8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 4</u> แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบท R (ใช้ยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง		ผบต.	ผบต.
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	<u>เป้าหมาย</u> สำรวจและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560	51		-		-		-		ผกป.	ผกป.
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้										
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%		20%		30%		40%		ผกป.	ผกป.
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย										
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบท R ไปใช้งาน	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	กฟส.อ.ควนขนุน (5 เครื่อง)	1		1		1		2		ผกป.	ผกป.
<u>แผนงานหลักที่ 5</u> แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน		ผบง.	ผบง.
	บันทึก กรด.(รด.)616/2559 ลว.21 ธ.ค.2559										
	ควนขนุน = 28 วัน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)										
	2.1 เอกชนรายใหญ่										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%		ผบง.	ผบง.
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)										
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%		ผบง.	ผบง.
	ลดลงอย่างน้อย 50%										
	กฟส.อ.ควนขนุน = 11,286.66 บาท	4,514.66		6,771.97		9,029.33		11,286.66		ผบง.	ผบง.
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี										
	กฟส.อ.ควนขนุน	-		-		-		-		ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 6</u> แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		ผกป.	ผกป.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	<u>เป้าหมาย</u> ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส										
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560 เป้าหมาย = ลบ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2561							100%		ผกป.	ผกป.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2560										
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%								ผกป.	ผกป.
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1										
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย										
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม										
	ภายในเดือน กันยายน 2560										
	<u>เป้าหมาย</u> สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)										
	กฟต.3= 4 แห่ง										
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร										
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA										
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส										
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย										
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน										
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานไตรมาส 4										
<u>แผนงานหลักที่ 7</u> แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสาร							100%		ผบง	ผบง
พาดสายสื่อสาร	โทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% ภายในไตรมาส 2										
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 = 13.487 ล้านบาท										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ							100%		ผบง.	ผบง.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%										
<u>แผนงานหลักที่ 8</u> แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี										
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	<u>เป้าหมาย</u> รายงานเดือนละ 1 ครั้ง										
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)										
	ต3 = 10.537 9.737 7.169										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 งบ P,I										
<u>แผนงานหลักที่ 10</u> แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี										
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย										
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง										
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า										
	4) 41031020 รายได้จากการให้เช้าหม้อแปลง										
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า										
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง										
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอทไลน์										
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า										
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า										
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ										
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม										
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	3		6		2		0		ผบต.	ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 12</u> แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ										
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										
ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ										
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด										
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
การให้บริการ	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว										
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.										
	มาใช้ในการดำเนินงาน										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.										
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ										
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.										
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน										
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%										
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง										
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน										
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน										
	<u>เป้าหมาย</u> ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง										
<u>แผนงานหลักที่ 16</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	รอค่าเป้าหมาย									
แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)										
	<u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย										
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้					100%				ผบต.	ผบต.
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ										
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์										
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี										
	<u>เป้าหมาย</u> 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน										
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม										
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน										
	3. การจัดการข้อร้องเรียน										
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบต.	ผบต.
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน										
	<u>เป้าหมาย</u>										
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)										
	2. สรุปปัญหาและวางแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice										
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้										
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	25%		50%		75%		100%		ผบต.	ผบต.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย	2		2		2		0			
	ควนขนุน จำนวน 6 ราย										
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.										
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส										
	03 ฝวธ.(ภ4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3										
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน										
	กฟต.3 จำนวน...2 .ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 18</u> แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ										
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)	10%		20%		30%		40%		ผบง.	ผบง.
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	1,543.00		4,629.00		9,257.00		15,426.00		ผบง.	ผบง.
	เป้าหมาย 20% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่										
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS										
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)										
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าฯ ของ กฟข.										
	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้										
	<u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย										
	3. One Touch Service										
	3.1 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนงานเพื่อให้บริการแบบ										
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	01 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และ										
	ระยะที่ 2 สาขาย่อย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ										
	วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่										
	ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)										
	07 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า										
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice										
	7.1 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน										
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	7.2 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า										
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า										
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	7.3 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ										
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)										
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่										
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน										
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ										
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)										
	<u>เป้าหมาย</u> 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง										
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่										
	9.จัดฝึกอบรมคู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย	1		0		0		0		ผบง.	ผบง.
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)										
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้งต่อปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 19</u> งานจัดทำระบบการบริหาร	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ										
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์										
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด										
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส										
	2. ศึกษาระบบงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ										
	ปรับปรุงระบบ										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ตามแผน										
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า										
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี										
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี										
	การแข่งขันกับ SPP										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ตามแผน										
<u>แผนงานหลักที่ 20</u> โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)					100%				ผบต.	ผบต.
Applications และ Website แบบครบวงจร	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ										
(PEA Smart Application for Customer	<u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์					100%				ผบต.	ผบต.
Services)	ถูกต้อง										
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่					100%				ผบต.	ผบต.
	<u>เป้าหมาย</u> การไฟฟ้าจุดรวมงานทุกแห่ง										
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)					100%				ผบต.	ผบต.
	<u>เป้าหมาย</u> กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน										
<u>แผนงานหลักที่ 21</u> งานสร้างความสัมพันธ์	1. เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										
กับลูกค้า	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ										
	เป้าหมาย : รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย										
ให้กำหนดแผนชัดเจน วัน เวลา	อข./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย										
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย										
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	1.ดำเนินงานตามกระบวนงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
(Guaranteed Standard)	2.ดำเนินงานตามกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	100%		100%		100%		100%			
	3.ดำเนินงานตามกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	100%		100%		100%		100%			
	4.ดำเนินงานตามกระบวนงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด	100%		100%		100%		100%			
	ตัดฝาก,ย้ายจุด										
	5.ดำเนินงานตามกระบวนงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน	100%		100%		100%		100%			
	หลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)										
	6.ดำเนินงานตามกระบวนงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100%										
	กฟต.3 (กฟอ.หาดใหญ่)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส										
	กฟต.3 .....487..... วงจร- กม./ไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)	100%		100%		100%		100%			
	<u>เป้าหมาย</u> 100% /ไตรมาส	338.90		522.80		386.56		522.80		ผกป.	ผกป.
	ควนขนุน ....1,818.66..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส										
	กฟส.อ.ควนขนุน .....181.10..... วงจร- กม./ไตรมาส	44.59		46.99		43.48		46.04		ผกป.	ผกป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง										
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส										
	กฟต.3 ....1,410.....กม./ไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 **แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า**										
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV										
	กฟต.3 .....100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	ควนขนุน....100% จากใบสั่งงาน ZPM2 (ไม่รวม กฟย.)	100%		100%		100%		100%		ผกป.	ผกป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		กบษ.(ผตบ.)	กบษ.(ผตบ.)
	ควนขนุน....100% จากใบสั่งงาน ZPM2 (ไม่รวม กฟย.)	100%		100%		100%		100%		ผกป.	ผกป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง										
	กฟต.3 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV										
	กฟต.3 .....487.... วงจร- กม./ไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	ควนขนุน....1,289.20..... วงจร- กม./ไตรมาส (รวม กฟย.)	322.30		322.30		322.30		322.30		ผกป.	ผกป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%			
	ควนขนุน....181.10..... วงจร- กม./ไตรมาส (ไม่รวม กฟย.)	44.59		46.99		43.48		46.04		ผกป.	ผกป.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง	12		12		12		12		ผกป.	ผกป.
	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	90		90		90		90		ผกป.	ผกป.
	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน	15		15		15		15		ผกป.	ผกป.
	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.3 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	กฟส.อ.ควนขนุน = 108 เครื่อง	27		81		-		-		ผกป.	ผกป.
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 3,099 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	กฟส.อ.ควนขนุน = 32 เครื่อง	8		24		0		0		ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 2,044 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)......ใบ)										
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง										
	กฟต.3 = 26 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)......ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	กฟส.อ.ควนขนุน = 108 เครื่อง	18		30		30		30		ผกป.	
	<u>เป้าหมาย</u> 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 3,099 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	กฟส.อ.ควนขนุน = 55 เครื่อง	10		15		15		15		ผกป.	ผกป.
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 3,406 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า										
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.3 .....30..... สถานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)										
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 46 ฟีดเดอร์										
	01.3 วงจรที่มี VSPP										
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 7 ฟีดเดอร์										
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป	ผกป
	ที่เกินกว่า 10%										
	กฟส.อ.ควนขนุน 40เครื่อง	10		10		10		10		ผกป	ผกป
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขฯในฟีดเดอร์										
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟภ.กำหนด)										
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์										
	กฟต.3 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)										
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข										
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ										
	01.1 Sw Capacitor ในระบบ (52 ชุด) กฟส.อ.ควนขนุน = 1 จุด	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผกป.	ผกป.
	01.2 Fix Capacitor ในระบบ (184 ชุด) กฟส.อ.ควนขนุน = 3 จุด	9 ครั้ง		9 ครั้ง		9 ครั้ง		9 ครั้ง		ผกป.	ผกป.
<u>แผนงานหลักที่ 36</u> แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	**1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย**										
Non-Technical Loss	<u>เป้าหมาย</u> กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้										
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%										
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%		100%		100%		100%		ผบง.	ผบง.
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)	100%		0		0		0		ผบง.	ผบง.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	0		0		100%		0		ผบง.	ผบง.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	0		0		100%		0		ผบง.	ผบง.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	0		0		100%		0		ผบง.	ผบง.
	กฟต.3										
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	<u>เป้าหมาย</u> 100%										
	2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)										
	<u>2.1.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป</u> (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		ผบต.	ผบต.
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01 ขนาด 5(15) A										
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	ควนขนุน....3174..... เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	25%		50%		75%		100%		ผบต.	ผบต.
	ควนขนุน ...50.....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))							100%		ผบต.	ผบต.
	ควนขนุน .....10.....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	2.1.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)							100%		ผบต.	ผบต.
	01 ขนาด 15(45) A										
	ควนขนุน ...14.....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ขนาด 30(100) A							100%		ผบต.	ผบต.
	ควนขนุน .....8.....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR									ผบต.	ผบต.
	ควนขนุน .....เครื่อง										
	2.3 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)									ผบต.	ผบต.
	ควนขนุน = ...1..... จุด										
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม้แป้นชำรุด ,	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	มิเตอร์เอียง ฯลฯ										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ที่ตรวจพบ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)										
	กฟต.3 = 100% ที่ตรวจพบ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR										
	กฟต.3 .....1,604.....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	25%		50%		75%		100%		ผบต.	ผบต.
	ควนขนุน.....119.....เครื่อง	28		28		28		25			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR									ผบต.	ผบต.
	ควนขนุน .....51.....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	2,383		2,383		2,383		2,383		ผบต.	ผบต.
	เป้าหมาย ควนขนุน = ...9,532....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %										
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	ควนขนุน 100%										
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%		ผบต.	ผบต.
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า										
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										
	<u>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง</u>										
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสถานีไฟฟ้ากรณีมี VSPP เพิ่ม										
	และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										
	<u>เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง</u>										
<u>แผนงานหลักที่ 37</u> แผนงานปรับปรุงและบริหาร	**1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog**										
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน										
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser)										
	กฟต.3 = 95 %										
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS										
	กฟต.3 = 95 %										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 38</u> แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล										
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS										
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%		97%		97%		ผกป.	ผกป.
	กฟต.3 = 98 %										
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	98%		98%		98%		98%		ผบต.	ผบต.
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	70%		70%		70%		70%		ผกป.	ผกป.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย ร้อยละ 70										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า										
	กฟต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี										
<u>แผนงานหลักที่ 41</u> โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	10%		30%		70%		100%		กกค.	กกค.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง ..... วงจร-กม. กฟส.อ.ควนขนุน = 10.700 วงจร-กม.	-		3.500		3.500		3.700		ผกป.	ผกป.
	กฟต.3 = ...70... วงจร.กม.	วงจร.กม		วงจร.กม		วงจร.กม		วงจร.กม			
	เป้าหมาย แผนงานปี 60										
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	25%		50%		75%		100%		ผบต.	ผบต.
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.)	เป้าหมาย เป้าหมาย ควนขนุน จำนวน 12 ครัวเรือน	3		3		3		3			
	SAP-PS(CN41)	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน			
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล	3		0		0		0		ผบต.	ผบต.
ให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	เป้าหมาย ควนขนุน จำนวน .....6..... ครัวเรือน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	3		0		0		0		ผบต.	ผบต.
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	3		0		0		0		ผบต.	ผบต.
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ	3		0		0		0		ผบต.	ผบต.
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										
<u>แผนงานหลักที่ 45</u> แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร										
เพื่อการเกษตร (ดขก.2)	<u>เป้าหมาย</u> ควนขนุน จำนวน .....8..... ราย	2		2		2		2		ผบต.	ผบต.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	2		2		2		2		ผบต	ผบต
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	2		2		2		2		ผบต	ผบต

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ									ผบต.	ผบต.
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง									ผบต.	ผบต.
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิด

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 46</u> แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P										
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1										
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1										
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน										
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1										
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P งบ I และงบ C										
	<u>ก่อนปี 2556 และ ปี 2556</u>										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟส.อ.ควนขนุน	100%		-		-		-		ผกป.	ผกป.
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ก่อนปี 2558										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	100%									
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ปี 2558 และ 2559										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟส.อ.ควนขนุน	30%		50%		75%		100%		ผกป	ผกป
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป	ผกป
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ปี 2560										
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟส.อ.ควนขนุน	10%		20%		30%		30%		ผกป	ผกป
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป	ผกป

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 52</u> แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		0		0		0		ผบต.	ผบต.
ของสายงาน	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ										
	3. ติดตามและประเมินผล										
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4.ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างบรรยายกาศด้านความปลอดภัย	10 ครั้ง		10 ครั้ง		10 ครั้ง		10 ครั้ง		ผบต.,ผกป	ผบต.
	ปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง										
	5.ขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.	ผกป.
	(Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบ										
	คลุมทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน										
	6.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่สำคัญ	1 ครั้ง								ผบต,ผกป.	ผบต,ผกป.
	ในการปฏิบัติงานและจัดทำแผน										
	7.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์			1 ครั้ง						ผบต,ผกป.	ผบต,ผกป.
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน										
<u>แผนงานหลักที่ 54</u> แผนการดำเนินงานตามระบบ										คณะทำงาน	คณะทำงาน
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)										SEPA	SEPA
01.ประชุม/ชี้แจง/ติดตามผลความคืบหน้า SEPA	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		หมวด 1-6	หมวด 1-6
	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6										
<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง											
ตามระยะเวลาที่กำหนด											