แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2560**								**ผู้รับผิดชอบงาน**	**ผู้รายงาน**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**			
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**		
<u>แผนงานหลักที่ 1</u> งานบริหารผลอัตรา	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน										
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)										
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานปีละ 2 ครั้ง										
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51										
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)										
ต.3	-0.60 -2.84 0.15										
<u>แผนงานหลักที่ 2</u> แผนงานค่ากำไรทาง	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง										
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4										
<u>แผนงานหลักที่ 3</u> แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะและรายงานค่ากำไร (EBITDA)										
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560										
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560										
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3 ระดับ5										
ต.3											
	ผลการดำเนินงาน										
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)										
ต.3	1,064.62 882.81 942.11										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **ด้าน Learning & Growth**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการพัฒนา II (ตามแผนงาน)	ร้อยละ 80
		- ความสำเร็จในการ	ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)	- ความสำเร็จในการพัฒนา II (ตามแผนงาน)	ร้อยละ 80
	ดำเนินงานตามแผน KM	ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 51</u> แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน										
ของสายงาน	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ										
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข										
	<u>เป้าหมาย</u> มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 52</u> แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง	1	0	1	0		0		ผบต.	ผบต.
ของสายงาน	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ		1		1						
	3. ติดตามและประเมินผล		1		1						
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข		1		1						

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**
- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agr ร้อยละ 98
  ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**
- ความสำเร็จของการดำเนินการ รอค่าเป้าหมาย
  ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ รอค่าเป้าหมาย
  (Guaranteed Standard)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 24</u> แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	100%	100%	100%	100%						
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	<u>เป้าหมาย</u> 100% ภายในไตรมาส 1										
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง	100%	100%	100%	100%						
(Quality Assurance for Service Level	สนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.										
Agreement)	<u>เป้าหมาย</u> 100% ภายในไตรมาส 2										
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง	100%	100%	100%	100%						
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ภายในไตรมาส 3										
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนงานสามารถนำไป	100%	100%	100%	100%						
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน										
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 25</u> ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน	1.ดำเนินงานตามกระบวนงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
(Guaranteed Standard)	2.ดำเนินงานตามกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	100%	100%	100%	100%	100%		100%			
	3.ดำเนินงานตามกระบวนงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	100%	100%	100%	100%	100%		100%			
	4.ดำเนินงานตามกระบวนงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มลดขนาด	100%	100%	100%	100%	100%		100%			
	ตัดฝาก,ย้ายจุด										
	5.ดำเนินงานตามกระบวนงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน	100%	100%	100%	100%	100%		100%			
	หลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)										
	6.ดำเนินงานตามกระบวนงานการจ่ายคืนหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%	100%	100%	100%	100%		100%			
	<u>เป้าหมาย</u> 100%										
	กฟต.3 (กฟอ.หาดใหญ่)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **4. เป้าหมาย**

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ	ร้อยละ 100
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	5.06 ครั้ง/ราย/ปี
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่	1.705 ครั้ง/ราย/ปี
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	150.78 นาที/ราย/ปี
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่	25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน **7. เป้าหมาย**

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)	(รอค่าเป้าหมาย)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่	(รอค่าเป้าหมาย)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)	(รอค่าเป้าหมาย)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่	(รอค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)	(รอค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า	(รอค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	(รอค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ในฐานข้อมูลระบบ GIS	(รอค่าเป้าหมาย)
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและอุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS	(รอค่าเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 26</u> แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	**1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข**										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส										
	กฟต.3 .....487..... วงจร- กม./ไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)	100%		100%		100%		100%			
	<u>เป้าหมาย</u> 100% /ไตรมาส	338.90	363.4	338.90	341.8	338.90		338.90		ผกป.	ผกป.
	ปากพะยูน ....338.90..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%			
	<u>เป้าหมาย</u> 100% /ไตรมาส	70.80	82.7	76.10	72.95	76.60		85.40		ผกป.	ผกป.
	กฟต.3 .....10,000..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% /ไตรมาส										
	กฟต.3 ....1,410.....กม./ไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 แก้ไขและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ทุกไตรมาส										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV										
	กฟต.3 .....100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		ผกป.	ผกป.
	ปากพะยูน....100% จากใบสั่งงาน ZPM2	338.90	363.4	338.90	341.8	338.90		338.90			
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		ผกป.	ผกป.
	ปากพะยูน....100% จากใบสั่งงาน ZPM2	78.80	82.7	76.10	72.95	76.60		85.40			
		วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง										
	กฟต.3 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV										
	กฟต.3 .....487.... วงจร- กม./ไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		ผกป.	ผกป.
	ปากพะยูน....253.40..... วงจร- กม./ไตรมาส	253.40	253.4	0.00	253.4	253.40		0.00			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		ผกป.	ผกป.
	ปากพะยูน....26.00..... วงจร- กม./ไตรมาส	0.00		26.00	29.98	0.00		0.00			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.3 .....1,410..... กม./ไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
	1.4 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 ...30... สถานี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%										
	กฟต.3 .....487..... วงจร- กม./ครั้ง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)										
	<u>เป้าหมาย</u> ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 .....51..... ฟีดเดอร์										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
	1.5 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.3 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.3 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)										
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)										
	กฟต.3 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.6 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
-พ่นรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟต.3 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา											
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย											
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง											
-ซ่อมแซม พ่นรหัสหัวเสา											
-ซ่อมแซม Guard Rail											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง	12		12		12		12		ผกป.	ผกป.
	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	90	105	90	107	90		90		ผกป.	ผกป.
	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน	15		15		15		15		ผกป.	ผกป.
	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.3 ....100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.7 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.3 .....29..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.3 .....88..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	กฟต.3 .....50..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
	ปัตตานี 30 กม. (ปะนาเระ, ยะหริ่ง)										
	สงขลา 20 กม. (สงขลา, ระโนด)										
	2. การปฏิบัติงาน Hotline										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	01 Hot Line กฟข.										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
	02 Hot Line กฟฟ.										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ										
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV										
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง										
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง										
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง										
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV										
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่กฟภ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	กฟต.3 ...68.....กฟฟ.										
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง										
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	01.3 ออกตรวจรถแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร										
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)										
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)										
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ										
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข										
	กฟต.3 .....6..... สถานี										
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	100%		0%		0%		0%		ผกป.	ผกป.
	ปากพะยูน = 122 เครื่อง	122	68	0		0		0		ผกป.	ผกป.
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟต.3 = 3,099 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)										
	กฟต.3 = 6,812 เครื่อง										
	<u>เป้าหมาย</u> อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟต.3 = 2,044 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)		45								
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง										
	กฟต.3 = 26 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.3 = 10,329 เครื่อง										
	<u>เป้าหมาย</u> 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟต.3 = 3,099 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.3 = 6,812 เครื่อง										
	<u>เป้าหมาย</u> 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด										
	กฟต.3 = 3,406 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
<u>แผนงานหลักที่ 27</u> แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	**1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า**										
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	**สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี**										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.3 .....30..... สถานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)										
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 46 ฟีดเดอร์										
	01.3 วงจรที่มี VSPP										
	<u>เป้าหมาย</u> ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 7 ฟีดเดอร์										
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่าย			12 เครื่อง	6					ผกป	ผกป
	ที่เกินกว่า 10%										
	<u>เป้าหมาย</u> ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขฯในฟีดเดอร์										
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟภ.กำหนด)										
	<u>เป้าหมาย</u> จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์										
	กฟต.3 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)										
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข										
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ										
	01.1 Sw Capacitor ในระบบ (52 ชุด)										
	01.2 Fix Capacitor ในระบบ (184 ชุด)										
<u>แผนงานหลักที่ 36</u> แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	**1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย**										
Non-Technical Loss	<u>เป้าหมาย</u> กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้										
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%										
	01 หน่วยกรณีมิเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.	ผบง.
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	02 หน่วยกรณีมิเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.	ผบง.
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.	ผบง.
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)	100%	100%	0	100%	0		0		ผบง.	ผบง.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย	0		0		100%		0		ผบง.	ผบง.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย	0		0		100%		0		ผบง.	ผบง.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด่านที่ต่อตรงเข้าบัญชี	0		0		100%		0		ผบง.	ผบง.
	กฟต.3										
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	<u>เป้าหมาย</u> 100%										
	2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)										
	<u>2.1.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป</u> (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)									ผบต.	ผบต.
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01 ขนาด 5(15) A										
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	ปากพะยูน..... เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))				30					ผบต.	ผบต.
	ปากพะยูน .....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)				30						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))				4					ผบต.	ผบต.
	ปากพะยูน .....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)				4						
	2.1.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)									ผบต.	ผบต.
	01 ขนาด 15(45) A										
	ปากพะยูน .....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ขนาด 30(100) A									ผบต.	ผบต.
	ปากพะยูน .....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR									ผบต.	ผบต.
	ปากพะยูน .....เครื่อง										
	2.3 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)									ผบต.	ผบต.
	ปากพะยูน = ... จุด										
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม้แป้นชำรุด ,	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	มิเตอร์เอียง ฯลฯ										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ที่ตรวจพบ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)										
	กฟต.3 = 100% ที่ตรวจพบ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										
	<u>เป้าหมาย</u> 100%										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)										
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง										
	กฟต.3 .....6.....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกราย										
	กฟต.3 ..1,672.....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง										
	กฟต.3 .....373....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR										
	กฟต.3 .....1,604.....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	25%		50%		75%		100%		ผบต.	ผบต.
	ปากพะยูน.....60.....เครื่อง	15		15	20	18		12			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR									ผบต.	ผบต.
	ปากพะยูน .....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	1,329	1,634	1,329	3,019	1,329		1,329		ผบต.	ผบต.
	เป้าหมาย ปากพะยูน = ...5,320....เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %										
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	ปากพะยูน 100%										
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า										
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										
	<u>เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง</u>										
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสถานีไฟฟ้ากรณีมี VSPP เพิ่ม										
	และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										
	<u>เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง</u>										
<u>แผนงานหลักที่ 37</u> แผนงานปรับปรุงและบริหาร	**1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog**										
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน										
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser)										
	กฟต.3 = 95 %										
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS										
	กฟต.3 = 95 %										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 38</u> แผนงานการปรับปรุง	**1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล**										
ข้อมูลในระบบ GIS	**ระบบ GIS**										
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97	97%		97%	99.72	97%		97%		ผกป.	ผกป.
	กฟต.3 = 98 %										
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	98%		98%	99.72	98%		98%		ผบต.	ผบต.
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	70%	100%	70%	100%	70%		70%		ผกป.	ผกป.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย ร้อยละ 70										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 43</u> แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	**1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่**	25%		50%		75%		100%		ผบต.	ผบต.
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.)	<u>เป้าหมาย</u> เป้าหมาย ปากพะยูน จำนวน 12 ครัวเรือน	6	6	4	4	2		0			
	SAP-PS(CN41)	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน			
<u>แผนงานหลักที่ 44</u> แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	**1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล**	6		0	6	0		0		ผบต.	ผบต.
ให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	<u>เป้าหมาย</u> ปากพะยูน จำนวน .....6..... ครัวเรือน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	6	6	0		0		0		ผบต.	ผบต.
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	6	6	0		0		0		ผบต.	ผบต.
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ	6	6	0		0		0		ผบต.	ผบต.
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										
<u>แผนงานหลักที่ 45</u> แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	**1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร**										
เพื่อการเกษตร (คขก.2)	<u>เป้าหมาย</u> ปากพะยูน จำนวน .....3..... ราย	3	3	0		0		0		ผบต.	ผบต.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	3	3	0		0		0		ผบต	ผบต
	02 สำรวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย	3	3	0		0		0		ผบต	ผบต

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ									ผบต.	ผบต.
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง									ผบต.	ผบต.
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิด

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2560**								**ผู้รับผิดชอบงาน**	**ผู้รายงาน**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**			
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**		
<u>แผนงานหลักที่ 46</u> แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P									ผกป.	ผกป.
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1										
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1										
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน										
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1										
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P งบ I และงบ C										
	<u>ก่อนปี 2556 และ ปี 2556</u>										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ก่อนปี 2558										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%										
	4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ปี 2558 และ 2559										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%							1 ครั้ง		ผกป	ผกป
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C							100%		ผกป	ผกป
	ปี 2560										
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%							1 ครั้ง		ผกป	ผกป
								30%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 **ด้าน Internal Process**

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดดำเนินงาน

4. เป้าหมาย
จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย
รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	**9. แผนปฏิบัติ** (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	**เป้าหมาย/ผล ปี 2560**								**ผู้รับผิดชอบงาน**	**ผู้รายงาน**
		ไตรมาส 1		**ไตรมาส 2**		**ไตรมาส 3**		**ไตรมาส 4**			
		เป้าหมาย	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**	**เป้าหมาย**	**ผล**		
<u>แผนงานหลักที่ 47</u> แผนงานพัฒนากระบวนงานและ	1. นำนวัตกรรมที่ได้รับการคัดเลือกมาขยายผล			1	1					กฟส.ปพย.	กฟส.ปพย.
นวัตกรรม (QC)	<u>เป้าหมาย</u> 3 ผลงาน (กฟข.ละ 1 ผลงาน)										
ส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่											
มาตรฐานสากล											
- จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่											
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน											

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560 ด้าน Customer Value Preposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
SO3 มุ่นเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ความพึงพอใจของลูกค้า	ระดับ 4.31
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	ระดับ 4.14
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	ร้อยละ 100
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	**6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน**	**7. เป้าหมาย**
	CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ	รอค่าเป้าหมาย
	CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้นการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน	- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)	รอค่าเป้าหมาย
		- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้า	รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 15</u> งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
การให้บริการ	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว										
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.										
	มาใช้ในการดำเนินงาน										
	<u>เป้าหมาย</u> ทุก กฟฟ.										
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ										
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.										
	<u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน										
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%										
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง										
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน										
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน										
	<u>เป้าหมาย</u> ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง										
<u>แผนงานหลักที่ 16</u> งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	รอค่าเป้าหมาย									
แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)										
	<u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย										
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้					100%				ผบต.	ผบต.
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ										
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์										
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี										
	<u>เป้าหมาย</u> 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน										
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม										
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน										
	3. การจัดการข้อร้องเรียน										
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบต.	ผบต.
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน										
	<u>เป้าหมาย</u>										
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)										
	2. สรุปปัญหาและวางแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice										
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้										
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 17</u> แผนพัฒนาการขายและ	1. จัดทำ Website										
บริหารกลุ่มลูกค้า	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website										
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA										
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง										
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล										
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง										
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ฝวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส										
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)										
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management										
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า										
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	และลูกค้ารายสำคัญ										
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ										
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐาน										
	ข้อมูลสารสนเทศฯ										
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	08 สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ										
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	010 ติดตามประเมินผล										
	<u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ	25%		50%		75%		100%		ผบต.	ผบต.
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย	2	2	2	2	2		0			
	ปากพะยูน จำนวน 6 ราย										
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.										
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส										
	03 ฝวธ.(ภ4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3										
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	<u>เป้าหมาย</u> ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน										
	กฟต.3 จำนวน...2 .ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 18</u> แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ	รอค่าเป้าหมาย									
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ **ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)**										
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS	700	381	700	276	700		700		ผบง.	ผบง.
	เป้าหมาย 20% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่										
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS										
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)										
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าฯ ของ กฟข.										
	เข้า Line กลุ่ม กฟภ.ภาคใต้										
	<u>เป้าหมาย</u> รอค่าเป้าหมาย										
	3. One Touch Service										
	3.1 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนงานเพื่อให้บริการแบบ										
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	01 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจุดรวมงานและสาขา และ										
	ระยะที่ 2 สาขาย่อย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3.2 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)										
	01 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม										
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส										
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ										
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย										
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน										
	01 ประชุมชี้แจง										
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า										
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ										
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ										
	ส่ง ฝวธ.(ภ4)										
	<u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาส 3										
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ										
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น										
	6.1 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)										
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	01 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค										
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ										
	02 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)										
	03 สรุปงานโครงการ คฟม. , คขก. , คฟก.										
	04 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี										
	05 รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค										
	(ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ										
	วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่										
	ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)										
	07 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า										
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice										
	7.1 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่										
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน										
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	7.2 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า										
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า										
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	7.3 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ										
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)										
	<u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่										
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน										
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ										
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)										
	<u>เป้าหมาย</u> 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง										
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่										
	9.จัดฝึกอบรมคู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย	1	1	0	1	0		0		ผบง.	ผบง.
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)										
	<u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้งต่อปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 19</u> งานจัดทำระบบการบริหาร	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ										
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์										
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด										
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานผลทุกไตรมาส										
	2. ศึกษาระบบงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ										
	ปรับปรุงระบบ										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ตามแผน										
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า										
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี										
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี										
	การแข่งขันกับ SPP										
	<u>เป้าหมาย</u> 100% ตามแผน										
<u>แผนงานหลักที่ 20</u> โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)					100%				ผบต.	ผบต.
Applications และ Website แบบครบวงจร	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ										
(PEA Smart Application for Customer	<u>เป้าหมาย</u> ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์					100%				ผบต.	ผบต.
Services)	ถูกต้อง										
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่					100%				ผบต.	ผบต.
	<u>เป้าหมาย</u> การไฟฟ้าจุดรวมงานทุกแห่ง										
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)					100%				ผบต.	ผบต.
	<u>เป้าหมาย</u> กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน										
<u>แผนงานหลักที่ 21</u> งานสร้างความสัมพันธ์	1. เยี่ยมเยียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										
กับลูกค้า	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ										
	เป้าหมาย : รผก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย										
ให้กำหนดแผนชัดเจน วัน เวลา	อข./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย										
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย										
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 4</u> แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบท R (ใช้ยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง		ผบต.	ผบต.
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	<u>เป้าหมาย</u> สำรวจและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560										
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้										
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย										
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบท R ไปใช้งาน	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
<u>แผนงานหลักที่ 5</u> แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด	26 วัน	24	26 วัน	24	26 วัน		26 วัน		ผบง.	ผบง.
	บันทึก กรด.(รด.)616/2559 ลว.21 ธ.ค.2559										
	ปากพะยูน = 26 วัน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)										
	<u>2.1 เอกชนรายใหญ่</u>										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.	ผบง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.	ผบง.
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.	ผบง.
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)										
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.	ผบง.
	ลดลงอย่างน้อย 50%										
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบง.	ผบง.
	<u>หมายเหตุ</u> ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 6</u> แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่า	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร							100%		ผกป.	ผกป.
พาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้	<u>เป้าหมาย</u> ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส							0.322			
เสาไฟฟ้า)	ปี 2560 เป้าหมาย = 0.322 ลบ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2561										
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2560										
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า	100%						100%		ผกป.	ผกป.
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1										
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย										
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม										
	ภายในเดือน กันยายน 2560										
	<u>เป้าหมาย</u> สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)										
	กฟต.3= 4 แห่ง										
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร										
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA										
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานทุกไตรมาส										
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย										
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน										
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานไตรมาส 4										
<u>แผนงานหลักที่ 7</u> แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสาร							100%		ผบง	ผบง
พาดสายสื่อสาร	โทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% ภายในไตรมาส 2										
	<u>เป้าหมาย</u> กฟต.3 = 13.487 ล้านบาท										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ							100%		ผบง.	ผบง.
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%										
<u>แผนงานหลักที่ 8</u> แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี										
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	<u>เป้าหมาย</u> รายงานเดือนละ 1 ครั้ง										
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)										
	ต3 = 10.537 9.737 7.169										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 9</u> แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)										
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย											
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี										
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส										
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน				0.042						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 งบ P,I										
<u>แผนงานหลักที่ 10</u> แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี										
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย										
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง										
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า										
	4) 41031020 รายได้จากการให้เช้าหม้อแปลง										
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า										
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง										
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอทไลน์										
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า										
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า										
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ										
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม										
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	3	4	6	2	2		0		ผบต.	ผบต.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง										
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)										
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ										
	ค่าเป้าหมายรอคณะทำงานธุรกิจเสริม รผก(ภ.3)										
<u>แผนงานหลักที่ 11</u> แผนงานควบคุมต้นทุน	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้										
และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35										
	เป้าชั่วคราว ตาม บ/ท สรก.(ภ3)440/2559 ลว.26 พ.ค. 2559										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบงาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 12</u> แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ										
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										
ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ	100%	100%	100%	100%	100%		100%		ผบต.	ผบต.
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ										
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด										
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100										