

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก

ต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของโรงงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 6.60

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-	-	1 ครั้ง		-		-		ผวธ.ภ.4	
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง									กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น											
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง											
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอทไลน์										ทุก กฟฟ.1-3	
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผบธ.)	กบุญ.(ผบต.)
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า	ค่าเป้าหมาย กฟต.3 =364 ล้านบาท	91	49.08	182		273		364			
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ		ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม	แยกราย กฟฟ.	ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.									
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	1. ยะลา	13.696	2.82	27.392		41.087		54.783			
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	2. นราธิวาส	8.323	5.124	16.646		24.968		33.291			
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น	3. ปัตตานี	5.856	2.744	11.711		17.567		23.422			
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร(Package)	4. สงขลา	7.597	3.437	15.194		22.791		30.388			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	5. สตูล	8.687	3.247	17.375		26.062		34.749			
	6. พัทลุง	8.852	6.128	17.704		26.555		35.407			
	7. หาดใหญ่	17.427	12.214	34.854		52.281		69.708			
	8. สุโข-ลก	3.078	2.494	6.157		9.235		12.313			
	9. เบตง	1.861	1.011	3.721		5.582		7.442			
	10. สายบุรี	3.670	1.907	7.340		11.010		14.68			
	11. ระโนด	2.771	2.856	5.543		8.314		11.085			
	12. สะเดา	3.228	2.56	6.456		9.684		12.912			
	13. จะนะ	5.955	2.535	11.909		17.864		23.818			
	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%	33%	32%		32%		32%		กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม									ทุก กฟฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	32%	23%	32%		32%		32%			
	2. นราธิวาส	32%	34%	32%		32%		32%			
	3. ปัตตานี	32%	28%	32%		32%		32%			
	4. สงขลา	32%	40%	32%		32%		32%			
	5. สตูล	32%	47%	32%		32%		32%			
	6. พัทลุง	32%	35%	32%		32%		32%			
	7. หาดใหญ่	32%	33%	32%		32%		32%			
	8. สุโข-ลก	32%	32%	32%		32%		32%			
	9. เบตง	32%	21%	32%		32%		32%			
	10. สายบุรี	32%	45%	32%		32%		32%			
	11. ระโนด	32%	12%	32%		32%		32%			
	12. สะเดา	32%	25%	32%		32%		32%			
	13. จะนะ	32%	39%	32%		32%		32%			
	6. ควบคุมการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%	62.25%	90%		90%		90%		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	90%	68%	90%		90%		90%			
	2. นราธิวาส	90%	67%	90%		90%		90%			
	3. ปัตตานี	90%	77%	90%		90%		90%			
	4. สงขลา	90%	49%	90%		90%		90%			
	5. สตูล	90%	68%	90%		90%		90%			
	6. พัทลุง	90%	55%	90%		90%		90%			
	7. หาดใหญ่	90%	57%	90%		90%		90%			
	8. สุโขทัย-ลก	90%	95%	90%		90%		90%			
	9. เบตง	90%	86%	90%		90%		90%			
	10. สายบุรี	90%	50%	90%		90%		90%			
	11. ระโนด	90%	93%	90%		90%		90%			
	12. สะเตา	90%	50%	90%		90%		90%			
	13. จะนะ	90%	50%	90%		90%		90%			
	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%	24.77%	50%		75%		100%		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส	15.759	15.618	31.518		47.277		63.039		ทุก กฟฟ.1-3	
	ปี 2561 เป้าหมาย = 63.039 ลบ.										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	1.321	1.433	2.642		3.963		5.286			
	2. นราธิวาส	1.123	0.715	2.246		3.369		4.495			
	3. ปัตตานี	1.325	1.084	2.65		3.975		5.302			
	4. สงขลา	1.202	1.058	2.404		3.606		4.811			
	5. สตูล	1.894	2.135	3.788		5.682		7.576			
	6. พัทลุง	2.254	1.294	4.508		6.762		9.018			
	7. หาดใหญ่	2.752	3.844	5.504		8.256		11.009			
	8. สุโขทัย-ลก	0.646	0.754	1.292		1.938		2.587			
	9. เบตง	0.489	0.428	0.978		1.467		1.958			
	10. สายบุรี	0.425	0.580	0.85		1.275		1.702			
	11. ระโนด	0.51	0.509	1.02		1.53		2.041			
	12. สะเตา	0.773	0.912	1.546		2.319		3.093			
	13. จะนะ	1.039	0.872	2.078		3.117		4.158			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01 ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-	-	-		-		100%			
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561										
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%	100%	-		-		-			
	บนเสาไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1										
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย		กฟจ.ยล.								
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟพ.จตุรรมงาน										
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	3.88%	40%		70%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	0.707	0.137	1.414		2.474		3.534		ทุก กฟพ.1-3	
	ให้ได้ 100% (เป้า-ผล สะสม)	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	แยกราย กฟพ.										
	1. ยะลา	-	-	-		-		-			
	2. นราธิวาส	0.339	0.026	0.679		1.187		1.696			
	3. ปัตตานี	0.097	0.027	0.194		0.340		0.485			
	4. สงขลา	0.013	0.000	0.026		0.046		0.065			
	5. สตูล	0.026	0.000	0.051		0.089		0.128			
	6. พัทลุง	0.045	0.000	0.090		0.158		0.226			
	7. หาดใหญ่	0.122	0.000	0.245		0.428		0.611			
	8. สุโข-โก-ลก	0.055	0.084	0.110		0.192		0.274			
	9. เบตง	-	-	-		-		-			
	10. สายบุรี	-	-	-		-		-			
	11. ระนอง	-	-	-		-		-			
	12. สะเดา	0.010	0.000	0.019		0.033		0.048			
	13. จันทะ	-	-	-				-			
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%	0%	40%		70%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%	18.750	0.000	37.500		65.626		93.751		ทุก กฟพ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	แยกราย กฟพ.										
	1. ยะลา	1.757	-	3.513		6.148		8.783			
	2. นราธิวาส	1.412	-	2.825		4.943		7.062			
	3. ปัตตานี	1.465	-	2.931		5.129		7.327			
	4. สงขลา	1.331	-	2.661		4.657		6.653			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	2.249	-	4.498		7.872		11.246			
	6. พัทลุง	2.682	-	5.363		9.386		13.408			
	7. หาดใหญ่	2.950	-	5.901		10.326		14.752			
	8. สุโขทัย	0.711	-	1.421		2.487		3.553			
	9. เบตง	0.522	-	1.044		1.828		2.611			
	10. สายบุรี	0.726	-	1.451		2.540		3.628			
	11. ระโนด	0.653	-	1.307		2.287		3.267			
	12. สะเดา	1.044	-	2.088		3.654		5.220			
	13. จันทบุรี	1.248	-	2.497		4.369		6.242			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

4. เป้าหมาย

32,029 ล้านบาท

7. เป้าหมาย

.....ล้านบาท

ร้อยละ

ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-	-	1 ครั้ง		-		-		ผวธ.ภ.4	กชข.(ผงป.)
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน									กชข.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	ค่าเป้าหมายปี 2561 = 417.063 ล้านบาท	104.266	61.33	208.532		312.797		417.063		กฟฟ.1-3	
		ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	7.124	5.638								
	2. นราธิวาส	9.198	6.004								
	3. ปัตตานี	5.773	3.618								
	4. สงขลา	8.828	2.8								
	5. สตูล	4.862	3.546								
	6. พัทลุง	6.915	5.407								
	7. หาดใหญ่	8.398	5.691								
	8. สุโขทัย-ลก	3.293	1.643								
	9. เบตง	2.369	1.339								
	10. สายบุรี	3.647	2.719								
	11. ระโนด	3.341	1.805								
	12. สะเตา	4.943	2.686								
	13. จะนะ	5.860	3.846								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล. ,กคค.	กบุญ.(ผบต,ผบส)
	ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	24.416	11.988	48.831		73.247		97.662		กฟฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายปี 2561 =97.662 ล้านบาท (ระดับ 5)	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
		ข้อมูล ม.ค.-ก.พ.									
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	1.774	0.817	3.547		5.321		7.094			
	2. นราธิวาส	2.062	0.882	4.124		6.185		8.247			
	3. ปัตตานี	2.233	1.917	4.466		6.699		8.932			
	4. สงขลา	1.986	0.648	3.972		5.958		7.944			
	5. สตูล	1.577	0.848	3.154		4.730		6.307			
	6. พัทลุง	2.678	1.556	5.356		8.034		10.712			
	7. หาดใหญ่	3.348	1.891	6.695		10.043		13.390			
	8. สุโขทัย-ลก	0.684	0.291	1.369		2.053		2.737			
	9. เบตง	0.545	0.260	1.089		1.634		2.178			
	10. สายบุรี	1.074	0.562	2.148		3.221		4.295			
	11. ระนอง	0.666	0.304	1.333		1.999		2.665			
	12. สะเดา	1.521	0.809	3.042		4.563		6.084			
	13. จันทะ	2.093	0.940	4.187		6.280		8.373			
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง	N/A	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวธ.ภ.4	ผวธ.ภ.4
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็นไปตามค่า	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	233.979	187.472	467.957		701.936		935.914		กฟฟ.1-3	
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560	ลบ.	ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	ต.3 = 1,156.160 / 1,352.324 ล้านบาท										
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	20.490	19.599	40.981		61.471		81.961			
	2. นราธิวาส	23.081	16.924	46.162		69.243		92.324			
	3. ปัตตานี	15.40425	15.696	30.809		46.213		61.617			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. สงขลา	11.5545	9.197	23.109		34.664		46.218			
	5. สตูล	13.40025	11.175	26.801		40.201		53.601			
	6. พัทลุง	21.396	18.618	42.792		64.188		85.584			
	7. หาดใหญ่	25.97625	18.23	51.953		77.929		103.905			
	8. สุโขทัย-ลก	8.34	5.94	16.680		25.020		33.36			
	9. เบตง	5.2915	4.442	10.583		15.875		21.166			
	10. สายบุรี	10.9665	8.686	21.933		32.900		43.866			
	11. ระโนด	8.22675	5.558	16.454		24.680		32.907			
	12. สะเตา	12.94425	10.436	25.889		38.833		51.777			
	13. จะนะ	14.2915	13.125	28.583		42.875		57.166			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า (8 กิจกรรม)	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ	-	-	1 ครั้ง		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ										
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	ปรับปรุงให้ ผพร./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง										
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพร.										
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	บริการ (Front Manager)										
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%	100%	-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กพย. ทุกแห่ง	34 แห่ง	34 แห่ง								
	กฟต.3 34 แห่ง										
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%	100%	-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก	11 แห่ง	11 แห่ง							คณะทำงาน	
	(Government Easy Contact Center : GECC)										
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3										
	กฟต..3 11 แห่ง (กฟฟ.สุโขทัย-โก-ลก,สายบุรี,ระโนด,สะเตา,จะนะ,พังงา,ระนอง,รามัน,										
	ควนขนุน , ควนกาหลง , รัตภูมิ)										
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-	76.46%	-		60%		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)	431,584	329,968							กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด	ราย	ราย								
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	-	79.35%	-		60%		-			
	2. นราธิวาส	-	85.89%	-		60%		-			
	3. ปัตตานี	-	69.86%	-		60%		-			
	4. สงขลา	-	58.00%	-		60%		-			
	5. สตูล	-	94.66%	-		60%		-			
	6. พัทลุง	-	48.40%	-		60%		-			
	7. หาดใหญ่	-	75.98%	-		60%		-			
	8. สุโขทัย-โก-ลก	-	66.20%	-		60%		-			
	9. เบตง	-	65.46%	-		60%		-			
	10. สายบุรี	-	78.76%	-		60%		-			
	11. ระโนด	-	85.61%	-		60%		-			
	12. สะเตา	-	82.64%	-		60%		-			
	13. จะนะ	-	81.16%	-		60%		-			
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%	100%	100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ก3) 583/2560	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน	7.96 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
ลว. 18 ส.ค.2560	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง										
	กฟต.3 34 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	≤ 25 วัน	14.33 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	2. นราธิวาส	≤ 25 วัน	14.33 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	3. ปัตตานี	≤ 25 วัน	14.33 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	4. สงขลา	≤ 25 วัน	8.33 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	* ไม่มีผู้ใช้ไฟที่เข้าเกณฑ์	≤ 25 วัน	-	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	6. พัทลุง	≤ 25 วัน	9 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	7. หาดใหญ่	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	8. สุโขทัย-ลก	≤ 25 วัน	21 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	9. เบตง	≤ 25 วัน	10 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	10. สายบุรี	≤ 25 วัน	3 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	11. ระโนด	≤ 25 วัน	3.33 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	* ไม่มีผู้ใช้ไฟที่เข้าเกณฑ์	≤ 25 วัน	-	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	13. จะนะ	≤ 25 วัน	8.4 วัน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4										
	เป้าหมาย รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ	-	-	-		-		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้า	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร									กรท. ,กบล.	กรท. ,กบล.
ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	PEA Smart Plus บน Smart Phone									กฟฟ. ทุกแห่ง	
(3 กิจกรรม)	01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. (จำนวนราย ไม่น้อยกว่าที่กำหนด)	-	11,849 ราย								
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.)	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	-	-	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.,กบล.	กรท.,กบล.
โดยคณะกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟผ.)	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน										
	ค่าเป้าหมายปี 2561 กฟผ.3 = 133300 ราย										
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice										
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่	-	-	-		ร้อยละ 10		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน										
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า										
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-	-	-		ร้อยละ 50		-			
	- รายใหม่ 25 %	-	-	-		ร้อยละ 25		-			
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	-	-	-		ร้อยละ 20		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)										
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่										
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)										
จัดการ (Data Driven Execution)	(กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)										
(2 กิจกรรม)	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ										
	/ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560										
	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส										
	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- 1129 PEA Call Center	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- โทรศัพท์สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
หมายเหตุ เปลี่ยนรูปแบบจากการพบผู้ใช้ไฟรายใหญ่ หรือ กิจกรรมของ CSR	- การสานเสวนา	-	-	1 แห่ง		-		-			
เป็นเสวนา ผขฟ.รายใหญ่	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง										
	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-	-	1 ครั้ง		-		-		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)									กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)	รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง									
	ร่วมกับ ฝพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)										
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-	-	-		-		1 ครั้ง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้										
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
(12 กิจกรรม)	ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)										
	กฟต.3 จำนวน 3 ราย (พานนพลัส , มอ.,กรีนริเวอร์พานน)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ									กฟฟ.1-3	
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ										
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย										
	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	100%	100%	100%		100%		100%			
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	100%	100%	100%		100%		100%			
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
	03.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value	100%	178%	100%		100%		100%			
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 35 ราย	9 ราย	16 ราย	9 ราย		9 ราย		8 ราย			
	03.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ	100%	106%	100%		100%		100%			
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	78	83	78		78		78			
	กฟต.3 จำนวน 312 ราย	ราย	ราย	ราย		ราย		ราย			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	6 ราย	3	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	2. นราธิวาส	6 ราย	0	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	3. ปัตตานี	6 ราย	9	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	4. สงขลา	6 ราย	6	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	5. สตูล	6 ราย	10	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	6. พัทลุง	6 ราย	8	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	7. หาดใหญ่	6 ราย	21	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	8. สุโขทัย-โก-ลก	6 ราย	7	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	9. เบตง	6 ราย	4	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	10. สายบุรี	6 ราย	5	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	11. ระโนด	6 ราย	6	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	12. สะเดา	6 ราย	2	6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	13. จะนะ	6 ราย	2	6 ราย		6 ราย		6 ราย			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค. (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง (ยล,ปน,สข,พท,สต,หญ,สด.)										
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	0 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account	ดำเนินการไตรมาส 2								กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										กฟฟ.1-3
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า สัมพันธ์ ทุกไตรมาส										
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-	-	-		1 ครั้ง		-			
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)										
	กฟต.3 1 ครั้ง (KAM 244 ราย)										
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินการในปี 2561)										
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กพย.แบบ Knockdown	-	-	-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย										คณะทำงาน
	กฟต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินงานในปี 2561)										
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เฉลี่ย 200 ราย/ไตรมาส)										
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน										
	(จำนวน 400 ราย/เขต/ปี)										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน										
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายเวลาที่กำหนดดังนี้										
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	1 ครั้ง	N/A	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขพ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ภายใน 30 วัน										
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	04 สำรวจความพึงพอใจภายหลังจากแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)										
	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center										
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	กฟต.3 4 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน										
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-	-	-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต										
	2. สรุปข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)										
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน										
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส										
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความพึงพอใจ	-	-	-		1 ครั้ง		-			
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด										
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด										
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย										
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี
1.543 ครั้ง/ราย/ปี
107 นาที/ราย/ปี
22.335 นาที/ราย/ปี

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

7. เป้าหมาย

ครั้ง/ราย/ปี
ครั้ง/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี
นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม										
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร	-	-	-	-	-	-	-	-	กบข.(ผรล.)	กบข.(ผรล.)
	กพต.3-..... สถานีไฟฟ้า (ติดตั้งครบทุก สฟฟ.แล้ว)										
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว										
	กพต.3-..... สถานีไฟฟ้า (ติดตั้งครบทุก สฟฟ.แล้ว)	-	-	-	-	-	-	-	-	กบข.(ผรล.)	กบข.(ผรล.)
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส										
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง	25	25	25		25		25		กปบ.(ผรต.)	กปบ.(ผรต.)
	กพต.3 = 25 สถานีไฟฟ้า	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง	5	5	5		5		5		กปบ.(ผรต.)	กปบ.(ผรต.)
	กพต.3 = 5 สถานีไฟฟ้า	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1	1	1		1		1		กบข.(ผรศ.)	กบข.(ผรศ.)
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิทช์ RCS ที่มีความ พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	200	200	100		100		187		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 587 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100	100	100		100		101		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 401 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10	10	15		15		10		กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 50 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	143	143	160		117		44		กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 464 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	20	20	20		20		20		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	กฟต.3 = 80 ชุด										
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1	1	1		1		1		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	1	1	1		1		1		กปบ.(ผว.)	กปบ.(ผว.)
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.3 = 222 ชุด (คปศ)										
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	1	1	1		1		1		กปบ.,กาว.	กปบ.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.3 = 4 วงจร ROA08,LAU02,LAU03,SNG09	วงจร	วงจร	วงจร		วงจร		วงจร			
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1		1		1		กปบ.,กกค.	กปบ.
	กฟต.3 = 4 วงจร	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		กฟฟ.1-3	
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ	-	-	1		-		-		กปบ.	กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.3 = .30.. สถานี			ครั้ง							
ดับทั้งสถานีฯ											
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	1	1	1		1		1		กปบ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	กฟต.3 = 30 สถานี										
แผนงานหลักที่ 14 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	1	1	1		1		1		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	กฟต.3 = 2 ชุด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	13	13	-		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
ขีดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด	พื้นที่	พื้นที่							กฟฟ.1-3	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)										
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท											
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้											
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว											
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี											
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า	13	13	-		13		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.3 = 13 สถานี กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.) ส่องจุดร้อน	สฟฟ.	สฟฟ.			สฟฟ.					
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย											
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์											
	3. สายส่ง	93	93	-		93		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต3 = 93 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.			วงจร-ก.ม.					
	4. ระบบจำหน่าย	520	913.07	-		520		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต3 = 52 วงจร รวม 520 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.	วงจร-ก.ม.			วงจร-ก.ม.				กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1 . ยะลา	40	98.34	-		40		-			
	2 . นราธิวาส	40	63.8	-		40		-			
	3 . ปัตตานี	40	78.3	-		40		-			
	4 . สงขลา	40	36.9	-		40		-			
	5 . สตูล	40	52.1	-		40		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6 . พัทลุง	40	75.1	-		40		-			
	7 . หาดใหญ่	40	214.71	-		40		-			
	8 . สุโขทัย-ลก	40	40.85	-		40		-			
	9 . เบตง	40	50	-		40		-			
	10 . สายบุรี	40	65	-		40		-			
	11 . ระโนด	40	48.97	-		40		-			
	12 . สะเดา	40	45	-		40		-			
	13 . จันทบุรี	40	44	-		40		-			
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	-	-	208		-		208		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต3 = 208 ชุด			ชุด				ชุด		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1 . ยะลา	-	-	16		-		16			
	2 . นราธิวาส	-	-	16		-		16			
	3 . ปัตตานี	-	-	16		-		16			
	4 . สงขลา	-	-	16		-		16			
	5 . สตูล	-	-	16		-		16			
	6 . พัทลุง	-	-	16		-		16			
	7 . หาดใหญ่	-	-	16		-		16			
	8 . สุโขทัย-ลก	-	-	16		-		16			
	9 . เบตง	-	-	16		-		16			
	10 . สายบุรี	-	-	16		-		16			
	11 . ระโนด	-	-	16		-		16			
	12 . สะเดา	-	-	16		-		16			
	13 . จันทบุรี	-	-	16		-		16			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1	1	1		1		1		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
		ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง		ครึ่ง		ครึ่ง			
แผนงานหลักที่ 16 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้า	1	1	1		-		-		กบข.	กบข.
		ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง						กฟอ.เบตง	
	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย	-	-	7		-		-			
				ชุด							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 17 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่	120	120	-		-		-			กบข.(ผบอ.)
และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	กบร กำหนด (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง								
	กพต.3 = 120 เครื่อง										
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	120		-		-			กบข.(ผบอ.)
	กพต.3 = 120 เครื่อง			เครื่อง							
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	-		120		-			กบข.(ผบอ.)
	กพต.3 = 120 เครื่อง					เครื่อง					
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-	-	-		120		-			กบข.(ผบอ.)
	กพต.3 = 120 เครื่อง					เครื่อง					
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)	-	-	-		-		120			กบข.(ผบอ.)
	กพต.3 = 120 เครื่อง							เครื่อง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 5.28

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ	1	0	-		-		-		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	10	37	15		15		10		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต.3 = 50 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	แยกสาย กฟฟ.										
	1. ยะลา	1	0	1.4		1.4		1			
	2. นราธิวาส	1	0	1.4		1.4		1			
	3. ปัตตานี	1	0	1.4		1.4		1			
	4. สงขลา	1	14	1.5		1.5		1			
	5. สตูล	1	5	1.3		1.3		1			
	6. พัทลุง	1	4	1.5		1.5		1			
	7. หาดใหญ่	1	3	1.6		1.6		1			
	8. สุโขงโก-ลก	0.5	0	0.8		0.8		0.5			
	9. เบตง	0.4	0	0.7		0.7		0.4			
	10. สายบุรี	0.5	2	0.8		0.8		0.5			
	11. ระโนด	0.5	2	0.8		0.8		0.5			
	12. สะเดา	0.6	0	1		1		0.6			
	13. จะนะ	0.5	7	0.8		0.8		0.5			
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า	3	0	3		3		3		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		กฟฟ. 1-3	
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์										
	แยกสาย กฟฟ.										
	1. ยะลา	-	-	-		1		-			
	2. นราธิวาส	1	-	-		-		-			
	3. ปัตตานี	1	-	1		1					
	4. สงขลา	1	-	-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. สตูล	-	-	-		-		-			
	6. พัทลุง	-	-	1		-		-			
	7. หาดใหญ่	-	-	1		-		-			
	8. สุโขทัย-ลก	-	-	-		-		-			
	9. เบตง	-	-	-		-		-			
	10. สายบุรี	-	-	-		-		1			
	11. ระโนด	-	-	-		-		1			
	12. สะเตา	-	-	-		-		1			
	13. จะนะ	-	-	-		1		-			
	01 วงจรที่มี VSPP	2	2	2		2		1		กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 7 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย									กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร									กฟฟ. 1-3	
	01 แบบ Fixed	-	-	600		900		-		(กบป.ผวว.)	(กบป.ผวว.)
	กฟต.3 = 1,500 kvar			kvar		kvar				กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.	รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.									
	1. ยะลา	-	-								
	2. นราธิวาส	-	-								
	3. ปัตตานี	-	-								
	4. สงขลา	-	-								
	5. สตูล	-	-								
	6. พัทลุง	-	-								
	7. หาดใหญ่	-	-								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	8. สู่โงโก-ลก	-	-								
	9. เบตง	-	-								
	10. สายบุรี	-	-								
	11. ระโนด	-	-								
	12. สะเดา	-	-								
	13. จะนะ	-	-								
	02 แบบ Switching	-	-	-		-		4,500 kvar		(กปบ.ผวว.	(กปบ.ผวว.
	กฟต.3 = 4,500 kvar (คพจ.1 3 ชุด)									กฟฟ.1-3	
	แยกกราย กฟฟ.	รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.									
	1. ยะลา	-	-								
	2. นราธิวาส	-	-								
	3. ปัตตานี	-	-								
	4. สงขลา	-	-								
	5. สตูล	-	-								
	6. พัทลุง	-	-								
	7. หาดใหญ่	-	-								
	8. สู่โงโก-ลก	-	-								
	9. เบตง	-	-								
	10. สายบุรี	-	-								
	11. ระโนด	-	-								
	12. สะเดา	-	-								
	13. จะนะ	-	-								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. อื่นๆ										
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ									กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	จำหน่าย										
	- สถานีไฟฟ้า										
	- สายส่ง										
	- ระบบจำหน่าย										
	01.1 สถานีไฟฟ้า	29	29	-		-		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 29 สถานี	สฟฟ.	สฟฟ.								
	01.2 สายส่ง	487	487	-		487		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 487 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.			วงจร-กม.					
	01.3 ระบบจำหน่าย	15	15	15		15		13		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 58 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	-	-	-		4		-			
	2. นราธิวาส	-	-	-		-		4			
	3. ปัตตานี	-	-	8		-		-			
	4. สงขลา	-	-	-		2		-			
	5. สตูล	-	-	-		2		-			
	6. พัทลุง	-	-	7		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. หาดใหญ่	15	15	-		-		4			
	8. สุโขทัย-ลก	-	-	-		-		1			
	9. เบตง	-	-	-		-		-			
	10. สายบุรี	-	-	-		-		-			
	11. ระโนด	-	-	-		4		-			
	12. สะเตา	-	-	-		-		4			
	13. จะนะ	-	-	-		3		-			
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้ สามารถใช้งานได้	9	9	9		9		9		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 36 ชุด	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง	-	-	-		-		1		กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560							ครั้ง			
	ตามที่เกิดขึ้นจริง										
	กฟต.3 = 30 สถานี										
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	1	1	1		1		1		กบป.(ผวว.)	กบป.(ผวว.)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์										
	9. หม้อแปลงจำหน่าย										
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	70	137	80		80		70		กvw.(ผปร.)	กvw.(ผปร.)
	กฟต.3 = 300 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกสาย กฟฟ.										
	1. ยะลา	7	0	7		7		7			
	2. นราธิวาส	7	0	7		7		7			
	3. ปัตตานี	7	0	7		7		7			
	4. สงขลา	7	4	7		7		7			
	5. สตูล	7	12	7		7		7			
	6. พัทลุง	7	37	7		7		7			
	7. หาดใหญ่	7	19	7		7		7			
	8. สุโขทัย-ลก	6	0	7		7		6			
	9. เบตง	3	0	4		4		3			
	10. สายบุรี	3	0	5		5		3			
	11. ระโนด	3	29	5		5		3			
	12. สะเตา	3	0	5		5		3			
	13. จะนะ	3	36	5		5		3			
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	10	6	10		10		10		กาว.(ผปร.)	กาว.(ผปร.)
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 40 เครื่อง										
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	30	13	30		30		30		กาว.(ผปร.)	กาว.(ผปร.)
	(เครื่อง)	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 120 เครื่อง										
	แยกสาย กฟฟ.										
	1. ยะลา	2	1	2		2		2			
	2. นราธิวาส	2	0	2		2		2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ปิดตานี้	2	0	2		2		2			
	4. สงขลา	3	0	3		3		3			
	5. สตูล	2	6	2		2		2			
	6. พัทลุง	3	0	3		3		3			
	7. หาดใหญ่	4	4	4		4		4			
	8. สุโขทัย-ลก	2	0	2		2		2			
	9. เบตง	2	0	2		2		2			
	10. สายบุรี	2	1	2		2		2			
	11. ระโนด	2	0	2		2		2			
	12. สะเตา	2	0	2		2		2			
	13. จะนะ	2	1	2		2		2			
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	15	18	15		15		15		กาว.(ผปร.)	กาว.(ผปร.)
	กฟต3 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟฟ.1-3	
	แยกกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	1	1	1		1		1			
	2. นราธิวาส	1	0	1		1		1			
	3. ปิดตานี้	1	0	1		1		1			
	4. สงขลา	1	1	1		1		1			
	5. สตูล	1	3	1		1		1			
	6. พัทลุง	2	2	2		2		2			
	7. หาดใหญ่	2	1	2		2		2			
	8. สุโขทัย-ลก	1	0	1		1		1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	9. เบตง	1	0	1		1		1			
	10. สายบุรี	1	6	1		1		1			
	11. ระโนด	1	3	1		1		1			
	12. สะเดา	1	0	1		1		1			
	13. จะนะ	1	1	1		1		1			
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	34	0	43		36		29		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต3 = 142 วงจร	วงจร	วงจร	วงจร		วงจร		วงจร		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ.										
	1. ยะลา	6	0	9		9		9			
	2. นราธิวาส	4	0	5		4		3			
	3. ปัตตานี	2	0	3		3		2			
	4. สงขลา	2	0	4		3		1			
	5. สตูล	0	0	0		0		0			
	6. พัทลุง	2	0	3		3		2			
	7. หาดใหญ่	5	0	3		5		3			
	8. สุโขทัย-ลก	1	0	2		1		2			
	9. เบตง	1	0	1		0		0			
	10. สายบุรี	0	0	4		1		1			
	11. ระโนด	5	0	5		4		3			
	12. สะเดา	2	0	2		2		2			
	13. จะนะ	4	0	2		1		1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย									กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต3 = 134.42 วงจร-กม.	93.73	0	13.28		20.53		6.88		กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	แยกสาย กฟฟ.										
	1. ยะลา	3	0	3		3		3			
	2. นราธิวาส	0.4	0	0.5		0.5		0.3			
	3. ปัตตานี	0.35	0	0.6		0.7		0.4			
	4. สงขลา	0	0	1		0		0			
	5. สตูล	0	0	0		0		0			
	6. พัทลุง	0.5	0	0.6		0.7		0.4			
	7. หาดใหญ่	1.16	0	1.07		0.95		0.9			
	8. สุโขทัย-ลก	1	0	1		2		0			
	9. เบตง	0	0	0		0		0			
	10. สายบุรี	0	0	0		0		0			
	11. ระโนด	0.5	0	1		8		0			
	12. สะเตา	3	0	3		3		1			
	13. จะนะ	83.82	0	1.51		1.68		0.88			
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)	285	0	420		205		175		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต.3 = 1,085..kvar	kvar	kvar	kvar		kvar		kvar			
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่	149	5	146		106		66		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)	ชุด	ชุด	ชุด		ชุด		ชุด			
	กฟต3 = 467...ชุด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1	1	1		1		1		กาว.(ผปร.)	กาว.(ผปร.)
		ครึ่ง	ครึ่ง	ครึ่ง		ครึ่ง		ครึ่ง			
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ									กรท.	กบล.(ผمم.)
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses									กบล.(ผمم.)	
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.										
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก										
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ										
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด										
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บห) 2471										
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560	30%	76.45%	60%		90%		100%			
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	63,900	162837	127,800		191,700		213,000		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = 213,000 เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	แยกสาย กฟฟ.										
	1. ยะลา	7,668	13,522	15,336		23,004		25,560			
	2. นราธิวาส	5,751	19,401	11,502		17,253		19,170			
	3. ปัตตานี	4,473	10,589	8,946		13,419		14,910			
	4. สงขลา	4,473	10,033	8,946		13,419		14,910			
	5. สตูล	4,473	13,767	8,946		13,419		14,910			
	6. พัทลุง	8,946	22,892	17,892		26,838		29,820			
	7. หาดใหญ่	10,863	24,102	21,726		32,589		36,210			
	8. สุโขทัย-ลก	3,195	4,828	6,390		9,585		10,650			
	9. เบตง	1,278	3,117	2,556		3,834		4,260			
	10. สายบุรี	1,917	11,763	3,834		5,751		6,390			
	11. ระโนด	2,556	7,073	5,112		7,668		8,520			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	12. สะเดา	3,195	9,760	6,390		9,585		10,650			
	13. จะนะ	5,112	11,990	10,224		15,336		17,040			
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	-	-	-		1		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กฟต.3 = 1 สถานี					สถานี				ลดหน่วยสูญเสีย	ลดหน่วยสูญเสีย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT

กระบวนการหลัก

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 98

จำนวน 3

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 98

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
ตาม Supply Chain ของ กฟผ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:									คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 24)	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)										
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ต่อเนื่อง (ครั้ง)									คณะทำงาน	
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการ	-	-	-		1 ครั้ง		-		ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)									คณะทำงาน	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน										
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	สรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.										
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก	ตามที่ กรธ กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม										
	และส่งให้ กรธ.										
	5. การติดตามและประเมินผล										
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment)	ตามที่ กรธ กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกัน										
	คุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อ										
	รองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตาม	ตามที่ กรธ กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	แนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ										
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย										
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง										
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณาถ่วงถ่วงข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ฝวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ฝวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนหลักหลักที่ 20 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	-	-	-		-		1		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน							ขึ้น			
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	-	-	-		-		1		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ							ครั้ง			
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่

ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

42

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ

4.2 Engagement Score

4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ

Competency ที่คาดหวัง

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

4.42 คะแนน

ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย

ร้อยละ.....

.....คะแนน

ร้อยละ.....

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผลการ	กิจกรรมตามแผน กพท. 2561										
ปฏิบัติงาน (PMS)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
(BSC ภาค 4 ปี 61 ข้อ 4.1)	ประเมินผลการปฏิบัติงาน										
	(รอนังสือจากส่วนกลาง โดยลือตามแผน ก๔)										
	2. จดัประชุมคณะกรรการฯ เพือรายงานปัญหา										
	อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล										
	01 ตั้งคณะกรรการ	1 ครั้ง	-	-		-		-			
		เลื่อนไปไตรมาส 2									
	02 จดัประชุมคณะกรรการ	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	03 สรุปผล	-	-	-		-		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด กิจกรรมตามแผน กฟผ. ปี 2561										
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร รหนังสือแจ้งจากสายงาน (ท)	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความ พึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร รหนังสือแจ้งจากสายงาน (ท)	-	-	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน) พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5	1 รุ่น	1 รุ่น	-		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน พนักงาน Front Office	-	-	1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน) เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน) กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง	1 รุ่น	1 รุ่น	1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)	-	1 รุ่น	1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)										
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง										
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น	-	1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)	รอแผนฯจากส่วนกลาง									
	อช.,อผ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3										
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
มาใช้งาน (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง	0 ครั้ง	-		-		-		คณะทำงาน	
		กำลังดำเนินการ									
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-	-	1 ครั้ง		-		-		วังก์	
	03 ตรวจประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-	-	-		1 ครั้ง		-		ประธาน	
	การปฏิบัติงาน									ผพ.พอ. เลขา	
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-	-	-		-		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		ผสร.กบล.	ผสร.กบล.
ของสายงาน										คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-		ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
ของสายงาน										คณะทำงาน	
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง	1 ครั้ง	-		-		-			
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			