

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 : มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารอัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA) เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51 ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M) ๓.3 -0.60 -2.84 0.15			1 ครั้ง				1 ครั้ง	กบญ.(สบต.)	
ผลการดำเนินงานของ										
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง ใช้ค่ากลางของ ภ4			1 ครั้ง				1 ครั้ง	ผวธ.(ภ4)	
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	ผวธ.(ภ4)	
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560									
ระดับ 3 เท่ากับประมาณ	ปี 2560									
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3 ระดับ5									
๓.3										
	ผลการดำเนินงาน									
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)									
	1,064.62 882.81 942.11									
๓.3										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์ ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ชื่อย่อ ณ. 31 ธค.2559) เป้าหมาย สํารวจและตัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560 2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้ 01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560 02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560 (ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย 03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน	100%						1 ครั้ง		กบส.(ผสม.)	
										ทุก กฟฟ.	ผบด.
		10%		30%		40%		20%		ผบป. ผสมด.	
										ผกป. ผบด.	
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด บันทึก กรด.(รค.)616/2559 ลว.21 ธ.ค.2559 ด.3 = 28 วัน	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน		กชช.(ผบณ.)	กชช.(ผบณ.)
										ผบป.	ทุกกฟฟ 1-3
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120) 2.1 เอกชนรายใหญ่									กชช.(ผบณ.)	กชช.(ผบณ.)
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%		100%		100%		100%		ทุกกฟฟ 1-3	ทุกกฟฟ 1-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย	40%		60%		80%		100%			
เป้าหมายสูงสุด 7.1361 ล้านบาท	5. สตูล										
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	100%		100%		100%		100%			
	5. สตูล										
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)									กชช.(สบน.)	กชช.(สบน.)
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560 ลดลงอย่างน้อย 50%	20%		30%		40%		50%		ทุกกฟฟ 1-3	ทุกกฟฟ 1-3
เป้าหมายสูงสุด 238,105.36 บาท	5. สตูล										
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%			
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินการดำเนินคดี										
	5. สตูล										
	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		กบล.(สธท.)	กบล.(สธท.)
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้ เสาไฟฟ้า)	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส ปี 2560 เป้าหมาย = 49,078 ลบ.	1.216		2.432		3.648		4.864		ทุกกฟฟ 1-3	ทุกกฟฟ 1-3
	5. สตูล	1.216		2.432		3.648		4.864			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รับผิดชอบ งาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2561											
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2560											
	02 แจ้งค่าบริการทาดายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%						100%		สพ.สคป.		
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1											
	2. สุ่มตรวจปริมาณเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการทาดาย	1 แห่ง		1 แห่ง				1 แห่ง				
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม											
	ภายในเดือน กันยายน 2560											
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุฬารามงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)											
	กฟต.3= 4 แห่ง											
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการลงมือการทาดายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง				1 ครั้ง		กบค.(สธท.)		
	และหือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA											
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส											
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานทาดาย							1 ครั้ง		กบค.(สธท.)		
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน											
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4											
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า ทาดายสื่อสาร	1. เสร็จจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้เสาไฟฟ้าเพื่อทาดายสื่อสาร	50%		100%						กชช.(สบน.)		
	ไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% ภายในไตรมาส 2	0		0						ทุกกฟฟ.1-3		
	เป้าหมาย กฟต.3 = 13.487 ล้านบาท	ลบ.		ลบ.								
	2. เสร็จจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		กชช.(สบน.)		
	ทาดายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าปัจจุบันให้ได้ 100%									ทุก กฟฟ.1-3		
	เป้าหมายยอด 3.8617 ล้านบาท											
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์ รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง				3 ครั้ง		กชช.(สบน.)		
	เป้าหมาย รายงานเดือนละ 1 ครั้ง											
		2557	2558	2559(เฉลี่ย)								
	๓3 =	10.537	9.737	7.169								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. สดูล									สบป..สบท.	
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย (งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P.I) 01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี วัดสะสม เป็นรายไตรมาส 01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน									กชช.(ผงป.) ทุกกฟฟ.1-3	กชช.(ผงป.) ทุกกฟฟ.1-3
		20%		60%		95%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รับผิดชอบ งาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 งบ P.I	10%		40%		80%		100%			
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี									กบล.(ผบอ.)	กบล.(ผบอ.)
	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย									ทุก กพพ.1-3	ทุก กพพ.1-3
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง										
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า										
	4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง										
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องย่นดักเบ็ดไฟฟ้า										
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง										
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านสายไฟ										
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า										
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า										
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ										
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม										
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

- | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------|--|-----------------------|---|---|-------------------------|--------------------------------------|--|---|-------------|---------------|
| 1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ | SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร | CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและการสร้างความคาดหวังของลูกค้า | CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | - ความพึงพอใจของลูกค้า | - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) | - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า | 4. เป้าหมาย | ระดับ 4.31 |
| | | 5. กลยุทธ์ระดับสายงาน | CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและการสร้างความคาดหวังของลูกค้า | CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน | | - ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ | - ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account) | - ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า | 7. เป้าหมาย | รอต่าเป้าหมาย |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการบริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	เป้าหมาย ผล 100%	เป้าหมาย ผล 100%	เป้าหมาย ผล 100%	เป้าหมาย ผล 100%
	มีประสิทธิภาพโดยมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.				
	มาใช้ในการดำเนินงาน				
	เป้าหมาย ทุก กฟผ.				
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิภาพของการให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟผ.				
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐานกำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%				
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ) 01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง	เป้าหมาย ผล 100%	เป้าหมาย ผล 100%	เป้าหมาย ผล 100%	เป้าหมาย ผล 100%
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุงิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	02 การใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมีเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน 03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมีเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม 04 การใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมีเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน เป้าหมาย ขยายผลไปยัง กฟย. ทุกแห่ง						
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อเสนอเปลี่ยนถังจากลูกค้า (โทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน)	รอดำเป้าหมาย					
	เป้าหมาย รอดำเป้าหมาย						
	2. จัดให้มี พนักงานบริการความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์ เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี					100%	
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ. จดรวมงาน ละ 1 คน 02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม กำหนดระยะเวลาในการทำงาน						
	3. การจัดการข้อร้องเรียน						
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%	
	02 สรุปลผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติงานป้องกัน เป้าหมาย						
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติงานป้องกัน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	-	-	-	-	-
	2. สนับสนุนและวางแผนทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice	-	-	1 ครั้ง	-	-	-
	3. ดำเนินการตามแผนทางที่กำหนดไว้	-	-	1 ครั้ง	-	-	-
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเริ่มก่อนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								คณะทำงาน กทท
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ บริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website									
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	ม.ค.60								
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง									
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล									
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง									
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินงานให้ ฝ่ายร.ก(ด) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)	รอดำเป้าหมาย								
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management									
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า									
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ									
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ									
	และลูกค้ารายสำคัญ									
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ									
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ									
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐาน									
	ข้อมูลสารสนเทศฯ									
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ									
	08 สืบสวนความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ									
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ									
	10 ติดตามประเมินผล									
	เป้าหมาย รอดำเป้าหมาย									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเริ่มงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560							
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	2. การเขียนแผนลูกค้ารายสำคัญ								
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย								
	กฟต.3 จำนวน 246 ราย	25%		50%		75%		100%	
สรุป 10 คน 3 ลง 3	5. สรุปผล	4		8		11		15	
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP								
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP								
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.								
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส								
	03 ผวธ.(ก4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3								
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส)								
	เป้าหมาย ทุกวันที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้าน								
	กฟต.3 จำนวน...2. ราย								

กบส(ผลล)

กาว(ผลพ)

กบส(ผลล)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560			
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการใช้บริการส่งข้อความสั้น (sms) 01 จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์แจ้งค่าบริการแจ้งค่าไฟฟ้าผ่าน SMS เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟฟ้าที่ชำระเงินที่ สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS (จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟฟ้า จากโปรแกรม SMS) 2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าฯ ของ กฟพ. เจ้า Line กลุ่ม กฟผ.ภาคใต้ เป้าหมาย รอคำนเป้าหมาย 5. สตูล	ผล รอกำเป้าหมาย	ผล	ผล	ผล
	3. One Touch Service				
	3.1 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)				
	01 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจตุรรมงานและสาขา และ ระยะที่ 2 สาขาย่อย				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเริ่มงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	3.2 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)						
	01 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง	
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและการให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย วิธีการให้ผู้ปฏิบัติงานดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน						
	01 ประชุมชี้แจง	1 ครั้ง					
	5. แผนงานกำหนดช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการใช้บริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์						
	01 กำหนดช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการใช้บริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์						
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ			1 ครั้ง			
	ส่ง ผวธ.(ภ4)						
	เป้าหมาย ภายในไตรมาส 3						
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการการใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น						
	6.1 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)						
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)			1 ครั้ง			
	01 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ						
	02 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 KVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	03 สรุปงานโครงการ คพม. , คพก. , คพท.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	04 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	05 รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานด้านการไฟฟ้าระดับภูมิภาค (ปีละ 1 ครั้ง ไตรมาส 3)			1 ครั้ง			

ภ4

กมล(ผลล)

ผบม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเริ่มงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560							
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย 1 ครั้ง	ผล	เป้าหมาย 1 ครั้ง	ผล	เป้าหมาย 1 ครั้ง	ผล	เป้าหมาย 1 ครั้ง	ผล
	06 รายงานคดีชี้ความเชื่อได้ของระบบไฟฟ้าและการวิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)								
	07 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้ารายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice								
	7.1 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อรับบริการให้เพิ่มเงินอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)							10%	
	7.2 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้ารายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)								
	7.3 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับค่าบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)							20%	
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่								
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียนกลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)								
	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กพย. ทุกแห่ง								
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่								
	9.จัดฝึกอบรมลูกค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วยแจ้งหนี้ (การติดตั้งและการทำงานของ)							1 ครั้ง	
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเริ่มงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560							
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหาร ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ ตรวจสอบการตอบรับเชิงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	
	2. ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ ปรับปรุงระบบ								
	เป้าหมาย 100% ตามแผน								
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่ตัดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี การแข่งขันกับ SPP								
	เป้าหมาย 100% ตามแผน								
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน Applications และ Website แบบครบวงจร (PEA Smart Application for Customer Services)	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น) กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์ ถูกต้อง			100%					
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่ เป้าหมาย การไฟฟ้าดูตรงงานทุกแห่ง			100%					
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS) เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน			100%					
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์ กับลูกค้า	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ เป้าหมาย : รณ./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย ผจก. กฟฟ. 1-3 ไตรมาสละ 3 ราย 02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย	
	ให้กำหนดแผนชัดเจน วัน เวลา	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย	
		9 ราย		18 ราย		27 ราย		36 ราย	
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	

กมล(ผลล) ค2

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560					
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	2.2 ลูกศิษย์						
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายในแล้ว 15 วัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส)	3 ราย		3 ราย		3 ราย	3 ราย
	เป้าหมาย กฟผ.3 = 3 ราย/ไตรมาส						
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม						
	02 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายในแล้ว 15 วัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส)	3 ราย		3 ราย		3 ราย	3 ราย
	เป้าหมาย กฟผ.3 = 3 ราย/ไตรมาส						
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)						
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึงมีไฟฟ้าใช้ภายในแล้ว 15 วัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส)	3 ราย		3 ราย		3 ราย	3 ราย
	เป้าหมาย กฟผ.3 = 3 ราย/ไตรมาส						
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจความพึงพอใจ และข้อมูลย้อนกลับ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)						
แผนงานหลักที่ 23 แผนการค้าเน้นการตลาดแบบเปิดกว้างให้บริการลูกค้า	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินความพึงพอใจ						
	เป้าหมาย 100%						
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง	1 ครั้ง
	02 สืบสวนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง						
							จบลง(ผลส
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคืนทั้งหมด	40%		40%			
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของตัวทั้งหมด					40%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560							
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล
	3. งานเปิดตัวศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	2 แห่ง							
	เป้าหมาย 2 แห่ง (ยะลา , พัทลุง)								
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office	1 ครั้ง		1 ครั้ง				1 ครั้ง	
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน								
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)								
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา								
	กระบวนการให้บริการลูกค้าแบบ One Touch Service								
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา								
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)								
	4.2 เปิดตัวศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)								
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)								
	01 เปิดตัวศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม								
	แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559								
	02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ								
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559								
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยบริการ PEA Mobile Shop								
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)								
	01 จัดทำบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม								
	02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ								
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559								
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แท็กซี่ไฟฟ้าติดตั้ง ขนาด 1 คัน	รอค่าเป้าหมาย							
	01 การจัดหารถยนต์แท็กซี่ไฟฟ้าติดตั้ง ขนาด 1 คัน								
	พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ค. 2559 - 2562)								
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย								

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัดผลประสค้งเชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agree ร้อยละ 98
ระบุในท่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ รอค่าเป้าหมาย
ระบุในท่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่
(Guaranteed Standard) รอค่าเป้าหมาย
7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA (Quality Assurance for Service Level Agreement)	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560 เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	กบค.	กบค.
	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง สนงใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	กบค.	กบค.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2										
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	กบค.	กบค.
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3										
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการนำไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง	-	กบค.	กบค.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4									ทุก กฟฟ.1-3	
										พด.บค.พด.บค.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับการเรียกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1. ดำเนินงานตามกระบวนการขี้อิฐเงินนอกเวลาทำการ(P1)	100%		100%		100%		100%		กบิล(สบธ.)	
	2. ดำเนินงานตามกระบวนการขี้อิฐไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	100%		100%		100%		100%			
	3. ดำเนินงานตามกระบวนการขี้อิฐไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	100%		100%		100%		100%			
	4. ดำเนินงานตามกระบวนการขี้อิฐด้านมิเตอร์(P4) ด้อกลับ,เพิ่มลดขนาด	100%		100%		100%		100%			
	ตัดฝาก,ย้ายจุด										
	5. ดำเนินงานตามกระบวนการขี้อิฐการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน	100%		100%		100%		100%			
	หลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)										
	6. ดำเนินงานตามกระบวนการจ่ายคิฐหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100%										
	กฟต.3 (กฟอ.หาดใหญ่)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Internal Process

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3			ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		เป้าหมาย
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน ความสำเร็จของแผนโครงการขายไฟฟ้าอิสระ ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่ ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่ ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) ร้อยละ 5.18						4. เป้าหมาย ร้อยละ 100 5.06 ครั้ง/ราย/ปี 1.705 ครั้ง/ราย/ปี 150.78 นาที/ราย/ปี 25.950 นาที/ราย/ปี	
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) - ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่ - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) - ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่ - ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss) - ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ คำนวณหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหน่วยแปลงใน ฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลสมิตอรีใน ฐานข้อมูลระบบ GIS - ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดต่อและ อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	7. เป้าหมาย (รอกำเป้าหมาย) (รอกำเป้าหมาย) (รอกำเป้าหมาย) (รอกำเป้าหมาย) (รอกำเป้าหมาย) (รอกำเป้าหมาย) (รอกำเป้าหมาย) (รอกำเป้าหมาย) (รอกำเป้าหมาย) (รอกำเป้าหมาย)							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01 ระบบสายส่ง 115 KV (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	487		487		487		487			
	กฟต.3487..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	1508		1508		1508		1508		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.317,033..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		ผบ.สกลป.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงดัน (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	846		846		846		846			
	กพต.310,000..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	1,410		1,410		1,410		1,410			
	กพต.31,410.....กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	01 ระบบสายส่ง 115 KV	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	กบข.(สดบ.)	กบข.(สดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	487	487	487	487	487	487	487	487	ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	ฉบับ.	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1508	1508	1508	1508	1508	1508	1508	1508		
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%			
	กพต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	846		846		846		846			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กบข.(ผตบ.)	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	ผบป ผกป	
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%			
	กพต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1,410		1,410		1,410		1,410			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.3 ติดตั้งไมโครระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย ไม้พุ่มเคย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%			
	กพต.3487.... วงจร- กม./ไตรมาส	37.08		37.08		37.08		37.08		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		ทุก กพพ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-		ผบ.บ.	
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	กพต.310,000..... วงจร- กม./ไตรมาส	913		913		913		913		กรส.	กรส.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%			
	กพต.33,000..... วงจร- กม./ไตรมาส	177		177		177		177			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%			
	กพต.31,410..... กม./ไตรมาส	1,410		1,410		1,410		1,410			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.4 ส่งกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%									
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	30									
	กฟต.3 ...30... สถานี	สถานี								กบช.(ผตบ.)	กบช.(ผตบ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-								ทุก กฟฟ.1-3	
		-	ใบ							ผบป.	
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%									
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	487									
	กฟต.3487..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม.									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-									
		-	ใบ								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 KV) และ7MW(33 KV) หรือโหนดสำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	19.61%	-	50.98%		84.31%		100%			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	กฟต.351..... ฟีดเดอร์										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	1.5 แก้จุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)			100%							
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2			30							
				สถานี							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)			-							
				-	ใบ					กรร.ส.	
	02 ระบบสายส่ง 115 KV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%									
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	487									
		วงจร-กม.									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-									
		-	ใบ								
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 7MW(33 KV) หรือโหนดสำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	19.61%	-	50.98%		84.31%		100%		กบข.(ผตบ.)	
	7MW(33 KV) หรือโหนดสำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)		-								
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-		-			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kv(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	1 ครั้ง	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	50	-	-	-	50	-		
	กพต.350..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	วงจร-กม.	-	-	-	วงจร-กม.	-		
		-	-	-	-	-	-	-	-		
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		
	ปิดคาที่ 30 กม. (ปะนาเระ, ยะหริ่ง)										
	สงขลา 20 กม. (สงขลา, ระโนด)										
	2. การปฏิบัติงาน Hotline (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	01 Hot Line กฟช. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-	กบช.(ผปอ.)	กบช.(ผปอ.)
		-	-	-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Hot Line กฟฟ. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		
		-	-	-	-	-	-	-	-		
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ จำหน่าย 22-33 , 115 kv										
										กบช.(ผปอ.)	กบช.(ผปอ.)
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง										
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง										
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง										
	03 Hot Line กระแส 115 kv										
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%	-	100%	-	100%	-	100%	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขและไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่กฟผ.กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขและไฟฟ้าขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด										
	กฟต.3 ...68.....กฟฟ.									กบข.(สปป.)	กบข.(สปป.)
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-		ทุก กฟฟ.1-3	
										สปป.	
	01.2 สร้างอุปกรณ์แก้ไขและไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%			
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขและไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-			
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	-	-	-	-	100%		-	-		
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)	-	-	-	-	-		100%		กบข.(สปป.)	กบข.(สปป.)
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางการแก้ไข	33%		67%		100%		-	-		
	กฟต.36..... สถานี	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		-	-	กบข.(สปป.)	กบข.(สปป.)
		(สปป.)		(สปป.)		(สปป.)				ทุก กฟฟ.1-3	
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%		สปป.,สปป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การวัดผลตอบแทนเปลี่ยนแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)										
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3 = 10,329 เครื่อง	67		134		201		268			
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 3,099 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3 = 6,812 เครื่อง	35		71		106		141			
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 2,044 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	กบค.(ผมม.)	
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)										
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง			26							
	กฟต.3 = 26 เครื่อง			เครื่อง							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-				-			
				-	ใบ			-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3 = 10,329 เครื่อง	67		134		201		268			
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กบด.(ผمم.)	กบด.(ผمم.)
	กฟต.3 = 3,099 เครื่อง									ทุก กฟฟ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-		ฉบับ.	
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
										กบช.(สบฟ.)	กบช.(สบฟ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3 = 6,812 เครื่อง	59		118		177		236			
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 3,406 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-		กบด.(ผمم.)	
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	ทุก กฟฟ.1-3	
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า										
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.330 สถานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding ในสถานีไฟฟ้า กฟต.3 = 1 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			1 ครั้ง							
				-							
				-	ใบ					กบด.(ผ.ม.)	กบด.(ผ.ม.)
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			1 ครั้ง						ทุก กฟฟ.1-3	
				-						ผ.บ.	
				-	ใบ						
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			1 ครั้ง	-						
				-							
				-	ใบ						
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	3	ครั้ง	3	ครั้ง	3	ครั้ง	3	ครั้ง		
		-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	05 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			1 ครั้ง	-						
				-							
				-	ใบ						
	06 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	3	ครั้ง	3		3	ครั้ง	3	ครั้ง		
		-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย ตามวาระ (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.3105..... ชุด (เป้าหมายสะสม) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	30%		62%		87%		100%			
		32		65		91		105			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
		-		-		-		-		กบช.	
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.352..... ชุด (เป้าหมายสะสม) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
		13		26		39		52		กบช.	
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
		-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.37..... ชุด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		7			
		-		-		-		ชุด			
		-		-		-		-		กบช.	
		-		-		-		-			
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.32..... ชุด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	1		-		1		-			
		ชุด		-		ชุด		-			
		-		-		-		-		กบช.	
		-	ใบ	-		-	ใบ	-			
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ) กฟต.320.... ชุด (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	100%		100%		100%		100%			
										กบช.	
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
		-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3395..... ชุด	98		197		296		395			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-		กบช.	
	(เป้าหมายสะสม)	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3395..... ชุด	98		197		296		395			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	กบช.	
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3640..... ชุด	160		320		480		640			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	กบช.	
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	26%		53%		76%		100%			
	กฟต.3 =38..... ชุด (เป้าหมายสะสม)	10 ชุด		20 ชุด		29 ชุด		38 ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	กบช.	
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ. ขออนุมัติ)(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)										
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3 = 29 สถานี	8		15		22		29		กบช.	
	(เป้าหมายสะสม)	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		ทุก กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสารตามวาระ										
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-PM)										
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบช.	กบช.
	กฟต.31,410..... กม.	353		705		1,058		1,410			
	(เป้าหมายสะสม)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบช.	กบช.
	กฟต.3596.....ชุด	149		298		447		596			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบช.	กบช.
	กฟต.329.....ชุด	29		29		29		29			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.382.....ชุด	82		82		82		82			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น 01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง กฟต.34.....กม. (เป้าหมายสะสม)										
		25%		50%		75%		100%			
		1		2		3		4			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ระบบสื่อสาร scada กฟต.331.....ชุด (เป้าหมายสะสม)	25%		50%		75%		100%			
		8		16		23		31		กมล.	กมล.
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ กฟต.31.....ชุด	100%		100%		100%		100%			
		1		1		1		1			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
										กมล.	กมล.
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง กฟต.35.....ชุด	100%		100%		100%		100%			
		5		5		5		5			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง) 01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.3 = เพิ่มเดิม - 2 เบย์ สฟฟ.ปัตตานี 2										
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กมล.	กมล.
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.3 = 4 สถานี(สฟ.สงขลา2, ยะลา3, ป่าบอน.สายบุรี)										
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
										กมล.	กมล.
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง) กฟต.3 = 90 วงจร-กม.										
		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครึ่ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01 Recloser										
	กฟต.33..... ชุด										
	หาดีใหญ่ 2 ชุด, สงขลา 1 ชุด										
	02 RCS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรส.	กรส.
	กฟต.329..... ชุด										
	หาดีใหญ่ 29 ชุด										
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดัน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส										
ไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	(ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)									กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)										
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 223.... ฟีดเดอร์										
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	กฟต.3 = 7 ฟีดเดอร์									กรส.	กรส.
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	กฟต.3 = 6 ฟีดเดอร์										
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า									กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)										
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)										
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟฟ้าดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง									กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขทีละกรณีที่มีได้บ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	100%		100%		100%		100%			
		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กกด.(ผจร.)	กกด.(ผจร.)
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
										กบป.	กบป.
										กฟอ.หญ	
										กฟอ.สข.	
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่ (ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน. ของ กคก) เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง									กบป.	กบป.
	กฟต.3 หาดใหญ่									กฟอ.หญ	
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม. (กฟต.3 = 7.5 วงจร-กม.)	10%		30%		70%		100%			
	(เป้าหมายสะสม)	0.75		2.25		5.25		7.50			
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (กฟต.3 =)	-	-	-	-	-	-	-	-	กบป.	กบป.
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า									กบป.	กบป.
	03.1 Recloser 10 ชุด (กฟต.3 = 1 ชุด..)	-	-	-	-	-	-	-	-		
										กบป.	กบป.
	03.2 FRTU 34 ชุด (กฟต.3 =29.... ชุด.)										
		-	-	-	-	-	-	29 ชุด		กบป.	กบป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03.4 อุปกรณ์ SF6 ชุด (กฟต.3 = ชุด.) (ติดตั้งแล้วเสร็จ)	-	-	-	-	-	-	-	-		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา Strong Grid	1. การควบคุมระยะใกล้ของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีอาคารและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100% กฟต.3 (สฟฟ.จำนวน 30 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 30 สฟฟ.)	100%		100%		100%		100%		กบป.	กบป.
	2. การควบคุมระยะใกล้ของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี ประเมินทุกไตรมาส	30	30	30	30	30	30	30	30	ทุก กฟฟ.1-3	
		สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	สฟฟ.	ผบป.	กบป.
		90%		90%		90%		90%			
		329		329		329		329			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	กฟต.3 (RCS= 366 ชุด (100%)) 329 ชุด (90%)										
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง			กคค.ผจร.
										กฟอ.หญ	
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร	0		0		0		4			
	กฟต.3 4 วงจร (NWA06 ,SLC05 ,YLA10 ,SNG09)	วงจร		วงจร		วงจร		วงจร		กคค.ผจร.	กคค.ผจร.
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานี (ครั้ง)									กฟอ.หญ	
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)									กบป.	กบป.
										กฟอ.หญ	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	กฟต.330..... สถานี (..100.%)										
	02 การซ่อมตามแผน	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-		
	กฟต.31..... สถานี (...3%)										
	03 การสรุปผลการดำเนินงานและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง			
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กบช.	กบช.
	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)										
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่) เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%			
	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบช.	กบช.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน										
	เป้าหมาย ร้อยละ 100										
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-		
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)									กบช.	กบช.
	กฟต.3kvar										
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance										
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง									กบป.	กบป.
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ในฟีดเดอร์	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบว.	
	ที่มีค่าเกินกว่า 5 %									กบป.	
	01.2 โหลดสูงกว่า 7 MW (33 kV)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน กบค.(ผมม.)	ผู้รายงาน กบค.(ผมม.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กพต.3 46 ฟิตเตอร์										ผมต.
											ทุก กฟส.
	01.3 วงจรที่มี VSPP	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กพต.3 7 ฟิตเตอร์										
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ที่เกินกว่า 10%										
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ										
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟิตเตอร์	1		1		1		1			
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟิตเตอร์ / เขต (ตามที่ กฟท.กำหนด)	ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์		ฟิตเตอร์			
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟิตเตอร์										
	กพต.3 (4 ฟิตเตอร์ /ปี)									ทุก กฟฟ.1-3	กบป.
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข									ทุก กฟส.	
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ									ผบป.	
	01.1 Sw Capacitor ในระบบ (52 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01.2 Fix Capacitor ในระบบ (184 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย										
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กพต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้										
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%										
	01 หน่วยการณมีดอร์ละเมดิลิหรือย้อนหลัง	100%		100%		100%		100%		ทุก กฟฟ.1-3	กบค.(ผมม.)
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน									ทุก กฟส.	
	02 หน่วยการณมีดอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%		ผบป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ		ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		งาน		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวยกโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)	100%										
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)											
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	30%	70%	100%	100%							
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)									ผลบ.		
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	30%	70%	100%	100%							
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)											
	07 หน่วยป้อนตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%			
	กฟต.3											
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์											
	เป้าหมาย 100%											
	2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)											
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-ISU)									กบป., กบข.	กบป.	
	2.1.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%	50%	75%	100%					กว.		
พบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01 ขนาด 5(15) A	460	920	1,380	1,840					ทุก กฟฟ.1-3		
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟต.324,000... เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	460	920	1,380	1,840					กบป.	กบป.	
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ทุก กฟฟ.1-3		
	02 ขนาด 15(45) A (10(30), 15(45), 20(40))	25%	50%	75%	100%					ผลบ.ผลบ.		
	กฟต.3 ...1,000...เครื่อง	19	39	58	77							
		เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง	เครื่อง					ผลบ.ผลบ.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	19		39		58		77			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	03 ขนาด 30(100) A (30(60), 30(100), 50(100))	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3250.....เครื่อง	5		10		15		20			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	5		10		15		20			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	2.1.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
	01 ขนาด 15(45) A	17		34		51		68			
	กฟต.3875....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	17		34		51		68			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	02 ขนาด 30(100) A	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3564.....เครื่อง	17		34		51		68			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	17		34		51		68			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	2.2 เเรงรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%		-		-		-		ผมต.,ผบต.	
	กฟต.3เครื่อง										
	2.3 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)	-	-	50%		75%		100%			
	กฟต.3 = 84 จุด			42		63		84			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
				จุด		จุด		จุด				
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม้เป็นขำชุด , มิเตอร์เสียง ฯลฯ	-	-	25%		75%		100%				
	เป้าหมาย 100% ที่ตรงพบ										กบด.(ผمم.)	กบด.(ผمم.)
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)										ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 100% ที่ตรงพบ										ผมต.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										
	เป้าหมาย 100%										
	(รายงานผลการระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)										
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-	-	1		-	-	-	1		
	กฟต.36.....เครื่อง	-	-	ครั้ง		-	-	-	ครั้ง		
		-	-	6		-	-	-	6		
		-	-	เครื่อง		-	-	-	เครื่อง		
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	-	-	6		-	-	-	6		
		-	-	ใบ		-	-	-	ใบ		
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3 ..1,672.....เครื่อง	20		41		61		81			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	20		41		61		81		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		ทุก กฟฟ.1-3	
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.3373....เครื่อง	8		17		25		33			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	8		17		25		33		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ		กมต.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 มีเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.31,604.....เครื่อง	28		56		83		111			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	401		802		1,203		1,604			
		28		56		83		111			
	02.3 มีเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.31,299...เครื่อง	12		24		36		48			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	12		24		36		48			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	02.4 มีเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	25%		50%		75%		100%			
	กฟต.33,975...เครื่อง	82		164		246		328			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	82		164		246		328			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
									ผเมต.		
	03 มีเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมีเตอร์ทั้งหมด	25%		50%		75%		100%			
	เป้าหมาย กฟต.3 = 374,460.....เครื่อง	8,123		16,246		24,369		32,492			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	8,123		16,246		24,369		32,492			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%		
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทราย ที่ได้รับรายงาน										
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้าหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%			
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %										
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%			
	กฟต.3 100%										
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%			
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง									กบด.(ผมม.)	กบด.(ผมม.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									ทุก กฟฟ.1-3	
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสถานีไฟฟ้าการณมี VSPP เพิ่ม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง										
	แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร										
	กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด										
	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%		95%		95%		95%			
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw,Recloser)										
	กฟต.3 = 95 %										ผมต.,ผบต.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%			
	กฟต.3 = 95 %										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4	
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			เป้าหมาย	ผล
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุงข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 กฟผ.3 = 98 %	97%		97%		97%		97%			
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟผ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	98%		98%		98%		98%		กบป.	
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ร้อยละ 70	70%		70%		70%		70%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरองและบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)	-	-	1 ครั้ง	-	-	-	-	-		
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			ผม.ต.ผจ.ต.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	 เท่าตาม กฟผ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559)										
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%										
	4. ตรวจสอบและจัดทายุทธการประกอบหัวเสา	1 ครั้ง									กวว.(ผสร.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองค้ำ			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กวว.(ผสร.)
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดูลำรองค้ำ										กวว.(ผสร.)
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟผ.)										กวว.(ผสร.)
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										กวว.(ผสร.)
	กฟต.3 คลัง หาดใหญ่,สงขลา,ยะลา,สตูล,ปัตตานี,พังงา										กวว.(ผสร.)
											กวว.(ผสร.)
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต										กวว.(ผสร.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส	100%		100%		100%		100%		100%	ผกส.,ผกป.
	เป้าหมาย 100%										ผกส.,ผกป.
											ผกส.,ผกป.
											ผกส.,ผกป.
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานี	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายสายส่ง 115 เควี									100%	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	รอรายละเอียดจาก กสส.สพ.											
	กฟต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี												
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	10%		30%		70%		100%					
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.	0.54		1.62		3.79		5.41		กบญ.(สบพ.)	กบญ.(สบพ.)		
	กฟต.3 = ...70... วงจร.กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		คณะทำงานฯ			
	เป้าหมาย แผนงานปี 60												
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1					
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		กบญ.(สบพ.)	กบญ.(สบพ.)		
										คณะทำงานฯ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน กกค.(ผจค.)	ผู้รายงาน กกค.(ผจค.)
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%			
	เป้าหมาย	1.2		3.6		8.4		12			
	(กพต.3 = ...116.... วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%			
	(กพต.3 = 50 วงจร-กม.)	0.40		1.20		2.80		4.00			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%			
	(กพต.3 = 60 วงจร-กม.)	0.50		1.50		3.50		5.00			
										ผบป.,ผคป.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA (กฟต.3 = 8,000 เควีเอ)	10%		30%		70%		100%			
		60		180		420		600			
		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ			
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด กฟต.3 =	-		-		-		-			
	6. SF6 ชุด กฟต.3 =	-		-		-		-		ผบ.,ผกป.	
										ผกส.	
	7. ติดตั้ง capa ชุด กฟต.3 =	-		-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	25%		50%		75%		100%			
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	เป้าหมาย เป้าหมาย กพต.3 จำนวน 500 ครั้วเรือน	5		10		15		20			
	SAP-PS(CN41)	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน			
										กกด.(ผจร.)	กกด.(ผจร.)
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล	25%		50%		75%		100%			
ให้ครั้วเรือนห่างไกล (คพท.)	เป้าหมาย กพต.3 จำนวน ..400.... ครั้วเรือน	5		10		15		20			
		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน			
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย									ผกส.,ผกป.	
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ									ผบค.,ผบต.	
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราค้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	25%		50%		75%		100%			
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย กพต.3 จำนวน ...50.... ราย	1		2		3		4			
		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน			
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี									กบค.(ผบธ.)	กบค.(ผบธ.)
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย									ทุก กพฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประเมินราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ									ผกศ., ผกป.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากร
- ความสำเร็จของการปิด

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิด

4. เป้าหมาย
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิด

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			เป้าหมาย
แผนงานหลักที่ 46 แผนปฏิบัติงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P									
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)	
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)	
								คณะทำงานฯ		
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงานตามแผน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-			
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P งบ I และงบ C									
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556									
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง									
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง				กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)	
								ทุก กฟฟ.1-3		
								ผกส., ผกป.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2558										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
				100%						ทุก กพพ.1-3	
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ปี 2558 และ 2559										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
								100%		ทุก กพพ.1-3	
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ปี 2560										
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
								30%		ทุก กพพ.1-3	
										ผกส.,ผกป.	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้
เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนโครงการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการ

4. เป้าหมาย
จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้
เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 4Z แผนงานพัฒนากระบวนการและ นวัตกรรม (QC)	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟผ.ละ 1 ผลงาน)	-	-	-	-	1 ชิ้น	-	กอก.(สพอ.)	กอก.(สพอ.)
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่ มาตรฐานสากล								คณะทำงานฯ	
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน								ทุก กอง	
								ทุก กฟผ.1-3	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

- ## 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- | | | |
|-------------------------|------------------------------------|-------------------|
| 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | - ความสำเร็จในการพัฒนา (ตามแผนงาน) | - ความสำเร็จในการ |
| 4. เป้าหมาย | ร้อยละ 80 | ร้อยละ 80 |

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)

- | | |
|--------------------------------------|-----------|
| 6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน | ร้อยละ 80 |
| - ความสำเร็จในการพัฒนา (ตามแผนงาน) | ร้อยละ 80 |
| 7. เป้าหมาย | ร้อยละ 80 |

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ (100 คน)							ผวธ.(ก4)		
	เป้าหมาย ผวธ.ก4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)									
	ผู้บริหาร : ชก,รภ,(ชจก./รจก.)									
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (480 คน)	2 รุ่น						กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)	
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน)	160								
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7	คน								
	3. อบรมด้านจิตวิทยบริการ (240 คน)	1 รุ่น						กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)	
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน	80								
	พนักงานFront Office	คน								
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)									
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟผ. จำนวน 2 แห่ง									

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบ Injury Index<vDI)

4. เป้าหมาย

คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนดีอันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบ Injury Index<vDI)
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของรัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตาม 1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย

รอคำเป้าหมาย
รอคำเป้าหมาย
รอคำเป้าหมาย
รอคำเป้าหมาย
รอคำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560				ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1	ไตรมาส 2	ไตรมาส 3	ไตรมาส 4		
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index: /DI)	3 ครั้ง	3 ครั้ง				
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (เป้าหมายชั่วคราว ปี 2559)	0.1138	0.1138	3 ครั้ง	3 ครั้ง	กวร.(ผบอ.)	กวร.(ผบอ.)
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด			0.1138	0.1138	นทน.(จป)	
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน						
	01.ฝึกทบทวนความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย						
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล						
	ความปลอดยเชื่อมต่อสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	1 ครั้ง				กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	20 คน 2 วัน)						
	- พนักงานออฟไลน์ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง				กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	- พนักงานออฟไลน์ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง				กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเริ่มก่อนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน									
	- ส่งตรงลงชุดข้อสั่งการขยายเขตและดูแลกระแสไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)	
	ขั้นตอนให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม	3		3		4				
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต	กฟพ.		กฟพ.		กฟพ.				
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	45 ครั้ง		45 ครั้ง		45 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)	
	กฟพ.จตุรรมงาน , กฟช.ทุกเดือน (กปล.)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผกส.จป.		
								ทุก กฟพ 1-3		
	- มีขีดอันดับเพลิงและอพยบนพื้นที่กฟพ.จตุรรมงาน , กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)	4 ครั้ง		4 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)	
						1 ครั้ง		ผกส.จป.		
								ทุก กฟพ 1-3		
								จป.	กวว.(ผปอ.)	
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ(ปี)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง				
	และรายงานทุกเดือน (เป้าหมายชั่วคราว ปี 2559)	0.8145		0.8145		0.8145				
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้ ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟฟ้าที่มีความเสี่ยง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)	
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์							ทุก กฟพ 1-3		
	*ลา (กฟพ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)							ผบค.จป.		
	02. จัดนิทรรศการและแจกใบสเตอร์เตือนเผยแพร่ความรู้เรื่อง การใช้ไฟฟ้าและระวังความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)	
	ขอหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟพ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)							ผบค.		
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้มาตรฐาน	100%		100%		100%		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)	
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน	130		130		130		ทุก กฟพ.1-3		
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟพ.จตุรรมงานละ ไม่น้อยกว่า 10 จุด)	จุด		จุด		จุด		ผบค.,ผกป.		
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุดูจากระบบจำหน่ายที่ก่อให้เกิดไฟ เสียหาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)	
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เดเบล ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า (กฟพ.จตุรรมงาน., กฟช. ละ 4 ครั้งต่อปี)	14		14		14		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)	
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ทุก กฟพ 1-3		
								ผบค.		

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่มลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน
ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวัง
กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ
กลุ่มลูกค้า

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560						ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ผู้รับผิดชอบ งาน
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าไปรษณีย์	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560	1 ครั้ง						กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1							คณะกรรมการ
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1							ไฟฟ้าไปรษณีย์
								ระดับ กฟฟ.
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ไปรษณีย์	1 ครั้ง						กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี							คณะกรรมการ
	กฟต.3 = 1 ครั้ง/ปี							ไฟฟ้าไปรษณีย์
								กฟอ.สตูล
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร							
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%		100%					กอก.
	ภายใน มิ.ย. 2560							คณะกรรมการ
	กฟต.3							ไฟฟ้าไปรษณีย์
								กฟส.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน			
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4						
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล					
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									กอก.	กอก.			
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										คณะทำงาน			
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม										กบล.(สธท.)	กบล.(สธท.)		
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%									ทุก กฟฟ. 1-3			
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ										สบบ.สภกป.			
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง													
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต (จีนเบื้อซี กลทช.)	100%									กบล.(สธท.)	กบล.(สธท.)		
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม										ทุก กฟฟ. 1-3			
	เป้าหมาย 100% ของงานดังกล่าวจากปี 2559										สบบ.สภกป.			
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ										กบล.(สธท.)	กบล.(สธท.)		
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง										กฟอ.สค.			
	กฟต.3 จำนวน...2.. แห่ง (สะเดา,หาดใหญ่)									กฟอ.พญ.				
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน										กบล.(สธท.)	กบล.(สธท.)		
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนหาตสายสื่อสารโทรคมนาคม										ทุก กฟฟ. 1-3			
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560										สบบ.			
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนหาตสายสื่อสารโทรคมนาคม										100%			
	ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560													
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	25%									75%	100%	กบล.(สธท.)	กบล.(สธท.)
	เป้าหมาย 50% ของจำนวนทั้งหมด	2,985									5,970	11,939	ทุก กฟฟ. 1-3	
	กฟต.3 =11,939..... กม.	กม.									กม.	กม.		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	แยกราย กฟฟ. 1. ยะลา 2. นราธิวาส 3. ปัตตานี 4. สงขลา 5. สตูล 6. พัทลุง 7. หาดใหญ่ 8. สุโขทัย-ลพ. 9. เบตง 10. สายบุรี 11. ระโนด 12. สะเดา 13. จะนะ	285.00 203.75 251.72 174.50 405.75 384.50 490.50 137.75 97.50 117.00 93.25 151.75 191.74	 <								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง 3 การไฟฟ้า (โครงการเขารวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย					1 ครั้ง				กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน						1 ครั้ง			กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง		กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										
	1. ปลุกและบำรุงรักษาต้นแมลงหลัก สัสมายินทร ร่วมกับชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น						1 ครั้ง			กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล						7,000 ต้น			กฟฟ.ชั้น 1-3	
	เป้าหมาย ทุกเขต								1 ครั้ง	กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใจก็ เทรระกูล และ นสพ.เดลินิวส์										
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล										
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กฟ.60)										
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใจก็ เทรระกูล และ นสพ.เดลินิวส์										
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล										
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กฟ.60)										
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)										
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟฟ้า										
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน กบช.
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน							100% 1 ครั้ง		กบช.	
										กฟฟ.ชั้น 1-3	
										ผบค.ผบต.	
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตอัดเสื่อสภาพทางฟ้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด		ไม่มีกิจกรรมที่	กฟต.3						กฟต.1	
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทำนบวังสาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดลูกธูปโดยพิจารณาตัวเลือกได้ตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดลูกธูปกำหนด (กลุ่ม กฟผ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟผ.กำหนด		ไม่มีกิจกรรมที่	กฟต.3						กฟต.1	
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม			1 ครั้ง				1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชน ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้น้ำ และ เคเบิลใต้ดิน เป้าหมาย รว กคส. จัดทำอนุมัติ		ไม่มีกิจกรรมที่	กฟต.3						กฟต.2	
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคนพันธุ์ PEA พี่หนูทะเลไทย	1. พี่หนูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียมหมู่เกาะ 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง									กอก.(ผสส.)	
								1 ครั้ง		กฟจ.ปัตตานี	
										กอก.(ผสส)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ Z1 งานประเมินสำรวจและประเมินความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ									กกก.	กกก.
	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด		1 ครั้ง								
			100								
			ชุด								
แผนงานหลักที่ Z2 งานประสานเพื่อบูรณาการจัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง									กกก.	กกก.
			1 ครั้ง								
			1 แห่ง								
แผนงานหลักที่ Z3 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 % ทุก กฟฟ.										
	กฟต.3 = 2 กฟฟ. (นราธิวาส , ปัตตานี)		100%							กกก.	กกก.
			2 กฟฟ.							กฟจ.ปัตตานี	
										กฟจ.นราธิวาส	
แผนงานหลักที่ Z4 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน									กกก.	กกก.
			100%								
			13 กฟฟ.							กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ Z5 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจชุมชนใช้พลังงานทดแทน	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน									กกก.	กกก.
			100%								
			13 กฟฟ.							กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ Z6 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุดรวมงาน									กกก.	กกก.
			100%								
			13 กฟฟ.							กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ Z7 การตั้งศูนย์ราชการสะดวก กฟต.3 = 7 แห่ง (กฟฟ.สงขลา , พัทลุง , สตูล , ปัตตานี , นราธิวาส , หาดใหญ่ , เบตง)	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 จำนวน 7 แห่ง	100%								กกก.	กกก.
	1. เขียนใบสมัคร	7 แห่ง								กฟฟ.สงข.,พท.	
										สต.ปณ.นธ	
										หญ.,ปต.	
	2. ตรวจสอบประเมินในพื้นที่							100%			
								7 แห่ง			
	3. ตรวจสอบประเมินโดยสำนักงานและประกาศผล							7 แห่ง			
									100%		
	4. พิธีมอบรางวัล										