

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.18
31,316 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์
- 1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2
- 1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา
- 1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva
- 1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)
- 1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- 1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

รอลค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 6.18
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
รอลค่าเป้าหมาย
ร้อยละ 96
รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมาย	-	-	1 ครั้ง		-		-		ผวธ.ภ.4	
ธุรกิจเสริม	ประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง									กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2. ความสามารถในการหารรายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
	ปี 2562 (15 บัญชี)	82.797	67.035	165.591		248.385		331.177		ทุก กฟฟ.1-3	
	(เป้าชั่วคราว คำนวนโดยเฉลี่ยรายได้ธุรกิจเสริมย้อนหลัง 5 ปี+5%)	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	รายได้ ปี 2557 = 307.67 ล้านบาท	ข้อมูล ม.ค-ก.พ 62									
	รายได้ ปี 2558 = 341.824 ล้านบาท										
	รายได้ ปี 2559 = 263.007 ล้านบาท										
	รายได้ ปี 2560 = 372.603 ล้านบาท										
	รายได้ ปี 2561 = 291.931 ล้านบาท										
	เฉลี่ยรายได้ ปี 2557-2561 = 315.407 ล้านบาท										
	เป้าหมาย ปี 2562 เพิ่ม 5% = 331.177 ล้านบาท (ชั่วคราว)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ	(เป้าชั่วคราว)									
	1. ยะลา	11.525	3.87	23.049		34.574		46.098			
	2. นราธิวาส	7.802	7.56	15.603		23.405		31.206			
	3. ปัตตานี	5.149	4.87	10.297		15.446		20.594			
	4. สงขลา	8.027	2.79	16.053		24.080		32.106			
	5. สตูล	7.219	4.73	14.438		21.656		28.875			
	6. พัทลุง	9.196	6.69	18.391		27.587		36.782			
	7. หาดใหญ่	14.428	6.47	28.856		43.284		57.712			
	8. สุโข-โก-ลก	2.881	1.36	5.763		8.644		11.525			
	9. เบตง	1.746	1.90	3.492		5.238		6.984			
	10. สายบุรี	3.414	2.02	6.829		10.243		13.657			
	11. ระโนด	2.366	1.11	4.732		7.098		9.464			
	12. สะเตา	3.508	2.74	7.016		10.523		14.031			
	13. จะนะ	5.536	20.93	11.072		16.607		22.143			
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	32.70%	32%		32%		32%		กบญ.(ผบส.) กบญ.(ผบส.)	
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ข้อมูล ม.ค-ก.พ 62								ทุก กฟฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	32%	3.99%	32%		32%		32%			
	2. นราธิวาส	32%	55.79%	32%		32%		32%			
	3. ปัตตานี	32%	23.76%	32%		32%		32%			
	4. สงขลา	32%	81.01%	32%		32%		32%			
	5. สตูล	32%	35.45%	32%		32%		32%			
	6. พัทลุง	32%	28.52%	32%		32%		32%			
	7. หาดใหญ่	32%	29.09%	32%		32%		32%			
	8. สุโข-โก-ลก	32%	46.59%	32%		32%		32%			
	9. เบตง	32%	21.88%	32%		32%		32%			
	10. สายบุรี	32%	11.61%	32%		32%		32%			
	11. ระโนด	32%	44.27%	32%		32%		32%			
	12. สะเตา	32%	41.78%	32%		32%		32%			
	13. จะนะ	32%	20.37%	32%		32%		32%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	58.97%	90%		90%		90%		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ข้อมูล ม.ค-ก.พ 62								ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	แยกย่อย กฟฟ										
	1. ยะลา	90%	5%	90%		90%		90%			
	2. นราธิวาส	90%	21.05%	90%		90%		90%			
	3. ปัตตานี	90%	70.37%	90%		90%		90%			
	4. สงขลา	90%	62.79%	90%		90%		90%			
	5. สตูล	90%	22.45%	90%		90%		90%			
	6. พัทลุง	90%	46%	90%		90%		90%			
	7. หาดใหญ่	90%	76.47%	90%		90%		90%			
	8. สุโข-โก-ลก	90%	80%	90%		90%		90%			
	9. เบตง	90%	100%	90%		90%		90%			
	10. สายบุรี	90%	-	90%		90%		90%			
	11. ระโนด	90%	93.55%	90%		90%		90%			
	12. สะเตา	90%	59.26%	90%		90%		90%			
	13. จะนะ	90%	50%	90%		90%		90%			
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	63%	N/A	63%		63%		63%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	ให้กับผู้ใช้ไฟ CO2.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA									ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 กฟต.3 = 63%										
	แยกย่อย กฟฟ										
	1. ยะลา	63%	N/A	63%		63%		63%			
	2. นราธิวาส	63%	N/A	63%		63%		63%			
	3. ปัตตานี	63%	N/A	63%		63%		63%			
	4. สงขลา	63%	N/A	63%		63%		63%			
	5. สตูล	63%	N/A	63%		63%		63%			
	6. พัทลุง	63%	N/A	63%		63%		63%			
	7. หาดใหญ่	63%	N/A	63%		63%		63%			
	8. สุโข-โก-ลก	63%	N/A	63%		63%		63%			
	9. เบตง	63%	N/A	63%		63%		63%			
	10. สายบุรี	63%	N/A	63%		63%		63%			
	11. ระโนด	63%	N/A	63%		63%		63%			
	12. สะเตา	63%	N/A	63%		63%		63%			
	13. จะนะ	63%	N/A	63%		63%		63%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%	18.77%	50%		80%		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	(เป้าชั่วคราว คำนวนโดยเฉลี่ยรายได้ค่าเช่าพาดสายย้อนหลัง 3 ปี+5%)	16.971	15.927	42.427		67.883		84.853		ทุก กฟฟ.1-3	
	รายได้ ปี 2559 = 70.127 ล้านบาท	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	รายได้ ปี 2560 = 87.36 ล้านบาท										
	รายได้ ปี 2561 = 84.95 ล้านบาท										
	เฉลี่ยรายได้ ปี 2559-2561 = 80.813 ล้านบาท										
	เป้าหมาย ปี 2562 เพิ่ม 5% = 84.853 ล้านบาท										
	แยกราย กฟฟ	(เป้าชั่วคราว)									
	1. ยะลา	1.303	1.495	3.257		5.211		6.513			
	2. นราธิวาส	1.210	1.607	3.024		4.838		6.048			
	3. ปัตตานี	1.352	1.694	3.379		5.406		6.758			
	4. สงขลา	1.215	1.169	3.037		4.860		6.075			
	5. สตูล	2.108	1.919	5.271		8.433		10.542			
	6. พัทลุง	2.365	2.429	5.912		9.459		11.824			
	7. หาดใหญ่	2.964	1.816	7.409		11.854		14.818			
	8. สุโข-โก-ลก	0.690	0.646	1.724		2.759		3.449			
	9. เบตง	0.496	0.348	1.239		1.983		2.479			
	10. สายบุรี	0.647	0.620	1.617		2.588		3.235			
	11. ระโนด	0.549	0.194	1.374		2.198		2.747			
	12. สะเตา	0.956	0.931	2.390		3.823		4.779			
	13. จะนะ	1.117	1.060	2.793		4.469		5.587			
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2563	-	-	-		-		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2562									ทุก กฟฟ.1-3	
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%	100%	-		-		-			
	ของปี 2562 ภายในไตรมาสที่ 1 /2562										
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	3 แห่ง	1 แห่ง	3 แห่ง		3 แห่ง		3 แห่ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย		กฟจ.ยล.								
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จุดรวมงาน										
	7. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	62.79%	40%		70%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	1.231	3.865	2.465		4.312		6.160		ทุก กฟฟ.1-3	
	ให้ได้ 100%	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	0.015	0.000	0.030		0.052		0.074			
	2. นราธิวาส	0.258	0.028	0.516		0.902		1.289			
	3. ปัตตานี	-	0.000	-		-		-			
	4. สงขลา	-	0.000	-		-		-			
	5. สตูล	0.041	0.114	0.082		0.144		0.205			
	6. พัทลุง	0.047	0.237	0.095		0.166		0.237			
	7. หาดใหญ่	0.094	0.154	0.189		0.330		0.472			
	8. สุโข-โก-ลก	0.110	0.000	0.220		0.386		0.551			
	9. เบตง	-	0.000	-		-		-			
	10. สายบุรี	-	0.000	-		-		-			
	11. ระโนด	0.666	3.332	1.333		2.332		3.332			
	12. สะเตา	-	0.000	-		-		-			
	13. จะนะ	-	0.000	-		-		-			
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ									กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%									ทุก กฟฟ.1-3	
ปรับปรุงใหม่ตามหนังสือที่ กจท.(ภ4)329/2562 ลว.19 มี.ค. 2562	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรกของรายได้ที่เกิดขึ้นใหม่	100%	N/A	100%		100%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	ในรอบปี 2562(เกิดขึ้นในช่วง 1พ.ย. 2561-31 ต.ค. 2562)	กำลังดำเนินการตรวจสอบและตั้งหนี้								ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	100%	N/A								
	2. นราธิวาส	100%	N/A								
	3. ปัตตานี	100%	N/A								
	4. สงขลา	100%	N/A								
	5. สตูล	100%	N/A								
	6. พัทลุง	100%	N/A								
	7. หาดใหญ่	100%	N/A								
	8. สุโข-โก-ลก	100%	N/A								
	9. เบตง	100%	N/A								
	10. สายบุรี	100%	N/A								
	11. ระโนด	100%	N/A								
	12. สะเตา	100%	N/A								
	13. จะนะ	100%	N/A								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไปในรอบปี 2562 (รายได้)	20%	20.02%	60%		90%		100%		กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)
		21.985	22.012								
		ลบ.	ลบ.								
	แยกราย กฟฟ									ทุก กฟฟ.1-3	
	1. ยะลา	1.889	1.983								
	2. นราธิวาส	2.033	1.857								
	3. ปัตตานี	2.107	1.744								
	4. สงขลา	1.497	2.226								
	5. สตูล	2.450	2.732								
	6. พัทลุง	3.113	2.221								
	7. หาดใหญ่	3.323	2.944								
	8. สุโข-โก-ลก	0.785	0.807								
	9. เบตง	0.548	0.699								
	10. สายบุรี	0.796	0.894								
	11. ระโนด	0.916	0.957								
	12. สะเตา	1.168	1.656								
	13. จะนะ	1.361	1.292								
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		ผวธ.ภ.4	กชช.(ผงป.)
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน									กชช.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	90.886	44.459	90.886		90.886		90.886		กฟฟ.1-3	
	วงเงิน งบม.= 363.543 ล.บ.(ระดับ 3) ระดับ 4 = 356.273 ล.บ. (98%)	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	ระดับ 5=349.002 ล.บ., ระดับ 2=370.814 ล.บ.,	ข้อมูล ม.ค-ก.พ 62									
	ระดับ 1=378.085 ล.บ.										
	แยกราย กฟฟ	(เป้าชั่วคราว)									
	1. ยะลา	6.152	3.875	6.152		6.152		6.152			
	2. นราธิวาส	6.266	4.163	6.266		6.266		6.266			
	3. ปัตตานี	4.352	2.012	4.352		4.352		4.352			
	4. สงขลา	3.272	1.824	3.272		3.272		3.272			
	5. สตูล	3.204	2.798	3.204		3.204		3.204			
	6. พัทลุง	4.759	3.496	4.759		4.759		4.759			
	7. หาดใหญ่	6.551	5.018	6.551		6.551		6.551			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. สุโงโก-ลก	2.343	1.453	2.343		2.343		2.343			
	9. เบตง	1.853	2.109	1.853		1.853		1.853			
	10. สายบุรี	2.541	1.833	2.541		2.541		2.541			
	11. ระโนด	2.589	1.339	2.589		2.589		2.589			
	12. สะเดา	3.609	3.791	3.609		3.609		3.609			
	13. จะนะ	3.858	2.314	3.858		3.858		3.858			
	14 หน่วยงานเขต	2.007	1.283	2.007		2.007		2.007			
	15 กอก.	2.654	0.454	2.654		2.654		2.654			
	16 ประจำ ฝวบ.	0.308	0.164	0.308		0.308		0.308			
	17 กบล.ฝวบ.	0.82	0.37	0.82		0.82		0.82			
	18 กวว.ฝวบ.	1.147	2.629	1.147		1.147		1.147			
	19 กกค.ฝวบ.	1.832	0.724	1.832		1.832		1.832			
	20 ประจำ ฝบพ.	0.40	0.11	0.40		0.40		0.40			
	21 กบุญ.ฝบพ.	0.674	0.0921	0.674		0.674		0.674			
	22 กชช.ฝบพ.	0.579	0.081	0.579		0.579		0.579			
	23 กรท.ฝบพ.	1.400	-0.198	1.400		1.400		1.400			
	24 ประจำ ฝปบ.	1.72	0.606	1.72		1.72		1.72			
	25 กปบ.ฝปบ.	6.77	0.412	6.77		6.77		6.77			
	26 กบช.ฝปบ.	17.905	0.603	17.905		17.905		17.905			
	27 กรส.ฝปบ.	1.321	0.551	1.321		1.321		1.321			
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
										กฟฟ.1-3	
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล. ,กกค.	กบุญ.(ผบต,ผบส)
		24.523	12.609	49.047		73.570		98.093		กฟฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
		ข้อมูล ม.ค-ก.พ 62									
	แยกราย กฟฟ	(รื้อค่าเป้าหมายปี 2562 จาก กฟฟ.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2561 (ชั่วคราว)									
	1. สำนักงานเขต กฟต.3	2.284	1.152	4.568		6.852		9.136			
	2. ยะลา	1.773	0.967	3.547		5.320		7.094			
	3. นราธิวาส	2.062	1.329	4.123		6.185		8.247			
	4. ปัตตานี	2.233	0.680	4.466		6.699		8.932			
	5. สงขลา	1.986	1.164	3.972		5.958		7.944			
	6. สตูล	1.577	0.876	3.153		4.730		6.307			
	7. พัทลุง	2.678	1.248	5.356		8.034		10.712			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. หาดใหญ่	3.348	1.527	6.695		10.043		13.390			
	9. สุโข-โก-ลก	0.684	0.168	1.368		2.053		2.737			
	10. เบตง	0.544	0.304	1.089		1.633		2.178			
	11. สายบุรี	1.074	0.555	2.147		3.221		4.295			
	12. ระโนด	0.666	0.251	1.333		1.999		2.665			
	13. สะเตา	1.521	1.110	3.042		4.563		6.084			
	14. จะนะ	2.093	1.279	4.186		6.279		8.373			
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวธ.ก.4	ผวธ.ก.4
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็น ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 868.318 ล้านบาท	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.		กฟฟ.1-3	
	กฟต. 3 ระดับ 1 = 950.409, ระดับ 3 = 909.364 ลบ, ระดับ 4 = 888.841.	ข้อมูล ม.ค-ก.พ 62									
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร = 929.886										
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.621 %										
	แยกราย กฟฟ	(เป้าชั่วคราว)									
	1. ยะลา	20.303	12.973	20.303		20.303		20.303			
	2. นราธิวาส	19.48	11.39	19.48		19.48		19.48			
	3. ปัตตานี	14.036	8.377	14.036		14.036		14.036			
	4. สงขลา	11.354	7.409	11.354		11.354		11.354			
	5. สตูล	12.158	8.415	12.158		12.158		12.158			
	6. พัทลุง	18.128	13.631	18.128		18.128		18.128			
	7. หาดใหญ่	23.202	13.992	23.202		23.202		23.202			
	8. สุโข-โก-ลก	8.129	4.318	8.129		8.129		8.129			
	9. เบตง	4.864	3.83	4.864		4.864		4.864			
	10. สายบุรี	9.606	6.091	9.606		9.606		9.606			
	11. ระโนด	7.45	5.041	7.45		7.45		7.45			
	12. สะเตา	12.275	7.559	12.275		12.275		12.275			
	13. จะนะ	13.559	6.205	13.559		13.559		13.559			
	14 หน่วยงานเขต	2.255	1.533	2.255		2.255		2.255			
	15 กอก.	3.398	0.889	3.398		3.398		3.398			
	16 ประจำ ผวบ.	0.493	0.202	0.493		0.493		0.493			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	17 กบล.ฟวบ.	1.433	0.939	1.433		1.433		1.433			
	18 กว.ฟวบ.	2.08	3.035	2.08		2.08		2.08			
	19 กกค.ฟวบ.	3.162	1.309	3.162		3.162		3.162			
	20 ประจำ ฝบพ.	0.513	0.128	0.513		0.513		0.513			
	21 กบุญ.ฝบพ.	1.292	0.567	1.292		1.292		1.292			
	22 กชช.ฝบพ.	0.96	0.223	0.96		0.96		0.96			
	23 กรท.ฝบพ.	1.827	0.847	1.827		1.827		1.827			
	24 ประจำ ฝปบ.	1.962	0.709	1.962		1.962		1.962			
	25 กปบ.ฝปบ.	11.465	1.158	11.465		11.465		11.465			
	26 กบช.ฝปบ.	19.987	1.369	19.987		19.987		19.987			
	27 กรส.ฝปบ.	1.97	0.956	1.97		1.97		1.97			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value
2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.37
ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.34
ระดับ 4.36

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. วิเคราะห์ห้บทวนความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง	N/A	-		-		-		คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	และมาตรฐานการให้บริการของคู่เทียบ เพื่อกำหนดมาตรฐาน									หมวด 3	หมวด 3
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบ									ของสายงาน	ของสายงาน
คู่เทียบ	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)										
	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	100%	N/A	-		-		-		คณะทำงาน SEPA	คณะทำงาน SEPA
	ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet..การขอใช้ไฟฟ้า									หมวด 3	หมวด 3
	ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอแนะและร้องเรียน									ของสายงาน	ของสายงาน
	ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet										
	และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า (เป้าหมาย ไตรมาส 1)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ	-	-	1 ครั้ง		-		-		คณะทำงาน SEPA	
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)									หมวด 3	
										ของสายงาน	
										กฟต. 1-3	
	4. ติดตามประเมินผล	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟต. 1-3	
	(เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)										
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน									คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	Smart Phone									PEA Smart Plus	PEA Smart Plus
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	32,095	23,010	64,192		90,936		106,984		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย	ราย	ราย		ราย		ราย		PEA Smart Plus	PEA Smart Plus
	ต.3 = 106,984 ราย (ชั่วคราว)										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	3,219	1,416	6,438		9,119		10,729			
	2. นราธิวาส	3,434	1,937	6,867		9,729		11,445			
	3. ปัตตานี	2,918	2,891	5,833		8,265		9,723			
	4. สงขลา	2,104	2,116	4,207		5,961		7,013			
	5. สตูล	2,484	1,557	4,968		7,039		8,280			
	6. พัทลุง	4,525	3,390	9,054		12,824		15,089			
	7. หาดใหญ่	5,247	4,997	10,495		14,867		17,490			
	8. สุโขทัย-โลก	1,303	623	2,606		3,692		4,344			
	9. เบตง	547	218	1,094		1,550		1,824			
	10. สายบุรี	1,618	546	3,235		4,583		5,392			
	11. ระโนด	1,030	452	2,062		2,920		3,435			
	12. สะเดา	1,462	1,017	2,926		4,144		4,875			
	13. จันทะ	2,204	1,850	4,407		6,243		7,345			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า									PEA Smart Plus	PEA Smart Plus
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online									ผวธ.(ภ4)	กรท.,กบล.
	Service (COS)									กรท.,กบล.	
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ										
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display									กบล.(กรท.)	กบล.(กรท.)
	ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer’s										
	Smile Feedback										
	01. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด	กรท.(ต.3) ดำเนินการขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display ผ่านจอ								กรท.	กรท.
		Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer’s Smile Feedback ให้ กฟพ. 1-3 แล้วเสร็จใน ปี 2561									
	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)									กรท.	กรท.
	(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)										
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) ให้	กรท.(ต.3) ได้ดำเนินการขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)								กรท.	กรท.
	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด	ให้ การไฟฟ้าชั้น 1-3 ,และการไฟฟ้าสาขาแล้วเสร็จในปี 2561									
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.	ผบพ.
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร	1. วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ										
(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง)	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-2)										
เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ											
(Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน	2. กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน										
DT1.2)	(เป้าหมาย ม.ค. - ส.ค.)	รอหารือในรายละเอียดทั้ง 4 ภาค									
(รอหารือทั้ง 4 ภาค)											
	3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ										
	(เป้าหมาย ก.ย. - พ.ย.)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร (เป้าหมาย มิ.ย. - พ.ย.)										
	5. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าสู่ฐานข้อมูลองค์กรในระบบงานสร้างความ สัมพันธ์ลูกค้า และการบริการลูกค้า (เป้าหมาย ธ.ค.)										
แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง'ของลูกค้า	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น ปรับปรุงให้ ฝ่าย./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ฝ่าย.	-	-	1 ครั้ง		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟผ กำหนด เป้าหมาย เขต ดำเนินการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		คณะกรรมการเขต	คณะกรรมการเขต
	เป้าหมาย ของ ภาค ดำเนินการ	-	-	1 ครั้ง		-		-		คณะกรรมการภาค	คณะกรรมการภาค
ปรับปรุงใหม่ตามหนังสือที่ กทท.(ก4)329/2562 ลว.19 มี.ค. 2562	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) เป้าหมาย กฟส. ทุกแห่ง ยกเว้น อาคารเช่า, กฟย. ส่งประกวด เขตละ 1 แห่ง กฟต..3 = 13 แห่ง (ยล,บสด,ตมด,คพ,ตบ,รส,สทพ,นาทวี,สบย,คน,ควนเนียง เขาชัยสน,ปาดังเบซาร์	100%	100%	-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	60%	65.31%	60%		60%		60%		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box)	399,011	260,591								
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟผ. กำหนด)	ราย	ราย								
	กฟต..3 ร้อยละ 60										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	60%	63.64%	60%		60%		60%			
	2. นราธิวาส	60%	38.93%	60%		60%		60%			
	3. ปัตตานี	60%	54.31%	60%		60%		60%			
	4. สงขลา	60%	58.28%	60%		60%		60%			
	5. สตูล	60%	69.65%	60%		60%		60%			
	6. พัทลุง	60%	83.65%	60%		60%		60%			
	7. หาดใหญ่	60%	62.71%	60%		60%		60%			
	8. สุโข-โก-ลก	60%	39.98%	60%		60%		60%			
	9. เบตง	60%	49.35%	60%		60%		60%			
	10. สายบุรี	60%	50.66%	60%		60%		60%			
	11. ระโนด	60%	84.70%	60%		60%		60%			
	12. สะเดา	60%	47.24%	60%		60%		60%			
	13. จะนะ	60%	90.04%	60%		60%		60%			
	8. ให้มีผู้มาตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟผ. กำหนด	-	-	(100 ราย)		-		(100 ราย)		กฟฟ. 1-3	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)										
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%		100%		100%		กบส.(ผบธ.)	กบส.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ก3) 583/2560	World Bank									กฟฟ. 1-3	
ลว. 18 ส.ค.2560	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จ.ภูเก็ต,	≤ 20 วัน	8.3 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน			
	จ.สงขลา และ จ.นราธิวาส ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน										
	จากงาน 3 ประเภท ดังนี้										
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.										
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์										
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.										
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกสาย กฟฟ										
	1. นราธิวาส	≤ 20 วัน	1 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน			
	2. สงขลา	≤ 20 วัน	6 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน			
	3. หาดใหญ่	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน			
	4. สุโขทัย-ลก	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน			
	5. ระนอง	≤ 20 วัน	0 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน			
	6. สะเดา	≤ 20 วัน	15 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน			
	7. จันะ	≤ 20 วัน	11.8 วัน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน			
	02 กฟฟ. นอกเหนือจาก 3 จังหวัดในข้อ 01 ดำเนินการภายใน	≤ 25 วัน	3.47 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	25 วันปฏิทิน ประเมินจากงาน 4 ประเภท									กฟฟ. 1-3	
	02.1 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.										
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง										
	02.2 METER 3 P 4 W 220/380 V. 30(100) A.										
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง										
	02.3 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.										
	02.4 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.										
	แยกสาย กฟฟ										
	1. ยะลา	≤ 25 วัน	8 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	2. ปัตตานี	≤ 25 วัน	1.5 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	3. สตูล	≤ 25 วัน	1 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	4. พัทลุง	≤ 25 วัน	8 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	5. เบตง	≤ 25 วัน	5.5 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	6. สายบุรี	≤ 25 วัน	2 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟผ. กำหนด										
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2561	-	-	2 ครั้ง		-		2 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4									กฟฟ. 1-3	
	กฟฟ. จุฬรวมงาน ประเมินจาก smile box									กฟส.	
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04										
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ										
	กฟต.3 2 ครั้ง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้า
- 2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
 - 2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
 - 2.2.3 กลุ่มราชการ/รัฐวิสาหกิจ
- 2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

- ระดับ 4.37
ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.34
ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- 2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า
- 2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย
 - 2.2.2 กลุ่มพาณิชย์
 - 2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม
 - 2.2.4 กลุ่มอื่นๆ
- 2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value
- 2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

- ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานรักษาสถานลูกค้า High Value (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. นำฐานข้อมูลเสียงของลูกค้า มาค้นหาสิ่งที่ต้องนำมาปรับปรุง/ พัฒนากระบวนการให้บริการ ตามผลของปีที่ผ่านมา (ปี 2561) จาก ฐานข้อมูล BIC SAP, VOC system และช่องทางอื่นๆ (เป้าหมาย ม.ค.-ก.พ.)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
										กบล.(ผลส.)	
	2. วิเคราะห์ และกำหนดวิธีการในการปรับปรุง/พัฒนากระบวนการให้บริการ เป้าหมาย วิเคราะห์โดย กฟช. ให้ดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ก.พ. วิเคราะห์โดย ผวธ.(ภ4) ในภาพรวมสายงาน ให้ดำเนินการแล้วเสร็จ ภายใน มี.ค.	1ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
										กบล.(ผลส.)	
	3. นำผลการวิเคราะห์มาแก้ไข/ปรับปรุง/พัฒนาเครื่องมือที่ใช้สนับสนุน การให้บริการ หรือ จัดทำ QIR ปรับปรุงระบบงานเสนอหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้องต่อไป (เป้าหมาย ภายในไตรมาส 2)	-	-	1 ครั้ง		-		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
										กบล.(ผลส.)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 8 การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าแต่ละกลุ่ม (แผนงานหลักที่ 6 เดิม)	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้										
	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT)										
	กฟต.3 จำนวน 267 ราย										
	03 การเยี่ยมเยียนลูกค้า									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03.1 เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย										
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%		100%		100%			
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%		100%		100%			
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.,กฟฟ.ทุกแห่ง	กบล.(ผลส.)
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value	100%	100%	100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 35 ราย										
	03.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	100%	100%	100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	81 ราย	81 ราย	81 ราย		81 ราย		81 ราย			
	กฟต.3 จำนวน 324 ราย										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	6 ราย	5 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	2. นราธิวาส	6 ราย	2 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	3. ปัตตานี	6 ราย	2 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	4. สงขลา	6 ราย	8 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	5. สตูล	6 ราย	5 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	6. พัทลุง	6 ราย	7 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	7. หาดใหญ่	6 ราย	22 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	8. สุโขทัย-โลก	6 ราย	6 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	9. เบตง	6 ราย	11 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	10. สายบุรี	6 ราย	3 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	11. ระโนด	6 ราย	2 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	12. สะเดา	6 ราย	0 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	13. จะนะ	6 ราย	4 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	14. กบล.(ต.3)	3 ราย	4 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	โดยให้พิจารณาโซนเพื่อจัดทำแผนสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster										
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง (ยล,ปน,สข,พท,หญ,สด,สต)										
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic SAP)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	06 ให้มีการบริการดูแลลูกค้ารายสำคัญที่อยู่ในกลุ่มเสี่ยงตาม	100%	100%	100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management:KAMT)									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ดำเนินการรายงานทุกครั้งที่เข้าพบลูกค้า										
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข./กฟฟ.	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										
	4. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAMR	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center										
	เป้าหมาย (KAMR ประจำ กฟฟ. ทุกสาย ปีละ 1 ครั้ง)										
	กฟต.3 1 ครั้ง (KAMR 241 ราย)										
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	5. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ตามการประเมินผลของ Tris ปี 2560	จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า										
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง										
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (จำนวน 400 ราย/เขต)										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
แผนงานหลักที่ 9 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการ	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียน และชี้แจงเกณฑ์ SEPA หมวด 3										
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ"	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟภ." โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง										
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน										
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเกณฑ์ที่กำหนดดังนี้										
	รายงานไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 สำรวจความพึงพอใจภายหลังจากใช้ข้อร้องเรียน ทุกราย	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)										
	02 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center										
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	3. วิเคราะห์ข้อร้องเรียน โดยเฉพาะข้อร้องเรียนที่แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง/	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	คุณภาพไฟฟ้า โดยเสนอวิธีการแก้ไข										
	เป้าหมาย ทุกเขต ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	4. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน โดย VOC Alert bot										
แผนงานหลักที่ 10 งานพัฒนาศักยภาพพนักงาน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการของพนักงานปฏิบัติงาน KAMR ของ ภาค 4	-	-	-		1 ครั้ง		-		ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)										
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน										
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส										
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความพึงพอใจ	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด										
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด										
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย										
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.4 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ฯ ของ กฟภ.)

6,250 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
- NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

2.5 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (นับเฉพาะรายได้ของ กฟภ.)

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	1. การลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟภ. และอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง									กฟภ.1-3	
	2. การดำเนินการหารายได้จาก C02.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด									กบล.	กบล.
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง										
	01 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า เพิ่มขึ้น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.ผลส.	กบล.ผลส.
	ร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด										
	02 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจําการไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.ผลส.	กบล.ผลส.
	03 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bic-SAP หรือระบบอื่นๆ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.ผลส.	กบล.ผลส.
ที่เกี่ยวข้อง											
04 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ C02.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กบล.ผลส.	กบล.ผลส.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี

ครั้ง/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม										
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร	-	-	-	-	-	-	-	-		
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กพต.3 สถานีไฟฟ้า										
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-		
	กพต.3 สถานีไฟฟ้า										
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะ									กบป.(ผรศ.)	กบป.(ผรศ.)
	ไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส										
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง									กบป.(ผรศ.)	กบป.(ผรศ.)
	กพต.3 = 25 สถานีไฟฟ้า	25	25	25		25		25			
		สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ		สถานีฯ		สถานีฯ			
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง									กบป.(ผรศ.)	กบป.(ผรศ.)
	กพต.3 = 5 สถานีไฟฟ้า	5	5	5		5		5			
		สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ		สถานีฯ		สถานีฯ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางโน	1	1	1		1		1		กปบ.(ผรส.)	กปบ.(ผรส.)
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 13 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความ	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ										
พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	164	164	164		164		164		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 656 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	110	110	110		110		110		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 440 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10	10	25		40		50		กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 50 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	143	143	303		420		464		กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 464 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	18	18	17		17		18		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	กฟต.3 = 70 ชุด										
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	3	1		1		1		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 14 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	1	1	1		1		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.3 = ...222..... ชุด (คปค.)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	1 วงจร	4 วงจร	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		กปน.,กาว.	กปน.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.3 = 4 วงจร (ROA08, SBY09, NWA01, SQA01)										
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน., กกค.	กปน.
	กฟต.3 = วงจร									กฟฟ.1-3	
แผนงานหลักที่ 16 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ	-	1 ครั้ง	1 ครั้ง		-		-		กปน.	กปน.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.3 = สถานี										
ดับทั้งสถานี											
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน.	กปน.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 = สถานี										
แผนงานหลักที่ 17 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 = ชุด										
แผนงานหลักที่ 18 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	13	13	-		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
ขัดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด	พื้นที่	พื้นที่	-		-		-		กฟฟ.1-3	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)										
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท											
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้											
ไฟฟ้ามาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว											
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์แมนรวมไลน์แยก สถานี											
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า	25	25	-		25		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
รีโคลเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์แมนที่ไม่มีรีโคลเซอร์คิดระยะทางไลน์แมน	กฟต3 25 สถานี กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.) ส่งจตุร่อน	สถานี	สถานี			สถานี					
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์แมน และไลน์ย่อย											
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือเลขที่ ต.3 กษช.(ตบ.)695/2562	3. สายส่ง	93.069	93.069	-		93.069		-		กษช.(ผตบ.)	กษช.(ผตบ.)
ลว.22 มี.ค. 2562	กฟต3 = 93.069 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.			วงจร-ก.ม.					
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือเลขที่ ต.3 กษช.(ตบ.)695/2562	4. ระบบจำหน่าย	243.04	243.04	640.63		223.05		203.09		กษช.(ผตบ.)	กษช.(ผตบ.)
ลว.22 มี.ค. 2562	กฟต3 = 47 วงจร รวม 729.27 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.							กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ										
	1. ยะลา	-	-	51.5		-	-	-			
	2. นราธิวาส	-	-	86.7		-	-	-			
	3. ปัตตานี	-	-	79.8		-	-	-			
	4. สงขลา	84.70	84.7	84.7		84.7		84.7			
	5. สตูล	-	-	23		-	-	-			
	6. พัทลุง	-	-	106.45		-	-	-			
	7. หาดใหญ่	35.64	35.64	32.92		35.65		32.92			
	8. สุโขทัย	-	-	15.5		-	-	-			
	9. เบตง	20	20	-	-	-	-	-			
	10. สายบุรี	-	-	33.36		-	-	-			
	11. ระโนด	69.70	69.7	69.7		69.7		69.47			
	12. สะเตาะ	-	-	41		-	-	-			
	13. จันทบุรี	33	33	16		33		16			
ปรับค่าเป้าหมายตามหนังสือเลขที่ ต.3 กษช.(ตบ.)695/2562	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน									กษช.(ผตบ.)	กษช.(ผตบ.)
ลว.22 มี.ค. 2562	กฟต3 = 235 ชุด	80	80	200		70		45		กฟฟ.1-3	
		ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	แยกสาย กฟฟ										
	1. ยะลา	-	-	15		-	-	-	-		
	2. นราธิวาส	-	-	35		-	-	-	-		
	3. ปัตตานี	-	-	20		-	-	-	-		
	4. สงขลา	30	30	30		30		30			
	5. สตูล	-	-	10		-	-	-	-		
	6. พัทลุง	-	-	30		-	-	-	-		
	7. หาดใหญ่	15	15	10		15		10			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. สูโหม่ง-ลก	-	-	5		-	-	-	-		
	9. เบตง	10	10	-	-	-	-	-	-		
	10. สายบุรี	-	-	5		-	-	-	-		
	11. ระโนด	15	15	15		15		-			
	12. สะเดา	-	-	20		-	-	-	-		
	13. จະนะ	10	10	5		10		5			
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1		1		1		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 19 โครงการติดตั้งเครื่องย่นดัดีเซลก้าเนดไฟฟ้าสำรองจ่าย ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องย่นดัดีเซลก้าเนดไฟฟ้า	ประสานงาน	ประสานงาน							กบข,กฟอ.บต.	กบข.
	2.ติดตั้งเครื่องย่นดัดีเซลก้าเนดไฟฟ้าสำรองจ่าย			แล้วเสร็จ						กบข,กฟอ.บต.	กบข.
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานพัฒนา Strongrid (สายงานการไฟฟ้า ภาค 4)	1. โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ	100%	100%	100%		100%		100%		กปบ.	กปบ.
	(ทั้งสถานีถาวร และสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม										
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	2. โครงการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม	≥90%	100%	≥90%		≥90%		≥90%		กปบ.	กปบ.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	3. โครงการประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU	2.5	2.5	2.5		2.5		2.5		กปบ.	กปบ.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร	ชุด/วงจร		ชุด/วงจร		ชุด/วงจร			
	Criteria คือ 2.5 ชุด/วงจร										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	4. โครงการจ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง และ	1	0	1		1		1		กปบ.,กวร.,	กปบ.
	ลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ (ROA08, SBY09, NWA01, SQA01)	วงจร	วงจร	วงจร		วงจร		วงจร		กกค.,	
	เป้าหมาย ไตรมาส 4										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. โครงการจัดทำแผน และติดตามการแก้ไขปัญหาความพร้อม	-	29	31		2		-		กปบ.	กปบ.
	ในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียงกรณีเกิดกระแสไฟฟ้า		สฟฟ.	สฟฟ.		สฟฟ.					
	ขีดข้อดับทั้งสถานีฯ (33 สถานี)										
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
	6. โครงการติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	** ไม่มีแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม ตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เครื								กปบ.	กปบ.
	ตามโครงการ Loop Line ระบบ 115 เครื										
	เป้าหมาย ไตรมาส 2, 4										
	7. โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบข.	กบข.
	บริเวณ iZOZ (Inside Zero Outage Zone)									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ไตรมาส 1-4										
แผนงานหลักที่ 21 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่	263	263	-		-		-		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	กบร กำหนด (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง								
	กฟต.3 = 263 เครื่อง										
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	263		-		-		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 263 เครื่อง			เครื่อง							
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	-		263		-		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 263 เครื่อง					เครื่อง					
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	-		263		-		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 263 เครื่อง					เครื่อง					
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)	-	-	-		-		263		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 263 เครื่อง							เครื่อง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟผ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง	-	-	1 ครั้ง		-		-		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
ตามที่ กฟผ.กำหนด											
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses									กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน										
	01.1 ชั่วคราว	-	-	-		-		1			
	กฟต.3 = 1 สถานี (สฟฟ.สทิงพระ)							สถานี	-		
	01.2 ถาวร	-	-	-		2		-		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)					สถานี					
	กฟต.3 = 2 สถานี (ยะลา3, ป่าบอน)										
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	1	1	1		1		1		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (ยะลา3, ป่าบอน)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	12	13.16	12		13		13		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = 50 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	แยกราย กฟฟ	ค่าเป้าหมายชั่วคราว									
	1. ยะลา	1	0	1		1		1			
	2. นราธิวาส	1	3.5	1		1		1			
	3. ปัตตานี	1	0	1		1		1			
	4. สงขลา	1	0	1		1		1			
	5. สตูล	1	4.82	1		1		1			
	6. พัทลุง	1	3.84	1		1		1			
	7. หาดใหญ่	1	0	1		1		1			
	8. สุโขงโก-ลก	0.5	0	0.5		1		1			
	9. เบตง	0.5	0	0.5		1		1			
	10. สายบุรี	1	0	1		1		1			
	11. ระโนด	1	0	1		1		1			
	12. สะเดา	1	0	1		1		1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	13. จังหวะ	1	1	1		1		1			
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เครื Unbalance เกินกว่า	3	3	3		3		3		กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	10% ในฟิดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	ฟิดเดอร์	ฟิดเดอร์	3 ฟิดเดอร์		3 ฟิดเดอร์		3 ฟิดเดอร์		กฟฟ. 1-3	
	กฟต.3 = 12 ฟิดเดอร์										
	01 วงจรที่มี VSPP									กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 12 ฟิดเดอร์	3	3	3		3		3			
		ฟิดเดอร์	ฟิดเดอร์	ฟิดเดอร์		ฟิดเดอร์		ฟิดเดอร์			
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย									กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร									กฟฟ. 1-3	
	01 แบบ Fixed	-	-	-		900		-		กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 900 kVAR (คพจ.1 : 3x300 kVAR)					Kvar					
	02 แบบ Switching									กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4,500 kvar (คพจ.1 3 ชุด)	-	-	-	-	-	-	-	-		
	กฟต.3 ไม่มีแผนงานติดตั้ง Capacitor แบบ Switching										
	6. อื่นๆ										
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ									กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	จำหน่าย										
	- สถานีไฟฟ้า										
	- สายส่ง										
	- ระบบจำหน่าย										
	01.1 สถานีไฟฟ้า	30	30	-		30		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 30 สถานี	สฟฟ.	สฟฟ.			สฟฟ.					
	01.2 สายส่ง	502	502	-		502		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 502 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.3 ระบบจำหน่าย	15	15	15		15		13		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์								
	แยกราช กฟฟ										
	1. ยะลา	-	-	-		4		-			
	2. นราธิวาส							4			
	3. ปัตตานี	-	-	8		-		-			
	4. สงขลา	-	-	-		2		-			
	5. สตูล	-	-	-		2		-			
	6. พัทลุง	-	-	7		-		-			
	7. หาดใหญ่	15	15	-		-		4			
	8. สุโขทัย-ลพ	-	-	-		-		1			
	9. เบตง	-	-	-		-		-			
	10. สายบุรี	-	-	-		-		-			
	11. ระโนด	-	-	-		4		-			
	12. สะเดา	-	-	-		-		4			
	13. จันทบุรี	-	-	-		3		-			
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้									กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	สามารถใช้งานได้										
	กฟต.3 = 12 ชุด	3	3	3		3		3			
		ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง									กบข.(ผวว.)	กบข.(ผวว.)
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560										
	ตามที่เกิดขึ้นจริง										
	กฟต.3 = 30 สถานี	-	-	-		1		-			
						ครั้ง					
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน									กบข.(ผวว.)	กบข.(ผวว.)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)										
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	1	1	1		1		1			
		ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	9. หม้อแปลงจำหน่าย										
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	70	72	80		80		70		กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ	ค่าเป้าหมายชั่วคราว									
	1. ยะลา	7	3	7		7		7			
	2. นราธิวาส	3	5	5		5		3			
	3. ปัตตานี	7	0	7		7		7			
	4. สงขลา	3	2	5		5		3			
	5. สตูล	7	5	7		7		7			
	6. พัทลุง	7	32	7		7		7			
	7. หาดใหญ่	7	0	7		7		7			
	8. สุโขทัย-ลก	6	0	7		7		6			
	9. เบตง	3	0	4		4		3			
	10. สายบุรี	3	0	5		5		3			
	11. ระโนด	7	4	7		7		7			
	12. สะเดา	3	0	5		5		3			
	13. จันทะ	7	21	7		7		7			
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	10	7	10		10		10		กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 40 เครื่อง										
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	30	16	30		30		30		กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	(เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 120 เครื่อง										
	แยกราย กฟฟ	ค่าเป้าหมายชั่วคราว									
	1. ยะลา	2	0	2		2		2			
	2. นราธิวาส	2	2	2		2		2			
	3. ปัตตานี	2	0	2		2		2			
	4. สงขลา	3	0	3		3		3			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	2	4	2		2		2			
	6. พัทลุง	3	3	3		3		3			
	7. หาดใหญ่	4	0	4		4		4			
	8. สุโขทัย-ลก	2	1	2		2		2			
	9. เบตง	2	0	2		2		2			
	10. สายบุรี	2	2	2		2		2			
	11. ระโนด	2	0	2		2		2			
	12. สะเดา	2	0	2		2		2			
	13. จันทะ	2	4	2		2		2			
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่อขึ้น (วงจร-กม.)									กวด.(ผปร.)	กวด.(ผปร.)
	กฟต.3 = 60 วงจร-กม.	15	8.12	15		15		15		กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	แยกราย กฟฟ	ค่าเป้าหมายชั่วคราว									
	1. ยะลา	1	0	1		1		1			
	2. นราธิวาส	1	2	1		1		1			
	3. ปัตตานี	1	0	1		1		1			
	4. สงขลา	1	0.22	1		1		1			
	5. สตูล	1	0	1		1		1			
	6. พัทลุง	1	0	1		1		1			
	7. หาดใหญ่	2	0	2		2		2			
	8. สุโขทัย-ลก	1	1.5	1		1		1			
	9. เบตง	1	0	1		1		1			
	10. สายบุรี	1	2.57	1		1		1			
	11. ระโนด	1	0	1		1		1			
	12. สะเดา	2	1.83	2		2		2			
	13. จันทะ	1	0	1		1		1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	26	6.5	26		26		26		กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต3 = 104 วงจร	วงจร	วงจร	วงจร		วงจร		วงจร			
	แยกสาย กฟฟ	ค่าเป้าหมายชั่วคราว									
	1. ยะลา	2	1	2		2		2			
	2. นราธิวาส	2	2	2		2		2			
	3. ปัตตานี	2	0	2		2		2			
	4. สงขลา	2	2	2		2		2			
	5. สตูล	2	1	2		2		2			
	6. พัทลุง	2	0.5	2		2		2			
	7. หาดใหญ่	2	0	2		2		2			
	8. สุโขทัย-โลก	2	0	2		2		2			
	9. เบตง	2	0	2		2		2			
	10. สายบุรี	2	0	2		2		2			
	11. ระโนด	2	0	2		2		2			
	12. สะเดา	2	0	2		2		2			
	13. จันทบุรี	2	0	2		2		2			
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	6.5	1.53	6.5		6.5		6.5		กวาง.(ผปร.)	กวาง.(ผปร.)
	กฟต3 = 26 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	แยกสาย กฟฟ	ค่าเป้าหมายชั่วคราว									
	1. ยะลา	0.5	0	0.5		0.5		0.5			
	2. นราธิวาส	0.5	1	0.5		0.5		0.5			
	3. ปัตตานี	0.5	0	0.5		0.5		0.5			
	4. สงขลา	0.5	0	0.5		0.5		0.5			
	5. สตูล	0.5	0.53	0.5		0.5		0.5			
	6. พัทลุง	0.5	0	0.5		0.5		0.5			
	7. หาดใหญ่	0.5	0	0.5		0.5		0.5			
	8. สุโขทัย-โลก	0.5	0	0.5		0.5		0.5			
	9. เบตง	0.5	0	0.5		0.5		0.5			
	10. สายบุรี	0.5	0	0.5		0.5		0.5			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	11. ระโนด	0.5	0	0.5		0.5		0.5			
	12. สะเดา	0.5	0	0.5		0.5		0.5			
	13. จะนะ	0.5	0	0.5		0.5		0.5			
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)	-	-	-		-		-		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต.30.....kvar										
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่	-	-	-		-		-		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)										
	กฟต30.....ชุด										
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1		1		1		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
		ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ									กรท.	กบล.(ผمم.)
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses									กบล.(ผمم.)	
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.										
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก										
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ										
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด										
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บท) 2471										
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560										
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	100%	100%	100%		100%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 เครื่อง										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	100%	100%	100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%	100%	100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%	100%	100%		100%		100%			
	4. สงขลา	100%	100%	100%		100%		100%			
	5. สตูล	100%	100%	100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. พัทลุง	100%	100%	100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	100%	100%	100%		100%		100%			
	9. เบตง	100%	100%	100%		100%		100%			
	10. สายบุรี	100%	100%	100%		100%		100%			
	11. ระโนด	100%	100%	100%		100%		100%			
	12. สะเดา	100%	100%	100%		100%		100%			
	13. จันทบุรี	100%	100%	100%		100%		100%			
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	รอค่าเป้าหมายจากคณะทำงาน								คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กฟต.3 = สถานี										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562		ด้าน Internal Process	
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
Operation Management	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี	3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม	ร้อยละ 100
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย	ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ		3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง	ร้อยละเป้าหมาย
ทุกระบบงาน		กระบวนการหลัก	
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี	6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม	ร้อยละ 98
	ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน	Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน	
		6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง	ร้อยละเป้าหมาย
		กระบวนการหลัก	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ. กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:									คณะทำงาน	
	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)										
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ต่อเนื่อง (ครั้ง)									คณะทำงาน	
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ	-		-		1 ครั้ง		-		ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)									คณะทำงาน	
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน									ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.										
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานสายงาน	
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม										
	และส่งให้ กรธ.										
	5. การติดตามและประเมินผล										
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	ตามที่ กรธ. กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน										
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ										
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานฝ่าย	
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานสายงาน	
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ										
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย										
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ. กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงดุลข้อเสนอนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ. กำหนด								คณะทำงานสายงาน	
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด										
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร	1. ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา เพื่อกำหนดแนวทางและ	รอกำหนดเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ									
(Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของ	แผนการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร										
เทคโนโลยีดิจิทัล	เป้าหมาย ไตรมาส 1 ทุกเดือน										
	2. จัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน (Work Flow Chart)	รอกำหนดเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ									
	กำหนด SLA และ QA for SLA										
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.										
	3. วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	รอกำหนดเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ									
	เป้าหมาย มี.ค. - พ.ค.										
	4. นำเสนอขออนุมัติ ผวก. เพื่อดำเนินการ	รอกำหนดเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ									
	เป้าหมาย มิ.ย.										
	5. ติดตาม ประสานงาน และรายงานผลค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	รอกำหนดเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ									
	ที่ลดลงจากการปรับปรุงกระบวนการ										
	เป้าหมาย เดือนเม.ย., ก.ค., ต.ค. และ ธ.ค.										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้	3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9	ระดับ 5
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	ประโยชน์		TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้	6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด)	7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)
	ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ		
	ขององค์กร		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	-	-	-		-		1 ชิ้น		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน										
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	-	-	-		-		1 ครั้ง		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรม

ปี ๒๕๖๑

4. เป้าหมาย

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่

ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรม

ปี ๒๕๖๑

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)									คณะทำงาน	
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟพ. (ครั้ง)									คณะทำงาน	
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	-	-	-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์									คณะทำงาน	
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล ครั้ง										
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	-	-	1 ครั้ง		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟพ. ละ 1ชิ้นงาน									คณะทำงาน	
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)	-	-	-		-		1 ครั้ง		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
										คณะทำงาน	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 Enable for Development and Growth

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)

เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการปฏิบัติงาน (PMS)	กิจกรรมตามแผน กพค. 2562										
	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการประเมินผลการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหาอุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล									กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 สรุปผล	-	-	-		-		1 ครั้ง		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	3. จัดประชุมชี้แจงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน									กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
ความผูกพันของบุคลากร	ต้องครบ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด										
	กิจกรรมตามแผน กพท. ปี 2562										
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย										
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ										
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร										
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	ความผูกพันของบุคลากร										
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เช่น กิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง	-	-	1 ครั้ง		-		-		กอก.	กอก.
	บรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)										
	และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬา										
	ประจำปี เป็นต้น โดยให้ กพต.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม										
	TRUST+E เสนอ รผก.(ก4) รับทราบภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562										
แผนงานหลักที่ 29 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น	0 รุ่น	-		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	(180 คน)	เลื่อนไปไตรมาส 2									
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)										
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)	-	-	1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 1 วัน										
	พนักงาน ลูกจ้าง Front Office										
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	-	-	2 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									(คณะกรรมการ	
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง									Green Office)	
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)	-	-	1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)										
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง										
	5. อบรมหลักสูตร ภาวะผู้นำ (200 คน)	-	-	2 รุ่น		-		-		ผวธ.(ภ4)	
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 100 คน (2วัน)										
	ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ผจก.กฟส.										
ปรับเปลี่ยนตามหนังสือที่ กจท.(ภ4)329/2562 ลว.19 มี.ค. 2562	6. การประชุมชี้แจงแนวทางการปฏิบัติงานด้านและความร่วมมือในการปฏิบัติงาน	-	-	1 รุ่น		-		-		กอก.กฟต.1	
	ด้านกฎหมายของนิติกร กฟต.1-3										
	เป้าหมาย 1 รุ่น 40 คน (2 วัน)										
แผนงานหลักที่ 30 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		คณะทำงาน	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-	-	1 ครั้ง		-		-		รฟ.วบ.พนมวังค์	
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-	-	-		1 ครั้ง		-		ประธาน	
	การปฏิบัติงาน									ทผ.พอ. เลขา	
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-	-	-		-		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		ผผธ.กบส.	ผผธ.กบส.
ของสายงาน										คณะทำงาน	
	2. ประชุมชี้แจงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		ผผธ.กบส.	ผผธ.กบส.
ของสายงาน										คณะทำงาน	
	2. ประชุมชี้แจงการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน	-	-	1 ครั้ง		-		-			
	(110 คน)										
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความพึงพอใจของผู้บริหารต่อระบบฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ

ของผู้บริหาร

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ระดับ 4.10

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.10

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย	PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน										
เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	ลูกค้า Download ใช้										
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง	-	-	1 ครั้ง		-		-			
	เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.										
	3. นำเสนอคณะกรรมการฯ ที่เกี่ยวข้อง	-	-	-		1 ครั้ง		-			
	เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.										
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ	-	-	-		-		1 ครั้ง			
	และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล										
	เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.										
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 Sustainability & Good Governance
ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ
การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.8 คะแนนประเมิน ITA

4.9 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

4.10 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงาน
ให้ได้ตามมาตรฐาน OECD

4.11 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม

4.12 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง
SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

4.13 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 คะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส
ในการดำเนินงานของ กฟผ.

4.6 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index: vDI)

4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อสร้างประสิทธิภาพ
เชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency)

4.8 ร้อยละของปริมาณกระดาษที่ลดได้

4.9 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจ หมวด

4.10 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA หมวด 1-6 ของสาย

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนติด
อันดับ 1 ใน 3 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.0975

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90

0.09750

ร้อยละ 100

ร้อยละ 10

ร้อยละเป้าหมาย

ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA										
อย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-	-	1 ครั้ง		-		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต										
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟภ.										
แผนงานหลักที่ 35 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสิทธิผลของ กฟภ.	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน									คณะกรรมการ	
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า											
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่										
	กฟภ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน										
	01 ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย										
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-	-	1 ครั้ง		-		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	40 คน 2 วัน)										
	01.2 พนักงานฮอตไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-	-	1 ครั้ง		-		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า	5 ครั้ง	5 ครั้ง	5 ครั้ง		5 ครั้ง		0		กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	(แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ฮอตไลน์									ผปบ.	ผปบ.
	อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม										
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	45 ครั้ง	42 ครั้ง	45 ครั้ง		45 ครั้ง		45 ครั้ง		กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรวมงาน,										
	กฟข. ทุกเดือน (กปอ.)										
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงขั้นต้น กฟฟ.จุฬรวมงาน , กฟข.	-	-	2		4		9		กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)										
	02.4 อพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรวมงาน , กฟข.	-	-	2		4		9		กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)										
	และรายงานทุกเดือน										
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กาว.(ผมท.)	กาว.(ผมท.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง										
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์										
	ฯลฯ (กฟผ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	6 ครั้ง		5 ครั้ง		3 ครั้ง		กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ										
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟผ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส										
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	14 ครั้ง	14 ครั้ง	14 ครั้ง		14 ครั้ง		14 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า										
	(กฟผ.จตุรรมงาน., กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)										
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	15 ครั้ง	15 ครั้ง	15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม										
	ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน										
	ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ										
	Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน										
	01 อบรมให้ความรู้แก่นักงานและคนงาน										
	02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน										
	03 กิจกรรม Safety Talk										
	04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน										
	05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องความ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา										
	ทุกหน่วยงาน										
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	-	-	1 ครั้ง		-		-		กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์										
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง										
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective										
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม										
	7. สรุปรายงานผลระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟภ.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กาว.(ผปอ.)	กาว.(ผปอ.)
	PEA Safety Management System : PEA-SMS										
	รายงานผลทุกไตรมาส										
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบ., ผวบ.	ผบ., ผวบ.
	ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า										
	เป้าหมาย เขตละ 1 กฟฟ.(ผบ.กฟจ.)										
แผนงานหลักที่ 36 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	SEPA หมวด 1-6									SEPA	SEPA
	เป้าหมาย ไตรมาส 1									หมวด 1-6	หมวด 1-6
	ตามระยะเวลาที่กำหนด										
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน	คณะทำงาน
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6									SEPA	SEPA
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									หมวด 1-6	หมวด 1-6

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปรงไธ	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	ปี 2562									ไฟฟ้าปรงไธ	ไฟฟ้าปรงไธ
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									กฟต.3	กฟต.3
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1										
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)									ไฟฟ้าปรงไธ	ไฟฟ้าปรงไธ
										กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 39 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 9 มี.ค. 2561)										
ตามรูปแบบ "ท่ามะกอโมเดล" ประจำปี 2561-2563	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	-		-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
เป้าหมาย= 1 ชุมชน/เขต	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้นักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย										
	2. กิจกรรม PEA-ประชาร่วมใจระบบไฟมั่นคง										
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและ										
	ปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา										
	4. กิจกรรมบันทึกนักประหยัดตัวอย่าง										
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่าง										
	ประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง										
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์										
	- ติดตามและสรุปประเมินผล	-	-	-		-		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	(ไม่มีจัดในพื้นที่ กฟต.3)								กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนระกุล และ นสพ.เดลินิวส์										
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล										
	เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)										
แผนงานหลักที่ 41 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%	100%	100%		100%		100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)										
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%	100%	100%		100%		100%			
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ	ฟื้นฟูระบบสายส่งชำรุดจากพายุปากี โดยใช้งบทำการ									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 42 แผนการให้บริการตรวจเครื่อง	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ	-	-	50%		-		50%		กบข.(ผคค)	กบข.(ผคค)
กำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ										
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน										
แผนงานหลักที่ 43 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	-	-	-		-		1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพภ.)										
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพภ.กำหนด										
	2. จัดโครงการ PEA LED										
	- เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม					(รอ กพส.)					
แผนงานหลักที่ 44 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม										
แผนงานหลักที่ 45 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับ	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ /	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	เคเบิลใต้ดิน										
แผนงานหลักที่ 46 โครงการคนพันธุ์ PEA พันธุ์ทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1),	-	-	-		-		1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	หญ้าทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)										
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล										
	เป้าหมาย กพข. ละ 1 แห่ง										
แผนงานหลักที่ 47 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ	เป้าหมาย จำนวน 3 แห่ง	-	-	1 ครั้ง		-		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	กพต.1 โครงการเพิ่มประสิทธิภาพและพัฒนาระบบไฟฟ้ารอบ										
ปี 2561-2564	“อ่างเก็บน้ำเขาเต่า” อันเนื่องมาจากพระราชดำริ และเพิ่ม										
	ประสิทธิภาพความส่องสว่างเรือประมง ณ อ่างเก็บน้ำ / ผู้										
	ประกอบการเรือประมง ณ บ้านเขาเต่า จ.ประจวบคีรีขันธ์										
	กพต.2 โครงการพัฒนาการเกษตรชุมชนนาข้าวเสียด่างครบวงจร										
	ด้วยพลังงานทางเลือก ณ ชุมชนตำบลนาข้าวเสียด่าง อ.นาโยง จ.ตรัง										
	กพต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ										
	ความยั่งยืนของชุมชนกุ่มงอนจอน ณ ชุมชนกุ่มงอนจอน										
	อ.เบตง จ.ยะลา										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 48 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุตรวมงาน	(ไม่มีผู้ประสบภัยแล้งในพื้นที่ กฟต.3)								กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 49 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 40% จากปริมาณ	40%	55.91%	40%		40%		40%		คณะทำงาน	คณะทำงาน
ปรับใหม่ตามหนังสือที่ กจท.(ก4)329/2562 ลว.19 มี.ค. 2562	กระดาษที่ใช้จริง ปี 2560	2,509.6	3,508	2,509.6		2,509.6		2,509.6		SEPA หมวดค1	SEPA หมวดค1
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน...10,038.40 รีม	รีม	รีม	รีม		รีม		รีม		กฟต.3	กฟต.3
	(ลดการใช้กระดาษ 40% เทียบกับเป้าหมายรายไตรมาส)										
	แยกรายหน่วยงาน										
	1. ฝวบ.	40%	50%	40%		40%		40%			
		2.4	3.0	2.4		2.4		2.4			
		รีม	รีม	รีม		รีม		รีม			
	2. กบล.	40%	40.89%	40%		40%		40%			
		20.3	20.75	20.3		20.3		20.3			
		รีม	รีม	รีม		รีม		รีม			
	3. กวว.	40%	100%	40%		40%		40%			
		11.7	29.25	11.7		11.7		11.7			
		รีม	รีม	รีม		รีม		รีม			
	4. กกค.	40%	100%	40%		40%		40%			
		23.1	57.75	23.1		23.1		23.1			
		รีม	รีม	รีม		รีม		รีม			
	5. ฝปบ.	40%	100%	40%		40%		40%			
		5.5	13.75	5.5		5.5		5.5			
		รีม	รีม	รีม		รีม		รีม			
	6. กปบ.	40%	45.76%	40%		40%		40%			
		17.7	20.25	17.7		17.7		17.7			
		รีม	รีม	รีม		รีม		รีม			
	7. กบษ.	40%	40%	40%		40%		40%			
		22	22	22		22		22			
		รีม	รีม	รีม		รีม		รีม			
	8. กรส.	40%	61.54%	40%		40%		40%			
		10.4	16	10.4		10.4		10.4			
		รีม	รีม	รีม		รีม		รีม			
	9. ฝบพ.	40%	55.56%	40%		40%		40%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
		7.2	10	7.2		7.2		7.2			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	10. กบญ.	40%	53.51%	40%		40%		40%			
		54.2	72.50	54.2		54.2		54.2			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	11. กชช.	40%	67.57%	40%		40%		40%			
		18.5	31.25	18.5		18.5		18.5			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	12. กรท.	40%	57.75%	40%		40%		40%			
		14.2	20.50	14.2		14.2		14.2			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	13. กอก.	40%	40%	40%		40%		40%			
		34	34	34		34		34			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	1.4 ประจำ กฟต.3	40%	29.41%	40%		40%		40%			
		1.7	1.25	1.7		1.7		1.7			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	15. กฟจ.ยะลา	40%	48.67%	40%		40%		40%			
		226	275	226		226		226			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	16. กฟจ.นราธิวาส	40%	72.61%	40%		40%		40%			
		213.2	387	213.2		213.2		213.2			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	17. กฟจ.ปัตตานี	40%	41.06%	40%		40%		40%			
		143.2	147	143.2		143.2		143.2			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	18. กฟจ.สงขลา	40%	40.64%	40%		40%		40%			
		103.1	104.75	103.1		103.1		103.1			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	19. กฟจ.สตูล	40%	47.02%	40%		40%		40%			
		149.5	175.75	149.5		149.5		149.5			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	20. กฟจ.พัทลุง	40%	54.15%	40%		40%		40%			
		279.2	378	279.2		279.2		279.2			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	21. กฟอ.หาดใหญ่	40%	57.42%	40%		40%		40%			
		448.1	643.25	448.1		448.1		448.1			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	22. กฟอ.สุโขทัย-โลก	40%	50.62%	40%		40%		40%			
		81	102.50	81		81		81			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	23. กฟอ.เบตง	40%	81.52%	40%		40%		40%			
		43.3	88.25	43.3		43.3		43.3			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	24. กฟอ.สายบุรี	40%	55.60%	40%		40%		40%			
		107.2	149	107.2		107.2		107.2			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	25. กฟอ.ระนอง	40%	61.41%	40%		40%		40%			
		88.1	135.25	88.1		88.1		88.1			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	26. กฟอ.สกลนคร	40%	57.73%	40%		40%		40%			
		222.4	321	222.4		222.4		222.4			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	27. กฟอ.จันทบุรี	40%	61.33%	40%		40%		40%			
		162.4	249	162.4		162.4		162.4			
		เริ่ม	เริ่ม	เริ่ม		เริ่ม		เริ่ม			
	2. รายงานผลการใช้กระดาษ ให้รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	ภายใน 10 วัน หลังสิ้นเดือน									SEPA หมวด1	SEPA หมวด1
										กฟต.3	กฟต.3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 50 โครงการประชารัฐร่วมใจ	1. แต่งตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กบข.	กบข.
ลดไฟฟ้า	2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายที่ดำเนินการโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการติดตั้งไม้	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเงาวัลย์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	6. ดำเนินการตัดต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจ	-	-	1 ครั้ง		-		-			
	ลดไฟฟ้า" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ										
	8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) โดยใช้ นวัตกรรม APSA										
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	510	510	510		510		510			
	กฟต.3510..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร- กม.	วงจร- กม.	วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	7	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)	100%	70.40%	100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	17,516	12,332	17,516		17,516		17,516		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ..17,516..... วงจร- กม./ปี	วงจร- กม.	วงจร- กม.	วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	1,747	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	1,729	1,389	1,729		1,729		1,729			
	2. นราธิวาส	1,711	1,080	1,711		1,711		1,711			
	3. ปัตตานี	1,255	490	1,255		1,255		1,255			
	4. สงขลา	600	646	600		600		600			
	5. สตูล	1,478	683	1,478		1,478		1,478			
	6. พัทลุง	2,746	428	2,746		2,746		2,746			
	7. หาดใหญ่	2,490	1,195	2,490		2,490		2,490			
	8. สุโข-โก-ลก	744	1,533	744		744		744			
	9. เบตง	532	692	532		532		532			
	10. สายบุรี	904	1,073	904		904		904			
	11. ระโนด	541	682	541		541		541			
	12. สะเดา	1,115	1,535	1,115		1,115		1,115			
	13. จะนะ	1,664	907	1,664		1,664		1,664			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%	115.93%	100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส	10,000	11,593.48	10,000		10,000		10,000		กฟฟ.1-3	
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ปี	วจ.กม.	วจ.กม.	วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	596	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	766	1,633	766		766		766			
	2. นราธิวาส	833	784	833		833		833			
	3. ปัตตานี	965	183	965		965		965			
	4. สงขลา	456	699	456		456		456			
	5. สตูล	883	784	883		883		883			
	6. พัทลุง	1,991	2,414	1,991		1,991		1,991			
	7. หาดใหญ่	1,453	2,532	1,453		1,453		1,453			
	8. สุโขทัย-ลก	355	363	355		355		355			
	9. เบตง	196	134	196		196		196			
	10. สายบุรี	488	1,122	488		488		488			
	11. ระโนด	374	97	374		374		374			
	12. สะเดา	469	196	469		469		469			
	13. จะนะ	771	651	771		771		771			
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง			100%				100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง	-	-	1,410		-		1,410			
	กฟต.3 .1,410.....กม./ครั้ง			กม.				กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	7	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2									กฟฟ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	1,581	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	100%	100%	100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%	100%	100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%	100%	100%		100%		100%			
	4. สงขลา	100%	100%	100%		100%		100%			
	5. สตูล	100%	100%	100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	100%	100%	100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	100%	100%	100%		100%		100%			
	9. เบตง	100%	100%	100%		100%		100%			
	10. สายบุรี	100%	100%	100%		100%		100%			
	11. ระโนด	100%	100%	100%		100%		100%			
	12. สะเดา	100%	100%	100%		100%		100%			
	13. จะนะ	100%	100%	100%		100%		100%			
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2									กฟฟ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	92	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	100%	100%	100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%	100%	100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%	100%	100%		100%		100%			
	4. สงขลา	100%	100%	100%		100%		100%			
	5. สตูล	100%	100%	100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	100%	100%	100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%			
	8. สุโข-โก-ลก	100%	100%	100%		100%		100%			
	9. เบตง	100%	100%	100%		100%		100%			
	10. สายบุรี	100%	100%	100%		100%		100%			
	11. ระโนด	100%	100%	100%		100%		100%			
	12. สะเดา	100%	100%	100%		100%		100%			
	13. จะนะ	100%	100%	100%		100%		100%			
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%	100%	100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	35	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV	-	61	400		-		400		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 ...400..... วงจร- กม./ครั้ง		วจ.กม.	วงจร- กม.				วงจร- กม.		กฟฟ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	7	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-		-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	-	0	35		-		35			
	2. นราธิวาส	-	0	0		-		0			
	3. ปัตตานี	-	0	0		-		0			
	4. สงขลา	-	0	31		-		31			
	5. สตูล	-	0	31		-		31			
	6. พัทลุง	-	0	20		-		20			
	7. หาดใหญ่	-	29.1	120		-		120			
	8. สุโขโก-ลก	-	0	0		-		0			
	9. เบตง	-	32	33		-		33			
	10. สายบุรี	-	0	0		-		0			
	11. ระโนด	-	0	50		-		50			
	12. สะเดา	-	0	25		-		25			
	13. จะนะ	-	0	55		-		55			
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	10,000	5,534	-		10,000		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ครั้ง	วจ.กม.	วจ.กม.	-		วงจร- กม.		-		กฟฟ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	955	-		-		-			
		-	ใบ	-		-	ใบ	-			
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	1,000	207	-		1,000		-			
	2. นราธิวาส	1,000	872	-		1,000		-			
	3. ปัตตานี	800	112	-		800		-			
	4. สงขลา	400	8	-		400		-			
	5. สตูล	800	291	-		800		-			
	6. พัทลุง	1,300	872	-		1,300		-			
	7. หาดใหญ่	1,200	282	-		1,200		-			
	8. สุโขโก-ลก	400	686	-		400		-			
	9. เบตง	400	167	-		400		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	10. สายบุรี	500	455	-		500		-			
	11. ระโนด	500	550	-		500		-			
	12. สะเดา	700	411	-		700		-			
	13. จะนะ	1,000	621	-		1,000		-			
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-	708.52	3,000		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.33,000..... วงจร- กม./ปี		วงจร- กม.	วงจร- กม.						กฟฟ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	104	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-		-			
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	-	17.5	200		-		-			
	2. นราธิวาส	-	0	300		-		-			
	3. ปัตตานี	-	25.62	300		-		-			
	4. สงขลา	-	0	50		-		-			
	5. สตูล	-	31.2	300		-		-			
	6. พัทลุง	-	0	100		-		-			
	7. หาดใหญ่	-	163.38	500		-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	-	0	50		-		-			
	9. เบตง	-	0	50		-		-			
	10. สายบุรี	-	235.14	300		-		-			
	11. ระโนด	-	55.26	300		-		-			
	12. สะเดา	-	141.43	250		-		-			
	13. จะนะ	-	38.99	300		-		-			
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	-	-	1,410		-		1,410		กรส.	กรส.
	กฟต.31,410.....กม./ครั้ง	-	-	วงจร- กม.		-		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-		-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้ □ (Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR ของ กฟผ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"									กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟผ. จุฬารวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง (กฟจ.)	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนระดับ5 (90%)										
	1 จัดกิจกรรมรับความคิดเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่น ตัวแทนประชาชนและผู้รับเหมา เพื่อศึกษาดูความ ต้องการในการนำเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้านำมา ใช้ประโยชน์อย่างไร	-	-	-		90%		-			
	2 จัดอบรมให้ความรู้ชุมชนเรื่องการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์ จากเศษไม้(การกำจัดของเสียจากกิ่งไม้) ร่วมกับ พันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรม	-	-	-		90%		-			
	3 จัดซื้อเครื่องย่อยกิ่งไม้เพิ่มเติมให้กับ กฟผ. จุฬารวมงาน ในสังกัด	-	-	-		90%		-			
	4 ติดตามผลและสรุปผลการดำเนินงาน กฟต.3 = กฟจ.นราธิวาส	-	-	-		-		1 ครั้ง			
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100%	30	30	-		-		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	สถานีฯ	สถานีฯ								
	กฟต.3 ...30..... สถานีฯ										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	7	-		-		-			
		-	ใบ	-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV	510	510	-		-		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	วงจร- กม.	วงจร- กม.								
	กฟต.3 ..510..... วงจร- กม./ครั้ง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	7	-		-		-			
		-	ใบ	-		-		-			
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	15	15	15		15		13		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 ...58..... ฟีดเดอร์										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	4	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	05.1 สถานีไฟฟ้า	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	7	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	7	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	4	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	-	-	-		100%		-			
	2. นราธิวาส	-	-	-		-		100%			
	3. ปัตตานี	-	-	100%		-		-			
	4. สงขลา	-	-	-		100%		-			
	5. สตูล	-	-	-		100%		-			
	6. พัทลุง	-	-	100%		-		-			
	7. หาดใหญ่	100%	100%	-		-		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	-	-	-		-		100%			
	9. เบตง	-	-	-		-		-			
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด	-	-	-		100%		-			
	12. สะเดา	-	-	-		-		100%			
	13. จะนะ	-	-	-		100%		-			
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kv.	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	14	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	100%	100%	100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%	100%	100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%	100%	100%		100%		100%			
	4. สงขลา	100%	100%	100%		100%		100%			
	5. สตูล	100%	100%	100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	100%	100%	100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	100%	100%	100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	9. เบตง	100%	100%	100%		100%		100%			
	10. สายบุรี	100%	100%	100%		100%		100%			
	11. ระโนด	100%	100%	100%		100%		100%			
	12. สะเดา	100%	100%	100%		100%		100%			
	13. จะนะ	100%	100%	100%		100%		100%			
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	111	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	100%	100%	100%		100%		100%			
	2. นราธิวาส	100%	100%	100%		100%		100%			
	3. ปัตตานี	100%	100%	100%		100%		100%			
	4. สงขลา	100%	100%	100%		100%		100%			
	5. สตูล	100%	100%	100%		100%		100%			
	6. พัทลุง	100%	100%	100%		100%		100%			
	7. หาดใหญ่	100%	100%	100%		100%		100%			
	8. สุโข-โก-ลก	100%	100%	100%		100%		100%			
	9. เบตง	100%	100%	100%		100%		100%			
	10. สายบุรี	100%	100%	100%		100%		100%			
	11. ระโนด	100%	100%	100%		100%		100%			
	12. สะเดา	100%	100%	100%		100%		100%			
	13. จะนะ	100%	100%	100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง									กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	30	30	-		30		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.330..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	สถานี ๓	สถานี ๓	-		สถานี ๓		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-		-	ใบ	-			
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-	-	109		-		109		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-	-	วงจร- กม		-		วงจร- กม			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-		-	ใบ		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-	-	13		-		13		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-	-	วงจร- กม		-		วงจร- กม		กฟฟ.1-3	
	กฟต.313..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-	-	-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-		-	ใบ		
	2. การปฏิบัติงาน Hotline										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	01 Hot Line กฟข.	-	-	-	-	-	-	-	-	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3										
	02 Hot Line กฟฟ.	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3										
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV (ตาม ZPM2 :100%)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3 จำนวน จุด มีสภาพพร้อมใช้ 80%										
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	ระบบ 33 kV ตั้งแต่ 8 MW ที่ UB >= 10%										
	กฟต.3 100%										
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสว/ สายแรงสูง	90%	90%	90%		90%		90%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(ตาม ZPM2 :90%)										
	กฟต.3 90%										
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%	100%	100%		100%		100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3 100%										
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อบกพร่องตามมาตรฐาน									กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	ที่ กฟภ. กำหนด									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง	-	-	100%		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด									กฟฟ.1-3	
	กฟต.368.....กฟฟ.										
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	-	-	100%		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
										กฟฟ.1-3	
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขข้อบกพร่อง	100%	100%	100%		100%		100%		กฟฟ.1-3, กฟภ., กฟผ.	กบข.(ผตบ.)
	01.3 ออกตรวจวัดแก้ไขข้อบกพร่องและห้องเวร	100%	100%	-		100%		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	-	-	-		-		100%		กกค.	กกค.
										กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊สไฟ)									กกค.	กกค.
										กฟฟ.1-3	
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	2	2	2		2		-		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	สถานีฯ	สถานีฯ	สถานีฯ		สถานีฯ		-			
	กฟต.3 สถานีฯ										
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%	100%	100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)									กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...10,620.....เครื่อง	956	400	1274		637		319		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = ...3,186..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	106	0	141		70		35			
	2. นราธิวาส	89	0	119		59		30			
	3. ปัตตานี	62	11	83		42		21			
	4. สงขลา	18	0	24		12		6			
	5. สตูล	83	201	109		55		28			
	6. พัทลุง	203	18	271		137		67			
	7. หาดใหญ่	93	33	124		62		31			
	8. สุโขทัย-ลก	42	2	56		28		14			
	9. เบตง	25	25	33		16		8			
	10. สายบุรี	50	0	67		33		17			
	11. ระโนด	17	0	23		11		6			
	12. สะเดา	65	110	87		43		22			
	13. จะนะ	103	0	137		69		34			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)									กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	กฟต.3 = ...7,217..... เครื่อง	650	189	866		433		219		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = ...2,168..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	46	0	60		30		17			
	2. นราธิวาส	64	0	85		42		21			
	3. ปัตตานี	42	2	56		28		14			
	4. สงขลา	51	0	68		34		17			
	5. สตูล	45	77	60		30		15			
	6. พัทลุง	69	4	92		46		23			
	7. หาดใหญ่	158	16	212		107		54			
	8. สุโขทัย-ลก	24	0	32		16		8			
	9. เบตง	13	28	17		8		4			
	10. สายบุรี	26	0	34		17		9			
	11. ระโนด	31	0	42		21		10			
	12. สะเดา	47	62	62		31		16			
	13. จะนะ	34	0	46		23		11			
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง	27	27	-		-		-		กบข.(ผบฟ.)	กบข.(ผบฟ.)
	กฟต.3 =27..... เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...10,620..... เครื่อง	956	1,552	1,274		637		319		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = ...3,186..... เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	106	93	141		70		35			
	2. นราธิวาส	89	400	119		59		30			
	3. ปัตตานี	62	99	83		42		21			
	4. สงขลา	18	52	24		12		6			
	5. สตูล	83	172	109		55		28			
	6. พัทลุง	203	217	271		137		67			
	7. หาดใหญ่	93	229	124		62		31			
	8. สุโขทัย-ลก	42	0	56		28		14			
	9. เบตง	25	59	33		16		8			
	10. สายบุรี	50	117	67		33		17			
	11. ระโนด	17	0	23		11		6			
	12. สะเดา	65	86	87		43		22			
	13. จะนะ	103	28	137		69		34			
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 =7,217..... เครื่อง	1,082	829	1,443		721		362		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 =3,608..... เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	80	13	107		54		27			
	2. นราธิวาส	110	119	147		73		37			
	3. ปัตตานี	70	47	93		46		23			
	4. สงขลา	95	83	127		63		32			
	5. สตูล	76	53	102		51		25			
	6. พัทลุง	109	48	145		72		36			
	7. หาดใหญ่	271	209	362		181		91			
	8. สุโขทัย-ลก	41	0	54		27		14			
	9. เบตง	21	27	28		14		8			
	10. สายบุรี	37	21	49		25		12			
	11. ระโนด	46	0	62		31		15			
	12. สะเดา	73	194	97		49		24			
	13. จะนะ	53	15	70		35		18			
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า									กบข.	กบข.
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.332..... สถานี										
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding	20 สฟฟ.	20 สฟฟ.	12 สฟฟ.		-		-		กบข.	กบข.
	ในสถานีไฟฟ้า					-		-			
	กฟต.3 = 1 ครั้ง/ปี					-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-		-			
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	19 สฟฟ.	19 สฟฟ.	11 สฟฟ.						กบข.	กบข.
	กฟต.3										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-							
		-	ใบ	-	ใบ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด	20 สฟฟ.	20 สฟฟ.	12 สฟฟ.		-		-		กบข.	กบข.
	กฟต.3										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-							
		-	ใบ	-	ใบ						
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบข.	กบข.(ผจฟ.)
	กฟต.3										
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบข.	กบข.(ผจฟ.)
	กฟต.3										
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย									กบข.	กบข.
	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30	30	25		25		25		กบข.	กบข.
	กฟต.3105..... ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	13	13	13		13		13		กบข.	กบข.
	กฟต.352..... ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-	-	-		7		-		กบข.	กบข.
	กฟต.37..... ชุด					ชุด					
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-		-	ใบ	-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1	1	-		1		-		กบข.	กบข.
	กฟต.32..... ชุด	ชุด	ชุด			ชุด					
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0			-					
		-	ใบ			-	ใบ				
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	4	4	2		3		4		กบข.	กบข.
	กฟต.313.... ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25	25	25		25		25		กบข.	กบข.
	กฟต.3100.... ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร									กรส.	กรส.
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ										
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	25	25	38		29		13		กรส.	กรส.
	กฟต.3105.... ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	7	7	7		8		8		กรส.	กรส.
	กฟต.330.... ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	27	27	27		26		27		กรส.	กรส.
	กฟต.3107.... ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	0	-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1	1	1		1		1		กรส.	กรส.
	กฟต.34.0.....กม.	กม.	กม.	กม.		กม.		กม.			
	02 ระบบสื่อสาร scada	-	-	-	-	-	-	-		กรส.	กรส.
	กฟต.3-.... ชุด										
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	-	-	-		-		1		กรส.	กรส.
	กฟต.31.... ชุด							ชุด			
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	-	-	-	-	-	-	-		กรส.	กรส.
	กฟต.3ชุด										
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กคค.(ผจร.)	กคค.(ผจร.)
ระบบไฟฟ้า	กฟต.3 = วงจร-กม.										
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)										
	01 Recloser	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปป.	กปป.
	กฟต.39..... ชุด										
	02 RCS	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปป.	กปป.
	กฟต.3150..... ชุด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ..245..... ฟีดเดอร์)										
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	100%	100%	100%		100%		100%		กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
	กฟต.3 =...227..... ฟีดเดอร์										
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	100%	100%	100%		100%		100%		กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
	กฟต.3 =..... ฟีดเดอร์										
	03 วงจรที่มี vspp	100%	100%	100%		100%		100%		กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
	กฟต.3 =.....12..... ฟีดเดอร์										
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)									กฟฟ.1-3	
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)										
	กฟต.3										
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%	100%	100%		100%		100%		กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.(กvw.)	กปบ.(กvw.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี									กฟฟ.1-3	
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง	1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.(กvw.)	กปบ.(กvw.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟนของ กกค)										
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง										
	กฟต.3 หาดใหญ่										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	(กฟต.3 = ...2.... วงจร-กม.)	-	-	0.5		1		0.5		กฟอ.หญ.	
		-	-	วจ.-กม.		วจ.-กม.		วจ.-กม.			
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	(กฟต.3 =)									กฟอ.หญ.	
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า									กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	03.1 Recloser ชุด	-	-	-		2		1		กฟอ.หญ.	
	(กฟต.3 =...3... ชุด)					ชุด		ชุด			
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด	10	0	10		10		10		กปป.	กปป.
	(กฟต.3 =...40... ชุด)	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		กฟอ.หญ.	
		อยู่ระหว่างสำรวจประมาณการ									
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%	100%	100%		100%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ									กฟฟ.1-3	
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน									กฟส.	
	เป้าหมาย ร้อยละ 100										
	กฟต.3 = 100%										
แผนงานที่ 9 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	98%	100%	98%		98%		98%		กปป.	กvw.(ผผร.)
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)										
	กฟต.3 = 98 %										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	98%	100%	98%		98%		98%			
	2. นราธิวาส	98%	100%	98%		98%		98%			
	3. ปัตตานี	98%	100%	98%		98%		98%			
	4. สงขลา	98%	100%	98%		98%		98%			
	5. สตูล	98%	100%	98%		98%		98%			
	6. พัทลุง	98%	100%	98%		98%		98%			
	7. หาดใหญ่	98%	100%	98%		98%		98%			
	8. สุโขทัย-ลก	98%	100%	98%		98%		98%			
	9. เบตง	98%	100%	98%		98%		98%			
	10. สายบุรี	98%	100%	98%		98%		98%			
	11. ระโนด	98%	100%	98%		98%		98%			
	12. สะเดา	98%	100%	98%		98%		98%			
	13. จันทบุรี	98%	100%	98%		98%		98%			
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%	100%	95%		95%		95%		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 95 %									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	95%	100%	95%		95%		95%			
	2. นราธิวาส	95%	100%	95%		95%		95%			
	3. ปัตตานี	95%	100%	95%		95%		95%			
	4. สงขลา	95%	100%	95%		95%		95%			
	5. สตูล	95%	100%	95%		95%		95%			
	6. พัทลุง	95%	100%	95%		95%		95%			
	7. หาดใหญ่	95%	100%	95%		95%		95%			
	8. สุโขทัย-ลก	95%	100%	95%		95%		95%			
	9. เบตง	95%	100%	95%		95%		95%			
	10. สายบุรี	95%	100%	95%		95%		95%			
	11. ระโนด	95%	100%	95%		95%		95%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	12. สะเดา	95%	100%	95%		95%		95%			
	13. จะนะ	95%	100%	95%		95%		95%			
แผนงานที่ 10 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูล	99%	98.89%	99%		99%		99%		กวว.(ผพร.)	กวว.(ผพร.)
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										
	กฟต.3 = 99 %										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	99%	98.20%	99%		99%		99%			
	2. นราธิวาส	99%	99.16%	99%		99%		99%			
	3. ปัตตานี	99%	98.15%	99%		99%		99%			
	4. สงขลา	99%	99.28%	99%		99%		99%			
	5. สตูล	99%	99.15%	99%		99%		99%			
	6. พัทลุง	99%	99.16%	99%		99%		99%			
	7. หาดใหญ่	99%	99.11%	99%		99%		99%			
	8. สุโขโก-ลก	99%	99.27%	99%		99%		99%			
	9. เบตง	99%	98.28%	99%		99%		99%			
	10. สายบุรี	99%	97.78%	99%		99%		99%			
	11. ระโนด	99%	99.71%	99%		99%		99%			
	12. สะเดา	99%	99.43%	99%		99%		99%			
	13. จะนะ	99%	98.26%	99%		99%		99%			
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	97%	99.15%	97%		97%		97%		กวว.(ผพร.)	กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 97 %										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	97%	98.47%	97%		97%		97%			
	2. นราธิวาส	97%	98.58%	97%		97%		97%			
	3. ปัตตานี	97%	98.23%	97%		97%		97%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	97%	99.85%	97%		97%		97%			
	5. สตูล	97%	99.57%	97%		97%		97%			
	6. พัทลุง	97%	99.48%	97%		97%		97%			
	7. หาดใหญ่	97%	99.22%	97%		97%		97%			
	8. สุโขโก-ลก	97%	99.83%	97%		97%		97%			
	9. เบตง	97%	99.73%	97%		97%		97%			
	10. สายบุรี	97%	99.14%	97%		97%		97%			
	11. ระโนด	97%	99.88%	97%		97%		97%			
	12. สะเดา	97%	99.41%	97%		97%		97%			
	13. จะนะ	97%	99.15%	97%		97%		97%			
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	80%	-	80%		80%		80%		กวน.(ผพร.)	กวน.(ผพร.)
	ฐานข้อมูลระบบ GIS									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ร้อยละ 70									กฟส.	
	กฟต.3 = 80%										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	80%	-	80%		80%		80%			
	2. นราธิวาส	80%	-	80%		80%		80%			
	3. ปัตตานี	80%	-	80%		80%		80%			
	4. สงขลา	80%	-	80%		80%		80%			
	5. สตูล	80%	-	80%		80%		80%			
	6. พัทลุง	80%	-	80%		80%		80%			
	7. หาดใหญ่	80%	-	80%		80%		80%			
	8. สุโขโก-ลก	80%	-	80%		80%		80%			
	9. เบตง	80%	-	80%		80%		80%			
	10. สายบุรี	80%	-	80%		80%		80%			
	11. ระโนด	80%	-	80%		80%		80%			
	12. สะเดา	80%	-	80%		80%		80%			
	13. จะนะ	80%	-	80%		80%		80%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
		สถานะข้อมูลเดือน มีนาคม 2562 ปี 2562 ยังไม่มีงานสถานะ ก่อสร้างแล้วเสร็จ (D2-F4)									
แผนงานที่ 11 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง	-	-	1 ครั้ง		-		-		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										
	กพต.3 -1 ครั้ง										
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	0.51	0.34							กพฟ.1-3	
	 เท่าตาม กพท. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2561)										
	กพต.3 4 ครั้ง/ปี										
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	5%	16.07%							คณะทำงาน	
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%									กพฟ.1-3	
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.713 ล้านบาท	กพต.3%										
กพต.2 ตั้งเป้าหมาย 30% 1.070 ล้านบาท											
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	ระบบสายส่ง 115 kv. ในการสำรองคัง										
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุกังสำรอง										
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กพท.)										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กพต.3 คัง หาดใหญ่,สงขลา,ยะลา,สตูล,ปัตตานี,พัทลุง										
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 12 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	20	11.316	40		60		70		กกค.	กกค.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = ...70..... วงจร.กม.										
	แยกสาย กฟฟ										
	1. ยะลา	2	1.378	3		5		6.3			
	2. นราธิวาส	2	0.635	5		8		10			
	3. ปัตตานี	2	4.275	5		8		10			
	4. สงขลา	2	0.874	5		7		9			
	5. สตูล	1	0.15	1.4		1.4		1.4			
	6. พัทลุง	1	0.032	3.6		5		5			
	7. หาดใหญ่	1	2.147	3		5		5			
	8. สุโงโก-ลก	-	0	-		-		-			
	9. เบตง	-	0	-		-		-			
	10. สายบุรี	-	0	-		-		-			
	11. ระโนด	2	0.383	4		6		6			
	12. สะเดา	-	0	-		-		-			
	13. จะนะ	7	1.442	10		14.6		17.3			
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.	กกค.
	กฟต.3 =4 ครั้ง/ปี										
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	กฟต.3 = 90 วงจร-กม.									กฟต.1-3	
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี										
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	20	35.226	50		80		120		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย	วงจร.กม.	วงจร.กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟฟ.1-3	
ปรับใหม่ตามหนังสือที่ กทพ.(ภ4)279/2562 ลว.11 มี.ค. 2562	(กฟต.3 = ...120.... วงจร-กม.) (สะสม)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	1	2.703	3		7		10			
	2. นราธิวาส	1	1.823	4		6		8			
	3. ปัตตานี	1	4.43	4		8		10			
	4. สงขลา	1.5	0.619	3		6		8			
	5. สตูล	5	9.915	10		12		20			
	6. พัทลุง	5	7.645	10		12		20			
	7. หาดใหญ่	2	3.715	4		5		10			
	8. สุโขทัย-ลก	-	0.186	1		1		2			
	9. เบตง	1	0.631	2		4		5			
	10. สายบุรี	1.5	1.333	3		6		8			
	11. ระโนด	-	0.23	2		3		5			
	12. สะเดา	-	0.274	2		3		5			
	13. จันทบุรี	1	1.722	2		7		9			
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	3	9.985	6		8		10		กคค.(ผจร.)	กคค.(ผจร.)
	(กฟต.3 = 10 วงจร-กม.)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ	* รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง									
	1. ยะลา	-	0								
	2. นราธิวาส	-	0								
	3. ปัตตานี	-	0								
	4. สงขลา	-	0								
	5. สตูล	-	0.01								
	6. พัทลุง	-	0.595								
	7. หาดใหญ่	-	1.13								
	8. สุโขทัย-ลก	-	0								
	9. เบตง	-	2.55								
	10. สายบุรี	-	0								
	11. ระโนด	-	0								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	12. สะเดา	-	2.66								
	13. จะนะ	-	3.04								
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	20	30.399	40		70		100		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	(กฟต.3 = 100 วงจร-กม.) (สะสม)	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ	* รวบรวมเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง									
	1. ยะลา	-	3.2								
	2. นราธิวาส	-	0								
	3. ปัตตานี	-	0								
	4. สงขลา	-	3.53								
	5. สตูล	-	1.205								
	6. พัทลุง	-	1.189								
	7. หาดใหญ่	-	8.61								
	8. สุโขทัย-ลก	-	0								
	9. เบตง	-	1.8								
	10. สายบุรี	-	3.83								
	11. ระโนด	-	2.4								
	12. สะเดา	-	0								
	13. จะนะ	-	4.635								
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA	2,500	10,390	4,000		7,000		10,000		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	(กฟต.3 = 10,000 เควีเอ) (สะสม)	เควีเอ	เควีเอ	เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ		กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ	* รวบรวมเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง									
	1. ยะลา	-	620								
	2. นราธิวาส	-	4,770								
	3. ปัตตานี	-	150								
	4. สงขลา	-	300								
	5. สตูล	-	320								
	6. พัทลุง	-	260								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. หาดใหญ่	-	1,020								
	8. สุโขทัย-ลก	-	530								
	9. เบตง	-	30								
	10. สายบุรี	-	1,880								
	11. ระโนด	-	80								
	12. สะเดา	-	60								
	13. จะนะ	-	370								
	5. ติดตั้ง Recloser 9 ชุด (สำรวจ&ประมาณการ และออกอนุมัติแล้ว ปลายปี 61)	3	1	3		3		-		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 9 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด					
	6. SF6 52 ชุด (สำรวจ&ประมาณการ และออกอนุมัติแล้ว ปลายปี 61)	10	0	14		14		14		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 52 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
		อยู่ระหว่างดำเนินการ									
	7. ติดตั้ง capa 3 ชุด (3x300 kVAR) (สำรวจ&ประมาณการ และออกอนุมัติแล้ว ปลายปี 61)	3	0	-		-		-		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 3 ชุด	ชุด	ชุด								
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	111	146	185		223		223		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2)	เป้าหมาย จำนวน 3,100 ครั้วเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99)	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3742.....ครั้วเรือน										
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล	45	67	45		21		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
ให้ครั้วเรือนห่างไกล (คพก.)	เป้าหมาย จำนวน ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน				กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ...111.....ครั้วเรือน										
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	30	82	50		60		60		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ราย	ราย	ราย	ราย		ราย		ราย		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3200.....ราย										
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง										
ตาม pms เขต	(Asset under Construction : AUC) ทุ ก บ ทุ ก โครงการ (P, I, C) ดังนี้										
	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
		-	100%	-		-		100%		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	-	100%	-		-		100%			
	2. นราธิวาส	-	100%	-		-		100%			
	3. ปัตตานี	-	100%	-		-		100%			
	4. สงขลา	-	100%	-		-		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	5. สตูล	-	100%	-		-		100%				
	6. พัทลุง	-	100%	-		-		100%				
	7. หาดใหญ่	-	100%	-		-		100%				
	8. สุโข-โก-ลก	-	100%	-		-		100%				
	9. เบตง	-	100%	-		-		100%				
	10. สายบุรี	-	100%	-		-		100%				
	11. ระโนด	-	100%	-		-		100%				
	12. สะเดา	-	100%	-		-		100%				
	13. จะนะ	-	100%					100%				
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)	
		-		-		-		100%		กพฟ.1-3		
	แยกสาย กพฟ											
	1. ยะลา	ไม่มีงานค้างยกมาในปี 2562							100%			
	2. นราธิวาส	-	0%	-		-		100%				
	3. ปัตตานี	-	100%	-		-		100%				
	4. สงขลา	-	0%	-		-		100%				
	5. สตูล	-	33.33%	-		-		100%				
	6. พัทลุง	-	14.29%	-		-		100%				
	7. หาดใหญ่	-	53.33%	-		-		100%				
	8. สุโข-โก-ลก	ไม่มีงานค้างยกมาในปี 2562							100%			
	9. เบตง	-	0%	-		-		100%				
	10. สายบุรี	-	66.67%	-		-		100%				
	11. ระโนด	ไม่มีงานค้างยกมาในปี 2562							100%			
	12. สะเดา	-	62.50%	-		-		100%				
	13. จะนะ	-	38.46%					100%				
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)	
		-		-		-		80%		กพฟ.1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	-	27.04%	-		-		80%			
	2. นราธิวาส	-	16.12%	-		-		80%			
	3. ปัตตานี	-	46.76%	-		-		80%			
	4. สงขลา	-	37.29%	-		-		80%			
	5. สตูล	-	59.72%	-		-		80%			
	6. พัทลุง	-	55.19%	-		-		80%			
	7. หาดใหญ่	-	51.40%	-		-		80%			
	8. สุโข-โก-ลก	-	85.00%	-		-		80%			
	9. เบตง	-	45.83%	-		-		80%			
	10. สายบุรี	-	22.48%	-		-		80%			
	11. ระโนด	-	52.63%	-		-		80%			
	12. สะเดา	-	20.86%	-		-		80%			
	13. จะนะ	-	34.27%	-		-		80%			
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
		-		-		-		60%		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	-	0.00%	-		-		60%			
	2. นราธิวาส	-	7.81%	-		-		60%			
	3. ปัตตานี	-	7.14%	-		-		60%			
	4. สงขลา	-	9.68%	-		-		60%			
	5. สตูล	-	6.15%	-		-		60%			
	6. พัทลุง	-	6.32%	-		-		60%			
	7. หาดใหญ่	-	4.42%	-		-		60%			
	8. สุโข-โก-ลก	-	11.63%	-		-		60%			
	9. เบตง	-	2.50%	-		-		60%			
	10. สายบุรี	-	12.96%	-		-		60%			
	11. ระโนด	-	2.27%	-		-		60%			
	12. สะเดา	-	2.35%	-		-		60%			
	13. จะนะ	-	5.71%	-		-		60%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 19 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กปบ.	กปบ.
พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ											
วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ไตรมาสที่ 4	-	-	-		-		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
แผนงานที่ 20 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด	รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง									
เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงาน											
ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง									
งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า											
แผนงานที่ 21 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
ที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด										
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	กพต.3 4 ครั้ง/ปี										
แผนงานที่ 22 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด											
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)										
แผนงานที่ 23 แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รผก.(ภ4)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		ทุกกอง	ทุกกอง
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ									ทุก กฟฟ.	ทุก กฟฟ.
แผนงานที่ 24 แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	-	-	-		-		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
(เพิ่มเติมกิจกรรมย่อยตามแผนปฏิบัติปี 2561)	เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.										
ค่าเป้าหมาย ปี 2561	กพต.3 = 100%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
ปรับตามหนังสือเลขที่ ต.3กบส.(มม.)80/2562 ลว.11 ม.ค.2562	1.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป	20%	19.90%	50%		80%		100%			
	01 ขนาด 5(15) A	6,200	6,168	15,500		24,800		31,000			
	กฟต.3 31,000 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	760	326	1,899		3,038		3,798			
	2. นราธิวาส	737	1,374	1,842		2,946		3,683			
	3. ปัตตานี	552	609	1,380		2,207		2,759			
	4. สงขลา	189	263	472		754		943			
	5. สตูล	300	690	750		1,200		1,500			
	6. พัทลุง	1,359	876	3,397		5,434		6,793			
	7. หาดใหญ่	739	589	1,849		2,958		3,697			
	8. สุโขทัย-ลก	533	252	1,333		2,132		2,665			
	9. เบตง	173	398	433		692		865			
	10. สายบุรี	116	84	290		464		580			
	11. ระโนด	17	55	42		66		83			
	12. สะเดา	269	215	673		1,076		1,345			
	13. จะนะ	458	437	1,145		1,831		2,289			
	02 ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	20%	45.17%	50%		80%		100%			
	กฟต.3 6,000 เครื่อง	1,200	2,710	3,000		4,800		6,000			
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	แยกราย กฟฟ										
	1. ยะลา	112	57	279		446		558			
	2. นราธิวาส	46	133	114		182		228			
	3. ปัตตานี	89	217	223		357		446			
	4. สงขลา	153	612	382		611		764			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	52	66	130		208		260			
	6. พัทลุง	124	222	311		497		621			
	7. หาดใหญ่	366	630	915		1,464		1,830			
	8. สุโขทัย-ลก	31	153	77		123		154			
	9. เบตง	38	188	94		150		188			
	10. สายบุรี	21	99	53		84		105			
	11. ระนอง	23	114	57		91		114			
	12. สะเดา	97	144	242		386		483			
	13. จะนะ	50	75	125		199		249			
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	20%	37.44%	50%		80%		100%			
	กฟต.3 422 เครื่อง	84	158	211		338		422			
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	แยกสาย กฟฟ										
	1. ยะลา	13	21	34		54		67			
	2. นราธิวาส	4	16	10		15		19			
	3. ปัตตานี	4	18	10		16		20			
	4. สงขลา	9	28	24		38		47			
	5. สตูล	4	11	11		18		22			
	6. พัทลุง	13	5	33		52		65			
	7. หาดใหญ่	27	24	67		106		133			
	8. สุโขทัย-ลก	1	7	4		6		7			
	9. เบตง	1	7	4		6		7			
	10. สายบุรี	1	5	3		4		5			
	11. ระนอง	0	2	1		2		2			
	12. สะเดา	4	14	11		18		22			
	13. จะนะ	1	0	3		5		6			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป	20%	19.60%	50%		80%		100%			
	01 ขนาด 15(45) A	50	49	125		200		250			
	กฟต.3 250 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	แยกสาย กฟฟ										
	1. ยะลา	22	9	55		88		110			
	2. นราธิวาส	1	3	2		3		4			
	3. ปัตตานี	1	3	2		3		4			
	4. สงขลา	2	6	4		6		8			
	5. สตูล	1	0	2		3		4			
	6. พัทลุง	2	1	6		10		12			
	7. หาดใหญ่	13	8	34		54		67			
	8. สุโข-โก-ลก	0	1	0		0		1			
	9. เบตง	0	1	0		0		1			
	10. สายบุรี	1	6	3		5		6			
	11. ระนอง	1	7	4		6		7			
	12. สะเดา	5	4	13		20		25			
	13. จะนะ	0	0	0		0		1			
	02 ขนาด 30(100) A	20%	23.88%	50%		80%		100%			
	กฟต.3 201 เครื่อง	40	48	101		161		201			
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	แยกสาย กฟฟ										
	1. ยะลา	11	4	27		43		54			
	2. นราธิวาส	0	1	0		0		1			
	3. ปัตตานี	2	9	5		8		10			
	4. สงขลา	4	20	11		18		22			
	5. สตูล	0	0	0		1		2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. พัทลุง	3	1	9		14		17			
	7. หาดใหญ่	15	6	38		61		76			
	8. สุโข-โก-ลก	0	1	0		0		1			
	9. เบตง	0	1	0		0		1			
	10. สายบุรี	0	0	0		0		0			
	11. ระโนด	0	1	0		0		1			
	12. สะเดา	3	4	8		12		15			
	13. จะนะ	0	0	0		0		1			
แผนงานที่ 25 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ หผ.ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	90%	98.11%	90%		90%		90%		กรท.(ผสจ.)	กรท.(ผสจ.)
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90										
ปรับใหม่ตามหนังสือที่ กจท.(ภ4)329/2562 ลว.19 มี.ค. 2562	กฟต.3 = 90%										
	หมายเหตุ ไม่นำเอกสารที่ต้องรอดัชนีบับ (ในระบบฯแสดงเอกสารเป็นสีฟ้า) มาคำนวณ										
	แยกรายหน่วยงาน										
	1. ฝวบ.	90%	98.99%	90%		90%		90%			
	2. กบส.	90%	99.98%	90%		90%		90%			
	3. กวว.	90%	98.39%	90%		90%		90%			
	4. กกค.	90%	98.15%	90%		90%		90%			
	5. ฝปบ.	90%	99.86%	90%		90%		90%			
	6. กปบ.	90%	99.95%	90%		90%		90%			
	7. กบษ.	90%	99.91%	90%		90%		90%			
	8. กรส.	90%	99.95%	90%		90%		90%			
	9. ฝบพ.	90%	96.57%	90%		90%		90%			
	10. กบุญ.	90%	99.32%	90%		90%		90%			
	11. กชช.	90%	99.19%	90%		90%		90%			
	12. กรท.	90%	99.99%	90%		90%		90%			
	13. กอก.	90%	98.50%	90%		90%		90%			
	1.4 ประจำ กฟต.3	90%	96.29%	90%		90%		90%			
	15. กฟจ.ยะลา	90%	99.41%	90%		90%		90%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	16. กฟจ.นราธิวาส	90%	95.64%	90%		90%		90%			
	17. กฟจ.ปัตตานี	90%	97.60%	90%		90%		90%			
	18. กฟจ.สงขลา	90%	99.66%	90%		90%		90%			
	19. กฟจ.สตูล	90%	98.30%	90%		90%		90%			
	20. กฟจ.พัทลุง	90%	98.22%	90%		90%		90%			
	21. กฟอ.หาดใหญ่	90%	99.58%	90%		90%		90%			
	22. กฟอ.สุโข-โก-ลก	90%	97.61%	90%		90%		90%			
	23. กฟอ.เบตง	90%	90.74%	90%		90%		90%			
	24. กฟอ.สายบุรี	90%	99.75%	90%		90%		90%			
	25. กฟอ.ระโนด	90%	99.80%	90%		90%		90%			
	26. กฟอ.สะเตา	90%	97.58%	90%		90%		90%			
	27. กฟอ.จะนะ	90%	98.97%	90%		90%		90%			
	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน									SEPA ทมวต1	SEPA ทมวต1
แผนงานที่ 26 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการ	ก่อสร้างสายส่ง,สถานีไฟฟ้า อ.สะเตา จ.สงขลา 1 สถานี	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กกค	กกค
จัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก(คพพ.1)	สถานีสะเตา2										
OM1.3	กฟต.3										
แผนงานที่ 27 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตากใบจำนวน 1 แห่ง	-	-	-		1 แห่ง		-		กกค	กกค
เพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะที่2(คพพ.2)	2 เพิ่มหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่สถานีไฟฟ้าจำนวน 1 แห่ง	-	-	-		1 แห่ง		-			
กฟต.3	3 ก่อสร้างสายส่ง 115 kV ระยะทาง....42... วงจร-กม.	-	-	-		42 วง.กม.		-		กกค	กกค
	4 ก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย 33 kV	5	5.19	5		5		5		กกค	กกค
	จำนวน..20..... วงจร-กม.	วง.กม.	วง.กม.	วง.กม.		วง.กม.		วง.กม.			
	5 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวน..24... วงจร-กม.	6	-	6		6		6		กvw.	กvw.
	(อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง 12.93 วงจร-กม.)	วง.กม.	วง.กม.	วง.กม.		วง.กม.		วง.กม.			
	6 ติดตั้งหม้อแปลงจำหน่าย จำนวน...1,560..... kVA	300 kVA	-	300 kVA		480 kVA		480 kVA		กvw.	กvw.
	(อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้าง 12.93 วงจร-กม.)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 28 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ระยะที่1)	1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดินในพื้นที่เทศบาลนครหาดใหญ่	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
OM1.5	2 จัดซื้อวัสดุหลักและวัสดุรองสำหรับงานปรับปรุง	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ								กบญ.	กบญ.
กฟต.3	ระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน										
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้านการอนุรักษ์	1. หน่วยผลประหยัดที่เกิดขึ้นจริงและสามารถตรวจพิสูจน์ผลได้ตามมาตรการบังคับ	-	-	-		100%		-		กวว.(ผสอ.)	กวว.(ผสอ.)
พลังงานกิจกรรม หน่วยผลประหยัดที่เกิดขึ้นจริง และ	ใช้เกณฑ์มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่ายพลังงาน (EERS)					500,000					
สามารถตรวจพิสูจน์ผลได้ ตามมาตรการบังคับใช้เกณฑ์						kWh					
มาตรฐานอนุรักษ์พลังงานสำหรับผู้ผลิตและผู้จำหน่าย											
พลังงาน (EERS)											
เป้าหมาย กฟต.3 = 500,000 kWh											
ปรับเปลี่ยนตามหนังสือที่ กจท.(ก4)329/2562 ลว.19 มี.ค. 2562											
แผนงานหลักที่ 30 ความสามารถในการบริหาร	1. สำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน	10%	18.79%	50%		80%		100%		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
แผนการลงทุน	01. สำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน อำนาจอนุมัติ อช.										
ปรับเปลี่ยนตามหนังสือเลขที่ กจท.(ก4)329/2564	กฟต. 3 = 30 ล้านบาท										
ลว.19 มี.ค. 2562											
	02. สำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน อำนาจอนุมัติ รผก.(ก4)	10%	0%	50%		80%		100%			
	กฟต. 3 = 1.5 ล้านบาท	อยู่ระหว่างขออนุมัติงบเงิน									
	** งบเงินเปลี่ยนแปลงได้ตามอนุมัติจัดสรร										
	03. สำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วน อำนาจอนุมัติ กฟภ.	10%	16.91%	50%		80%		100%			
	กฟต. 3 = 12.806 ล้านบาท										
	** งบเงินเปลี่ยนแปลงได้ตามอนุมัติจัดสรร										
	หมายเหตุ (ข้อ1.) เป้าหมาย: สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้										
	ตามแผนการเบิกจ่าย										
	2. งบลงทุนเพื่อการดำเนินงานปกติ	10%	15.64%	50%		80%		100%			
	01.เร่งรัดการเบิกจ่ายงบที่ กฟช. ดำเนินการเอง										
	กฟต. 3 = - งาน 25.895 ล้านบาท										
	** งบเงินเปลี่ยนแปลงได้ตามอนุมัติจัดสรร										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	หมายเหตุ (ข้อ2.) -เป้าหมาย: สามารถเบิกจ่ายงบประมาณได้										
	ตามแผนการเบิกจ่าย										
	- วงเงินที่เบิกจ่ายต่ำกว่างบบฯ (Cost saving)										
	3. งบโครงการ										
	01. แผนการเบิกจ่ายเงินการจัดซื้อพัสดुरองประจำปี 2562	-	12.85%	-		20%		90%			
	ทุกงบทุกโครงการ (P, I)										
	กฟต. 3 = 227.765 ล้านบาท										
	02. แผนการเบิกจ่ายเงินจัดซื้อผลิตภัณฑ์คอนกรีต (คพจ.1)	10%	8.74%	40%		70%		100%			
	กฟต. 3 = 146.463 ล้านบาท										
	03. แผนการเบิกจ่ายเงินค่าใช้จ่ายหน้างาน (คพจ.1)	20%	12.68%	40%		70%		100%			
	ค่าใช้จ่ายหน้างาน (ตั้งค่าเป้าหมายเฉพาะค่าแรง										
	และเบ็ดเตล็ด 60% จากประมาณการ)										
	กฟต. 3 = 70.00 ล้านบาท										
	หมายเหตุ(ข้อ 3.) ปัญหาที่ไม่สามารถเบิกจ่ายได้ 100 % เนื่องจาก										
	1) บางรายการพัสดุ ผู้ขายไม่เสนอราคา										
	2) บางรายการพัสดุ รายละเอียดสเปคของผู้ขายไม่ผ่าน										
	รายละเอียดทางเทคนิค										
	3) บางรายการพัสดุ ราคาที่ผู้ขายเสนอสูงกว่าราคางบประมาณ										
	และ/หรือ ราคากลาง										
	4) บางรายการ ผู้ขายส่งของล่าช้า/รอผลทดสอบจาก กมอ.										
	ใช้เวลานาน										
	5) วงเงินที่เบิกจ่ายต่ำกว่างบบฯ (Cost saving)										
	4. ติดตามสถานะการเบิกจ่ายงบลงทุนในความรับผิดชอบของ	-	-	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										

[illegible]