บทสรุปผู้บริหาร
แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.
พ.ศ. 2561-2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ.2563)

กองแผนสารสนเทศและสื่อสาร

ฝ่ายวางแผนสารสนเทศและสื่อสาร

สารบัญ

1. ที่มา 4
2. ยุทธศาสตร์ดิจิทัลของ กฟภ. 5
3. ตัวชี้วัดของแผนและยุทธศาสตร์ดิจิทัล 8
   3.1 เป้าหมาย (Goals) และตัวชี้วัด (KPIs) ระดับองค์กร 8
   3.2 เป้าหมาย (Goals) และตัวชี้วัด (KPIs) ระดับรายยุทธศาสตร์ 10
4. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.พ.ศ. 2561- 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563) 13
   4.1 ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation) 14
   4.2 เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer) 16
   4.3 ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise) 18
   4.4 เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต(Workforce of the Future) 20
   4.5 แพลตฟอร์มดิจิทัล(Digital Platform) 22
5. สรุปกรอบวงเงิน 25
6. หน่วยงานรับผิดชอบ 27
7. ประโยชน์ที่ได้รับจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ 33

สารบัญรูปภาพ

รูปที่ 2-1 การปรับเปลี่ยน กฟภ. ภายใต้โปรแกรม “PEA DX” 5
รูปที่ 2-2 ยุทธศาสตร์ดิจิทัลของ กฟภ. 7
รูปที่ 3-1 แผนปฏิบัติการดิจิทัลสนับสนุนและระบุเป้าหมายและตัวชี้วัด 2 ระดับ 8
รูปที่ 4-1 แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561- 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563) .14
รูปที่ 4-2 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล..... 15
รูปที่ 4-3 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี..... 17
รูปที่ 4-4 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ 18
รูปที่ 4-5 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต 20
รูปที่ 4-6 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ แพลตฟอร์มดิจิทัล..... 22

บทสรุปผู้บริหาร
แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561-2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563)

1. ที่มา

ปัจจุบัน การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) ใช้แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561-2565 (ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562) ที่อนุมัติโดยคณะกรรมการ กฟภ. ในการประชุมครั้งที่ 12/2561 เมื่อวันที่ 20 พฤศจิกายน 2561 เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กฟภ. ทั้งนี้ เพื่อให้การพัฒนาด้านเทคโนโลยีดิจิทัลของ กฟภ. สามารถตอบสนองต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของ กฟภ. และสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ ทิศทางของเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอก รวมถึงเพื่อให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์การประเมินผลคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA) จึงมีความจำเป็นต้องทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. ประจำปี 2562

2. ยุทธศาสตร์ดิจิทัลของ กฟภ.

การเข้ามาของเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมไฟฟ้า โดย กฟภ. ได้กำหนดยุทธศาสตร์ให้มุ่งสู่การเป็น Digital Utility ภายใน ปี 2565 ซึ่งการปรับเปลี่ยน กฟภ. สู่ Digital Utility เป็นการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ ทั้งในด้านเครือข่ายระบบไฟฟ้า การบริการลูกค้า กระบวนการภายใน ทรัพยากรบุคคล และ Technology Platform จึงได้กำหนดทิศทางการปรับเปลี่ยนภายใต้โปรแกรม PEA Digital Transformation หรือ “PEA DX” โดย “D” หมายถึง Digital และ “X” หมายถึง Transformation หรือการปรับเปลี่ยน

รูปที่ 2-1 การปรับเปลี่ยน กฟภ. ภายใต้โปรแกรม “PEA DX”

ยุทธศาสตร์ดิจิทัลและขีดความสามารถที่ปรับเปลี่ยน

ภายใน PEA DX นี้ จะปรับเปลี่ยนขีดความสามารถทางธุรกิจ ของ กฟภ. ซึ่งนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ดิจิทัล ดังนี้

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	
	1. ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation) เสริมสร้างโครงข่ายระบบไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล การยกระดับการบริหารจัดการระบบไฟฟ้าด้วยการวิเคราะห์ข้อมูลในระบบไฟฟ้า เพื่อเพิ่มเสถียรภาพของระบบไฟฟ้าและการให้บริการที่เป็นเลิศ
	2. เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer) ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยการสร้างความผูกพันที่ดีกับลูกค้าดิจิทัลในโลกแห่งการเชื่อมต่อ สร้างความประทับใจแก่ประสบการณ์ในการใช้บริการ รวมไปถึงการเสริมสร้างภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล

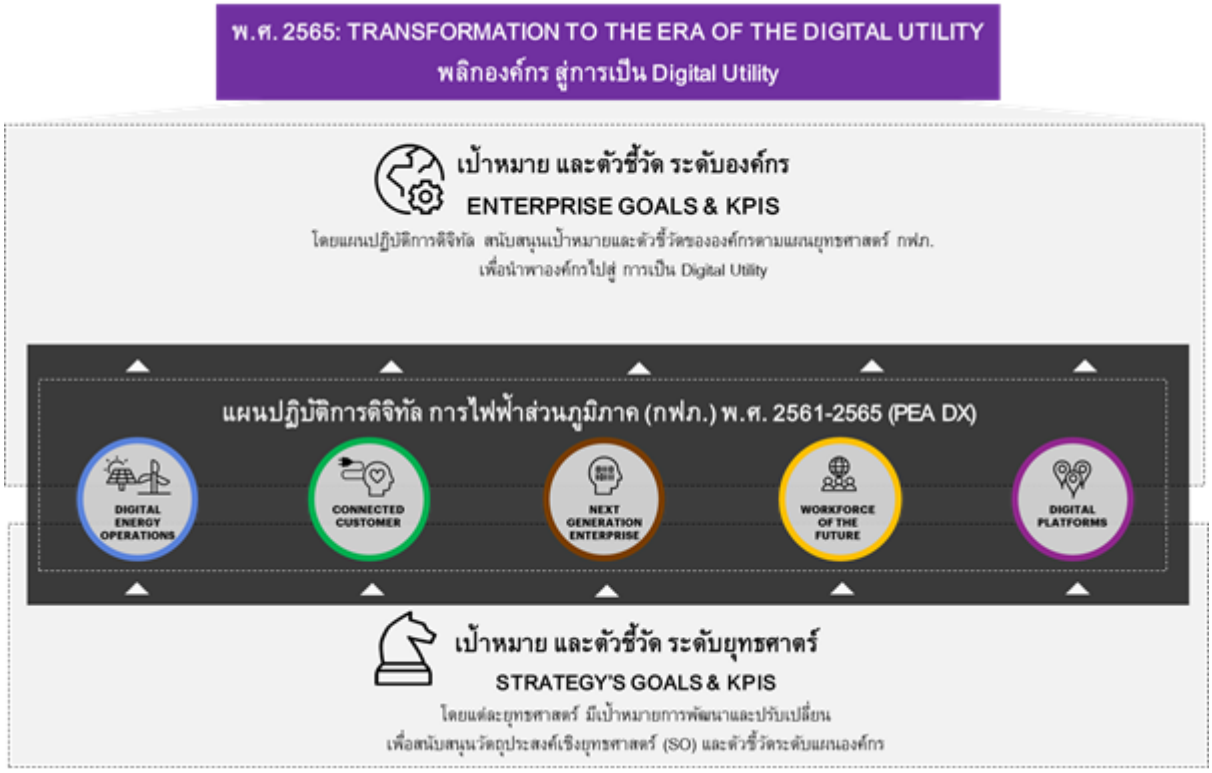
ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	
	3. ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise) ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสนับสนุนการดำเนินธุรกิจในระบบจำหน่ายและการให้บริการลูกค้าอย่างรวดเร็ว
	4. เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต (Workforce of the Future) พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคล เพื่อเตรียมความพร้อมในการทำงานยุคดิจิทัล รวมถึงการพัฒนาทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อรองรับการทำงานและการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ
	5. แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform) สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลของ กฟภ. ที่สนับสนุนการดำเนินงานทั้งองค์กรให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคง ปลอดภัย รองรับการเติบโตของธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ 1) Digital Energy Operation 2) Connected Customer และ 3) Next Generation Enterprise จะเป็นยุทธศาสตร์หลักในการดำเนินธุรกิจไฟฟ้าของ กฟภ. ได้แก่ งานด้านระบบโครงข่าย (Grid) งานบริการลูกค้า (Customer) และงานดำเนินองค์กร (Enterprise) ซึ่งจะขับเคลื่อนโดยยุทธศาสตร์ที่ 4)บุคลากรแห่งอนาคต (Workforce of the Future) และใช้ยุทธศาสตร์ที่ 5) Digital Platforms เป็นโครงสร้างรากฐานสำหรับเทคโนโลยีดำเนินธุรกิจทั้งหมดดังแสดงดังภาพ

รูปที่ 2-2 ยุทธศาสตร์ดิจิทัลของ กฟภ.

3. ตัวชี้วัดของแผนและยุทธศาสตร์ดิจิทัล

แผนปฏิบัติการดิจิทัล จัดทำขึ้นเพื่อผลักดัน กฟภ. ไปสู่ Digital Utility ตามตำแหน่งยุทธศาสตร์ โดยกำหนดเป้าหมาย (Goals) และตัวชี้วัด (KPIs) 2 ระดับ ได้แก่ ระดับแผนองค์กร และระดับรายยุทธศาสตร์



รูปที่ 3-1 แผนปฏิบัติการดิจิทัลสนับสนุนและระบุเป้าหมายและตัวชี้วัด 2 ระดับ

3.1 เป้าหมาย (Goals) และตัวชี้วัด (KPIs) ระดับองค์กร

แผนดิจิทัลมีเป้าหมายและตัวชี้วัดร่วมกันกับแผนยุทธศาสตร์ กฟภ. พ.ศ. 2563 – 2567 โดยที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัล มีดังนี้

พ.ศ. 2565: TRANSFORMATION TO THE ERA OF THE DIGITAL UTILITY
พลิกองค์กร สู่การเป็น Digital Utility

เป้าหมาย (Goals) ระดับแผน (เป้าหมายร่วมจากแผนยุทธศาสตร์ กฟภ.)

1. เพิ่มความมั่นคงในระบบจำหน่าย ลดการสูญเสีย และดำเนินการตามแผนพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid)(SO2)
2. เพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการสร้างรายได้ของสินทรัพย์(SO2)
3. สร้างความมั่นคงทางการเงินในระยะยาว (SO2)
4. ยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่มลูกค้า (SO3)
5. รักษาฐานลูกค้า High Value (SO3)
6. ผู้มีส่วนได้เสียและชุมชนมีความเชื่อมั่นและยอมรับในการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลขององค์กร (SO1)
7. ส่งเสริมการลงทุน/ร่วมลงทุนและพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อพัฒนาความสามารถในการสร้างรายได้ในภาพรวมขององค์กร (SO4)
8. ยกระดับบทบาทของนวัตกรรมสู่การพัฒนากระบวนการทำงาน และการขยายผลเชิงพาณิชย์ (SO5)
9. การยกระดับการบริหารและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรให้ตอบสนองต่อทิศทางองค์กร (SO5)
10. พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคง ปลอดภัยรองรับการเติบโตของธุรกิจ (SO5)

ตัวชี้วัด (KPIs) ระดับแผน (ตัวชี้วัดร่วมจากแผนยุทธศาสตร์ กฟภ.)

1. มีมาตรฐานระดับการให้บริการในการทำงานระหว่างกัน (SLA) ของกระบวนการหลักขององค์กรที่รวดเร็วขึ้น เนื่องด้วยการใช้เทคโนโลยีเข้ามาปรับปรุงกระบวนการ
2. SAIFI/SAIDI ที่สอดคล้องกับเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ ในช่วงแผน 12
3. ได้รับ Asset Management Standard (ISO55000)
4. Customer Satisfaction Index = 4.50 หรือสูงกว่า
5. ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) = 4.34 หรือสูงกว่า
6. ผลสำรวจความพึงพอใจของ Stakeholder = 4 หรือสูงกว่า
7. Employee Engagement Score= 4.50 คะแนน
8. ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ Competency ที่คาดหวัง = ร้อยละ 80
9. จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ = 3 จำนวน

3.2 เป้าหมาย (Goals) และตัวชี้วัด (KPIs) ระดับรายยุทธศาสตร์

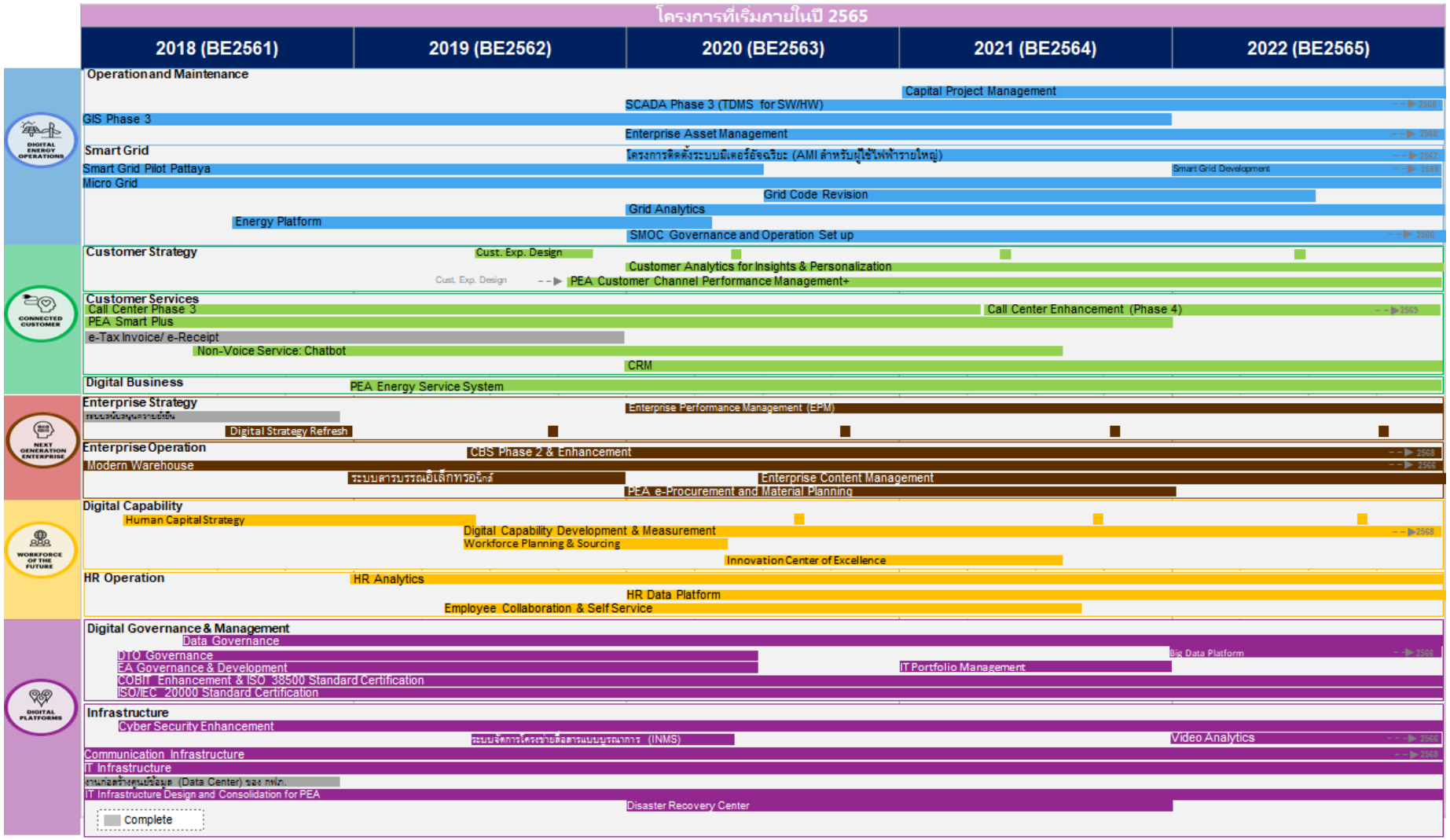
แต่ละยุทธศาสตร์ จัดตั้งขึ้นเพื่อกำหนดเป็นแนวทางปรับเปลี่ยนขีดความสามารถของ กฟภ. ในแต่ละส่วน (Grid, Customer, Enterprise, Human Capital, and ICT) โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา และตัวชี้วัดหลักดังนี้

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	เป้าหมายในการพัฒนายุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
1.ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล	**1. ด้านระบบไฟฟ้า (Grid)** พัฒนาการดำเนินงานด้านโครงข่ายระบบจำหน่าย เพื่อสามารถ - สร้างการบูรณาการด้านข้อมูลและการดำเนินงานระหว่างหน่วยงานตั้งแต่วางแผน บริหารโครงการก่อสร้าง จนปฏิบัติการและบำรุงรักษา - พัฒนาขีดความสามารถด้านการวิเคราะห์ข้อมูล มุ่งเน้นการบริหารจัดการทรัพย์สิน และการบริหารโครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ - รองรับการดำเนินงานด้านสมาร์ทกริด	1. ลด Opex จากประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านระบบไฟฟ้า 10-20% 2. เพิ่มผลิตภาพของพนักงานขึ้น 10-25% (1-1.5 ชม./วัน) ทำให้ลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรได้ 2.5-10% 3. ระยะเวลาในการแก้ไขปัญหาระบบไฟฟ้าเฉลี่ย ลดลง 10%
2. เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี	**2. ด้านการบริการลูกค้า (Customer)** ยกระดับการบริการลูกค้าให้สะดวก รวดเร็ว และทันสมัย ด้วยการ - สร้างประสบการณ์ลูกค้า ผ่าน omni channel โดยการบูรณาการข้อมูลของช่องทางต่าง ๆ อย่างสมบูรณ์ - สร้างภาพลักษณ์งานบริการลูกค้าที่ทันสมัย เป็นผู้นำงานบริการด้านพลังงาน ผ่านเทคโนโลยีดิจิทัล - นำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อให้บริการลูกค้าเชิงรุก และเครื่องมือสนับสนุนการปฏิบัติงานของพนักงาน	1. ลด Opex ของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการให้บริการลูกค้า 5-10% 2. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานลดลง 500FTE ในด้านการให้บริการลูกค้า 3. ความพึงพอใจต่อองค์กร ในด้านความสะดวกของช่องทางปฏิสัมพันธ์ เพิ่มขึ้น 5% 4. การปฏิสัมพันธ์ของลูกค้าทางช่องทางดิจิทัล เพิ่มขึ้น 15%

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	เป้าหมายในการพัฒนายุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
3. ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่	**3.ด้านการดำเนินงานขององค์กร (Enterprise)** สนับสนุนการดำเนินธุรกิจของระบบจำหน่ายและบริการลูกค้าอย่างรวดเร็ว (Strategic Partner) - สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร ด้วยการมีระบบการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ และการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก - เพิ่มความคล่องตัวและประสิทธิภาพในการทำงานเน้นการเชื่อมโยงของระบบและข้อมูลจากระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจหลัก - มีกระบวนการจัดการและบริหารองค์ความรู้และเอกสารในองค์กรเพื่อสร้างรากฐานในการเรียนรู้ การเกิดนวัตกรรม และพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน	1. ลด Opex ของค่าใช้จ่ายอื่น ในการดำเนินงานขององค์กรลง 10-15% 2. เวลามาตรฐานของบุคลากรที่ใช้ในการดำเนินงานมีประสิทธิภาพเพิ่มมากขึ้น 15-25% โดยสามารถวัดได้จาก Full Time Equivalent (FTEs) ที่ใช้ในการดำเนินงานต่าง ๆ ลดลงลดค่าใช้จ่ายในการจัดการและบำรุงรักษาระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ลง 30% 3. ลดค่าใช้จ่ายในการจัดการและบำรุงรักษาระบบจัดเก็บเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ลง 30%
4. เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต	**4. ด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource)** พัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลเตรียมความพร้อมในการทำงานและการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล - สร้างความตระหนักรู้ ความรู้ความเข้าใจ และทักษะในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล แก่พนักงาน - นำเทคโนโลยีมาใช้ในการสร้างการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เกิดความสร้างสรรค์และนำไปสู่การเกิดนวัตกรรม - สนับสนุนกระบวนการบริหารทุนมนุษย์ ตั้งแต่วางกลยุทธ์ความสามารถ การสรรหาและคัดเลือก การพัฒนาและความก้าวหน้าในอาชีพตลอดจนการประเมินผลงาน	1. ลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรในการดำเนินงานจากการฝึกอบรม เอกสาร และการเดินทาง ลง 70% 2. ลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรในการดำเนินงานสนับสนุนหรือตอบคำถามพนักงาน ลง 30 % 3. ลดค่าใช้จ่ายเฉลี่ยในการสรรหาบุคลากรต่อหัวลดลง 30% เนื่องจากมีวิธีการสรรหาบุคลากรได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับเป้าหมายหรือความต้องการขององค์กร

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	เป้าหมายในการพัฒนายุทธศาสตร์	ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์
	- เสริมสร้างทัศนคติที่พร้อมในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ	
5. แพลตฟอร์มดิจิทัล	**5. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (ICT)** สร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลของ กฟภ. ที่สนับสนุนการดำเนินงานทั้งองค์กร ให้มีมาตรฐานและมีความมั่นคง ปลอดภัยรองรับการเติบโตของธุรกิจ - ปรับเปลี่ยนกระบวนการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีความรวดเร็ว ตอบสนองความต้องการของสายงานต่าง ๆ - มุ่งเน้นการบูรณาการ ความเชื่อมโยงของระบบและข้อมูลเพิ่มเติมความแข็งแกร่งของโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีทีโดยมุ่งเน้นมาตรฐานสากล และความมั่นคงปลอดภัยของระบบ	1. ลดค่าใช้จ่ายจากการบำรุงรักษาข้อมูล (ที่เกิดจากความซ้ำซ้อนของข้อมูล) ลง 10-20% 2. ลดระยะเวลาในการให้บริการหรือการแก้ไขปัญหาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Average Response Time) ลง 10-20% 3. เพิ่มความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขึ้น 10% 4. เพิ่มความสำเร็จให้ กฟภ. โดยการติดตาม ควบคุม และผลักดันให้โครงการใน Digital Roadmap เกินกว่า 80% สามารถเกิดขึ้นได้จริง

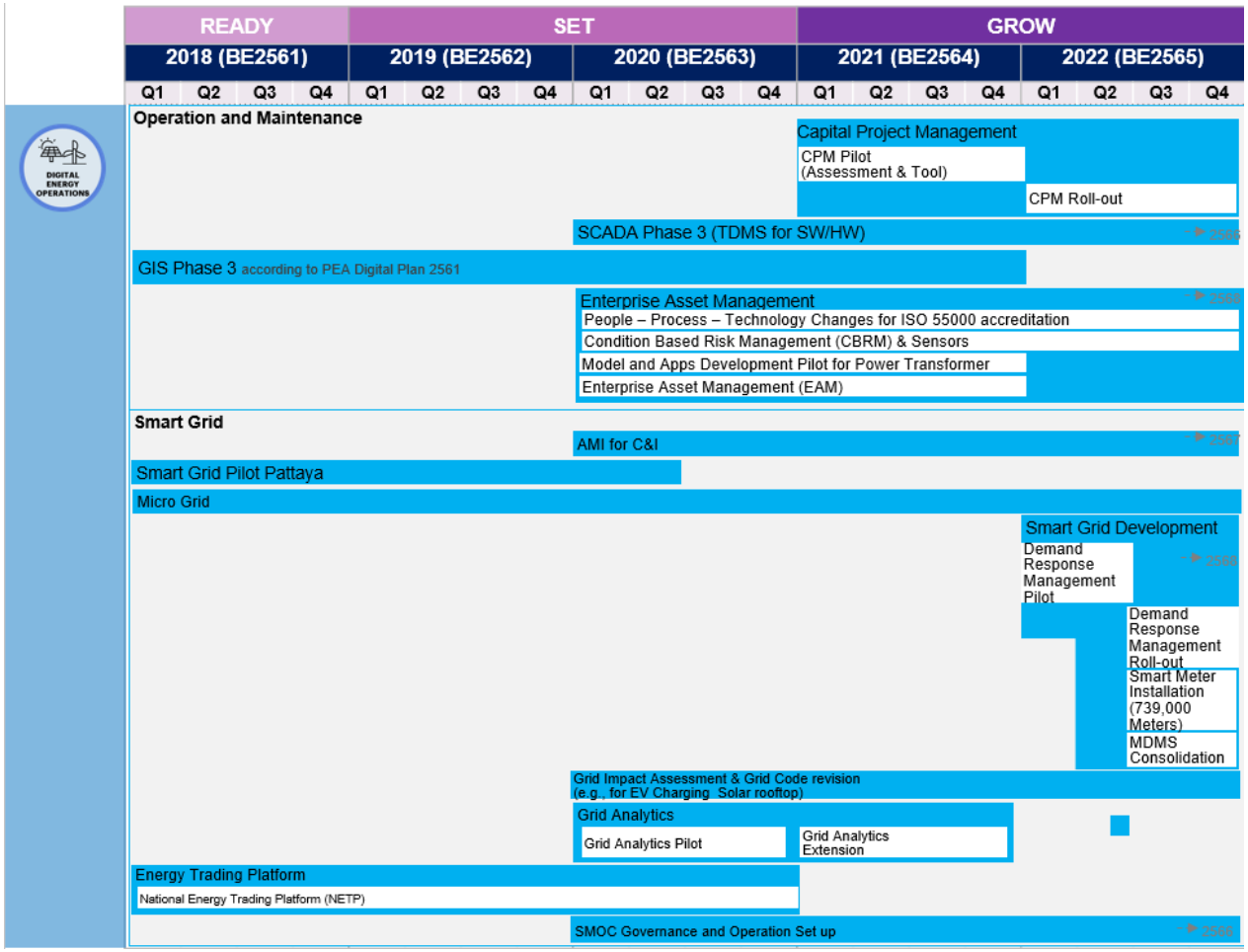
4. แผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.พ.ศ. 2561- 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563)



รูปที่ 4-1 แผนงาน/โครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561- 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563)

โดยแผนงาน/โครงการที่จะเกิดขึ้น ตามยุทธศาสตร์ดิจิทัลมีดังนี้

4.1 ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation)

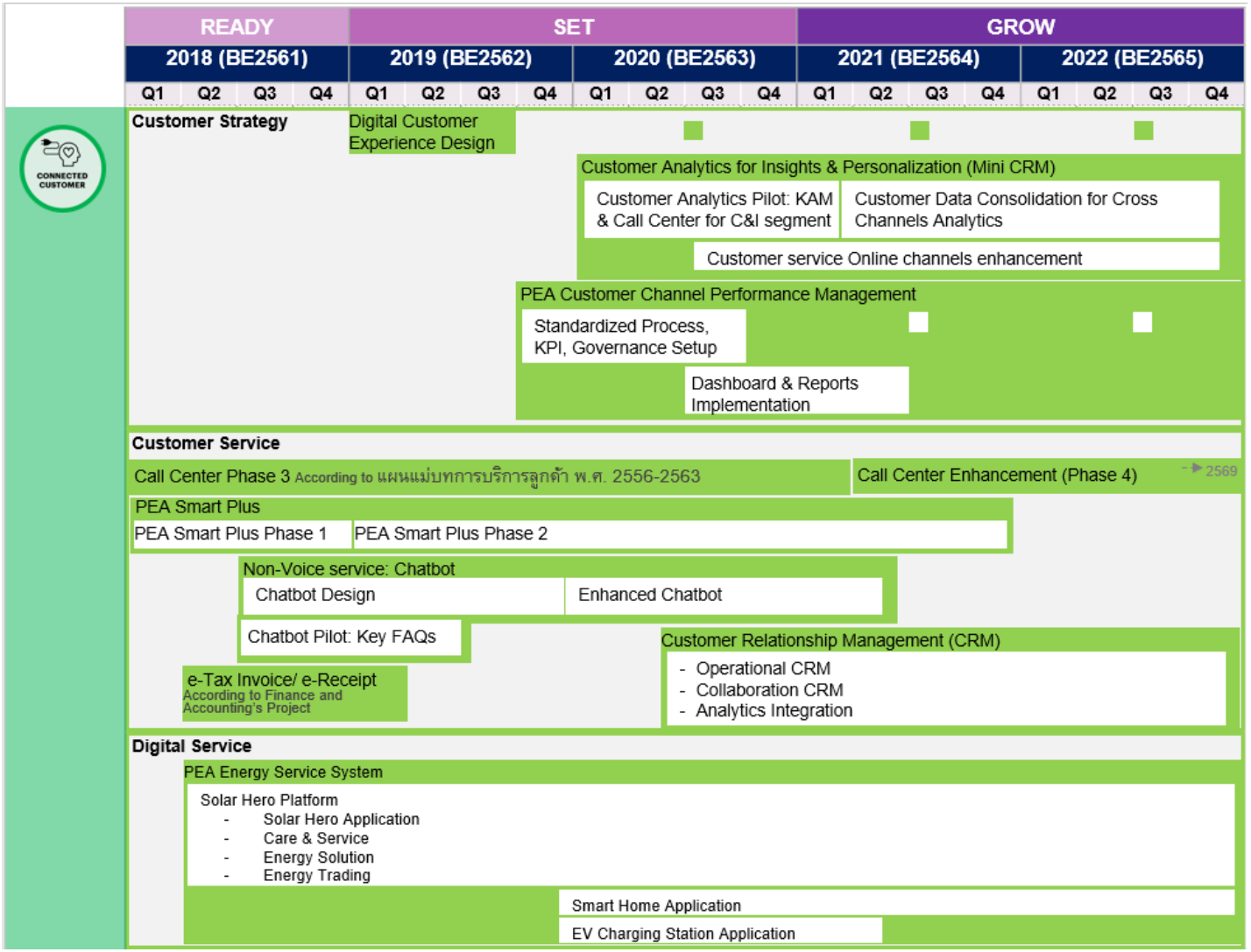


รูปที่ 4-2 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล

แผนงาน/โครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะที่					รวม 5 ปี
			Ready	Set		Grow		
			2561[1]	2562	2563	2564	2565	
ลำดับ	**Digital Energy Operations (ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล)**							
	Operation and Maintenance							
1	Capital Project Management (การบริหารโครงการขนาดใหญ่)	สายงาน กบ.	-	-	-	78.40	235.73	314.13
2	SCADA Phase 3 (TDMS for SW/HW) (โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบศูนย์สั่งการจ่ายไฟ (คปศ.))	สายงาน ป.	-	-	-	-	-	-
3	GIS Phase 3 (แผนงานพัฒนาภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3)	สายงาน ว.	-	1,548.95	-	-	-	1,548.95
4	Enterprise Asset Management (แผนงานพัฒนาระบบการบริหารสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า)	สายงาน ป.	-	-	20.00	956.00	-	976.00
	Smart Grid							
5	โครงการติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (AMI สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่)	สายงาน ป.	1,810.00	-	-	-	-	1,810.00
6	โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี	สายงาน ว.	-	-	-	-	-	-
7	Smart Grid Development (โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ)	สายงาน ว.	-	-	-	-	7,355.00	7,355.00
8	โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก(Micro Grid)	สายงาน ว.	265.00	-	390.00	-	-	655.00
9	Grid Code Revision (การทบทวนแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง (Grid Code))	สายงาน ว.	-	-	26.63	-	-	26.63
10	Grid Analytics (การพัฒนาขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลระบบไฟฟ้า)	สายงาน ป.	-	-	33.80	205.57	-	239.37
11	SMOC Governance and Operation Setup (การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการมิเตอร์อัจฉริยะ)	สายงาน ป.	-	-	128.18	-	-	128.18
12	Energy Platform (แพลตฟอร์มพลังงาน)	สายงาน ว.	12.00	-	-	-	-	12.00
รวมวงเงินยุทธศาสตร์ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล			2,087.00[1]	1,548.95	598.60	1,239.97	7,590.73	13,065.25

หมายเหตุ [1]วงเงินที่ได้รับอนุมัติ / แถบสีเทา แสดงสถานะการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ

4.2 เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)



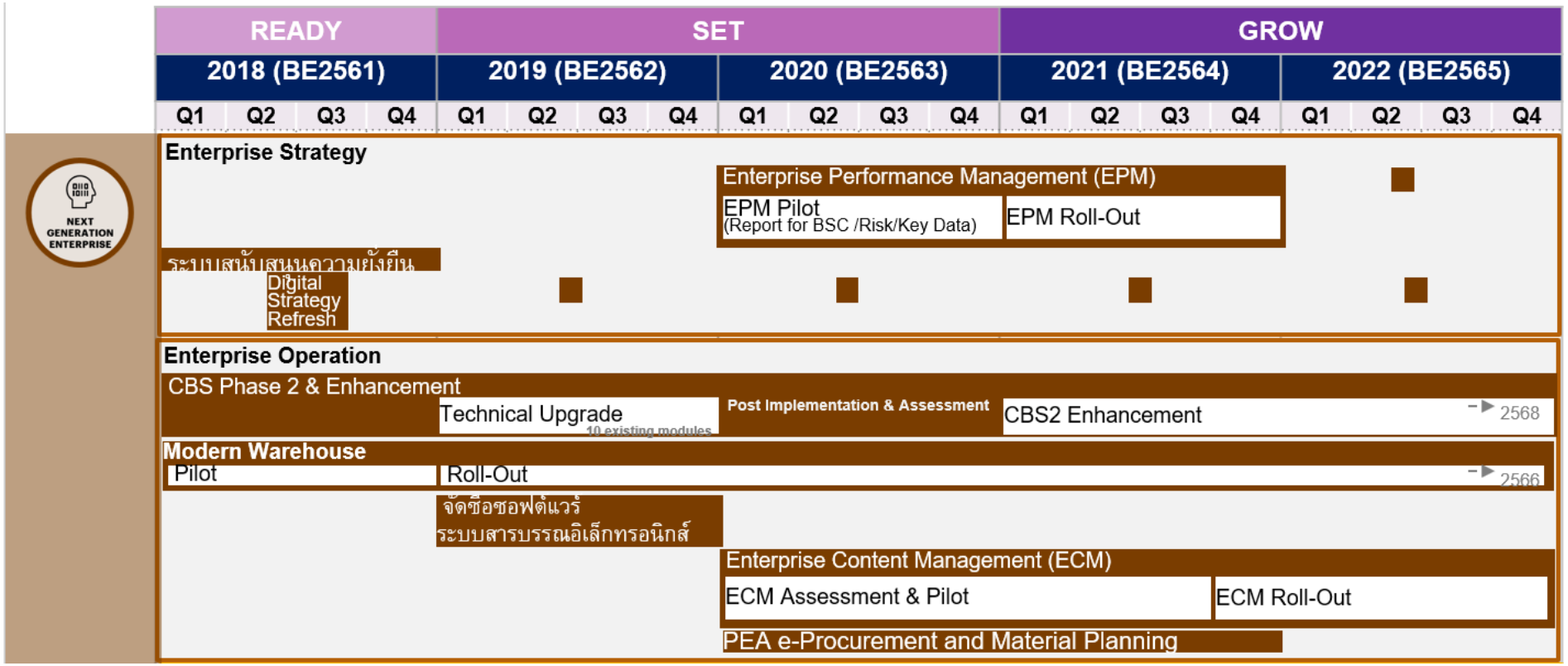
รูปที่ 4-3 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี

แผนงาน/โครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะที่					รวม 5 ปี
			Ready	Set		Grow		
			2561[1]	2562	2563	2564	2565	
ลำดับ	Connected Customer (เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี)							
	Customer Strategy							
1	Customer Experience Design (การสร้างเสริมประสบการณ์ใช้บริการของลูกค้า)	สายงาน ภ3	-	16.20	16.20	16.20	16.20	64.80
2	Customer Analytics for Insights & Personalization (การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก)	สายงาน ภ4	-	-	38.43	62.90	-	101.33
3	PEA Customer Channel Performance Management (การวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานของ PEA Customer Channel)	สายงาน ภ1	-	25.20	-	-	-	25.20
	Customer Services							
4	Call Center Phase 3 (การยกระดับศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟ ระยะที่ 3)	สายงาน ทส.	49.68	49.68	49.68	12.42	-	161.46
5	Call Center Enhancement (Phase 4) (การยกระดับศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟ ระยะที่ 4)	สายงาน ทส.	-	-	-	54.09	72.12	126.21
6	Customer Relationship Management (CRM) (การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)	สายงาน ภ2	-	-	105.04	-	-	105.04
7	Non-Voice Service: Chatbot (ระบบโต้ตอบอัตโนมัติสำหรับการให้บริการลูกค้า)	สายงาน ทส.	-	5.40	34.60	-	-	40.00
8	PEA Smart Plus (งานพัฒนาแอฟพลิเคชันสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า)	สายงาน ทส.	-	25.78	-	-	-	25.78
9	e-Tax Invoice/ e-Receipt (การจัดทำ ส่งมอบและเก็บรักษาใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์และใบรับอิเล็กทรอนิกส์)	สายงาน บ.	-	-	-	-	-	-
	Digital Business							
7	PEA Energy Service System (งานพัฒนาระบบรองรับการให้บริการพลังงาน)	สายงาน ว.,ย.,ธ.	-	-	85.00	55.00	80.00	220.00
รวมวงเงินยุทธศาสตร์เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี			49.68	122.26	328.95	200.61	168.32	869.82

หมายเหตุ [1]วงเงินที่ได้รับอนุมัติ

- แถบสีเทา แสดงสถานะการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ

4.3 ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)



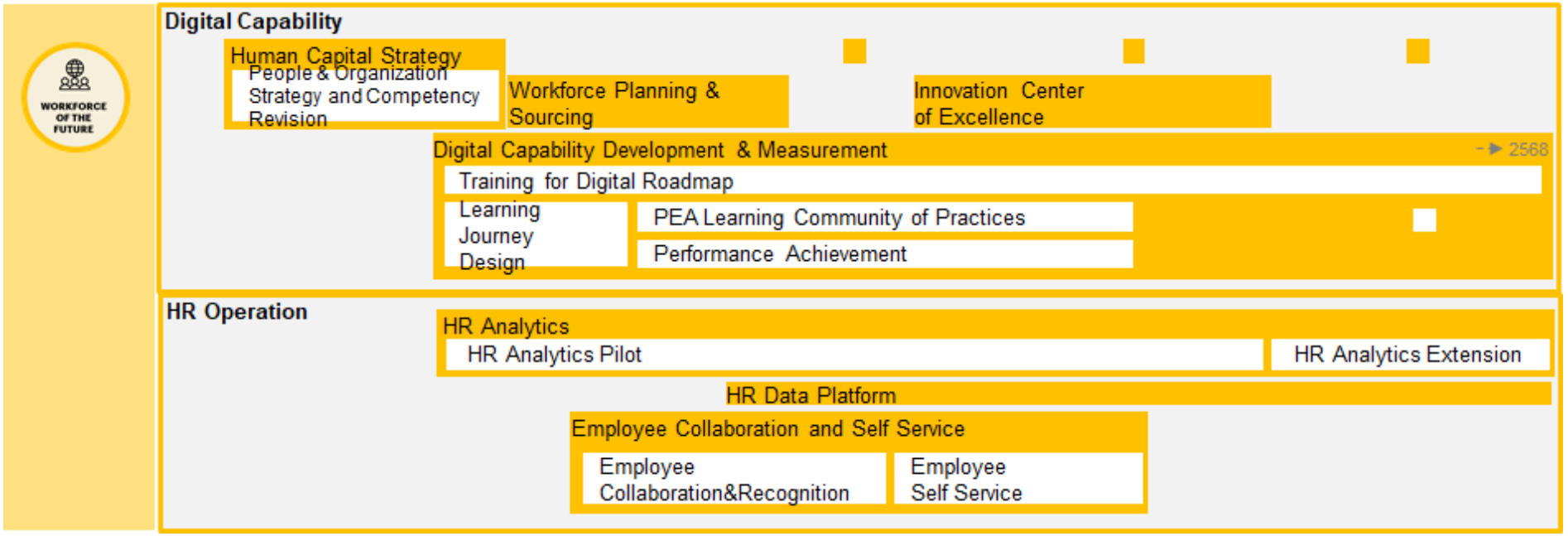
รูปที่ 4-4 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะที่					รวม 5 ปี
			Ready	Set		Grow		
			2561[1]	2562	2563	2564	2565	
	Next Generation Enterprise (ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่)							
	Enterprise Strategy							
1	Enterprise Performance Management (EPM) (การบริหารจัดการผลการดำเนินงานขององค์กร)	สายงาน ทส.	-	-	187.20	-	-	187.20
2	Digital Strategy Refresh (การทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ)	สายงาน ทส.	-	-	9.90	14.40	9.90	34.20
3	ระบบสนับสนุนความยั่งยืน	สายงาน ส.	-	-	-	-	-	-
	Enterprise Operation							
4	CBS Phase 2 & Enhancement งานจัดหาและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจหลัก (รซธ.) ระยะที่ 2 และยกระดับขีดความสามารถ	สายงาน ทส.	5,500.00	-	-	4,293.00[1]	-	9,793.00
5	Enterprise Content Management (ECM) (การบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร)	สายงาน ทส.	-	-	312.00	-	-	312.00
6	Modern Warehouse (โครงการระบบบริหารคลังพัสดุให้เป็นแบบ Modern Warehouse)	สายงาน อ.	-	129.41	342.53	-	-	471.95
7	จัดซื้อซอฟต์แวร์ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	สายงาน ทส.	-	8.00	-	-	-	8.00
8	PEA e-Procurement and Material Planning (โครงการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างและวางแผนพัสดุแบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กฟภ.)	สายงาน อ.	-	-	20.00	-	-	20.00
รวมวงเงินยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่			5,500.00	137.41	871.63	4,307.40	9.90	10,826.35

หมายเหตุ [1]วงเงินที่ได้รับอนุมัติ

- แถบสีเทา แสดงสถานะการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ

4.4 เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต(Workforce of the Future)



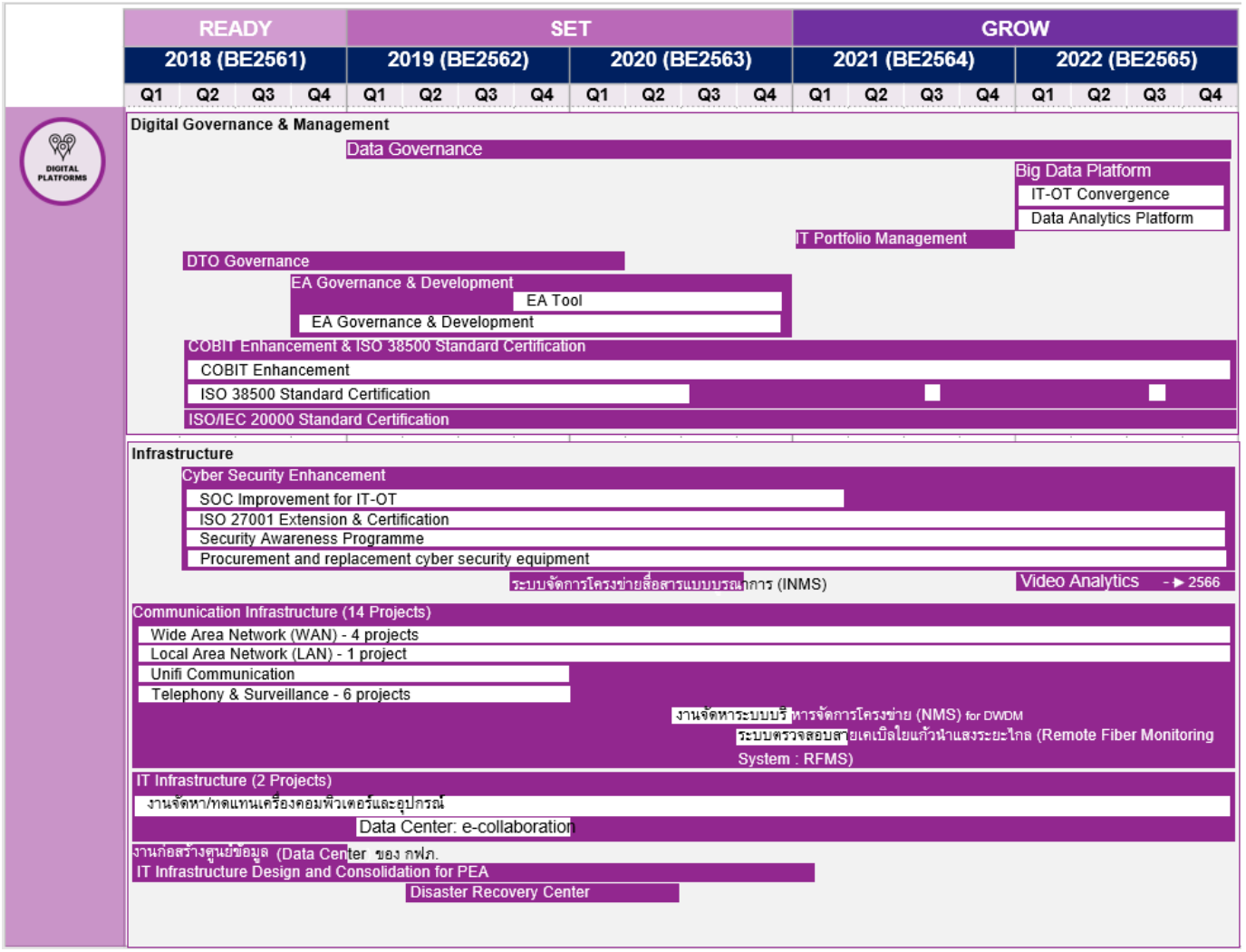
รูปที่ 4-5 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต

แผนงาน/โครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะที่					รวม 5 ปี
			Ready	Set		Grow		
			2561[1]	2562	2563	2564	2565	
ลำดับ	Workforce of the Future (เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต)							
	Digital Capability							
1	Human Capital Strategy (การทบทวนแนวทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเชิงดิจิทัล)	สายงาน ท.	-	18.00	9.00	9.00	18.00	54.00
2	Digital Capability Development & Measurement (การพัฒนาการเรียนรู้และการวัดผลการดำเนินงานของบุคลากรด้วยดิจิทัล)	สายงาน ท.	-	205.26	1.92	34.52	1.32	243.02
3	Innovation Center of Excellence (การพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม)	คณะอนุกรรมการพัฒนาผลงานนวัตกรรม กฟภ.	-	-	21.60	-	-	21.60
	HR Operation							
4	HR Data Platform (การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูล HR)	สายงาน ท.	-	-	-	15.00	-	15.00
5	Employee Collaboration and Self Service (พัฒนาระบบสนับสนุนการทำงานร่วมกันและระบบบริการตัวเอง)	สายงาน ท.	-	88.4	50.8	-	-	139.2
6	Workforce Planning & Sourcing (การวางแผนอัตรากำลังและการสรรหาบุคลากร)	สายงาน ท.	-	32.40	-	-	-	32.40
7	HR Analytics (การพัฒนาขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากรบุคคล)	สายงาน ท.	-	-	28.20	22.20	-	50.40
รวมวงเงินยุทธศาสตร์เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต			-	344.06	111.52	80.72	19.32	555.62

หมายเหตุ [1]วงเงินที่ได้รับอนุมัติ

- แถบสีเทา แสดงสถานะการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ

4.5 แพลตฟอร์มดิจิทัล(Digital Platform)



รูปที่ 4-6 แผนงาน/โครงการในยุทธศาสตร์ แพลตฟอร์มดิจิทัล

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะที่					รวม 5 ปี
			Ready	Set		Grow		
			2561[4]	2562	2563	2564	2565	
	Digital Platform (แพลตฟอร์มดิจิทัล)							
	Digital Governance & Management							
1	DTO Governance (การบริหารจัดการโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ โดย Digital Transformation Office)	สายงาน ทส.	-	32.10	-	-	-	32.10
2	Data Governance (การกำกับดูแลและการบริหารจัดการข้อมูล)	สายงาน ทส.	-	36.30	-	-	-	36.30
3	EA Governance & Development (การยกระดับความสามารถการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร)	สายงาน ทส.	-	10.00	26.00	-	-	36.00
4	Big Data Platform (การพัฒนาแพลตฟอร์ม Big Data)	สายงาน ทส.	-	-	-	-	234.59	234.59
5	IT Portfolio Management (การพัฒนาการบริหารจัดการ IT Portfolio Management)	สายงาน ทส.	-	-	-	36.00	-	36.00
6	COBIT Enhancement & ISO 38500 Standard Certification (การพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามกรอบการดำเนินงาน COBIT5 และการขอรับรองมาตรฐาน ISO 38500 (Governance of IT for the organization))	สายงาน ทส.	-	12.10	1.30	1.30	3.30	18.00
7	โครงการพัฒนาการบริหารจัดการงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 20000	สายงาน ทส.	-	20.00	-	-	-	20.00
	Infrastructure							
8	Communication Infrastructure (งานโครงสร้างพื้นฐานระบบสื่อสาร)	สายงาน ทส.	1,767.34[1]	1,225.31	1,918.82	1,748.58	631.61	7,291.66
9	IT Infrastructure(งานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ)	สายงาน ทส.	208.37[2]	80.47	418.96	167.67	168.51	1,043.99
10	Cyber Security Enhancement (การยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์)	สายงาน ทส.	2.40	9.07	226.30	23.00	100.16	360.93

แผนงาน/โครงการ		ผู้รับผิดชอบหลัก	ระยะที่					รวม 5 ปี
			Ready	Set		Grow		
			2561[4]	2562	2563	2564	2565	
ลำดับ	Digital Platform (แพลตฟอร์มดิจิทัล)							
11	จัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ (INMS)	สายงาน ทส.	-	-	-	-	-	-
12	งานก่อสร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) ของ กฟภ. สำนักงานใหญ่	สายงาน ทส.	-	-	-	-	-	-
13	งานพัฒนาระบบและการจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารแบบรวมศูนย์ของ กฟภ. (IT Infrastructure Design and Consolidation for PEA)	สายงาน ทส.	-	926.93	-	-	-	926.93
14	งานพัฒนาและก่อสร้างศูนย์สำรองข้อมูล (Disaster Recovery Center)	สายงาน ทส.	-	-	-	-	-	-
15	Video Analytics (การยกระดับระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) ให้อยู่ในรูปแบบของแพลตฟอร์มการวิเคราะห์วิดีโอ)	สายงาน ทส.	-	-	-	-	42.40	42.40
รวมวงเงินยุทธศาสตร์แพลตฟอร์มดิจิทัล			1,978.11	2,352.29	2,591.38	1,976.55	1,180.57	10,078.90

หมายเหตุ [1] เป็นงานที่ได้รับวงเงิน ปี 2561 แล้ว จำนวน 1,005.07 ล้านบาท

[2] เป็นงานที่ได้รับวงเงิน ปี 2561 แล้ว จำนวน 208.37 ล้านบาท

[3] เป็นงานที่ได้รับวงเงิน ปี 2561 แล้ว จำนวน 90.00 ล้านบาท

[4]วงเงินที่ได้รับอนุมัติ

- แถบสีเทา แสดงสถานะการดำเนินงานของแผนงาน/โครงการ

5. สรุปกรอบวงเงิน

กรอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563)

กรอบวงเงินแยกตามยุทธศาสตร์	Ready	Set		Grow		TOTAL (THB)
	2561[1]	2562	2563	2564	2565	
Digital Energy Operations (ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล)	2,087,000,000	1,548,950,000	598,600,000	1,239,970,000	7,590,730,000	13,065,250,000
Connected Customer (เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี)	49,680,000	122,260,000	328,949,000	200,608,500	168,318,000	869,815,500
Next Generation Enterprise (ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่)	5,500,000,000	137,412,559	871,633,000	4,307,400,000	9,900,000	10,826,345,559
Workforce of the Future (เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต)	-	344,060,000	111,520,000	80,720,000	19,320,000	555,620,000
Digital Platform (แพลตฟอร์มดิจิทัล)	1,978,113,857	2,352,285,286	2,591,381,000	1,976,547,050	1,180,567,866	10,078,895,059
รวมวงเงินทั้งหมด	9,614,793,857	4,504,967,845	4,502,083,000	7,805,245,550	8,968,835,866	35,395,926,118

เปรียบเทียบกรอบการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565

ยุทธศาสตร์ดิจิทัล	จำนวนงาน			กรอบวงเงินดำเนินการ (บาท)		
	ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562	ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563	จำนวนงานที่เปลี่ยนแปลง	ทบทวนครั้งที่ 1 พ.ศ. 2562	ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ. 2563	กรอบวงเงินที่เปลี่ยนแปลง
ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล (Digital Energy Operation)	14	12	**-2**	14,886,130,000	13,065,250,000	**-1,820,880,000**
เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี (Connected Customer)	10	10	-	628,556,500	869,815,500	**241,259,000**
ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่ (Next Generation Enterprise)	9	8	**-1**	10,838,745,559	10,826,345,559	**-12,400,000**
เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต (Workforce of the Future)	7	7	-	540,620,000	555,620,000	**15,000,000**
แพลตฟอร์มดิจิทัล (Digital Platform)	22	15	**-7**	9,547,994,459	10,078,895,059	**530,900,600**
รวม	**62**	**52**	**-10**	**36,442,046,518**	**35,395,926,118**	**-1,046,120,400**

6. หน่วยงานรับผิดชอบ

หน่วยงานรับผิดชอบของแผนงาน/โครงการต่าง ๆ ตามกรอบแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. พ.ศ. 2561 – 2565 (ทบทวนครั้งที่ 2 พ.ศ.2563) และแผนงานอื่นของ กฟภ. สามารถแบ่งประเภทหน่วยงานรับผิดชอบได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ หน่วยงานที่รับผิดชอบ (Owner) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (Supporting) โดยแต่ละแผนงานมีหน่วยงานรับผิดชอบแต่ละประเภท ดังนี้

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	ว	วศ	กบ	ป	ภ1	ภ2	ภ3	ภ4	ย	ทส	บ	อ	ส	ท	ธ	สกว	สกม	สตภ
Digital Energy Operations (ยกระดับระบบไฟฟ้าให้เป็นเลิศด้วยดิจิทัล)	Capital Project Management (การบริหารโครงการขนาดใหญ่)	S	S	O	S	S	S	S	S		S								
	SCADA Phase 3 (TDMS for SW/HW) (โครงการเพิ่มประสิทธิภาพระบบศูนย์สั่งการจ่ายไฟ (คปศ.))				O						S								
	GIS Phase 3 (แผนงานพัฒนาภูมิสารสนเทศระบบไฟฟ้าระยะที่ 3)	O									S								
	Enterprise Asset Management (แผนงานพัฒนาระบบการบริหารสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า)		S		O						S		S						
	โครงการติดตั้งระบบมิเตอร์อัจฉริยะ (AMI สำหรับผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่)				O						S								
	โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ (Smart Grid) ในพื้นที่เมืองพัทยา จ.ชลบุรี	O						S			S								
	Smart Grid Development (โครงการพัฒนาโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ)	O									S								
	Micro Grid (โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าแบบโครงข่ายไฟฟ้าขนาดเล็กมาก)	O				S					S								

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	ว	วศ	กบ	ป	ภ1	ภ2	ภ3	ภ4	ย	ทส	บ	อ	ส	ท	ธ	สกว	สกม	สตภ
	Grid Code Revision (การทบทวนแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง (Grid Code))	O			S						S								
	Grid Analytics (การพัฒนาขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลระบบไฟฟ้า)	S			O	S	S	S	S		S								
	SMOC Governance and Operation Setup (การพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการมิเตอร์อัจฉริยะ)	S			O	S	S	S	S		S								
	Energy Platform (แพลตฟอร์มพลังงาน)	O									S								
Connected Customer (เชื่อมโยงลูกค้าด้วยเทคโนโลยี)	Customer Experience Design (การสร้างเสริมประสบการณ์ใช้บริการของลูกค้า)					S	S	O	S		S								
	Customer Analytics for Insights & Personalization (การวิเคราะห์ข้อมูลลูกค้าเชิงลึก)					S	S	S	O		S								
	PEA Customer Channel Performance Management (การวิเคราะห์และประเมินผลการดำเนินงานของ PEA Customer Channel)					O	S	S	S		S								
	Call Center Phase 3 (การยกระดับศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟ ระยะที่ 3)										O								
	Call Center Enhancement (Phase 4) (การยกระดับศูนย์บริการข้อมูลผู้ใช้ไฟ ระยะที่ 4)					S	S	S	S		O								
	Customer Relationship Management (CRM) (การบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า)					S	O	S	S		S								
	Non-Voice Service: Chatbot (ระบบโต้ตอบอัตโนมัติสำหรับการให้บริการลูกค้า)					S	S	S	S		O								

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	ว	วศ	กบ	ป	ภ1	ภ2	ภ3	ภ4	ย	ทส	บ	อ	ส	ท	ธ	สกว	สกม	สตภ
	PEA Smart Plus (งานพัฒนาแอฟพลิเคชันสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า)							S			O								
	e-Tax Invoice/ e-Receipt (การจัดทำ ส่งมอบและเก็บรักษาใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ และใบรับอิเล็กทรอนิกส์)										S	O							
	PEA Energy Service System (งานพัฒนาระบบรองรับการให้บริการพลังงาน)	O								O	S					O			
Next Generation Enterprise (ปรับเปลี่ยนสู่องค์กรสมัยใหม่)	Enterprise Performance Management (EPM) (การบริหารจัดการผลการดำเนินงานขององค์กร)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	O	S	S	S	S	S	S	S	S
	Digital Strategy Refresh (การทบทวนและปรับปรุงแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	O	S	S	S	S	S	S	S	S
	ระบบสนับสนุนความยั่งยืน										S			O					
	CBS Phase 2 & Enhancement งานจัดหาและพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์สำเร็จรูปสำหรับธุรกิจหลัก (รซธ.) ระยะที่ 2 และยกระดับขีดความสามารถ	S	S	S	S	S	S	S	S	S	O	S	S	S	S	S			
	Enterprise Content Management (ECM) (การบริหารจัดการข้อมูลภายในองค์กร)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	O	S	S	S	S	S	S	S	S
	Modern Warehouse (โครงการระบบบริหารคลังพัสดุให้เป็นแบบ Modern Warehouse)										S		O						
	จัดซื้อซอฟต์แวร์ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์										O								
	PEA e-Procurement and Material Planning (โครงการพัฒนาระบบการจัดซื้อจัดจ้างและวางแผนพัสดุแบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กฟภ.)										S		O						

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	ว	วศ	กบ	ป	ภ1	ภ2	ภ3	ภ4	ย	ทส	บ	อ	ส	ท	ธ	สกว	สกม	สตภ
Workforce of the Future (เสริมสร้างบุคลากรแห่งอนาคต)	Human Capital Strategy (การทบทวนแนวทางการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเชิงดิจิทัล)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	O	S	S	S	S
	Workforce Development & Measurement (การพัฒนาการเรียนรู้และการวัดผลการดำเนินงานของบุคลากร)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	O	S	S	S	S
	Innovation Center of Excellence (การพัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านการวิจัยและนวัตกรรม) *	S									S				S				
	HR Data Platform (การพัฒนาแพลตฟอร์มข้อมูล HR)										S				O				
	Employee Collaboration and Self Service (พัฒนาระบบสนับสนุนการทำงานร่วมกันและระบบบริการตัวเอง)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	O	S	S	S	S
	Workforce Planning & Sourcing (การวางแผนอัตรากำลังและการสรรหาบุคลากร)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	O	S	S	S	S
	HR Analytics (การพัฒนาขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพยากรบุคคล)										S				O				
Digital Platform (แพลตฟอร์มดิจิทัล)	DTO Governance (การบริหารจัดการโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ โดย Digital Transformation Office)	S	S	S	S	S	S	S	S	S	O	S	S	S	S	S	S	S	S
	Data Governance (การกำกับดูแลและการบริหารจัดการข้อมูล)									S	O								
	EA Governance & Development (การยกระดับความสามารถการพัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร)										O								
	Big Data Platform (การพัฒนาแพลตฟอร์ม Big Data)	S			S	S	S	S	S		O					S			
	IT Portfolio Management (การพัฒนาการบริหารจัดการ IT Portfolio Management)										O								

หมายเหตุ * หน่วยงานที่ผิดชอบคือคณะอนุกรรมการพัฒนาผลงานนวัตกรรม กฟภ.

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	ว	วศ	กบ	ป	ภ1	ภ2	ภ3	ภ4	ย	ทส	บ	อ	ส	ท	ธ	สกว	สกม	สตภ
	COBIT Enhancement & ISO 38500 Standard Certification (การพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแลที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศตามกรอบการดำเนินงาน COBIT5 และการขอรับรองมาตรฐาน ISO 38500 (Governance of IT for the organization))										O								
	โครงการพัฒนาการบริหารจัดการงานบริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการขอรับรองมาตรฐาน ISO/IEC 20000										O								
	Communication Infrastructure (งานโครงสร้างพื้นฐานระบบสื่อสาร)										O								
	IT Infrastructure (งานพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ)										O								
	Cyber Security Enhancement (การยกระดับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์)	S			S	S	S	S	S		O								
	จัดการโครงข่ายสื่อสารแบบบูรณาการ (INMS)										O								
	งานก่อสร้างศูนย์ข้อมูล (Data Center) ของ กฟภ. สำนักงานใหญ่										O								
	งานพัฒนาระบบและการจัดการโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและสื่อสารแบบรวมศูนย์ของ กฟภ. (IT Infrastructure Design and Consolidation for PEA)										O								
	งานพัฒนาและก่อสร้างศูนย์สำรองข้อมูล (Disaster Recovery Center)										O								

ยุทธศาสตร์	แผนงาน/โครงการ	ว	วศ	กบ	ป	ภ1	ภ2	ภ3	ภ4	ย	ทส	บ	อ	ส	ท	ธ	สกว	สกม	สตภ
	Video Analytics (การยกระดับระบบกล้องวงจรปิด (CCTV) ให้อยู่ในรูปแบบของแพลตฟอร์มการวิเคราะห์วิดีโอ)										○								

7. ประโยชน์ที่ได้รับจากแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ

แผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ ส่งเสริมและให้ประโยชน์แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับ กฟภ. ดังนี้

ภาครัฐ

- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ให้มีความสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใส
- เพิ่มการเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานต่างๆ ตอบสนองความต้องการภาครัฐในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านพลังงาน
- เพิ่มทักษะและขีดความสามารถด้านดิจิทัลให้กับพนักงานภาครัฐ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในภาพรวม
- สร้างโครงสร้างพื้นฐานของประเทศ ทั้งระบบโครงข่าย Smart Grid และแพลตฟอร์มดิจิทัล ที่มีความมั่นคง ปลอดภัย

องค์กร/ พนักงาน

- เพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานและวางแผนบริหารจัดการระบบโครงข่ายไฟฟ้า และงานบริการ จากการนำเทคโนโลยีมาใช้ปฏิบัติงานและสร้างขีดความสามารถในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก
- สร้างการบูรณาการการทำงานของหน่วยงานต่างๆ เสริมสร้างการร่วมมือกัน ภายใน กฟภ.
- สร้างรากฐานในการเกิดนวัตกรรมและสร้างแหล่งรายได้ใหม่ให้แก่ กฟภ. ในอนาคต
- เพิ่มคุณภาพชีวิตของพนักงานด้วยการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพิ่มประสิทธิภาพ ประสิทธิผล และความปลอดภัยในการทำงาน

คู่ค้า คู่ความร่วมมือ

- เพิ่มความโปร่งใส การความรวดเร็วในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน ผ่านการบริหารจัดการข้อมูลให้มีความถูกต้องแม่นยำ

ลูกค้า ผู้ใช้บริการ/ ประชาชน

- เพิ่มความมั่นคงของระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้มีเสถียรภาพยิ่งขึ้น จากการนำเทคโนโลยีมาใช้บริการจัดการ
- เพิ่มช่องทางและการเข้าถึงการบริการ ยกระดับงานบริการและอำนวยความสะดวกในการเข้ารับบริการโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล
- สร้างประสบการณ์บริการลูกค้าที่ดี ทันสมัย นำไปสู่ความมั่นใจใน กฟภ. และภาพลักษณ์องค์กรที่ดี

ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- เพิ่มการเข้าถึงข้อมูลด้านพลังงาน สนับสนุนนโยบายภาครัฐในการให้ประชาชนและชุมชมมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการใช้ไฟฟ้า
- ยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนในภาพรวม จากการเข้าถึงบริการ ข้อมูลข่าวสารจากหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ ที่มีความรวดเร็วและถูกต้อง