

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า-
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผวธ.ภ.4	กชข.(ผงป.)
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน											กชข.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	ค่าเป้าหมายปี 2561 = 417.063 ล้านบาท	104.266	61.33	208.532	127.93	312.797	183.26	417.063		312.797	183.26	กฟฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	7.125	5.638	14.249	12.962	21.374	19.066	28.498		21.374	19.066		
	2. นราธิวาส	9.198	6.004	18.396	13.710	27.594	20.574	36.792		27.594	20.574		
	3. ปัตตานี	5.773	3.618	11.546	6.706	17.319	10.38	23.092		17.319	10.380		
	4. สงขลา	8.828	2.800	17.656	5.358	26.484	7.638	35.312		26.484	7.638		
	5. สตูล	4.863	3.546	9.725	7.182	14.588	10.663	19.450		14.588	10.663		
	6. พัทลุง	6.915	5.407	13.830	12.059	20.745	19.817	27.660		20.745	19.817		
	7. หาดใหญ่	8.398	5.691	16.796	12.005	25.194	17.743	33.592		25.194	17.743		
	8. สุโขทัย-ลก	3.293	1.643	6.586	4.004	9.878	6.384	13.171		9.878	6.384		
	9. เบตง	2.369	1.339	4.737	2.964	7.106	5.693	9.474		7.106	5.693		
	10. สายบุรี	3.647	2.719	7.294	5.700	10.941	8.846	14.588		10.941	8.846		
	11. ระโนด	3.342	1.805	6.683	4.070	10.025	6.365	13.366		10.025	6.365		
	12. สะเตา	4.943	2.686	9.886	6.109	14.829	9.627	19.772		14.829	9.627		
	13. จะนะ	5.860	3.846	11.720	8.300	17.580	12.834	23.440		17.580	12.834		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		9 ครั้ง	9 ครั้ง	กบส. ,กคค.	กบญ.(ผบต,ผบส)
	ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	24.416	11.988	48.831	48.077	73.247	67.709	97.662		73.247	67.709	กฟฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายปี 2561 =97.662 ล้านบาท (ระดับ 5)	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.		ข้อมูล ม.ค.-มิ.ย.		ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.			
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	1.774	0.817	3.547	3.388	5.321	5.019	7.094		5.321	5.019		
	2. นราธิวาส	2.062	0.882	4.124	3.438	6.185	5.055	8.247		6.185	5.055		
	3. ปัตตานี	2.233	1.917	4.466	4.472	6.699	5.41	8.932		6.699	5.41		
	4. สงขลา	1.986	0.648	3.972	2.765	5.958	5.504	7.944		5.958	4.326		
	5. สตูล	1.577	0.848	3.154	3.62	4.730	4.884	6.307		4.730	4.884		
	6. พัทลุง	2.678	1.556	5.356	5.187	8.034	7.158	10.712		8.034	7.158		
	7. หาดใหญ่	3.348	1.891	6.695	6.715	10.043	9.202	13.390		10.043	9.202		
	8. สุโขทัย-ลก	0.684	0.291	1.369	1.071	2.053	1.72	2.737		2.053	1.72		
	9. เบตง	0.545	0.260	1.089	0.958	1.634	1.267	2.178		1.634	1.267		
	10. สายบุรี	1.074	0.562	2.148	2.227	3.221	2.896	4.295		3.221	2.896		
	11. ระโนด	0.666	0.304	1.333	1.095	1.999	2.18	2.665		1.999	2.18		
	12. สะเดา	1.521	0.809	3.042	3.254	4.563	4.32	6.084		4.563	4.32		
	13. จะนะ	2.093	0.940	4.187	4.087	6.280	4.73	8.373		6.280	5.908		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง		3 ครั้ง	N/A	ผวธ.ภ.4	ผวธ.ภ.4
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร												
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็นไปตามค่า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		6 ครั้ง	6 ครั้ง	กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	233.979	187.472	467.957	381.041	701.936	533.095	935.914		701.936	533.095	กฟฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.	ลบ.		
	ค่าเป้าหมายปี 2561 = 935.914 ล้านบาท (ระดับ 5)					ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.				ข้อมูล ม.ค.-ส.ค.			
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	20.490	19.599	40.981	38.147	61.471	53.217	81.961		61.471	53.217		
	2. นราธิวาส	23.081	16.924	46.162	37.350	69.243	51.032	92.324		69.243	51.032		
	3. ปัตตานี	15.404	15.696	30.809	27.789	46.213	39.527	61.617		46.213	39.527		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	11.555	9.197	23.109	19.924	34.664	28.387	46.218		34.664	28.387		
	5. สตูล	13.400	11.175	26.801	22.604	40.201	34.014	53.601		40.201	34.014		
	6. พัทลุง	21.396	18.618	42.792	39.051	64.188	58.374	85.584		64.188	58.374		
	7. หาดใหญ่	25.976	18.23	51.953	40.237	77.929	58.453	103.905		77.929	58.453		
	8. สุโขทัย-ลก	8.340	5.94	16.680	16.347	25.020	19.117	33.36		25.020	19.117		
	9. เบตง	5.292	4.442	10.583	7.241	15.875	10.386	21.166		15.875	10.386		
	10. สายบุรี	10.967	8.686	21.933	20.355	32.900	25.034	43.866		32.900	25.034		
	11. ระโนด	8.227	5.558	16.454	11.963	24.680	17.214	32.907		24.680	17.214		
	12. สะเตา	12.944	10.436	25.889	20.037	38.833	28.624	51.777		38.833	28.624		
	13. จะนะ	14.292	13.125	28.583	23.240	42.875	32.309	57.166		42.875	32.309		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก
กลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
- 2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
- 2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
- 2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- 2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟภ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง													
ของลูกค้า	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
(8 กิจกรรม)	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ												
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	ปรับปรุงให้ ผพร./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง												
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพร.												
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	บริการ (Front Manager)												
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง												
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%	100%	-	-	-	-	-		100%	100%	กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง	34 แห่ง	34 แห่ง							34 แห่ง	34 แห่ง		
	กฟต.3 34 แห่ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%	100%	-	-	-	-	-		100%	100%	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก	11 แห่ง	11 แห่ง							11 แห่ง	11 แห่ง	คณะทำงาน	
	(Government Easy Contact Center : GECC)												
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3												
	กฟต..3 11 แห่ง (กฟฟ.สุโขทัยโก-ลก,สายบุรี,ระโนด,สะเดา,จะนะ,พังงา,ระนอง,รามัน,												
	ควนขนุน , ควนกาหลง , รัตภูมิ)												
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-	76.46%	-	74.85%	60%	73%	-		60%	133.73%	กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)	431,584	329,968	-	318,189	-	313,804			431,584	961,961	กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย			ราย	ราย		
	แยกราย กฟฟ.												
	1. ยะลา	-	79.35%	-	65.66%	60%	56.80%	-		60%	67.27%		
	2. นราธิวาส	-	85.89%	-	78.30%	60%	37.77%	-		60%	67.32%		
	3. ปัตตานี	-	69.86%	-	60.20%	60%	56.53%	-		60%	62.20%		
	4. สงขลา	-	58.00%	-	40.21%	60%	57.69%	-		60%	51.97%		
	5. สตูล	-	94.66%	-	45.47%	60%	45.78%	-		60%	61.97%		
	6. พัทลุง	-	48.40%	-	48.37%	60%	56.04%	-		60%	50.94%		
	7. หาดใหญ่	-	75.98%	-	64.45%	60%	73.76%	-		60%	71.40%		
	8. สุโขทัยโก-ลก	-	66.20%	-	82.59%	60%	70.15%	-		60%	72.98%		
	9. เบตง	-	65.46%	-	68.00%	60%	72.63%	-		60%	68.70%		
	10. สายบุรี	-	78.76%	-	72.85%	60%	82.60%	-		60%	78.07%		
	11. ระโนด	-	85.61%	-	92.69%	60%	92.09%	-		60%	90.13%		
	12. สะเดา	-	82.64%	-	92.97%	60%	94.32%	-		60%	89.98%		
	13. จะนะ	-	81.16%	-	83.77%	60%	88.00%	-		60%	84.31%		
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business											กบส.(ผบธ.)	กบส.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ก3) 583/2560	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน												
ลว. 18 ส.ค.2560	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง												
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ก4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	กฟต.3 34 แห่ง												
	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จ.ภูเก็ต,	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%		
	จ.สงขลา และ จ.นราธิวาส ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน	≤ 20 วัน	8.92 วัน	≤ 20 วัน	8.43 วัน	≤ 20 วัน	16.28 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	16.28 วัน		
	จากงาน 3 ประเภท ดังนี้												
	แยกราย กฟฟ.												
	1.นราธิวาส	≤ 20 วัน	10.6 วัน	≤ 20 วัน	22 วัน	≤ 20 วัน	20 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	20 วัน		
	2.สงขลา	≤ 20 วัน	9 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	0 วัน		
	3. หาดใหญ่	≤ 20 วัน	12.8 วัน	≤ 20 วัน	11 วัน	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	18 วัน		
	4. สุโขทัยโก-ลก	≤ 20 วัน	21 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	17 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	17 วัน		
	5. ระโนด	≤ 20 วัน	3.14 วัน	≤ 20 วัน	6 วัน	≤ 20 วัน	3 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	3 วัน		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. สะเดา	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	0 วัน		
	7. จะนะ	≤ 20 วัน	7.5 วัน	≤ 20 วัน	20 วัน	≤ 20 วัน	18 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน	18 วัน		
	02 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัดในข้อ 01 ดำเนินการภายใน	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%	100%		
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท	≤ 25 วัน	7.52 วัน	≤ 25 วัน	8.24 วัน	≤ 25 วัน	6.4 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	6.4 วัน		
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.												
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์												
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.												
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์												
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.												
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.												
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	≤ 25 วัน	7.43 วัน	≤ 25 วัน	11.67 วัน	≤ 25 วัน	0 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	0 วัน		
	2. ปัตตานี	≤ 25 วัน	7.75 วัน	≤ 25 วัน	8.5 วัน	≤ 25 วัน	1.8 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	1.8 วัน		
	3. สตูล	≤ 25 วัน	8 วัน	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน	6 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	6 วัน		
	4. พัทลุง	≤ 25 วัน	5.75 วัน	≤ 25 วัน	10 วัน	≤ 25 วัน	4 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	4 วัน		
	5. เบตง	≤ 25 วัน	7.2 วัน	≤ 25 วัน	12.5 วัน	≤ 25 วัน	6 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	6 วัน		
	6. สายบุรี	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน	3.76 วัน	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน	3 วัน		
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4												
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร											กรท. ,กบล.	กรท. ,กบล.
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone											กฟฟ. ทุกแห่ง	
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง	กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
ปรับแผนตามหนังสือ กทท.(ก4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)	33,054	11,849	48,091	63,808	93,202	149,080	133,300		93,202	149,080		
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือ ต.3กบล.(บธ.)955/2561		ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย	ราย		ราย	ราย		
ลว.19 มิ.ย. 2561	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	-	-	-	3 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	4 ครั้ง	กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน												
	ค่าเป้าหมายปี 2561 กฟท.3 = 133300 ราย												
	แยกสาย กฟฟ.												
	1. ยะลา	3,269		4,756	5,448	9,215	13,967	13,181		9,215	13,967		
	2. นราธิวาส	3,499		5,091	4,732	9,864	14,795	14,109		9,864	14,795		
	3. ปัตตานี	2,953		4,297	5,907	8,328	12,633	11,910		8,328	12,633		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	2,252		3,275	6,171	6,348	11,313	9,079		6,348	11,313		
	5. สตูล	2,525		3,673	3,932	7,120	10,641	10,181		7,120	10,641		
	6. พัทลุง	4,701		6,840	9,496	13,261	22,326	18,964		13,261	22,326		
	7. หาดใหญ่	5,432		7,903	13,312	15,315	24,514	21,904		15,315	24,514		
	8. สุโข-โก-ลก	1,357		1,974	2,102	3,824	5,997	5,471		3,824	5,997		
	9. เบตง	550		800	1,131	1,551	2,274	2,218		1,551	2,274		
	10. สายบุรี	1,627		2,368	1,989	4,589	6,893	6,563		4,589	6,893		
	11. ระโนด	1,059		1,541	1,494	2,987	4,776	4,272		2,987	4,776		
	12. สะเดา	1,520		2,211	3,271	4,284	7,483	6,128		4,284	7,483		
	13. จะนะ	2,310		3,362	4,823	6,516	11,468	9,320		6,516	11,468		
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)	-	-	-	-	ร้อยละ 10	ร้อยละ 41.45	-		ร้อยละ 10	ร้อยละ 41.45	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-	-	-	-	ร้อยละ 50	ร้อยละ 41.45	-		ร้อยละ 50	ร้อยละ 41.45		
	- รายใหม่ 25 %	-	-	-	-	ร้อยละ 25	N/A	-		ร้อยละ 25	N/A		
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)	-	-	-	-	ร้อยละ 20	N/A	-		ร้อยละ 20	N/A	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่												
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร จัดการ (Data Driven Execution)	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) 01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System) (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
(2 กิจกรรม)	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ /ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560 ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส 01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- 1129 PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	- โทรศัพท์สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- ติดต่อดโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
หมายเหตุ เปลี่ยนรูปแบบจากการพบผู้ใช้ไฟรายใหญ่ หรือ กิจกรรมของ CSR	- การสานเสวนา	-	-	1 แห่ง	0 แห่ง	-	1 แห่ง	-		1 แห่ง	1 แห่ง		
เป็นเสวนา ผขฟ.รายใหญ่	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง												
	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง	0 แห่ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	1 ครั้ง		
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	0 ครั้ง	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)											กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)	รอเคำเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง											
	ร่วมกับ ผพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)												
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

- 3.00 ครั้ง/รายปี
- 1.543 ครั้ง/รายปี
- 107 นาที/รายปี
- 22.335 นาที/รายปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- 6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- 6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- 6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

- ครั้ง/รายปี
- ครั้ง/รายปี
- นาที/รายปี
- นาที/รายปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 9 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม												
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร	-	-	-	-	-	-	-	-			กบข.(ผรล.)	กบข.(ผรล.)
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กฟต.3 สถานีไฟฟ้า (ติดตั้งครบทุก สฟฟ.แล้ว)												
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว												
	กฟต.3 สถานีไฟฟ้า (ติดตั้งครบทุก สฟฟ.แล้ว)	-	-	-	-	-	-	-	-			กบข.(ผรล.)	กบข.(ผรล.)
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะ												
	ไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส												
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง	25	25	25	25	25	25	25		75	75	กปบ.(ผรศ.)	กปบ.(ผรศ.)
	กฟต.3 = 25 สถานีไฟฟ้า	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.		สฟฟ.	สฟฟ.		
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง	5	5	5	5	5	5	5		15	15	กปบ.(ผรศ.)	กปบ.(ผรศ.)
	กฟต.3 = 5 สถานีไฟฟ้า	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.		สฟฟ.	สฟฟ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กบป.(พรศ.)	กบป.(พรศ.)
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความ	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ												
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)												
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	200	200	100	100	100	100	187		400	400	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 587 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100	100	100	100	100	100	101		300	300	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 401 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10	10	15	15	15	15	10		40	40	กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 50 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	143	143	160	160	117	117	44		420	420	กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 464 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	20	20	20	20	20	20	20		60	60	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด	ชุด		
	กฟต.3 = 80 ชุด												
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการจัดสรร FRTU	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.3 = 222 ชุด (คปค)												
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กปบ.,กวว.	กปบ.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.3 = 4 วงจร ROA08,LAU02,LAU03,SNG09	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร	วงจร		วงจร	วงจร		
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	0	1	0	1	1	1		3	1	กปบ.,กกค.	กปบ.
	กฟต.3 = 4 วงจร	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง	กฟฟ.1-3	
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ	-	-	1	0	-	-	-		1	0	กปบ.	กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.3 = .30.. สถานี			ครั้ง	ครั้ง					ครั้ง	ครั้ง		
ดับทั้งสถานีฯ													
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กปบ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
	กฟต.3 = 30 สถานี												
แผนงานหลักที่ 14 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	1	1	1	1	1	1	1		3	3	กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง	ครั้ง		
	กฟต.3 = 2 ชุด												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	13	13	-	-	-	-	-	-	13	13	กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
ขีดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด	พื้นที่	พื้นที่							พื้นที่	พื้นที่	กฟฟ.1-3	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)												
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท													
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้													
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว													
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี													
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า	13	13	-	-	13	13	-	-	26	26	กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.3 = 13 สถานี กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.) ส่องจุดร้อน	สฟฟ.	สฟฟ.	-	-	สฟฟ.	สฟฟ.			สฟฟ.	สฟฟ.		
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย													
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์													
	3. สายส่ง	93	93	-	-	93	93	-	-	186	186	กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต3 = 93 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	-	-	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.			วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.		
	4. ระบบจำหน่าย	520	913.07	-	1,075.07	520	1075.07	-	-	1,040	3,063.21	กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต3 = 52 วงจร รวม 520 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	-	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.			วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.	กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ.												
	1 . ยะลา	40	98.34	-	114	40	114	-	-	80	326.34		
	2 . นราธิวาส	40	63.8	-	91.8	40	91.8	-	-	80	247.4		
	3 . ปัตตานี	40	78.3	-	78.3	40	78.3	-	-	80	234.9		
	4 . สงขลา	40	36.9	-	47.28	40	47.28	-	-	80	131.46		
	5 . สตูล	40	52.1	-	52.1	40	52.1	-	-	80	156.3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6 . พัทลุง	40	75.1	-	130.1	40	130.1	-		80	335.3		
	7 . หาดใหญ่	40	214.71	-	214.71	40	214.71	-		80	644.13		
	8 . สุโขงโก-ลก	40	40.85	-	71.01	40	71.01	-		80	182.87		
	9 . เบตง	40	50	-	50	40	50	-		80	150		
	10 . สายบุรี	40	65	-	65	40	65	-		80	195		
	11 . ระโนด	40	48.97	-	71.77	40	71.77	-		80	192.51		
	12 . สะเดา	40	45	-	45	40	45	-		80	135		
	13 . จะนะ	40	44	-	44	40	44	-		80	132		
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	-	-	208	208	-	-	208		208	208	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต3 = 208 ชุด			ชุด	ชุด			ชุด		ชุด	ชุด	กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.												
	1 . ยะลา	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	2 . นราธิวาส	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	3 . ปัตตานี	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	4 . สงขลา	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	5 . สตูล	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	6 . พัทลุง	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	7 . หาดใหญ่	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	8 . สุโขงโก-ลก	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	9 . เบตง	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	10 . สายบุรี	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	11 . ระโนด	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	12 . สะเดา	-	-	16	16	-	-	16		16	16		
	13 . จะนะ	-	-	16	16	-	-	16		16	16		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1	2	1	1	1		3	4	กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
		ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง		ครึ่ง	ครึ่ง		
แผนงานหลักที่ 16 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้า	1	1	1	2	-	1	-		2	4	กบข.	กบข.
ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา		ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง	-	ครึ่ง			ครึ่ง	ครึ่ง	กฟอ.เบตง	
	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย	-	-	7	0	-	-	-		7	0		
				ชุด	ชุด					ชุด	ชุด		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
4.2 Engagement Score
4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ
Competency ที่คาดหวัง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
4.2 Engagement Score
4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ
Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....
.....คะแนน
ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน สะสม		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการ	กิจกรรมตามแผน กพท. 2561												
บริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		2 ครั้ง	2 ครั้ง	กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
(BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	ประเมินผลการปฏิบัติงาน												
	(ร่อนหนังสือจากส่วนกลาง โดยลือตามแผน ก๔)												
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา												
	อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล												
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	0 ครั้ง		
				เลื่อนไปไตรมาส 4									
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง	0 ครั้ง		
				เลื่อนไปไตรมาส 4									
	03 สรุปผล	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน												
ความผูกพันของบุคลากร	ต้องครบ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด												
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)													
	กิจกรรมตามแผน กพค. ปี 2561												
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง	กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย												
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ)												
	และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร												
	รอนหนังสือแจ้งจากสายงาน (ท)												
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความ	-	-	1 ครั้ง	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	พึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร												
	รอนหนังสือแจ้งจากสายงาน (ท)												
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ภ4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมTRUST+E เช่นกิจกรรม	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ											
	เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกัน												
	อย่างมีความสุข(Happy Workplace)และสร้างความ												
	ผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬาประจำปี												
	เป็นต้น โดยให้ กพต.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม												
	TRUST+E เสนอรพค.(ภ4) รับทราบ												
	ภายในวันที่ 15 มิถุนายน 2561												
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-	-	-		1 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	(180 คน)												
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)												
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)	-	-	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-		1 รุ่น	1 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน												
	พนักงาน Front Office												
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-		2 รุ่น	2 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)												
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)	-	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น	-	-	-		1 รุ่น	2 รุ่น	กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)												
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง												
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น	-	1 รุ่น	-	-	-	-				กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)			รอแผนฯจากส่วนกลาง									
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3												
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้											กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
มาใช้งาน (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	คณะทำงาน	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	รฟ.ว.พนมวังก่	
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-	-	-	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ประธาน	
	การปฏิบัติงาน											ทผ.พอ. เลขา	
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผลการดำเนินงาน		ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		สะสม			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
ของสายงาน												คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส												
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง	ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
ของสายงาน												คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		1 ครั้ง	1 ครั้ง		
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		3 ครั้ง	3 ครั้ง		