

แผนปฏิบัติการสายงานกลางและได้ ประจำปี 2567
มุมมอง : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. แนวปฏิบัติการดำเนินงาน (KPI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- 33,382 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. แนวปฏิบัติการดำเนินงาน (KPI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ ๗)

- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ ๘)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ระยะสั้น)																12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะเวลา (ด้านภาพ)							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับค่าใช้จ่ายที่เฉพาะ สำหรับงานให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟต.3 34 กฟฟ. 13.กฟง.สตูล 14.กฟผ.สว 15.กฟผ.ควนกาหลง	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25			
				ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		
				ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		
				ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		
				ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		
	1.2 ประสิทธิภาพของการดำเนินงานของในสำนักงาน VMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องงานตรวจสอบ ช่างซ่อม และบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟต.3 34 กฟฟ. 13.กฟง.สตูล 14.กฟผ.สว 15.กฟผ.ควนกาหลง	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละกลุ่ม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ย.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน จำนวนตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (ไม่รวม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ4 ของรายได้ปี 2566																															
	34 กฟผ.	กฟผ.3	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ./กมล.	กฟผ./กมล.		
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4						
	14.กฟผ.สงข	สงข	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4						
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำเงินการเข้าพาดสายเพื่อการ ปี 2567																												
	1.4.1 ตรวจสอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการประจำปี 2568 ด้วยระบบ TAMS																												
	ไว้ครบถ้วน																												
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ภายในไตรมาสที่ 4/2567																												
	34 กฟฟ.	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100				
	13.กฟง.สตง	สตง	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100				
	14.กฟผ.สตง	สตง	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100				
	15.กฟผ.ควบคุมการลง	ควบคุมการลง	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100				
	1.4.2 แจ้งดำเนินการพาดสายและตั้งหม้อแปลงขึ้นสื่อระบบสายไฟฟ้าของปี2567 (รายการ)																												
	เป้าหมาย แจ้งดำเนินการพาดสายและตั้งหม้อ ร้อยละ 100 ภายในเดือน ม.ค. 2567																												
	34 กฟฟ.	กฟต.3	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
	13.กฟง.สตง	สตง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	14.กฟผ.สตง	สตง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	15.กฟผ.ควบคุมการลง	ควบคุมการลง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละกลุ่ม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะเวลา (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเชิงกลศาสตร์อาคาร (รายงาน RDO5 รายงานสายสื่อสารที่ขอเปิดคดี) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครึ่ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ผอ.ท.กบผ.					
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเชิงกลศาสตร์อาคาร ตามแผนงาน ข้อ1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		50		50		50		100		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ./กบผ.		ผอ.ท.กบผ.				
	34 กฟผ.																															
	13.กฟผ.สตอ	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		50		50		50		100		100		100		100								
	14.กฟผ.สตอ		ร้อยละ	-		-		-		-		50		50		50		100		100		100		100								
	15.กฟผ.ศรนาถราช	ศรนาถราช	ร้อยละ	-		-		-		-		50		50		50		100		100		100		100								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะเวลา (ถ้ามี)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	1.4.5 การตรวจสอบการลงมติสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก การประชุม 805/2562 พว. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติเงินไปปรับปรุง แนวทางปฏิบัติการสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สีสถาปัตยกรรมภายนอก เสาไฟฟ้าของ กสท. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ไปพร้อมกับการ แก้ไขแนว ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567 34 กพท. 13.กฟง.สตูล 14.กฟส.สง 15.กฟส.ศรภทลง	กพท.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
				-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเปลี่ยนชนิดต่อกัน และแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสืบเสาะเมื่อมีข้อร้องเรียน ประกอบนิเทศ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ที่มีการเปลี่ยนชนิดต่อกันตั้งแต่ 2 ปีติดต่อกันขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟฟ้าย่อยที่มีการเปลี่ยนชนิดต่อกันตั้งแต่ 4 ปีติดต่อกันขึ้นไป (เป็นระบบ Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบนิเทศ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กพท.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12														
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟฟ้าใหญ่ที่มี หน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป (เป็นระบบ Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบนิเทศ) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กพท.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12														
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าตามและไฟฟ้าของภาคมิเตอร์หน่วย หากพบ มิเตอร์อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสืบเสาะและพิจารณา ปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ตรงถ้วน (เป็นระบบ Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟฟ้าตาม) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	กพท.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12														
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MTR) โดยพิจารณาจากกรณีได้และ ปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวม จากมากไปหาน้อย) (เป็นระบบ Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผล) เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังเก็บไตรมาส	กพท.3	ครั้ง	-	-	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะเวลา (ล้านบาท)									
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล						
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CP-X)	สาขางาน กค	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ส่งก.(กค)	กฟต.1-2-3 กฟต.1-2-3 ทุกหน่วยงาน	มจป.กพฟ.							
	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง																																		
	เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์คิด ระดับ 4																																		
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค																																		
	เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์คิด ระดับ 4	กฟต.3	ล้านบาท																																
	34 กฟฟ.	คชก	ล้านบาท																																
	13.กฟง.คชก		ล้านบาท																																
	14.กฟส.คชก		ล้านบาท																																
	15.กฟส.ควมการลง		ควมการลง																																
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผก. อนุมัติ (ไปนำมารวม Power BI Dashboard จีวีหรือ สปประมาณ)	กฟต.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	ส่งก.(กค) กฟต.1-2-3 กฟต.1-2-3 ทุกหน่วยงาน	มจป.กพฟ.							
	เป้าหมาย ไม่เกินกรอบเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร																																		
	34 กฟฟ.			คชก	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							100		100
	13.กฟง.คชก				ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							100		100
	14.กฟส.คชก	ร้อยละ	100			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	15.กฟส.ควมการลง	ร้อยละ	100			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะ (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่25 ของเดือนถัดไป	กฟผ.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		ฝ่าย.(กค) กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กบฟ.	ผลป.กบฟ.			
	2.4 <u>ควบคุม/กำกับ/ติดตาม</u> การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามความเป็นจริง 2.4.1 จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึก เวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ภายในเดือน ม.ค. 2567 2.4.2 ควบคุมกำกับคณะทำงานประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดประชุมและมอบหมายผู้ติดตามงานผู้ติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องในเชิงลึก สายงาน กค ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		ฝ่าย.(กค)				
		สายงาน กค	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		ฝ่าย.(กค)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะเวลา (ถ้ามี)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5			กฟผ.3	บาท	ระหว่างรอค่าเป้าหมาย, ใช้ค่าเป้าหมายชั่วคราวปี 2566																									กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ./กรบ.	กรบ.			
	34 กฟผ.																																		
	13.กฟผ.สตง			สตง																															
	14.กฟผ.สตง			สตง																															
	15.กฟผ.ศกสการลง			ศกสการลง																															
	2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5			กฟผ.3	บาท	ระหว่างรอค่าเป้าหมาย, ใช้ค่าเป้าหมายชั่วคราวปี 2566																									กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ./กรบ.	กรบ./กรบ.			
	34 กฟผ.																																		
	13.กฟผ.สตง			สตง																															
	14.กฟผ.สตง			สตง																															
	15.กฟผ.ศกสการลง			ศกสการลง																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีรายละเอียดเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ระยะสั้น)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)เลขที่	(2)ผู้ทำ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล					
	3.5.2.2 ระบบ (i) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปีงบประมาณสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน																															
	34 กฟผ.	กฟผ.3	ร้อยละ	4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	มอบ.มอบ.				
	13.กฟผ.สตง	สตง	ร้อยละ	4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50						
	14.กฟผ.สตง	สตง	ร้อยละ	4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50						
	15.กฟผ.ควบคุมการลง	ควบคุมการลง	ร้อยละ	4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50						
	3.5.3 งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2) <u>เป้าหมาย</u> เสร็จเรียบร้อยตามกำหนดสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ไฟฟ้าก่อน เดือน มี.ย. 2567 ได้ครบถ้วนทุกงาน																															
	34 กฟผ.	กฟผ.3	ร้อยละ	8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	มอบ.มอบ.				
	13.กฟผ.สตง	สตง	ร้อยละ	8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100						
	14.กฟผ.สตง	สตง	ร้อยละ	8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100						
	15.กฟผ.ควบคุมการลง	ควบคุมการลง	ร้อยละ	8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ธ.		ค.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)เลขที่	(2)ค่าการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล					
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จบผู้ใช้ไฟฟ 3.6.1 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จบผู้ใช้ไฟฟ ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567 3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-คืน พัสดุจาก location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กพ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.	มจร./มจร.กพ.ค.					
		กพ.3	ครึ่ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กพ.ค.	มจร./มจร.กพ.ค.			
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเพิ่มสินค้า Safety Stock จบผู้ใช้ไฟฟ 3.7.1 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุเพื่อเพิ่มสินค้า Safety stock จบผู้ใช้ไฟฟ ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567 3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-คืน พัสดุจาก location 0025 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส 3.8 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอมพิวเตอร์ จบเลขที่ (I) และงบโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กพ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.	มจร./มจร.กพ.ค.					
		กพ.3	ครึ่ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กพ.ค.	มจร./มจร.กพ.ค.			
		กพ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.	มจร./มจร.กพ.ค.					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานที่ ๔ ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาณซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ในประเทศเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (เป็นตาม Power BI Dashboard ซักซ้อม สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	มอบหมาย			
		34 กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
		13.กฟง.สตง		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
		14.กฟผ.สตง		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
		15.กฟผ.ความมั่นคง		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ในประเทศเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (เป็นตาม Power BI Dashboard ซักซ้อม เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	มอบหมาย			
		34 กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
		13.กฟง.สตง		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
		14.กฟผ.สตง		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
		15.กฟผ.ความมั่นคง		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละกลุ่ม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)เลขศูนย์	(2)หักการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 ศึกษาและพัฒนาสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กค และร่วมกับกำหนดแผนการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> จัดซื้อและทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่าย.กค)						
	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจ ของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ดูทันที (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าใช้ปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> สามารถนำยอดใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ร้อยละ																							ฝ่าย.กค) กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3						

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SO2 พัฒนาระบบ - SCM2 การสร้างประสบการณ์ดีที่ของภาพในการบริการแบบ
- เชื่อถือได้และยกระดับ New Normal (Digital Customer Experience)
- (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบใหม่ให้ทันต่อของ
- ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ### 3. บทนำเกี่ยวกับงานวิจัย (KRU)
- Net Promoter Score จะถูกนำไปใช้กับช่องทาง Digital Channel ของ กสทศ.
 - ความสำเร็จของการบริการออนไลน์ e-Service และ Pea Smart Plus
 - ความพึงพอใจร้อยละลูกค้า :
 - o กลุ่มลูกค้ารายย่อย
 - o กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
 - o กลุ่มภาครัฐ
 - o กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
 - จำนวนผู้ติดต่อใช้บริการ e-Bill
 - จำนวนผู้ติดต่อใช้งาน Pea Smart Plus
 - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ
 - ความพึงพอใจการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอคำเป้าหมาย

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ปริมาณงาน (ด้านบวก)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2) มาตราฐานการขอใช้ไฟฟ้า นอกเขตชุมชน 3 วันทำการ																															
	25.พิจ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	26.พิจ.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	27.พิจ.ละงู	ละงู	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	28.พิจ.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	29.พิจ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	30.พิจ.มะนิ่ง	มะนิ่ง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
	3) การขยายเขตระบบไฟฟ้า ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร ในเขตชุมชน 10 วันทำการ 13.กฟฉ.สตูล 14.กฟผ.ละว 15.กฟผ.ควนกาหลง	สตูล ละว ควนกาหลง	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		กฟผ.	ผบ.ร.กมส.(ค3)			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ขอบประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	4) สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก(ค) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส 5) กบ.ล. สรุปแจ้งความต้องการมีเตอร์และอุปกรณ์ประกอบให้ กบ.พ. เดือนละ 1 ครั้ง ภายในวันที่ 5 ของเดือน 6) กบ.พ.จัดหา มีเตอร์และอุปกรณ์ประกอบให้ครบภายใน 30 วัน 7) กค.ส. ติดตามชี้แจงในระบบงาน SCS ให้สามารถนำขึ้นระบบ SAP ให้ครบถ้วนภายในเดือน 100% 8) การใช้งานระบบ WOM ให้ครบทุก กฟล. ครบ 100%	ผบ.ร.กบ.ล. ผบ.ค.กบ.ล. กบ.พ. กค.ส.	ครั้ง ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ	- 1 100 100	- 2 100 100	1 3 100 100	1 4 100 100	1 5 100 100	1 6 100 100	2 7 100 100	2 8 100 100	2 9 100 100	3 10 100 100	3 11 100 100	3 12 100 100	4 12 100 100																
	25.กฟย.สตูล 26.กฟย.ท่าแพ 27.กฟส.ละงู 28.กฟย.ทุ่งหว้า 29.กฟส.ควนกาหลง 30.กฟย.มะนัง	สตูล ท่าแพ ละงู ทุ่งหว้า ควนกาหลง มะนัง	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100	100 100 100 100 100 100																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งานประมาณ (ด้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	1.3 การใช้งานระบบขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ คำร้องขอให้ให้ทำ ทุกราย (100%)	สตูล ท่าแพ ละงู ทุ่งหว้า ควนกาหลง มะนัง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จปรประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.4 การใช้งานระบบทะเบียนราษฎร ในการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า (100%)																															
	25.ทพจ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	26.ทพย.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	27.ทปส.ละงู	ละงู	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	28.ทพข.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	29.ทปส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	30.ทพข.มะนิเง	มะนิเง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	1.5 การรับทำหรือขยายเขตผ่านระบบ SCS/ICS	กฟผ. สตูล ท่าแพ ละมู ทุ่งหว้า ควนกาหลง มะนิง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.	ผบ.กบ.ค(ค3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ด้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูล (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ข้อมูล (Data Driven Execution)	2.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน (รวมมีฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูล) การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.1.1 การติดตามข้อเสนอแนะของลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจแบบเป็นภาค (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทางโทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่ตกประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่ตกประเมิน 1, 2) โดยใช้อีเมลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำเสนอวิเคราะห์การประเมินของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมิน และแจ้งให้ กบอ. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> 1.) สัดส่วนการตกประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด	กฟค.3	ร้อยละ	-	-	25.00	25.00	25.00	50.00	50.00	50.00	75.00	75.00	75.00	100.00	กฟค.1,2,3 กฟค.1,2,3	ผบ.กบอ.(ค3)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จปรประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)จตุบ	(2)ำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	2.) ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859	13.ท่ง.สตูล 14.ท่ง.ละวู 15.ท่ง.ควนกาหลง	สตูล ละวู ควนกาหลง	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		กฟฟ.	ผบ.ร.กบ.ล.(ค3)					
				4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		กฟฟ.	ผบ.ร.กบ.ล.(ค3)			
				4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		กฟฟ.	กคส.(ค3)			
	3.) กบ.ล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินในภาพรวมของ ท่ง.1,2,3 ท่ง.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	ท่ง.ล.	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟฟ.	ผบ.ร.กบ.ล.(ค3)			
				4.) กคส. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส	ท่ง.ล.	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟฟ.	กคส.(ค3)
	หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback																															

แผนงาน / โครงการ / งาน (Big Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งานประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงขยาย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน (อ้างอิง 3.1.1) - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้า ความถี่การมอบ 3.1.1 3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน ตั้งแต่ 100 KVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย 1.) จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน (เดือน ม.ค. 67)	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	25.00	25.00	25.00	50.00	50.00	50.00	75.00	75.00	75.00	100.00	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	กฟผ.	สตอ	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	13.กฟอ.สตอ	สตอ	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	14.กฟส.ละอู	ละอู	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	15.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	13.กฟอ.สตอ	สตอ	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	14.กฟส.ละอู	ละอู	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	15.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	25.00	25.00	25.00	50.00	50.00	50.00	75.00	75.00	75.00	100.00	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	กฟผ.	สตอ	ครั้ง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
13.กฟอ.สตอ	สตอ	ครั้ง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)																
14.กฟส.ละอู	ละอู	ครั้ง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)																
15.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟผ.	ร้อยละ																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initi	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แต่ละคน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ขอบประมาณ (ด้านบาท)								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล													
	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเป้าหมายเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลจ.กบอ.(ค3)	ผลจ.กบอ.(ค3)										
	เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5)																																					
	(1) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเป้าหมายเนื่อง ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักหรือไม่น้อยกว่า 120 ราย ต่อ กฟผ. ภายใน 1 เดือน หลังสิ้นไตรมาสที่ 1		กบอ.	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1								1		1		1	
	(2) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟผ. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมเยือนบริษัทผู้ซื้อไฟฟ้าใหญ่	กฟผ.		รอดำเนินงานจาก กบอ. อ้างอิงจาก 3.1.1																								สตูล	สงข	ควนกาหลง								
	13.กฟผ.สตูล	ราย																																				
	14.กฟผ.สงข	ราย																																				
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ราย																																			
	(3) กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักตามเป้าหมายที่ กบอ. กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเป้าหมายนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ	กฟผ.		รอดำเนินงานจาก กบอ. อ้างอิงจาก 3.1.1																								สตูล	สงข	ควนกาหลง								
	13.กฟผ.สตูล	ราย																																				
	14.กฟผ.สงข	ราย																																				
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ราย																																			
	หมายเหตุ : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจเป้าหมายนี้มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เสาไฟฟ้าและ การให้บริการอื่นใดแก่ผู้นำส่ง	กฟผ.																																				
	(4) กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเป้าหมายฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบอ. ภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือน	กฟผ.	ครั้ง																																			
		13.กฟผ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟผ.	ผลจ.กบอ.(ค3)								
				14.กฟผ.สงข	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4										
15.กฟผ.ควนกาหลง				ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4											
(5) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเป้าหมายฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กบอ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบอ.	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงวันหรือปีตาม) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ระยะสั้น)																								12. ช่วงเวลาที่ ดำเนินการ	13. ช่วงเวลาที่ รายงานข้อมูล	13. ขอบปริมาณ (ด้านบวก)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	ธ.ค.			ธ.ค.	ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
แผนงานที่ ๕ การเพิ่มประสิทธิภาพ ของโรงเรียน	4.1 การบริหารจัดการห้องเรียนเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการให้บริการที่ดีของ กศภ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ	กศบ.3	ร้อยละ																													
	4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการห้องเรียน ดังนี้			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	(1) การดูแลห้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม																															
	- จัดห้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)																															
	- จัดห้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)																															
	- จัดห้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)																															
	- จัดห้องเรียนสำคัญเร่งด่วน (A/R chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)																															
	(2) การดูแลห้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป																															
	(กลุ่มภาคีเป้าหมายการให้บริการอื่นๆ)																															
	- การปิดห้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95)																															
	(3) การดูแลห้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข																															
	(เหตุผลกรณีทำงาน-การลดจำนวนเจ้าหน้าที่ฝ่ายการถูกจ่ายไฟฟ้า)																															
	- การปิดห้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)																															
	(4) ระยะเวลาดำเนินการที่สำคัญต่อห้องเรียนและปฏิบัติงานเดือนใด																															
	- ตรวจสอบหรือติดตั้งตู้ใช้ไฟภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)																															
	เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการห้องเรียนให้เป็นไปตาม คำเป้าหมาย และชี้ตัวรายงานสรุปข้อเรียนรู้อุบัติการณ์																															
	หมายเหตุ : ไม่รวมห้องเรียนบริเวณทางพิเศษวิจิตรพัฒนกิจนิคม																															
	(1) การดูแลห้องเรียน (ด้านบริการ) โดยรวม																															
	1.) จัดห้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)																															
	25.ทพจ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	26.กภพ.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	27.ทพจ.สงข	สงข	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	28.กภพ.ทุ่งหวา	ทุ่งหวา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	29.ทพจ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	30.ทพจ.มะนิง	มะนิง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	
	2.) ชื่อเรื่องเขียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)																													
	25.พิจ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	26.พิจ.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	27.พิจ.ละงู	ละงู	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	28.พิจ.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	29.พิจ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	30.พิจ.มะนิ่ง	มะนิ่ง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งานประมาณ (ด้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
	3.) ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	4.) ชื่อเรื่องเขียนคำเชิญผู้ร่วม (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)																															
	25.ทพจ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	26.ทพจ.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	27.ทพจ.ละงู	ละงู	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	28.ทพจ.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	29.ทพจ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	30.ทพจ.มะนิเง	มะนิเง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	
	(2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95)																													
	25.กฟล.สตูล	สตูล	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	26.กฟย.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	27.กฟล.ละงู	ละงู	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	28.กฟย.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	29.กฟล.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	30.กฟย.มะนิง	มะนิง	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	
	(3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)																													
	25.ทฟง.สตูล	สตูล	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80				
	26.ทฟย.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80				
	27.ทฟส.ละงู	ละงู	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80				
	28.ทฟย.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80				
	29.ทฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80				
	30.ทฟย.มะนิ้ง	มะนิ้ง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ด้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	(4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจจบหรือติดต่อกู้ใช้ภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	25.กฟย.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100	100			100			100			100			100			100			100									
	26.กฟย.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100	100			100			100			100			100			100			100									
	27.กฟส.ยะรัง	ยะรัง	ร้อยละ	100	100			100			100			100			100			100			100									
	28.กฟย.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	100	100			100			100			100			100			100			100									
	29.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	100	100			100			100			100			100			100			100									
	30.กฟย.มะนิ	มะนิ	ร้อยละ	100	100			100			100			100			100			100			100									

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน (2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมการพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียน ไม่ให้เกินผลที่วัดขึ้นจริงในปี 2566 (3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม คำเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ 4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน	กฟผ.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลส.งบส.(ค3)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	
	(2) จำนวนซื้อหรือเงินงบประมาณพฤติกรรมการงาน ให้ศึกษาระดับจำนวนซื้อหรือเงิน ไม่ได้กับผลที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566																													
	25.กฟง.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100				
	26.กฟย.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100				
	27.กฟส.ละงู	ละงู	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100				
	28.กฟย.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100				
	29.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100				
	30.กฟย.มะนัง	มะนัง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	
	(3) จำนวนตู้ร้อนเรียน/เรือขอ เรือไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดร้อยละ 50 จากตู้ร้อนเรียน/ เรือขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565																													
	25.กฟง.สตูล	สตูล	ร้อยละ	50		50		50		50		50		50		50		50		50		50		50						
	26.กฟย.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	50		50		50		50		50		50		50		50		50		50		50						
	27.กฟส.ละงู	ละงู	ร้อยละ	50		50		50		50		50		50		50		50		50		50		50						
	28.กฟย.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	50		50		50		50		50		50		50		50		50		50		50						
	29.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	50		50		50		50		50		50		50		50		50		50		50						
	30.กฟย.มะนัง	มะนัง	ร้อยละ	50		50		50		50		50		50		50		50		50		50		50						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ขอบประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟผ.1,2,3	ผลส.กบอ.(ค3)			
	เป้าหมาย - กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟผ. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบอ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟผ.	ครั้ง																								กฟผ.1,2,3					
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4						
	14.กฟผ.สระบุรี	สระบุรี	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4						
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4						
	- กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน หรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง สลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบอ.	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		ผลส.กบอ.(ค3)		ผลส.กบอ.(ค3)		

แบบปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

 - SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ
 - เชื่อใจได้และยกระดับบริการช่วยเหลือ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง
 - ความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

 - SCM3 การรักษาสถานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

 - ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

 - SCM3 การรักษาสถานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

 - ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล			
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3				
	เป้าหมาย																															
	- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566	กบอ.	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			
	- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	6.กฟง.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.	ผลส.กบอ.(ค3)		
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)																															
	1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Ser- vice) ตามที่ลูกค้าร้องขอ	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00		ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			
	เป้าหมาย																															
	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้																															
	- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 562 ราย (ร้อยละ 100)																															
	กฟผ.1 จำนวน 162 ราย / กฟผ.1 จำนวน 44 ราย																															
	กฟผ.2 จำนวน 267 ราย / กฟผ.2 จำนวน 23 ราย																															
	กฟผ.3 จำนวน 46 ราย / กฟผ.3 จำนวน 20 ราย																															
	กฟผ.3	กฟผ.(KAMR)	ราย																													
	6.กฟง.สตูล	สตูล	ราย																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปปริมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ
	- ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 573 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 91 ราย / กฟต.1 จำนวน 165 ราย กฟก.2 จำนวน 183 ราย / กฟต.2 จำนวน 37 ราย กฟก.3 จำนวน 4 ราย / กฟต.3 จำนวน 93 ราย กฟต.3 6.กฟจ.สตูล - ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 1,489 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 469 ราย / กฟต.1 จำนวน 39 ราย กฟก.2 จำนวน 280 ราย / กฟต.2 จำนวน 153 ราย กฟก.3 จำนวน 396 ราย / กฟต.3 จำนวน 152 ราย		กฟย.(KAMR) สตูล	ราย																									
	กฟต.3 6.กฟจ.สตูล		กฟย.(KAMR) สตูล	ราย ราย																									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แต่ละสัปดาห์)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล		
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 1) จัดทำแผนเข้าพบลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR	กฟผ.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลส.กบส.(ค3)			
	6.กฟจ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	กฟฟ.				
	กฟย.(KAMR)	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00	ผลส.กบส.(ค3)					
	6.กฟจ.สตูล	สตูล	ราย																								ผลส.กบส.(ค3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล			
	3) สรุปรายงานผลการเข้าพบลูกค้าทางระบบสารบรรณ เสนอผู้บริหาร นำส่ง กบล. ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน	กฟผ.(KAMR)	ครั้ง																								กฟผ.	ผลส.กบล.(ค3)				
	6.กฟจ.สตูล	สตูล		1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล ในโปรแกรม Digital CRM	กฟผ.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 ผลส.กบล.(ค3)	ผลส.กบล.(ค3)			
	เป้าหมาย			รวมค่าเป้าหมาย																												
	- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/สัปดาห์	กฟผ.(KAMR)	ราย																								กฟผ.	ผลส.กบล.(ค3)				
	6.กฟจ.สตูล	สตูล																														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสสม)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน	กฟย.(KAMR)	ราย																							กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)					
	6.กฟจ.สตูล	สตูล																														
	- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบต่อลูกค้า	กฟย.(KAMR)	ร้อยละ																							กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)	กฟท.1,2,3 กฟท.1,2,3	ผลส.กบอ.(ค3)			
	เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น																															
	: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟย.(KAMR)	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	6.กฟจ.สตูล	สตูล																													
	1.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม	กฟท.3	ร้อยละ																							กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)					
	และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์																															
	การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงโปรแกรม CRM Plus																															
	เป้าหมาย			-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00						
	- ผอ. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟช.	กบอ.	ราย				3		3		3		6		6		6		9		9		9		12							
	- ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3, ผจก.กฟส.(L,M) จำนวน 6 ราย/ไตรมาส	กฟฟ.																														
	5.กฟจ.สตูล	สตูล	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	- ผจก.ภฟส.,ผจก.ภฟส.(S) จำนวน 3 ราย/ไตรมาส 9.ภฟส.และ 10.ภฟส.ความห่วง	ภฟส. ละรู ความห่วง	ราย ราย																													
				1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		ภฟฟ.	ผสอ.ภบอ.(ค3)			
				1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						
	หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเชื่อมต่อลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผว.ก. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลพ.(สท)797/2564 ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	(1)ลงทุน
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 102 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 26 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 23 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 16 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 11 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 17 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 9 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. - อนุมัติหลักการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ - จัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	กฟฟ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		50		50		50		100		100		100		100		กฟฟ.1,2,3 กฟฟ.1,2,3	ผลส.กบอ.(ค3)			
		ผลส.(กบอ.) กฟฟ.	ครั้ง	-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		ผลส.กบอ.(ค3) กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3) ผลส.กบอ.(ค3)			
		9 กฟฟ. 5.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1					
	1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ																													
	เป้าหมาย																													
	- กลุ่ม Strategic ทุกสาย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี		กฟฟ.(KAMR) 6.กฟจ.สตูล	สตูล	ราย																						กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม 6.กฟจ.สตูล	กฟย.(KAMR) สตูล	ราย	(รอการแต่งตั้งพนักงานดูแลลูกค้ารายสำคัญ)																				กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)				
	- กิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า ตามความเหมาะสม (กฟส.หาดใหญ่,สงขลา,สะเตา,จะนะ) ไตรมาสละ 1																												
	กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	กฟส.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	กฟส.สะเตา	สะเตา	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
	กฟส.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1				
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟต.3 กบอ.	ร้อยละ ครั้ง	-	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00														
				-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4			

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม
การใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท
ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การบูรณาการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละของหน่วยผู้ดูแลที่มีระบบงานจ่ายยา (Loss) ของสาขานานมากกว่าผลจะได้
 - คิดเป็นจำนวนครั้งที่พิพาทข้อพิพาท (SAIFI) มีคุณสมบัติการรวมของสาขานานมากกว่าผลจะได้
 - คิดเป็นระยะเวลาที่พิพาทข้อพิพาท (SAID) มีคุณสมบัติการรวมของสาขานานมากกว่าผลจะได้
 - ความพึงพอใจต่อระบบการให้บริการที่มีคุณสมบัติการรวมของสาขานานมากกว่าผลจะได้
 - คิดค่าของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเตียงเงินบาท
- (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่ขึ้นกับข้อบกพร่องระบบการให้บริการ
- ผลการตรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟภ.
 - ผลการตรวจความถูกต้องของข้อมูลในส่วนได้ส่วนเสียของ กฟภ.

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะ	หมวดวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ไตรมาส)																								12. พบว่างานนี้ ดำเนินการ	13. พบว่างาน หลักที่สำเร็จตาม วัตถุประสงค์	13. พบว่างาน (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)วิธีการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนงานที่ 1. การลดหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายส่งกลางทางแรงดัน 110KV	1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสียต่อตัวรวม ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> 																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
มาตรการที่ 7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง (คำนวณช่วงเดือน เม.ย. หรือ พ.ค. เนื่องจากเป็นช่วงที่มีปริมาณการใช้สูงสุด)	7.1 การคำนวณ Technical Loss 5 ส่วน																																
	7.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV	กฟต.3	วงจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	7.1.2 หม้อแปลงกำลัง	กฟต.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	7.1.3 ระบบ 22/33 kv	กฟต.3	วงจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	7.1.4 หม้อแปลงระบบจำหน่าย	กฟต.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	7.1.5 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟต.3	วงจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	7.2 การคำนวณ Technical Loss ของ SPV/SPP ที่ขนานเข้าระบบ	กฟต.3	โรง	-	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-						
	มาตรการที่ 8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและใช้ค่าแบบเฉลี่ย	กฟต.3	ฟิสิกส์	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-	4	-						
	มาตรการที่ 9 หม้อแปลงระบบจำหน่าย																																
	9.1 การแก้ไขหม้อแปลงที่ชำรุดโดยมากกว่า 100% หรือหม้อแปลงที่มีแรงดันต่ำกว่า 200 V (100% ที่เกิดปัญหา ชัดเจนขึ้นเดือน ธ.ค. 2566)	กฟต.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	34 กฟห.																																
	13.กฟต.สุลา	สุลา	เครื่อง																														
	14.กฟต.บง	บง	เครื่อง																														
	15.กฟต.หรรษาทอง	หรรษาทอง	เครื่อง																														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่พร้อมดำเนินการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)ชี้แจง	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
มาตรการที่ 10 ระบบจำหน่ายและค่า 10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น	9.2 การแก้ไขหนี้แปลงที่จำนำหลัก 80 - 100% ของขนาดหนี้แปลง	กฟต.3	เครื่อง	ไม่จัดแผนดำเนินการในปี 256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	งบปร.กรร(ต.3)				
	9.3 การแก้ไขหนี้หลัก Unbalance เกินกว่า 50% และการจำนำหนี้มากกว่า 50%	กฟต.3	เครื่อง	ไม่จัดแผนดำเนินการในปี 256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	งบปร.กรร(ต.3)				
	9.4 การแก้ไขหนี้แปลงที่จำนำหลักน้อยกว่า 30% ของขนาดหนี้แปลง	กฟต.3	เครื่อง	ไม่จัดแผนดำเนินการในปี 256	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	งบปร.กรร(ต.3)				
	10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น	กฟต.3	วงจร-คณ.	-	-	-	-	5.85	5.85	5.85	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	11.75	งบปร.กรร(ต.3)				
	34 กฟฟ.																											งบปร.กรร(ต.3)				
	13.กฟล.ลสูง	ลสูง	วงจร-คณ.	-	-	-	-	0.25	0.25	0.25	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	งบปร.กรร(ต.3)			
	14.กฟล.ลสูง	ลสูง	วงจร-คณ.	-	-	-	-	0.10	0.10	0.10	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25					
	15.กฟล.ความยาวของ	ความยาวของ	วงจร-คณ.	-	-	-	-	0.15	0.15	0.15	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25	0.25					
	10.2 การติดตั้งใหม่	กฟต.3	วงจร	-	-	-	-	23.50	23.50	23.50	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	47.00	งบปร.กรร(ต.3)				
	34 กฟฟ.																											งบปร.กรร(ต.3)				
13.กฟล.ลสูง	ลสูง	วงจร-คณ.	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00						
14.กฟล.ลสูง	ลสูง	วงจร-คณ.	-	-	-	-	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00						
15.กฟล.ความยาวของ	ความยาวของ	วงจร-คณ.	-	-	-	-	0.50	0.50	0.50	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)ข้อมูล	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	10.3 การปรับปรุงระบบ 1 ชุด 2 สาย เป็นระบบ 1 ชุด 3 สาย	กฟผ.3	วงจร-ณ.	-		-		-		5.40		5.40		5.40		11.75		11.75		11.75		11.75		11.75		11.75		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3) กฟผ.กรร.(ค.3)/กฟผ.หน้างาน			
	34 กฟผ.																															
	13.กฟผ.สตง	สตง	วงจร-ณ.	-		-		-		0.25		0.25		0.25		0.50		0.50		0.50		0.50		0.50		0.50						
	14.กฟผ.สตง	สตง	วงจร-ณ.	-		-		-		0.10		0.10		0.10		0.25		0.25		0.25		0.25		0.25		0.25						
	15.กฟผ.ศรมาการทอง	ศรมาการทอง	วงจร-ณ.	-		-		-		0.10		0.10		0.10		0.25		0.25		0.25		0.25		0.25		0.25						
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการของ กฟผ.																															
	เป้าหมาย																															
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด																															
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																															
	- ให้ความสำคัญและทบทวนเชิงปริมาณ (กรณีค่า Loss ไม่ได้ทำเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟผ.3	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	1.3.1 มาตรการตรวจสอบและกู้คืนไฟฟ้าที่สูญหาย																															
	1.3.1.1 มาตรการตรวจสอบและกู้คืนไฟฟ้าที่สูญหาย ตามแผนที่ยึด N.1	กฟผ.3	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	เป้าหมาย N.1 : 5 คะแนน ทุก กฟผ.ในสังกัด กฟผ.3																															
	68 กฟผ.																															
	25.กฟผ.สตง	กฟผ.สตง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	26.กฟผ.ท่ามา	กฟผ.ท่ามา	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	27.กฟผ.สตง	กฟผ.สตง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	28.กฟผ.ทุ่งครุ	กฟผ.ทุ่งครุ	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	29.กฟผ.ศรมาการทอง	กฟผ.ศรมาการทอง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	30.กฟผ.มอญ	กฟผ.มอญ	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายให้ดำเนินงาน) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ถ้ามี)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.3.1.2 การตรวจสอบมีเดียโซเชียลมีเดียจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องตามเกณฑ์วัด N4.2																														
	เป้าหมาย N4.2 : 5.0คะแนน, ทุก กฟฟ.ในสังกัด กฟล.3	กฟล.3	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		กฟฟ.หน้างานที่ส่ง ข้อมูล กฟล.3 (x3)			
	68 กฟฟ.																														
	25.กฟล.สตง	กฟล.สตง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5					
	26.กฟล.ท่ามา	กฟล.ท่ามา	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5					
	27.กฟล.สงข	กฟล.สงข	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5					
	28.กฟล.ทุ่งศรี	กฟล.ทุ่งศรี	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5					
	29.กฟล.ศรีนครินทร์	กฟล.ศรีนครินทร์	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5					
	30.กฟล.ระยอง	กฟล.ระยอง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายให้ดำเนินการ) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.3.1.3 การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ (Patrol Meter 05) (ตรวจสอบ ปรับปรุง และ ติดตั้ง Patrol Meter 05 จากตัวแทนหน่วยให้ครบ 100% ของทุกเดือน)	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ. หน่วยความคืบหน้า	สมมติ: กฟผ. (ค3)		
	68 กฟผ.																														
	25. กฟผ. สตง	กฟผ. สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					
	26. กฟผ. ท้าวม	กฟผ. ท้าวม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					
	27. กฟผ. สตง	กฟผ. สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					
	28. กฟผ. ห้วยทราย	กฟผ. ห้วยทราย	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					
	29. กฟผ. สุราษฎร์ธานี	กฟผ. สุราษฎร์ธานี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					
	30. กฟผ. มอญ	กฟผ. มอญ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบเป็นงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะ	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปริมาณ (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.3.2 มาตราการตรวจสอบและเฝ้าระวังภัยคุกคามใหญ่	กฟผ.3	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		กฟผ. หน่วยงานหลักคือ งบผ. กฟผ. (3)				
	1.3.2.1 การตรวจสอบและเฝ้าระวังภัยคุกคาม AMR ตามใบแจ้งงานจากระบบ AMR Monitoring System																															
	เป้าหมาย KPI (AMR) 5 คะแนน กฟผ. ชั้น 1-3 , กฟผ. เป้าหมาย ปริมาณเงินกู้ยืม 100%																															
		13. กฟผ. สตง	กฟผ.3	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5					
		14. กฟผ. สตง	กฟผ.3	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5					
		15. กฟผ. ความน่าเชื่อถือ	กฟผ.3	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5					
	1.3.2.2 การตรวจสอบและเฝ้าระวังภัยคุกคามหน่วยการใช้จ่ายเงินกู้ยืม: จด มากกว่า 25% (งบวัน AMR)	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ. หน่วยงานหลักคือ งบผ. กฟผ. (3)				
	เป้าหมายการใช้จ่ายเงินกู้ยืม กฟผ.																															
	34 กฟผ.																															
		13. กฟผ. สตง	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					
		14. กฟผ. สตง	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					
		15. กฟผ. ความน่าเชื่อถือ	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะ	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (เป้าหมาย)									
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)สรุป	(2)ทำการ	รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	1.3.2.3 ตรวจสอบสถานะพร้อมเป้าหมาย จีที, วีที, กรณีพิเศษใหม่ (ภายใน 30 วันหลังจากตั้งเป้าหมาย <u>100% กรณีพิเศษใหม่</u>)	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		แผน.กฟผ.(ค3)	แผน.กฟผ.(ค3)				
	กฟผ.(ค3) กฟผ.(ค3)	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		แผน.กฟผ.(ค3)	แผน.กฟผ.(ค3)			
	1.3.3 มาตรการตรวจสอบสถานะไฟฟ้าสาธารณะ ไฟทางหลวง และอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ สื่อสารต่างๆ โดยจะดำเนินการตรวจสอบเฉพาะกรณีที่ตั้งมีสายไฟเท่านั้น โดยจะมีการเพิ่ม เครื่องหมาย ในการติดตั้งสายเพื่อป้องกันอันตรายระบบ U_CUBE เป้าหมาย ตรวจสอบสายส่งจาก U_CUBE และอุปกรณ์ให้ครบ 100% ของแต่ละเดือน	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.หน้างานคฟผ	แผน.กฟผ.(ค3)				
	68 กฟผ.																																
	25.กฟผ.สตง	กฟผ.สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	26.กฟผ.ท่ามะ	กฟผ.ท่ามะ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	27.กฟผ.สตง	กฟผ.สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	28.กฟผ.ทุ่งศรี	กฟผ.ทุ่งศรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	29.กฟผ.ความคอง	กฟผ.ความคอง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	30.กฟผ.มะนัง	กฟผ.มะนัง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะ	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.3.4 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้าและที่มีประวัติการละเมิดฯ จีซีเอส 1.3.4.1 กิจกรรมตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า ในระบบ U_CUBE เป้าหมาย ตรวจสอบมิเตอร์คู่เสี่ยงต่อการละเมิด 100% ในพื้นที่ของตนเอง (เป้า กลางพร้อม ผล ในแต่ละเดือน)	ปกติ 3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กาฬฯ	หน่วยงานที่ดูแล (ค3)			
	68 กลฟ.																															
	25 กลฟ.สตง	กาฬฯ สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	26 กลฟ.ท่ามาศ	กาฬฯ ท่ามาศ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	27 กลฟ.สตง	กาฬฯ สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	28 กลฟ.ทุ่งศรี	กาฬฯ ทุ่งศรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	29 กลฟ.ความาของ	กาฬฯ ความาของ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	30 กลฟ.มะนิ	กาฬฯ มะนิ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
	1.3.4.2 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจลงนามบัตร กรณีจะเริ่มการให้ไฟฟ้า ในระบบ U_CURE เป้าหมาย <u>บันทึกยอด ลงชื่อ กรณีเริ่มลงนามในระบบ U_CURE 100 % ภายใน</u>	ภาค 3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่หน่วยงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ถ้ามี)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.3.7 มาตรการตรวจสอบจากพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ผิดปกติของพนักงาน (โครงการมีเดย์รี่) (โครงการมีเดย์รี่) เป้าหมาย 100% กทศ.3 100% (แผน.กบ.ค3) ติดตามการดำเนินการ	กทศ.3	ร้อยละ	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100		100		100		กทศ.หน่วยงาน	แผน.กบ.ค(ค3)					
	68 กทศ.																																	
	25 กทศ.สตง	กทศ.สตง	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	26 กทศ.ท่าอากาศยาน	กทศ.ท่าอากาศยาน	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	27 กทศ.สงข	กทศ.สงข	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	28 กทศ.ภูเก็ต	กทศ.ภูเก็ต	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	29 กทศ.ศก.ท่าอากาศยาน	กทศ.ศก.ท่าอากาศยาน	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	30 กทศ.มอญ	กทศ.มอญ	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	1.3.8 มาตรการบูรณาการตรวจสอบมิเตอร์ ของหน่วยงานพื้นที่รับผิดชอบ ปีงบประมาณจะมีการใช้ไฟฟ้า (อย่างน้อย ปีละ 1) เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	กทศ.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		แผน.กบ.ค(ค3)	แผน.กบ.ค(ค3)			
	- รายงานผลการดำเนินงาน Non Technical loss ทุกไตรมาส	กทศ.3	ครั้ง	0		0		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4		แผน.กบ.ค(ค3)	แผน.กบ.ค(ค3)			
- วิเคราะห์และพบความผิดปกติ Loss ไม่ได้ทำเป้าหมายตามไตรมาส	กทศ.3	ครั้ง	0		0		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4		แผน.กบ.ค(ค3)	แผน.กบ.ค(ค3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะ	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
รวมผลการวิเคราะห์จาก OPSAonGIS จำนวนเครื่องหม้อแปลงไฟฟ้าที่พบและบันทึก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% ที่นำมาคำนวณภายในปี 2567	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิศวกรและแผนกควบคุมกิจการมีไม่มีการดำเนินงาน/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100 กย.(ค3) รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กย.(ค3) วิศวกรและแผนกควบคุมกิจการมีไม่มีการดำเนินงาน/ปิดงานได้ 100% พร้อมรายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	กพ.3	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3)	กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3)			
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้านอุปกรณ์ OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับ ความสำคัญขอแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนควบคุมการพัสดุ และ แผนการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงไฟฟ้าที่ปัญหา ระดับตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ชุมชนใช้งบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข ไตรมาส 2 ชุมชนใช้งบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข ไตรมาส 3 ชุมชนใช้งบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข	กพ.3	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3)	กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3)			
	34 กพค.																															
	13 กพค. สตง.	สตง.	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100				
	14 กพค. สตง.	สตง.	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100				
	15 กพค. ควบคุมการคลัง	ควบคุมการคลัง	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบปริมานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ถ้ามี)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)ทำการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
	1.5.2 ลดจำนวนการตั้งเครื่องและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหามรณดับตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติลยประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติลยประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติลยประมาณ ค.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติลยประมาณ	กฟผ.3	ร้อยละ	3		7		10		20		35		50		60		70		80		90		100		100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																12. หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่รายงานข้อมูล	13. หน่วยรายงาน (ถ้ามีภาพ)							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 2 ความคุ้มค่าด้านทรัพย์สินที่ผลิตหรือ (SAFI) และต้นทุนระยะเวลาที่ใช้ผลิตหรือ (SAID) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสำนักงานกลางและโลจิสติกส์	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายแอมัลแกม OPSA on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อให้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแอมัลแกมต่อปี 2568 ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	คปร.กฟผ.(ธ.3)			
	2.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำเป้าหมายชี้วัดรวม ค่าดัชนี SAFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> กฟผ.1 SAFI = 0.479 ,SAIDI = 13.377 กฟผ.2 SAFI = 0.552 ,SAIDI = 8.614 กฟผ.3 SAFI = 0.670 ,SAIDI = 8.469 กฟผ.1 SAFI = 0.285 ,SAIDI = 8.531 กฟผ.2 ไม่มีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟผ.3 SAFI = 0.160 ,SAIDI = 30.546	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	คปร.กฟผ.(ธ.3)				
	หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ S ปี 2566 ในส่วนของเป้าหมาย ปี 2567																												
	นิคมอุตสาหกรรมและเขตอุตสาหกรรม กลุ่ม A มีสถานีไฟฟ้าภายในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop) SAFI = 1.372 ,SAIDI = 23.204																												
	นิคมอุตสาหกรรมปิโตรเคมี นิคมอุตสาหกรรม กลุ่ม B มีสถานีไฟฟ้าภายในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop) SAFI = 1.408 ,SAIDI = 24.716																												
	นิคมอุตสาหกรรมสงขลา นิคมอุตสาหกรรม กลุ่ม C ไม่มีสถานีไฟฟ้าภายในนิคมฯ สายส่งเป็น Closed Loop) SAFI = 1.644 ,SAIDI =26.228																												
ข้อดีที่ค่าเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรมปิโตรเคมีกับนิคมอุตสาหกรรมสงขลา หรือไม่มี																													
	2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยผลิตปี 2567 ตามที่ กฟผ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	คปร.กฟผ.(ธ.3)			
	2.2 ตรวจสอบประสิทธิภาพในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องในระบบจำหน่ายและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่มีผล Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทูรตรวจ ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทูรตรวจ 6 เดือน/ครั้ง 2.2.1 ตรวจสอบประสิทธิภาพในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (1) ระบบสายส่ง (2) ระบบจำหน่าย 22/33 เควี - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	คปร.กฟผ.(ธ.3)				
	34 กฟผ.																												
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						
	14.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						
	15.กฟผ.สุราษฎร์ธานี	สุราษฎร์ธานี	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สถานะ	(2)รายการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2.4 นำธุรกิจมาภายใต้หลักที่เน้นผลสัมฤทธิ์ <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	แผน.กฟผ.(ค.3)					
	2.5 ดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ, ระบบจำหน่ายและ เพื่อพิจารณาปรับปรุง ระบบจำหน่ายที่มีต้นทุนสูง 2.5.1 ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแผนงาน/โครงการและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567			กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3		กฟผ.(ค.3)				
	2.5.2 รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส					กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.(ค.3)			
	2.6 รายงานผลการดำเนินงาน SAI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญห การแก้ไขข้อบกพร่อง ที่มีต้นทุนสูงหรือกระทบต่อการดำเนินงาน/ความปลอดภัยในการ <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญห (กรณีค่า SAI&SAIDI ไม่ได้ตามเป้าหมาย ตามไตรมาส)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	แผน.กฟผ.(ค.3)							
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันภัยจากฟ้าผ่าและภัยจาก ไฟฟ้าขัดข้อง ที่มีต้นทุนสูง <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส			กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	แผน.กฟผ.(ค.3)					
	2.8 ดำเนินการตามแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบไฟฟ้าภายในศูนย์รวม A = มีสถานะไฟฟ้าในศูนย์มา สายส่ง Closed Loop B = มีสถานะไฟฟ้าในศูนย์มา สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานะไฟฟ้าในศูนย์มา สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานะไฟฟ้าในศูนย์มา สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	แผน.กฟผ.(ค.3)						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(บรรลุผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลดลง	(2)ดีขึ้น	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAFI = 1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญา (กรณีค่า SAFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(กฟผ.3)			
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criteria (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(กฟผ.3)			
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมที่ประเมิน ค่าดัชนี SAFI & SAIDI ของปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(กฟผ.3)			
แผนงานที่ 3 สร้างความเข้มแข็งกับภูมิภาคในส่วนฝั่ง เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAFI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(กฟผ.3)			
	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้ง วิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณีที่ไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญา (กรณีค่า SAFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(กฟผ.3)			
	3.1 แส่ถึงเกณฑ์งานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดส่งผลทำงาน ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กส	ครั้ง																								ฝ่าย(กส)					
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	สายงาน กส	ครั้ง																								ฝ่าย(กส)					
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กส	ครั้ง																								ฝ่าย(กส)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (เป้าหมาย)								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.												
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล											
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล											
แผนงานที่ ๑ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน/แก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance ZPMA/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในเป้าหมาย 2.0	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินการตามแผนเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน/แก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPMA/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในเป้าหมาย	กฟผ.3	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กรมการคลัง(ก.3)	(1)สรุป	(2)ทำการ	รวม				
	- กฟผ. จัดทำแผนงานภายในเดือน ก.พ. 67																																					
	34 กฟผ.																																					
	13.กฟผ.สตง	สตง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1										
	14.กฟผ.สตง	สตง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1										
	15.กฟผ.กรมการคลัง	กรมการคลัง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1										
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																																					
	34 กฟผ.																																					
	13.กฟผ.สตง	สตง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4		4									
	14.กฟผ.สตง	สตง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4		4									
	15.กฟผ.กรมการคลัง	กรมการคลัง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4		4									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มี.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
- อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อนัก SAFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย สปบ.) ของ กลบ.ระดับ L/M/S, กลบ.ชั้น 1-3 และ กลบ.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กลบ.ละ 1 พัลส์ต่อ																															
	4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อนัก SAFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย สปบ.) เป้าหมาย กลบ.(ต.3) กำหนด พัลส์ต่อปีเป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	กลบ.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	34 กลบ.																															
	13.กลบ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	14.กลบ.สงข	สงข	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	15.กลบ.รวมภาค	รวมภาค	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1																															
	เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ไม้ กลบ.ระดับ L/M/S, กลบ.ชั้น 1-3 และ กลบ.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือละ 50	กลบ.3	แห่ง	-		-		35		35		35		35		35		35		35		35		35		35		35				
	34 กลบ.																															
	13.กลบ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		3				
	14.กลบ.สงข	สงข	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		3				
	15.กลบ.รวมภาค	รวมภาค	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		3				
	4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพพระบรมโอรสาธิราช การดำเนินงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กลบ.ระดับ L/M/S, กลบ.ชั้น 1-3 และ กลบ.ทุกแห่ง																															
	4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพพระบรมโอรสาธิราช ซึ่งมีการดำเนินงานของ Curcut Breaker/Recloser หรือวงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กลบ.ระดับ L/M/S กลบ.ชั้น 1-3 และ กลบ.ทุกแห่ง อย่างน้อย กลบ.ละ 1 พัลส์ต่อ กลบ.(ต.3) กำหนด พัลส์ต่อปีเป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567	กลบ.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	เป้าหมาย จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567																															
	34 กลบ.																															
	13.กลบ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	14.กลบ.สงข	สงข	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	15.กลบ.รวมภาค	รวมภาค	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1																															
	เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ไม้ กลบ.ระดับ L/M/S, กลบ.ชั้น 1-3 และ กลบ.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0	กลบ.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		4				
	34 กลบ.																															
	13.กลบ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		4				
	14.กลบ.สงข	สงข	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		4				
	15.กลบ.รวมภาค	รวมภาค	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		4				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	4.4 คัดแปลงโมเดลโปรแกรมรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางดังนี้ ที่มีจุดขายสำคัญ) เป้าหมาย - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ครบถ้วน(ค.3)						
	34 กฟผ.																																
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00								
	14.กฟผ.สงข	สงข	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00								
	15.กฟผ.ศรีนครินทร์	ศรีนครินทร์	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00								
	4.5 ตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบสายส่ง 115 KV และระบบจำหน่าย 22/33 KV (Patrol) ตัวอย่างโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกสาย ตรวจ ไตรมาสละ 1 ครั้ง	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ครบถ้วน(ค.3)						
	- ระบบจำหน่าย 22/33 KV ทุกสาย 6 เดือน/ครั้ง	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00								
	- ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																																
	34 กฟผ.																																
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							
	14.กฟผ.สงข	สงข	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							
	15.กฟผ.ศรีนครินทร์	ศรีนครินทร์	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สรุปตาม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)ชี้แจง	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	4.6 ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่ผู้ถือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป็นแผน</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการดำเนินการแก้ไข ไปยังปกติทุกไตรมาส	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ค	ค	ค	ค	ค	ค	ค	ค	ค	ค	ค	ค		
	-			-	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																
	-			-	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																
	-			-	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																
	34 กฟผ. 13 กฟผ.อุดร 14 กฟผ.สระ 15 กฟผ.ศรีนครินทร์ 34 กฟผ.มหา	คฤ คฤ คฤ คฤ	-	-	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4				
	4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ตามแผนให้มีประสิทธิภาพ 4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป็นแผน</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน) กฟผ.2 จำนวน 137,506 วงจร - กม. (เฉพาะงานจัดซื้ออุปกรณ์) กฟผ.3 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
กฟผ.1 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน) กฟผ.2 จำนวน 137,506 วงจร - กม. (เฉพาะงานจัดซื้ออุปกรณ์) กฟผ.3 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน)	กฟผ.1-2-3																															
4.7.2 จัดทำอุปกรณ์ติดตั้งและระบบควบคุมการระดม <u>เป็นแผน</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน RCS 49 ชุด (แผนงานติดตั้ง) กฟผ.2 ไม่มีแผนงาน กฟผ.3 จำนวน RCS 160 ชุด และ FRTU 160 ชุด (แผนงานติดตั้ง)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ชำระ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ ต่อเนื่อง 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานต่อทุกไตรมาส พท.1 จำนวน 4,260 kVA (แผนงานเดิมคือ) จำนวน 3,440 kVA (แผนงานที่ยื่นขอแบ่งล่าช้ารับงานปี 2568) พท.2 ไม่มีแผนงาน พท.3 จำนวน 1,900 kVA	พท.3	kVA	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		พท.1,3				
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายชั้นบนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC ต่อเนื่อง 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานต่อทุกไตรมาส พท.1 จำนวน 0.64 วงจร - กม. พท.2 จำนวน 2.22 วงจร - กม. (เฉพาะงานใต้ดิน) พท.3 จำนวน 1.70 วงจร - กม.	พท.3	วงจร - กม.	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		พท.1-2-3				
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (ภาค) ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Landbridge พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ และ 5 อำเภอของจังหวัดสงขลา) ให้มีประสิทธิภาพ 4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ ต่อเนื่อง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	พท.3	ครั้ง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	พท.1-2-3 พท.1-2-3					
	4.8.2 ดำเนินการจัดทำแผนงานโครงการ ต่อเนื่อง รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	พท.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	พท.1-2-3 พท.1-2-3						
	4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ ต่อเนื่อง รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	พท.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	พท.1-2-3 พท.1-2-3						
	แผนงานที่ 5 สร้างความยั่งยืนกับผู้มีได้ ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มชนรุ่นกลุ่มลูกค้า และคู่สัญญา) ให้ เห็นถึงความพึงพอใจและความผูกพันของผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ พท.	5.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ พท. ของสายงานภาคกลางและใต้ ต่อเนื่อง ภายในเดือน มี.ค. 2567	พท.3	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	พท.1-2-3 พท.1-2-3						
	5.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข ต่อเนื่อง ภายในเดือน มี.ค. 2567	พท.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	พท.1-2-3 พท.1-2-3							
	5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ ต่อเนื่อง สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	พท.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	4	พท.1-2-3 พท.1-2-3								

แบบปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
รุ่นอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประ
เทศความยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 พหุกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 พหุกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ให้คำชี้แจง (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ให้คำชี้แจง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณที่มอบหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลรวมงาน (ด้านบวก)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนงานที่ 1 ความคุ้มค่าด้านรายจ่ายที่เพิ่มให้คำชี้แจง (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาที่เพิ่มให้คำชี้แจง (SAIDI) ของระบบจำหน่ายแห่งสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แห่งค่า																															
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แห่งค่า																															
	เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567	กคค.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กคค.1-2-3	บรพ.กบ.บ(ค.3)			
	กคค.1 SAIFI = 0.663, SAIDI = 60.460																															
	กคค.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001																															
	กคค.3 SAIFI = 0.822, SAIDI = 48.233																															
	กคค.1 SAIFI = 0.948, SAIDI = 84.049																															
	กคค.2 SAIFI = 0.746, SAIDI = 73.371																															
	กคค.3 SAIFI = 0.638, SAIDI = 40.217	13.กคจ.สูง	สูง	SAIFI = 0.031 SAIDI = 1.31		SAIFI = 0.063 SAIDI = 2.63		SAIFI = 0.094 SAIDI = 3.94		SAIFI = 0.134 SAIDI = 5.69		SAIFI = 0.174 SAIDI = 7.27		SAIFI = 0.214 SAIDI = 8.93		SAIFI = 0.248 SAIDI = 10.35		SAIFI = 0.282 SAIDI = 11.76		SAIFI = 0.316 SAIDI = 13.18		SAIFI = 0.356 SAIDI = 14.85		SAIFI = 0.396 SAIDI = 16.53		SAIFI = 0.436 SAIDI = 18.21						
		14.กคจ.สูง	สูง	SAIFI = 0.018 SAIDI = 0.77		SAIFI = 0.037 SAIDI = 1.54		SAIFI = 0.055 SAIDI = 2.32		SAIFI = 0.078 SAIDI = 3.30		SAIFI = 0.101 SAIDI = 4.27		SAIFI = 0.124 SAIDI = 5.25		SAIFI = 0.144 SAIDI = 6.09		SAIFI = 0.163 SAIDI = 6.92		SAIFI = 0.183 SAIDI = 7.75		SAIFI = 0.206 SAIDI = 8.74		SAIFI = 0.230 SAIDI = 9.72		SAIFI = 0.253 SAIDI = 10.71						
	15.กคค.ความทอง	ความทอง	SAIFI = 0.026 SAIDI = 1.11		SAIFI = 0.052 SAIDI = 2.21		SAIFI = 0.078 SAIDI = 3.32		SAIFI = 0.111 SAIDI = 4.72		SAIFI = 0.145 SAIDI = 6.12		SAIFI = 0.178 SAIDI = 7.52		SAIFI = 0.206 SAIDI = 8.72		SAIFI = 0.234 SAIDI = 9.91		SAIFI = 0.262 SAIDI = 11.10		SAIFI = 0.295 SAIDI = 12.51		SAIFI = 0.329 SAIDI = 13.92		SAIFI = 0.362 SAIDI = 15.34							
1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แห่งค่า																																
เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กคค.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		กคค.1-2-3	บรพ.กบ.บ(ค.3)				
	13.กคจ.สูง	สูง	SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =					
	14.กคจ.สูง	สูง	SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =					
	15.กคค.ความทอง	ความทอง	SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =		SAIFI = SAIDI =					
1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแห่งค่า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานใน M.M																																
เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กคค.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4		กคค.1-2-3	บรพ.กบ.บ(ค.3)		
- กคค. จัดทำแผนงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567																																
		34 กคค.																														
	13.กคจ.สูง	สูง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1					
	14.กคจ.สูง	สูง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1					
	15.กคค.ความทอง	ความทอง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1					
	กคค. ดำเนินการตามแผนงาน และ กบค(ค.3) สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																															
		34 กคค.																														
	13.กคจ.สูง	สูง	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	14.กคจ.สูง	สูง	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	15.กคค.ความทอง	ความทอง	-		-		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00					
	1.3 ศึกษาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแห่งค่า																															
	1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแห่งค่า																															
	เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567	กคค.3	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1						
	1.3.2 ศึกษาการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแห่งค่า จากข้อ 1.3.1																															
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กคค.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4		กคค.1-2-3	บรพ.กบ.บ(ค.3)	
	1.3.3 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแห่งค่า(MS3000)																															
		34 กคค.																														
		13.กคจ.สูง	สูง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
		14.กคจ.สูง	สูง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
		15.กคค.ความทอง	ความทอง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	1.3.4 ศึกษาการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแห่งค่า MS3000 จากข้อ 1.3.1																															
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กคค.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4		กคค.1-2-3	บรพ.กบ.บ(ค.3)	
		34 กคค.																														
		13.กคจ.สูง	สูง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4				
		14.กคจ.สูง	สูง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4				
		15.กคค.ความทอง	ความทอง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4				
1.4 งานตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กคค. ความทอง																																
1.4.1 หม้อแปลง 3 ต่ (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)																																
เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลการดำเนินการ	กคค.3	ครั้ง	246		494		742		247		493		742		246		493		743		248		496		743		กคค.1-2-3	บรพ.กบ.บ(ค.3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือหน่วย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หมวดวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละตอน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลประมาณ (ถ้ามีบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			(1)ลงทุน	(2)จัดการ	รวม		
	กทศ.1 จำนวน 8,772 เครื่อง กทศ.2 จำนวน 7,240 เครื่อง กทศ.3 จำนวน 6,261 เครื่อง กทศ.1 จำนวน 4,124 เครื่อง กทศ.2 จำนวน 5,426 เครื่อง กทศ.3 จำนวน 2,970 เครื่อง 34 กทศ. 13.กทศ.สูง 14.กทศ.สูง 15.กทศ.ความถ่วง		เครื่อง	7		14		21		7		14		21		7		14		21		7		14		20								
			เครื่อง	4		8		12		4		8		13		5		10		15		5		10		15								
			เครื่อง	4		8		12		4		8		12		4		8		12		4		9		14								
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง) ตัวหม้อแปลง	กทศ.3	เครื่อง	305.00		617.00		934.00		1239.00		1553.00		1868.00		2174.00		2487.00		2802.00		3109.00		3422.00		3736.00								
	กทศ.1 จำนวน 3,678 เครื่อง กทศ.2 จำนวน 2,560 เครื่อง กทศ.3 จำนวน 3,713 เครื่อง กทศ.1 จำนวน 3,999 เครื่อง กทศ.2 จำนวน 8,232 เครื่อง กทศ.3 จำนวน 3,736 เครื่อง 34 กทศ. 13.กทศ.สูง 14.กทศ.สูง 15.กทศ.ความถ่วง		เครื่อง	8		16		24		33		42		51		60		68		76		84		92		100								
			เครื่อง	8		16		24		33		42		51		60		68		76		84		92		100								
			เครื่อง	11		22		33		43		53		63		73		83		93		103		113		123								
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare ตัวหม้อแปลง - รายงานผลการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนจากโปรแกรมVOC / Vcare ทุก	กทศ.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	1.5.1 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare (ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จ 100% ภายใน 120 วัน ที่ซื้อจัดจ้างลงทุน กทศ. ตามที่ซื้อจัดจ้างใหม่) * ข้อมูล VOC / Vcare จาก กทศ.		ร้อยละ																															
	34 กทศ. 13.กทศ.สูง 14.กทศ.สูง 15.กทศ.ความถ่วง	กทศ.3	ร้อยละ																															
		ความถ่วง	ร้อยละ																															
	- วิศวกรและช่างเทคนิคปฏิบัติงานมีผลการดำเนินงานการดำเนินงาน / ฝึกงานได้ครบ ร้อยละ 100 (ตามที่คิดตั้ง)	กทศ.3	ครั้ง																															

4. คำปฐมนำ (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100
7. คำปฐมนำ (ระดับ 5)
- ร้อยละจะเข้ามามีองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก
และการกระบวนการสนับสนุน
(ร้อยละเข้ามามีองค์ความรู้จากงานฯ บก)
 - ร้อยละจะเข้ามามีองค์ความรู้ตามกระบวนการหลัก
และการกระบวนการสนับสนุน
(ร้อยละเข้ามามีองค์ความรู้จากงานฯ บก)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ปฏิบัติการตามวิธีปฏิบัติหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะ หน่วยวัด	11. เป้าหมายตามตัวชี้วัด(Indicators)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานที่ รับผิดชอบ	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
			ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			(1)ต.ย	(2)ต.ธ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการ ความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ ขอเสนอแผนทดลองแนวคิด และ ทดง เข้าร่วมรับ การประชุมเชิงแผนปฏิบัติการจัดการความรู้ของ กทค 1.1.1 แต่งตั้งคณะทำงานการจัดการความรู้ 1.1.2 จัดตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาสที่ 1/2567 1.1.3 รับผลการประชุมเชิง จาก กทค 1.1.4 เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กทค.3 ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กทค.3 ทุกอง กทส.ล.ม กทพ. ชั้น 2-3	เลขาธิการสำนักงาน KM กทค.3			
	กทค.3 ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กทค.3 ทุกอง กทส.ล.ม กทพ. ชั้น 2-3	เลขาธิการสำนักงาน KM กทค.3				
	1.2 คณะผู้ดำเนินงาน (WM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ซึ่งระบุใน Knowledge Landscape และระบุจุดที่ต้องควบคุม ตามระดับที่สอดคล้อง / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่ใกล้ชิดกับแผน (Critical Persona) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน 1.2.1 แต่งตั้ง 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กทค.3 เรื่อง	-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		กทค.3 ทุกอง กทส.ล.ม กทพ. ชั้น 2-3	เลขาธิการสำนักงาน KM กทค.3			
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมตามระดับที่สอดคล้อง / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่ใกล้ชิดกับแผน (Critical Persona) ตามขั้นตอนการปฏิบัติงาน 1.3.1 แต่งตั้ง 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กทค.3 องค์ความรู้	-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		กทค.3 ทุกอง กทส.ล.ม กทพ. ชั้น 2-3	เลขาธิการสำนักงาน KM กทค.3			
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-SI 1.4.1 แต่งตั้ง 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กทค.3 องค์ความรู้	-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		กทค.3 ทุกอง กทส.ล.ม กทพ. ชั้น 2-3	เลขาธิการสำนักงาน KM กทค.3			
	1.5 สื่อสาร แผนปฏิบัติงาน และค่าของความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ตามระดับที่ สอดคล้อง / วิกฤต (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคคลที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น 1.5.1 แต่งตั้ง 1 สื่อสาร ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กทค.3 สื่อสาร	-		-		-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		กทค.3 ทุกอง กทส.ล.ม กทพ. ชั้น 2-3	เลขาธิการสำนักงาน KM กทค.3			
	1.6 นำผู้ปฏิบัติงาน (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน หรือประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลย้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึง ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากผู้ปฏิบัติงานในหน่วยงานอื่นๆ แนวทางการ ปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานในลักษณะ Training เป็นต้น 1.6.1 แต่งตั้ง 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กทค.3 เรื่อง	-		-		-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		กทค.3 ทุกอง กทส.ล.ม กทพ. ชั้น 2-3	เลขาธิการสำนักงาน KM กทค.3			
	1.7 การจัดทำแผนปฏิบัติการ "การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม ตามระดับที่สอดคล้อง / วิกฤต (Critical Step)" Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-SI ส่วนของงานที่พัฒนา 1.7.1 แต่งตั้ง 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กทค.3 เรื่อง	-		-		-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		กทค.3 ทุกอง กทส.ล.ม กทพ. ชั้น 2-3	เลขาธิการสำนักงาน KM กทค.3			
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการอื่นๆ เช่น การพัฒนาเพื่อ ผู้ปฏิบัติงานในส่วนอื่น เป็นต้น 1.8.1 วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กทค.3 ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		100		100		100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	13. ผลประเมิน (ด้านภาพ)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนงานย่อยที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพใน ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาระบบบัญชี และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟผ. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 2.1.1 ส่งเสริมหน่วยงาน เพื่อจัดการจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม เป็นแผนฯ จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	กิจกรรม	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		คณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3	เขตรคณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3			
	2.1.2 ถ่ายทอดผลการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปฏิบัติด้านอื่น และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น เป็นแผนฯ ส่งอย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	ช่องทาง	-		-		1		1		2		3		3		3		3		3		3		3		3		คณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3	เขตรคณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3			
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี2567 เป็นแผนฯ วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		คณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3	เขตรคณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3			
	2.3 กบว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRIZ สามารถไปใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน เป็นแผนฯ พิจารณานวัตกรรม ใน3 ภายในไตรมาสที่ 3/2567แผนย่อยที่ 3.นี้	กฟผ.3	ชิ้น	-		-		-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		คณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3	เขตรคณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3			

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	-	ระดับ 5 ระดับกำไร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 งดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับการยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟภ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกเบี้ยกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ระดับ 5 ปิดใบสั่งงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม 
1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.1 ตรวจสอบใบเสาสายไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2566			กบส.รายงานผล
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายได้)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ 100% ภายในเดือนมกราคม 2567			กบส.รายงานผล
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567			กบส.รายงานผล
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567			กบส.รายงานผล
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสารตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2567		ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย	กบส.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการสับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 ปีเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 ปีเดือนขึ้นไป	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการสับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วยิ่งขึ้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล 
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผงภ.(กต) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กบฟ. รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	-	ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าล่วงเวลาพนักงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุใช้ไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ 
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ. รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	2.4.1 ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือนมกราคม 2567		ผ้งภ.(กต) รายงานผล
		2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัดสายงาน กต ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567		ผ้งภ.(กต) รายงานผล
		2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ระดับ 5		กรย.รายงานผล
		2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ระดับ 5		กบส.รายงานผล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก. (กต) เป็น ผอ.โครงการ	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาวะยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมอเตอร์ (กฟภ.1-2-3, กฟต.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กฟต.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.2) *** รอเพิ่มเติมโครงการในปี 2567	กบฟ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังคงชำระให้ได้ 100%	-	ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชนให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการงดจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน, ขยายเวลาดำจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการที่ กฟพ. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน		<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟภ. ทุกงบงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในปีนั้นๆ 3. ไม่เป็นงานงบบุคลากร กรณีที่ดินจัดสรร 4. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 5. กรณีงานปีปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	กบพ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
		3.5.1.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน		
		3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดขึ้นไตรมาส 1-2)			
		3.5.2.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน		
		3.5.3 งานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระหนี้จากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือนมิถุนายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. เป็นงานที่รับชำระหนี้จากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือนมิถุนายน 2567	
	3.6 ติดตามการจัดซื้อวัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบบุคลากร	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อวัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบบุคลากร ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อวัสดุแล้วเสร็จภายในเดือน มกราคม 2567		กบพ.รายงานผล
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม วัสดุ จาก location 0021	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กบพ.รายงานผล
	3.7 ติดตามการจัดซื้อวัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบบุคลากร	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อวัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบบุคลากร ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อวัสดุแล้วเสร็จภายในเดือน มกราคม 2567		กบพ.รายงานผล
		3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม วัสดุ จาก location 0025	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กบพ.รายงานผล
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อวัสดุรอง และ ผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแผนจัดซื้อวัสดุแล้วเสร็จภายในเดือน มกราคม 2567		กบพ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน 
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน	-	ตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือนธันวาคม 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือนมกราคม 2567		ผ้งภ.(กต) รายงานผล
	5.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	สามารถนำออกใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ 1/2567	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	คณะทำงานฯ รายงานผล

มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ
กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ
กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ