



วิสัยทัศน์

กฟผ. เป็น **องค์กร**
ชั้นนำ ที่ **ทันสมัย**
ในระดับภูมิภาค **มุ่งมั่น**
ให้**บริการ** พลังงานไฟฟ้า
และธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
อย่างครบวงจร
ที่มีประสิทธิภาพ
เชื่อถือได้ เพื่อพัฒนา
คุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ
และสังคมอย่างยั่งยืน

จาก TRUST+E สู่ **TRUSTED**
จาก ความเชื่อมั่น สู่ **ความไว้วางใจ**

ด้วย **7** ปัจจัยใหม่ ขับเคลื่อนค่านิยม กฟผ.



ค่านิยม

ทันโลก บริการดี มีคุณธรรม



จัดทำโดย : กองสวัสดิการ (กสท.)
ออกแบบ : กองการพิมพ์

ปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร

* ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ กฟผ. ครั้งที่ 13/2562 เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562
เห็นชอบปรับปรุงปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมองค์กรจาก TRUST+E เป็น TRUSTED



Technology Savvy
(เทคโนโลยี แฉพ5)
ทันโลก เรียนรู้
เข้าใจ ประยุกต์ใช้
เทคโนโลยี
และองค์ความรู้ใหม่



Rush to Service
(ริช ทุ เซอวิส)
บริการด้วยใจ รวดเร็ว
เป็นธรรม ทันสมัย
ใส่ใจผู้รับบริการ



Under Good Governance
(อันเดอะ กูด กิฟเวอร์เนินซ์)
ซื่อสัตย์สุจริต
มีจิตรับผิดชอบ โปร่งใส
ตรวจสอบได้ ต่อต้าน
ทุจริต ยึดหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง



Specialist
(สเปเชียลิสต์)
รอบรู้ เชี่ยวชาญในงาน
ที่ทำ แม่งเป็น สร้างสรรค์
และพัฒนา



Teamwork
(ทีมเวิร์ก)
มุ่งมั่นทำงานเป็นทีม
มีน้ำใจ เปิดใจกว้าง
แม่งเป็นทีกันนะ



Engagement
(เอนเกจเม้นท์)
รักองค์กร รักคน
เสียสละ ทำงาน
อย่างเต็มกำลัง
ความสามารถ
พร้อมรับ
การเปลี่ยนแปลง



Data Driven
(ดาด้า ไตรฟ์เวิน)
ศึกษา เข้าใจ
ใช้ประโยชน์
จากข้อมูล ขับเคลื่อน
ภารกิจองค์กร