

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน			1 ครั้ง				1 ครั้ง		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)										
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง										
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51										
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)										
ต.3	-0.60 -2.84 0.15										
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง			1 ครั้ง				1 ครั้ง		ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
เศรษฐศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4										
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560										
ระดับ 3 เท่ากับงบประมาณ	ปี 2560										
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3 ระดับ5										
ต.3											
	ผลการดำเนินงาน										
	2557 2558 2559(เฉลี่ย3M)										
ต.3	1,064.62 882.81 942.11										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบท R (ใช้ยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย สำรองและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560									ทุก กฟฟ.	
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้										
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%		20%		30%		40%			
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560										
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย										
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบท R ไปใช้งาน										
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟภ. กำหนด	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	บันทึก กรด.(รด.)616/2559 ลว.21 ธ.ค.2559									ทุกกฟฟ 1-3	
	ด.3 = 28 วัน										
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	2. นราธิวาส	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	3. ปัตตานี	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	4. สงขลา	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. สตูล	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	6. พัทลุง	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	7. หาดใหญ่	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	8. สุโขโก-ลก	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	9. เบตง	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	10. สายบุรี	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	11. ระโนด	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	12. สะเดา	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	13. จะนะ	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)									กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	2.1 เอกชนรายใหญ่									ทุกกฟฟ 1-3	
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%		100%		100%		100%			
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขโก-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%			
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง	100%		100%		100%		100%			
	(ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)										
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)									กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%		ทุกกฟฟ 1-3	
	ลดลงอย่างน้อย 50%										
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโข-โก-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%			
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี										
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเตาะ										
	13. จันทบุรี										
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	12.269		24.539		36.808		49.078		ทุกกฟฟ 1-3	
	ปี 2560 เป้าหมาย = 49.078 ลบ.										
	แยกกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	1.376		2.752		4.128		5.504			
	2. นราธิวาส	0.894		1.788		2.681		3.575			
	3. ปัตตานี	1.026		2.053		3.079		4.105			
	4. สงขลา	0.935		1.871		2.806		3.741			
	5. สตูล	1.216		2.432		3.648		4.864			
	6. พัทลุง	1.802		3.604		5.405		7.207			
	7. หาดใหญ่	2.007		4.015		6.022		8.029			
	8. สุโขทัย	0.549		1.098		1.646		2.195			
	9. เบตง	0.416		0.831		1.247		1.662			
	10. สายบุรี	0.421		0.841		1.262		1.682			
	11. ระโนด	0.356		0.712		1.067		1.423			
	12. สะเตาะ	0.663		1.327		1.990		2.653			
	13. จันทบุรี	0.730		1.459		2.189		2.918			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 ตรวจสอบเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2561										
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2560							100%			
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้า	100%									
	ของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1										
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสาย	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง			
	สื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคม										
	ภายในเดือน กันยายน 2560										
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุดรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)										
	กฟต.3= 4 แห่ง										
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	และหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสไฟฟ้าของ PEA										
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย							1 ครั้ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสไฟฟ้าให้แก่พนักงาน										
	เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4										
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า พาดสายสื่อสาร	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสาร	50%		100%						กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	โทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% ภายในไตรมาส 2	6.743		13.487						ทุกกฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย กฟต.3 = 13.487 ล้านบาท	ลบ.		ลบ.							
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	0.354		0.708							
	2. นราธิวาส	3.774		7.547							
	3. ปัตตานี	0.000		0.000							
	4. สงขลา	0.240		0.480							
	5. สตูล	0.000		0.000							
	6. พัทลุง	0.922		1.843							
	7. หาดใหญ่	0.797		1.593							
	8. สุโขทัย-ลก	0.227		0.454							
	9. เบตง	0.000		0.000							
	10. สายบุรี	0.430		0.860							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	11. ระโนด	0.000		0.000							
	12. สะเดา	0.000		0.000							
	13. จะนะ	0.000		0.000							
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%									ทุก กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	เป้าหมาย รายงานเดือนละ 1 ครั้ง										
	2557 2558 2559(เฉลี่ย)										
	๓3 = 10.537 9.737 7.169										
	แยกสาย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโข-โก-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
แผนงานหลักที่ ๑ แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)									กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย										ทุกกฟฟ.1-3	
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี										
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส										
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%			
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโข-โก-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%			
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-โลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี									กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย									ทุก กฟฟ.1-3	
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง										
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า										
	4) 41031020 รายได้จากการให้เข้าหม้อแปลง										
	5) 41031030 รายได้จากการให้เข้าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า										
	6) 41031040 รายได้จากการให้บริการเส้นใยแก้วนำแสง										
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์										
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า										
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า										
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช่ไฟ										
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม										
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง										
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)										
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ										
	ค่าเป้าหมายรอกณะทำงานธุรกิจเสริม รผก(ภ.3)										
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%		35%		35%		35%		ทุก กฟฟ.1-3	ผบส.กบญ.
และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										
สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35										
	เป้าชั่วคราว ตาม บ/ท สรท.(ภ3)440/2559 ลว.26 พ.ค. 2559										
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ทุก กฟฟ.	
ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ										
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ										
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด										
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100										
	แยกกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 13 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4	234.77		474.209		691.281		1,014.27		ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
ส่วนกลาง	งบฯที่ได้รับ=										
	ค่าเป้าหมายปี 2560										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

รอกำเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 14 แผนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1. ค่าเป้าหมายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)
ส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมายปี 2560									ทุก กฟฟ.	
	ระดับ3=งบที่ได้รับ ระดับ5=92.32%										
ต.3	1,300.113 1,200.974										
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
ช่วงห่างระดับ1 เพิ่มขึ้น 7.678	2. นราธิวาส										
ช่วงห่างระดับ2 เพิ่มขึ้น 5.758	3. ปัตตานี										
ช่วงห่างระดับ4 ลดลง 5.758	4. สงขลา										
ช่วงห่างระดับ5 ลดลง 7.678	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ
ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ยกระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น
การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ
- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)
- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ยกระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.									ทุก กฟฟ.1-3	
	มาใช้ในการดำเนินงาน									ทุก กฟส.	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.										
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.							> 85%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน									ทุก กฟฟ.1-3	
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%									ทุก กฟส.	
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผบธ.)
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง									ทุก กฟฟ.	
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล				
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง												
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน												
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท												
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม												
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท												
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน												
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กพย. ทุกแห่ง												
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	รอกำเป้าหมาย									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)	
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)												
	เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย												
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้					100%					กบล(ผลส)	กบล(ผลส)	
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ												
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์												
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี												
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กพฟ.จุดรวมงาน ละ 1 คน												
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม												
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน												
		3. การจัดการข้อร้องเรียน											
		01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%			กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
		02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
		03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน											
	เป้าหมาย												
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-		ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)	
	2. สรุปปัญหาและวางแผนแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-		ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)	
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)	
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบล(ผลส)	กบล(ผลส)	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและบริหารกลุ่มลูกค้า	1. จัดทำ Website									กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	ม.ค.60								กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุกกอง	กรท.(ผสบ.)
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง										
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล										
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง										
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ภ4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)	รอกำเป้าหมาย								กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management									ทุก กฟฟ.1-3	
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า										
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	และลูกค้ารายสำคัญ										
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ										
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐาน										
	ข้อมูลสารสนเทศฯ										
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	08 สำรวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสำคัญ										
	09 สรุป วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	10 ติดตามประเมินผล										
	เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญ									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	01 รายสำคัญ 100% ทุกราย									ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 จำนวน 246 ราย	25%		50%		75%		100%			
		62		123		185		246			
		ราย		ราย		ราย		ราย			
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	3		6		9		12			
	2. นราธิวาส	3		6		9		12			
	3. ปัตตานี	4		8		11		15			
	4. สงขลา	6		13		19		25			
	5. สตูล	4		8		11		15			
	6. พัทลุง	3		6		9		12			
	7. หาดใหญ่	15		30		45		60			
	8. สุโข-โก-ลก	3		6		9		12			
	9. เบตง	3		6		9		12			
	10. สายบุรี	3		6		9		12			
	11. ระโนด	3		6		9		12			
	12. สะเดา	5		10		15		20			
	13. จะนะ	3		6		9		12			
	14. กฟต.3	4		8		11		15			
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.									กวว.(ผลส)	กวว.(ผลส)
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส										
	03 ฝวธ.(ภ4) สรุปผลแจ้งคณะทำงาน SEPA หมวด 3									ฝวธ.(ภ4)	ฝวธ.(ภ4)
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ล้าน										
	กฟต.3 จำนวน...2 .ราย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 18 แผนพัฒนาการบริการลูกค้า	1. งานขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้า และข้อมูลอื่นๆ	รอกำเป้าหมาย								กบล.(ผลส)	กบล.(ผลส)	
	ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยการส่งข้อความสั้น (sms)									ทุก กฟฟ.		
	01 จำนวนผู้ใช้ไฟที่สมัครใช้บริการแจ้งค่าไฟผ่าน SMS											
	เป้าหมาย 100% ในปี 2559 ของผู้ใช้ไฟที่ชำระเงินที่											
	สำนักงานและ PEA Shop ที่ยังไม่สมัครใช้บริการ SMS											
	(จากฐานข้อมูลผู้ใช้ไฟ จากโปรแกรม SMS)											
	2. แจ้งผลการขยายสัดส่วนการแจ้งค่าไฟฟ้าฯ ของ กฟข.											
	เข้า Line กลุ่ม กฟผ.ภาคใต้											
	เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย											
	แยกสาย กฟฟ .											
	1. ยะลา											
	2. นราธิวาส											
	3. ปัตตานี											
	4. สงขลา											
	5. สตูล											
	6. พัทลุง											
	7. หาดใหญ่											
	8. สุโขทัย-ลก											
	9. เบตง											
	10. สายบุรี											
	11. ระโนด											
	12. สะเดา											
	13. จันนะ											
	3. One Touch Service										กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	3.1 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการให้บริการแบบ										คณะทำงานฯ	
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)											
	01 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง										กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจัดรวมงานและสาขา และ											
	ระยะที่ 2 สาขาย่อย											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3.2 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)										
	01 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส									ผวธ.(ภ4)	
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน										
	01 ประชุมชี้แจง	1 ครั้ง									
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์					1 ครั้ง					
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ					1 ครั้ง					
	ส่ง ผวธ.(ภ4)										
	เป้าหมาย ภายในไตรมาส 3										
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น										
	6.1 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด) (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)					1 ครั้ง					
	01 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	02 สรุปงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	03 สรุปงานโครงการ คพม. , คขก. , คพก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผบธ)	กบล(ผบธ)
	04 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	05 รายงานข้อมูลพยากรณ์ตามต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค (ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)					1 ครั้ง				กvw.	กvw.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่										
	ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)										
	07 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า										
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice										
	7.1 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่							10%		กบล.	กบล.
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน										
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	7.2 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า					25%		50%		กบล.	กบล.
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า										
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	7.3 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ					10%		20%		กบล.	กบล.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)										
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่										
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน					50%		100%		กบล.	กบล.
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ										
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)										
	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กพย. ทุกแห่ง										
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่										
	9.จัดฝึกอบรมคู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย					1 ครั้ง				กบล.	กบล.
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)										
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์										
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
	2. ศึกษากระบวนการที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ							100%		ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	ปรับปรุงระบบ										
	เป้าหมาย 100% ตามแผน										
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า							100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี										
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี										
	การแข่งขันกับ SPP										
	เป้าหมาย 100% ตามแผน										
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)					100%				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
Applications และ Website แบบครบวงจร	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ									ทุก กฟฟ.	
(PEA Smart Application for Customer	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์										
Services)	ถูกต้อง										
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่					100%				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย การไฟฟ้าจตุรรมงานทุกแห่ง									ทุก กฟฟ.	
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)					100%				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟย. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน										
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์	1. เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
กับลูกค้า	01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ										
	เป้าหมาย : รมก./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย			
ให้กำหนดแผนชัดเจน วัน เวลา	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย			
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)			1 ครั้ง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
แก้ไขตามหนังสือ ต.3กวว.(ก)1555 ลว.28พ.ย.2559	2. การเยี่ยมเยียนลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)	25%		50%		75%		100%		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
กฟต.3 เดิม 122 ราย ปรับปรุงเป็น 35 ราย	กฟต.3 จำนวน 35 ราย*	9		18		27		35			
		ราย		ราย		ราย		ราย			
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่									กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง									
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	กฟต.3 จำนวน 7 กฟฟ.										
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		-		2 ครั้ง		-			
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด										
เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า										
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด										
	01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ							1 ครั้ง		ผวธ.(ก4)	ผวธ.(ก4)
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)										
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย										
	01 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย			
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส										
	กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย)										
	02 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส(ผลส)	กบส(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย			
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส										
	กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์										
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย/ไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
		3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม										
	02 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย/ไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
		3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)										
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง มีไฟฟ้าใช้ภายหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส) เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย/ไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
		3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ 3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
										ทุก กฟฟ.1-3	
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ										
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%										
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	02 สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง									กฟฟ. 1-3	
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด	40%		40%		40%		40%		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด									กฟฟ. 1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	2 แห่ง								กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	เป้าหมาย 2 แห่ง (ยะลา , พัทลุง)									กฟจ.ยล.,พท.	
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน										
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)										
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา										
	กระบวนการงานบริการลูกค้าแบบ One Touch Service										
	01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา										
	เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop)									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม										
	แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559										
	02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ										
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559										
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	(ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	01 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม										
	02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ										
	ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559										
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน	รอค่าเป้าหมาย									
	01 การจัดการรถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน										
	พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562)										
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย										

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agreement ร้อยละ 98
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการ รอค่าเป้าหมาย
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ รอค่าเป้าหมาย
(Guaranteed Standard)

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1									คณะทำงาน	
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบล.	กบล.
(Quality Assurance for Service Level	สนง.ใหญ่(ภ4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.									คณะทำงาน	
Agreement)	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2										
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3										
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กบล.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4									ทุก กฟฟ.1-3	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มี
ประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ
ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)
(รอกำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	487		487		487		487			
	กฟต.3487..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	17,033		17,033		17,033		17,033		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.317,033..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	1670		1670		1670		1670			
	2. นราธิวาส	1711		1711		1711		1711			
	3. ปัตตานี	1224		1224		1224		1224			
	4. สงขลา	597		597		597		597			
	5. สตูล	1508		1508		1508		1508			
	6. พัทลุง	2684		2684		2684		2684			
	7. หาดใหญ่	2310		2310		2310		2310			
	8. สุโขทัย-ลก	671		671		671		671			
	9. เบตง	582		582		582		582			
	10. สายบุรี	806		806		806		806			
	11. ระโนด	535		535		535		535			
	12. สะเดา	1077		1077		1077		1077			
	13. จะนะ	1658		1658		1658		1658			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	10,000		10,000		10,000		10,000		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	746		746		746		746			
	2. นราธิวาส	808		808		808		808			
	3. ปัตตานี	1002		1002		1002		1002			
	4. สงขลา	439		439		439		439			
	5. สตูล	846		846		846		846			
	6. พัทลุง	2366		2366		2366		2366			
	7. หาดใหญ่	1297		1297		1297		1297			
	8. สุโขทัย-โก-ลก	303		303		303		303			
	9. เบตง	181		181		181		181			
	10. สายบุรี	458		458		458		458			
	11. ระโนด	376		376		376		376			
	12. สะเดา	449		449		449		449			
	13. จะนะ	729		729		729		729			
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	1,410		1,410		1,410		1,410			
	กฟต.31,410.....กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.2 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า									กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%			
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	487		487		487		487			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	17,033		17,033		17,033		17,033		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	1670		1670		1670		1670			
	2. นราธิวาส	1711		1711		1711		1711			
	3. ปัตตานี	1224		1224		1224		1224			
	4. สงขลา	597		597		597		597			
	5. สตูล	1508		1508		1508		1508			
	6. พัทลุง	2684		2684		2684		2684			
	7. หาดใหญ่	2310		2310		2310		2310			
	8. สุโขทัย-ลก	671		671		671		671			
	9. เบตง	582		582		582		582			
	10. สายบุรี	806		806		806		806			
	11. ระโนด	535		535		535		535			
	12. สะเดา	1077		1077		1077		1077			
	13. จะนะ	1658		1658		1658		1658			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	10,000		10,000		10,000		10,000		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	746		746		746		746			
	2. นราธิวาส	808		808		808		808			
	3. ปัตตานี	1002		1002		1002		1002			
	4. สงขลา	439		439		439		439			
	5. สตูล	846		846		846		846			
	6. พัทลุง	2366		2366		2366		2366			
	7. หาดใหญ่	1297		1297		1297		1297			
	8. สุโขทัย-ลก	303		303		303		303			
	9. เบตง	181		181		181		181			
	10. สายบุรี	458		458		458		458			
	11. ระโนด	376		376		376		376			
	12. สะเดา	449		449		449		449			
	13. จะนะ	729		729		729		729			
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1,410		1,410		1,410		1,410			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3487..... วงจร- กม./ไตรมาส	487		487		487		487		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกสาย กฟฟ .										
	1. ยะลา	72.47		72.47		72.47		72.47			
	2. นราธิวาส	-		-		-		-			
	3. ปัตตานี	10.18		10.18		10.18		10.18			
	4. สงขลา	25.22		25.22		25.22		25.22			
	5. สตูล	37.08		37.08		37.08		37.08			
	6. พัทลุง	21.105		21.105		21.105		21.105			
	7. หาดใหญ่	126.36		126.36		126.36		126.36			
	8. สุโขทัย-ลก	-		-		-		-			
	9. เบตง	31.875		31.875		31.875		31.875			
	10. สายบุรี	-		-		-		-			
	11. ระนอง	61.875		61.875		61.875		61.875			
	12. สะเดา	33.86		33.86		33.86		33.86			
	13. จะนะ	66.6		66.6		66.6		66.6			
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ไตรมาส	10,000		10,000		10,000		10,000		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	1011		1011		1011		1011			
	2. นราธิวาส	1161		1161		1161		1161			
	3. ปัตตานี	960		960		960		960			
	4. สงขลา	144		144		144		144			
	5. สตูล	913		913		913		913			
	6. พัทลุง	1603		1603		1603		1603			
	7. หาดใหญ่	980		980		980		980			
	8. สุโข-โก-ลก	405		405		405		405			
	9. เบตง	261		261		261		261			
	10. สายบุรี	170		170		170		170			
	11. ระโนด	446		446		446		446			
	12. สะเดา	940		940		940		940			
	13. จะนะ	1006		1006		1006		1006			
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.33,000..... วงจร- กม./ไตรมาส	3,000		3,000		3,000		3,000		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	162		162		162		162			
	2. นราธิวาส	501		501		501		501			
	3. ปัตตานี	332		332		332		332			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. สงขลา	22		22		22		22			
	5. สตูล	177		177		177		177			
	6. พัทลุง	145		145		145		145			
	7. หาดใหญ่	493		493		493		493			
	8. สุโข-โก-ลก	0		0		0		0			
	9. เบตง	32		32		32		32			
	10. สายบุรี	0		0		0		0			
	11. ระโนด	389		389		389		389			
	12. สะเดา	154		154		154		154			
	13. จะนะ	593		593		593		593			
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.31,410..... กม./ไตรมาส	1,410		1,410		1,410		1,410			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	1.4 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%								กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	30									
	กฟต.3 ...30... สถานี	สถานี									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-									
		-	ใบ								
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%								กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	487									
	กฟต.3487..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม.									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-									
		-	ใบ								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	19.61%	-	50.98%		84.31%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	10	-	26		43		51			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	กฟต.351..... ฟีดเดอร์										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	1.5 แก๊ซจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100%						กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2			30							
				สถานี							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%								กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	487									
		วงจร-กม.									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-									
		-	ใบ								
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	19.61%	-	50.98%		84.31%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)	10	-	26		43		51		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	แยกสาย กฟฟ .										
	1. ยะลา	5		-		-		-			
	2. นราธิวาส	5		-		-		-			
	3. ปัตตานี	-		8		-		-			
	4. สงขลา	-		7		-		-			
	5. สตูล	-		1		-		-			
	6. พัทลุง	-		-		6		-			
	7. หาดใหญ่	-		-		10		-			
	8. สุโขทัย-ลก	-		-		-		-			
	9. เบตง	-		-		-		-			
	10. สายบุรี	-		-		-		-			
	11. ระโนด	-		-		-		3			
	12. สะเดา	-		-		-		5			
	13. จะนะ	-		-		1		-			
	1.6 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kv. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
-พนรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	487		487		487		487		ทุก กฟฟ.1-3	
-ติดตั้งท่อคอนกรีตป้องกันรถชนเสา		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบตาข่าย		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง	แยกสาย กฟฟ .										
-ซ่อมแซม พนรหัสหัวเสา	1. ยะลา										
-ซ่อมแซม Guard Rail	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขโก-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเตา										
	13. จะนะ										
	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง										
	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										
	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา										
	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	17,033		17,033		17,033		17,033		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	1670		1670		1670		1670			
	2. นราธิวาส	1711		1711		1711		1711			
	3. ปัตตานี	1224		1224		1224		1224			
	4. สงขลา	597		597		597		597			
	5. สตูล	1508		1508		1508		1508			
	6. พัทลุง	2684		2684		2684		2684			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	7. หาดใหญ่	2310		2310		2310		2310			
	8. สุโขทัย-ลก	671		671		671		671			
	9. เบตง	582		582		582		582			
	10. สายบุรี	806		806		806		806			
	11. ระโนด	535		535		535		535			
	12. สะเดา	1077		1077		1077		1077			
	13. จะนะ	1658		1658		1658		1658			
	1.7 ดินน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง										
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.329..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	29		-	-	29		-	-		
		สถานี		-	-	สถานี		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-	-	88		-	-	88			
	กฟต.388..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-	-	50		-	-	50		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.350..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		
	ปิดตานี้ 30 กม. (ปะนาเระ, ยะหริ่ง)										
	สงขลา 20 กม. (สงขลา, ระโนด)										
	2. การปฏิบัติงาน Hotline	100%	-	100%	-	100%	-	100%			
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	01 Hot Line กฟข.	100%	-	100%	-	100%	-	100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Hot Line กฟฟ.	100%	-	100%	-	100%	-	100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-		ทุก กฟฟ.1-3	
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ										
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV										
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง										
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง										
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง										
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV										
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%	-	100%	-	100%	-	100%			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่กฟภ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง										
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	กฟต.3 ...68.....กฟฟ.										
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กบษ.	กบษ.
										ทุก กฟฟ.1-3	
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้ไขไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%		กบษ.	กบษ.
										ทุก กฟฟ.1-3	
	01.3 ออกตรวจรถแก้ไขไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กบษ.	กบษ.
										ทุก กฟฟ.1-3	
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)	-	-	-	-	100%		-	-	กบษ.	กบษ.
										ทุก กฟฟ.1-3	
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)	-	-	-	-	-	-	100%		กบษ.	กบษ.
										ทุก กฟฟ.1-3	
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	33%		67%		100%		-	-	กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	2		4		6		-	-		
	กฟต.36..... สถานี	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.					
		(สบาย้อย,ยะลา2)		(สงขลา2,ละงู)		(ยะลา1,นราธิวาส)					
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = 10,329 เครื่อง	775		1,550		2,324		3,099		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 3,099 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	83		166		249		332			
	2. นราธิวาส	73		147		220		293			
	3. ปัตตานี	51		101		152		202			
	4. สงขลา	15		30		45		60			
	5. สตูล	67		134		201		268			
	6. พัทลุง	166		332		497		663			
	7. หาดใหญ่	77		154		231		308			
	8. สุโขทัย-โลก	34		69		103		137			
	9. เบตง	19		39		58		77			
	10. สายบุรี	38		76		114		152			
	11. ระโนด	14		28		42		56			
	12. สะเดา	54		109		163		217			
	13. จะนะ	84		167		251		334			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = 6,812 เครื่อง	511		1,022		1,533		2,044		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 2,044 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	30		60		90		120			
	2. นราธิวาส	49		99		148		197			
	3. ปัตตานี	36		71		107		142			
	4. สงขลา	45		90		135		180			
	5. สตูล	35		71		106		141			
	6. พัทลุง	53		106		159		212			
	7. หาดใหญ่	129		259		388		517			
	8. สุโขทัย-โก-ลก	19		38		57		76			
	9. เบตง	12		23		35		46			
	10. สายบุรี	17		34		51		68			
	11. ระโนด	26		52		78		104			
	12. สะเดา	37		75		112		149			
	13. จะนะ	23		46		69		92			
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง			26						กบข.(ผบฟ.)	กบข.(ผบฟ.)
	กฟต.3 = 26 เครื่อง			เครื่อง							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = 10,329 เครื่อง	775		1,550		2,324		3,099		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 3,099 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	83		166		249		332			
	2. นราธิวาส	73		147		220		293			
	3. ปัตตานี	51		101		152		202			
	4. สงขลา	15		30		45		60			
	5. สตูล	67		134		201		268			
	6. พัทลุง	166		332		497		663			
	7. หาดใหญ่	77		154		231		308			
	8. สุโขทัย-ลก	34		69		103		137			
	9. เบตง	19		39		58		77			
	10. สายบุรี	38		76		114		152			
	11. ระนอง	14		28		42		56			
	12. สะเดา	54		109		163		217			
	13. จะนะ	84		167		251		334			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = 6,812 เครื่อง	852		1,703		2,555		3,406		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = 3,406 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	50		100		150		200			
	2. นราธิวาส	82		164		246		328			
	3. ปัตตานี	59		118		177		236			
	4. สงขลา	75		150		225		300			
	5. สตูล	59		118		177		236			
	6. พัทลุง	88		176		264		352			
	7. หาดใหญ่	215		431		646		861			
	8. สุโขทัย-โก-ลก	31		62		93		124			
	9. เบตง	19		39		58		77			
	10. สายบุรี	30		60		90		120			
	11. ระโนด	43		86		129		172			
	12. สะเดา	62		124		186		248			
	13. จะนะ	38		76		114		152			
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า										
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.330..... สถานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding ในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง						กบข.	กบข.
	กพต.3 = 1 ครั้ง/ปี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง						กบข.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด			1 ครั้ง	-					กบข.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3		3		3		3		กบข.	กบข.
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	05 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด			1 ครั้ง	-					กบข.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	06 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า	3		3		3		3		กบข.	กบข.
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย										
	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30%		62%		87%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3105..... ชุด	32		65		91		105			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.352..... ชุด	13		26		39		52			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-	-	-	-	-	-	7		กบข.	กบข.
	กฟต.37..... ชุด	-	-	-	-	-	-	ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-	-	-	-	-			
		-	-	-	-	-	-	-	ใบ		
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1		-	-	1		-	-	กบข.	กบข.
	กฟต.32..... ชุด	ชุด		-	-	ชุด		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.320.... ชุด	5		5		5		5		ทุก กฟฟ.1-3	
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กพต.3395..... ชุด	98		197		296		395			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
	(เป้าหมายสะสม)	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กพต.3395..... ชุด	98		197		296		395			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กพต.3640..... ชุด	160		320		480		640			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	26%		53%		76%		100%		กรส.	กรส.
	กพต.3 =38..... ชุด (เป้าหมายสะสม)	10 ชุด		20 ชุด		29 ชุด		38 ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอศ.ขออนุมัติ)(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กพต.3 = 29 สถานี	8		15		22		29			
	(เป้าหมายสะสม)	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร										
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กพต.31,410..... กม.	353		705		1,058		1,410			
	(เป้าหมายสะสม)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กพต.3596.....ชุด	149		298		447		596			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กพต.329.....ชุด	29		29		29		29			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กพต.382.....ชุด	82		82		82		82			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.34.....กม.	1		2		3		4			
	(เป้าหมายสะสม)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ระบบสื่อสาร scada	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.331.....ชุด	8		16		23		31			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.31.....ชุด	1		1		1		1			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.35.....ชุด	5		5		5		5			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน ระบบไฟฟ้า	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)										
	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = เพิ่มเติม - 2 เบย์ สฟฟ.ปัตตานี 2										
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = 4 สถานี(สฟ.สงขลา2, ยะลา3, ป่าบอน,สายบุรี)										
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = 90 วงจร-กม.										
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	กฟต.3 = 210 วงจร-กม.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย (ครึ่ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01 Recloser									กปบ.	กปบ.
	กฟต.33..... ชุด									กฟอ.หญ	
	หาคใหญ่ 2 ชุด, สงขลา 1 ชุด									กฟอ.สข.	
	02 RCS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.329.... ชุด									กฟอ.หญ	
	หาคใหญ่ 29 ชุด										
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดัน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส										
ไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	(ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)										
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)										
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 223.... ฟีดเดอร์										
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 7 ฟีดเดอร์										
	03 วงจรที่มี vspp	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 6 ฟีดเดอร์										
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า									กปบ.	กปบ.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)										
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)										
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง									กปบ.	กปบ.
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	100%		100%		100%		100%		กบป.	กบป.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบป.	กบป.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่										
	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก)										
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง										
	กฟต.3 หาดใหญ่										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		กคค.ผจร.	กคค.ผจร.
	(กฟต.3 = 7.5 วงจร-กม.)	0.75		2.25		5.25		7.50		กฟอ.หญ	
	(เป้าหมายสะสม)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	กคค.ผจร.	กคค.ผจร.
	(กฟต.3 =)									กฟอ.หญ	
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า										
	03.1 Recloser 10 ชุด									กบป.	กบป.
	(กฟต.3 = 1 ชุด..)	-	-	-	-	-	-	-	-	กฟอ.หญ	
		03.2 FRTU 34 ชุด								กบช,กรส.	กบช.
		(กฟต.3 =29.... ชุด.)	-	-	-	-	-	-	29 ชุด		(คุมงาน, ร่วม Test)
	03.3 อุปกรณ์ RCS ...-... ชุด										
	(กฟต.3 = ชุด)	-	-	-	-	-	-	-	-		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03.4 อุปกรณ์ SF6 ชุด										
	(กฟต.3 = ชุด.) (ติดตั้งแล้วเสร็จ)	-	-	-	-	-	-	-	-		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
Strong Grid	(ทั้งสถานีถาวรและสถานีชั่วคราว) ที่มีความพร้อม	30		30		30		30			
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานี 100%	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			
	กฟต.3 (สฟฟ.จำนวน 30 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 30 สฟฟ.)										
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม	90%		90%		90%		90%		กบข.	กบข.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	329		329		329		329			
	ประเมินทุกไตรมาส	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	กฟต.3 (RCS= 366 ชุด (100%)) 329 ชุด (90%)										
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.	กบข.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า										
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)										
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ	0		0		0		4		กปบ.	กปบ.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร	วงจร		วงจร		วงจร		วงจร		กวว.	
	กฟต.3 4 วงจร (NWA06 ,SLC05 ,YLA10 ,SNG09)									ทุก กฟฟ.1-3	
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ									กปบ.	กปบ.
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง									ทุก กฟฟ.1-3	
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)										
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม										
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)										
	เป้าหมาย										
	กฟต.330..... สถานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กปบ.	กปบ.
	กฟต.330..... สถานี (...100.%)									ทุก กฟฟ.1-3	
	02 การซ่อมตามแผน	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กปบ.	กปบ.
	กฟต.31..... สถานี (...3%)									ทุก กฟฟ.1-3	
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
										ทุก กฟฟ.1-3	
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตามโครงการ Loop Line	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)										
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน									ทุก กฟส.	
	เป้าหมาย ร้อยละ 100										
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-		
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)										
	กฟต.3kvar										
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance										
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง										
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ในฟีดเดอร์	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	ที่มีค่าเกินกว่า 5 %										
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	กปป.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง									ทุก กฟส.	
	กฟต.3 46 ฟีดเดอร์										
	01.3 วงจรที่มี VSPP	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 7 ฟีดเดอร์										
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	กบล.(ผมม.)
	ที่เกินกว่า 10%									ทุก กฟส.	
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ										
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ปิดตานิ										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1		1		1		1		กบป., กบข.	กบป.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟภ.กำหนด)	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		กาว.	
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์									ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)										
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข									กบป.	กบป.
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ									ทุก กฟฟ.1-3	
	01.1 Sw Capacitor ในระบบ (52 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01.2 Fix Capacitor ในระบบ (184 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย									กขข.	กขข.
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟต. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้									คณะทำงาน	
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%									Non-Tec	
	01 หน่วยกรณีเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	100%		100%		100%		100%		ทุก กฟฟ.1-3	
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	02 หน่วยกรณีเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%			
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต่อตรงเข้าระบบ	100%		100%		100%		100%			
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวยจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)	100%									
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	05 มิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย					100%					
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย					100%					
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	07 หน่วยป้อนตำรวจ ,ด้านที่ต่อตรงเข้าบัญชี					100%					
	กฟต.3										
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	เป้าหมาย 100%										
	2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)									กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)									ทุก กฟฟ.1-3	
	2.1.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01 ขนาด 5(15) A	6,000		12,000		18,000		24,000			
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟต.324,000... เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	6,000		12,000		18,000		24,000			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
	แยกกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	460		920		1,380		1,840			
	2. นราธิวาส	460		920		1,380		1,840			
	3. ปัตตานี	460		920		1,380		1,840			
	4. สงขลา	460		920		1,380		1,840			
	5. สตูล	460		920		1,380		1,840			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	6. พัทลุง	460		920		1,380		1,840			
	7. หาดใหญ่	480		960		1,440		1,920			
	8. สุโข-โก-ลก	460		920		1,380		1,840			
	9. เบตง	460		920		1,380		1,840			
	10. สายบุรี	460		920		1,380		1,840			
	11. ระโนด	460		920		1,380		1,840			
	12. สะเดา	460		920		1,380		1,840			
	13. จะนะ	460		920		1,380		1,840			
	02 ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 ...1,000...เครื่อง	250		500		750		1,000		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	250		500		750		1,000			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	19		39		58		77			
	2. นราธิวาส	19		39		58		77			
	3. ปัตตานี	19		39		58		77			
	4. สงขลา	19		39		58		77			
	5. สตูล	19		39		58		77			
	6. พัทลุง	19		39		58		77			
	7. หาดใหญ่	19		39		58		77			
	8. สุโข-โก-ลก	19		39		58		77			
	9. เบตง	19		39		58		77			
	10. สายบุรี	19		39		58		77			
	11. ระโนด	19		39		58		77			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	12. สะเดา	19		39		58		77			
	13. จะนะ	19		38		57		76			
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	กฟต.3250.....เครื่อง	63		125		188		250		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	63		125		188		250			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	แยกกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	5		10		15		20			
	2. นราธิวาส	5		10		15		20			
	3. ปัตตานี	5		10		15		20			
	4. สงขลา	6		11		17		22			
	5. สตูล	5		10		15		20			
	6. พัทลุง	6		12		18		24			
	7. หาดใหญ่	6		12		18		24			
	8. สุโขทัย-ลก	4		8		12		16			
	9. เบตง	4		8		12		16			
	10. สายบุรี	4		8		12		16			
	11. ระโนด	4		8		12		16			
	12. สะเดา	5		10		15		20			
	13. จะนะ	4		8		12		16			
	2.1.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	01 ขนาด 15(45) A	219		438		656		875		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3875.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	219		438		656		875			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	17		34		51		68			
	2. นราธิวาส	17		34		51		68			
	3. ปัตตานี	17		34		51		68			
	4. สงขลา	18		36		54		72			
	5. สตูล	17		34		51		68			
	6. พัทลุง	17		34		51		68			
	7. หาดใหญ่	18		36		54		72			
	8. สุโขทัย-ลก	16		32		48		64			
	9. เบตง	16		32		48		64			
	10. สายบุรี	16		32		48		64			
	11. ระโนด	17		34		50		67			
	12. สะเดา	17		34		51		68			
	13. จะนะ	16		32		48		64			
	02 ขนาด 30(100) A	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3564.....เครื่อง	141		282		423		564		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	141		282		423		564			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	11		22		33		44			
	2. นราธิวาส	11		22		33		44			
	3. ปัตตานี	11		22		33		44			
	4. สงขลา	12		24		36		48			
	5. สตูล	11		22		33		44			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	6. พัทลุง	11		22		33		44			
	7. หาดใหญ่	12		24		36		48			
	8. สุโขทัย-ลพ	10		20		30		40			
	9. เบตง	10		20		30		40			
	10. สายบุรี	10		20		30		40			
	11. ระโนด	11		22		33		44			
	12. สะเดา	11		22		33		44			
	13. จะนะ	10		20		30		40			
	2.2 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%		-	-	-	-	-	-	กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3เครื่อง									ทุก กฟฟ.1-3	
	2.3 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)	-	-	50%		75%		100%		กบล.(ผम्म.)	กบล.(ผम्म.)
	กฟต.3 = 84 จุด			42		63		84			
				จุด		จุด		จุด			
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่น้ำมันชำรุด ,	-	-	25%		75%		100%		กบล.(ผम्म.)	กบล.(ผम्म.)
	มิเตอร์เอียง ฯลฯ									ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)										
	กฟต.3 = 100% ที่ตรวจพบ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										
	เป้าหมาย 100%										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)...ใบ)										
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-	-	1		-	-	1		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.36.....เครื่อง	-	-	ครั้ง		-	-	ครั้ง		กมต.	
		-	-	6		-	-	6			
		-	-	เครื่อง		-	-	เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	-	-	6		-	-	6			
		-	-	ใบ		-	-	ใบ			
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 ..1,672.....เครื่อง	418		836		1,254		1,672		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	418		836		1,254		1,672			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	แยกสาย กฟฟ .										
	1. ยะลา	40		80		119		159			
	2. นราธิวาส	10		20		30		40			
	3. ปัตตานี	34		68		102		136			
	4. สงขลา	57		114		170		227			
	5. สตูล	20		41		61		81			
	6. พัทลุง	58		116		174		232			
	7. หาดใหญ่	91		182		272		363			
	8. สุโขทัย	9		17		26		34			
	9. เบตง	5		11		16		21			
	10. สายบุรี	22		44		65		87			
	11. ระโนด	12		23		35		46			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	12. สะเดา	19		38		57		76			
	13. จະนะ	43		85		128		170			
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3373....เครื่อง	94		187		280		373		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	93		187		280		373			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	แยกสาย กฟฟ .										
	1. ยะลา	5		10		14		19			
	2. นราธิวาส	3		5		8		10			
	3. ปัตตานี	5		9		14		18			
	4. สงขลา	13		26		38		51			
	5. สตูล	8		17		25		33			
	6. พัทลุง	7		14		20		27			
	7. หาดใหญ่	27		54		81		108			
	8. สุโขโก-ลก	2		4		6		8			
	9. เบตง	1		2		2		3			
	10. สายบุรี	2		4		6		8			
	11. ระโนด	4		7		11		14			
	12. สะเดา	9		18		27		36			
	13. จະนะ	10		19		29		38			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.31,604.....เครื่อง	401		802		1,203		1,604		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	401		802		1,203		1,604			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	33		66		99		132			
	2. นราธิวาส	23		46		69		92			
	3. ปัตตานี	43		86		129		172			
	4. สงขลา	45		90		135		180			
	5. สตูล	28		56		83		111			
	6. พัทลุง	23		46		68		91			
	7. หาดใหญ่	118		236		354		472			
	8. สุโขทัย	7		14		21		28			
	9. เบตง	10		20		29		39			
	10. สายบุรี	4		9		13		17			
	11. ระโนด	14		28		41		55			
	12. สะเดา	39		77		116		154			
	13. จะนะ	15		31		46		61			
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.31,299..เครื่อง	325		650		974		1,299		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	325		650		974		1,299			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	35		70		105		140			
	2. นราธิวาส	7		15		22		29			
	3. ปัตตานี	17		34		51		68			
	4. สงขลา	44		88		132		176			
	5. สตูล	12		24		36		48			
	6. พัทลุง	51		103		154		205			
	7. หาดใหญ่	76		153		229		305			
	8. สุโขทัย-ลก	7		13		20		26			
	9. เบตง	5		9		14		18			
	10. สายบุรี	20		40		60		80			
	11. ระโนด	8		16		24		32			
	12. สะเดา	10		20		30		40			
	13. จะนะ	33		66		99		132			
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.33,975...เครื่อง	994		1,988		2,981		3,975		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	994		1,988		2,981		3,975			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	67		134		200		267			
	2. นราธิวาส	77		155		232		309			
	3. ปัตตานี	100		201		301		401			
	4. สงขลา	108		216		324		432			
	5. สตูล	82		164		246		328			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	6. พัทลุง	92		185		277		369			
	7. หาดใหญ่	246		493		739		985			
	8. สุโขทัย-ลก	41		83		124		165			
	9. เบตง	16		33		49		65			
	10. สายบุรี	17		34		50		67			
	11. ระโนด	41		82		122		163			
	12. สะเดา	66		131		197		262			
	13. จะนะ	41		81		122		162			
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	เป้าหมาย กฟต.3 = 374,460...เครื่อง	93,615		187,230		280,845		374,460		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	93,615		187,230		280,845		374,460			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	10,495		20,990		31,485		41,980			
	2. นราธิวาส	11,219		22,438		33,657		44,876			
	3. ปัตตานี	9,584		19,168		28,752		38,336			
	4. สงขลา	7,177		14,354		21,531		28,708			
	5. สตูล	8,123		16,246		24,369		32,492			
	6. พัทลุง	1,591		3,182		4,773		6,364			
	7. หาดใหญ่	17,434		34,868		52,302		69,736			
	8. สุโขทัย-ลก	4,810		9,620		14,430		19,240			
	9. เบตง	1,799		3,598		5,397		7,196			
	10. สายบุรี	5,198		10,396		15,594		20,792			
	11. ระโนด	3,395		6,790		10,185		13,580			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	12. สะเดา	5,120		10,240		15,360		20,480			
	13. จະนะ	7,670		15,340		23,010		30,680			
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
										ทุก กฟฟ.1-3	
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %									ทุก กฟฟ.1-3	
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 100%									ทุก กฟฟ.1-3	
	07 มิเตอร์กลุ่มเสี่ยง	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
										ทุก กฟฟ.1-3	
	5. ประสานงานและรายงานการสับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบข.	กบข.
	กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสถานีไฟฟ้ากรณีมี VSPP เพิ่ม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง										
	เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง										
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
กระบวนการการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	95%		95%		95%		95%		กปบ.	กหว.(ผพร.)
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser)										
	กฟต.3 = 95 %										
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 95 %									ทุก กฟฟ.1-3	
										ทุก กฟส.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล	97%		97%		97%		97%		กวว.(ผพร.)	กวว.(ผพร.)
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS									ทุก กฟภ.1-3	
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									ทุก กฟส.	
	กฟต.3 = 98 %										
	แยกราย กฟภ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโขทัย-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	98%		98%		98%		98%		กวว.(ผพร.)	กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									ทุก กฟภ.1-3	
	แยกราย กฟภ .									ทุก กฟส.	
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโข-โก-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	70%		70%		70%		70%		กวว.(ผพร.)	กวว.(ผพร.)
	ฐานข้อมูลระบบ GIS									ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ร้อยละ 70									ทุก กฟส.	
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา										
	2. นราธิวาส										
	3. ปัตตานี										
	4. สงขลา										
	5. สตูล										
	6. พัทลุง										
	7. หาดใหญ่										
	8. สุโข-โก-ลก										
	9. เบตง										
	10. สายบุรี										
	11. ระโนด										
	12. สะเดา										
	13. จะนะ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)									คณะทำงานฯ	
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส									ทุก กฟฟ.1-3	
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2559)										
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส									คณะทำงานฯ	
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%									ทุก กฟฟ.1-3	
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคคั้ง										
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคคั้ง										
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 คลัง หาดใหญ่,สงขลา,ยะลา,สตูล,ปัตตานี,พัทลุง										
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส									คณะทำงานฯ	
	เป้าหมาย 100%										
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายสายส่ง 115 เควี							100%		กคค.(ผจค.)	กคค.(ผจค.)
	กฟต.3 = 90 วงจร-กม.							90			
								วงจร-กม.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	รอรายละเอียดจาก กส..ผสฟ.									
	กฟต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี										
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	10%		30%		70%		100%		กกค.	กกค.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.	7		21		49		70		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = ...70... วงจร.กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	แยกสาย กฟฟ .										
	1. ยะลา	0.97		2.91		6.79		9.7			
	2. นราธิวาส	0.42		1.26		2.94		4.2			
	3. ปัตตานี	0.55		1.65		3.85		5.5			
	4. สงขลา	1.1		3.3		7.7		11			
	5. สตูล	0.54		1.62		3.79		5.41			
	6. พัทลุง	1.09		3.27		7.63		10.9			
	7. หาดใหญ่	0.31		0.93		2.18		3.11			
	8. สุโขทัย-โลก	-		-		-		-			
	9. เบตง	-		-		-		-			
	10. สายบุรี	-		-		-		-			
	11. ระโนด	0.78		2.34		5.46		7.8			
	12. สะเดา	0.31		0.94		2.2		3.14			
	13. จะนะ	0.92		2.77		6.47		9.24			
	เป้าหมาย แผนงานปี 60										
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1		กกค.	กกค.
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย	12		35		82		116		ทุก กฟฟ.1-3	
	(กฟต.3 = ...116.... วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	แยกสาย กฟฟ .										
	1. ยะลา	1		3		7		10			
	2. นราธิวาส	1		3		7		10			
	3. ปัตตานี	1		3		7		10			
	4. สงขลา	1		3		7		10			
	5. สตูล	1.2		3.6		8.4		12			
	6. พัทลุง	1		3		7		10			
	7. หาดใหญ่	1.35		4.05		9.45		13.5			
	8. สุโขทัย-โลก	-		-		-		-			
	9. เบตง	1		3		7		10			
	10. สายบุรี	1.05		3.15		7.35		10.5			
	11. ระโนด	1		3		7		10			
	12. สะเดา	-		-		-		-			
	13. จะนะ	1		3		7		10			
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	(กฟต.3 = 50 วงจร-กม.)	5		15		35		50		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	แยกสาย กฟฟ .										
	1. ยะลา	0.40		1.20		2.80		4.00			
	2. นราธิวาส	0.40		1.20		2.80		4.00			
	3. ปัตตานี	0.40		1.20		2.80		4.00			
	4. สงขลา	0.40		1.20		2.80		4.00			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. สตูล	0.40		1.20		2.80		4.00			
	6. พัทลุง	0.40		1.20		2.80		4.00			
	7. หาดใหญ่	0.60		1.80		4.20		6.00			
	8. สุโขทัย	0.30		0.90		2.10		3.00			
	9. เบตง	0.30		0.90		2.10		3.00			
	10. สายบุรี	0.30		0.90		2.10		3.00			
	11. ระโนด	0.30		0.90		2.10		3.00			
	12. สะเดา	0.40		1.20		2.80		4.00			
	13. จะนะ	0.40		1.20		2.80		4.00			
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	(กฟต.3 = 60 วงจร-กม.)	6		18		42		60		ทุก กฟฟ.1-3	
	แยกสาย กฟฟ .										
	1. ยะลา	0.50		1.50		3.50		5.00			
	2. นราธิวาส	0.50		1.50		3.50		5.00			
	3. ปัตตานี	0.50		1.50		3.50		5.00			
	4. สงขลา	0.50		1.50		3.50		5.00			
	5. สตูล	0.50		1.50		3.50		5.00			
	6. พัทลุง	0.50		1.50		3.50		5.00			
	7. หาดใหญ่	0.60		1.80		4.20		6.00			
	8. สุโขทัย	0.35		1.05		2.45		3.50			
	9. เบตง	0.35		1.05		2.45		3.50			
	10. สายบุรี	0.35		1.05		2.45		3.50			
	11. ระโนด	0.35		1.05		2.45		3.50			
	12. สะเดา	0.50		1.50		3.50		5.00			
	13. จะนะ	0.50		1.50		3.50		5.00			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA	10%		30%		70%		100%		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	(กฟต.3 = 8,000 เควีเอ)	800		2,400		5,600		8,000		ทุก กฟฟ.1-3	
		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ			
	แยกกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	60		180		420		600			
	2. นราธิวาส	60		180		420		600			
	3. ปัตตานี	60		180		420		600			
	4. สงขลา	60		180		420		600			
	5. สตูล	60		180		420		600			
	6. พัทลุง	60		180		420		600			
	7. หาดใหญ่	60		180		420		600			
	8. สุโขทัย-ลก	60		180		420		600			
	9. เบตง	60		180		420		600			
	10. สายบุรี	60		180		420		600			
	11. ระโนด	60		180		420		600			
	12. สะเดา	60		180		420		600			
	13. จะนะ	60		180		420		600			
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด	-		-		-		-			
	กฟต.3 =										
	6. SF6 ชุด	-		-		-		-			
	กฟต.3 =										
	7. ติดตั้ง capa ชุด	-		-		-		-			
	กฟต.3 =										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่เป้าหมาย เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 500 ครั้วเรือน	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	SAP-PS(CN41)	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน			
	แยกกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	25%		50%		75%		100%			
	2. นราธิวาส	25%		50%		75%		100%			
	3. ปัตตานี	25%		50%		75%		100%			
	4. สงขลา	25%		50%		75%		100%			
	5. สตูล	25%		50%		75%		100%			
	6. พัทลุง	25%		50%		75%		100%			
	7. หาดใหญ่	25%		50%		75%		100%			
	8. สุโขทัย-ไกล	25%		50%		75%		100%			
	9. เบตง	25%		50%		75%		100%			
	10. สายบุรี	25%		50%		75%		100%			
	11. ระโนด	25%		50%		75%		100%			
	12. สะเดา	25%		50%		75%		100%			
	13. จะนะ	25%		50%		75%		100%			
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล (คพก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกลเป้าหมาย กฟต.3 จำนวน ..400... ครั้วเรือน	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
		100		200		300		400		ทุก กฟฟ.1-3	
		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน			
	แยกกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	25%		50%		75%		100%			
	2. นราธิวาส	25%		50%		75%		100%			
	3. ปัตตานี	25%		50%		75%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. สงขลา	25%		50%		75%		100%			
	5. สตูล	25%		50%		75%		100%			
	6. พัทลุง	25%		50%		75%		100%			
	7. หาดใหญ่	25%		50%		75%		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	25%		50%		75%		100%			
	9. เบตง	25%		50%		75%		100%			
	10. สายบุรี	25%		50%		75%		100%			
	11. ระโนด	25%		50%		75%		100%			
	12. สะเดา	25%		50%		75%		100%			
	13. จะนะ	25%		50%		75%		100%			
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน ...50.... ราย	12		25		37		50		ทุก กฟฟ.1-3	
		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน			
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	25%		50%		75%		100%			
	2. นราธิวาส	25%		50%		75%		100%			
	3. ปัตตานี	25%		50%		75%		100%			
	4. สงขลา	25%		50%		75%		100%			
	5. สตูล	25%		50%		75%		100%			
	6. พัทลุง	25%		50%		75%		100%			
	7. หาดใหญ่	25%		50%		75%		100%			
	8. สุโขทัย-ลก	25%		50%		75%		100%			
	9. เบตง	25%		50%		75%		100%			
	10. สายบุรี	25%		50%		75%		100%			
	11. ระโนด	25%		50%		75%		100%			
	12. สะเดา	25%		50%		75%		100%			
	13. จะนะ	25%		50%		75%		100%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิด

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P										
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
										คณะทำงานฯ	
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1										
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P งบ I และงบ C										
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
								100%		ทุก กฟฟ.1-3	

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

เทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้

เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้

เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

ร่อค่าเป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา II (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา II (ตามแผนงาน)
ดำเนินงานตามแผน KM

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	งาน	
แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนาบุคลากร	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ									ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	(100 คน)										
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)										
	ผู้บริหาร : ชก.,รท.,(ชจก./รจก.)										
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	2 รุ่น								กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	(480 คน)	160									
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน)	คน									
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7										
	3. อบรมด้านจิตวิทยาบริการ (240 คน)	1 รุ่น								กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน	80									
	พนักงานFront Office	คน									
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)										
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)										
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)			2 รุ่น						ผวธ.(ภ4)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน)			100							
	รท.,ชก.,รจก.1รุ่น			คน							
	ผจก.กฟส. 1รุ่น										
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)					1 รุ่น				กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)					60					
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง					คน					
	7.อบรมหลักสูตร KM LEADER					2 รุ่น				ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (90คน)					90					
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3					คน					
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้งาน	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 เรื่อง								คณะทำงานฯ	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน			1 ครั้ง							
	03 ตรวจประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ										
	การปฏิบัติงาน					1 ครั้ง					
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS					1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง								กบธ.(ผผธ.)	กบธ.(ผผธ.)
ของสายงาน	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง								คณะทำงานฯ	
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบ Injury Index:vDI)	4. เป้าหมาย คะแนน 80-100 หรือมีคะแนนดี อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน 0.1081
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - คะแนนประเมิน ITA - ค่าดัชนีการประสบ Injury Index:vDI) - ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6 - คะแนนประเมินตาม 1-6 ของสายงานฯ	7. เป้าหมาย ราคาเป้าหมาย ราคาเป้าหมาย ราคาเป้าหมาย ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง											
มาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟผ. (Disabling Injury Index: /DI)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (เป้าหมายชั่วคราว ปี 2559)	0.1138		0.1138		0.1138		0.1138			
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (เป้าหมายชั่วคราว ปี 2559)										
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่ กฟผ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน										
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วยความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 20 คน 2 วัน)	1 ครั้ง								กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	- พนักงานขอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง								กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม	3		3		3		4			
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต	กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.			
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	45 ครั้ง		45 ครั้ง		45 ครั้ง		45 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	กฟฟ.จตุรรมงาน ,กฟข.ทุกเดือน (กปล.)									กฟข.,ผปบ.	
										ทุก กฟฟ.1-3	
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จตุรรมงาน , กฟข.	4 ครั้ง		4 ครั้ง		4 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)									กฟข.,ผปบ.	
										ทุก กฟฟ.1-3	
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	0.8145		0.8145		0.8145		0.8145			
	และรายงานทุกเดือน (เป้าหมายชั่วคราว ปี 2559)										
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง									ทุก กฟฟ.1-3	
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์										
	ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและธรรมาภิบาลความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ									ทุก กฟฟ.1-3	
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน	130		130		130		130		ทุก กฟฟ.1-3	
	สายยึดโยง ค่าความต้านทานดิน ฯลฯ (กฟฟ.จตุรรมงานละ	จุด		จุด		จุด		จุด			
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)										
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	เสียหาย										
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	14		14		14		14		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	
	(กฟฟ.จตุรรมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)										

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้ำ
4. เป้าหมาย

ระดับ 4
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงานของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของกลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และกลุ่มลูกค้ำ
7. เป้าหมาย

ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปริมังคลา	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1 กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
										คณะกรรมการ	
										ไฟฟ้าปริมังคลา	
										ระดับ กฟช.	
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ปริมังคลา เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี กฟต.3 = 1 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
										คณะกรรมการ	
										ไฟฟ้าปริมังคลา	
										ระดับ กฟช.	
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100% ภายใน มิ.ย. 2560 กฟต.3			100%						กอก.	กอก.
										คณะกรรมการ	
										ไฟฟ้าปริมังคลา	
										ระดับ กฟช.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)										
	กฟต.3										
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี2560 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง				กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3									คณะกรรมการ	
	กฟต.3									ไฟฟ้าโปร่งใส	
										ระดับ กฟข.	
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนาระบบการ บริหารจัดการข้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน	100%								กอก.	กอก.
	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559	1 ครั้ง									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส										
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี										
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน							1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง		คณะทำงาน	คณะทำงาน
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6									SEPA	SEPA
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4									หมวด 1-6	หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1 ครั้ง						กอก.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคม									กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	01 การแก้ไขสายสื่อสารโทรคมนาคมจุดอันตราย	100%								ทุก กฟฟ.1-3	
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ										
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง										
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต	100%								กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	(ชั้นบัญชี กสทช.)									ทุก กฟฟ.1-3	
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม										
	เป้าหมาย 100% ของงานค้างค้ำจากปี 2559										
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ			100%						กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟช. ละ 1 แห่ง			2 กฟฟ.						กฟอ.สด.	
	กฟต.3 จำนวน...2.. แห่ง (สะเดา,หาดใหญ่)									กฟอ.หญ.	
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน									กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			100%						ทุก กฟฟ.1-3	
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560										
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม							100%			
	ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560										
	05 การสำรวจสายสื่อสารโทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	เป้าหมาย 50% ของจำนวนทั้งหมด	2,985		5,970		8,954		11,939		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 =11,939..... กม.	กม.		กม.		กม.		กม.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	แยกราย กฟฟ .										
	1. ยะลา	285.00		570.00		855.00		1,140.00			
	2. นราธิวาส	203.75		407.50		611.25		815.00			
	3. ปัตตานี	251.72		503.44		755.15		1,006.87			
	4. สงขลา	174.50		349.00		523.50		698.00			
	5. สตูล	405.75		811.50		1217.25		1,623.00			
	6. พัทลุง	384.50		769.00		1153.50		1,538.00			
	7. หาดใหญ่	490.50		981.00		1471.50		1,962.00			
	8. สุโข-โก-ลก	137.75		275.50		413.25		551.00			
	9. เบตง	97.50		195.00		292.50		390.00			
	10. สายบุรี	117.00		234.00		351.00		468.00			
	11. ระโนด	93.25		186.50		279.75		373.00			
	12. สะเดา	151.75		303.50		455.25		607.00			
	13. จะนะ	191.74		383.49		575.23		766.97			
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)										
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA										
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล					700 คน				กฟฟ.ชั้น 1-3	
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.										
	และ ปวส.										
	เป้าหมาย 700 คน/เขต										
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ					25,000				กฟฟ.ชั้น 1-3	
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000					ครัวเรือน					
	ครัวเรือนต่อปี										
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	เป้าหมาย ทุกเขต										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง											
3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง									กฟฟ.ชั้น 1-3	
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย										
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า									กฟฟ.ชั้น 1-3	
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน										
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	1. ปลุกและบำรุงรักษาด้านหลักฯ สักยามินทร์ ร่วมกับ					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟข. จำนวน 7,000 ต้น					7,000 ต้น				กฟฟ.ชั้น 1-3	
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	เป้าหมาย ทุกเขต										
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.2	กฟต.2
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ไข่มุก เทตระกุล และ นสพ.เดลินิวส์										
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล										
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กฟ.60)										
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%		100%		100%		100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)										
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%		กฟฟ.ชั้น 1-3	กอก.(ผสส)
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของ			100%				100%		กบข.	กบข.
	ศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ			1 ครั้ง				1 ครั้ง		กฟฟ.ชั้น 1-3	
	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน										
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตเสริมสภาพทางฟ้า	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.1	กฟต.1
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด										
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.1	กฟต.1
	ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.)										
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด										
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม			1 ครั้ง				1 ครั้ง			
	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม										
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA		ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.2	กฟต.2
	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไต้น้ำ และ										
	เคเบิลใต้ดิน										
	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ										
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พันธุ์อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการัง									กอก.(ผสส.)	
	เทียมหญ้าทะเล									กฟจ.ปัตตานี	กอก.(ผสส)
	01 ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง			
	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมินสำรวจและประเมิน	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ			1 ครั้ง						กอก.	กอก.
ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด			100							
				ชุด							
แผนงานหลักที่ 72 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ				1 ครั้ง						กอก.	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง			1 แห่ง							
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 % ทุก กฟฟ.			100%						กอก.	กอก.
	กฟต.3 = 2 กฟฟ. (นราธิวาส , ปัตตานี)			2 กฟฟ.						กฟจ.ปัตตานี	
										กฟจ.นราธิวาส	
แผนงานหลักที่ 74 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบ	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน			100%						กอก.	กอก.
ภัยแล้ง				13 กฟฟ.						กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ 75 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจ	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน			100%						กอก.	กอก.
ชุมชนใช้พลังงานทดแทน				13 กฟฟ.						กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน			100%						กอก.	กอก.
ตลอดชีวิตสำหรับชุมชนชายขอบ				13 กฟฟ.						กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ 77 การตั้งศูนย์ราชการสะดวก	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 จำนวน 7 แห่ง	100%								กอก.	กอก.
กฟต.3 = 7 แห่ง	1. เขียนใบสมัคร	7 แห่ง								กฟฟ.สข.,พท.	
(กฟฟ.สงขลา , พัทลุง , สตูล , ปัตตานี , นราธิวาส ,				100%						สต.ปน,นธ	
หาดใหญ่ , เบตง)	2. ตรวจสอบในพื้นที่			7 แห่ง						หญ.,บต.	
						100%					
	3. ตรวจสอบโดยสำนักนายกฯและประกาศผล					7 แห่ง					
								100%			
	4. พิธีมอบรางวัล							7 แห่ง			