

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างความ

นำเชื่อถือต่อลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความกังวล

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง ระดับ

ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2 ผลสำรวจความเชื่อมั่นในการดำเนินงานของ กฟภ. ระดับ

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนอง

ต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

7. เป้าหมาย

Baseline +

(5-Baseline

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		ผู้รับผิดชอบ
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
	02.3 ซ่อมเครื่องเรียนด้านการจดหน่วย/แจ้งค่าไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.3	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		กบล.(ผลส.)
	แยกสาย กฟฟ.			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
		กฟส.หนองจิก	ร้อยละ	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00		90.00		90.00		ผบง.
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
	02.4 ซ่อมเครื่องเรียนด้านพฤติกรรมพนักงาน ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.3	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		กบล.(ผลส.)
	แยกสาย กฟฟ.			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
		กฟส.หนองจิก	ร้อยละ	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00		90.00		90.00		ผบด.
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
	02.5 ซ่อมเครื่องเรียนด้านการถูกตัดจ่ายไฟฟ้า ปิดได้ภายใน 15 วัน	กฟต.3	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		กบล.(ผลส.)
	แยกสาย กฟฟ.			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
		กฟส.หนองจิก	ร้อยละ	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00		90.00		90.00		ผบง.
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
	02.6 ซ่อมเครื่องเรียนด้านอื่นๆ ปิดได้ภายใน 20 วัน	กฟต.3	ร้อยละ	90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		90.00		กบล.(ผลส.)
	แยกสาย กฟฟ.			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
		กฟส.หนองจิก	ร้อยละ	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00	100%	90.00		90.00		90.00		ผบด.
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
	03 ระยะเวลาตอบสนองที่ลูกค้าร้องขอและปฏิบัติตามเงื่อนไข 03.1 การตรวจสอบและแก้ไขตัวร้องเรียนเกี่ยวกับปัญหาแรงดันไฟฟ้า และปัญหาไฟกระพริบตรวจสอบหรือติดต่อผู้ใช้ไปภายใน 5 วัน	กฟต.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กบล.(ผลส.)
	แยกสาย กฟฟ.			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
		กฟส.หนองจิก	ร้อยละ	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00	100%	100.00		100.00		100.00		ผกป.
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
แผนงานเพิ่มเติม คอบสของผู้นำส่วนได้ส่วนเสีย (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	06 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	กฟต.3	ครั้ง	N/A		1		1		1		1		2		2		3		3		3		4		4		กบล.(ผลส.)
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
	07 การสำรวจข้อมูลป้องกันภัยจากลูกค้า			สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
	07.1 สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้องกันภัยจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ความพึงพอใจภายในหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต) (ไตรมาสละ 100 ราย/เขต)	กฟต.3	ราย	N/A		N/A		100		100		100		200		200		200		300		300		300		400		กบล.(ผลส.)
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
	07.2 รายงานข้อมูลลูกค้า เพื่อสำรวจข้อมูลป้องกันภัยจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์ สอบถามความพึงพอใจภายในหลังจากใช้บริการ 15 วัน (ไตรมาสละ 10 ราย/กฟฟ.)	แยกสาย กฟฟ.		สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		กฟฟ.ชั้น 1-3
			กฟส.หนองจิก	ราย	N/A		N/A		10	10	10	10	10	10	20	20	20	20	20	20	30	30	30		30		40	
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		
				สะสม ม.ค.		สะสม ม.ค.-ก.พ.		สะสม ม.ค.-มี.ค.		สะสม ม.ค.-เม.ย.		สะสม ม.ค.-พ.ค.		สะสม ม.ค.-มิ.ย.		สะสม ม.ค.-ก.ค.		สะสม ม.ค.-ส.ค.		สะสม ม.ค.-ก.ย.		สะสม ม.ค.-ต.ค.		สะสม ม.ค.-พ.ย.		สะสม ม.ค.-ธ.ค.		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2565

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 ระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพและสร้างผล

นำเชื่อถือลูกค้าและทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal

(Digital Customer Experience)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal

(Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.3 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย

ระดับ 4.5

(บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)

- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่

ระดับ 4.5

(อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)

- กลุ่มภาครัฐ

ระดับ 4.5

(ราชการและรัฐวิสาหกิจ)

- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

ระดับ 4.5

(Key Account Customer)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ร้อยละ 50

ที่เปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ทั้งหมด

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	มกราคม		กุมภาพันธ์		มีนาคม		เมษายน		พฤษภาคม		มิถุนายน		กรกฎาคม		สิงหาคม		กันยายน		ตุลาคม		พฤศจิกายน		ธันวาคม		ผู้รับผิดชอบ		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.															
แผนงานหลักที่ 5 งานบริหารการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	01 การเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP ในปี 2565	กพต.3	ครั้ง	1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)		
	01.1วางแผนการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565																													
	01.2 ความสำเร็จในการดำเนินการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้าเทียบกับตามแผนการเปิดให้บริการศูนย์บริการลูกค้า ในปี 2565	กพต.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กมล(ผลส.)
แยกสาย กฟฟ.	กพต.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กมล(ผลส.)	
1. พัทลุง 2. สตูล 3. หาดใหญ่ 4. สงขลา 5. ยะลา	กพต.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กมล(ผลส.)	
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษารายลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนในการให้บริการลูกค้า (Core Business Enable ด้านที่ 4.2)	01 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	กพต.3	ครั้ง	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)		
	01.1 ขออนุมัติแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																													
	เป้าหมาย รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)		
	ผลท.กฟฟ.ขึ้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																													
	ผลท.กฟฟ.ขึ้น1-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)		
	01.2 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																													
	01.2.1 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)		
	01.2.2 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย																													
	01.2.3 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 12 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)		
	01.2.4 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																													
01.2.5 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.6 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 12 ราย																														
01.2.7 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 24 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.8 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 48 ราย																														
01.2.9 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 96 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.10 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 192 ราย																														
01.2.11 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 384 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.12 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 768 ราย																														
01.2.13 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 1536 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.14 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 3072 ราย																														
01.2.15 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 6144 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.16 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 12288 ราย																														
01.2.17 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 24576 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.18 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 49152 ราย																														
01.2.19 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 98304 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.20 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 196608 ราย																														
01.2.21 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 393216 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.22 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 786432 ราย																														
01.2.23 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 1572864 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.24 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 3145728 ราย																														
01.2.25 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 6291456 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.26 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 12582912 ราย																														
01.2.27 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 25165824 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.28 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 50331648 ราย																														
01.2.29 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 100663296 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.30 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 201326592 ราย																														
01.2.31 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 402653184 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.32 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 805306368 ราย																														
01.2.33 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 1610612736 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.34 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 3221225472 ราย																														
01.2.35 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 6442450944 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.36 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 12884901888 ราย																														
01.2.37 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 25769803776 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.38 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 51539607552 ราย																														
01.2.39 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 103079215104 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.40 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 206158430208 ราย																														
01.2.41 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 412316860416 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.42 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 824633720832 ราย																														
01.2.43 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 1649267441664 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.44 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 3298534883328 ราย																														
01.2.45 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 6597069766656 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.46 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 13194139533312 ราย																														
01.2.47 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 26388279066624 ราย	กพต.3	ราย	N/A		N/A		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กมล(ผลส.)			
01.2.48 รวท./ผู้แทน ไตรมาสละ 52776558133248 ราย																														

[illegible]