

แผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสตูล
ประจำปี 2567



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสตูล ที่จัดทำขึ้นได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและส่วนงานเกี่ยวข้อง จำแนกแผนปฏิบัติออกเป็น 4 ด้าน 21 แผนงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสตูล และสาขา เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสตูล

แผนปฏิบัติการสายงานกลางและได้ ประจำปี 2567
มุ่งเป้า : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-
3. แนวปฏิบัติการดำเนินงาน (KPI)

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 1.85

- 33,382 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-
6. แนวปฏิบัติการดำเนินงาน (KPI)

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนกลาง

- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงานฯ ส่วนภูมิภาค
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ ๗)

- (รอค่าเป้าหมายจากสายงานฯ ๘)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ระยะสั้น)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. สรุปปริมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับค่าใช้จ่ายที่เฉพาะ สำหรับงานให้บริการธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2 <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟต.3 34 กฟฟ. 13.กฟง.สตูล 14.กฟผ.สว 15.กฟผ.ควนกาหลง	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25			
				ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		
				ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		
				ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		
				ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		
	1.2 ประสิทธิภาพของการดำเนินงานของในสำนักงาน VMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ ที่เกี่ยวข้องงานตรวจสอบ ช่างซ่อม และบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟต.3 34 กฟฟ. 13.กฟง.สตูล 14.กฟผ.สว 15.กฟผ.ควนกาหลง	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		
				ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละกลุ่ม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)เลขที่	(2)วิธีการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน จำนวนตามกลุ่มธุรกิจ ภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล (ไม่รวม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจใหม่) เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ4 ของรายได้ปี 2566	กฟผ.3	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		กฟผ./กมล.	ผ.ว.กมล.			
	34 กฟผ.																															
	13.กฟผ.สตูล		ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4						
	14.กฟผ.สงข		ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4						
	15.กฟผ.ควนกาหลง		ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องก่อนนำผลการจำหน่ายสายเคเบิลปี 2567																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะเวลา (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเชิงทางอะนิคสายสื่อสาร (รายงาน RDO5 รายงานสายสื่อสารที่อะนิคคือคือ) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครึ่ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ผอช.กบส.					
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเชิงทางอะนิคสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		50		50		50		100		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ./กบส.		ผอช.กบส.				
	34 กฟผ.																															
	13.กฟผ.สตอ	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		50		50		50		100		100		100		100								
	14.กฟผ.ศร		ร้อยละ	-		-		-		-		50		50		50		100		100		100		100								
	15.กฟผ.ศรณาการของ	ศรณาการของ	ร้อยละ	-		-		-		-		50		50		50		100		100		100		100								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะเวลา (ถ้ามี)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	1.4.5 การตรวจสอบการลงมติสายสื่อสาร ตามข้อ 1.4.4 ให้ดำเนินการตามบันทึก การประชุม 805/2562 พว. ธนบุรี ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติเงินปรับปรุง แนวทางปฏิบัติการสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบน เสาไฟฟ้าของ กสท. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ไปพร้อมกับการ ฝึกอบรม ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน ร้อยละ 100 ในปี 2567 34 กฟฟ. 13.กฟภ.สตูล 14.กฟส.สตูล 15.กฟส.ควนกาหลง	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	กฟต.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12															
	กฟต.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12															
	กฟต.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12															
	กฟต.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12															
	กฟต.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12															
	กฟต.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12															
	กฟต.3	ครั้ง	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12															
	กฟต.3	ครั้ง	-	-	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะเวลา (ล้านบาท)							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล				
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CP-X)	สาขางาน กค	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฟ่งก.(กค)	ทุกหน่วยงาน	มจป.กพฟ.					
	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง																																
	เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์คิด ระดับ 4																																
	2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค																																
	เป้าหมาย คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์คิด ระดับ 4	กฟต.3	ล้านบาท																						ฟ่งก.(กค) กฟต.1-2-3 กฟต.1-2-3 ทุกหน่วยงาน	มจป.กพฟ.							
	34 กพฟ.	ควมการพอ	ล้านบาท																														
	13.กฟง.สตูล																																
	14.กฟส.สงู																																
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผก. อนุมัติ (ไปนำระบบ Power BI Dashboard จีวีรือ งบประมาณ)	กฟต.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		ฟ่งก.(กค) กฟต.1-2-3 กฟต.1-2-3 ทุกหน่วยงาน	มจป.กพฟ.						
	เป้าหมาย ไม่เกินกรอบเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร																																
	34 กพฟ.			ควมการพอ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								100	
	13.กฟง.สตูล					100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								100	
	14.กฟส.สงู	100				100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
			15.กฟส.ควมการพอ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ <u>เป้าหมาย</u> จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่25 ของเดือนต่อไป	กฟผ.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		ฝ่าย.(กค) กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กบฟ.	ผลป.กบฟ.			
	2.4 <u>ควบคุม/กำกับ/ติดตาม</u> การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้อง ครบถ้วนตามความเป็นจริง 2.4.1 จัดตั้งคณะกรรมการกำหนดและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึก เวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะกรรมการกำหนดและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ภายในเดือน ม.ค. 2567 2.4.2 ควบคุมกำกับประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ประจำปี 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดประชุมและเสนอขออนุมัติกำหนดวิธีผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องในเชิงลึก สายงาน กค ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		ฝ่าย.(กค)				
		สายงาน กค	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		ฝ่าย.(กค)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะเวลา (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5	กฟผ.3	บาท	ระหว่างรอค่าเป้าหมาย, ใช้ค่าเป้าหมายชั่วคราวปี 2566																								กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ./กรบ.	กรบ.			
34 กฟผ.																																
13.กฟผ.สตง																																
14.กฟผ.สตง																																
	2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5	กฟผ.3	บาท	ระหว่างรอค่าเป้าหมาย, ใช้ค่าเป้าหมายชั่วคราวปี 2566																								กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ./กรบ.	กรบ.			
34 กฟผ.																																
13.กฟผ.สตง																																
14.กฟผ.สตง																																
	15.กฟผ.ศกส		ควมการลง																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละตอน)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
3.4 ติดตามการชำระหนี้ผูกพันรายการ ที่ กฟช. รับลดขอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป (โปรแกรม Power BI Dashboard ทรัพย์สิน ลูกหนี้) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป 3.5 จัดตั้งทีมงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและลดการรั่ว rỉาบน้ำได้ (โปรแกรม Power BI Dashboard ทรัพย์สิน จำนวนระหว่างก่อสร้าง) 3.5.1 งานก่อสร้างที่เกินแผนปฏิบัติงาน 3.5.1.1 งานไฟฟ้า (C) ไม่รวมงาน CO2.2 <u>เป้าหมาย</u> ปิดงานก่อสร้าง ร้อยละ 100 ของมูลค่างาน 34 กฟฟ. 13.กฟง.สตูล 14.กฟส.สง. 15.กฟส.ควนกาหลง	กฟช.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		กฟช.1-2-3 กฟช.1-2-3 กฟฟ.	มอบหมาย				
	กฟช.3	ร้อยละ	8		16		25		32		40		50		58		64		75		83		90		100		กฟช.1-2-3 กฟช.1-2-3 กฟฟ./กรณ.	มอบหมาย				
	34 กฟฟ.	สตูล	ร้อยละ	8		16		25		32		40		50		58		64		75		83		90		100	กฟช.1-2-3 กฟช.1-2-3 กฟฟ./กรณ.	มอบหมาย				
	14.กฟส.สง.	สง.	ร้อยละ	8		16		25		32		40		50		58		64		75		83		90		100						
	15.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	8		16		25		32		40		50		58		64		75		83		90		100						
	34 กฟฟ.	กฟช.3	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	34 กฟฟ.	สตูล	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60	กฟช.1-2-3 กฟช.1-2-3 กฟฟ./กรณ.	มอบหมาย				
	13.กฟง.สตูล	สง.	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	14.กฟส.สง.	ควนกาหลง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	34 กฟฟ.	กฟช.3	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60	กฟช.1-2-3 กฟช.1-2-3 กฟฟ./กรณ.	มอบหมาย				
	13.กฟง.สตูล	สตูล	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	14.กฟส.สง.	สง.	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	15.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	34.กฟส.เทพา	เทพา	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60	กฟช.1-2-3 กฟช.1-2-3 กฟฟ./กรณ.	มอบหมาย				
	34 กฟฟ.	กฟช.3	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	13.กฟง.สตูล	สตูล	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	14.กฟส.สง.	สง.	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	15.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60	กฟช.1-2-3 กฟช.1-2-3 กฟฟ./กรณ.	มอบหมาย				
	34.กฟส.เทพา	เทพา	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	34 กฟฟ.	กฟช.3	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	13.กฟง.สตูล	สตูล	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	14.กฟส.สง.	สง.	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60	กฟช.1-2-3 กฟช.1-2-3 กฟฟ./กรณ.	มอบหมาย				
	15.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	34.กฟส.เทพา	เทพา	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	34 กฟฟ.	กฟช.3	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีรายละเอียด) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	3.5.2.2 ระบบ (i) และงบโครงการ (P) <u>เป้าหมาย</u> ปีงบสร้าง ร้อยละ 50 ของมูลค่างาน	กฟผ.3	ร้อยละ	4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	งบส.กฟผ.				
34 กฟผ.																																
13.กฟผ.สตง	สตง			4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50						
14.กฟผ.สตง	สตง			4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50						
15.กฟผ.ควมการทอง	ควมการทอง			4		8		13		17		21		25		29		34		38		42		46		50						
	3.5.3 งานก่อสร้างระบบไฟฟ้า ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ(C02.2) <u>เป้าหมาย</u> เสร็จเรียบร้อยระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ไฟฟ้าก่อน เดือน มี.ย. 2567 ได้ครบถ้วนทำงาน	กฟผ.3	ร้อยละ	8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	งบส.กฟผ.				
34 กฟผ.																																
13.กฟผ.สตง	สตง			8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100						
14.กฟผ.สตง	สตง			8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100						
15.กฟผ.ควมการทอง	ควมการทอง			8		16		25		33		41		50		58		66		75		83		91		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ธนบุรีไฟฟ้า 3.6.1 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ผลิตภัณฑ์คอนกรีต ธนบุรีไฟฟ้า ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567 3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-คืน พัสดุจาก location 0021 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	กพ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.	มจร./มจร.กพ.ค.						
		กพ.3	ครึ่ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.	มพ.ค.				
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเพิ่มสินค้า Safety Stock ธนบุรีไฟฟ้า 3.7.1 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุเพื่อเพิ่มสินค้า Safety stock ธนบุรีไฟฟ้า ประจำปี 2567 เป้าหมาย จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567 3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่าย-คืน พัสดุจาก location 0025 เป้าหมาย รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส 3.8 จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุรอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต ธนบุรี (I) และงานโครงการ (P) เป้าหมาย จัดทำแบบจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จ ภายในเดือน ม.ค. 2567	กพ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.	มจร./มจร.กพ.ค.						
		กพ.3	ครึ่ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.1-2-3 กพ.ค.	มพ.ค.				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ถ้ามี)									
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล								
แผนงานที่ ๔ ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาณซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ในประเทศเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (เป็นตาม Power BI Dashboard ซ้ำคือ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ.3	ร้อยละ		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	มอบหมาย	(1)ลดศูนย์	(2)ชี้ขาด	รวม				
				34 กฟผ.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						100			
				13.กฟง.สตง		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						100			
		14.กฟผ.สตง	100			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
		15.กฟผ.ควบคุมการลง	100			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
		4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ในประเทศเอกชน - รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย (เป็นตาม Power BI Dashboard ซ้ำคือ เงินประกัน) เป้าหมาย ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟผ.3	ร้อยละ		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	มอบหมาย	(1)ลดศูนย์	(2)ชี้ขาด	รวม
	34 กฟผ.				ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	13.กฟง.สตง					100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	14.กฟผ.สตง		100			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									
	15.กฟผ.ควบคุมการลง		100			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละกลุ่ม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)เลข ต้น	(2)ค่าการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 ศึกษาและพัฒนาสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กค และร่วมกับกำหนดแผนการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> จัดซื้อและทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ผ.กค.(กค)						
	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจ ของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ดูทันที (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบวินโดวส์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าใช้ปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารจัดการการจัดซื้อจัดจ้าง <u>เป้าหมาย</u> สามารถนำยอดใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ร้อยละ																						ผ.กค.(กค) กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3							

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SO2 พัฒนาระบบ - SCM2 การสร้างประสบการณ์ดีที่ของภาพในการบริการแบบ
- เชื่อถือได้และยกระดับ New Normal (Digital Customer Experience)
- (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบใหม่ให้ทันต่อของ
- ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ### 3. บทนำเกี่ยวกับงานวิจัย (KR)
- Net Promoter Score จะถูกใช้เพื่อวัดการผ่าน Digital Channel ของ ผอช.
 - ความพึงพอใจของการใช้บริการออนไลน์ e-Service และ Pea Smart Plus
 - ความพึงพอใจรายลูกค้าที่ :
 - o กลุ่มลูกค้ารายย่อย
 - o กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
 - o กลุ่มภาครัฐ
 - o กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ
 - จำนวนผู้ติดต่อใช้บริการ e-Bill
 - จำนวนผู้ติดต่อใช้งาน Pea Smart Plus
 - ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการเปิดให้บริการ
 - ความพึงพอใจการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

- ระดับ 42.5
- ร้อยละ 100
- ระดับ 4.4859
- ระดับ 4.4837
- ระดับ 4.4781
- ระดับ 4.4959
- ระดับ 4.4489
- Base Line +75%
- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย
- ร้อยละ 100
- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- รอคำเป้าหมาย

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2) มาตรฐานการขอใช้ไฟฟ้า นอกเขตชุมชน 3 วันทำการ																															
	25.พิจ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	26.พิจ.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	27.พิจ.ละงู	ละงู	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	28.พิจ.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	29.พิจ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	30.พิจ.มะนิเง	มะนิเง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Strategic Initiatives หรือ Strategic Initiative)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	3) การขยายเขตระบบไฟฟ้า ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร ในเขตชุมชน 10 วันทำการ 13.กฟล.สตูล 14.กฟล.ละพ 15.กฟล.ควนกาหลง	สตูล ควนกาหลง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
			ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
			ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
			ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ขอบประมาณ (ด้านบาท)																																																																																																																																																																																																																				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																							
	4) สรุปรายงานผล พร้อมจัดส่งรายงานให้ ผอ.ก(คค) ภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส 5) กคส. สรุปแจ้งความต้องการมีเตอร์และอุปกรณ์ประกอบให้ กบท. เดือนละ 1 ครั้ง ภายในวันที่ 5 ของเดือน 6) กบท. จัดหา มีเตอร์และอุปกรณ์ประกอบให้ครบภายในไตรมาสภายใน 30 วัน 7) กคส. ติดตามข้อมูลในระบบงาน SCS ให้สามารถนำขึ้นระบบ SAP ให้ครบถ้วนภายในเดือน 100% 8) การใช้งานระบบ WOM ให้ครบทุก กฟล. ครบ 100%	ผบ.ร.กบ.ล. ผบ.ค.กบ.ล. กบท. กคส.	ครั้ง ครั้ง ร้อยละ ร้อยละ	- - 1 100	- 2 2 100	1 3 3 100	1 4 100	1 5 100	1 6 100	2 7 100	2 8 100	2 9 100	2 10 100	3 11 100	3 12 100	3 13 100	3 14 100	3 15 100	3 16 100	3 17 100	3 18 100	3 19 100	4 20 100	4 21 100	4 22 100	4 23 100			ผบ.ร.กบ.ล. ผบ.ค.กบ.ล. กบท. กคส. ผบ.ร.กบ.ล.	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ ร้อยละ	ร้อยละ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ขอบประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.3 การใช้งานระบบขายสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ คำร้องขอให้ให้ทำ ทุกราย (100%)	สตูล ท่าแพ ละพ ทุ่งหว้า ควนกาหลง มะนิง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic In	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.4 การใช้งานระบบทะเบียนราษฎร ในการรับคำร้องขอใช้ไฟฟ้า (100%)																															
	25.ทพจ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	26.ทกย.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	27.ทพส.ละงู	ละงู	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	28.ทกย.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	29.ทสส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	30.ทกย.มะนิเง	มะนิเง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	1.5 การรับทำหรือขยายเขตผ่านระบบ SCS/ICS	กฟผ. สตูล ท่าแพ ละมู ทุ่งหว้า ควนกาหลง มะนิง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.	ผบ.กบ.ค(ค3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ด้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานที่ 2 การปรับปรุงฐานข้อมูล (รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิ โมช่องทาง) เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ จัดการ (Data Driven Executio	2.1 การรับฟังเสียงของลูกค้า ตามคู่มือกระบวนการรับฟังเสียงของลูกค้าและวิธีปฏิบัติงาน การรวบรวมเสียงของลูกค้าแต่ละช่องทาง (PEA VOC System) ดังนี้ 2.1.1 การติดตามข้อเสนอแนะจากลูกค้าผ่านกล่องประเมินความพึงพอใจ แบบเป็นภาค (Smile Box) หรือแบบ Touch Screen - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ประเมินลูกค้าทาง โทรศัพท์สำหรับลูกค้าที่กดประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 (ที่กดประเมิน 1, 2) โดยใช้อีเมลจากโปรแกรม Customers' Smile Feedback - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. นำเสนอวิเคราะห์การประเมินา ของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจต่ำกว่าระดับ 3 มาดำเนินการปรับปรุงแก้ไข - กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. รายงานสรุปผลวิเคราะห์ การประเมินา และแจ้งให้ กบอ. ทราบ ภายใน 10 วัน หลังสิ้นไตรมาส เป้าหมาย 1.) สัดส่วนการกดประเมินเทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด กฟฟ. ชั้น 1-3 , กฟส.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟส. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70 ของจำนวนคิวทั้งหมด	กฟค.3	ร้อยละ	-	-	25.00	25.00	25.00	50.00	50.00	50.00	75.00	75.00	75.00	100.00	กฟค.1,2,3 กฟค.1,2,3	ผบ.บ.บ.บ.(ค3)												
	13.กฟฟ.สตูดิโอ	สตูดิโอ	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	กฟฟ.	ผบ.บ.บ.บ.(ค3)			
	14.กฟส.ละอุน	ละอุน	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00					
	15.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00	70.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	2.) ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจไม่ต่ำกว่า 4.4859	13.ทพฐ.สตูล 14.ทพฐ.ละวู 15.ทพฐ.ควนกาหลง	สตูล คะแนน คะแนนทางผล	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		กฟฟ.	ผบ.ร.กบ.ล.(ค3)					
				4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		กฟฟ.	ผบ.ร.กบ.ล.(ค3)			
				4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		กฟฟ.	กคส.(ค3)			
	3.) กบ.ล. ติดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินในภาพรวมของ ทพฐ.1,2,3 ทพฐ.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส 4.) กคส. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบฯ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นไตรมาส	กบ.ล. กคส.	ครั้ง ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟฟ.	ผบ.ร.กบ.ล.(ค3)			
	หมายเหตุ : Front Manager กฟฟ. เป็นผู้ดำเนินงาน และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback																															

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	2.1.2 การรวบรวมเสียงของลูกค้าจากช่องทาง 4 กลุ่ม (กลุ่มดิจิทัล กลุ่มกายภาพ กลุ่มการสำรวจและกลุ่มอื่นๆ) เป้าหมาย - กฟฟ. รับฟังข้อมูลเสียงของลูกค้าที่มีนัยสำคัญ หรือจัดการไม่ได้ระบบ PEA VOC System ทุกครั้ง	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	-	25.00	-	25.00	-	25.00	-	50.00	-	50.00	-	50.00	-	75.00	-	75.00	-	75.00	-	100.00	-	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลส.กบส.(ค3)					
			ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	กฟฟ.	ผลส.กบส.(ค3)				
			ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						
			ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					
			ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					
			ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100					
			ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						
			ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						
	- กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 รวบรวมเสียงของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผังจ(กค) ภายใน 20 วันหลังได้รับทราบผล	กบส.	ครั้ง	-	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-	ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)					
	2.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน โดยดำเนินการตรวจสอบ และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสถานีไฟฟ้าที่ตั้งอยู่ใน พื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งของรัฐและเอกชน มีการกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็น มาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อรองรับความต้องการให้กับลูกค้า เป้าหมาย จำนวน 36 สถานี กฟผ.1 จำนวน 7 สถานี กฟผ.2 จำนวน 10 สถานี กฟผ.3 จำนวน 2 สถานี กฟผ.1 จำนวน 3 สถานี กฟผ.2 จำนวน 8 สถานี กฟผ.3 จำนวน 6 สถานี	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	-	25.00	-	25.00	-	25.00	-	50.00	-	50.00	-	50.00	-	75.00	-	75.00	-	75.00	-	100.00	-	ผสร.กบป.(ค3) ผสร.กบป.(ค3)	ผสร.กบป.(ค3) ผสร.กบป.(ค3)					
		จำนวนสถานี																															
			กบป.(ค3)	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผสร.กบป.(ค3)	ผสร.กบป.(ค3)				
			กบป.(ค3)	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
			กบป.(ค3)	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
			กบป.(ค3)	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
			กบป.(ค3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
		กบป.(ค3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์ ข้อมูลลูกค้า (Customer Analyt คุณภาพการให้บริการ หรือสร้างม เป็น	3.1 การจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาส ทางธุรกิจที่ยั่งยืน 3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานขยายเขต ติดตั้งหม้อแปลงขยาย เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ - ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยต่อปี 70 ของขนาดพื้นที่หม้อแปลง (ภายในเดือน ม.ค. 2567)	กบส.	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)				
		กบส.	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผลส.กบส.(ค3) ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3) ผลส.กบส.(ค3)				
	3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา เป้าหมาย จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) ฐานข้อมูลลูกค้าที่คอยให้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566 2) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่คอยให้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกันเป็น 100 kVA	กบส.	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผลส.กบส.(ค3) ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3) ผลส.กบส.(ค3)				
		กบส.	ร้อยละ	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	ผลส.กบส.(ค3) ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3) ผลส.กบส.(ค3)				

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initi	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	3.2 การใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจที่ยั่งยืน 3.2.1 การดำเนินการธุรกิจงานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงขยาย โดยใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลลูกค้า High Value เป้าหมาย - จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน (อ้างอิง 3.1.1) - รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส หมายเหตุ : ฐานข้อมูลลูกค้า ความถี่การขึ้นข้อ 3.1.1 3.2.2 การดำเนินการธุรกิจงานบำรุงรักษา โดยมุ่งเน้นลูกค้า 2 กลุ่ม ดังนี้ (1) ลูกค้ารายเดิม (ที่เคยใช้บริการบำรุงรักษา) ทุกราย (2) ลูกค้ารายใหม่ (ที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และติดตั้งหม้อแปลงรวมกัน ตั้งแต่ 100 KVA) ร้อยละ 20 เป้าหมาย 1.) จัดทำแผนการให้บริการลูกค้าและนำเสนอข้อมูลการให้บริการธุรกิจที่ยั่งยืน (เดือน ม.ค. 67)	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	25.00	25.00	25.00	50.00	50.00	50.00	75.00	75.00	75.00	100.00	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม												
	กฟส.	สตอ	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	13.กฟอ.สตอ	สตอ	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	14.กฟส.ละอู	ละอู	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	15.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	13.กฟอ.สตอ	สตอ	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	14.กฟส.ละอู	ละอู	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	15.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	25.00	25.00	25.00	50.00	50.00	50.00	75.00	75.00	75.00	100.00	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															
	กฟส.	สตอ	ครั้ง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.ภบอ.(ค3)	ผลส.ภบอ.(ค3)															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟผ.	ร้อยละ																											
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4				
	14.กฟผ.สงข	สงข	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4				
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4				
	หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการเข้าพบลูกค้าได้ ตามความเหมาะสม																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initi	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แต่ละคน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ขอบประมาณ (ด้านบาท)														
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม												
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																			
	3.4 จัดทำแผนการนำเสนอการขายงานธุรกิจเป้าหมายเนื่อง การซื้อต่อยอด (Up selling) และการซื้อต่อเนื่อง (Cross selling) แก่ลูกค้ารายสำคัญจากการดำเนินการตามกระบวนการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลจ.กบอ.(ค3)	ผลจ.กบอ.(ค3)																
	เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของกิจกรรมที่ (1)-(5)																																											
	(1) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 จัดทำแผนการขายงานธุรกิจเป้าหมายเนื่อง ของกลุ่มลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักหรือไม่น้อยกว่า 120 ราย ต่อ กฟผ. ภายใน 1 เดือน หลังสิ้นไตรมาสที่ 1		กบอ.	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							ผลจ.กบอ.(ค3)	ผลจ.กบอ.(ค3)											
	(2) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 นำเสนองานธุรกิจเสริมต่างๆ ของ กฟผ. ผ่านการประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หรือการเยี่ยมเยือนบริษัทผู้ให้บริการใหญ่	กฟผ.		รอคำเป็นทีมมาจาก กบอ. อ้างอิงจาก 3.1.1																																								
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ราย																																									
	14.กฟผ.สงข	สงข	ราย																																									
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ราย																																									
	(3) กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลักตามเป้าหมายที่ กบอ. กำหนด และลูกค้าใช้บริการธุรกิจเป้าหมายนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนลูกค้ารายสำคัญ	กฟผ.		รอคำเป็นทีมมาจาก กบอ. อ้างอิงจาก 3.1.1																																								
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ราย																																									
	14.กฟผ.สงข	สงข	ราย																																									
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ราย																																									
	หมายเหตุ : ลูกค้ารายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ใช้บริการธุรกิจเป้าหมายนี้มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้เงินค่าไฟฟ้าและค่าการใช้บริการอื่นใดแก่ผู้นำเสนอ																																											
	(4) กฟผ.ชั้น 1-3, กฟผ.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจเป้าหมายฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบอ. ภายใน 5 วันหลังสิ้นเดือน	กฟผ.	ครั้ง																								กฟผ.	ผลจ.กบอ.(ค3)																
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4																		
	14.กฟผ.สงข	สงข	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4																		
15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4																			
(5) กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเป้าหมายเนื่องฯ ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กบอ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบอ.	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4																			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Initi	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ขอบประมาณ (ด้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม		
แผนงานที่ 4 การเพิ่มประสิทธิภาพ ซื้อเครื่อง	4.1 การบริหารจัดการซื้อเครื่องเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับการให้บริการที่ดีของ กฟผ. ลดความไม่พึงพอใจและเพิ่มความ	กฟผ.3	ร้อยละ																															
	4.1.1 การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการซื้อเครื่อง ดังนี้			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1,2,3	ผล.กมล(ค3)			
	(1) การตอบซื้อเครื่อง (ด้านบริการ) โดยรวม																																	
	- ซื้อเครื่องทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)																																	
	- ซื้อเครื่องทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)																																	
	- ซื้อเครื่องทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)																																	
	- ซื้อเครื่องสำคัญเร่งด่วน (O/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)																																	
	(2) การตอบซื้อเครื่อง (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป																																	
	(คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ)																																	
	- การปิดซื้อเครื่อง ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95)																																	
	(3) การตอบซื้อเครื่อง (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข																																	
	(พฤติกรรมพนักงาน+การจดหมาย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกส่งจ่ายไฟฟ้า)																																	
	- การปิดซื้อเครื่อง ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)																																	
(4) ระยะเวลาดำเนินการของลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข																																		
- ตรวจสอบหรือติดต่อผู้ภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)																																		
เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จจากการดำเนินการบริหารจัดการซื้อเครื่องให้เป็นไปตาม																																		
คำเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปซื้อเครื่องในทุกไตรมาส																																		
หมายเหตุ : ไม่รวมซื้อเครื่องประเภทฉุกเฉิน																																		
(1) การตอบซื้อเครื่อง (ด้านบริการ) โดยรวม																																		
1.) ซื้อเครื่องทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วันทำการ (ร้อยละ 100)																																		
25.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
26.กฟผ.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
27.กฟผ.ละงู	ละงู	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
28.กฟผ.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
29.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
30.กฟผ.มะนิัง	มะนิัง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งานประมาณ (ด้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	2.) ชื่อเรื่องเขียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)																															
	25.พิจ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	26.พิจ.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	27.พิจ.ละงู	ละงู	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	28.พิจ.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	29.พิจ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	30.พิจ.มะนิง	มะนิง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งานประมาณ (ด้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
	3.) ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 15 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90)																															
	25.ฟัจ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	26.ฟัจ.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	27.ฟัจ.ละงู	ละงู	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	28.ฟัจ.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	29.ฟัจ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						
	30.ฟัจ.มะนิ่ง	มะนิ่ง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	4.) ชื่อเรื่องเขียนคำเชิญผู้ร่วม (IA/IR chat) ภายใน 24 ชั่วโมง (ร้อยละ 100)																															
	25.ทพจ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	26.ทพจ.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	27.ทพจ.ละงู	ละงู	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	28.ทพจ.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	29.ทพจ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								
	30.ทพจ.มะนิง	มะนิง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	(2) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มบริการทั่วไป (คุณภาพไฟฟ้า+การให้บริการ+อื่นๆ) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 20 วัน (ไม่น้อยกว่า ร้อยละ 95)																															
	25.กฟล.สตูล	สตูล	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95								
	26.กฟย.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95								
	27.กฟล.ละงู	ละงู	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95								
	28.กฟย.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95								
	29.กฟล.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95								
	30.กฟย.มะนิง	มะนิง	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอด)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	(3) การตอบข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) กลุ่มที่ต้องเร่งรัดแก้ไข (พฤติกรรมพนักงาน+การจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า+การถูกงดจ่ายไฟฟ้า) - การปิดข้อร้องเรียน ภายใน 10 วัน (ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80)																															
	25.ทฟง.สตูล	สตูล	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	26.ทฟย.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	27.ทฟส.ละงู	ละงู	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	28.ทฟย.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	29.ทฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						
	30.ทฟย.มะนิง	มะนิง	ร้อยละ	80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80		80						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ด้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	(4) ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข - ตรวจจบหรือติดต่อกู้ใช้ภายใน 5 วัน (ร้อยละ 100)																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	25.กฟย.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100	100			100			100			100			100			100			100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน (2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมการพนักงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียน ไม่เกินผลที่วัดขึ้นจริงในปี 2566 (3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม คำเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ 4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน	กฟผ.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลส.งบส.(ค3)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำกา	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	(2) จำนวนซื้อหรือเงินงบประมาณพฤติกรรณพ้งงาน ให้ศึกษาระดับจำนวนซื้อหรือเงิน ไม่ได้กับผลที่เกิดขึ้นจริงในปี 2566																															
	25.กฟง.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	26.กฟย.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	27.กฟส.ละว	ละว	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	28.กฟย.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	29.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	30.กฟย.มะนิง	มะนิง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	
	(3) จำนวนซื้อรถยนต์/รถของ เรืองไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดร้อยละ 50 จากซื้อรถยนต์/ รถของ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565																													
	25.กฟง.สตูล	สตูล	ร้อยละ	50		50		50		50		50		50		50		50		50		50		50						
	26.กฟย.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	50		50		50		50		50		50		50		50		50		50		50						
	27.กฟส.ละงู	ละงู	ร้อยละ	50		50		50		50		50		50		50		50		50		50		50						
	28.กฟย.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	50		50		50		50		50		50		50		50		50		50		50						
	29.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	50		50		50		50		50		50		50		50		50		50		50						
	30.กฟย.มะนัง	มะนัง	ร้อยละ	50		50		50		50		50		50		50		50		50		50		50						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ขอบประมาณ (ด้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกันข้อร้องเรียนของลูกค้า	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟผ.1,2,3	ผลส.กบอ.(ค3)				
	กฟผ.		ครั้ง																								กฟผ.1,2,3						
	เป้าหมาย - กฟผ. ชั้น 1-3 และ กฟผ. จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบอ. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4		ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			
		14.กฟผ.สระบุรี	สระบุรี	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4						
		15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4						
		กบอ.	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4							
	- กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 วิเคราะห์ปัญหาข้อร้องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงาน หรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน ข้อร้องเรียนของลูกค้า และจัดส่ง สลพ. ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส				-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4						

แบบปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อใจได้และยกระดับบริการช่วยเหลือ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษาสถานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษาสถานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล					
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแนบตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3				
	เป้าหมาย																															
	- ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญในเดือน ธ.ค.2566	กบอ.	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			
	- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	6.กฟง.สตอ	สตอ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.	ผลส.กบอ.(ค3)		
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)																															
	1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Service) ตามที่ลูกค้าร้องขอ	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00		ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			
	เป้าหมาย																															
	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้																															
	- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 562 ราย (ร้อยละ 100)																															
	กฟผ.1 จำนวน 162 ราย / กฟผ.1 จำนวน 44 ราย																															
	กฟผ.2 จำนวน 267 ราย / กฟผ.2 จำนวน 23 ราย																															
	กฟผ.3 จำนวน 46 ราย / กฟผ.3 จำนวน 20 ราย																															
	กฟผ.3	กฟผ.(KAMR)	ราย																													
	6.กฟง.สตอ	สตอ	ราย																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปปริมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	- ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 573 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 91 ราย / กฟต.1 จำนวน 165 ราย กฟก.2 จำนวน 183 ราย / กฟต.2 จำนวน 37 ราย กฟก.3 จำนวน 4 ราย / กฟต.3 จำนวน 93 ราย กฟต.3 6.กฟจ.สตูล		กฟย.(KAMR) สตูล	ราย																											
	- ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 1,489 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 469 ราย / กฟต.1 จำนวน 39 ราย กฟก.2 จำนวน 280 ราย / กฟต.2 จำนวน 153 ราย กฟก.3 จำนวน 396 ราย / กฟต.3 จำนวน 152 ราย กฟต.3 6.กฟจ.สตูล		กฟย.(KAMR) สตูล	ราย																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แต่ละสัปดาห์)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล		
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 1) จัดทำแผนเข้าพบลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR	กฟผ.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลส.กบส.(ค3)			
	6.กฟจ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1	กฟผ.				
	กฟผ.(KAMR)	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00	ผลส.กบส.(ค3)					
	6.กฟจ.สตูล	สตูล	ราย	จากการอนุมัติ kamr																						ผลส.กบส.(ค3)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	3) สรุปรายงานผลการเข้าพบลูกค้าทางระบบสารบรรณ เสนอผู้บริหาร นำส่ง กบล. ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน	กฟผ.(KAMR)	ครั้ง																													
	6.กฟผ.สตูล	สตูล																														
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล ในโปรแกรม Digital CRM	กฟผ.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00	กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 ผลส.กบล.(ค3)	ผลส.กบล.(ค3)				
	เป้าหมาย			รวมค่าเป้าหมาย																												
	- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/สัปดาห์	กฟผ.(KAMR)	ราย																								กฟผ.	ผลส.กบล.(ค3)				
	6.กฟผ.สตูล	สตูล																														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสสม)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล			
	: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน	กฟย.(KAMR)	ราย																							กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)					
	6.กฟจ.สตูล	สตูล																														
	- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบต่อลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น	กฟย.(KAMR)	ร้อยละ																							กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)	กฟท.1,2,3 กฟท.1,2,3	ผลส.กบอ.(ค3)			
	: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)																															
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	6.กฟจ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	6.กฟจ.สตูล	สตูล																														
	1.3 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเชื่อมโยงลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเชื่อมโยงโปรแกรม CRM Plus	กฟท.3	ร้อยละ																							กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)	กฟท.1,2,3 กฟท.1,2,3	ผลส.กบอ.(ค3)			
	เป้าหมาย			-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67								100.00
	- ผอ. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟช.	กบอ.	ราย				3		3		3		6		6		6		9		9		9		12							
	- ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ,ผจก.กฟส.(L,M) จำนวน 6 ราย/ไตรมาส	กฟฟ.																														
	5.กฟจ.สตูล	สตูล	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	- ผจก.ภฟส.,ผจก.ภฟส.(S) จำนวน 3 ราย/ไตรมาส 9.ภฟส.และ 10.ภฟส.ความห่วง	ภฟส. ละรู ความห่วง	ราย ราย																													
				1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		ภฟฟ.	ผสอ.ภบอ.(ค3)			
	หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเชื่อมต่อลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. สว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลพ.(สท)797/2564 สว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า			1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																						12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)													
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.													
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม									
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 102 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 26 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 23 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 16 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 11 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 17 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 9 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวอ. - อนุมัติหลักการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ - จัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	กฟฟ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		50		50		50		100		100		100		100		กฟฟ.1,2,3 กฟฟ.1,2,3	ผลส.กบอ.(ค3)														
		ผลส.(กบอ.) กฟฟ.	ครั้ง	-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		ผลส.กบอ.(ค3) กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3) ผลส.กบอ.(ค3)														
		9 กฟฟ. 5.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1																
	1.5 การมอบของที่ระลึกในโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ	กฟฟ.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)												
	เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกสาย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี	กฟฟ.(KAMR) สตูล	ราย	(รายการแต่งตั้งพนักงานดูแลลูกค้ารายสำคัญ)																																					
		6.กฟอ.สตูล																																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม 6.กฟจ.สตูล	กฟย.(KAMR) สตูล	ราย	(รอการแต่งตั้งพนักงานดูแลลูกค้ารายสำคัญ)																				กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)				
	- กิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า ตามความเหมาะสม (กฟส.หาดใหญ่,สงขลา,สะเตา,จะนะ) ไตรมาสละ 1																												
	กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	1	1		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	กฟส.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	-	-		-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	กฟส.สะเตา	สะเตา	ครั้ง	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	กฟส.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	-	-	-	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1					
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/ แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้า และการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กฟต.3 กบอ.	ร้อยละ ครั้ง	-	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00														
				-	-	1	1		1	2	2	3	3	3	4														

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
หมายเลข : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง และทุ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การรวมการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
3. แผนที่วิสัยทัศน์ด้านนิยาม (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติงาน
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การรวมการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. แผนที่วิสัยทัศน์ด้านนิยาม (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ตัวชี้วัดจำนวนครั้งที่ไฟฟ้ารั่วหรือ (SAFI) 0 หน่วยบุคลากรของสายงานภาคกลางและใต้

- ตัวชี้วัดระยะเวลาที่ไฟฟ้ารั่วหรือ (SAFI) 0 หน่วยบุคลากรของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- อัตราความถี่ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันด้วยเงินค่าใช้จ่าย (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ลดลง)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ช่วงเวลา (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ข้อมูล	(2)รายการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนงานที่ 1 การดูแลหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567 เป็นแผน กฟผ.1 = 3.57 กฟผ.2 = 3.27 กฟผ.3 = 5.48 กฟผ.1 = 7.18 กฟผ.2 = 6.32 กฟผ.3 = 6.39 หมายเหตุ: ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในตัวรวมเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า 1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟผ.กำหนด เป็นแผน ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3	สพว.กฟผ.(ธ.3)			
		กฟผ.3	ครึ่ง	-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สพว.กฟผ.(ธ.3)			
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ Technical Loss จำนวน 10 รายการ ของ กฟผ. เป็นแผน - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และหาสาเหตุกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ดำเนินการตามไตรมาส) มาตรการที่ 1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า 1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (สถานีไฟฟ้าบางลำ) 1.2 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าถาวร (สถานไฟฟ้าบางลำ, สถานไฟฟ้าบางลำ, สถานไฟฟ้าบางลำ) มาตรการที่ 2 การตั้งจ่ายไฟในระบบ 22/33 kv มาตรการที่ 3 การเปลี่ยนสายขาดในระบบ 22/33 kv มาตรการที่ 4 การเปลี่ยนสายขาดในระบบ 22/33 kv Unbalance แทนการ 10% แทนทดแทน มาตรการที่ 5 การติดตั้ง Capacitor 22/33 kv แบบFixed แบบSwitching มาตรการที่ 6อื่นๆ 6.1 การตรวจสอบใบจุดต่อจุดสัมผัสใน สฟ/สายส่งในระบบจำหน่าย 22/33 kv 6.1.1 สถานีไฟฟ้า 6.1.2 สายส่ง 6.1.3 ระบบจำหน่าย 6.2 การแก้ไขค่าพิกัด 22/33 kv ที่จุดส่งจากระบบให้สามารถใช้งานได้	กฟผ.3	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สพว.กฟผ.(ธ.3)			
		กฟผ.3	สถานี	-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		สพว.กฟผ.(ธ.3)				
		กฟผ.3	สถานี	-		-		-		-		-		1		1		1		2		2		2		3		สพว.กฟผ.(ธ.3)				
		กฟผ.3	พิกเซอร์	-		-		5		5		5		10		10		10		15		15		15		20		สพว.กฟผ.(ธ.3)				
		กฟผ.3	วงจร-กม.																													
		กฟผ.3	พิกเซอร์	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		สพว.กฟผ.(ธ.3)				
		กฟผ.3	WVAR	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		สพว.กฟผ.(ธ.3)				
		กฟผ.3	WVAR	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		สพว.กฟผ.(ธ.3)				
		กฟผ.3	สถานี	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		สพว.กฟผ.(ธ.3)				
		กฟผ.3	วงจร-กม.	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		สพว.กฟผ.(ธ.3)				
		กฟผ.3	พิกเซอร์	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		สพว.กฟผ.(ธ.3)				
		กฟผ.3	จุด	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		สพว.กฟผ.(ธ.3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
มาตรการที่ 7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง (คำนวณช่วงเดือน เม.ย. หรือ พ.ค. เนื่องจากเป็นช่วงที่มีปริมาณการใช้สูงสุด)	7.1 การคำนวณ Technical Loss 5 ส่วน																																
	7.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV	กฟต.3	วจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	7.1.2 หม้อแปลงกำลัง	กฟต.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	7.1.3 ระบบ 22/33 kv	กฟต.3	วจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	7.1.4 หม้อแปลงระบบจำหน่าย	กฟต.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	7.1.5 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟต.3	วจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	7.2 การคำนวณ Technical Loss ของ SPP/SVP ที่ขนานเข้าระบบ	กฟต.3	โรง	-	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21					
	มาตรการที่ 8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและใช้ค่าแบบเฉลี่ย	กฟต.3	ฟิสิกส์	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-	4	-	4					
	มาตรการที่ 9 หม้อแปลงระบบจำหน่าย																																
	9.1 การแก้ไขหม้อแปลงที่ชำรุดโดยมากกว่า 100% หรือหม้อแปลงที่มีแรงดันต่ำกว่า 200 V (100% ที่เกิดปัญหา ชัดเจนขึ้นเดือน ธ.ค. 2566)	กฟต.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-						
	34 กฟห.																																
	13.กฟส.สุลา	สุลา	เครื่อง																														
	14.กฟส.บง	บง	เครื่อง																														
	15.กฟส.ทวนกวาง	ทวนกวาง	เครื่อง																														

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตารางเมตร)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)ข้อมูล	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เขต 2 สาย เป็นระบบ 1 เขต 3 สาย	กฟต.3	วงจร-ณ.	-		-		-		5.40		5.40		5.40		11.75		11.75		11.75		11.75		11.75		11.75		กฟต.1-2-3 กฟต.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3) กฟต.(ค.3)/กฟฟ.หน้างาน			
	34 กฟฟ.																															
	13.กฟจ.สตง	สตง	วงจร-ณ.	-		-		-		0.25		0.25		0.25		0.50		0.50		0.50		0.50		0.50		0.50						
	14.กฟต.ระง	ระง	วงจร-ณ.	-		-		-		0.10		0.10		0.10		0.25		0.25		0.25		0.25		0.25		0.25						
	15.กฟต.ควบคุมการลง	ควบคุมการลง	วงจร-ณ.	-		-		-		0.10		0.10		0.10		0.25		0.25		0.25		0.25		0.25		0.25						
	1.3 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้าน Non Technical Loss จำนวน 8 มาตรการของ กฟผ.																															
	เป้าหมาย																															
	ดำเนินการตามแผน 100 ตามแผนงานที่กำหนด																															
	- รายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส																															
	- ให้ความสำคัญกับความปลอดภัย (กรณีค่า Loss ไม่ได้ทำเป้าหมายตามไตรมาส)	กฟต.3	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	1.3.1 มาตรการตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพของ																															
	1.3.1.1 มาตรการตรวจสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพของ ตามแผนปฏิบัติการ NL.1	กฟต.3	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	เป้าหมาย NL.1 : <u>2 คะแนน</u> ทุก กฟฟ.ในสังกัด กฟต.3																															
	68 กฟฟ.																															
	25.กฟจ.สตง	กฟจ.สตง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	26.กฟย.ท่ามา	กฟย.ท่ามา	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	27.กฟต.ระง	กฟต.ระง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	28.กฟย.ทุ่งหว้า	กฟย.ทุ่งหว้า	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	29.กฟต.ควบคุมการลง	กฟต.ควบคุมการลง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	30.กฟย.มะนิง	กฟย.มะนิง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายให้ดำเนินงาน) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	1.3.1.2 การตรวจสอบมีเดียที่มีปกติ จากรายงานที่แจ้งโดยพนักงานชุดหน่วย ตามเกณฑ์ชี้วัด N.2																												
	เป้าหมาย N.2 : 5.คะแนน ทุก กฟฟ.ในสังกัด กฟล.3																												
	68 กฟฟ.	กฟล.3	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5	
	25.กฟล.สตง	กฟล.สตง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5	
	26.กฟล.ท่ามา	กฟล.ท่ามา	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5	
	27.กฟล.สงข	กฟล.สงข	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5	
	28.กฟล.ทุ่งศรี	กฟล.ทุ่งศรี	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5	
	29.กฟล.ศรีนครินทร์	กฟล.ศรีนครินทร์	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5	
	30.กฟล.ระยอง	กฟล.ระยอง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายให้ดำเนินการ) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.3.1.3 การสำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ (Patrol Meter 05) (ตรวจสอบ ปรับปรุง และ ติดตั้ง Patrol Meter 05 จากตัวแทนหน่วยให้ครบ 100% ของทุกเดือน)	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ. หน่วยความถี่สูง	สมมติ: กฟผ. (ค3)		
	68 กฟผ.																														
	25. กฟผ. สตง	กฟผ. สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					
	26. กฟผ. ท้าวม	กฟผ. ท้าวม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					
	27. กฟผ. สตง	กฟผ. สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					
	28. กฟผ. ห้วยทราย	กฟผ. ห้วยทราย	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					
	29. กฟผ. สุราษฎร์ธานี	กฟผ. สุราษฎร์ธานี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					
	30. กฟผ. มะนิลา	กฟผ. มะนิลา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบเป็นงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะ	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.3.2 มาดการตรวจสอบเงินโดยผู้ถือหลักทรัพย์ใหญ่																															
	1.3.2.1 การตรวจสอบเงินโดย AMR ตามใบแจ้งงานจากระบบ AMR Monitoring System																															
	เป้าหมาย KPI (AMR) 5.คะแนน กฟผ.ชั้น 1-3 , กฟผ.	กฟผ.3	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		กฟผ.หน่วยงานหลัก(ก)				
	เป้าหมาย ปริมาณเงินรวม 100%																															
	13.กฟผ.สตง	สตง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	14.กฟผ.สตง	สตง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	15.กฟผ.ศรมาทลง	ศรมาทลง	คะแนน	5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5		5						
	1.3.2.2 การตรวจสอบเงินโดยกรมหน่วยงานใช้ไฟฟ้า เหม-จต มากกว่า 25% (งบวัน AMR)																															
	รวมงานประจำเดือน กฟผ.	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.หน่วยงานหลัก(ก)				
	34 กฟผ.																															
	13.กฟผ.สตง	สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	14.กฟผ.สตง	สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	15.กฟผ.ศรมาทลง	ศรมาทลง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะ	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (เป้าหมาย)									
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	1.3.2.3 ตรวจสอบสถานะพร้อมปรับเป้าหมาย จีที, วีที, กรณีพิเศษใหม่ (ภายใน 30 วันหลังจากติดตั้ง) เป้าหมาย <u>100%</u> กรณีพิเศษใหม่	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กสท.กฟผ.(ค3)	กสท.กฟผ.(ค3)				
	กสท.(ค3) กสท.(ค3)	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กสท.กฟผ.(ค3)	กสท.กฟผ.(ค3)			
	1.3.3 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ ไฟทางหลวง และอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ สื่อสารต่างๆ โดยจะดำเนินการตรวจสอบเฉพาะกรณีติดตั้งมิเตอร์เท่านั้น โดยจะมีการเพิ่ม มิเตอร์ใหม่ ในการติดตั้งเพื่อป้องกันสิ่งรบกวนในระบบ U_CUBE เป้าหมาย ตรวจสอบมิเตอร์ป้องกันสิ่งรบกวน U_CUBE และอุปกรณ์ให้ครบ 100% ของมิเตอร์เดิน	กฟผ.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.3	กสท.กฟผ.(ค3)				
	68 กฟผ.																																
	25.กฟผ.สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	26.กฟผ.ท่ามะ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	27.กฟผ.สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	28.กฟผ.ทุ่งศรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	29.กฟผ.ความา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	30.กฟผ.มะนิ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะ	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.3.4 มาตรการตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้าและที่มีประวัติการละเมิดฯ จีซีเอส 1.3.4.1 กิจกรรมตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า ในระบบ U_CUBE เป้าหมาย ตรวจสอบมิเตอร์คู่เสี่ยงต่อการละเมิด 100% ในพื้นที่ของตนเอง (เป้า กลยุทธ์พร้อม ผล ในแต่ละเดือน)	ปกติ 3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	กฟฟ.หน่วยงานหลัก(ก3)	
	68 กฟฟ.																															
	25 กฟผ.สตง	กฟผ.สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	26. กฟผ.ท่ามาพ	กฟผ.ท่ามาพ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	27. กฟผ.สตง	กฟผ.สตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	28. กฟผ.ทุ่งศรี	กฟผ.ทุ่งศรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	29. กฟผ.ความการ	กฟผ.ความการ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	30. กฟผ.มอญ	กฟผ.มอญ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.3.4.2 กิจกรรมสนับสนุนการตรวจคัดกรองและเฝ้าระวังโรคในชุมชน U-CURE เป้าหมาย <u>มีพื้นที่ชุมชน ครอบคลุมในชุมชน U-CURE 100% ทั่วประเทศ</u>	ภาค 3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	68. ฝึกอบรม																															
	25. ฝึกอบรม	ฝึกอบรม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	26. ฝึกอบรม	ฝึกอบรม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	27. ฝึกอบรม	ฝึกอบรม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	28. ฝึกอบรม	ฝึกอบรม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	29. ฝึกอบรม	ฝึกอบรม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	30. ฝึกอบรม	ฝึกอบรม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่หน่วยงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	1.3.7 มาตรการตรวจสอบจากพฤติกรรมการใช้จ่ายที่ผิดปกติของพนักงาน (โครงการมีเดย์รี่) (โครงการมีเดย์รี่) เป้าหมาย 100% กพค.3 100% (แผน.กบ.ค3) ติดตามการดำเนินการ	กพค.3	ร้อยละ	10		20		30		40		50		60		70		80		90		100		100		100		กพค.หน้างาน	แผน.กบ.ค(ค3)					
	68 กพค.																																	
	25 กพค.สตง	กพค.สตง	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	26 กพค.ท่าอากาศยาน	กพค.ท่าอากาศยาน	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	27 กพค.สตง	กพค.สตง	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	28 กพค.ผู้ตรวจการ	กพค.ผู้ตรวจการ	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	29 กพค.กรมการคลัง	กพค.กรมการคลัง	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	30 กพค.มธบ	กพค.มธบ	เครื่อง	0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0		0						
	1.3.8 มาตรการอบรมการตรวจสอบมีเดย์รี่ ของหน่วยงานขึ้นกับระดับกรม ปีงบประมาณจะมีการใช้ไฟล์ (อย่างน้อย ปีละ 1) เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง การอบรมพนักงานตรวจสอบมีเดย์รี่/ตรวจสอบหน่วย	กพค.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		แผน.กบ.ค(ค3)	แผน.กบ.ค(ค3)			
	- รายงานผลการดำเนินงาน Non Technical loss ทุกไตรมาส	กพค.3	ครั้ง	0		0		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4		แผน.กบ.ค(ค3)	แผน.กบ.ค(ค3)			
- วิเคราะห์และพบความผิดปกติ (กรณีค่า Loss ไม่ได้ทำเป้าหมายตามไตรมาส)	กพค.3	ครั้ง	0		0		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4		แผน.กบ.ค(ค3)	แผน.กบ.ค(ค3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะ	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
*รวมผลการวิเคราะห์จาก OPSAonGIS จำนวนเครื่องหม้อแปลงไฟฟ้าที่ผิดปกติและบันทึก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% ที่นำมาคำนวณภายในปี 2567	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป็นระบบ - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิศวกรและแผนกควบคุมการเดินเครื่องได้สามารถดำเนินการแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100 กย.(ค3) รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส กย.(ค3) วิศวกรและแผนกควบคุมการเดินเครื่องได้ปิดงานได้ 100% พร้อมรายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	กพ.3	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3)	กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3)			
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้านอุปกรณ์ OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับ ความสำคัญขอแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนควบคุมการพัสดุ และ แผนการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงไฟฟ้าที่ผิดปกติ ระดับตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป็นวงวน รายงานผลการดำเนินงาน ไตรมาส 1 ชุมชนใช้งบประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข ไตรมาส 2 ชุมชนใช้งบประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข ไตรมาส 3 ชุมชนใช้งบประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข	กพ.3	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3)	กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3) กพ.ค.กย.(ค3)			
	34 กพ.																															
	13 กพ. สดุด	สดุด	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100				
	14 กพ. สดุด	สดุด	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100				
	15 กพ. ควบคุมการลง	ควบคุมการลง	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		100				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบปริมานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประมาณ (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	1.5.2 ลดจำนวนการตั้งเครื่องและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อแก้ไขปัญหาหม้อแปลงที่เกิดปัญหามรณดับตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน (D1-F4) ไตรมาส 1 ร้อยละ 10 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติผลประมาณ ไตรมาส 2 ร้อยละ 50 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติผลประมาณ ไตรมาส 3 ร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติผลประมาณ ค.ค. - พ.ย. 2567 ร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ได้รับอนุมัติผลประมาณ 34 กฟฟ. 13.กฟล.สตูล 14.กฟล.สงข 15.กฟล.ศรีนครินทร์	กฟล.3	ร้อยละ	3		7		10		20		35		50		60		70		80		90		100		100		กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3	กฟฟ.หน่วยงาน	ฉบับร่าง(ค3),		
	1.5.3 รายงานผลการตั้งเครื่องและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ ตามข้อ 1.5.2 ในระบบ PSM (Cpsim.peaco.th) (สถานะ D1) <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลเดือนละครั้ง ในระบบ PSIM 34 กฟฟ. 13.กฟล.สตูล 14.กฟล.สงข 15.กฟล.ศรีนครินทร์	กฟล.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3	กฟฟ.หน่วยงาน	ฉบับร่าง(ค3),		
				1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						
				1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						
				1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ		13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (จำนวน) (1)เลขศูนย์ (2)จำนวน รวม						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.								ก.ย.		ต.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 2 ความคุ้มค่าด้านทรัพย์สินที่ผลิตหรือ (SAFI) และต้นทุนระยะเวลาที่ใช้ผลิตหรือ (SAID) นิคมอุตสาหกรรม, เขตอุตสาหกรรม, สวนอุตสาหกรรม ของสำนักงานกลางและโลจิสติกส์	1.5.4 วิเคราะห์ระบบจำหน่ายด้วย OPSS on GIS ภายในวันที่ 15 ธ.ค. 2567 เพื่อให้จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายและทั้งปี 2568 ต่อไป <u>เป้าหมาย</u> วิเคราะห์และจัดทำแผนงาน เดือน ธ.ค. 2567 จำนวน 1 ครั้ง	กฟต.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	กฟต.1-2-3 กฟต.1-2-3	สปร.กฟว(ธ.3)			
	2.1 จัดทำเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAFI & SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.1.1 จัดทำเป้าหมายชี้แจงรวม ค่าดัชนี SAFI&SAIDI พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> กฟต.1 SAFI = 0.479 ,SAIDI = 13.377 กฟต.2 SAFI = 0.552 ,SAIDI = 8.614 กฟต.3 SAFI = 0.670 ,SAIDI = 8.469 กฟต.1 SAFI = 0.285 ,SAIDI = 8.531 กฟต.2 ไม่มีพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม กฟต.3 SAFI = 0.160 ,SAIDI = 30.546	กฟต.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กฟต.1-2-3 กฟต.1,3	สพท.กฟบ(ธ.3)			
	หมายเหตุ : ใช้ค่าเป้าหมายระดับ S ปี 2566 ในส่วนของเป้าหมาย ปี 2567																												
	นิคมอุตสาหกรรมและเขตนิคมอุตสาหกรรม กลุ่ม A มีสถานีไฟฟ้าภายในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop) SAFI = 1.372 ,SAIDI = 23.204																												
	นิคมอุตสาหกรรมปิตดาฯ นิคมอุตสาหกรรม กลุ่ม B มีสถานีไฟฟ้าภายในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop) SAFI = 1.408 ,SAIDI = 24.716																												
	นิคมอุตสาหกรรมมสธฯ นิคมอุตสาหกรรม กลุ่ม C ไม่มีสถานีไฟฟ้าภายในนิคมฯ สายส่งเป็น Closed Loop) SAFI = 1.644 ,SAIDI =26.228																												
ข้อสังเกตเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรมปิตดาฯกับนิคมอุตสาหกรรมมสธฯ เหมือนหรือไม่																													
	2.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยผลิตปี 2567 ตามที่ กฟผ.กำหนด <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟต.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กฟต.1-2-3 กฟต.1-2-3	สพท.กฟบ(ธ.3)			
	2.2 ตรวจสอบประสิทธิภาพในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี (Patrol) และดำเนินการแก้ไขถึงเกณฑ์ในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า (ตามระยะเวลาที่มีผล Maintenance Policy กำหนด) ในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่ง ทูรตรวจ ไตรมาสละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 เควี ทูรตรวจ 6 เดือน/ครั้ง 2.2.1 ตรวจสอบประสิทธิภาพในระบบสายส่ง 115 เควี และระบบจำหน่าย 22/33 เควี ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (1) ระบบสายส่ง (2) ระบบจำหน่าย 22/33 เควี - คำนวณการตรวจค้น ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการคำนวณหาทุกไตรมาส	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กฟต.1-2-3 กฟต.1-2-3	สพท.กฟบ(ธ.3)			
	34 กฟฟ.																												
	13.กฟล.ลพ.	ลพ.	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					
	14.กฟล.ลพ.	ลพ.	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					
	15.กฟล.ลพ.	ลพ.	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	2.2.2 ดำเนินการแก้ไขสิ่งผิดปกติในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้า ในพื้นที่รับผิดชอบ โดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่คู่มือ Maintenance Policy กำหนด) (1) ระบบสายส่ง ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติ ทุกไตรมาส (2) ระบบจำหน่าย 22/33 kv ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการแก้ไขสิ่งผิดปกติทุกไตรมาส 34 กฟภ. 13.กฟภ.สตูล 14.กฟภ.สงขลา 15.กฟภ.สุราษฎร์ธานี	กฟภ.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4	กฟภ.1-2-3 กฟภ.1-2-3	คชก.กบว(ค.3)												
	-			-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4															
	-			-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4															
	-			-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4															
	-			-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4															
	2.3 คัดส่งสิ่งผิดปกติแบบระบบไฟฟ้าให้ตามแผนงานของ กฟภ. (ตามระยะเวลาที่มี ประสิทธิภาพสำรวจ) ในพื้นที่รับผิดชอบ - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟภ.3 กฟภ.มหาสารคาม กฟภ.มหาสารคาม	ร้อยละ หาไม่พบ หาไม่พบ	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
	-			-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100						
	-			-	100	100	100	200	200	200	300	300	300	400															
	-			-	100	100	100																						
	-			-	100	100	100																						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2.4 นำธุรกิจมาภายใต้หลักที่เน้นผลสัมฤทธิ์ <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.การฟ(ก.3)	(1)ลงทุน	(2)บริหาร	รวม	
	2.5 ดำเนินการตามหลักที่เน้นผลสัมฤทธิ์, ระบบจำนวนแหล่ง เพื่อพิจารณาปรับปรุง ระบบจำนวนพื้นที่ที่มีผลสัมฤทธิ์ 2.5.1 ดำเนินการปรับปรุงและจัดทำแผนงาน/โครงการและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567			-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.(ก3)					
	2.5.2 รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	กฟผ.1-2-3	กฟผ.(ก3)						
	2.6 รายงานผลการดำเนินงาน SAI&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหา การแก้ไขข้อบกพร่อง พื้นที่ที่มีผลสัมฤทธิ์การแก้ไขระบบงาน/งานซ่อมแก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAI&SAIDI ไม่ได้ตามเป้าหมาย ตามไตรมาส)	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	กฟผ.1-2-3	วพ(กฟผ.ก3)						
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันภัยจากฟ้าผ่ากับภัยแล้ง ไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่ที่มีผลสัมฤทธิ์ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	วพ(กฟผ.ก3)						
		2.8 จำนวนพื้นที่ที่มีผลสัมฤทธิ์ตาม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบไฟฟ้าภายในพื้นที่ที่มีผลสัมฤทธิ์ A = มีสถานะไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานะไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานะไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานะไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำนวนพื้นที่ที่มีผลสัมฤทธิ์ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	วพ(กฟผ.ก3)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(บรรลุผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)เลขที่	(2)วิธีการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAFI =1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญา (กรณีค่า SAFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	วพฟ/กฟผ.(ธ.3)			
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criteria (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	วพฟ/กฟผ.(ธ.3)			
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมที่ประเมิน ค่าดัชนี SAFI & SAIDI ของปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	วพฟ/กฟผ.(ธ.3)			
	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAFI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567 2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้ง วิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณีที่ไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญา (กรณีค่า SAFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	วพฟ/กฟผ.(ธ.3)			
แผนงานที่ 3 สร้างความเข้มแข็งกับภูมิภาคในส่วนฝั่ง เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม	3.1 แส่ถึงเกณฑ์งานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดส่งผลทำงาน ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กส	ครั้ง																								ฝ่าย(กส)					
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	สายงาน กส	ครั้ง																								ฝ่าย(กส)					
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กส	ครั้ง																								ฝ่าย(กส)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (เป้าหมาย)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
แผนงานที่ ๕ ควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่าย ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน/แก้ไข (Preventive Maintenance Corrective Maintenance ZPMA/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในเป้าหมาย 2.0	4.1 จัดทำแผนงาน และดำเนินการกิจกรรมเพื่อควบคุมสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษาเชิงป้องกัน/แก้ไข (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance ZPMA/(ZOM1+ZPM2)) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้าให้อยู่ในเป้าหมาย 2.0	กฟผ.3	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		ไม่น้อยกว่า 2.0		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กรมการคลัง(ก.3)	(1)สรุป	(2)ทำการ	รวม			
	- กฟผ. จัดทำแผนงานภายในเดือน ก.พ. 67																																		
	34 กฟผ.																																		
	13.กฟผ.สตง	สตง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	14.กฟผ.สตง	สตง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	15.กฟผ.กรมการคลัง	กรมการคลัง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	- รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																																		
	34 กฟผ.																																		
	13.กฟผ.สตง	สตง	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4							
	14.กฟผ.สตง	สตง	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4							
	15.กฟผ.กรมการคลัง	กรมการคลัง	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		3		4							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มี.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
- อัตราส่วน PM/CM ไม่น้อยกว่า 2.0																													
	34 กฟผ.	สตง	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0			
	13 กฟผ.สตง	สตง	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0			
	14 กฟผ.สตง	สตง	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0			
	15 กฟผ.ความมั่นคง	ความมั่นคง	อัตราส่วน	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0	ไม่น้อยกว่า 2.0			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านบวก)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนครั้งการทำงานของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อนัก SAFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย สปบ.) ของ กลบ.ระดับ L/M/S, กลบ.ชั้น 1-3 และ กลบ.ทุกแห่ง เฉพาะระบบจำหน่าย 22/33 เควี อย่างน้อย กลบ.ละ 1 พินเตอร์ 4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ที่ส่งผลกระทบต่อนัก SAFI สูง ปี 2566 (กำหนดโดย สปบ.) <u>เป้าหมาย</u> กลบ.(ต.3) กำหนด พินเตอร์เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	กลบ.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1						
	34 กลบ.			สตูล สงข รวมภาคทอง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	13.กลบ.สตูล					-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	14.กลบ.สงข					-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
	15.กลบ.รวมภาคทอง	-				1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1						
	4.2.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ใต้ กลบ.ระดับ L/M/S, กลบ.ชั้น 1-3 และ กลบ.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือละ 50	กลบ.3	แห่ง	-		-		35		35		35		35		35		35		35		35		35		35						
	34 กลบ.			สตูล สงข รวมภาคทอง	ครั้ง	-		-		1		1		2		2		2		3		3		3		3		3				
	13.กลบ.สตูล					-		-		1		1		2		2		2		3		3		3		3		3				
	14.กลบ.สงข					-		-		1		1		2		2		2		3		3		3		3		3				
	15.กลบ.รวมภาคทอง	-				-		1		1		2		2		2		3		3		3		3		3						
	4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร การดำเนินงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ วงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กลบ.ระดับ L/M/S, กลบ.ชั้น 1-3 และ กลบ.ทุกแห่ง 4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า เพื่อรักษาภาพพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎราชกุมาร การดำเนินงานของ Curcuit Breaker/Recloser หรือวงจรที่ผิดปกติ สำหรับ กลบ.ระดับ L/M/S, กลบ.ชั้น 1-3 และ กลบ.ทุกแห่ง อย่างน้อย กลบ.ละ 1 พินเตอร์ กลบ.(ต.3) กำหนด พินเตอร์เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567 <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	กลบ.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1								
	34 กลบ.			สตูล สงข รวมภาคทอง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1				
13.กลบ.สตูล	-						1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1					
14.กลบ.สงข	-						1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1					
15.กลบ.รวมภาคทอง	-		1				1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
4.3.2 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.3.1 - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ใต้ กลบ.ระดับ L/M/S, กลบ.ชั้น 1-3 และ กลบ.ทุกแห่ง ลดจำนวนครั้งการทำงาน ของ Circuit Breaker หรือ Recloser ให้ลดลงหรือเท่ากับ 0	กลบ.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
34 กลบ.			สตูล สงข รวมภาคทอง	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
13.กลบ.สตูล					-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
14.กลบ.สงข					-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4					
15.กลบ.รวมภาคทอง	-				-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มี.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	4.4 คัดแปลงโมเดลโปรแกรมรูปแบบใหม่ให้สอดคล้องกับแผนงานของ กฟผ. (ตามระยะทางดังนี้ เป็นวงกลม) - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	34 กฟผ.																										
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	14.กฟผ.สงข	สงข	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	15.กฟผ.ศรีนครินทร์	ศรีนครินทร์	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	4.5 ตรวจสอบประสิทธิภาพของระบบสายส่ง 115 KV และระบบจำหน่าย 22/33 KV (Patrol) ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) - ระบบสายส่งทุกวงจร ไตรมาละ 1 ครั้ง - ระบบจำหน่าย 22/33 KV ทุกวงจร 6 เดือน/ครั้ง - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	34 กฟผ.																										
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	14.กฟผ.สงข	สงข	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
	15.กฟผ.ศรีนครินทร์	ศรีนครินทร์	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)ชี้แจง	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	4.6 ดำเนินการแก้ไขข้อบกพร่องในระบบจำหน่ายแรงสูงและระบบสายส่งไฟฟ้าโดยตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงาน ด้วยโปรแกรม Mobile Job Management (MJM) (ตามระยะเวลาที่ผู้ถือ Maintenance Policy กำหนด) <u>เป็นแผน</u> ดำเนินการแก้ไขตาม Maintenance Policy และรายงานผลการดำเนินการแก้ไข ไปยังปกติทุกไตรมาส	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ครบถ้วน(ค.3)						
	34 กฟผ. 13.กฟผ.อุดร 14.กฟผ.สระ 15.กฟผ.รวมภคอง 34.กฟผ.มหา	อุดร สระ รวมภคอง มหา	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	ครบถ้วน(ค.3)						
	4.7 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ตามแผนให้มีประสิทธิภาพ 4.7.1 แผนงานก่อสร้างและปรับปรุงสายไฟฟ้าแรงสูง <u>เป็นแผน</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กฟผ.1-2-3							
	กฟผ.1 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน) กฟผ.2 จำนวน 137,506 วงจร - กม. (เฉพาะงานจัดซื้ออุปกรณ์) กฟผ.3 จำนวน 0.00 วงจร - กม. (ไม่มีแผนงาน)																															
	4.7.2 จัดทำอุปกรณ์คัดกรองและระบบควบคุมลัดกระแสนัด <u>เป็นแผน</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กฟผ.1,3						
กฟผ.1 จำนวน RCS 49 ชุด (แผนงานติดตั้ง) กฟผ.2 ไม่มีแผนงาน กฟผ.3 จำนวน RCS 160 ชุด และ FRTU 160 ชุด (แผนงานติดตั้ง)																																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ชำระ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล					
	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ ต่อเนื่อง 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานต่อทุกไตรมาส พท.1 จำนวน 4,260 kVA (แผนงานที่ต่อ) จำนวน 3,440 kVA (แผนงานที่ต่อเนื่องต่อสำหรับงานปี 2568) พท.2 ไม่มีแผนงาน พท.3 จำนวน 1,900 kVA	พท.3	kVA	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		พท.1,3				
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายชั้นบนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC ต่อเนื่อง 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานต่อทุกไตรมาส พท.1 จำนวน 0.64 วงจร - กม. พท.2 จำนวน 2.22 วงจร - กม. (เฉพาะงานใต้ดิน) พท.3 จำนวน 1.70 วงจร - กม.	พท.3	วงจร - กม.	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		พท.1-2-3				
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (ภาค) ขึ้นเพื่อรองรับโครงการ Landbridge, พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ และ 5 อำเภอของจังหวัดสงขลา) ให้มีประสิทธิภาพ 4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ ต่อเนื่อง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	พท.3	ครั้ง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	พท.1-2-3 พท.1-2-3				
	4.8.2 ดำเนิน จัดทำแผนงานโครงการ ต่อเนื่อง รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	พท.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	พท.1-2-3 พท.1-2-3					
	4.8.3 จัดทำขออนุญาตงบประมาณสำหรับดำเนินการ ต่อเนื่อง รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	พท.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	พท.1-2-3 พท.1-2-3					
	5.1 ดำเนินการดำเนินงานตามแผนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ พท. ของสายงานภาคกลางและใต้ ต่อเนื่อง ภายในเดือน มี.ค. 2567	พท.3	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	พท.1-2-3 พท.1-2-3					
	5.2 ประชุมติดตามผลการวัดความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข ต่อเนื่อง ภายในเดือน มี.ค. 2567	พท.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	พท.1-2-3 พท.1-2-3					
5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ ต่อเนื่อง สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	พท.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	พท.1-2-3 พท.1-2-3						

แบบปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
รุ่นอง : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO3 เป็นองค์กรที่มีความพร้อมสำหรับ
การเปลี่ยนแปลงความท้าทายของประ
เทศความยั่งยืน
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- GM1 พหุกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- GM1 พหุกรรมและเพิ่มประสิทธิภาพของ Grid Modernization และเตรียม
เพื่อรองรับการเพิ่มขึ้นของ EV, RE และ ESS
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ให้คำปรึกษา (SAIFI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
- ดัชนีระยะเวลาที่ให้คำปรึกษา (SAIDI) ของระบบจำหน่ายของสายงานภาคกลางและใต้
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5
- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลรวมงาน (ด้านบวก)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ย.		ส.ค.		ก.ธ.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
แผนงานที่ 1 ความยั่งยืนด้านระบบจำหน่ายไฟฟ้าให้ปลอดภัย (SAIFI) และดัชนีระยะเวลาการให้ปลอดภัย (SAIDI) ของระบบจำหน่ายและสายส่งสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำค่าเป้าหมาย และปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI & SAIDI แห่งค่า																																
	1.1.1 จัดทำค่าเป้าหมายชั่วคราว ค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แห่งค่า																																
	เป้าหมาย ภายในเดือน ม.ค. 2567	กคค.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กคค.1-2-3 กคค.1-2-3	บรพ.กบว(ค.3)				
	กคค.1 SAIFI = 0.663, SAIDI = 60.460																																
	กคค.2 SAIFI = 0.652, SAIDI = 53.001																																
	กคค.3 SAIFI = 0.822, SAIDI = 48.233																																
	กคค.1 SAIFI = 0.948, SAIDI = 84.049																																
	กคค.2 SAIFI = 0.746, SAIDI = 73.371																																
	กคค.3 SAIFI = 0.638, SAIDI = 40.217	13.กคจ.สูง	สูง	SAIFI = 0.031 SAIDI = 1.31	SAIFI = 0.063 SAIDI = 2.63	SAIFI = 0.094 SAIDI = 3.94	SAIFI = 0.134 SAIDI = 5.69	SAIFI = 0.174 SAIDI = 7.27	SAIFI = 0.214 SAIDI = 8.93	SAIFI = 0.248 SAIDI = 10.35	SAIFI = 0.282 SAIDI = 11.76	SAIFI = 0.316 SAIDI = 13.18	SAIFI = 0.356 SAIDI = 14.85	SAIFI = 0.396 SAIDI = 16.53	SAIFI = 0.436 SAIDI = 18.21																		
		14.กคจ.สูง	สูง	SAIFI = 0.018 SAIDI = 0.77	SAIFI = 0.037 SAIDI = 1.94	SAIFI = 0.055 SAIDI = 2.32	SAIFI = 0.078 SAIDI = 3.30	SAIFI = 0.101 SAIDI = 4.27	SAIFI = 0.124 SAIDI = 5.25	SAIFI = 0.144 SAIDI = 6.09	SAIFI = 0.163 SAIDI = 6.92	SAIFI = 0.183 SAIDI = 7.75	SAIFI = 0.206 SAIDI = 8.76	SAIFI = 0.230 SAIDI = 9.72	SAIFI = 0.253 SAIDI = 10.71																		
		15.กคค.ความทอง	ความทอง	SAIFI = 0.026 SAIDI = 1.11	SAIFI = 0.052 SAIDI = 2.21	SAIFI = 0.078 SAIDI = 3.32	SAIFI = 0.111 SAIDI = 4.72	SAIFI = 0.145 SAIDI = 6.12	SAIFI = 0.178 SAIDI = 7.52	SAIFI = 0.206 SAIDI = 8.72	SAIFI = 0.234 SAIDI = 9.91	SAIFI = 0.262 SAIDI = 11.10	SAIFI = 0.295 SAIDI = 12.53	SAIFI = 0.329 SAIDI = 13.92	SAIFI = 0.362 SAIDI = 15.34																		
	1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายค่าดัชนี SAIFI&SAIDI แห่งค่า																																
	เป้าหมาย ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กคค.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กคค.1-2-3 กคค.1-2-3	บรพ.กบว(ค.3)					
		13.กคจ.สูง	สูง	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =																		
		14.กคจ.สูง	สูง	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =																		
		15.กคค.ความทอง	ความทอง	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =	SAIFI = SAIDI =																		
	1.2 ดำเนินการตรวจสอบระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแห่งค่า พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขจุดผิดปกติพร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินการใน M.M																																
	เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กคค.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4														กคค.1-2-3 กคค.1-2-3	บรพ.กบว(ค.3)			
	- กคค. จัดทำแผนงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567																																
		34 กคค.		1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	13.กคจ.สูง	สูง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	14.กคจ.สูง	สูง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	15.กคค.ความทอง	ความทอง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	กคค. ดำเนินการตามแผนงาน และ กบว(ค.3) สรุปผลการดำเนินงานทุกไตรมาส																																
		34 กคค.																															
	13.กคจ.สูง	สูง	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							
	14.กคจ.สูง	สูง	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							
	15.กคค.ความทอง	ความทอง	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00							
	1.3 ศึกษาจัดทำแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายแห่งค่า																																
	1.3.1 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแห่งค่า																																
	เป้าหมาย จัดทำแผนภายใน เดือนก.พ. 2567	กคค.3	ครั้ง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กคค.1-2-3 กคค.1-2-3 บรพ.กบว(ค.3)	บรพ.กบว(ค.3)					
	1.3.2 สืบตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแห่งค่า จากข้อ 1.3.1																																
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กคค.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4													กคค.1-2-3 กคค.1-2-3 บรพ.กบว(ค.3)	บรพ.กบว(ค.3)				
	1.3.3 จัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแห่งค่า(MS3000)																																
		34 กคค.			1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
	13.กคจ.สูง	สูง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	14.กคจ.สูง	สูง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	15.กคค.ความทอง	ความทอง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	1.3.4 สืบตามการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแห่งค่า MS3000 จากข้อ 1.3.1																																
	เป้าหมาย สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส	กคค.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4													กคค.1-2-3 กคค.1-2-3 บรพ.กบว(ค.3)	บรพ.กบว(ค.3)				
		34 กคค.		-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
	13.กคจ.สูง	สูง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	14.กคจ.สูง	สูง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	15.กคค.ความทอง	ความทอง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	1.4 งานตรวจสอบบำรุงรักษาหม้อแปลง กคค. ความทอง																																
	1.4.1 หม้อแปลง 3 ต่ (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)																																
	เป้าหมาย ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลการดำเนินงาน	กคค.3	ครั้ง	246	494	742	247	493	742	246	493	743	248	496	743													กคค.1-2-3 กคค.1-2-3	บรพ.กบว(ค.3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือหน่วย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ละตอน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลประมาณ (ถ้ามีบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)จัดการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	กทศ.1 จำนวน 8,772 เครื่อง กทศ.2 จำนวน 7,240 เครื่อง กทศ.3 จำนวน 6,261 เครื่อง กทศ.1 จำนวน 4,124 เครื่อง กทศ.2 จำนวน 5,626 เครื่อง กทศ.3 จำนวน 2,970 เครื่อง 34 กทศ. 13.กทศ.สูง 14.กทศ.สูง 15.กทศ.รวมภาคสูง	กทศ.3	เครื่อง	7	14	21	7	14	21	7	14	21	7	14	21	7	14	21	7	14	20		กทศ.1-2-3	ผลการดำเนินงานและข้อมูล	ผลการดำเนินงานและข้อมูล					
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)			4	8	12	4	8	12	4	8	13	5	10	15	5	10	15	5	10	15									
	สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส			4	8	12	4	8	12	4	8	12	4	8	12	4	8	12	4	8	14									
	1.4.2 หม้อแปลง 1 เฟส (ร้อยละ 33.33 ของหม้อแปลงติดตั้ง)			305.00	617.00	934.00	1239.00	1553.00	1868.00	2174.00	2487.00	2802.00	3109.00	3422.00	3736.00															
	กทศ.1 จำนวน 3,678 เครื่อง กทศ.2 จำนวน 2,560 เครื่อง กทศ.3 จำนวน 3,713 เครื่อง กทศ.1 จำนวน 3,999 เครื่อง กทศ.2 จำนวน 8,232 เครื่อง กทศ.3 จำนวน 3,736 เครื่อง																													
	34 กทศ. 13.กทศ.สูง 14.กทศ.สูง 15.กทศ.รวมภาคสูง			8	16	24	33	42	51	60	68	76	84	92	100	8	16	24	33	42	51	60	68	76	84	92	100			
				8	16	24	33	42	51	60	68	76	84	92	100	8	16	24	33	42	51	60	68	76	84	92	100			
				11	22	33	43	53	63	73	83	93	103	113	123															
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare	กทศ.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4								กทศ.1-2-3	ผลการดำเนินงานและข้อมูล	ผลการดำเนินงานและข้อมูล					
	1.5.1 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามข้อมูลจากโปรแกรม VOC / Vcare (ดำเนินการแก้ไขแล้วเสร็จ 100% ภายใน 120 วัน																													
	จัดซื้อจัดจ้างอุปกรณ์ กทศ. ตามที่เก็บข้อมูลเบื้องต้น) * ข้อมูล VOC / Vcare จาก กทศ.																													
	34 กทศ. 13.กทศ.สูง 14.กทศ.สูง 15.กทศ.รวมภาคสูง																													
	- วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขกรณีไม่สามารถดำเนินการแก้ไข/ ปิดงานได้ครบ ร้อยละ 100 (ตามที่เก็บข้อมูล)																													

- | | | |
|--|--|---|
| <p>1. วิสัยทัศน์และทิศทางการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> - SCOT เป็นผู้นำในการให้บริการด้านงานไปรษณีย์และไปรษณีย์ดิจิทัล | <p>2. กลยุทธ์ระดับองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> - HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้ในเชิง (Reskill) และยกระดับ (Upskill) ของบุคลากร | <p>3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มเป้าหมายที่ให้บริการพัฒนา Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%) |
| <p>5. กลยุทธ์ระดับสาขา</p> <ul style="list-style-type: none"> - HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้ในเชิง (Reskill) และยกระดับ (Upskill) ของบุคลากร | | <p>6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละความพึงพอใจของการดำเนินงานและพัฒนาพนักงานด้านการจัดการความรู้ - จำนวนข้อความรู้ที่กรมการพาณิชย์และกรมการคลังพัฒนาขึ้นต่อปี (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการใช้งานใช้งานโดยให้ข้อริเริ่มการจัดการความรู้ - ร้อยละความพึงพอใจของพนักงานในการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรในแต่ละปี - จำนวนข้อความรู้ที่กรมการพาณิชย์และกรมการคลังพัฒนาขึ้นต่อปี (Key and Support Processes) ที่มีการใช้ข้อความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการใช้งานและการจัดการความรู้ไปสร้างกระบวนการใหม่ด้านความยั่งยืน |

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละ 100

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ด้านการบริหารการหลัก
และกระบวนการสนับสนุน
(ร้อยละเป้าหมายจากสายงานฯ บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ด้านการบริหารการหลัก
และกระบวนการสนับสนุน
(ร้อยละเป้าหมายจากสายงานฯ บก)

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	13. ผลประเมิน (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
แผนงานย่อยที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพใน ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาระบบบัญชี และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟผ. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 2.1.1 ส่งเสริมหน่วยงาน เพื่อจัดการจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป็นแผน</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	กิจกรรม	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		
	2.1.2 ถ่ายทอดผลการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปฏิบัติด้านอื่น และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น <u>เป็นแผน</u> ส่งผ่าน 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	ช่องทาง	-		-		1		1		2		3		3		3		3		3		3		3		3		3		
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี2567 <u>เป็นแผน</u> ในไตรมาสและสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		100		
	2.3 กบว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRIZ สามารถไปใช้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน <u>เป็นแผน</u> พิจารณานวัตกรรม ใน3 ภายในไตรมาสที่ 3/2567 <u>แผนย่อย 3 นี้</u>	กฟผ.3	ชิ้น	-		-		-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	-	ระดับ 5 ระดับกำไร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 งดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับการยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟภ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ระดับ 5 ปิดใบสั่งงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม 
1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.1 ตรวจสอบใบเสาสายไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2566			กบส.รายงานผล
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายได้)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ 100% ภายในเดือนมกราคม 2567			กบส.รายงานผล
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567			กบส.รายงานผล
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567			กบส.รายงานผล
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสารตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2567		ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย	กบส.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 ปีเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 ปีเดือนขึ้นไป	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วยิ่งขึ้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล 
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผ.ภ.(กต) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กบฟ. รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	-	ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าล่วงเวลาพนักงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุทั่วไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ 
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ. รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	2.4.1 ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือนมกราคม 2567		ผ้งภ.(กต) รายงานผล
		2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัดสายงาน กต ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567		ผ้งภ.(กต) รายงานผล
		2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ระดับ 5		กรย.รายงานผล
		2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ระดับ 5		กบส.รายงานผล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก. (กต) เป็น ผอ.โครงการ	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาวพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมอเตอร์ (กฟภ.1-2-3, กฟต.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กฟต.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.2) *** รอเพิ่มเติมโครงการในปี 2567	กบฟ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังคงชำระให้ได้ 100%	-	ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชนให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการงดจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน, ขยายเวลางดจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการที่ กฟพ. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน		<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟภ. ทุกงบงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในปีนั้นๆ 3. ไม่เป็นงานงบบุคลากร กรณีที่ดินจัดสรร 4. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 5. กรณีงานปีปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	กบพ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
		3.5.1.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน		
		3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดขึ้นไตรมาส 1-2)			
		3.5.2.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน		
		3.5.3 งานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระหนี้จากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือนมิถุนายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. เป็นงานที่รับชำระหนี้จากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือนมิถุนายน 2567	
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบบุคลากร	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบบุคลากร ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบพ.รายงานผล
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กบพ.รายงานผล
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบบุคลากร	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบบุคลากร ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบพ.รายงานผล
		3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กบพ.รายงานผล
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบพ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน 
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน	-	ตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือนธันวาคม 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือนมกราคม 2567		ผ้งภ.(กต) รายงานผล
	5.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	สามารถนำออกใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ 1/2567	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	คณะทำงานฯ รายงานผล

มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ
กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ
กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ