

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสตูล ประจำปี 2564



**วิสัยทัศน์**

กฟภ. เป็นองค์กรชั้นนำ
ที่ทันสมัยในระดับภูมิภาค
มุ่งมั่น ให้ บริการ
พลังงานไฟฟ้า และธุรกิจ
เกี่ยวเนื่อง อย่างครบวงจร
ที่มีประสิทธิภาพ เชื้อกือได้
เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต
เศรษฐกิจ และสังคม
อย่างยั่งยืน



เว็บไซต์ : www.egat.co.th
สายด่วน : 1669



จาก TRUST+E สู่ TRUSTED
จาก ความเชื่อมั่น สู่ ความไว้วางใจ
ด้วย 7 ปัจจัยใหม่
ขับเคลื่อนค่านิยม กฟภ.

ปัจจัยขับเคลื่อนค่านิยมองค์กร

T Technology นวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริการ	R Rapid to Service การบริการที่รวดเร็ว การบริการที่รวดเร็ว การบริการที่รวดเร็ว	U Under Good Governance การกำกับดูแลที่ดี การกำกับดูแลที่ดี การกำกับดูแลที่ดี	S Specialist ผู้เชี่ยวชาญ การบริการที่รวดเร็ว การบริการที่รวดเร็ว	T Teamwork การทำงาน การบริการที่รวดเร็ว การบริการที่รวดเร็ว	E Engagement การมีส่วนร่วม การบริการที่รวดเร็ว การบริการที่รวดเร็ว	D Data Driven การขับเคลื่อนด้วยข้อมูล การบริการที่รวดเร็ว การบริการที่รวดเร็ว
---	---	---	--	--	---	--

รายงานประจำปีของ กฟภ. ประจำปี 2563 (ฉบับย่อ) 18 สิงหาคม 2563
เอกสารนี้เป็นเอกสารของ กฟภ. และสงวนลิขสิทธิ์

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสตูล ประจำปี 2564

คำนำ

แผนปฏิบัติการประจำปี 2564 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสตูล ที่จัดทำขึ้นได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหารและส่วนงานเกี่ยวข้อง จำแนกแผนปฏิบัติออกเป็น 4 ด้าน 39 แผนงาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสตูลและสาขา เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดต่อไป

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคจังหวัดสตูล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

-

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

30,486 ล้านบาท

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) 🔄

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 3.95

ร้อยละ 96

รอกำเป้าหมาย (ลบ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการให้บริการธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2563 และกำหนดเป้าหมาย	ครั้ง	-		1						ผวธ.ภ.4	
การพัฒนาธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างรายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่องให้กับองค์กร	ประจำปี 2564 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง เกี่ยวกับธุรกิจเสริม										กบส.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
	2. ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2564 จาก 25 บัญชี	ร้อยละ	20%		50%		80%		100%		กบส.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 = ** -ข้อมูลขึ้นอยู่กับการจัดสรรค่ากลางจากส่วนกลาง	ล้านบาท	4.410	-	8.660	-	17.360	-	21.410		ผบค.ภฟจ.สค.	
	กฟต.3 = 293 ลบ. ระดับ 5 = ((ข้อมูลเป้าหมายปี 2563,รอข้อมูลหลังปรับปรุง))										ผบค.ภฟส.ลจ.	
											ผบค.ภฟส.คณ.	
	แยกกราย กฟฟ.		(รอกำเป้าหมายปี 2564 จาก กฟฟ.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2563 (ชั่วคราว)									
	5. สตูล	ลบ.	4.250		8.500		17.000		21.250			
	เป้าหมายเฉพาะงานบำรุงรักษาหม้อแปลง เป้า 0.5 ลบ.		0.1		0.1		0.2		0.1			
	ผบค.สตูล		0.06		0.06		0.16		0.06			
	3. ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										ผบค.ภฟจ.สค.	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										ผกส.ภฟจ.สค.	
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 28 (รอกำเป้าหมายจาก รผก.(ธ))										ผบค.ภฟส.ลจ.	
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563										ผบค.ภฟส.คณ.	
	กฟต. 3 = 24.81%											
	5. สตูล	ร้อยละ	28%		28%		28%		28%			
	4. ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										ผบป.ภฟจ.สค.	
	เป้าหมาย ปี 2563 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										ผกป.ภฟส.ลจ.	
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563										ผกป.ภฟส.คณ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟต. 3 = 57.83%											
	5. สตูล	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			
	5.ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2564	ร้อยละ	-		-		-		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564										ผบ.กฟจ.สต.	
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563										ผกป.กฟส.ลง.	
											ผกป.กฟส.คนก.	
	5. สตูล	ร้อยละ	-		-		-		100%			
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	ร้อยละ	100%		-		-		-		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของปี 2564 ภายในไตรมาสที่ 1 /2564 (รายเก่า)										ผบ.กฟจ.สต.	
											ผกป.กฟส.ลง.	
											ผกป.กฟส.คนก.	
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	ร้อยละ	-		-		-		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าพาดสาย		4 กฟฟ.		4 กฟฟ.		5 กฟฟ.					
	จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง											
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ.จุดรวมงานและสังกัด ภายในปี											
	*** งบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร											
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	20%		40%		70%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-		ผบ.กฟจ.สต.	
	แยกราย กฟฟ.		(เป้าหมายชั่วคราว)								ผบ.กฟส.ลง.	
	5. สตูล	ลบ.	N/A		N/A		N/A		N/A		ผบ.กฟส.คนก.	
	7. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2564 ให้ได้ 100%										ผบ.กฟจ.สต.	
	7.1 ลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายปีแรก ของรายที่เกิดขึ้นใหม่										ผบ.กฟส.ลง.	
	ในรอบ ปี 2564 (เกิดขึ้นในช่วง 1 พ.ย. 63 - 31 ต.ค. 64)										ผบ.กฟส.คนก.	
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)											
	(**ให้เวลาติดตามกรณีหนี้ค้าง 15 วัน)											
	แยกราย กฟฟ.		รอดังรายได้จริง									
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	7.2 ลูกหนี้ค่าเข้าพาดสายปีที่ 2 เป็นต้นไป ในรอบปี 2564 (รายเก่า)	ร้อยละ	50%		90%		100%		-		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	*หมายเหตุ ข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการผลิตขาดชำระเงินและได้ส่งให้ ผกม.ดำเนินการถือว่า ยกเว้นได้	ล้านบาท	61.10		109.98		122.20		-		ผบ.กฟจ.สต.		
											ผบ.ง.กฟส.ลง.		
*** ยอดปรับปรุงแล้ว	5. สตูล	ลบ.	5.819		10.475		11.639		0.000		ผบ.ง.กฟส.คนก.		
แผนงานหลักที่ 2 แผนบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	1. กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	ครั้ง	1		-		-		1		ผวธ.ภ.4	กชข.(ผงป.)	
	ของหน่วยงานภายในสายงาน										กชข.(ผงป.)		
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่	ครั้ง	3		3		3		3		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)	
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%		ผบป.กฟจ.สต.		
	(96% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)											ผบ.ง.กฟส.ลง.	
	แยกราย กฟฟ.										ผบ.ง.กฟส.คนก.		
	5. สตูล	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%				
		ลบ.											
	3. สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	ครั้ง	3		3		3		3		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)	
											ผบป.กฟจ.สต.		
											ผบ.ง.กฟส.ลง.		
											ผบ.ง.กฟส.คนก.		
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน * รอกะจ่ายเป้าหมายจาก รผก.(ธ)										กบส.,กกค.	กบญ.(ผบส.)	
(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง										ผบป.กฟจ.สต.			
01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ล้านบาท	รอกำเป้าหมาย									ผบ.ง.กฟส.ลง.		
ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 153.592 ลบ.		11.83		23.67		35.50		47.34		ผบ.ง.กฟส.คนก.			
กฟต. 3 = 32.711 ลบ.													
	แยกราย กฟฟ.		(รอกำเป้าหมายปี 2564 จาก กฟท.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2563 (ชั่วคราว)										
	7. สตูล	ลบ.	0.870		1.741		2.611		3.481				
	02 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ล้านบาท	2.800		5.600		8.399		11.199		กบส.,กกค.	กบญ.(ผบต.)	
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2563 * หมายเหตุ ภ4 = 59.297 ลบ.										ผบป.กฟจ.สต.		
	กฟต. 3 = 13.624 ลบ.										ผบ.ง.กฟส.ลง.		
	แยกราย กฟฟ.		(รอกำเป้าหมายปี 2564 จาก กฟท.) จึงใช้ค่าเป้าหมายปี 2563 (ชั่วคราว)								ผบ.ง.กฟส.คนก.		
	5. สตูล	ลบ.	0.181		0.362		0.543		0.724				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ต.1-ต.3 ให้เป็น	ร้อยละ	* ร้อยเป้าหมายจาก กปง.								กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท										ผบ.กฟจ.สต.	
	เป้าหมายปี 2564 ระดับ 5 ใช้ค่าเกณฑ์ของปี 2563 ไปก่อน										ผบง.กฟส.ลง.	
	กฟต. 3 ระดับ 2 = 960.519 ลบ. ระดับ 5= 924.211 ลบ.										ผบง.กฟส.คณก.	
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร											
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 3.78 %											
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง											
	* หมายเหตุ ร้อยเป้าหมายจากส่วนกลาง											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล		96.22%		96.22%		96.22%		96.22%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐาน
การให้บริการตามแนวทาง PEA Doing Business **NEW
2.4 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.4718
ระดับ 4.4674
ระดับ 4.4561
ระดับ 4.4919
ร้อยละ 15
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความพึงพอใจของลูกค้าการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจลูกค้าของ ภาค 4
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)
- จำนวนพื้นที่ที่สามารถดำเนินงานตามมาตรฐานการให้บริการ ตามแนวทาง PEA Doing
- ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic
และ Star) เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

7. เป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ราคาเป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ											
เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล											
(SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2563 จากระบบ PEA VOC system	ครั้ง	3		3		3		3		กบล.(ผลส.) กบล.(ผลส.)	
คู่แข่ง	5. สดุด	ครั้ง	3		3		3		3			
	1.2 วิเคราะห์มาตรฐานการให้บริการ (SLA) จากระบบ OM	ครั้ง	3		3		3		3		กบล.(ผลส.) กบล.(ผลส.)	
	5. สดุด	ครั้ง	3		3		3		3			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.3 กำหนดคู่เทียบ (หน่วยงานภายใน กฟภ. หรือหน่วยงานภายนอก)	ครั้ง	-		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	*รออนุมัติจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด										ผลต.	
	1.3 จัดทำแผนที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	ครั้ง	1		-		-		-		ผลต.	
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่เทียบ (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	*รออนุมัติจาก ฝ่ายลูกค้าและการตลาด											
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้	ครั้ง	-		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผลต. เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป											
	2. มาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ											
	คาดหวังของลูกค้า											
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟภ.											
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	ครั้ง	3		3		3		3			
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟภ.	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่											
	26 สิงหาคม 2562)											
	2.3 ขอร้องรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(Government Easy Contact Center : GECC)										กฟฟ.1-3	
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	02 กฟข. ติดตามและประเมินผล	ร้อยละ	-		100%		-		-			
	03 สปน.ลงพื้นที่ตรวจประเมิน เพื่อให้การรับรอง	ร้อยละ	-		-		100%		-			
	กฟต.3 : 8 แห่ง กฟอ.สะเดา, กฟอ.สายบุรี, กฟอ.ระโนด, กฟส.รามัน											
	กฟส.ควนกาหลง, กฟส.มายอ, กฟย.ศรีสาคร, กฟย.ป่าบอน											
	หมายเหตุ สำหรับ กฟฟ. นอกเหนือจากรายชื่อข้างต้น ให้พิจารณาตามความ											
	เหมาะสม เช่น กฟฟ.ที่ไม่ได้ระดับเหรียญทองในปี 2563, กฟฟ.ที่ขอต่ออายุ เป็นต้น											
	1. กฟอ.สะเดา		ประเมิน		-		-					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. กฟอ.สายบุรี		ประเมิน		-		-					
	3. กฟอ.ระโนด		ประเมิน		-		-					
	4. กฟส.รามัน		ประเมิน		-		-					
	5. กฟส.ควนกาหลง		ประเมิน		-		-					
	6. กฟส.มายอ		ประเมิน		-		-					
	7. กฟย.ศรีสาคร		ประเมิน		-		-					
	8. กฟย.ป่าบอน		ประเมิน		-		-					
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	ร้อยละ	80%		80%		80%		80%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 80 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ										ผบค. ผบต.	
	Customers' Smile Feedback										ผบป. ผบง.	
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล		80%		80%		80%		80%			
	2.5 ให้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน										FM	
	ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback											
	(สถานะ มกราคม - กันยายน)											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล		100%		100%		100%		100%			
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม	ราย	100		100		100		100		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	PEA-QN04 จำนวน 400 ราย/กฟฟ./ปี										ผู้รับผิดชอบข้อมูล	
	(วิเคราะห์ความพึงพอใจ และแนวทางการแก้ไข ในเดือนกันยายน)										ลง, คนก.	
	แยกสาย กฟฟ.											
	10.กฟส.ละงู	ราย	100		100		100		100			
	11.กฟส.ควนกาหลง	ราย	100		100		100		100			
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน											
	Smart Phone											
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน	ราย	-		-						ผบพ.กฟต.1-2-3	
	PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										คณะกรรมการ	คณะกรรมการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	*รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus										Pea Smart Plus	Pea Smart Plus
											ผบค. ผบต.	
	แยกราย กฟฟ.										ผบป. ผบง.	
	5. สรุป	ราย										
	1.2 จำนวนรายการของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย	ราย	-		-		-		-		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										Pea Smart Plus	Pea Smart Plus
	*รอกำเป้าหมายจาก คณะทำงาน PEA Smart Plus										ผบค. ผบต.	
	แยกราย กฟฟ.										ผบป. ผบง.	
	5. สรุป	ราย										
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	ครั้ง	1		1		1		1		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม										Pea Smart Plus	Pea Smart Plus
	รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus											
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online											
	Service (COS)											
	2.1 ติดตามการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	ครั้ง	1		1		1		1		ผอ.ภ4	กทร.,กบล.
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ										กทร.,กบล.	
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)											
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)											
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กทร.(ผสจ.)	กทร.(ผสจ.)
	ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน okr.pea.co.th										ผบป., ผบง.	
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สรุป		100%		100%		100%		100%			
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน	ร้อยละ	80%		80%		80%		80%		กทร.(ผสจ.)	กทร.(ผสจ.)
	ผู้ใช้ไฟที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด										ผบป., ผบง.	
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สรุป		80%		80%		80%		80%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในกรณีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟภ.	ครั้ง	3		3		3		3		กรท.(ผสจ.)	กรท.(ผสจ.)
	กำหนด											
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business :	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
World Bank	World Bank	วัน	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		ผบค. ผบต.	
	01 กฟพ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากงาน 4 ประเภท ดังนี้											
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.											
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์											
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A.											
	แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์ติดมิเตอร์											
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.											
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.											
	เป้าหมาย ทุกสาย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟภ. กำหนด											
	แยกราย กฟพ.											
	5. สรุป		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน			
แผนงานหลักที่ 6 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ Potential Customer (Strategic และ S	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผสค.										ผวบ.กฟต.1-2-3	
เพื่อกำหนด กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.5 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษฐานลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

-ความพึงพอใจลูกค้า Key Account 

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.3979

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	1.2 รายงานผลบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.) กฟผ.1-3	กบล.(ผลส.)
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติเป้าหมาย รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	ครั้ง	1		-		-		-		KAMR ผบค. ผบต. ผอภ.(ภ4)	
	ผชก./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผจก. กฟผ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
			78 ราย		78 ราย		78 ราย		78 ราย		KAMR ผบค. ผบต.	
	แยกราย กฟผ. 5. สตูล	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	04 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไปตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กศฟ.)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
											KAMR	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน..... ราย		ราย		ราย		ราย		ราย			
	*ร้อจำนวนรายจาก กศพ.											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล		100%		100%		100%		100%			
			ราย		ราย		ราย		ราย			
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (CRM Plus)										ผบค. ผบต.	
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล		100%		100%		100%		100%			
	1.4 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	01 สํารวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ผวธ.(ภ4) กำหนด											
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03 จัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ	ร้อยละ	-		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ											
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.											
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ทุกไตรมาส											
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก	ครั้ง	-		-		1		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ											
	พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)											
	3. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)	ราย	100		100		100		100		ผบค. ผบต.	
	(ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุมัติคู่มือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."											
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
											ผบค. ผบต.	
	แยกราย กฟผ.											
	5. สดูล		100%		100%		100%		100%			
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่เข้าใจภายใน 15 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	ร้อยละ	70%		70%		70%		70%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แยกราย กฟผ.											
	5. สดูล		70%		70%		70%		70%			
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน ทุกช่องทาง	ครั้ง	1		1		1		1		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)											
	กฟต.3 4 ครั้ง											
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	ครั้ง	3		3		3		3		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
											ผบค. ผบต.	
	แยกราย กฟผ.											
	5. สดูล	ครั้ง	3		3		3		3			
แผนงานหลักที่ 9 แผนงานพัฒนาศักยภาพพนักงานใน ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	ครั้ง	1		-		-		-		ผอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้รับชำระเงินและผู้รับคำร้องของ กฟฟ.ชั้น1-3, กฟส.	ครั้ง	-		1		-		-		ผอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	3.อบรมเชิงปฏิบัติ พนักงาน EO และ พนักงานแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ของ	ครั้ง	-		1		-		-		ผอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟฟ.ชั้น1-3, และ กฟส.											
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น											
	ของ กฟภ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ											
	และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. ปี 2563	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟภ. รอบคัดกรอง ปี 2563)										รจก	
	แยกย่อย กฟฟ.											
	5. สตูล	ครั้ง	-		1		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ	ครั้ง	-		-		1		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	มอบรางวัลโดย รพภ.(ภ4)											
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนน	ครั้ง	-		-		-		1		ผวธ.(ภ4)	
	ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี										กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ประสิทธิภาพ											
	5. ประเมิน กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ										ผวธ.(ภ4)	
	ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน										ผวบ.กฟต.1-2-3	
	ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน											
	บริการลูกค้า (FM)											
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ.ดีเด่น										FM	
	ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)											
	แยกย่อย กฟฟ.											
	5. สตูล	ครั้ง	-		1		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)											
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4											
	ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟพ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	(เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)										PEA Shop ทุกแห่ง	
	แยกราย กฟพ.											
	5. สตูล	ครั้ง	-		1		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	และมอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)											
	7. ประเมิน KAMR ของ กฟข. ตามคู่มือบริหารลูกค้า											
	รายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น											
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของ	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)										กฟพ.ชั้น 1-3	
	แยกราย กฟพ.											
	5. สตูล	ครั้ง	-		1		-		-			
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ	ครั้ง	-		1		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	พร้อมแจ้งผลฯ											
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน	ครั้ง	-		-		1		-		ผอภ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการพัฒนาความสัมพันธ์ลูกค้า	*รอกิจกรรมและค่าเป้าหมายจาก ผลิต.											
นิคมอุตสาหกรรมและนอกนิคมโดยรอบ												

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

- ด้าน Customer Value Proposition
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
CR3 สร้างประสบการณ์ที่ดีกับลูกค้า (Customer Experience)
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
CR3 สร้างประสบการณ์กับลูกค้า (Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.6 ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของแผนงานพัฒนา PEA Customer Journey 

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้า/ผล ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานพัฒนา PEA Customer Journey	1. จัดประชุมชี้แจงการบริหารจัดการลูกค้าตามแนวทาง PEA Customer Journey	ครั้ง									ผวธ.(ภ4)	กบล.(ผลส.)
	2. ดำเนินการตามแนวทาง PEA Customer Journey											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟต.3 = 100%											
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	วงจร	3		3		4		-		กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี											
	กฟต.3 = 10 วงจร											
	5.รายงานผลการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	ฟีดเดอร์	-						10		กปบ./กบช	(กปบ/กบช)
	เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี										ผบ	
	กฟต.3 = 10 ฟีดเดอร์										ผกป	
แผนงานหลักที่ 13 โครงการตรวจตราระบบจำหน่าย	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	พื้นที่	13		-		-		-		กบช.(ผตบ.)	กบช.
ป้องกันกระแสไฟฟ้าขัดข้องบริเวณ IZOZ	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด										ผบ	
(Inside Zero Outage Zone)	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)										ผกป	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้												
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหนดสำคัญ ประเภท												
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้												
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว	2. สถานีไฟฟ้า	สถานี	13		13		13		13		กบช.(ผตบ.)	กบช.
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี	กฟต3 = 13 สถานี											
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์												
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน												
10 กม. ไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้าฯ รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย												
หรือสายส่ง115 kv ทั้งไลน์	3. สายส่ง	วงจร-กม.	95		95		95		95		กบช.(ผตบ.)	กบช.
	กฟต3 = 95 วงจร-กม.											
	4. ระบบจำหน่าย	วงจร-กม.	130		130		130		130		กบช.(ผตบ.)	กบช.
	กฟต3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.										ผบ	
	แยกสาย กฟฟ.										ผกป	
	5. สตูล	วงจร-กม.	10		10		10		10			
	ผบ =		4		4		4		4			
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	ชุด	52		52		52		52		กบช.(ผตบ.)	กบช.
	กฟต3 = 52 ชุด										ผบ	
	แยกสาย กฟฟ.										ผกป	
	5. สตูล	ชุด	4		4		4		4			
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง	1		1		1		1		กบช.(ผตบ.)	กบช.
แผนงานที่ 14 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า	สถานี	22		13		-		-		กบช.	กบช.
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี											
om1.4	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(ใบสั่งงาน (ZPM4))											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟต.335..... สถานี											
แผนงานที่ 15 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า om1.4	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA)											
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)											
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม.	646.36		646.36		646.36		646.36		กบข.(ผดบ.)	กบข.
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง)										ผบ	
	กฟต.3646.36..... วงจร- กม./ไตรมาส										ผกบ	
	*เป้าหมาย ภา 4 =646..... วงจร- กม./ไตรมาส											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม.	37.00		37.00		37.00		37.00			
	ผบ =		31		31		31		31			
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	วงจร-กม./ปี	17,570.28		17,570.28		17,570.28		17,570.28		กบข.(ผดบ.)	กบข.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส										ผบ	
	กฟต.3 ..17,570.28..... วงจร- กม./ปี										ผกบ	
	** เป้าในแผนฯ ภา 4 = 17,570 วงจร- กม./ปี											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม./ปี	1,500.75		1,500.75		1,500.75		1,500.75			
	ผบ =		487		487		487		487			
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	วงจร-กม./ปี	10,458		10,458		10,458		10,458		กบข.(ผดบ.)	กบข.
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส										ผบ	
	กฟต.310,458..... วงจร- กม./ปี										ผกบ	
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม./ปี	918.85		918.85		918.85		918.85			
	ผบ =		307		307		307		307			
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	กม./ ครั้ง	-		1,047		-		1,047		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง										กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ..2,094.....กม./ครั้ง											
	01.5 สายเคเบิลใต้ดิน และสายเคเบิลใต้น้ำ	กม./ ครั้ง	39		39		39		39		กบข.	กบข.
	กฟต.339.0.....กม./ครั้ง											
	02 สถิติจำนวนครั้งการทำงานของอุปกรณ์ Circuit Breaker & Recloser	ร้อยละ	10%		10%		10%		10%		กบข.	กบข.
	(Trip Reclose & Lockout) เฉพาะระบบจำหน่ายแรงสูง 22-33 kV										กบข.	กบข.
	(เปรียบเทียบสถิติ ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าโดยใช้ข้อมูลจากระบบ OMS											
	กฟต.3 ลดลง.....ครั้ง (10% จากปี 2563)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 การบริหารจัดการต้นไม้											
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย											
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน											
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		436.12		-		436.12		กบข.	กบข.
	กฟต.3 ...436.12..... วงจร- กม./ครั้ง										ผบป	
	*เป้าหมาย ภา 4 = ...405..... วงจร- กม./ครั้ง										ผกป	
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม./ครั้ง			31.00				31			
	ผลป =				31				31			
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	-		14,656.57		-		14,656.57		กบข.	กบข.
	กฟต.3 ...14,656.57..... วงจร- กม./ครั้ง										ผบป	
	*เป้าหมาย ภา 4 =14,200..... วงจร- กม./ครั้ง										ผกป	
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม./ครั้ง			1,271.79				1,271.79			
	ผลป =				415				415			
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ปี	-		2,568		2,568		2,568		กบข.	กบข.
	กฟต.37,704..... วงจร- กม./ปี										ผบป	
	*เป้าหมาย ภา 4 = 6,500 วงจร- กม./ปี										ผกป	
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม./ปี	-		257		257		257			
	ผลป =		95.68		78.36		58.65		0			
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	กม./ครั้ง	1,047		1,047		1,047		1,047		กรส.	กรส.
	กฟต.32,094.....กม./ครั้ง										ผบป	
											ผกป	
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer	สถานี	35		-		35		-		กบข.	กบข.
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ใบสั่งงาน (ZPM4))										ผบป	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										ผกป	
	กฟต.3 ...35..... สถานี											
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM4))	วงจร-กม./ครั้ง	646		-		646		-		กบข.	กบข.
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										ผบป	
	กฟต.3 ..646.36..... วงจร- กม./ครั้ง										ผกป	
	**เป้าหมาย ภา 4 = 646 วงจร- กม./ครั้ง											
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	วงจร-กม./ปี	37		-		37		-			
	ผลป =		แผนงาน กบข									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM4))	ฟีดเดอร์	15		18		15		10		กบข.	กบข.
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										ผบ	
	กฟต.3 ...58..... ฟีดเดอร์										ผกป	
	*เป้าหมาย ภา4 = ...51..... ฟีดเดอร์											
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	ฟีดเดอร์	-		-		-		1			
	ผบ =		แผนงาน กบข									
	05 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง											
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										ผบ	
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2))										ผบ	
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										ผกป	
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง											
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์											
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน											
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา											
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง											
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2))	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										ผบ	
	แยกกราย กฟฟ.										ผกป	
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%			
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง	สถานี	32		32		-		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟต.332..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	วงจร-กม.	-		109		109		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2											
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2))	วงจร-กม.	-		230		-		230		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3230..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										ผบ	
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กฟภ. กำหนด											
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส											
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด	ร้อยละ	-		100%		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.368.....กฟฟ.											
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง										กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										กฟฟ.	กบข.(ผตบ.)
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร										กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กคค.,กฟฟ.	กคค.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กคค.,กฟฟ.	กคค.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้											
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	สถานีฯ	2		2		2		-		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	กฟต.36..... สถานี											
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	กฟต.3 ...100%..... สถานี											
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 ใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบจำหน่ายแรงต่ำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการหม้อแปลงระบบจำหน่าย	ร้อยละ	100%		-		-		-		กว	กว
	กฟต.3 = กฟฟ.ชั้น 1-3 100% (ไม่เกินไตรมาส 1)											
	5. สตูล	ร้อยละ	100%		-		-		-			
	02 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)	ร้อยละ	-		100%		-		-		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	กฟต.3 = ...10,521.....เครื่อง	เครื่อง	-		3,923		-		-		ผบ	
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad										ผก	
	กฟต.3 = ...100% (3,923 เครื่อง) ภายในไตรมาส2											
	แยกสาย กฟฟ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	Internal ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. สตูล	เครื่อง	-		403		-		-			
	ผลบ =				132							
	03 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน(ZPM4))	ร้อยละ	-		100%		-		-		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...7,123..... เครื่อง	เครื่อง	-		1,059		-		-		ผลบ	
	เป้าหมาย 100% ของหม้อแปลงที่โหลดเกิน 80% จากโปรแกรม Ldcad										ผลก	
	กฟต.3 = ...100% (1,059 เครื่อง) ภายในไตรมาส2											
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	เครื่อง	-		102		-		-			
	ผลบ =				54							
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)											
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	เครื่อง	25		7		-		-		กบข.(ผบฟ.)	กบข.(ผบฟ.)
	กฟต.3 =32..... เครื่อง											
	02 ระบบจำหน่าย											
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	651		1,302		976		325		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...10,846..... เครื่อง										ผลบ	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										ผลก	
	กฟต.3 = ...3,254..... เครื่อง											
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	เครื่อง	56		112		84		28			
	ผลบ =		106		52		107		0			
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ใบสั่งงาน (ZPM4))	เครื่อง	780		1,561		1,170		390		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 =7,801..... เครื่อง										ผลบ	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด										ผลก	
	กฟต.3 =3,901..... เครื่อง											
	แยกกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	เครื่อง	56		112		84		28			
	ผลบ =		77		128		51		0			
แผนงานที่ 15 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร ตามวาระ											
om1.4	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	ชุด	26		30		36		26		กรส.	กรส.
	กฟต.3118.... ชุด											
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	ชุด	7		7		7		7		กรส.	กรส.
	กฟต.328.... ชุด											

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กฟต.3 = 50 ชุด										กรส.	
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	ครั้ง	1		1		1		1		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส										กรส.	กรส.
แผนงานหลักที่ 21 โครงการประสานงานและติดตามการขอ	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	ครั้ง	1		1		1		1		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
จัดสรร FRTUเพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า	ทุกไตรมาส											
Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.3 = 223 ชุด (คปค)											
แผนงานหลักที่ 22 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses										กปป.	
(Technical / Non-Technical)	1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน											
ตามที่ กจพ.กำหนด	1.1.1 ชั่วคราว	สถานี	1		1		1		1		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
om1.7	กฟต.3 = 1 สถานี											
	1.1.2 ถาวร	สถานี	-		1		0		-		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)											
	กฟต.3 = 2 สถานี (ด้านนอก,สายบุรี)											
	1.2 การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เครวี	ฟีดเดอร์	-		2		-		2		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์ (YLC02,QBA02,SLB03,SLB10)											
	1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เครวี	วงจร-กม.	-		5		5		10		กคค.(ผจร.)	กคค.(ผจร.)
	กฟต.3 = 20 วงจร-กม.											
	แยกสาย กฟพ.											
	5. สตูล	วงจร-กม.	-		1		0.5		5			
	ผลบ =		3.0		3.0		2.0		0.0			
	1.4 การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เครวี Unbalance เกินกว่า 10%										กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	1.4.1ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	ฟีดเดอร์	3		3		3		3		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 12 ฟีดเดอร์											
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	ฟีดเดอร์	1		1		1		1		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์										กฟพ. 1-3	
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย										กปป.	กปป.
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร											
	1.5.1 แบบ Fixed	kvar	-		-		-		-		กปป.	กปป.
	กฟต.3 = 0 kvar											
	1.5.2 แบบ Switching	kvar	-		-		-		-		กปป.	กปป.
	กฟต.3 = 0 kvar											
งานบำรุงรักษา	1.6 อื่นๆ											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	Internal ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
ใช้บังคับเดียวกับงบจากงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบจำหน่าย										กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	จำหน่าย										กฟฟ.1-3	
	- สถานีไฟฟ้า											
	- สายส่ง											
	- ระบบจำหน่าย											
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า	สถานี	35		-		35		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 35 สถานี											
	1.6.1.2 สายส่ง	วงจร-กม.	646		-		-		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 646 วงจร-กม.											
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย	ฟีดเดอร์	13		15		18		15		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3 = 61 ฟีดเดอร์										กฟฟ.1-3	
	*เป้าหมาย ภา 4 = 51 ฟีดเดอร์											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล	ฟีดเดอร์	-		-		-		-			
	1.6.2.1 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ที่หลุดจากระบบให้สามารถใช้งานได้	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 100%(.....ชุด)											
	1.6.2.2 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เครวี ในสถานีไฟฟ้าที่ผิดปกติให้สามารถใช้งานได้	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3 = 100%(.....สถานี)											
	1.7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 2 ครั้ง	ครั้ง	-		1		-		-		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	ตามบันทึกเลขที่ กจฟ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560											
	ตามที่เกิดขึ้นจริง											
	กฟต.3 = 30 สถานี											
	1.8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์/เขต)	ฟีดเดอร์	1		1		1		1		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 4 ฟีดเดอร์											
	1.9 หม้อแปลงจำหน่าย											
	1.9.1 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (100% จากการใช้ Ldcad)	ร้อยละ	35%		70%		100%		-		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
	กฟต.3 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad)										ผบป. ผกป.	
	*เป้าหมาย ภา 4 100% ในไตรมาส 3 ไม่ได้กระจายในไตรมาส 1 และ 2											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	35%		70%		100%		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล Internal Process OM1
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.9.2 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม (จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (100% จากการใช้ Ldcad) กฟต.3 = เครื่อง (100% จากโปรแกรม Ldcad) *เป้าหมาย ภา 100% ในไตรมาส 3 ไม่ได้กระจายในไตรมาส 1 และ 2	ร้อยละ	35%		70%		100%		-		กวว.(ผปร.) ผบ. ผกป.	กวว.(ผปร.)
	1.9.3 ติดตั้ง/ปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ (เครื่อง) กฟต.3 = 1,085 เครื่อง *หมายเหตุ เป็นค่าเป้าหมาย *เป้าหมาย ภา 4 = 120 เครื่อง	เครื่อง	265		312		287		221		กวว.(ผปร.) ผบ. ผกป.	กวว.(ผปร.)
	5. สตูล ผบ =	เครื่อง	13		11		4		3			
			4		4		2		1			
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ 1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.) กฟต3 = 97.55 วงจร-กม. *หมายเหตุ เป็นค่าเป้าหมาย *เป้าหมาย ภา 4 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.	20.6		32.84		23.25		20.86		กวว.(ผปร.) ผบ. ผกป.	กคค.(ผจร.)
	5. สตูล ผบ =	วงจร-กม.	13		11		4		3			
			5		4		1		1			
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร) กฟต3 = 131 วงจร *หมายเหตุ เป็นค่าเป้าหมาย *เป้าหมาย ภา 4 = 100 วงจร	วงจร-กม.	30.5		33.7		39.9		26.9		กวว.(ผปร.) ผบ. ผกป.	กวว.(ผปร.)
	5. สตูล ผบ =	วงจร-กม.	3		3		3		3			
			1.0		1.0		1.0		1.0			
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย กฟต3 = 13.34 วงจร-กม. *หมายเหตุ เป็นค่าเป้าหมาย *เป้าหมาย ภา 4 = 13 วงจร-กม. และไม่ได้กระจายเข้าในไตรมาส 1	วงจร-กม.	2.9		5.34		3.1		2		กวว.(ผปร.) ผบ. ผกป.	กวว.(ผปร.)
	5. สตูล	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses 2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์ 2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย 2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาผิดปกติตามใบสั่งงาน U_Cube	กฟฟ.	13		13		13		13		กบล.,กชข. ผมต.,ผบต.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด กฟต313.....กฟฟ.	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	แยกราย กฟฟ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	Internal ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. สตูล	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	2.1.1.2 สำรวจและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีสภาพเอียง	กฟฟ.	13		13		13		13		กบล.	กบล.(ผمم.)
	ชำรุด เสื่อมสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5		ผมต.,สบต.	
	เป้าหมาย NL1 : 2.5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต313.....กฟฟ.											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	คะแนน	2.5		2.5		2.5		2.5			
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่											
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	AMR Monitor System										ผมต.,สบต.	
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป											
	กฟต3100%.....ตามใบสั่งงาน											
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100%	เครื่อง	568.0		1,136.0		853.0		284.0		ผมต.,สบต.	
	กฟต32,841.....เครื่อง											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	เครื่อง	34.4		68.8		51.6		17.2			
	ผมต =		78		79		78		77			
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มลดมากกว่า 25%	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กชข., กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100%										ผมต.,สบต.	
	กฟต3100%.....เครื่อง											
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่มีสภาพผิดปกติที่ได้รับรายงาน	กฟฟ.	13		13		13		13		กชข., กบล.	กบล.(ผمم.)
	จากผู้อ่านหน่วย	คะแนน	4		4		4		4		ผมต.,สบต.	
	เป้าหมาย NL2 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟฟ.1-3 รวมสังกัด											
	กฟต313.....กฟฟ.											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	คะแนน	4		4		4		4			
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)											
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี	ร้อยละ	-		-		-		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง		กมต. เป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ ???								ผมต.,สบต.	
	กฟต37.....เครื่อง											
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี	เครื่อง	433		867		650		217		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										ผมต.,สบต.	
	กฟต32,167.....เครื่อง											
	แยกราย กฟฟ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. สตูล	เครื่อง	27.4		54.8		41.1		13.7			
	ผลรวม =		38		38		38		37			
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบซีทีแรงต่ำ	เครื่อง	542		1,085		813		271		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										ผมต.,สบต.	
	กฟต32,711.....เครื่อง											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	เครื่อง	31.2		62.4		46.8		15.6			
	ผลรวม =		18		17		17		17			
	2.3.4 มิเตอร์แรงต่ำ	เครื่อง	70,923		141,845		106,384		35,461		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง										ผมต.,สบต.	
	กฟต3354,613.....เครื่อง											
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ											
	สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มานับรวมเป็นผลงาน											
	ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	เครื่อง	5,386		10,773		8,079		2,693			
	ผลรวม =		2,671		2,733		2,749		2,691			
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า											
	และที่มีประวัติการละเมิดฯ ซ้ำซ้อน											
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดฯ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	และสถานการณ์ดำเนินการด้านคดีในโปรแกรม U_Cube										ผมต.,สบต.	
	เป้าหมาย											
	กฟต3 100% ทุกราย											
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										ผมต.,สบต.	
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	ผลรวม =		69		69		66		66			
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประวัติการละเมิดฯ	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	เครื่อง									ผมต.,สบต.	
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	เครื่อง	100%		100%		100%		100%			
	ผลรวม =		33		33		32		30			
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟทางหลวง											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	Internal ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย											
	2.5.1 สำรวจจุดติดตั้งดวงโคมเหมาจ่ายไฟสาธารณะ	ครั้ง	1		-		-		-		กบล.,กชข.	กบล.(ผمم.)
	และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.3จุด (100%)											
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%											
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	2.6 การตรวจสอบมิเตอร์อุปกรณ์การสื่อสารต่าง ๆ เช่น ตู้โทรศัพท์											
	สาธารณะ Wifi CCTV และอื่น ๆ กรณีติดตั้งมิเตอร์และเหมาจ่าย											
	2.6.1 สำรวจจุดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารต่าง ๆ และประเมินหน่วย	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.,กชข.	กบล.(ผمم.)
	การใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน (เหมาจ่าย) เป้าหมาย 100%										ผมต.,ผบต.	
	กฟต3100 % (อุปกรณ์ที่ต่อพ่วง)											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	2.6.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย 100%											
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	แยกสาย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	20%		40%		30%		10%			
	2.7 การลดหน่วยสูญเสียของสถานีไฟฟ้า ตาม กฟฟ.ที่เลือกเข้าร่วมโครงการ	สถานี	1		1		1		1		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	2.7.1 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า										ลดหน่วยสูญเสีย	ลดหน่วยเสีย
	กฟต.3 = 1 สถานี(สถานีไฟฟ้าระโนด)											
	2.7.2 สำรวจความต้องการใช้งานสำหรับติดตั้งมิเตอร์ ซีที. วีที.	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	จุดแบ่งแดนในแต่ละ กฟข.										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	2.7.3 การติดตั้งและตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์แบ่งแดน	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม										ผมต.,ผบต.	
	กฟต.3เครื่อง(100%)											
	2.7.4 การสร้างแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน	ฟีดเดอร์	-		-		-		1		กvw.,กบล.	กบล.(ผمم.)
	วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง										ผมต.,ผบต.	
	เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม											
	กฟต31..... ฟีดเดอร์											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบซีที. แร่งต่ำ และมีเตอร์ประกอบซีที. วิธีที่.แรงสูงในกรณีติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกราย เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า กฟต3100%.....เครื่อง	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผمم.)
											ผมต.,ผบต.	
	2.9 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ ป้องกันการละเมิดฯ											
	2.9.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต31...ครั้ง.....	ครั้ง	-		-		1		-		กบล.	กบล.(ผمم.)
											ผมต.,ผบต.	
	2.9.2 การอบรม พบข.ควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยรายย่อย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต31...ครั้ง.....	ครั้ง	-		1		-		-		กชข.	กชข.(ผบข.)
											ผมต.,ผบต.	
	2.9.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กฟต31...ครั้ง.....	ครั้ง	-		1		-		-		กบญ.	กบญ.
											ผมต.,ผบต.	
	2.9.4 การประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกันการละเมิดฯ เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟต34.....ครั้ง	ครั้ง	1		1		1		1		กอก.	กอก.
											ผมต.,ผบต.	
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟตก	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ว)											
OM 1.8	1 นำผลจากการวัดโหลดห้อมแปลง (จากแผนงานที่ 14.4) มาจัดทำแผน	ร้อยละ	-		-		100%		-			
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟดับ	รอหัวข้อกิจกรรมจาก รผก.(ป)											
OM 1.9	1. ปิดงานตามแผนเปลี่ยนทดแทนอุปกรณ์เสื่อมสภาพ (MS2000/MR2000)											
	1.1 งานก่อนปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	80%		100%		100%		100%			
	1.2 งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจํานวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	1.3 งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจํานวนหมายเลขงานที่ได้รับจัดสรรงบถึง มี.ค.)	ร้อยละ	-		50%		70%		80%			
แผนงานที่ 25 ติดตาม Data Cleaning ระบบ GIS ในเชิงคุณภาพ	1. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%		กาว.	กาว.(ผพร.)
om 2.10	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กฟต.3 = 99 %										ผมต.,ผบต.	
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	2. การปรับปรุงความถูกต้องเชิงคุณภาพระบบจำหน่ายแรงต่ำในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%		กาว.(ผพร.)	กาว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ร้อยละ 95 กฟต.3 = 95 %										ผมต.,ผบต.	
	แยกราย กฟฟ.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	Interna ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. สตูล	ร้อยละ	95%		95%		95%		95%			
	3. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%		กาว.(ผพร.) ผมต.,ผบต.	กาว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 96											
	กฟต.3 = 96 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	96%		96%		96%		96%			
	4. การปรับปรุงความถูกต้อง และครบถ้วนของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในฐานข้อมูลระบบ GIS	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%		กาว.(ผพร.) กปบ.	กาว.(ผพร.) กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99										ผมต.,ผบต.	
	กฟต.3 = 99 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	99%		99%		99%		99%			
	5. การปรับปรุงคุณภาพข้อมูลเชิงตำแหน่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%		กาว.(ผพร.) กปบ.	กาว.(ผพร.) กปบ.
	เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย										กปบ.	กปบ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.(1-3) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90										ผมต.,ผบต.	
	กฟต.3 = 90 %											
	แยกราย กฟฟ.											
	5. สตูล	ร้อยละ	90%		90%		90%		90%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร และพัฒนา SLA ระบบงานที่สอดคล้องกับการนำ
ดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน
3.10 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงาน
ขององค์กร (Digital Operational Excellence)
ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล
3.11 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

X-10% ล้านบาท

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม
Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน
โดยบูรณาการณระดับหน่วยงาน **μ**
- ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานการปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ
ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินการตาม SLA และ QA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน										คณะทำงาน	คณะทำงาน
	SLA & QA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA										ทุกระดับ	ทุกระดับ
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)	ครั้ง	1		-		-		-			
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & QA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA) ของ กฟภ.	ครั้ง	1		-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ											
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และ บูรณาการกระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process)ในระบบงานของ กฟผ.	ครั้ง	1		1		1		1		คณะทำงาน ทุกระดับ	คณะทำงาน ทุกระดับ
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการ ให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัววัดใน กระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ.											
	3. ประสานการดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการ กระบวนการดำเนินการทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	1		1		1		1		คณะทำงาน ทุกระดับ	คณะทำงาน ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการ กำกับกรดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กฟผ.	ครั้ง	-		-		-		1		คณะทำงาน ทุกระดับ	คณะทำงาน ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลความสำเร็จของการดำเนินงานที่มี การบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ	ครั้ง	-		-		-		1		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการ ดำเนินงานขององค์กร (Streamline Business Processes)	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติ เป็นมาตรฐานเดียวกัน	ครั้ง	1		-		-		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ไตรมาส 1											
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) ทบทวนกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.											
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลด ขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.											
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As Is) และหลัง (To be)ปรับเปลี่ยน กระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.	ครั้ง	-		-		1		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
											สายงาน	สายงาน
	6.สรุปรายงานผลต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นฐานการ คำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX) เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.	ครั้ง	-		-		1		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
											สายงาน	สายงาน
แผนงานที่ 28 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ ทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	ร้อยละ	100%		100%		100%		100%		สรก.(ภ4)	สรก.(ภ4)
	ครบ 100%										ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	กฟต.3 = 100%											
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องรอต้นฉบับ (ในระบบฯ แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า											
	มาคำนวณ											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM4.1 แผนงานการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการสินทรัพย์ระบบไฟฟ้า กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน
Asset Management Roadmap

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานที่ 29 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง											
OM 4.1	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้											
	1. งานก่อนปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
											ผกส. ผกป.	
	5. สตูล	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	2. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
	5. สตูล	ร้อยละ	50%		70%		80%		100%			
	3. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
	5. สตูล	ร้อยละ	30%		50%		70%		80%			
	4. งานปี 2564 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกราย กฟฟ.										กกค.(ต3)	
	5. สตูล	ร้อยละ	20%		40%		50%		60%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Innovation Process
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.15 การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่าย
และจำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร
3.16 ความสำเร็จในการยกระดับการประเมินผลลัพธ์จากการนำนวัตกรรมไปปรับปรุง/
พัฒนากระบวนการ
4. เป้าหมาย
จำนวน 2

ระดับ 5

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- การนำความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมไปใช้ และสามารถสร้างรายได้/ลดรายจ่ายและ
จำนวนนวัตกรรมที่ลดรายจ่าย/สร้างรายได้เชิงพาณิชย์/สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร μ
7. เป้าหมาย
ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวน ...ชิ้น)	ชิ้น	-		-		-		1		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน											
	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ											
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4											
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	ครั้ง	-		-		-		-		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ											
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 31 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	ครั้ง	1		-		-		-		กอก.,กฟต1-3	กอก.(ผพอ.)
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)											
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	ครั้ง	1		-		1		-		คณะกรรมการ	กอก.(ผพอ.)
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)										กฟข.	
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	ครั้ง	-		-		1		-		กฟต.1-3	กอก.(ผพอ.)
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์										โดย กฟต.3	
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)										เป็นเจ้าภาพ	
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	ชิ้น	-		1		-		-		คณะกรรมการ	กอก.(ผพอ.)
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน										กฟข.	
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี	ครั้ง	-		-		-		1		คณะกรรมการ	กอก.(ผพอ.)
	(ครั้ง)										กฟข.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

HR Capital

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.2 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงานเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

4.3 Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 พัฒนาระบบการเรียนรู้และพัฒนาในการเสริมสร้างและยกระดับสมรรถนะของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- Competency ของกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา
New-skill Up-skill/Re-skill ★

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 32												
HR2.1 แผนงานการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านดิจิทัล ที่รองรับการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาการส่งเสริม Digital	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.											
แผนงานหลักที่ 33												
HR2.2 แผนงานพัฒนาการจัดการความรู้ (KM) เพื่อ รองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ	รอแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ฝพบ.											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

ด้าน Learning & Growth

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ.

4.5 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การยกระดับการกำกับดูแลข้อมูลฯ

4.6 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.7 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

EA Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟภ. 🌟

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 34	รองแผนงานจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รพภ.(ย) กับ รพภ.(ทส)											
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล												
(Data Management: Data Analytic)												
แผนงานหลักที่ 35												
DT2.1 แผนงานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีดิจิทัล	งานพัฒนาระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัย ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 27001:2013											
	- รวบรวมเอกสารเพื่อใช้ในการขอใบรับรอง ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟต.1-3											
	- ประชุมเตรียมความพร้อมรองรับการตรวจประเมิน	ครั้ง	1		1		1		1			
	- เตรียมความพร้อมจนได้รับการรับรอง มาตรฐานสากล ISO/IEC 27001 ของการขยายขอบเขตการขอใบรับรองไปยังส่วนภูมิภาค กฟต.1-3 (ได้รับการรับรองภายในเดือน เม.ย. 2564)	ครั้ง			1							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2564
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 คะแนนประเมิน ITA

4.10 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:√DI)

4.11 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย

และอาชีวอนามัย

4.12 ผลการดำเนินงาน Core Business Enablers

ด้านที่ 1 การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร

4.13 ความสำเร็จในการบูรณาการ GRC

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับความยั่งยืน

4.15 ร้อยละของแผนงานด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ที่มีผลการประเมินเป็นไปตามเป้าหมายของแผนงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA ★

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index:√DI) ★

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ขององค์กร ★

- ระบบประเมินผลใหม่ของ สคร. (Enablers 8 ด้าน)

ของสายงาน

4. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเ
อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังง
ดัชนี 0.0929

ร้อยละ 100

≥3 คะแนน

ระดับ 5

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

คะแนน 90-100 (ระดับA-AA หรือเ
อันดับ 1 ของรัฐวิสาหกิจ กลุ่มพลังง
ดัชนี > 0.0929 ลงไป

คะแนน 5

คะแนน 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 36 โครงการยกระดับคุณธรรมและ	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและ	ครั้ง	-		-		-		1		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
ความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน										กฟต.3	กฟต.3
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment)										กฟต.3	กฟต.3
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด											
	- ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment)										กฟต.3	กฟต.3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด											
	- ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment)	ครั้ง	-		1		-		-		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. กำหนด										กฟต.3	กฟต.3
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานการยกระดับการดำเนินงาน	1. ดำเนินการเพื่อการตรวจรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย (มอก.18001)	1 แห่ง					1 แห่ง				คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
เรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	- การตรวจประเมิน Internal Audit ปีละ 1 ครั้ง (กฟข.ละ 1 แห่ง)											กาว.ฟปอ.
	2.ดำเนินการตามแผนแม่บทความความปลอดภัย และอาชีวอนามัย (ISO45001) สายงานละ 1 แห่ง										คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	- เตรียมการเพื่อขอการรับรองระบบการจัดการ อาชีวอนามัย และความ ปลอดภัย (ISO45001) (รอแผนที่ชัดเจนจาก กฟภ.)											กาว.ฟปอ.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานจัดทำมาตรฐานและ กระบวนการที่สนับสนุนการดำเนินงานความปลอดภัย ในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS) - จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS											
		ครั้ง	1		-		-		-		กาว.ฟปอ.	กาว.ฟปอ.
											กฟฟ.1-3	
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	ครั้ง	1		1		1		1		กาว.ฟปอ.	กาว.ฟปอ.
											กฟฟ.1-3	
	2. ตรวจประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด										คณะกรรมการฯ	กาว.ฟปอ.
	- ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การตรวจประเมิน รับรอง PEA-SMS	ครั้ง	1		-		-		-		และหน่วยงาน	
	- แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินย่อยรับรอง PEA-SMSและแผนการ	ครั้ง	-		1		-		-		ที่เกี่ยวข้อง	
	- คณะกรรมการตรวจประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ ละเขต รวบรวมข้อมูล	ครั้ง	-		-		1		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2564								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
			ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
			เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์	ครั้ง	-		-		-		1			
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางในการป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ										กวว.ผปอ.	กวว.ผปอ.
	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้งกำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ	ครั้ง	1		1		-		-		ที่เกี่ยวข้อง	
	- วิเคราะห์หาสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจากการปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ	ครั้ง	1		1		1		1			
แผนงานหลักที่ 32 โครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office)	1. จัดส่งสำนักงาน กฟข./กฟฟ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2564 จำนวน 9 แห่ง ดังนี้	แห่ง	-		-		-		1 แห่ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
	กฟต.3 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่ กฟอ.สายบุรี								กฟอ.สายบุรี		กฟฟ.สายบุรี	กฟฟ.สายบุรี
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office) กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟจ.ปัตตานี, กฟจ.นราธิวาส	แห่ง	-		-		-		2 แห่ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ
									กฟจ.ปัตตานี & กฟจ.นราธิวาส		กฟจ.ปัตตานี	กฟจ.ปัตตานี
											กฟจ.นราธิวาส	กฟจ.นราธิวาส
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office	รุ่น	4		-		-		-			
	เป้าหมาย											
	กฟต.3 เขตละ 4 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)											