

แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอควนกาหลง ประจำปี 2564



วิสัยทัศน์

กฟภ. เป็น องค์การชั้นนำ
ที่ ก็นสมัย ในระดับภูมิภาค
มุ่งมั่น ให้ บริการ
พลังงานไฟฟ้า และธุรกิจ
เกี่ยวเนื่อง อย่างครบวงจร
ที่มีประสิทธิภาพ เชื่อก่อได้
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
เศรษฐกิจ และสังคม
อย่างยั่งยืน

จาก TRUST+E สู่ TRUSTED
จาก ความเชื่อมั่น สู่ ความไว้วางใจ
ด้วย 7 ปัจจัยใหม่
ขับเคลื่อนค่านิยม กฟภ.

กับโลก บริการดี มีคุณธรรม

ปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญขององค์กร

T
Technology Savvy
องค์กรไม่หยุดนิ่ง
ปรับตัว สานต่อ
เปลี่ยน ปรับปรุง
ยกระดับ
เทคโนโลยี

R
Ready to Service
บริการด้วยใจ รับผิดชอบต่อ
สังคม ชุมชน
ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

G
Under Good Governance
(บริหาร ด้วย หลักนิติธรรม)
ซื่อสัตย์สุจริต
มีความโปร่งใส ไม่ปกปิด
ข้อมูล มีคุณธรรม
สามารถ ควบคุม ตรวจสอบ
สามารถ ควบคุม ตรวจสอบ

S
Specialist
(เฉพาะทาง)
ร่วมใจ สืบสานงาน
ดีกับ ชุมชน สร้างสรรค์
และพัฒนา

T
Teamwork
(ทีมเวิร์ค)
มุ่งมั่นทำงานเป็น
ทีมด้วย มีใจกว้าง
แบ่งปัน

E
Engagement
(ความผูกพัน)
ทำงานอย่าง
มีจิตสำนึก
ความสามัคคี
พร้อมใจ
การทำงาน

D
Data Driven
(โดยใช้ข้อมูล)
ศึกษา นำใช้
ข้อมูลเพื่อ
พัฒนา
การทำงาน

© สงวนลิขสิทธิ์ของ กฟภ. รหัส 15/2561 เดือน 18 ธันวาคม 2562
สงวนลิขสิทธิ์ในชื่อและโลโก้ของ กฟภ. TRUST+E และ TRUSTED

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอควนกาหลง ประจำปี 2564

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอควนกาหลง ที่จัดทำขึ้น ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและส่วนงานเกี่ยวข้อง จำแนกแผนปฏิบัติออกเป็น 4 ด้าน 39 แผนงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสตูลและสาขา เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

คณะทำงานแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสตูล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- 1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95
30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 📈
- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95
ร้อยละ 96
รอกำเป้าหมาย (ลบ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-		1						ผวธ.ภ.4	
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม										กบส.(ผบร.)	กบญ.(ผบต.)
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20%		50%		80%		100%		กบส.(ผบร.)	กบญ.(ผบต.)
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง	ล้านบาท	4.370	-	8.620	-	17.220	-	21.370		ผบค.ภพจ.สค.	
	กฟต.3 = 293 ลบ. ระดับ 5 = ((ข้อมูลเป้าหมายปี 2563,รอข้อมูลหลังปรับปรุง))										ผบค.ภพส.ลจ.	
											ผบค.ภพส.คนก.	
	แยกกราย กฟฟ.		(รอค่าเป้าหมายปี 2564 จาก กฟภ.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2563 (ชั่วคราว)									
	5. สตูล	ลบ.	4.250		8.500		17.000		21.250			
	เป้าหมายเฉพาะงานบำรุงรักษาหม้อแปลง เป้า 0.5 ลบ.		0.1		0.1		0.2		0.1			
	ผบต.ควนกาหลง		0.02		0.02		0.02		0.02			
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										ผบค.ภพจ.สค.	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										ผกส.ภพจ.สค.	
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอเป้าหมายจาก รพค.(ธ))										ผบค.ภพส.ลจ.	
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563										ผบค.ภพส.คนก.	
	กฟต. 3 = 24.81%											
	5. สตูล	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	4. ประสิทธิภาพของการทำงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										ผบป.ภพจ.สค.	
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										ผกป.ภพส.ลจ.	
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-กค. 2563										ผกป.ภพส.คนก.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟต. 3 = 57.83%											
	5. สตูล	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564	ร้อยละ	-		-		-		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564										ผบป.กฟจ.สต.	
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563										ผกป.กฟส.ลง.	
											ผกป.กฟส.คนก.	
	5. สตูล	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100%		-		-		-		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)										ผบป.กฟจ.สต.	
											ผกป.กฟส.ลง.	
											ผกป.กฟส.คนก.	
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-		-		-		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย		4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		5 กฟฟ.					
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง											
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จตุรรมงานและสังกัด ภายในปี											
	*** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร											
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20%		40%		70%		100%		กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-		ผบป.กฟจ.สต.	
	แยกราย กฟฟ.		(เป้าหมายชั่วคราว)								ผบง.กฟส.ลง.	
	5. สตูล	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		ผบง.กฟส.คนก.	
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%										ผบป.กฟจ.สต.	
	7.1 ลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่										ผบง.กฟส.ลง.	
	ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค .64)										ผบง.กฟส.คนก.	
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)											
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)											
	แยกราย กฟฟ.		รอดังรายได้จริง									
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	7.2 ลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายเก่า)	ร้อยละ	50%		90%		100%		-		กชช.(ผบน.)	กชช.(ผบน.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผลิตขาดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้	ล้านบาท	61.10		109.98		122.20		-		ผบ.กฟผ.สต.	
											ผบง.กฟผ.สง.	
*** ยอดปรับปรุงแล้ว	5. สตูล	ลบ.	5.819		10.475		11.639		0.000		ผบง.กฟผ.ศกภ.	
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1		-		-		1		ผวธ.ภ.4	กชช.(ผงป.)
	ของหน่วยงานภายในสายงาน										กชช.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3		3		3		3		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%		ผบป.กฟผ.สต.	
	(96% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)										ผบง.กฟผ.สง.	
	แยกราย กฟฟ.										ผบง.กฟผ.ศกภ.	
	5. สตูล	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
		ลบ.										
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3		3		3		3		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
											ผบป.กฟผ.สต.	
											ผบง.กฟผ.สง.	
											ผบง.กฟผ.ศกภ.	
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกระจายเป้าหมายจาก รผก.(ธ)										กบส.,กคค.	กบญ.(ผบส.)
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง										ผบป.กฟผ.สต.	
	01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท	รอค่าเป้าหมาย								ผบง.กฟผ.สง.	
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 153.592 ลบ.		11.83		23.67		35.50		47.34		ผบง.กฟผ.ศกภ.	
	กฟต. 3 = 32.711 ลบ.											
	แยกราย กฟฟ.		(รอค่าเป้าหมายปี 2564 จาก กฟภ.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2563 (ชั่วคราว)									
	7. สตูล	ลบ.	0.870		1.741		2.611		3.481			
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท	2.800		5.600		8.399		11.199		กบส.,กคค.	กบญ.(ผบต.)
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 59.297 ลบ.										ผบป.กฟผ.สต.	
	กฟต. 3 = 13.624 ลบ.										ผบง.กฟผ.สง.	
	แยกราย กฟฟ.		(รอค่าเป้าหมายปี 2564 จาก กฟภ.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2563 (ชั่วคราว)								ผบง.กฟผ.ศกภ.	
	5. สตูล	ลบ.	0.181		0.362		0.543		0.724			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	ร้อยละ	* ร้อยเป้าหมายจาก กปง.								กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท										ผบ.กฟผ.สต.	
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน										ผบง.กฟผ.ลจ.	
	กฟต. 3 ระดับ 2 = 960.519 ลบ. ระดับ 5= 924.211 ลบ.										ผบง.กฟผ.คณก.	
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร											
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %											
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง											
	* หมายเหตุ ร้อยเป้าหมายจากส่วนกลาง											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สรุป		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- 2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
- 2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW
- 2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย
- ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 15
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4
- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic
และ Star) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง 🌟

7. เป้าหมาย
- ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ											
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	ครั้ง	3		3		3		3		กบล.(ผลส.) กบล.(ผลส.)	
คู่เทียบ	5. สรุป	ครั้ง	3		3		3		3			
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM	ครั้ง	3		3		3		3		กบล.(ผลส.) กบล.(ผลส.)	
	5. สรุป	ครั้ง	3		3		3		3			
	1.3 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟภ. หรือหน่วยงานภายนอก)	ครั้ง	-		-		-		-		กบล.(ผลส.) กบล.(ผลส.)	
	*รื้อแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด										ผลต.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.3 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	ครั้ง	1		-		-		-		ผลต.	
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	*รื้อแผนจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด											
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้	ครั้ง	-		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป											
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ											
	คาดหวังของลูกค้า											
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ.											
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	ครั้ง	3		3		3		3			
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่											
	26 สิงหาคม 2562)											
	2.3 ขอร้องรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(Government Easy Contact Center : GECC)										กฟฟ.1-3	
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	02 กฟข. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-		100%		-		-			
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-		-		100%		-			
	กฟต.3 : 8 แห่ง กฟอ.สะเดา, กฟอ.สายบุรี, กฟอ.ระโนด, กฟส.รามัน											
	กฟส.ควนกาหลง, กฟส.มายอ, กฟย.ศรีสาคร, กฟย.ป่าบอน											
	หมายเหตุ สำหรับ กฟฟ. นอกเหนือจากรายชื่อข้างต้น ให้พิจารณาตามความ											
	เหมาะสม เช่น กฟฟ.ที่ไม่ได้ระดับเหรียญทองในปี 2563, กฟฟ.ที่ขอต่ออายุ เป็นต้น											
	1. กฟอ.สะเดา	ประเมิน			-		-					
	2. กฟอ.สายบุรี	ประเมิน			-		-					
	3. กฟอ.ระโนด	ประเมิน			-		-					
	4. กฟส.รามัน	ประเมิน			-		-					
	5. กฟส.ควนกาหลง	ประเมิน			-		-					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	6. กฟส.มายอ		ประเมิน		-		-					
	7. กฟย.ศรีสาคร		ประเมิน		-		-					
	8. กฟย.ป่าบอน		ประเมิน		-		-					
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	ร้อยละ	80%		80%		80%		80%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ										ผบค. ผบต.	
	Customers' Smile Feedback										ผบป. ผบง.	
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล		80%		80%		80%		80%			
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน										FM	
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback											
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)											
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล		100%		100%		100%		100%			
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	ราย	100		100		100		100		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี										ผู้รับผิดชอบข้อมูล	
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)										ลง, คนก.	
	แยกกราย กฟฟ.											
	10.กฟส.ละงู	ราย	100		100		100		100			
	11.กฟส.ควนกาหลง	ราย	100		100		100		100			
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน											
	Smart Phone											
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	ราย	-		-						ผบพ.กฟต.1-2-3	
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟภ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus										Pea Smart Plus	Pea Smart Plus
											ผบค. ผบต.	
	แยกกราย กฟฟ.										ผบป. ผบง.	
	5. สตูล	ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4) <i>*รื้อค่าเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus</i>	ราย	-		-		-		-		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	แยกราย กฟฟ.										ผบค. ผบต.	
	5. สรุป	ราย									ผบป. ผบง.	
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1		1		1		1		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม										Pea Smart Plus	Pea Smart Plus
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus											
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)											
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขอขยายเขต	ครั้ง	1		1		1		1		ผอ.ภ4	กรท.,กบล.
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ										กรท.,กบล.	
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)											
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)											
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กรท.(ผสจ.)	กรท.(ผสจ.)
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th										ผบป., ผบป.	
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สรุป		100%		100%		100%		100%			
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	ร้อยละ	80%		80%		80%		80%		กรท.(ผสจ.)	กรท.(ผสจ.)
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกจดจ่ายทั้งหมด										ผบป., ผบป.	
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สรุป		80%		80%		80%		80%			
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ.	ครั้ง	3		3		3		3		กรท.(ผสจ.)	กรท.(ผสจ.)
	กำหนด											
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้รายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	World Bank	วัน	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		ผบค. ผบต.	
World Bank	01 กฟฟ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้											
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง											
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.											
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดตั้ง											
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.											
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.											
	เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด											
	แยกราย กฟภ.											
	5. สตูล		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำ											ผวบ.กฟต.1-2-3	
ฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ S	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลต.											
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
											กฟผ.1-3	
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และขออนุมัติ	ครั้ง	1		-		-		-	KAMR ผบค. ผบต.		
	เป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ร้อยละ	-		-		-		-		ผอภ.(ภ4)	
	ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
			3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	ผจก. กฟผ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
			78 ราย		78 ราย		78 ราย		78 ราย	KAMR ผบค. ผบต.		
	แยกราย กฟผ.											
	5. สตูล	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข											
	04 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไปตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศพ.)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
											KAMR	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน..... ราย		ราย		ราย		ราย		ราย			
	*ร้อจำนวนรายจาก กศพ.											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)										ผบค. ผบต.	
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล		100%		100%		100%		100%			
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	01 สำรวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผวธ.(ภ4) กำหนด											
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ											
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.											
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ทุกไตรมาส											
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-		-		1		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ											
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)											
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	ราย	100		100		100		100		ผบค. ผบต.	
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."											
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
											ผบค. ผบต.	
	แยกราย กฟผ.											
	5. สดูล		100%		100%		100%		100%			
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	ร้อยละ	70%		70%		70%		70%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แยกราย กฟผ.											
	5. สดูล		70%		70%		70%		70%			
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)											
	กฟต.3 4 ครั้ง											
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	ครั้ง	3		3		3		3		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
											ผบค. ผบต.	
	แยกราย กฟผ.											
	5. สดูล	ครั้ง	3		3		3		3			
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	ครั้ง	1		-		-		-		ผอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-		1		-		-		ผอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ	ครั้ง	-		1		-		-		ผอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.											
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น											
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ											
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)										รจก	
	แยกย่อย กฟฟ.											
	5. สตูล	ครั้ง	-		1		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-		-		1		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	มอบรางวัลโดย รพภ.(ภ4)											
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน	ครั้ง	-		-		-		1		ผวธ.(ภ4)	
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ประสิทธิภาพ											
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ										ผวธ.(ภ4)	
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน										ผวบ.กฟต.1-2-3	
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน											
	บริการลูกค้า (FM)											
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น										FM	
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)											
	แยกย่อย กฟฟ.											
	5. สตูล	ครั้ง	-		1		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)											
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4											
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟพ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)										PEA Shop ทุกแห่ง	
	แยกราย กฟพ.											
	5. สตูล	ครั้ง	-		1		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)											
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟข. ตามคู่มือบริหารลูกค้า											
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)										กฟพ.ชั้น 1-3	
	แยกราย กฟพ.											
	5. สตูล	ครั้ง	-		1		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	พร้อมแจ้งผลฯ											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		ผอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้า	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลิต.											
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

- 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
- SO3 Customer Focused
- มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
- ของทุกกลุ่มลูกค้า

- ด้าน Customer Value Proposition
- 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
 - CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)
 - 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
 - CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

- 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- 2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
- 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey

- 4. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100
- 7. เป้าหมาย
- ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey	ครั้ง									ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 9 กฟพ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 9 กฟพ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2563 (PA)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำ
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องและครบถ้วนของหม้อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย

4. เป้าหมาย
2.55 ครั้ง/ราย/ปี
1.036 ครั้ง/ราย/ปี
61.20 นาที/ราย/ปี
13.364 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.26

7. เป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย
รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย
ร้อยละ 99

ร้อยละ 95
ร้อยละ 96
ร้อยละ 97
ร้อยละ 90

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจัดทำแผนและติดตาม	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(N-1 ของสถานีไฟฟ้า)	สถานี	-		-		-		33		กปบ.	กปบ.
การแก้ไขปัญหาค่าความพร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้า	กฟต.3 = 33 สถานี											
ข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ												
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	สถานี	-		-		-		33		กปบ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
	กฟต.3 = 33 สถานี											
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กปบ.	กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ											
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด											
	กฟต.3 = 100%											
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	วงจร	3		3		4		-		กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี											
	กฟต.3 = 10 วงจร											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	ฟีดเดอร์	-						10		กปบ./กบข	(กปบ./กบข)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี										ผปบ	
	กฟต.3 = 10 ฟีดเดอร์										ผกป	
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	พื้นที่	13		-		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด										ผปบ	
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)										ผกป	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้												
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท												
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้												
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า	สถานี	13		13		13		13		กบข.(ผตบ.)	กบข.
ที่สำคัญ หรืออื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์แบริวมไลน์แยก สถานี	กฟต3 = 13 สถานี											
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มต้นแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์												
รีโคลเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน												
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย												
หรือสายส่ง115 kv ทั้งไลน์	3. สายส่ง	วงจร-กม.	95		95		95		95		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	กฟต3 = 95 วงจร-กม.											
	4. ระบบจำหน่าย	วงจร-กม.	130		130		130		130		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.										ผปบ	
	แยกสาย กฟฟ.										ผกป	
	5. สตูล	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	ผกป คนก =		3		3		3		3			
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	ชุด	52		52		52		52		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	กฟต3 = 52 ชุด										ผปบ	
	แยกสาย กฟฟ.										ผกป	
	5. สตูล	ชุด	4		4		4		4			
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1		1		1		1		กบข.(ผตบ.)	กบข.
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	สถานี	22		13		-		-		กบข.	กบข.
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี											
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))											
	กฟต.335..... สถานี											
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA											
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)											
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)											
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kv (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม.	646.36		646.36		646.36		646.36		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)										ผปบ	
	กฟต.3646.36..... วงจร- กม./ไตรมาส										ผกป	
	*เป้าหมาย ๓4 =646..... วงจร- กม./ไตรมาส											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม.	37.00		37.00		37.00		37.00			
	ผกป คนก =		0		0		0		0			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	วงจร-กม./ปี	17,570.28		17,570.28		17,570.28		17,570.28		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส										ผบป	
	กฟต.3 ..17,570.28..... วงจร- กม./ปี										ผกป	
	** เป้าในแผนฯ ภา 4 = 17,570 วงจร- กม./ปี											
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม./ปี	1,500.75		1,500.75		1,500.75		1,500.75			
	ผกป คนก =		473		473		473		473			
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	วงจร-กม./ปี	10,458		10,458		10,458		10,458		กบข.(ผตบ.)	กบข.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส										ผบป	
	กฟต.310,458..... วงจร- กม./ปี										ผกป	
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม./ปี	918.85		918.85		918.85		918.85			
	ผกป คนก =		306		306		306		306			
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กม./ ครั้ง	-		1,047		-		1,047		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 .2,094.....กม./ครั้ง											
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กม./ ครั้ง	39		39		39		39		กบข.	กบข.
	กฟต.339.0.....กม./ครั้ง											
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser	ร้อยละ	10%		10%		10%		10%		กปบ.	กปบ.
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV										กบข.	กบข.
	(เปรียบเทียบสถิติฯ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS											
	กฟต.3 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)											
	03 การบริหารจัดการต้นไม้											
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน											
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		436.12		-		436.12		กบข.	กบข.
	กฟต.3 ...436.12..... วงจร- กม./ครั้ง										ผบป	
	*เป้าแผนฯ ภา 4 = ...405..... วงจร- กม./ครั้ง										ผกป	
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม./ครั้ง			31.00				31			
	ผกป คนก =				0				0			
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		14,656.57		-		14,656.57		กบข.	กบข.
	กฟต.3 ...14,656.57..... วงจร- กม./ครั้ง										ผบป	
	*เป้าแผนฯ ภา 4 =14,200..... วงจร- กม./ครั้ง										ผกป	
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม./ครั้ง			1,271.79				1,271.79			
	ผกป คนก =				458				458			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ปี	-		2,568		2,568		2,568		กบข.	กบข.
	กฟต.37,704..... วงจร- กม./ปี										ผบป	
	*เป้าหมายฯ ๓4 = 6,500 วงจร- กม./ปี										ผกป	
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม./ปี	-		257		257		257			
	ผกป คนก =		66.75		66.75		66.75		66.75			
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กม./ครั้ง	1,047		1,047		1,047		1,047		กรส.	กรส.
	กฟต.32,094.....กม./ครั้ง										ผบป	
											ผกป	
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer	สถานี	35		-		35		-		กบข.	กบข.
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผบป	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										ผกป	
	กฟต.3 ...35..... สถานี											
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kv (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	646		-		646		-		กบข.	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										ผบป	
	กฟต.3 ..646.36..... วงจร- กม./ครั้ง										ผกป	
	**เป้าหมายฯ ๓4 = 646 วงจร- กม./ครั้ง											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม./ปี	37		-		37		-			
	ผกป คนก =			แผน กบข.								
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kv)	ฟีดเดอร์	15		18		15		10		กบข.	กบข.
	และ7MW(33 kv) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผบป	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										ผกป	
	กฟต.3 ...58..... ฟีดเดอร์											
	*เป้าหมายฯ ๓4 = ...51..... ฟีดเดอร์											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล	ฟีดเดอร์	-		-		-		1			
	ผกป คนก =			แผน กบข.								
	05 แก๊ซชุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง											
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kv (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kv)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	และ7MW(33 kv) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))										ผบป	
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										ผกป	
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kv. (ใบสั่งงาน (ZPM2))										ผบป	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										ผกป	
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล ร้อยละ		100%		100%		100%		100%			
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง											
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์											
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน											
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา											
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง											
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										ผบป	
	แยกสาย กฟฟ.										ผกป	
	5. สตูล ร้อยละ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	07 คีटनाล่างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง	สถานี	32		32		-		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))											
	กฟต.332..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	วงจร-กม.	-		109		109		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	วงจร-กม.	-		230		-		230		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										ผบป	
											ผกป	
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส											
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	ร้อยละ	-		100%		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด											
	กฟต.368.....กฟฟ.											
	01.1 สำรองจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง										กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้อง										กฟฟ.	กบข.(ผตบ.)
	01.3 ออกตรวจจุดแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร										กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไขไฟ)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กคค.,กฟฟ.	กคค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไขไฟ)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กคค.,กฟฟ.	กคค.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้											
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	สถานี	2		2		2		-		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	กฟต.36..... สถานี											
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	กฟต.3 ...100%..... สถานี											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย	ร้อยละ	100%		-		-		-		กาว	กาว
	กฟต.3 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)											
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	ร้อยละ	-		100%		-		-		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...10,521.....เครื่อง	เครื่อง	-		3,923		-		-		ผบ	
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad										ผก	
	กฟต.3 = ...100% (3,923 เครื่อง) ภายในไตรมาส2											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	เครื่อง	-		403		-		-			
	ผก คน =				159							
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	ร้อยละ	-		100%		-		-		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...7,123..... เครื่อง	เครื่อง	-		1,059		-		-		ผบ	
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad										ผก	
	กฟต.3 = ...100% (1,059 เครื่อง) ภายในไตรมาส2											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	เครื่อง	-		102		-		-			
	ผก คน =				32							
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	เครื่อง	25		7		-		-		กบช.(ผบฟ.)	กบช.(ผบฟ.)
	กฟต.3 =32..... เครื่อง											
	02 ระบบจำหน่าย											
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	651		1,302		976		325		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...10,846..... เครื่อง										ผบ	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										ผก	
	กฟต.3 = ...3,254..... เครื่อง											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	เครื่อง	56		112		84		28			
	ผก คน =		0		0		155		0			
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	780		1,561		1,170		390		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 =7,801..... เครื่อง										ผบ	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด										ผก	
	กฟต.3 =3,901..... เครื่อง											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	เครื่อง	56		112		84		28			
	ผก คน =		0		0		32		0			
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร ตามวาระ											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	ชุด	26		30		36		26		กรส.	กรส.
	กฟต.3118.... ชุด											
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	ชุด	7		7		7		7		กรส.	กรส.
	กฟต.328.... ชุด											
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	ชุด	49		49		49		50		กรส.	กรส.
	กฟต.3197.... ชุด (SDH/FOM = 75, DWDM = 16 ,IP Access =106)											
แผนงานหลักที่ 17 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟภ. ตามเส้นทางวิกฤตการขาดสายสื่อสาร	ร้อยละ	-		-		30%		70%		กบล.(ผอท.)	กบล.(ผอท.)
	โทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. (ระยะที่ 2)										ผบป,ผกป	
	กฟต.3 130 เส้นทาง (100% ของแผนงาน)											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	-		-		30%		70%			
แผนงานหลักที่ 18 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อความมั่นคงในการจ่ายไฟเสริมสร้างความมั่นคง ในการจ่ายไฟ	1.จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงสุดในปี 2563(รวมสังกัด)	กฟฟ.	3		-		-		-		กปป.	กปป.
	กฟต.33 กฟฟ.										กบษ.	กบษ.
	2. สรุปผลการดำเนินงาน	กฟฟ.	-		-		-		3		กปป.	กปป.
	กฟต.33 กฟฟ.											
แผนงานหลักที่ 19 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อ ความมั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1.สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	วงจร	-		1		2		-		กvw.(ผวร.)	กvw.(ผวร.)
	กฟต.3 = 3 วงจร (PUA09, PUA10, SLC05)										กปป.	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1		1		1		1		กกค	กกค
	กฟต.3 = 3 วงจร (PUA09, PUA10, SLC05)	วงจร									กปป.	กปป.
แผนงานหลักที่ 20 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตซ์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ											
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 FRTU (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	201		201		201		201		กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 804 ชุด											
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	130		127		130		127		กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 514 ชุด											
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	15		20		20		12		กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 67 ชุด											
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ชุด	150		170		170		110		กรส.	กรส.
กฟต.3 = 600 ชุด												
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	ชุด	-		-		25		25		กบษ.(ผบอ.)	กบษ.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน										กปป.	
	กฟต.3 = 50 ชุด										กรส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง	1		1		1		1		กบข.(ผบอ.) กรส.	กบข.(ผบอ.) กรส.
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส กฟต.3 = 223 ชุด (คปค)	ครั้ง	1		1		1		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กจฟ.กำหนด om1.7	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน Technical Losses 1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน 1.1.1 ชั่วคราว กฟต.3 = 1 สถานี	สถานี	1		1		1		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ) กฟต.3 = 2 สถานี (ด้านนอก,สายบุรี)	สถานี	-		1		0		-		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,QBA02,SLB03,SLB10)	ฟีดเดอร์	-		2		-		2		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี กฟต.3 = 20 วงจร-กม.	วงจร-กม.	-		5		5		10		กคค.(ผจร.)	กคค.(ผจร.)
	แยกสาย กฟฟ. 5. สตูล	วงจร-กม.	-		1		0.5		5			
	ผลป คนก =		1		1		1		2			
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10% 1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV) กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	3		3		3		3		กปบ.(ผวว.) กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.) กปบ.(ผวว.)
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์	1		1		1		1		กปบ.(ผวว.) กฟฟ. 1-3	กปบ.(ผวว.)
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร										กปบ.	กปบ.
	1.5.1 แบบ Fixed กฟต.3 = 0 kvar	kvar	-		-		-		-		กปบ.	กปบ.
	1.5.2 แบบ Switching กฟต.3 = 0 kvar	kvar	-		-		-		-		กปบ.	กปบ.
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ											
ใช้บังคับเดียวกับจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย										กบข.(ผตบ.) กฟฟ.1-3	กบข.(ผตบ.)
	- สถานีไฟฟ้า											
	- สายส่ง											
	- ระบบจำหน่าย											
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า กฟต.3 = 35 สถานี	สถานี	35		-		35		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ											
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	วงจร-กม.	20.6		32.84		23.25		20.86		กvv.(ผปร.)	กคค.(ผจร.)
	กฟต3 = 97.55 วงจร-กม. *หมายเหตุ เป็นค่าเข้าชั่วคราว										ผปบ. ผกป.	
	*เป้าหมายฯ ก4 = 60 วงจร-กม.											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สรุป	วงจร-กม.	13		11		4		3			
	ผลป คนก =		4		3		2		1			
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	วงจร-กม.	30.5		33.7		39.9		26.9		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต3 = 131 วงจร *หมายเหตุ เป็นค่าเข้าชั่วคราว										ผปบ. ผกป.	
	*เป้าหมายฯ ก4 = 100 วงจร											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สรุป	วงจร-กม.	3		3		3		3			
	ผลป คนก =		1		1		1		1			
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	วงจร-กม.	2.9		5.34		3.1		2		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
	กฟต3 = 13.34 วงจร-กม. *หมายเหตุ เป็นค่าเข้าชั่วคราว										ผปบ. ผกป.	
	*เป้าหมายฯ ก4 = 13 วงจร-กม. และไม่ได้กระจายเข้าในไตรมาส 1											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สรุป	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติงานด้าน non-Technical Losses											
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์											
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย											
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟฟ.	13		13		13		13		กบล.,กชข.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5		ผมต.,ผบต.	
	กฟต313.....กฟฟ.											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สรุป	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	2.1.1.2 สํารวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง	กฟฟ.	13		13		13		13		กบล.	กบล.(ผمم.)
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5		ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต313.....กฟฟ.											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สรุป	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	AMR Monitor System										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป											
	กฟต3100%.....ตามใบสั่งงาน											
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100%	เครื่อง	568.0		1,136.0		853.0		284.0		ผมต.,ผบต.	
	กฟต32,841.....เครื่อง											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สรุป	เครื่อง	34.4		68.8		51.6		17.2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	ผบต.คนก. =		33		30		30		30			
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กชช., กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100%										ผมต.,ผบต.	
	กฟต3100%.....เครื่อง											
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	กฟฟ.	13		13		13		13		กชช., กบล.	กบล.(ผمم.)
	จากผู้อ่านหน่วย	คะแนน	4		4		4		4		ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต313.....กฟฟ.											
		แยกราย กฟฟ.										
	5. สตูล	คะแนน	4		4		4		4			
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)											
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	ร้อยละ	-		-		-		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง		กมต. เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ ???								ผมต.,ผบต.	
	กฟต37.....เครื่อง											
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	เครื่อง	433		867		650		217		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										ผมต.,ผบต.	
	กฟต32,167.....เครื่อง											
		แยกราย กฟฟ.										
	5. สตูล	เครื่อง	27.4		54.8		41.1		13.7			
	ผบต.คนก. =		0		0		0		0			
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	เครื่อง	542		1,085		813		271		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										ผมต.,ผบต.	
	กฟต32,711.....เครื่อง											
		แยกราย กฟฟ.										
	5. สตูล	เครื่อง	31.2		62.4		46.8		15.6			
	ผบต.คนก. = 49 = 19+30		33		33		22		0			
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	เครื่อง	70,923		141,845		106,384		35,461		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										ผมต.,ผบต.	
	กฟต3354,613.....เครื่อง											
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ											
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน											
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้											
		แยกราย กฟฟ.										
	5. สตูล	เครื่อง	5,386		10,773		8,079		2,693			
	ผบต.คนก. =		2,640		2,640		2,640		-			
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า											
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน											
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟต3 100% ทุกราย											
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										ผมต.,ผบต.	
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สรุป	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	ผบต.คนก. =		36		36		28		0			
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	เครื่อง									ผมต.,ผบต.	
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สรุป	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	ผบต.คนก. =		6		6		0		0			
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง											
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย											
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.,กชข.	กบล.(ผمم.)
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.3จุด (100%)											
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สรุป	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์											
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย											
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.,กชข.	กบล.(ผمم.)
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย) เป้าหมาย 100%										ผมต.,ผบต.	
	กฟต3100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สรุป	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สรุป	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ	สถานี	1		1		1		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า										ลดหน่วยสูญเสีย	ลดหน่วยสูญเสีย
	กฟต.3 = 1 สถานี(สถานีไฟฟ้าระโนด)											
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.										ผมต.,ผบต.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามีเตอร์แบ่งแดน	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										ผมต.,ผบต.	
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินการกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน	ฟีดเดอร์	-		-		-		1		กวว.,กบล.	กบล.(ผمم.)
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต31..... ฟีดเดอร์											
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แร่งต่ำ และมิเตอร์ประกอบซีที.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	วิธี.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า											
	กฟต3100%.....เครื่อง											
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์											
	ป้องกันการละเมิดฯ											
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย	ครั้ง	-		-		1		-		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										ผมต.,ผบต.	
	กฟต31...ครั้ง.....											
	2.9.2 การอบรม พบช.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย	ครั้ง	-		1		-		-		กชช.	กชช.(ผบช.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										ผมต.,ผบต.	
	กฟต31...ครั้ง.....											
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย	ครั้ง	-		1		-		-		กบญ.	กบญ.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										ผมต.,ผบต.	
	กฟต31...ครั้ง.....											
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ	ครั้ง	1		1		1		1		กอก.	กอก.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										ผมต.,ผบต.	
	กฟต34.....ครั้ง											
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหไฟตก	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ว)											
OM 1.8	1 นำผลจากการวัดโหลดหม้อแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน	ร้อยละ	-		-		100%		-			
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหไฟดับ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)											
OM 1.9	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)											
	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80%		100%		100%		100%			
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ	-		50%		70%		80%			
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานะข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%		กวว.	กวว.(ผพร.)
om 2.10	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99										ผมต.,ผบต.	
	กฟต.3 = 99 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานะข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%		กวว.(ผพร.)	กวว.(ผพร.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เป้าหมาย ร้อยละ 95										ผมต.,ผบต.	
	กฟต.3 = 95 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล ร้อยละ	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูล	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%		กาว.(ผพร.)	กาว.(ผพร.)
	ระบบ GIS										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96											
	กฟต.3 = 96 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล ร้อยละ	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%		กาว.(ผพร.)	กาว.(ผพร.)
	อุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS										กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99										ผมต.,ผบต.	
	กฟต.3 = 99 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล ร้อยละ	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%		กาว.(ผพร.)	กาว.(ผพร.)
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย										กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90										ผมต.,ผบต.	
	กฟต.3 = 90 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล ร้อยละ	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน μ
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ
ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

รอลค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน										คณะทำงาน	คณะทำงาน
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน										ทุกระดับ	ทุกระดับ
	ดำเนินการ SLA & QA for SLA											
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	1		-		-		-			
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.	ครั้ง	1		-		-		-			
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ											
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟภ.	ครั้ง	1		1		1		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟภ.										ทุกระดับ	ทุกระดับ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	1		1		1		1		คณะทำงาน ทุกระดับ	คณะทำงาน ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟภ.	ครั้ง	-		-		-		1		คณะทำงาน ทุกระดับ	คณะทำงาน ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มีการบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	-		-		-		1		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน	ครั้ง	1		-		-		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1											
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.											
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.											
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.											
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์	ครั้ง	-		-		1		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.											
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX)	ครั้ง	-		-		1		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.											
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		สรก.(ก4)	สรก.(ก4)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ครบ 100%										ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	กฟต.3 = 100%											
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า											
	มาคำนวณ											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง OM 4.1	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้											
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
											ผกส. ผกป.	
	5. สตูล	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
	5. สตูล	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
	5. สตูล	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
	5. สตูล	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Innovation Process
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
จำนวน 2

3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่าย
และจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/
พัฒนากระบวนการ

ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและ
จำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร μ

7. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น) รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ สายงานการไฟฟ้าภาค 4	ชิ้น	-		-		-		1		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)	ครั้ง	-		-		-		-		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง	1		-		-		-		กอก.,กฟต1-3	กอก.(ผพอ.)
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)	ครั้ง	1		-		1		-		คณะกรรมการ กฟข.	กอก.(ผพอ.)
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	ครั้ง	-		-		1		-		กฟต.1-3 โดย กฟต.3 เป็นเจ้าภาพ	กอก.(ผพอ.)
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	ชิ้น	-		1		-		-		คณะกรรมการ	กอก.(ผพอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน										กฟข.	
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครั้ง	-		-		-		1		คณะกรรมการ	กอก.(ผพอ.)
	(ครึ่ง)										กฟข.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 32												
HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล ที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.											
แผนงานหลักที่ 33												
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อ รองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

EA Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. 🌟

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 34	รองแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ย) กับ รพภ.(ทส)											
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล												
(Data Management: Data Analytic)												
แผนงานหลักที่ 35												
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013											
	- รวบรวมเอกสารเพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟต.1-3											
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจประเมิน	ครั้ง	1		1		1		1			
	- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรอง มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟต.1-3 (ได้รับการรับรองภายในเดือน เม.ย. 2564)	ครั้ง			1							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:√DI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers

ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA ★

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:√DI) ★

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ขององค์กร ★

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเ
อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังง
ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเ
อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังง
ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ครั้ง	-		-		-		1		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน										กฟต.3	กฟต.3
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)										กฟต.3	กฟต.3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด											
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)										กฟต.3	กฟต.3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด											
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด										กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001)	1 แห่ง					1 แห่ง				คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง (กฟข.ละ 1 แห่ง)											กวว.ฟปอ.
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง										คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความ ปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)											กวว.ฟปอ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย ในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS											
		ครั้ง	1		-		-		-		กวว.ฟปอ.	กวว.ฟปอ.
											กฟฟ.1-3	
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1		1		1		1		กวว.ฟปอ.	กวว.ฟปอ.
											กฟฟ.1-3	
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด										คณะกรรมการฯ	กวว.ฟปอ.
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง	1		-		-		-		และหน่วยงาน	
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการ	ครั้ง	-		1		-		-		ที่เกี่ยวข้อง	
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ ละเขต รวบรวมข้อมูล	ครั้ง	-		-		1		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		-		1			
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ										กวว.ผปอ.	กวว.ผปอ.
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	ครั้ง	1		1		-		-		ที่เกี่ยวข้อง	
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ครั้ง	1		1		1		1			
แผนงานหลักที่ 32 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 9 แห่ง ดังนี้	แห่ง	-		-		-		1 แห่ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	กฟต.3 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟอ.สายบุรี								กฟอ.สายบุรี		กฟฟ.สายบุรี	กฟฟ.สายบุรี
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ปัตตานี, กฟจ.นราธิวาส	แห่ง	-		-		-		2 แห่ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
									กฟจ.ปัตตานี & กฟจ.นราธิวาส		กฟจ.ปัตตานี	กฟจ.ปัตตานี
											กฟจ.นราธิวาส	กฟจ.นราธิวาส
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office	รุ่น	4		-		-		-			
	เป้าหมาย											
	กฟต.3 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)											