

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบปฏิบัติการหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามค่าเป้าหมาย ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	
	02 แผนปฏิบัติการหลายแผนและขั้นตอนที่บูรณาการสื่อสารบนแพลตฟอร์ม			ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		รวม (เฉลี่ย)	รวม (เฉลี่ย)	
	จอปี 2566 ภายในไตรมาสที่ 1 / 2566 (รายการ)	ผล 3	ร้อยละ	-	-	-	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	-	100.00	100.00	100.00
											</																			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือปีงบประมาณ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือปีงบประมาณ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น

ผู้ให้บริการไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 Net Promotor Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

2.5 ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ PEA Smart Plus

2.6 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
- กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
- กลุ่มภาครัฐ (ราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Customer)

2.7 จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

2.8 จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

2.9 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการ เทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

2.10 ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4

2.5 ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า PEA Shop ที่ปิดให้บริการเทียบกับจำนวน PEA Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 5 การพัฒนาระบบโครงข่ายลูกค้า (ตาม balanced Scorecard)	01 รายงานการยกระดับความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า	กฟผ.3	ครั้ง	วัดค่าเป้าหมายจาก ส.ค.ม.ค.																							ผอ.ก. (ก4) กฟผ.1-3	กบส. (มสช)	
	02 บำรุงดูแลโครงข่ายท่อส่งไฟฟ้าประเภทงานปรับปรุงกระบวนการทำงาน/แผนปฏิบัติการสายงาน ประจำปี 2566 (ตามเกณฑ์ Enablers ของ 4.2.3.1)																												
	02.1 ทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงาน และจัดทำแผนปฏิบัติการสายงาน จากการรายงานสรุปสารสนเทศรายเดือนของลูกค้า	กฟผ.3	ครั้ง				1.00			1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00	ผอ.ก. (ก4) กฟผ.1-3		กบส. (มสช)
	02.2 รายงานแผนปฏิบัติการสายงาน จากการรายงานสรุปสารสนเทศรายเดือนของลูกค้า	กฟผ.3	ครั้ง				1.00			1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00	ผอ.ก. (ก4) กฟผ.1-3		กบส. (มสช)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.			สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	05.4.3 จัดอบรมด้านการทบทวนแบบจำลองค่าใช้จ่ายรายปี ไม่ต่ำกว่า 15 วัน	กฟผ.3	ร้อยละ	95.00	สถานะ ม.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	95.00	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		
	68 กฟผ.	กฟผ.3	ร้อยละ	95.00	สถานะ ม.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	95.00	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	95.00	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	95.00	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		
	1.เขตฯ	เขตฯ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	2.เขตฯ	เขตฯ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	3.กฟผ.	กฟผ.	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	4.กฟผ.นิคม	กฟผ.นิคม	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	5.ปิ่นเกล้าฯ	ปิ่นเกล้าฯ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	6.ราชโ	ราชโ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	7.ราชโ	ราชโ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	8.ราชโ	ราชโ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	9.ราชโ	ราชโ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	10.ราชโ	ราชโ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	11.ราชโ	ราชโ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	12.ราชโ	ราชโ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	13.ราชโ	ราชโ	ร้อยละ	95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00		95.00			
	14.ราชโ	ราชโ	ร้อยละ	95.00		95.00																							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(พบครั้งแรกที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชื่อถือได้
และยกระดับสู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อเป็น
ผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความพึงพอใจลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM3 การรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM3 การรักษฐานลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.0000

7. เป้าหมาย
ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ธ.ค.				พ.ย.		ธ.พ.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
แผนงานที่ 1 : ความสำเร็จ (Engagement score)																													
ขอบเขตผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ตรงกัน (Ons balanced Scorecard)	01 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ																										กฟผ.1-3 กฟผ.		
	01.1 ขอเสนอแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565																												
	เป้าหมาย เขต/ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																												
	ผลก.กฟผ.ชั้น1 ไตรมาสละ 8 ราย			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	กฟผ.1-3		
	ผลก.กฟผ.ชั้น2-3/ผู้แทน ไตรมาสละ 6 ราย	กฟผ.3	ครึ่ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00				
	ผลก.กฟผ./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																												
	01.2 เยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566																												
	01.2.1 เขต/ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย																										กฟผ.1-3		
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.			
		กฟผ.3	ราย	1.00	2.00	3.00	4.00	5.00	6.00	7.00	8.00	9.00	10.00	11.00	12.00														กฟผ.1-3
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	กฟผ.1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการงาน) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกรอบดำเนินงาน ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	06 การเปลี่ยนแปลงค่าหน่วยผลทางผล 100% ตามใบขอ			06.1 หน่วยผลทางผล 115 M (ใบขอเงิน 27962,2796M)																							
	06.3 ...100% จากใบขอเงิน 27962,2796M	06.3	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.1.1 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.1.1	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.1.2 หน่วยผลตามใบขอเงิน	06.1.2	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.1.3 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.1.3	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.1.4 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.1.4	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.1.5 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.1.5	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.2 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.2	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.3 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.3	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.4 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.4	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.5 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.5	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.6 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.6	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.7 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.7	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.8 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.8	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.9 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.9	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.10 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.10	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.11 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.11	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.12 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.12	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.13 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.13	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.14 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.14	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
	06.15 หน่วยผลตามใบขอเงินตามใบขอเงิน	06.15	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่มอบให้ตามนโยบาย/วิสัยทัศน์) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกำหนดงาน ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	
	03 ขุดเจาะเพิ่มโอกาสการเติบโต 100%			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	รหัส 3 - ...264... ขุด (SDV) OM = 136, DVOEM = 18, IP Access = 100	รหัส 3	ทุบ	-	-	70	93.33	116.67	140	163.33	186.67	210	220	242	264										รหัส (ส.1-3) รหัส	
แผนงานหลักที่ 13 โครงการเพิ่มโอกาสการเติบโต																										
เพิ่มโอกาสการเติบโตของแผนงานหลัก																										
เพิ่มโอกาสการเติบโตของแผนงานหลัก																										
	1. สร้างงาน และเพิ่มโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	รหัส 3 - 2 3493 (LJAO3, LJAO2)	รหัส 3	งาน	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	รหัส (ส.1-3) รหัส (ส.1-3)	รหัส (ส.1-3) รหัส
	2. ขุดเจาะ และเพิ่มโอกาสการเติบโตให้กับแผนงานหลัก			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	รหัส 3 - 4 3493 (LJCO4, LJCO5, SJVO3, NJAO1)	รหัส 3	ส.ค.	-	-	1	1	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	รหัส (ส.1-3) รหัส	
แผนงานหลักที่ 14 โครงการเพิ่มโอกาสการเติบโต																										
เพิ่มโอกาสการเติบโตของแผนงานหลัก																										
เพิ่มโอกาสการเติบโตของแผนงานหลัก																										
	1. ขุดเจาะและเพิ่มโอกาสการเติบโตให้กับแผนงานหลัก			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	รหัส 3 - 860 ทุบ	รหัส 3	ทุบ	-	-	215	286.67	358.33	430	501.67	573.33	645	716.67	788.33	860									รหัส (ส.1-3) รหัส		
	02 ขุดเจาะ RCS (ในโรงงาน (ZP940))			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	รหัส 3 - 537 ทุบ	รหัส 3	ทุบ	-	-	140	184.67	230.83	277	324.33	370.67	417	464.17	510.58	557									รหัส (ส.1-3) รหัส		
	03 Main Master (ในโรงงาน (ZP940))			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	รหัส 3 - 52 ทุบ	รหัส 3	ทุบ	-	-	13	18	22	26	31	35	39	44	48	52									รหัส (ส.1-3) รหัส		
	04 Main Remote (ในโรงงาน (ZP940))			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	รหัส 3 - 798 ทุบ	รหัส 3	ทุบ	-	-	199	265	332	398	465	532	598	665	732	798									รหัส (ส.1-3) รหัส		
	2. ขุดเจาะและเพิ่มโอกาสการเติบโตให้กับแผนงานหลัก			สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ส.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	รหัส 3 - 83 ทุบ	รหัส 3	ทุบ	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	40	64.56	73.78	83	83	83	83									รหัส (ส.1-3) รหัส		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกำหนดปีงบประมาณ ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		อ.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	1.6 เริ่ม (ตามปฏิทินใช้ตามลำดับของรายการภายใต้สาขา) 1.6.1 การตรวจสอบประสิทธิภาพสินค้าคงคลัง, วัสดุ, วัสดุสำเร็จรูป จำนวน - วัสดุสำเร็จรูป - วัสดุสำเร็จรูป 1.6.1.1 วัสดุสำเร็จรูป รหัส 3 = 36 รายการ																												
		รหัส 3	รายการ																										
	1.6.1.2 วัสดุสำเร็จรูป รหัส 3 = 672 รายการ																												
		รหัส 3	รายการ																										
	1.6.1.3 วัสดุสำเร็จรูป รหัส 3 = 58 รายการ วัสดุสำเร็จรูปที่มีมูลค่าต่ำกว่า 100 บาท และ วัสดุสำเร็จรูปที่มีมูลค่าต่ำกว่า 100 บาท																												
		รหัส 3	รายการ																										
	13 รายการ																												
	1.6.1.4 วัสดุสำเร็จรูป รหัส 3 = 58 รายการ																												
	1.6.2.1 การแก้ไขปัญหาข้อบกพร่อง 22/31 หรือ ปัญหาข้อบกพร่องอื่น ตามการแก้ไขปัญหา 30 วัน รหัส 3 = 100% (.....รายการ)																												
		รหัส 3	รายการ																										
	1.6.2.2 การแก้ไขปัญหาข้อบกพร่อง 22/31 หรือ ปัญหาข้อบกพร่องอื่น ตามการแก้ไขปัญหา 30 วัน รหัส 3 = 100% (.....รายการ)																												
		รหัส 3	รายการ																										
	1.7 การคำนวณ Technical Loss โดยใช้ 1 หรือ 2 ตามการคำนวณรหัส 394/2560 ยก. 25 ยก. 2560 ตามการคำนวณรหัส 394/2560 ยก. 25 ยก. 2560																												
		รหัส 3 = 37 รายการ																											
		รหัส 3	รายการ																										
	1.8 การคำนวณ Technical Loss โดยใช้ 1 หรือ 2 ตามการคำนวณรหัส 394/2560 ยก. 1 ยก. 1990																												
		รหัส 3 = 4 รายการ																											
		รหัส 3	รายการ																										

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ปฏิบัติการตามขั้นตอนหรือกิจกรรมที่นำมาปฏิบัติ) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกำหนดการ ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
2.1.2 ดำเนินการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ				ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตาม (ตาราง 1-3)	ตาม		
เป้าหมาย: 100% ภายใน 31 ธันวาคม 2566	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	ตาม (ตาราง 1-3)	ตาม (ตาราง 1-3)		
ตามแผน 31 ธันวาคม 2566	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34	34				
*ไม่มีกำหนดเป้าหมายตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน																								
34 ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน		ตามแผน					
1. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
2. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
3. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
4. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
5. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
6. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
7. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
8. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
9. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
10. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
11. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
12. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
13. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
14. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100				
15. แผนงาน	ตามแผน	ตามแผน	ตามแผน	100	100	100	100																				

[illegible]

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps) (ระบุกิจกรรมหลักที่เกี่ยวข้องกับแผนงาน)	วัตถุประสงค์	หน่วยวัด	เป้าหมายตามกำหนดงาน ปี 2566																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	2.5.2 การพัฒนาระบบการดำเนินงานให้มีคุณภาพและประสิทธิภาพ พร้อมใช้และวัดการปฏิบัติงานได้ถูกต้อง เป้าหมาย ใช้งานได้ภายใน 1 ปี 100% (ปี 315,958 -เมื่อปี2004)	ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		รวม (ปี 1-3) (รวม 3 ปี)
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-	100		
		ปี 3.2	ร้อยละ	-	-	-	-	20	-	40	-	50	-	60	-	70	-	80	-	90	-	95	-			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่เชื่อมโยงกับแผนกลยุทธ์) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามตัวชี้วัดตาม ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		อ.ย.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	กสท.3 - ปรับปรุงสภาพแวดล้อม (ongo)	กสท.3																											

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(ทบทวนครั้งที่ 1)
1. รีดอุปสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มี
ประสิทธิภาพ เชื่อถือได้ และยกระดับ
สู่โครงข่ายอัจฉริยะ (Smart grid) เพื่อ
เป็นผู้นำระบบไฟฟ้า ตอบสนองความ
พึงพอใจลูกค้า และผู้มี
ส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Internal Process
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ
เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM2 ยกระดับคุณภาพระบบจำหน่ายไฟฟ้าแรงต่ำรองรับการ
เปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				ประเมิน ม.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.พ.		ประเมิน ม.ค.-มี.ค.		ประเมิน ม.ค.-เม.ย.		ประเมิน ม.ค.-พ.ค.		ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ก.ค.		ประเมิน ม.ค.-ส.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ย.		ประเมิน ม.ค.-ต.ค.		ประเมิน ม.ค.-พ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.			
แผนงานหลักที่ 20 แผนงานติดตามและแก้ไขปัญหาไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ	1. รายงานวิเคราะห์ปัญหาการแก้ไขข้อบกพร่องของระบบไฟฟ้าจำหน่ายแรงต่ำ พร้อมทั้งดำเนินการแก้ไขข้อผิดพลาด	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	100%						0%						0%			กพร (ต.1-3) กฟผ.3 ขึ้น 1-3	กพร		
	2. สำรวจระบบไฟฟ้าระบบจำหน่ายแรงต่ำ เพื่อพิจารณาเปลี่ยนแปลงตามแผนปฏิบัติการที่เสนอขอพิจารณาแล้ว หรือ ที่ยังไม่ (MS3000)	กฟผ.3	ร้อยละ	-													100.00		100.00		100.00		100.00		100.00	กพร (ต.1-3) กฟผ.3 ขึ้น 1-3	กพร		
	13 กฟผ.			ประเมิน ม.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.พ.		ประเมิน ม.ค.-มี.ค.		ประเมิน ม.ค.-เม.ย.		ประเมิน ม.ค.-พ.ค.		ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ก.ค.		ประเมิน ม.ค.-ส.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ย.		ประเมิน ม.ค.-ต.ค.		ประเมิน ม.ค.-พ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.			
	1. ยธธ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	2. นวราชีวาส	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	3. ปิตดาณี	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	4. สธธ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	5. สดล	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	6. พิชญ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	7. หาดใหญ่	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	8. สุโขทัย	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	9. เบล	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	10. สายบุรี	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
	11. ระนอง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00				
12. สดล	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00					
13. จันท	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100.00		100.00		100.00		100.00					
แผนงานหลักที่ 21 แผนงานยกระดับคุณภาพไฟฟ้ารองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมไฟฟ้า	1. ประสานงาน ติดตาม งานพัฒนาการปรับปรุงสายระบบจำหน่ายแรงต่ำ (รวม (ป)ประชาชน)			ประเมิน ม.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.พ.		ประเมิน ม.ค.-มี.ค.		ประเมิน ม.ค.-เม.ย.		ประเมิน ม.ค.-พ.ค.		ประเมิน ม.ค.-มิ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ก.ค.		ประเมิน ม.ค.-ส.ค.		ประเมิน ม.ค.-ก.ย.		ประเมิน ม.ค.-ต.ค.		ประเมิน ม.ค.-พ.ย.		ประเมิน ม.ค.-ธ.ค.	สพป. (ต.1-3)	สพป.	
	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด																									ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด																							ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	4. จำนวนกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) จาก EA ขององค์กร ที่มีการใช้ องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึงการใช้การจัดการ ความรู้ไปสร้างความตระหนักรู้ด้านความต่อเนื่อง																														
	คัดเลือกกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน จาก EA ขององค์กร			รวม ม.ค.		รวม ม.ค.-ก.พ.		รวม ม.ค.-มี.ค.		รวม ม.ค.-เม.ย.		รวม ม.ค.-พ.ค.		รวม ม.ค.-มิ.ย.		รวม ม.ค.-ก.ค.		รวม ม.ค.-ส.ค.		รวม ม.ค.-ก.ย.		รวม ม.ค.-ต.ค.		รวม ม.ค.-พ.ย.		รวม ม.ค.-ธ.ค.		รวม ม.ค.-รวม			
	ที่เกี่ยวข้องกับสายงาน แล้วจัดทำองค์ความรู้ ขึ้น KM-S1 ให้ครบ	กมส 3	จำนวน	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กพช.	คณะกรรมการบริหาร			
	กระบวนการที่เลือก																											กพช.	คณะกรรมการบริหาร		
	* ตารางแสดงรายการผลงานของ																												กพช.	คณะกรรมการบริหาร	
	ตามบัญชีรายการ (Business Catalog) As-is *																													กพช.	คณะกรรมการบริหาร
																														กพช.	คณะกรรมการบริหาร
	ดำเนินการตามแผนที่ได้ใช้หรือมีการจัดการความรู้ (KM-S1)	กมส 3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00	กพช.	คณะกรรมการบริหาร		
																														กพช.	คณะกรรมการบริหาร
																														กพช.	คณะกรรมการบริหาร
																														กพช.	คณะกรรมการบริหาร