

ดัชนี 5. การประเมินราคาและระยะเวลาในการติดตั้ง สำหรับการติดตั้งใหม่และลูกค้ารายใหม่																				
ดัชนี 5.2 ขนาด 250 – 2,000 ตร.ม.																				
หน่วยวัด	เกณฑ์	สูตรการคำนวณ	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				ผลการดำเนินงานสะสม	ปัญหาอุปสรรค
			ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	รวม	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	รวม	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	รวม	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	รวม		
ร้อยละของจำนวนครั้งที่ดำเนินการติดตั้งจ่ายไฟแก่ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหม่	ไม่น้อยกว่า 100%	(A) จำนวนครั้งที่ดำเนินการติดตั้งจ่ายไฟแก่ลูกค้ารายใหม่ภายใน 55 วันทำการที่จริง (นับถัดจากวันที่ลูกค้ารายใหม่มีบัญชีตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ครบไม่จนถึงวันที่ลูกค้ารายใหม่ได้รับการติดตั้งจ่ายไฟ)	2	3		5							0				0	5		
		(B) จำนวนครั้งที่ดำเนินการติดตั้งจ่ายไฟแก่ลูกค้ารายใหม่ทั้งหมด	2	3		5				0				0				0	5	
		(A/B)x100	100	100		100				100				100				100	100	

หน่วยวัด	เกณฑ์	สูตรการคำนวณ	ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3				ไตรมาส 4				ผลการดำเนินงานสะสม	มีคุณภาพหรือรุด		
			ม.ค	ก.พ	มี.ค	รวม	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	รวม	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	รวม				
ร้อยละของจำนวนรายได้ดำเนินการต่อไฟฟ้าทุกสัปดาห์	ไม่น้อยกว่า 100%	(A/B) x 100	(A) จำนวนครั้งที่ดำเนินการต่อไฟฟ้ากลับภายใน 1 วันทำการ (นับตั้งแต่วันที่ลูกค้าปฏิบัติตามตามเงื่อนไขเรียบร้อยแล้วถึงวันที่จ่ายไฟฟ้ากลับ)																-		-	
			(B) จำนวนรายที่ขอต่อไฟฟ้ากลับกรณีการจ่ายจ่ายกระแสไฟฟ้าทั้งหมด																0		0	
			ไม่มีการขอต่อไฟฟ้ากลับ																ไม่มีการขอต่อไฟฟ้ากลับ		ไม่มีการขอต่อไฟฟ้ากลับ	

[illegible][illegible]