
	กฟต.3 4 วงจร (NWA06 ,SLC05 ,YLA10 ,SNG09)	วงจร		วงจร		วงจร		วงจร		กบข.	กบข.
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี (ครั้ง)									กบข.	กบข.
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)									กบข.	กบข.
	เป้าหมาย									กบข.	กบข.
	กฟต.330..... สถานี									กบข.	กบข.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน กบป.	ผู้รายงาน กบป.
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน กฟต.330..... สถานี (...100%) 02 การติดตามแผน กฟต.31.... สถานี (...3%) 03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางการปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	ทุก กฟฟ.1-3	กบป.
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line ระบบ 115KV (ปีละ 2 ครั้ง)	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	กบค.(ผจก.)	กบค.(ผจก.)
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปิด	1. ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบปิด ตรวจสอบ ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน เป้าหมาย ร้อยละ 100	100% 3 ครั้ง	100% 3 ครั้ง	100% 3 ครั้ง	100% 3 ครั้ง	100% 3 ครั้ง	100% 3 ครั้ง	100% 3 ครั้ง	100% 3 ครั้ง	กบค.(ผจก.) ทุก กฟฟ.1-3 ทุก กฟส.	กบค.(ผจก.) กบป.
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) กฟต.3kvar	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	2. ตรวจสอบและแก้ไขปัญหา Unbalance 01 ระบบจำหน่ายแรงสูง 01.1 การตรวจสอบและแก้ไขปัญหา Unbalance ใน ฟีดเดอร์ที่มีค่าเกินกว่า 5 % 01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต.3 46 ฟีดเดอร์	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	ทุก กฟฟ.1-3 ทุก กฟส.	กบป. กบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีกิจกรรมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.3 วงจรที่มี VSPP	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 3 พิคเตอร์										
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3 ทุก กฟส.	กบด.(ผ.ม.ม.)
	ระบบจำหน่าย ที่เกินกว่า 10%										
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจสอบ										
	กฟต.3										
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในพิคเตอร์	1		1		1		1		กบป., กบช. กบว.	กบป.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 พิคเตอร์ / เขต (ตามที่ กฟภ.กำหนด)	พิคเตอร์		พิคเตอร์		พิคเตอร์		พิคเตอร์			
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 พิคเตอร์									ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 (4 พิคเตอร์ /ปี)									กบป.	กบป.
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข									ทุก กฟฟ.1-3	
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ										
	01.1 Sw Capacitor ในระบบ (52 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01.2 Fix Capacitor ในระบบ (184 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย									กชช.	กชช.
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบบัสละ 1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้									คณะทำงาน	
Non-Technical Loss	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%									Non-Tec	
	01 หน่วยกรณีมีกระแสเกินลัดลัดที่ย้อนหลัง	100%		100%		100%		100%		ทุก กฟฟ.1-3	
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	02 หน่วยกรณีมีกระแสเกินย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%			
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต้องตรงเข้าระบบ	100%		100%		100%		100%			
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)	100%		100%		100%		100%			
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)					100%					
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)					100%					
	07 หน่วยป้อนค่าแรง, ค่าที่ต่อตรงเข้าบัญชี กคค.3					100%					
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	เป้าหมาย 100%										
	2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)									กบค.(ผมม.)	กบค.(ผมม.)
	2.1.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปี ขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบค.(ผมม.)	ทุก กคฟ. 1-3
พบหัวตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01 ขนาด 5(15) A	460		920		1,380		1,840			
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	บริจาธิส 1,840 เครื่อง, บนาจะ เครื่อง, ร้อง เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
		460		920		1,380		1,840			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
		25%		50%		75%		100%			
	01 ขนาด 5(15) A										
	รื้อเสา.....เครื่อง , ศรีสาคร.....เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
		25%		50%		75%		100%			
	01 ขนาด 5(15) A										
	ระแนะ.....เครื่อง , จะแนะ.....เครื่อง , เจาะโฮร้อง.....เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		25%		50%			75%		100%		
	01 ขนบ 5(15) A										
	ตากใบ.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	02 ขนบ 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	25%		50%		75%		100%		กบด(นม)	กบด(นม)
	นราธิวาส = 77 เครื่อง , บจก = เครื่อง , ปัง = เครื่อง	19		39		58		77		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	19		39		58		77			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	02 ขนบ 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	25%		50%		75%		100%			
	เรือสาย = เครื่อง , ศรีสาคร = เครื่อง			เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
		เครื่อง									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	02 ขนบ 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	25%		50%		75%		100%			
	ระแงะ = เครื่อง , จะแนะ = เครื่อง , เจาะไอร่อง = เครื่อง										
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	02 ขนบ 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	25%		50%		75%		100%			
	ตากใบ = เครื่อง										
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อม: ระยะเวลาหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560										ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน กบด.(มมม.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100)) นราธิวาส = 20 เครื่อง , บาเจาะ = เครื่อง , ยี่งอ = เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	25%		50%		75%		100%			กบด.(มมม.)		
		5		10		15		20					
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		5		10		15		20					
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ				
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100)) ร้อยละ = เครื่อง , ศรีสาคร = เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	25%		50%		75%		100%					
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ				
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100)) ระยะ = เครื่อง , ขอนมะ = เครื่อง ,เจาะไอร่อง = เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	25%		50%		75%		100%					
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ				
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100)) ตากใบ = เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	25%		50%		75%		100%					
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ				
	2.1.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปี ขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ) 01 ขนาด 15(45) A นราธิวาส = 68 เครื่อง , บาเจาะ = เครื่อง , ยี่งอ = เครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	25%		50%		75%		100%			กบด.(มมม.)		
		17		34		51		68					
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
		17		34		51		68					
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 ขนาด 15(45) A ร้อยละ = เครื่อง , ศีรษะ = เครื่อง	25%		50%		75%		100%			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	01 ขนาด 15(45) A ระยะ = เครื่อง , ฉมบะ = เครื่อง, เจาะไถร่อง = เครื่อง	25%		50%		75%		100%			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	01 ขนาด 15(45) A ตกใบ = เครื่อง	25%		50%		75%		100%			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	02 ขนาด 30(100) A นราธิวาส = 44 เครื่อง , มาเจาะ = เครื่อง , ร่อง = เครื่อง	11		22		33		44		กบด.(มม.) ทุก กฟฟ.1-3	กบด.(มม.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
		11		22		33		44			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	02 ขนาด 30(100) A	25%		50%		75%		100%			
	ร้อยละ = เครื่อง , ศีรษะ = เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการใช้ไฟฟ้า เป้าหมาย 100%										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)										
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 KV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง กฟด.36.....เครื่อง	-	-	1	-	-	-	1	-	กบด(นมม.)	กบด(นมม.)
		-	-	ครั้ง	-	-	-	ครั้ง	-	กบด.	
		-	-	6	-	-	-	6	-		
		-	-	เครื่อง	-	-	-	เครื่อง	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	-	-	6	-	-	-	6	-		
		-	-	ใบ	-	-	-	ใบ	-		
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย นราธิวาส = 40 เครื่อง	25%		50%		75%		100%		กบด(นมม.)	กบด(นมม.)
		10		20		30		40		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	10		20		30		40			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
		25%		50%		75%		100%			
	ร้อยละ = เครื่อง										
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
		25%		50%		75%		100%			
	ระยะ = เครื่อง										
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR นราธิวาส = 309 เครื่อง	25%		50%		75%		100%		กบด.(สมม.)	กบด.(สมม.)
		77		155		232		309		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZWO4).....ใบ)	ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด นราธิวาส = 44,876 เครื่อง	25%		50%		75%		100%		กบด.(สมม.)	กบด.(สมม.)
		11,219		22,438		33,657		44,876		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZWO4).....ใบ)	93,115		186,230		279,345		372,460			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%		100%		100%		100%		กบด.(สมม.)	กบด.(สมม.)
										ทุก กฟฟ.1-3	
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้าแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 % เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ	100%		100%		100%		100%		กบด.(สมม.)	กบด.(สมม.)
										ทุก กฟฟ.1-3	
										ทุก กฟฟ.1-3	
	06 มิเตอร์รายได้ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน กฟค.3 100%	100%		100%		100%		100%		กบด.(สมม.)	กบด.(สมม.)
										ทุก กฟฟ.1-3	
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง										
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	กบช.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 40โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4 (คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายสายส่ง 115 KV กพด.3 = 90 วงจร-กม.	100%		100%		100%		100%		กกค.(ผจก.)	กกค.(ผจก.)
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า กพด.3 = สฟ.ป่าบอน, สฟ.สายบุรี										
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลี่ยน/PIC เป็น สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม. บรฉีวาส = 4.2 วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		กกค.	กกค.
		0.42		1.26		2.94		4.20		ทุก กพฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย แผนงาน ปี 2560	1		1		1		1		กกค.	กกค.
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายบน วงจร-กม. เป้าหมาย	10%		30%		70%		100%		กกค.(ผจก.)	กกค.(ผจก.)
	บรฉีวาส = 10 วงจร-กม.)	1		3		7		10		ทุก กพฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	2. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม. เป้าหมาย	10%		30%		70%		100%		กกค.(ผจก.)	กกค.(ผจก.)
	บรฉีวาส = 4 วงจร-กม.)	0.40		1.20		2.80		4.00		ทุก กพฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	3. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม. เป้าหมาย	10%		30%		70%		100%		กกค.(ผจก.)	กกค.(ผจก.)
	บรฉีวาส = 5 วงจร-กม.)	0.50		1.50		3.50		5.00		ทุก กพฟ.1-3	

ด้าน Internal Process

1. วัดคุณภาพทางเคมีของอากาศ SO₂ เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. หมายเหตุ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. ภารกิจด้านการดำเนินงาน

- ความสำคัญของการปฏิบัติงานก่อสร้างตาม

7. เป้าหมาย

શ્રુતિ ૩૦

[illegible]

[illegible]

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. มาตรฐานวิธีการดำเนินงาน
จำนวนการชะลอหรือบิวดัการณที่ก่อให้กิด
ประสิทธิภพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

หน้า 67

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุงกิจกรรมหลักพร้อมบริบทหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการ ความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้	1 เรื่อง								กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	01 จัดทำคู่มือปฏิบัติงาน									คณะทำงานฯ	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการ ปฏิบัติงาน	-	1 ครั้ง								
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ การปฏิบัติงาน	-				1 ครั้ง					
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS.	-					1 ครั้ง 1 ครั้ง				
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหาร ความเสี่ยงของ สายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง								กบส.(ผธ.)	กบส.(ผธ.)
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง								คณะทำงานฯ	
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง								กบส.(ผธ.)	กบส.(ผธ.)
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุม ภายในของ สายงาน	2. จัดทำแผนบริหารควบคุมภายในของ สายงาน ฯ	1 ครั้ง								คณะทำงานฯ	
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วิสัยทัศน์องค์กร

องค์กรชั้นนำที่มีคุณภาพและนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDi)

4. เป้าหมาย

คะแนน 4.15
ดัชนี 0.1027

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร
- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDi)

7. เป้าหมาย

คะแนน 4.03
ดัชนี 0.1138

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง มาตรฐานความปลอดภัยในการ ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ ไฟฟ้า	1. จำนวนค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟผ. (Disabling Injury Index: /DI) เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (เป้าหมายชั่วคราว ปี 2559) 2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน 01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอด ภัยและอบรมการปฐมพยาบาล - พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ 1 ครั้ง /เขตละ 20 คน 2 วัน) - พนักงานชุดท่อไลน์ปีละ ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน) 02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน - ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า จัดซื้อให้ปฏิบัติตาม มาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต	3 ครั้ง 0.1138		3 ครั้ง 0.1138		3 ครั้ง 0.1138		3 ครั้ง 0.1138		กฟผ.(สปอ.)	กฟผ.(สปอ.)
		1 ครั้ง		-		-		-		กฟผ.(สปอ.)	กฟผ.(สปอ.)
		1 ครั้ง		-		-		-		กฟผ.(สปอ.)	กฟผ.(สปอ.)
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟผ.(สปอ.)	กฟผ.(สปอ.)
		3		3		3		3		กฟผ.(สปอ.)	กฟผ.(สปอ.)
		กฟผ.		กฟผ.		กฟผ.		กฟผ.		กฟผ.	กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย กฟฟ. จุฬารวมงาน , กฟช. ทุกเดือน (กปด.)	45 ครั้ง		45 ครั้ง		45 ครั้ง		45 ครั้ง		กว.(สปอ.)	กว.(สปอ.)
	- นึกข้อดับเพลิงและอพยพหนีไฟ กฟฟ. จุฬารวมงาน , กฟช.(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		3 ครั้ง		กฟช. สปบ. ทุก กฟฟ.	กว.(สปอ.)
	3. จำนวนจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟช. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย 0.8145 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กว.(สปอ.)	กว.(สปอ.)
	และรายงานทุกเดือน (เป้าหมายชั่วคราว ปี 2559)	0.8145		0.8145		0.8145		0.8145			
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์ ฯลฯ (ทุกกฟฟ. จุฬารวมงานละ = 1 ครั้ง/ปี)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กว.(สปอ.)	กว.(สปอ.)
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและบรรณรค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง (ทุก กฟฟ. จุฬารวมงาน ละ 1 ครั้ง/ปี)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กว.(สปอ.)	กว.(สปอ.)
	03 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (ทุก กฟฟ. ขึ้น 1-3 = ไม่น้อยกว่า 10 จุด)	100%		100%		100%		100%		กว.(สปอ.)	กว.(สปอ.)
	04 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ เสียหาย (ทุกเดือน)	130		130		130		130		ทุก กฟฟ. 1-3	กว.(สปอ.)
		จุด		จุด		จุด		จุด			กว.(สปอ.)
		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			กว.(สปอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	05 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์, เคเบิลท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (ทุก กฟฟ. จุฬารามงาน , กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)	14 ครั้ง		14 ครั้ง		14 ครั้ง		14 ครั้ง		กอก.(ผลส.) กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
	4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยากาศด้านความปลอดภัย ปลอดภัยอย่างต่อเนื่องในพื้นที่ กฟฟ.ทุก กฟฟ.,กฟช.,ฟ.ปป.	15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		กฟช.,ฟ.ปป.	กฟช.,ฟ.ปป.
										ทุก กฟฟ.1-3	ทุก กฟฟ.1-3
										ทุก กฟฟ.	ทุก กฟฟ.
	5. ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการ ปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุมทั้งผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟช.,ฟ.ปป.	กฟช.,ฟ.ปป.
	6. สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญในการ ปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา	1 ครั้ง		-		-		-		กฟช.,ฟ.ปป.	กฟช.,ฟ.ปป.
	7. จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญ ให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน			1 ครั้ง						กฟช.,ฟ.ปป.	กฟช.,ฟ.ปป.
	01. ประชุมชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA									กอก.	กอก.
แผนงานหลักที่ 54 แผนการดำเนินงานตามระบบประเมินคุณภาพ	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									กอก.	กอก.
รัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามระยะเวลาที่กำหนด									กอก.	กอก.
	02. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.	กอก.
										กอก.	กอก.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กร และมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท
CG CSR

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC2 ยกระดับ CG และ CSR สู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนแม่บท CSR
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐานความ
รับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและป้องกันทุจริตคอร์รัปชัน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 5.5 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปทุมธานี	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560	1 ครั้ง		-	-	-	-	กอก.	กอก.	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1							คณะกรรมการ		
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1			-	-	-	-	ไฟฟ้าปทุมธานี		
								ระดับ กฟต.		
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ปทุมธานี	1 ครั้ง						กอก.	กอก.	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี							คณะกรรมการ		
	กฟต. 3 = 1 ครั้ง/ปี							ไฟฟ้าปทุมธานี		
								ระดับ กฟต.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง								กอก. คณะทำงาน	กอก.
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและชุมชน ที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต			1 ครั้ง						กอก. คณะทำงาน	กอก.
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสาย สื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม 01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย - ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง	100%								กบส.(มธท.) ทุก กฟฟ.1-3	กบส.(มธท.)
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (ขึ้นบัญชี กสทช.)	100%								กบส.(มธท.) ทุก กฟฟ.1-3	กบส.(มธท.)
	สำรวจเส้นทางวิกฤติเพิ่มเติม										
	เป้าหมาย 100% ของงานคงค้างจากปี 2559										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือ ด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการ เอาชนะ กับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่ เยาวชนตั้งแต่ การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การจัดการจ่ายไฟฟ้าตาม ที่อยู่อาศัย					1 ครั้ง			กอก.(ผลส.) ทุก กฟฟ.1-3	กอก.(ผลส.)
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดการกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ให้กับเยาวชน					1 ครั้ง			กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต						1 ครั้ง		กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	1. ปลุกและบำรุงรักษาด้านเมล็ดพันธุ์ สักขยนิมิตร ร่วมกับ ชุมชนใน พื้นที่รับผิดชอบของ PEA, กฟช. จำนวน 7,000 ต้น					1 ครั้ง			กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย ทุกเขต					7,000 ต้น			ทุก กฟฟ.1-3	
							1 ครั้ง		กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA ปลูก แพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใจที่ เหนทรกุล และหมิงสื่อพิมพ์ เติลิวิส์ ตรวจ รักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง (ก.พ.60)	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3							กฟต.2	กฟต.2
							</			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ ประสบภัยพิบัติ	1. จัดทำถังขยะรีไซเคิล เครื่องบ่งชี้ภัยพิบัติ น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)	100%		100%		100%		100%		กอก.(มสส.)	กอก.(มสส.)
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกพื้นที่เกิดภัยพิบัติ	100%		100%		100%		100%		ทุก กพท.1-3	กอก.(มสส.)
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ ครบทุกส่วนราชการ			100%				100%		กบข.	กบข.
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		กพท.1-3	
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาสภาพ สายไฟฟ้า	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตเสริมสภาพทาง ไฟฟ้า			ไม่มีกิจกรรม กพท.3						กพท. 1	กพท. 1
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพท. กำหนด										
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทำนุ บำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพท.)			ไม่มีกิจกรรม กพท.3						กพท.1	กพท.1
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพท. กำหนด										
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม			1 ครั้ง					1 ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		ไม่มีกิจกรรม กฟผ.3									
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้ น้ำ และเคเบิลใต้ดิน เป้าหมาย รว กคส. จัดทำอนุมัติ								กฟผ.2	กฟผ.2	
แผนงานหลักที่ 70 โครงการสนับสนุน PEA ฟื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียม หญ้าทะเล 01. ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง							1 ครั้ง	กอก.(ผลส.) กฟผ.ปัตตานี	กอก.(ผลส.)	
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมินสำรวจและประเมินความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด					1 ครั้ง			กอก.	กอก.	
แผนงานหลักที่ 72 งานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง					1 ครั้ง			กอก.	กอก.	
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green Office	เป้าหมาย 100% ทุก กฟผ. กฟผ.3 = 2 กฟผ. (บราฮีวาส , ปัตตานี)					100%			กอก.	กอก.	
						2 กฟผ.			กฟผ.ปัตตานี กฟผ.บราฮีวาส		

