

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้และยกระดับโครงข่ายอัจฉริยะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าของตนเอง ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

หมายเหตุสำคัญ
โปรดลงข้อมูลเพียงอย่างเดียว จำนวน แก้ไข คัดแปลงข้อความ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษาลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																11. เป้าหมายรายไตรมาส													
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	กฟต.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	เป้าหมาย - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กบส.	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		-		-	
	3.กฟง.ปีคทานี	ปีคทานี	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)																																
	1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Ser FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ	กฟต.3	ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00		25		25		25	
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของมูลค่า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 562 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 162 ราย / กฟต.1 จำนวน 44 ราย กฟก.2 จำนวน 267 ราย / กฟต.2 จำนวน 23 ราย กฟก.3 จำนวน 46 ราย / กฟต.3 จำนวน 20 ราย	กฟย.(KAMR)	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	
	3.กฟง.ปีคทานี	ปีคทานี	ราย	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				11. เป้าหมายรายไตรมาส								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตร
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า
	- ลูกค้ากลุ่ม Star จำนวน 573 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 91 ราย / กฟต.1 จำนวน 165 ราย กฟก.2 จำนวน 183 ราย / กฟต.2 จำนวน 37 ราย กฟก.3 จำนวน 4 ราย / กฟต.3 จำนวน 93 ราย กฟต.3 3.กฟจ.ปีตลาดนี้	กฟย.(KAMR) ปีตลาดนี้	ราย			2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	1	1	2	2	1	1											
	- ลูกค้ากลุ่ม Status จำนวน 1,489 ราย (ร้อยละ 100) กฟก.1 จำนวน 469 ราย / กฟต.1 จำนวน 39 ราย กฟก.2 จำนวน 280 ราย / กฟต.2 จำนวน 153 ราย กฟก.3 จำนวน 396 ราย / กฟต.3 จำนวน 152 ราย	กฟย.(KAMR) ปีตลาดนี้	ราย ราย	(โครงการอนุมัติ kamr)																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																11. เป้าหมายรายไตรมาส												
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA)	กฟต.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67	67%	75.00	75%	83.33		91.67		100.00		25		25		25
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของมูลค่า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้																											25		50		75
	- กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40																															
	1) จัดทำแผนเข้าพบลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR			กฟย.(KAMR)																												
	3.กฟจ.ปิดตามี	ปิดตามี	ครึ่ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-	-	-	
	2) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญตามแผนงานและลงข้อมูลในระบบ CRM pl	กฟย.(KAMR)	ร้อยละ	-		16.67		25.00	25%	33.33	33%	41.67	4167%	50.00	5000%	58.33	5833%	66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		25		25		25
	3.กฟจ.ปิดตามี	ปิดตามี	ราย	ร้อยละ	-	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	1	1											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								11. เป้าหมายรายไตรมาส					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	
	3) สรุปรายงานผลการเข้าพบลูกค้าทางระบบสารสนเทศ เสนอผู้บริหาร นำส่ง กบส. ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน	กฟย.(KAMR)	ครั้ง	1	1	2	2	3	4	4	4	5	5	6	6	7	7	8	8	9	9	10		11		12		3		3		3	
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล ไม่โปรแกรม Digital CRM	กฟค.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00	25%	33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		25		25		25	
	เป้าหมาย			รวมค่าเป้าหมาย																													
	- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/สัปดาห์	กฟย.(KAMR)	ราย		-																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																		11. เป้าหมายรายไตรมาส										
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตร
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า
	: ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน	กฟย.(KAMR)	ราย		-																											
	3.กฟย.ปีคตานิ	ปีคตานิ																														
	- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า เช่น แผนการดับไฟเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น	กฟย.(KAMR)	ร้อยละ																													
	: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กฟย.(KAMR)	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม	3.กฟย.ปีคตานิ	ปีคตานิ																													
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์ การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมในโปรแกรม CRM Plus	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00	25	25	25													
เป้าหมาย																																
	- ผชก. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟย.	กบ.	ราย			3	3	3	6	6	6	9	9	9	12	3	6	9														
	- ผจก.กฟฟ.ชั้น 2-3 ผจก.กฟส.(L,M) จำนวน 6 ราย/ไตรมาส/กฟฟ.	กฟฟ.	ราย																													
	3.กฟย.ปีคตานิ	ปีคตานิ	ราย	2	2	4	2	6	6	8	8	10	12	12	14	14	16	16	18	18	20	22	22	24	6	12	12	18	18	18		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								11. เป้าหมายรายไตรมาส					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตร	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	
	- ผจก.กฟส.,ผจก.กฟส.(S) จำนวน 3 ราย/ไตรมาส 6.กฟส.โคกโพธิ์ 7.กฟส.หนองจิก	กฟส.	ราย	1		2		3	3	4	3	5	3	6		7		8		9		10		11		12		3		6		9	
				1		2		3	3	4	6	5	9	6	10	7	10	8	10	9	10	10	10	11	11	12	12	3	3	6		9	
				หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเยี่ยมเยือนลูกค้าได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผวก. ธว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กลท.(สฯ)797/2564 ธว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																		11. เป้าหมายรายไตรมาส																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตร																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
	- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม 3.กฟจ.ปิดตามี	กฟย.(KAMR) ปัตตานี	ราย	(รอการแต่งตั้งพนักงานดูแลลูกค้ารายสำคัญ)																		25	ผล	25	ผล	25	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
	- กิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้า ตามความเหมาะสม (กฟส.หาดใหญ่,สงขลา,ยะลา,จระเย) ไตรมาละ 1			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

					12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
ภาค 3	ไตรมาส 4						(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ผล	เป้า	ผล							
	100				กฟก.1,2,3 กฟต.1,2,3				
	-				ผลส.กบธ.(ค3)	ผลส.กบธ.(ค3)			
	100				กฟฟ. KAMR	ผลส.กบธ.(ค3)			
	25				ผลส.กบธ.(ค3)	ผลส.กบธ.(ค3)			
					กฟฟ.	ผลส.กบธ.(ค3)			
					KAMR				

					12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
ภาค 3	ไตรมาส 4						(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ผล	เป้า	ผล							
					กฟฟ. KAMR	ผลส.กบส.(ค3)			
					กฟฟ. KAMR	ผลส.กบส.(ค3)			

					12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
ภาค 3	ไตรมาส 4						(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ผล	เป้า	ผล							
	25				กฟภ.1,2,3 กฟต.1,2,3	ผลส.กบส.(ต3)			
	100								
	-				กฟฟ. KAMR	ผลส.กบส.(ต3)			
	25				ผลส.กบส.(ต3) KAMR	ผลส.กบส.(ต3)			

					12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
ภาค 3	ไตรมาส 4						(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ผล	เป้า	ผล							
	3				กฟฟ. KAMR	ผลส.กบอ.(ค3)			
	25				กฟผ.1,2,3 กฟต.1,2,3 ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			
					กฟฟ. KAMR	ผลส.กบอ.(ค3)			

					12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
ภาค 3	ไตรมาส 4						(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ผล	เป้า	ผล							
					กฟฟ. KAMR	ผอ.ส.กบอ.(ค3)			
	100				กฟฟ. KAMR	ผอ.ส.กบอ.(ค3)			
					กฟผ.1,2,3 กฟต.1,2,3				
	25					ผอ.ส.กบอ.(ค3)			
	12								
	24				กฟฟ. KAMR	ผอ.ส.กบอ.(ค3)			

					12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
ภาค 3		ไตรมาส 4					(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ผล	เป้า	ผล							
	12 12				กฟผ. KAMR KAMR	ผลส.กบอ.(ค3)			

					12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
ภาค 3	ไตรมาส 4						(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ผล	เป้า	ผล							
	25				กฟภ.1,2,3 กฟต.1,2,3 ผบค.	ผอ.ส.กบอ.(ค3)			
-	-				ผอ.ส.กบอ.(ค3) กฟฟ.	ผอ.ส.กบอ.(ค3) ผอ.ส.กบอ.(ค3)			
	-				ผบค.				
	25				ผอ.ส.กบอ.(ค3) กฟฟ. KAMR	ผอ.ส.กบอ.(ค3) ผอ.ส.กบอ.(ค3)			

					12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)		
ภาค 3	ไตรมาส 4						(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
ผล	เป้า	ผล							
	25				กฟฟ. KAMR	ผอ.ส.กบ.อ.(ต3)			
	4				กฟฟ.	ผอ.ส.กบ.อ.(ต3)			
	25					ผอ.ส.กบ.อ.(ต3)			