

แบบปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
หมายเลข : Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- -

- ติดตามผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

- ร้อยละ 1.85
- 33,382 ล้านบาท
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- - การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงาน ส่วนกลาง
- การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ สายงาน ส่วนภูมิภาค

- (ลดค่าเป้าหมายจากสายงาน ๗)
- (ลดค่าเป้าหมายจากสายงาน ๗)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจาก การดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ตรงกับค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจที่ยาวต่อเนื่อง และสำหรับระบบไฟฟ้าให้ทันสมัยเพื่อไฟฟ้า CO2.2 <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	กฟผ.3	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25						
	34 กฟผ.																															
	1.กฟผ.ยะลา		ยะลา	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	2.กฟผ.บันนังสตา		บันนังสตา	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	3.กฟผ.ราชนัน		ราชนัน	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	4.กฟผ.บราฮีวาส		บราฮีวาส	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	5.กฟผ.ระมะ		ระมะ	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	6.กฟผ.รือเสาะ		รือเสาะ	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	7.กฟผ.ตากใบ		ตากใบ	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	8.กฟผ.ปัตตานี		ปัตตานี	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	9.กฟผ.โคกโพธิ์		โคกโพธิ์	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	10.กฟผ.หนองจิก		หนองจิก	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	11.กฟผ.สงขลา		สงขลา	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	12.กฟผ.สิงหนคร		สิงหนคร	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	13.กฟผ.สตูล		สตูล	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	14.กฟผ.สตูล		สตูล	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	15.กฟผ.ควนกาหลง		ควนกาหลง	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	16.กฟผ.พัทลุง		พัทลุง	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	17.กฟผ.ละโว้		ละโว้	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	18.กฟผ.ควนขนุน		ควนขนุน	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	19.กฟผ.ปากพะยูน		ปากพะยูน	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	20.กฟผ.หาดใหญ่		หาดใหญ่	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	21.กฟผ.ตรัง		ตรัง	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	22.กฟผ.น่าน		น่าน	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	23.กฟผ.สุโขทัย		สุโขทัย	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	24.กฟผ.บึงสามพัน		บึงสามพัน	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	25.กฟผ.สกลนคร		สกลนคร	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	26.กฟผ.มุกดาหาร		มุกดาหาร	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	27.กฟผ.ร้อยเอ็ด		ร้อยเอ็ด	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	28.กฟผ.สกลนคร		สกลนคร	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	29.กฟผ.สกลนคร		สกลนคร	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	30.กฟผ.พิจิตร		พิจิตร	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	31.กฟผ.จันทบุรี		จันทบุรี	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	32.กฟผ.น่าน		น่าน	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	33.กฟผ.สกลนคร		สกลนคร	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	34.กฟผ.มหาสารคาม		มหาสารคาม	ร้อยละ	25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25		25					
	1.2 ประสิทธิภาพของการดำเนินงานของโรงงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจ เกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบ ช่างซ่อม และบำรุงรักษา <u>เป้าหมาย</u> ระดับ 5 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด		กฟผ.3	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
				34 กฟผ.																												
				1.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95			
2.กฟผ.บันนังสตา		บันนังสตา		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
3.กฟผ.ราชนัน		ราชนัน		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
4.กฟผ.บราฮีวาส		บราฮีวาส		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
5.กฟผ.ระมะ		ระมะ		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
6.กฟผ.รือเสาะ		รือเสาะ		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
7.กฟผ.ตากใบ		ตากใบ		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
8.กฟผ.ปัตตานี		ปัตตานี		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
9.กฟผ.โคกโพธิ์		โคกโพธิ์		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
10.กฟผ.หนองจิก		หนองจิก		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
11.กฟผ.สงขลา		สงขลา		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
12.กฟผ.สิงหนคร		สิงหนคร		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
13.กฟผ.สตูล		สตูล		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
14.กฟผ.สตูล		สตูล		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
15.กฟผ.ควนกาหลง		ควนกาหลง		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
16.กฟผ.พัทลุง		พัทลุง		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
17.กฟผ.ละโว้		ละโว้		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
18.กฟผ.ควนขนุน		ควนขนุน		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
19.กฟผ.ปากพะยูน		ปากพะยูน		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
20.กฟผ.หาดใหญ่		หาดใหญ่		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					
21.กฟผ.ตรัง		ตรัง		ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		95					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือมีรายละเอียด) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประโยชน์ (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	22.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3				
	23.กฟล.สุโขทัย-เอก	สุโขทัย-เอก	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	24.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	25.กฟล.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	26.กฟล.มาบอง	มาบอง	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	27.กฟล.ระนอง	ระนอง	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	28.กฟล.สตูลพระ	สตูลพระ	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	29.กฟล.สกล	สกล	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	30.กฟล.พิจิตา	พิจิตา	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	31.กฟล.จันทน	จันทน	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	32.กฟล.นาวรี	นาวรี	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	33.กฟล.สบัน้อย	สบัน้อย	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	34.กฟล.เทพา	เทพา	ร้อยละ	95		95		95		95		95		95		95		95		95		95						
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำนวนตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจแยกการกำกับดูแล																											
	กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล																											
	กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มธุรกิจแยกการกำกับดูแล																											
	(ไม่รวม Power BI Dashboard ที่จัด ธุรกิจแล้ว)																											
	เป้าหมาย รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ4																											
	จอยางรายได้ปี 2566																											
	34.กฟล.	กฟล.3	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		กฟล.1-2-3 กฟล.1-2-3	กฟล.1-2-3	กฟล.1-2-3
	1.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	2.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	3.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	4.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	5.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	6.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	7.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	8.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	9.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	10.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	11.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	12.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	13.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	14.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	15.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	16.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	17.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	18.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	19.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	20.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	21.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	22.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	23.กฟล.สุโขทัย-เอก	สุโขทัย-เอก	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	24.กฟล.บนาถนอม	บนาถนอม	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	25.กฟล.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	26.กฟล.มาบอง	มาบอง	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	27.กฟล.ระนอง	ระนอง	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	28.กฟล.สตูลพระ	สตูลพระ	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	29.กฟล.สกล	สกล	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	30.กฟล.พิจิตา	พิจิตา	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	31.กฟล.จันทน	จันทน	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	32.กฟล.นาวรี	นาวรี	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	33.กฟล.สบัน้อย	สบัน้อย	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				
	34.กฟล.เทพา	เทพา	ร้อยละ	4		4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)จุดชน	(2)หักการ	รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจลงบันทึกทางทะเบียนลิขสิทธิ์ (รายงาน RD05 รายงานลิขสิทธิ์ทางทะเบียนลิขสิทธิ์) <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการบันทึกทางทะเบียนลิขสิทธิ์ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.	สวท.กม.		
	1.4.4 ดำเนินการตรวจลงบันทึกทางทะเบียนลิขสิทธิ์ ตามแผนงาน ข้อ1.4.3 <u>เป้าหมาย</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ./กม.	สวท.กม.		
	34 กฟผ.		ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	1.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	2.กฟผ.บันนังสตา	บันนังสตา	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	3.กฟผ.รามัน	รามัน	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	4.กฟผ.บราโฮวาส	บราโฮวาส	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	5.กฟผ.ยะนะ	ยะนะ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	6.กฟผ.วีระสา	วีระสา	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	7.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	8.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	9.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	10.กฟผ.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	11.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	12.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	14.กฟผ.สงู	สงู	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	16.กฟผ.พิบูลง	พิบูลง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	17.กฟผ.ตรังนบ	ตรังนบ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	18.กฟผ.ควนขนุน	ควนขนุน	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	19.กฟผ.ปากพะยูน	ปากพะยูน	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	20.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	21.กฟผ.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	22.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	23.กฟผ.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	24.กฟผ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	25.กฟผ.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	26.กฟผ.มาย	มาย	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	27.กฟผ.ระโนด	ระโนด	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	28.กฟผ.สตึกพระ	สตึกพระ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	29.กฟผ.เสด	เสด	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	30.กฟผ.พัลล	พัลล	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	31.กฟผ.จะนะ	จะนะ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	32.กฟผ.นาทวี	นาทวี	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	33.กฟผ.สนับถิเย	สนับถิเย	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					
	34.กฟผ.เทพา	เทพา	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		100		100		100					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. รอบระยะเวลา (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	16.กฟช.พิบูลย์	พิบูลย์	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	17.กฟช.ละโว้	ละโว้	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	18.กฟช.ควนขนุน	ควนขนุน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	19.กฟช.ปากพะยูน	ปากพะยูน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	20.กฟช.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	21.กฟช.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	22.กฟช.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	23.กฟช.สุโขทัย	สุโขทัย	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	24.กฟช.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	25.กฟช.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	26.กฟช.มาย	มาย	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	27.กฟช.ระโนด	ระโนด	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	28.กฟช.สตึก	สตึก	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	29.กฟช.เสนา	เสนา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	30.กฟช.พิบูลย์	พิบูลย์	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	31.กฟช.จะนะ	จะนะ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	32.กฟช.นาทวี	นาทวี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	33.กฟช.สนับทึบ	สนับทึบ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	34.กฟช.เทพา	เทพา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	๓๓.3		ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	1.ประจำเขต	ประจำเขต	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	2.กฟช.	กฟช.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	3.ส่วน	ส่วน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	4.กฟช.	กฟช.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	5.กฟช.	กฟช.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	6.กฟช.	กฟช.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	7.ส่วน	ส่วน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	8.กฟช.	กฟช.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	9.กฟช.	กฟช.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	10.กฟช.	กฟช.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	11.ส่วน	ส่วน	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	12.กฟช.	กฟช.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	13.กฟช.	กฟช.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	14.กฟช.	กฟช.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการทราบ																															
		เป้าหมาย: จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่25																														
		ของเดือนถัดไป	กฟช.3	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12					
2.4 ตรวจสอบ/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้อง																																
	ตามกำหนดความเป็นจริง																															
	2.4.1 จัดตั้งคณะกรรมการและมอบหมายงานตามแผนปฏิบัติงาน	สายงาน กค	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-						
เวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กค ประจำปี 2567																																
เป้าหมาย: จัดตั้งคณะกรรมการและมอบหมายงานตามแผนปฏิบัติงาน																																
(Time Confirm) ของสายงาน กค ภายในเดือน ม.ค. 2567																																
2.4.2 คณะทำงาน กำหนดค่าตอบแทนและประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน																																
	(Time Confirm) ของสายงาน กค ประจำปี 2567																															
	เป้าหมาย: จัดประชุมและมอบหมายงานตามแผนปฏิบัติงาน																															
(Time Confirm) ให้ถูกต้องในสังกัด สายงาน กค ภายในเดือน ก.พ. 2567																																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละเดือน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ถ้ามี)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่คิดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 งานซีพีเอฟ (C) ไม่รวมงาน CO2 2 <u>เป้าหมาย</u> ปีงานก่อสร้าง ร้อยละ 60 ของมูลค่างาน	กฟผ.3	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ./การย.	สม.สม.กฟผ.	(1)8ศูนย์	(2)7วิศวกร	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																
	34. กฟผ.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละกลุ่ม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การดำเนินงาน	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 จัดซื้อทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กค และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> จัดซื้อและทำงานฯ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สายงาน กค	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฟ่งก.(กค)					
	5.1.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ดูทันที (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าใช้ปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจดหน่วยและการประมวลผล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารจัดการซื้อเชื้อเพลิง <u>เป้าหมาย</u> สามารถนำยอดใช้งานได้ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ร้อยละ																							ฟ่งก.(กค) กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3						

แบบปฏิบัติการรายงานกลางและได้ ประจำปี 2567
มุมมอง : Customer

1. ตัวบ่งชี้เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SO2 พัฒนาระบบ

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

เชิงดิจิทัลและยกระดับ

New Normal (Digital Customer Experience)

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าของตนเอง

ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel ของ กฟผ.

- ความสำเร็จของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ

Pea Smart Plus

- ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า

: กลุ่มลูกค้ารายย่อย

: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่

: กลุ่มภาครัฐ

: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEASmart Plus

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ

เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่ต้องการปิดให้บริการ

- ความสำเร็จของการให้บริการตามมาตรฐาน SLA ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5

- ร้อยละ 100

- ระดับ 4.4859

- ระดับ 4.4837

- ระดับ 4.4781

- ระดับ 4.4959

- ระดับ 4.4489

- Base Line +75%

- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย

- ร้อยละ 100

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ

New Normal (Digital Customer Experience)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)
- ความพึงพอใจของลูกค้าของสายงานกลางและได้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ร้อยละเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
	ม.ค.		ก.พ.			มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.										
	เป้า	ผล	เป้า			ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
แผนงานที่ 1 การยกระดับ การให้บริการ	1.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการ			กฟผ.3	ร้อยละ																					กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 ผัง(กค)	ผบ.กบส.(ค3)							
	มาตรฐานด้านการให้บริการ		พื้นที่			ระยะเวลาดำเนินการ																												
	กรณีไม่ต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่าย		เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ																														
	ไฟฟ้าเพิ่มเติม		นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
	กรณีต้องการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่าย		เขตชุมชน	10 วันทำการ																														
	ไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร																																	
	เป้าหมาย																																	
	- ดำเนินการภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90																																	
	1) มาตรฐานการขอใช้ไฟฟ้า ในเขตชุมชน (เทศบาล) 1 วันทำการ																																	
		1.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		2.กฟผ.ยะหา	ยะหา	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		3.กฟผ.กาบัง	กาบัง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		4.กฟผ.กรงปินัง	กรงปินัง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		5.กฟผ.บันนังสตา	บันนังสตา	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		6.กฟผ.ธารโต	ธารโต	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		7.กฟผ.รามัน	รามัน	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		8.กฟผ.บราโฮ	บราโฮ	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		9.กฟผ.บาเจาะ	บาเจาะ	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		10.กฟผ.ยี่งอ	ยี่งอ	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		11.กฟผ.ระแงง	ระแงง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		12.กฟผ.จะนะ	จะนะ	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		13.กฟผ.เจาะโฮ้ง	เจาะโฮ้ง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		14.กฟผ.วีรสา	วีรสา	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		15.กฟผ.ศรีสาคร	ศรีสาคร	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		16.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		17.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		18.กฟผ.ยะหริ่ง	ยะหริ่ง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		19.กฟผ.ยะริ่ง	ยะริ่ง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		20.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		21.กฟผ.แม่ลาน	แม่ลาน	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		22.กฟผ.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		23.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		24.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		25.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		26.กฟผ.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		27.กฟผ.ละงู	ละงู	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		28.กฟผ.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		29.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		30.กฟผ.มะนิง	มะนิง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		31.กฟผ.พิง	พิง	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		32.กฟผ.เขาชัยสน	เขาชัยสน	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		33.กฟผ.กงหรา	กงหรา	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		34.กฟผ.ตะโหมด	ตะโหมด	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		35.กฟผ.บางแก้ว	บางแก้ว	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									
		36.กฟผ.ป่าบอน	ป่าบอน	ร้อยละ	90		90		90		90		90		90		90		90		90		90		90									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Big Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอดปี)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสมบ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จนประมาณ (ด้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
แผนงานที่ 3 พัฒนาการใช้ประโยชน์ข้อมูลลูกค้า (Customer Analy) คุกคามภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาส เกี่ยวเนื่อง	- กฟภ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 รวบรวมผลของลูกค้า จากระบบ PEA VOC System และจัดส่งให้ ผ.งค(กช) ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบส.	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ด้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	2.) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟผ.	ร้อยละ	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	1.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	2.กฟผ.บันนังสตา	บันนังสตา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	3.กฟผ.รามัน	รามัน	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	4.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	5.กฟผ.ระนอง	ระนอง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	6.กฟผ.เรือสำเภา	เรือสำเภา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	7.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	8.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	9.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	10.กฟผ.หนองจิก	หนองจิก	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	11.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	12.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	14.กฟผ.สงข	สงข	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	16.กฟผ.พัทลุง	พัทลุง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	17.กฟผ.ตะโหมด	ตะโหมด	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	18.กฟผ.ควนขนุน	ควนขนุน	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	19.กฟผ.ป่าพะยอม	ป่าพะยอม	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	20.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	21.กฟผ.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	22.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	23.กฟผ.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	24.กฟผ.เบตง	เบตง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	25.กฟผ.สายบุรี	สายบุรี	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	26.กฟผ.มายอ	มายอ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	27.กฟผ.ระโนด	ระโนด	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	28.กฟผ.สตงพระ	สตงพระ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	29.กฟผ.สะเตา	สะเตา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	30.กฟผ.พัังงา	พัังงา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	31.กฟผ.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	32.กฟผ.บงาวิ	บงาวิ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	33.กฟผ.สะบ้าย้อย	สะบ้าย้อย	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
	34.กฟผ.เทพา	เทพา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4									
หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลลูกค้า ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการจ้างลงทุนทำได้ ตามความเหมาะสม																																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini		9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(เลขกลม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จบประมาณ (ด้านบาท)		
					ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
					เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
3.3 นำผลวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลย้อนกลับ และ ข้อเสนอแนะมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ/ปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย 1.) กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟผ. จัดทำแผนทบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบสนองเสียงของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ให้ กสอ. ทราบ ภายใน 10 วันหลังจากเริ่มไตรมาส		กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 ผจก.(กต)	ผจก.กสอ.(ค3)				
				ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	3	3	3	4															
				กฟผ.3	ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
				ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4															
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	4																			
ครั้ง	-	-	-	1	1	1	2	2	2																								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(เลขสอง)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งานประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	27.กฟล.ระโนด	ระโนด	ราย																													
	28.กฟล.สตงพระ	สตงพระ	ราย																													
	29.กฟล.สะเดา	สะเดา	ราย																													
	30.กฟล.พังงา	พังงา	ราย																													
	31.กฟล.จะนะ	จะนะ	ราย																													
	32.กฟล.นาทวี	นาทวี	ราย																													
	33.กฟล.สะบ้าย้อย	สะบ้าย้อย	ราย																													
	34.กฟล.เทพา	เทพา	ราย																													
	หมายเหตุ : ลูกข่ายสำคัญกลุ่มหลัก (Strategic, Star, status) ที่ให้บริการธุรกิจ เป้าหมายหรือที่มีมูลค่า 5,000 บาทขึ้นไป ไม่รวมการให้ใช้เช่าไฟฟ้าและ การให้บริการอื่นนอกเหนือจากนี้																															
	(4) กฟล.ชั้น 1-3, กฟล.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) รายงานผลการขายงานธุรกิจ เป้าหมายตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-001 จัดส่ง กบ. ภายใน 5 วันหลังสิ้นสุด		กฟล.	ครั้ง																												
	1.กฟล.ยะลา	ยะลา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	2.กฟล.บันนังสตา	บันนังสตา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	3.กฟล.รามัน	รามัน	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	4.กฟล.นราธิวาส	นราธิวาส	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	5.กฟล.ระนอง	ระนอง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	6.กฟล.ร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	7.กฟล.ตากใบ	ตากใบ	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	8.กฟล.ปัตตานี	ปัตตานี	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	9.กฟล.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	10.กฟล.หนองจิก	หนองจิก	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	11.กฟล.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	12.กฟล.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	13.กฟล.สตูล	สตูล	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	14.กฟล.ตรัง	ตรัง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	15.กฟล.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	16.กฟล.พิทลุง	พิทลุง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	17.กฟล.ตะโหมด	ตะโหมด	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	18.กฟล.ควนขนุน	ควนขนุน	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	19.กฟล.ป่าพะยอม	ป่าพะยอม	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	20.กฟล.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	21.กฟล.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	22.กฟล.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	23.กฟล.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
	24.กฟล.เบตง	เบตง	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							
25.กฟล.สายบุรี	สายบุรี	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
26.กฟล.มายอ	มายอ	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
27.กฟล.ระโนด	ระโนด	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
28.กฟล.สตงพระ	สตงพระ	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
29.กฟล.สะเดา	สะเดา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
30.กฟล.พังงา	พังงา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
31.กฟล.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
32.กฟล.นาทวี	นาทวี	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
33.กฟล.สะบ้าย้อย	สะบ้าย้อย	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
34.กฟล.เทพา	เทพา	ครั้ง	-	-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
(5) กฟล.1,2,3 กฟล.1,2,3 สรุปภาพรวมรายงานผลการขายงานธุรกิจเป้าหมาย ตามแบบฟอร์ม CRM-SEL-002 จัดส่ง กส.สพ. ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส		กบ.	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(เลขกลม)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. จปประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
2.) ข้อร้องเรียนทั่วไป ปิดได้ภายใน 30 วัน (ร้อยละ 100)	52.กฟผ.ทุ่งยางแดง	ทุ่งยางแดง	ร้อยละ	100																							
	53.กฟผ.ไม้แก่น	ไม้แก่น	ร้อยละ	100																							
	54.กฟผ.กะพ้อ	กะพ้อ	ร้อยละ	100																							
	55.กฟผ.มายอ	มายอ	ร้อยละ	100																							
	56.กฟผ.ปะนาเระ	ปะนาเระ	ร้อยละ	100																							
	57.กฟผ.ระโนด	ระโนด	ร้อยละ	100																							
	58.กฟผ.กระแลฮินสุ	กระแลฮินสุ	ร้อยละ	100																							
	59.กฟผ.สทิงพระ	สทิงพระ	ร้อยละ	100																							
	60.กฟผ.สะเตาะ	สะเตาะ	ร้อยละ	100																							
	61.กฟผ.ป่าดงเขารัว	ป่าดงเขารัว	ร้อยละ	100																							
	62.กฟผ.ค่านมอก	ค่านมอก	ร้อยละ	100																							
	63.กฟผ.พิงลา	พิงลา	ร้อยละ	100																							
	64.กฟผ.คลองหยดไจ้	คลองหยดไจ้	ร้อยละ	100																							
	65.กฟผ.จะนะ	จะนะ	ร้อยละ	100																							
	66.กฟผ.นาทวี	นาทวี	ร้อยละ	100																							
	67.กฟผ.สะบ้าย้อย	สะบ้าย้อย	ร้อยละ	100																							
	68.กฟผ.เทพา	เทพา	ร้อยละ	100																							
	1.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	100																							
	2.กฟผ.ยะหา	ยะหา	ร้อยละ	100																							
	3.กฟผ.กาบัง	กาบัง	ร้อยละ	100																							
	4.กฟผ.กรงปินัง	กรงปินัง	ร้อยละ	100																							
	5.กฟผ.บันนังสตา	บันนังสตา	ร้อยละ	100																							
	6.กฟผ.ธารโต	ธารโต	ร้อยละ	100																							
	7.กฟผ.รามัน	รามัน	ร้อยละ	100																							
	8.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	100																							
	9.กฟผ.บางจา	บางจา	ร้อยละ	100																							
	10.กฟผ.ยี่งอ	ยี่งอ	ร้อยละ	100																							
	11.กฟผ.ระแงะ	ระแงะ	ร้อยละ	100																							
	12.กฟผ.จะแนะ	จะแนะ	ร้อยละ	100																							
	13.กฟผ.เจาะไอร้อง	เจาะไอร้อง	ร้อยละ	100																							
	14.กฟผ.วีรสา	วีรสา	ร้อยละ	100																							
	15.กฟผ.ศรีสาคร	ศรีสาคร	ร้อยละ	100																							
	16.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	100																							
	17.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	100																							
	18.กฟผ.ยะหริ่ง	ยะหริ่ง	ร้อยละ	100																							
	19.กฟผ.ยะรัง	ยะรัง	ร้อยละ	100																							
	20.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	100																							
	21.กฟผ.แม่ลาน	แม่ลาน	ร้อยละ	100																							
	22.กฟผ.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ	100																							
	23.กฟผ.สทล	สทล	ร้อยละ	100																							
	24.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	100																							
	25.กฟผ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100																							
	26.กฟผ.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100																							
	27.กฟผ.สะบู่	สะบู่	ร้อยละ	100																							
	28.กฟผ.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	100																							
	29.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	100																							
	30.กฟผ.มะนัง	มะนัง	ร้อยละ	100																							
	31.กฟผ.พัทลุง	พัทลุง	ร้อยละ	100																							
	32.กฟผ.เขาชัยสน	เขาชัยสน	ร้อยละ	100																							
	33.กฟผ.เทพาร	เทพาร	ร้อยละ	100																							
	34.กฟผ.ตะโหมด	ตะโหมด	ร้อยละ	100																							
	35.กฟผ.บางแก้ว	บางแก้ว	ร้อยละ	100																							
	36.กฟผ.ป่าบอน	ป่าบอน	ร้อยละ	100																							
	37.กฟผ.ควนขนุน	ควนขนุน	ร้อยละ	100																							
	38.กฟผ.ศรีบรรพต	ศรีบรรพต	ร้อยละ	100																							
	39.กฟผ.ป่าพะยอม	ป่าพะยอม	ร้อยละ	100																							
	40.กฟผ.ป่าพะยอม	ป่าพะยอม	ร้อยละ	100																							
	41.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	100																							
	42.กฟผ.บางกล่ำ	บางกล่ำ	ร้อยละ	100																							
	43.กฟผ.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ร้อยละ	100																							
	44.กฟผ.ควนเนียง	ควนเนียง	ร้อยละ	100																							
	45.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	100																							
	46.กฟผ.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ร้อยละ	100																							
	47.กฟผ.สุไหงปาดี	สุไหงปาดี	ร้อยละ	100																							
	48.กฟผ.แว้ง	แว้ง	ร้อยละ	100																							
	49.กฟผ.สุคิริน	สุคิริน	ร้อยละ	100																							
	50.กฟผ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100																							
	51.กฟผ.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	100																							
	52.กฟผ.ทุ่งยางแดง	ทุ่งยางแดง	ร้อยละ	100																							
	53.กฟผ.ไม้แก่น	ไม้แก่น	ร้อยละ	100																							
	54.กฟผ.กะพ้อ	กะพ้อ	ร้อยละ	100																							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Ini	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แสดงต่อ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ด้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	18.กฟย.ยชครึ่ง	ยชครึ่ง	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	19.กฟย.ยชครึ่ง	ยชครึ่ง	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	20.กฟย.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	21.กฟย.แม่ลาน	แม่ลาน	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	22.กฟย.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	23.กฟย.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	24.กฟย.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	25.กฟย.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	26.กฟย.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	27.กฟย.สะงู	สะงู	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	28.กฟย.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	29.กฟย.ควนทอง	ควนทอง	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	30.กฟย.มะนิัง	มะนิัง	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	31.กฟย.พัทลุง	พัทลุง	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	32.กฟย.เขาสวน	เขาสวน	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	33.กฟย.กงหรา	กงหรา	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	34.กฟย.ตะโหมด	ตะโหมด	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	35.กฟย.บางแก้ว	บางแก้ว	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	36.กฟย.ป่าบอน	ป่าบอน	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	37.กฟย.ควนขนุน	ควนขนุน	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	38.กฟย.ศรีบรรพต	ศรีบรรพต	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	39.กฟย.ป่าพะยอม	ป่าพะยอม	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	40.กฟย.ป่าพะยูง	ป่าพะยูง	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	41.กฟย.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	42.กฟย.บางลำ	บางลำ	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	43.กฟย.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	44.กฟย.ควนเนียง	ควนเนียง	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	45.กฟย.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	46.กฟย.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	47.กฟย.สุไหงปาดี	สุไหงปาดี	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	48.กฟย.แว้ง	แว้ง	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	49.กฟย.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	50.กฟย.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	51.กฟย.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	52.กฟย.ทุ่งยางแดง	ทุ่งยางแดง	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	53.กฟย.ไม้แก่น	ไม้แก่น	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	54.กฟย.กะพ้อ	กะพ้อ	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	55.กฟย.มายอ	มายอ	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	56.กฟย.ปะนาเระ	ปะนาเระ	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	57.กฟย.ระโนด	ระโนด	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	58.กฟย.กระแล	กระแล	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	59.กฟย.สทิงพระ	สทิงพระ	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	60.กฟย.สะเตา	สะเตา	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	61.กฟย.ป่าดงเขาร	ป่าดงเขาร	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	62.กฟย.ด่านนอก	ด่านนอก	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	63.กฟย.พิงลา	พิงลา	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	64.กฟย.คลองหอยโข่ง	คลองหอยโข่ง	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	65.กฟย.จะนะ	จะนะ	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	66.กฟย.นาทวี	นาทวี	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	67.กฟย.สะบ้าย้อย	สะบ้าย้อย	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							
	68.กฟย.เทพา	เทพา	ร้อยละ	100	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(เดือนสม)														12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)												
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำกร	รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน (2) จำนวนข้อร้องเรียนประเภทพฤติกรรมการปฏิบัติงาน ให้รักษาระดับจำนวนข้อร้องเรียน ไม่ให้เกินระดับที่ขึ้นจริงในปี 2566 (3) จำนวนข้อร้องเรียน/ร้องขอ เรื่องไม่มีไฟฟ้าใช้ ลดร้อยละ 50 จากข้อร้องเรียน/ ร้องขอ ในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เป้าหมาย ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินการบริหารจัดการข้อร้องเรียนให้เป็นไปตาม คำเป้าหมาย และจัดทำรายงานสรุปข้อร้องเรียนทุกไตรมาส หมายเหตุ : ไม่รวมข้อร้องเรียนประเภททุจริตประพฤติมิชอบ 4.1.2 การเพิ่มประสิทธิภาพการวางแผนเชิงป้องกันข้อร้องเรียน ดังนี้ (1) จำนวนข้อร้องเรียนโดยรวม ลดร้อยละ 10 จากข้อร้องเรียน ในช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน	กฟผ.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลส.งบส.(ค3)			
																											กฟผ.	ผลส.งบส.(ค3)				
		1.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		2.กฟผ.ยะหา	ยะหา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		3.กฟผ.กาบัง	กาบัง	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		4.กฟผ.กรงปินัง	กรงปินัง	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		5.กฟผ.บันนังสตา	บันนังสตา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		6.กฟผ.ธารโต	ธารโต	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		7.กฟผ.ราษีไศล	ราษีไศล	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		8.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		9.กฟผ.บงกช	บงกช	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		10.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		11.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		12.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		13.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		14.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		15.กฟผ.ศรีสาคร	ศรีสาคร	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		16.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		17.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		18.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		19.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		20.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		21.กฟผ.แม่ลาน	แม่ลาน	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		22.กฟผ.หนองจิก	หนองจิก	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		23.กฟผ.สตง	สตง	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		24.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		25.กฟผ.สตง	สตง	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		26.กฟผ.ท่าแพ	ท่าแพ	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		27.กฟผ.สตง	สตง	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		28.กฟผ.ทุ่งหว้า	ทุ่งหว้า	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		29.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		30.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		31.กฟผ.พัทลุง	พัทลุง	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		32.กฟผ.เขาสวน	เขาสวน	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		33.กฟผ.กะทรา	กะทรา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		34.กฟผ.คลอง	คลอง	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		35.กฟผ.บางแก้ว	บางแก้ว	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		36.กฟผ.บ้าน	บ้าน	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		37.กฟผ.ควน	ควน	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		38.กฟผ.ศรี	ศรี	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		39.กฟผ.ป่า	ป่า	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		40.กฟผ.ป่า	ป่า	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		41.กฟผ.หาด	หาด	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		42.กฟผ.บาง	บาง	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		43.กฟผ.วัด	วัด	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		44.กฟผ.ควน	ควน	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		45.กฟผ.นา	นา	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		46.กฟผ.สุไ	สุไ	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		47.กฟผ.สุไ	สุไ	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		48.กฟผ.ม	ม	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		49.กฟผ.สุ	สุ	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		50.กฟผ.บ	บ	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		51.กฟผ.ส	ส	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					
		52.กฟผ.ทุ่ง	ทุ่ง	ร้อยละ	10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10		10					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (ing Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(เฉลี่ยต่อปี)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	55.กฟส.มลายอ 56.กฟอ.ประนาจะ 57.กฟส.ระโนด 58.กฟส.กระแตยี่บุรี 59.กฟส.สทิงพระ 60.กฟส.สะเตา 61.กฟส.ป่าติเตียน 62.กฟส.ด่านนอก 63.กฟส.พิงลา 64.กฟส.คลองหอยโข่ง 65.กฟส.จะนะ 66.กฟส.นาทวี 67.กฟส.สะบ้าย้อย 68.กฟส.เทพา	มลายอ ประนาจะ ระโนด กระแตยี่บุรี สทิงพระ สะเตา ป่าติเตียน ด่านนอก พิงลา คลองหอยโข่ง จะนะ นาทวี สะบ้าย้อย เทพา	ร้อยละ	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50						
4.2 การจัดทำแผนงานหรือแนวทางกรปฏิบัติงานเชิงป้องกันหรือเชิงรุกของลูกค้ เป้าหมาย - กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. จัดทำแผนงานหรือแนวทางกรปฏิบัติงานเชิงป้องกัน หรือเชิงรุกของลูกค้ และสรุปรายงานผลจัดส่ง กบส. ภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส	กฟฟ.3	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4		กฟฟ.1,2,3	ผลส.กบส.(ค3)										
	กฟส.	ครั้ง																			กฟฟ.1,2,3											
	1.กฟจ.ยะลา	ยะลา	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4		กฟฟ.											
	2.กฟส.บันนังสตา	บันนังสตา	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	3.กฟส.รามัน	รามัน	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	4.กฟจ.นราธิวาส	นราธิวาส	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	5.กฟส.ระนอง	ระนอง	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	6.กฟส.เรือสำเภา	เรือสำเภา	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	7.กฟส.ตากใบ	ตากใบ	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	8.กฟจ.ปัตตานี	ปัตตานี	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	9.กฟส.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	10.กฟส.หนองจิก	หนองจิก	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	11.กฟส.สทิงพระ	สทิงพระ	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	12.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	13.กฟจ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	14.กฟส.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	15.กฟส.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	16.กฟจ.พัทลุง	พัทลุง	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	17.กฟส.ตะโหมด	ตะโหมด	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	18.กฟส.ควนขนุน	ควนขนุน	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	19.กฟส.ป่าพะยอม	ป่าพะยอม	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	20.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	21.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	22.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	23.กฟอ.สุโขทัย	สุโขทัย	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	24.กฟอ.เบตง	เบตง	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	25.กฟอ.สายบุรี	สายบุรี	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	26.กฟส.มลายอ	มลายอ	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	27.กฟส.ระโนด	ระโนด	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	28.กฟส.สทิงพระ	สทิงพระ	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	29.กฟส.สะเตา	สะเตา	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	30.กฟส.พิงลา	พิงลา	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	31.กฟส.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	32.กฟส.นาทวี	นาทวี	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
	33.กฟส.สะบ้าย้อย	สะบ้าย้อย	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4													
34.กฟส.เทพา	เทพา	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4														
- กฟฟ.1,2,3 กฟฟ.1,2,3 ในคราวที่ปัญหาหรือเรื่องเรียน (ด้านบริการ) จัดทำแผนงานหรือแนวทางการปฏิบัติงานเชิงป้องกัน หรือเชิงรุกของลูกค้ และจัดส่ง สลพ.ภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส	กบส.	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	4		ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)											

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับผู้บริโภคชายฝั่งรียะ (Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง ความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษาระบบลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

4. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษาระบบลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง

7. คำเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และนำระบบ Digital CRM มาใช้นับสนุน การให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแนบตามกระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามคำเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลลูกค้า	กฟต.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟท.1,2,3 กฟต.1,2,3				
	<u>เป้าหมาย</u> - ทบทวนและขออนุมัติรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566 - จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแนบบริหารลูกค้ารายสำคัญ ลงในโปรแกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน	กบอ.	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		ผลส.กบอ.(ค3) กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3) ผลส.กบอ.(ค3)			
	1.กฟจ.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	2.กฟจ.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	3.กฟจ.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	5.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	6.กฟจ.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	7.กฟจ.พัทลุง	พัทลุง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	8.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	9.กฟส.บางกล่ำ	กฟส.บางกล่ำ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	10กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	11.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	12.กฟอ.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	13.กฟอ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	14.กฟอ.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	15.กฟส.ระโนด	ระโนด	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	16.กฟส.สะเตeah	สะเตeah	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	17.กฟส.พังงา	พังงา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	18.กฟส.จะนะ	จะนะ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100						
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)																															
	1.2.1 การบริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Ser- vices) ตามที่ลูกค้าร้องขอ	กฟต.3	ร้อยละ	-		-		25.00		25.00		25.00		50.00		50.00		50.00		75.00		75.00		75.00		100.00		ผลส.กบอ.(ค3)	ผลส.กบอ.(ค3)			
	<u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 562 ราย (ร้อยละ 100)																															
	กฟท.1 จำนวน 162 ราย / กฟต.1 จำนวน 44 ราย																															
	กฟท.2 จำนวน 267 ราย / กฟต.2 จำนวน 23 ราย																															
	กฟท.3 จำนวน 46 ราย / กฟต.3 จำนวน 20 ราย																															
	กฟต.3	กฟอ.(KAMR)	ราย	รายการอนุมัติ kamr																												
	1.กฟจ.ยะลา	ยะลา	ราย																													
	2.กฟจ.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย																													
	3.กฟจ.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย																													
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ราย																													
	5.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ราย																													
	6.กฟจ.สตูล	สตูล	ราย																													
	7.กฟจ.พัทลุง	พัทลุง	ราย																													
	8.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																													
	9.กฟส.บางกล่ำ	กฟส.บางกล่ำ	ราย																													
	10กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย																													
	11.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																													
	12.กฟอ.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ราย																													

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)											
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) <u>เป้าหมาย</u> การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 1) จัดทำแผนเข้าพบลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR	กฟต.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		กฟท.1,2,3 กฟต.1,2,3	ผลส.กบส.(ศ3)				
	กฟย.(KAMR)	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟฟ.	ผลส.กบส.(ศ3)			
	1.กฟย.ยะลา	ยะลา	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	2.กฟย.นราธิวาส	นราธิวาส	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	3.กฟย.ปัตตานี	ปัตตานี	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	4.กฟย.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	5.กฟย.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	6.กฟย.สตูล	สตูล	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	7.กฟย.พัทลุง	พัทลุง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	8.กฟย.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	9.กฟย.บางกล่ำ	กฟย.บางกล่ำ	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	10.กฟย.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	11.กฟย.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	12.กฟย.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	13.กฟย.เบตง	เบตง	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	14.กฟย.สายบุรี	สายบุรี	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	15.กฟย.ระโนด	ระโนด	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	16.กฟย.สะเตา	สะเตา	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	17.กฟย.พังงา	พังงา	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	18.กฟย.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1							
	2) เข้าพบลูกค้ารายสำคัญตามแผนงานและลงข้อมูลในระบบ CRM pl	กฟย.(KAMR)	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		ผลส.กบส.(ศ3)	ผลส.กบส.(ศ3)				
		จัดการอนุมัติ kammr																															
	1.กฟย.ยะลา	ยะลา	ราย																														
	2.กฟย.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย																														
	3.กฟย.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย																														
	4.กฟย.สงขลา	สงขลา	ราย																														
	5.กฟย.สิงหนคร	สิงหนคร	ราย																														
	6.กฟย.สตูล	สตูล	ราย																														
	7.กฟย.พัทลุง	พัทลุง	ราย																														
	8.กฟย.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																														
	9.กฟย.บางกล่ำ	กฟย.บางกล่ำ	ราย																														
	10.กฟย.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย																														
	11.กฟย.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																														
	12.กฟย.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ราย																														
	13.กฟย.เบตง	เบตง	ราย																														
	14.กฟย.สายบุรี	สายบุรี	ราย																														
15.กฟย.ระโนด	ระโนด	ราย																															
16.กฟย.สะเตา	สะเตา	ราย																															
17.กฟย.พังงา	พังงา	ราย																															
18.กฟย.จะนะ	จะนะ	ราย																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล						
	3) สรุปรายงานผลการเข้าพบลูกค้าทางระบบสารบรรณ เสนอผู้บริหาร นำส่ง กบล. ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน	กฟย.(KAMR)	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12		กฟฟ.	ผลส.กบล.(ต3)				
	1.กฟจ.ยะลา	ยะลา	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	2.กฟจ.นราธิวาส	นราธิวาส	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	3.กฟจ.ปัตตานี	ปัตตานี	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	5.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	6.กฟจ.สตูล	สตูล	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	7.กฟจ.พัทลุง	พัทลุง	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	8.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	9.กฟส.บางกล่ำ	กฟส.บางกล่ำ	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	10.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	11.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	12.กฟอ.สุโขทัย-โก-ลก	สุโขทัย-โก-ลก	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	13.กฟอ.เบตง	เบตง	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	14.กฟอ.สายบุรี	สายบุรี	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	15.กฟส.ระโนด	ระโนด	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	16.กฟส.สะเตา	สะเตา	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	17.กฟส.พังงา	พังงา	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	18.กฟส.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12							
	1.2.3 พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า (Communication : COM) และบันทึกผล ในโปรแกรม Digital CRM	กฟต.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		กฟท.1,2,3 กฟต.1,2,3	ผลส.กบล.(ต3)	ผลส.กบล.(ต3)			
	เป้าหมาย			รวมค่าเป้าหมาย																													
		- การติดต่อสื่อสารอย่างสม่ำเสมอ โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ : ลูกค้ากลุ่ม Strategic, Star, Status จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/ราย/สัปดาห์	กฟย.(KAMR)	ราย																									กฟฟ.	ผลส.กบล.(ต3)			
		1.กฟจ.ยะลา	ยะลา	ราย																													
		2.กฟจ.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย																													
		3.กฟจ.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย																													
		4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ราย																													
		5.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ราย																													
		6.กฟจ.สตูล	สตูล	ราย																													
7.กฟจ.พัทลุง		พัทลุง	ราย																														
8.กฟส.หาดใหญ่		หาดใหญ่	ราย																														
9.กฟส.บางกล่ำ		กฟส.บางกล่ำ	ราย																														
10.กฟส.รัตภูมิ		รัตภูมิ	ราย																														
11.กฟส.นาหม่อม		นาหม่อม	ราย																														
12.กฟอ.สุโขทัย-โก-ลก		สุโขทัย-โก-ลก	ราย																														
13.กฟอ.เบตง		เบตง	ราย																														
14.กฟอ.สายบุรี		สายบุรี	ราย																														
15.กฟส.ระโนด		ระโนด	ราย																														
16.กฟส.สะเตา	สะเตา	ราย																															
17.กฟส.พังงา	พังงา	ราย																															
18.กฟส.จะนะ	จะนะ	ราย																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(แต่ละสัปดาห์)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
	- ผจก.กฟส.,ผจก.กฟล.(S) จำนวน 3 ราย/ไตรมาส 1.กฟส.บันนังสตา 2.กฟล.ราษีไศล 3.กฟล.ระแงะ 4.กฟล.ศรีสะเกษ 5.กฟล.ตากใบ 6.กฟล.โคกโพธิ์ 7.กฟล.หนองจิก 8.กฟล.สิงหนคร 9.กฟล.สตูล 10.กฟล.ควนกาหลง 11.กฟล.ตะโหมด 12.กฟล.ควนขนุน 13.กฟล.ปากพะยูน 14.กฟล.รัตภูมิ 15.กฟล.นาหม่อม 16.กฟล.มายอ 17.กฟล.สตงพระ 18.กฟล.พังงา 19.กฟล.เทพา 20.กฟล.นาทวี 21.กฟล.สนับทึบ	กฟส. บันนังสตา ราษีไศล ระแงะ ศรีสะเกษ ตากใบ โคกโพธิ์ หนองจิก สิงหนคร สตูล ควนกาหลง ตะโหมด ควนขนุน ปากพะยูน รัตภูมิ นาหม่อม มายอ สตงพระ พังงา เทพา นาทวี สนับทึบ	ราย ราย	1 1	2 2	3 3	4 4	5 5	6 6	7 7	8 8	9 9	10 10	11 11	12 12	กฟฟ.	ผจก.กฟล.(ค3)												
หมายเหตุ : สามารถพิจารณารูปแบบการเขียนเอกสารได้ 2 รูปแบบ 1. รูปแบบ Onsite และ 2. รูปแบบ Online Meeting ผ่านระบบออนไลน์ แพลตฟอร์มต่างๆ (ตามอนุมัติ ผว. ลว. 29 ธ.ค. 2564 ต่อท้ายหนังสือ กสท.(สท)797/2564 ลว. 27 ธ.ค. 2564 อนุมัติปรับปรุงคู่มือการสร้าง และการจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า																													

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)									
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
	1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 102 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 26 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 23 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 16 กฟฟ. กฟค.1 จำนวน 11 กฟฟ. กฟค.2 จำนวน 17 กฟฟ. กฟค.3 จำนวน 9 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไป ตามอนุมัติ ผวก. - อนุมัติหลักการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ - จัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่	กฟฟ.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	กฟค.1,2,3 กฟค.1,2,3	ผลส.กบส.(ค3)								
	9 กฟฟ. 1.ยะลา 2.นราธิวาส 3.ปัตตานี 4.สงขลา 5.สตูล 6.พัทลุง 7.หาดใหญ่ 8.สะเตา 9.จะนะ	ผลส.(กบส.) กฟฟ.	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.กบส.(ค3) กฟฟ.	ผลส.กบส.(ค3) ผลส.กบส.(ค3)								
	1.5 การมอบของที่ระลึกไปโอกาสพิเศษ/มอบของที่ระลึกสำหรับจัดกิจกรรมสนับสนุนการ/ ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ	กฟฟ.3	ร้อยละ	-	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00										ผลส.กบส.(ค3) กฟฟ.	ผลส.กบส.(ค3) ผลส.กบส.(ค3)									
	เป้าหมาย - กลุ่ม Strategic ทุกสาย ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี	กฟย.(KAMR)	(รายการแต่งตั้งพนักงานดูแลลูกค้ารายสำคัญ)																																
	1.กฟย.ยะลา	ยะลา	ราย																																
	2.กฟย.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย																																
	3.กฟย.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย																																
	4.กฟย.สงขลา	สงขลา	ราย																																
	5.กฟย.สิงหนคร	สิงหนคร	ราย																																
	6.กฟย.สตูล	สตูล	ราย																																
	7.กฟย.พัทลุง	พัทลุง	ราย																																
	8.กฟย.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																																
	9.กฟย.บางลำ	กฟย.บางลำ	ราย																																
	10.กฟย.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย																																
	11.กฟย.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																																
	12.กฟย.สุโขทัย	สุโขทัย	ราย																																
	13.กฟย.เบตง	เบตง	ราย																																
	14.กฟย.สายบุรี	สายบุรี	ราย																																
	15.กฟย.ระโนด	ระโนด	ราย																																
	16.กฟย.สะเตา	สะเตา	ราย																																
	17.กฟย.พังงา	พังงา	ราย																																
	18.กฟย.จะนะ	จะนะ	ราย																																

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	- กลุ่ม Star, Status ให้พนักงาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟย.(KAMR)		(รายการแต่งตั้งพนักงานดูแลลูกค้ารายสำคัญ)																		กฟฟ.	ผลส.กบอ.(ค3)						
	1.กฟจ.ยะลา	ยะลา	ราย																										
	2.กฟจ.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย																										
	3.กฟจ.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย																										
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ราย																										
	5.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ราย																										
	6.กฟจ.สตูล	สตูล	ราย																										
	7.กฟจ.พัทลุง	พัทลุง	ราย																										
	8.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																										
	9.กฟส.บางกล่ำ	กฟส.บางกล่ำ	ราย																										
	10.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย																										
	11.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																										
	12.กฟอ.สุโขทัย-ลก	สุโขทัย-ลก	ราย																										
13.กฟอ.เบตง	เบตง	ราย																											
14.กฟอ.สายบุรี	สายบุรี	ราย																											
15.กฟส.ระโนด	ระโนด	ราย																											
16.กฟส.สะเตา	สะเตา	ราย																											
17.กฟส.พังงา	พังงา	ราย																											
18.กฟส.จะนะ	จะนะ	ราย																											
	- กิจกรรมสนับสนุนการ/ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าตามความเหมาะสม (กฟส.หาดใหญ่,สงขลา,สะเตา,จะนะ) โดยรวมละ 1																												
	กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	กฟส.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	กฟส.สะเตา	สะเตา	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
	กฟส.จะนะ	จะนะ	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1				
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่น การขอใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น	กฟต.3	ร้อยละ	-	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00														
	เป้าหมาย รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กบอ.	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4														

แผนปฏิบัติการสายงานภาคกลางและใต้ ประจำปี 2567
หมายเลข : Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า

ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูง และทุ

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- CB1 Core Business: การรวมการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC
3. แผนที่วิสัยทัศน์ด้านนิยาม (KPI)

- สร้างมูลค่าเพิ่มในธุรกิจหลัก (Core Regulate Business) 700 ล้านบาท

ด้วยการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารและปฏิบัติงาน
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- 700 ล้านบาท (รายปี)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- CB1 Core Business: การรวมการในการสร้างประโยชน์ทางธุรกิจ ส่งเสริม

การพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มคุณภาพการให้บริการและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

โดยบริหารจัดการจากศูนย์ T3CC

6. แผนที่วิสัยทัศน์ด้านนิยาม (KPI)

- ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้

- ตัวชี้วัดจำนวนข้อผิดพลาด (SAFI) 0 ข้อผิดพลาดรวมของสายงานภาคกลางและใต้

- ตัวชี้วัดระยะเวลาที่ไฟฟ้าดับ (SAIDI) 0 ข้อผิดพลาดรวมของสายงานภาคกลางและใต้

- ความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้าในนิคมอุตสาหกรรม

- อัตราความถี่ในการบำรุงรักษาเชิงป้องกันต่อเงินบาท

(Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) ที่เพิ่มขึ้นของระบบไฟฟ้า

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟผ.

- ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟผ.

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- ระดับ 5

- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0

- ระดับ 5

- ระดับ 5

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ดำเนินการหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ลดลง)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ช่วงเวลา (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			(1)ข้อมูล	(2)รายการ	รวม
แผนงานที่ 1 การดูแลหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss) ของสายงานภาคกลางและใต้	1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสีย (Total Losses) 1.1.1 จัดทำเป้าหมายหน่วยสูญเสียชั่วคราว ภายในเดือน ม.ค. 2567 เป็นแผน กฟผ.1 = 3.57 กฟผ.2 = 3.27 กฟผ.3 = 5.48 กฟผ.1 = 7.18 กฟผ.2 = 6.32 กฟผ.3 = 6.39 หมายเหตุ: ใช้ค่าเป้าหมายระดับ 5 ปี 2566 ในตัวรวมเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานปฏิบัติการระบบไฟฟ้า 1.1.2 ปรับปรุงค่าเป้าหมายหน่วยสูญเสียปี 2567 ตามที่ กฟผ.กำหนด เป็นแผน ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค3)			
		กฟผ.3	ครึ่ง	-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค3)			
	1.2 การดำเนินการตามแผนปฏิบัติการ Technical Loss จำนวน 10 รายการ ของ กฟผ. เป็นแผน - ดำเนินการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และหาสาเหตุกิจกรรม (กรณีค่า Loss ไม่ได้ดำเนินการตามไตรมาส) มาตรการที่ 1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า 1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าชั่วคราว (สถานีไฟฟ้าจ่ายค่า) 1.2 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้าถาวร (สถานไฟฟ้าสายรับ, สถานไฟฟ้าสายส่ง, สถาน ไฟฟ้าสายส่ง, สถานไฟฟ้าสายรับ) มาตรการที่ 2 การตัดจ่ายไฟในไตรมาส 22/33 เวิร์ มาตรการที่ 3 การเปลี่ยนสายขนาบในไตรมาส 22/33 เวิร์ มาตรการที่ 4 การเปลี่ยนสายขนาบในไตรมาส 22/33 เวิร์ มาตรการที่ 5 การติดตั้ง Capacitor 22/33 เวิร์ แบบ Fixed แบบ Switching มาตรการที่ 6 ยื่นฯ 6.1 การตรวจสอบใบแจ้งหนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/สายส่ง/ระบบจำหน่าย 22/33 เวิร์ 6.1.1 สถานีไฟฟ้า 6.1.2 สายส่ง 6.1.3 ระบบจำหน่าย 6.2 การแก้ไขค่าผิดปกติ 22/33 เวิร์ ที่ลดลงจากระบบให้สามารถใช้งานได้	กฟผ.3	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
	มาตรการที่ 1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า	กฟผ.3	สถานี	-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
		กฟผ.3	สถานี	-		-		-		-		-		1		1		1		2		2		2		3		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
	มาตรการที่ 2 การตัดจ่ายไฟในไตรมาส 22/33 เวิร์	กฟผ.3	ฟิสิกส์	-		-		5		5		5		10		10		10		15		15		15		20		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
	มาตรการที่ 3 การเปลี่ยนสายขนาบในไตรมาส 22/33 เวิร์	กฟผ.3	วงจร-กม.																								กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)				
	มาตรการที่ 4 การเปลี่ยนสายขนาบในไตรมาส 22/33 เวิร์	กฟผ.3	ฟิสิกส์	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
	มาตรการที่ 5 การติดตั้ง Capacitor 22/33 เวิร์	กฟผ.3	WVAR	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
	แบบ Fixed	กฟผ.3	WVAR	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
	แบบ Switching	กฟผ.3	WVAR	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
	มาตรการที่ 6 ยื่นฯ																															
	6.1 การตรวจสอบใบแจ้งหนี้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย/สายส่ง/ระบบจำหน่าย 22/33 เวิร์	กฟผ.3	สถานี	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
	6.1.1 สถานีไฟฟ้า	กฟผ.3	วงจร-กม.	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
	6.1.2 สายส่ง	กฟผ.3	ฟิสิกส์	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
	6.1.3 ระบบจำหน่าย	กฟผ.3		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)			
6.2 การแก้ไขค่าผิดปกติ 22/33 เวิร์ ที่ลดลงจากระบบให้สามารถใช้งานได้	กฟผ.3	ชุด	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สปร.กรร.(ค.3)				

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ด้านภาพ)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.							
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	มาตรการที่ 7 การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง (คำนวณช่วงเดือน เม.ย. หรือ พ.ค. เนื่องจากเป็นช่วงที่มีปริมาณการใช้น้ำสูงสุด)																																
	7.1 การคำนวณ Technical Loss 5 ส่วน																																
	7.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV	กฟผ.3	วงจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	7.1.2 หม้อแปลงกำลัง	กฟผ.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	7.1.3 ระบบ 22/33 kv	กฟผ.3	วงจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	7.1.4 หม้อแปลงระบบจำหน่าย	กฟผ.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	7.1.5 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	กฟผ.3	วงจร	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	7.2 การคำนวณ Technical Loss ของ SPP/SFP ที่ขนานเข้าระบบ	กฟผ.3	โวล	-	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-	21	-				
	มาตรการที่ 8 การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดันและใช้ค่าแบบเฉลี่ย	กฟผ.3	ฟิสิกส์	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-	4	-	4	-				
	มาตรการที่ 9 หม้อแปลงระบบจำหน่าย	กฟผ.3	เครื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
	9.1 กรณีเกิดหม้อแปลงที่จ่ายโหลดมากกว่า 100% หรือหม้อแปลงที่มีแรงดันต่ำกว่า 200 V (100% ที่เกิดปัญหา จัดอยู่ในเดือน ธ.ค. 2566)	34 กฟผ.																															
	1.กฟผ.นครราชสีมา	นครราชสีมา	เครื่อง																														
	2.กฟผ.ฉะเชิงเทรา	ฉะเชิงเทรา	เครื่อง																														
	3.กฟผ.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																														
	4.กฟผ.บุรีรัมย์	บุรีรัมย์	เครื่อง																														
	5.กฟผ.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																														
	6.กฟผ.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	เครื่อง																														
	7.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	เครื่อง																														
	8.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	เครื่อง																														
	9.กฟผ.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	เครื่อง																														
	10.กฟผ.หนองจิก	หนองจิก	เครื่อง																														
	11.กฟผ.สงขลา	สงขลา	เครื่อง																														
	12.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	เครื่อง																														
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	เครื่อง																														
	14.กฟผ.สงข	สงข	เครื่อง																														
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	เครื่อง																														
	16.กฟผ.พิศณุ	พิศณุ	เครื่อง																														
	17.กฟผ.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																														
	18.กฟผ.ควนขนุน	ควนขนุน	เครื่อง																														
	19.กฟผ.ปากพะยูน	ปากพะยูน	เครื่อง																														
	20.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	เครื่อง																														
	21.กฟผ.ตรัง	ตรัง	เครื่อง																														
	22.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	เครื่อง																														
	23.กฟผ.สุโขทัย	สุโขทัย	เครื่อง																														
24.กฟผ.บึง	บึง	เครื่อง																															
25.กฟผ.สายบุรี	สายบุรี	เครื่อง																															
26.กฟผ.มาบ	มาบ	เครื่อง																															
27.กฟผ.ระโนด	ระโนด	เครื่อง																															
28.กฟผ.สท	สท	เครื่อง																															
29.กฟผ.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																															
30.กฟผ.พัท	พัท	เครื่อง																															
31.กฟผ.ระยอง	ระยอง	เครื่อง																															
32.กฟผ.นาทวี	นาทวี	เครื่อง																															
33.กฟผ.สงขลา	สงขลา	เครื่อง																															
34.กฟผ.มหา	มหา	เครื่อง																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ถ้ามี)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
"รวมผลการวิเคราะห์จาก OPSA on GIS จำนวนเครื่องหม้อแปลงที่เกิดปัญหาแรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% ที่นำค่าคำนวณมาแก้ไขปี 2567	1.4 การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการด้าน Non-Technical Losses เป้าหมาย - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิศวกรแต่ละแผนกสามารถแก้ไขปัญหาได้โดยไม่ต้องแจ้งงานแก้ไข/ปิดงานได้ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กฟต.3	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	กฟต.(ค3) รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟต.3	ครั้ง	0		0		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4	
	กฟต.(ค3) วิศวกรแต่ละแผนกสามารถแก้ไขปัญหาได้โดยไม่ต้องแจ้งงานแก้ไข/ปิดงานได้ 100% พร้อมรายงานผลเดือนละ 1 ครั้ง	กฟต.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	1.5 การปรับปรุงหม้อแปลงและระบบไฟฟ้าแรงต่ำ ตามผลการวิเคราะห์ด้านโปรแกรม OPSA on GIS (ไตรมาสที่ 4/2566) 1.5.1 ตรวจสอบ, จัดทำแผนงานการปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำ จัดลำดับ ความสำคัญก่อนแผนงานปรับปรุงฯ จัดทำงบประมาณ, แผนควบคุมการพัสดุ และ แผนการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงต่ำโดยพิจารณาหม้อแปลงที่เกิดปัญหา แรงดันตก และ/หรือ Loading มากกว่า 100% เป้าหมาย รายงานผลการดำเนินงาน	กฟต.3	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100	
	ไตรมาส 1 ชุมหม้อแปลงประมาณร้อยละ 30 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข ไตรมาส 2 ชุมหม้อแปลงประมาณร้อยละ 80 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข ไตรมาส 3 ชุมหม้อแปลงประมาณร้อยละ 100 ของหม้อแปลงไฟฟ้าที่ติดตั้งแก้ไข																										
	34 กฟฟ.																										
	1.กฟฟ.เขตสา	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	2.กฟต.ปิ่นเกล้าฯ	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	3.กฟต.ราชัน	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	4.กฟช.นาทวีว	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	5.กฟช.ระยอง	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	6.กฟช.ร้อยเอ	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	7.กฟช.ตากใบ	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	8.กฟช.ปัตตานี	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	9.กฟช.โคกโพธิ์	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	10.กฟช.หนองจิก	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	11.กฟช.สทล	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	12.กฟช.สิงหนคร	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	13.กฟช.สตูล	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	14.กฟช.สงข	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	15.กฟช.ควนกาหลง	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	16.กฟช.พิทล	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	17.กฟช.ศรีนคร	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	18.กฟช.ควนขนุน	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	19.กฟช.ปากพะยูน	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	20.กฟช.หาดใหญ่	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	21.กฟช.รัตภูมิ	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	22.กฟช.นาหม่อม	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	23.กฟช.สุโขทัย	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	24.กฟช.บึง	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	25.กฟช.สายบุรี	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	26.กฟช.มาย	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	27.กฟช.วังโป	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	28.กฟช.ศรีพร	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	29.กฟช.เสนา	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	30.กฟช.พิศ	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	31.กฟช.ระบ	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	32.กฟช.นาทวี	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	33.กฟช.สบว	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		
	34.กฟช.เทพา	ร้อยละ	10		20		30		40		60		80		90		95		100		100		100		100		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2.4 นำรูปถ่ายสถานที่ไฟฟ้าที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> - คำนึงการครบถ้วน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	สมช.กฟผ.(ธ.3) กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.(ธ.3) กฟผ.(ธ.3)	(1)ลงทุน	(2)บริหาร	รวม
	2.5 สํารวจระบบไฟฟ้าทั้งระบบสายส่ง, ระบบจำหน่ายแรงสูง เพื่อพิจารณาปรับปรุง ระบบจำหน่ายพื้นที่นิคมอุตสาหกรรม 2.5.1 สํารวจระบบจำหน่ายและจัดทำแผนงานก่อสร้างและปรับปรุงระบบสายส่ง, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลภายใน เดือน มี.ค. 2567			-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00						
	2.5.2 รายงานผลการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00							
	2.6 รายงานผลการจัดตั้ง SAF&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมทั้งแนวทางการแก้ไขปัญหา กรณีเกิดไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรมเพื่อระบุสาเหตุด้านงาน/สาเหตุด้านปัญหา <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAF&SAIDI ไม่ได้ตามเป้าหมาย ตามไตรมาส)	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00							
	2.7 รายงานการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันกับทำงานผิดปกติสำหรับเหตุการณ์ ไฟฟ้าขัดข้อง พื้นที่นิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00							
	2.8 จัดทำนิคมอุตสาหกรรม Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบไฟฟ้าภายในนิคมอุตสาหกรรม A = มีสถานะไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop B = มีสถานะไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop C = ไม่มีสถานะไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่ง Closed Loop D = ไม่มีสถานะไฟฟ้าในนิคมฯ สายส่งไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จัดทำนิคมอุตสาหกรรม ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(บรรลุผล)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลดลง	(2)ดีขึ้น	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2.9 สรุปเปรียบเทียบผลค่าดัชนี SAFI&SAIDI กับเป้าหมายของนิคมอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ประเภท A : SAFI = 1.372, SAIDI = 23.204, B : SAFI = 1.408, SAIDI = 24.716, C : SAFI = 1.444, SAIDI =26.228, D : SAFI =1.480, SAIDI = 27.740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญา (กรณีค่า SAFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(ก/บ(ต.3)			
	2.10 จัดทำแผนงานยกระดับ Criteria (A-D) ของนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานยกระดับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(ก/บ(ต.3)			
	2.11 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมที่ประเมิน ค่าดัชนี SAFI & SAIDI ของปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(ก/บ(ต.3)			
	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAFI & SAIDI ของเขตอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ของปี 2566 เพื่อนำมาเป็นค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		1.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(ก/บ(ต.3)			
แผนงานที่ 3 สร้างความเข้มแข็งกับภูมิภาคในส่วนฝั่ง เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อระบบไฟฟ้า ในนิคมอุตสาหกรรม	2.11.3 ประมวลค่าดัชนี SAFI & SAIDI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้ง วิเคราะห์นำเสนอแนวทางแก้ไข (กรณีที่ไม่ได้ค่าตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - วิเคราะห์และเสนอแนวทางแก้ไขปัญา (กรณีค่า SAFI&SAIDI ไม่ได้ตามค่าเป้าหมาย)	กฟผ.3	ครั้ง	-		-		1.00		1.00		1.00		2.00		2.00		2.00		3.00		3.00		3.00		4.00		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	เฉพาะ(ก/บ(ต.3)			
	3.1 แส่ถึงเกณฑ์งานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งคณะทำงาน ภายในเดือน ก.พ. 2567	สายงาน กส	ครั้ง																								ฝ่าย(กส)					
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจฯ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความพึงพอใจต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	สายงาน กส	ครั้ง																								ฝ่าย(กส)					
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สายงาน กส	ครั้ง																								ฝ่าย(กส)					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. ผลประโยชน์ (ด้านภาพ)							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	4.7.3 แผนงานเพิ่มขีดความสามารถในการจ่ายไฟฟ้าในระบบแรงต่ำ <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานต่อทุกไตรมาส กทล.1 จำนวน 4,260 kVA (แผนงานที่ดี) จำนวน 3,440 kVA (แผนงานที่ดีขึ้นเมื่อปลายปี 2568) กทล.2 ไม่มีแผนงาน กทล.3 จำนวน 1,900 kVA	กทล.3	kVA	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กทล.1,3					
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายชั้นบนเป็นระบบจำหน่าย UG,TAC <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานต่อทุกไตรมาส กทล.1 จำนวน 0.64 วงจร - กม. กทล.2 จำนวน 2.22 วงจร - กม. (เฉพาะงานดีด้าง) กทล.3 จำนวน 1.70 วงจร - กม.	กทล.3	วงจร - กม.	-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		-		กทล.1-2-3					
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่พิเศษ (ภาค) ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Landbridge พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ และ 5 อำเภอของจังหวัดสงขลา) ให้มีประสิทธิภาพ 4.8.1 กำหนดพื้นที่พิเศษสำหรับจัดทำโครงการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กทล.3	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กทล.1-2-3 กทล.1-2-3			
	4.8.2 ดำเนิน จัดทำแผนงานโครงการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กทล.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		กทล.1-2-3 กทล.1-2-3			
	4.8.3 จัดทำขออนุมัติงบประมาณสำหรับดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กทล.3	ครั้ง	-		-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		1		กทล.1-2-3 กทล.1-2-3			
	<u>แผนงานที่ 5</u> สร้างความแข็งแกร่งกับคู่ค้าผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มองค์กรในทุกระดับ) และกลุ่มผู้ให้บริการ เพื่อเพิ่มความสามารถและความผูกพันของคู่ค้า ส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทล.	5.1 แต่งตั้งคณะทำงานติดตามผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของ คู่ค้าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กทล. ของสายงานภาคกลางและใต้ <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	กทล.3	ครั้ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กทล.1-2-3 กทล.1-2-3		
	5.2 ประชุมติดตามผลการวัดความพึงพอใจและความผูกพันจากการสำรวจ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	กทล.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กทล.1-2-3 กทล.1-2-3			
	5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> สรุปและรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กทล.3	ครั้ง	-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		4		กทล.1-2-3 กทล.1-2-3			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ตลอดปี)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. ผลประมาณ (ถ้ามี)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
	13.กลุ่มสูง	สูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	14.กลุ่มสูง	สูง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	15.กลุ่มความพอ	ความพอ		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	16.กลุ่มพลัง	พลัง		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	17.กลุ่มระดับ	ระดับ		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	18.กลุ่มความ	ความ		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	19.กลุ่มปาก	ปาก		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	20.กลุ่มหา	หา		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	21.กลุ่มวิ	วิ		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	22.กลุ่มการ	การ		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	23.กลุ่มสู่	สู่		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	24.กลุ่ม			SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	25.กลุ่มสาย	สาย		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	26.กลุ่ม			SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	27.กลุ่ม			SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
	28.กลุ่ม			SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =								
29.กลุ่ม			SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =									
30.กลุ่ม			SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =									
31.กลุ่ม			SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =									
32.กลุ่ม			SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =									
33.กลุ่ม			SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =									
34.กลุ่ม			SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =		SAFI = SAIDI =									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละตอน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ค่ากร	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
1.4 งานตรวจสอบใบกำกับภาษีย้อนหลัง กฟผ. ตามวาระ 1.4.1 ทยอยส่ง 3 ชุด (ร้อยละ 33.33 ของทั้งหมดที่ต้องส่ง) <u>ปริมาณ</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 8,772 เครื่อง กฟผ.2 จำนวน 7,240 เครื่อง กฟผ.3 จำนวน 6,261 เครื่อง กฟผ.1 จำนวน 4,124 เครื่อง กฟผ.2 จำนวน 5,426 เครื่อง กฟผ.3 จำนวน 2,970 เครื่อง 34 กฟผ. 1.กฟผ.ระยอง ระยอง เครื่อง 11 22 33 10 21 32 10 21 32 10 21 32 10 21 32 10 21 31 2.กฟผ.บึงฉลวย บึงฉลวย เครื่อง 3 6 9 3 6 9 2 4 6 2 4 6 2 4 6 2 4 6 3.กฟผ.ระยอง ระยอง เครื่อง 3 6 9 3 6 9 2 4 6 2 4 6 2 4 6 2 4 6 4.กฟผ.บึงฉลวย บึงฉลวย เครื่อง 14 28 42 14 27 40 13 26 39 13 26 39 13 26 39 13 26 39 5.กฟผ.ระยอง ระยอง เครื่อง 6 12 18 6 12 18 6 12 18 6 12 18 6 12 18 6 12 15 6.กฟผ.ระยอง ระยอง เครื่อง 2 4 6 2 4 6 3 6 9 3 6 9 3 6 9 3 6 9 7.กฟผ.บึงฉลวย บึงฉลวย เครื่อง 3 6 10 3 6 10 4 8 12 4 8 12 4 8 12 4 8 12 8.กฟผ.บึงฉลวย บึงฉลวย เครื่อง 14 28 41 13 26 39 13 26 39 13 26 39 13 26 39 13 26 39 9.กฟผ.บึงฉลวย บึงฉลวย เครื่อง 4 8 12 4 8 12 3 6 9 3 6 9 3 6 9 3 6 9 10.กฟผ.บึงฉลวย บึงฉลวย เครื่อง 3 6 9 3 6 9 3 6 9 3 6 9 3 6 9 3 6 10 11.กฟผ.ระยอง ระยอง เครื่อง 15 31 47 16 32 48 16 32 48 16 32 48 16 32 48 16 32 48 12.กฟผ.สิงหนคร สิงหนคร เครื่อง 6 12 18 6 11 16 5 10 15 5 10 15 5 10 15 5 10 15 13.กฟผ.สตูล สตูล เครื่อง 7 14 21 7 14 21 7 14 21 7 14 21 7 14 21 7 14 20 14.กฟผ.สงขลา สงขลา เครื่อง 4 8 12 4 8 13 5 10 15 5 10 15 5 10 15 5 10 15 15.กฟผ.ควนกาหลง ควนกาหลง เครื่อง 4 8 12 4 8 12 4 8 12 4 8 12 4 8 12 4 8 14 16.กฟผ.พัทลุง พัทลุง เครื่อง 14 28 42 14 28 42 14 28 43 15 30 45 15 30 45 15 30 45 17.กฟผ.ละพูนละพูน เครื่อง 3 6 9 3 7 11 4 8 12 4 8 12 4 8 12 4 8 12 18.กฟผ.ควนกาหลง ควนกาหลง เครื่อง 6 12 18 6 11 16 5 10 15 5 10 15 5 10 15 5 10 15 19.กฟผ.ปากพะยูน ปากพะยูน เครื่อง 3 6 9 3 6 9 3 6 9 3 6 9 3 6 9 3 6 9 20.กฟผ.หาดใหญ่ หาดใหญ่ เครื่อง 48 96 144 48 96 144 48 96 144 48 96 144 48 96 142 48 95 142 21.กฟผ.ตรัง ตรัง เครื่อง 6 12 18 6 12 18 6 12 18 6 12 18 6 12 18 6 12 16 22.กฟผ.นพพยอม นพพยอม เครื่อง 9 18 27 9 18 27 8 16 24 8 16 24 8 16 24 8 16 24 23.กฟผ.สุโขทัย สุโขทัย เครื่อง 9 18 27 9 18 27 9 18 27 9 18 27 9 18 27 9 18 24 24.กฟผ.เบตง เบตง เครื่อง 3 6 9 3 6 10 4 8 12 4 8 12 4 8 12 4 8 12 25.กฟผ.สายบุรี สายบุรี เครื่อง 5 10 15 5 10 15 5 10 15 5 10 15 5 10 16 6 12 18 26.กฟผ.มายาย มายาย เครื่อง 5 10 15 5 10 15 5 10 15 5 10 15 5 10 16 6 12 18 27.กฟผ.ระโนด ระโนด เครื่อง 7 14 21 7 14 21 7 14 21 7 14 21 7 15 23 8 16 24 28.กฟผ.สตึก สตึก เครื่อง 4 8 12 4 9 14 5 10 15 5 10 15 5 10 15 5 10 15 29.กฟผ.สกลา สกลา เครื่อง 8 17 26 9 18 27 9 18 27 9 18 27 9 18 27 9 18 27 30.กฟผ.พิมาย พิจิตร เครื่อง 6 12 18 6 12 18 6 12 18 6 12 18 6 12 18 6 12 18 31.กฟผ.จันทบุรี จันทบุรี เครื่อง 4 8 12 5 10 15 5 10 15 5 10 15 5 10 15 5 10 15 32.กฟผ.นาทวี นาทวี เครื่อง 3 6 9 3 6 9 3 6 9 3 6 9 3 6 9 3 6 11 33.กฟผ.สะบ้าย้อย สะบ้าย้อย เครื่อง 2 4 6 2 4 6 2 4 6 2 4 6 2 4 6 2 4 3 34.กฟผ.เทพา เทพา เครื่อง 2 4 6 2 4 6 2 4 6 2 4 6 2 4 6 2 4 4	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.หน่วยงานหลักข้อมูล	กฟผ.หน่วยงานหลักข้อมูล	กฟผ.หน่วยงานหลักข้อมูล	กฟผ.หน่วยงานหลักข้อมูล																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลัก ที่รายงานข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ค่ากร			รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
1.4.2 พร้อมแปลง 1 ไร่ (ร้อยละ 33.33 ของพร้อมแปลงที่ดิน) <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการทุกไตรมาส กฟผ.1 จำนวน 3,678 เครื่อง กฟผ.2 จำนวน 2,560 เครื่อง กฟผ.3 จำนวน 3,713 เครื่อง กฟผ.1 จำนวน 3,999 เครื่อง กฟผ.2 จำนวน 8,232 เครื่อง กฟผ.3 จำนวน 3,736 เครื่อง 34 กฟผ. 1.กฟผ.ยะลา ยะลา เครื่อง 2.กฟผ.บันนังสตา บันนังสตา เครื่อง 3.กฟผ.รามัน รามัน เครื่อง 4.กฟผ.นราธิวาส นราธิวาส เครื่อง 5.กฟผ.ยะนะะ ยะนะะ เครื่อง 6.กฟผ.ศรีสาขะ ศรีสาขะ เครื่อง 7.กฟผ.ตากใบ ตากใบ เครื่อง 8.กฟผ.นิคมดำ นิคมดำ เครื่อง 9.กฟผ.โคกโพธิ์ โคกโพธิ์ เครื่อง 10.กฟผ.หนองจิก หนองจิก เครื่อง 11.กฟผ.สทตา สทตา เครื่อง 12.กฟผ.สิงหนคร สิงหนคร เครื่อง 13.กฟผ.สตูล สตูล เครื่อง 14.กฟผ.สตูล สตูล เครื่อง 15.กฟผ.ควนกาหลง ควนกาหลง เครื่อง 16.กฟผ.พัทลุง พัทลุง เครื่อง 17.กฟผ.ตะโหมด ตะโหมด เครื่อง 18.กฟผ.ควนขนุน ควนขนุน เครื่อง 19.กฟผ.ปากพะยูน ปากพะยูน เครื่อง 20.กฟผ.หาดใหญ่ หาดใหญ่ เครื่อง 21.กฟผ.รัตภูมิ รัตภูมิ เครื่อง 22.กฟผ.นาหม่อม นาหม่อม เครื่อง 23.กฟผ.สุไหงโก-ลก สุไหงโก-ลก เครื่อง 24.กฟผ.เบตง เบตง เครื่อง 25.กฟผ.สายบุรี สายบุรี เครื่อง 26.กฟผ.มายาย มายาย เครื่อง 27.กฟผ.จะโนน จะโนน เครื่อง 28.กฟผ.สตึกพระ สตึกพระ เครื่อง 29.กฟผ.สะเตา สะเตา เครื่อง 30.กฟผ.พังงา พังงา เครื่อง 31.กฟผ.จะนะ จะนะ เครื่อง 32.กฟผ.นาทวี นาทวี เครื่อง 33.กฟผ.สะบ้าย้อย สะบ้าย้อย เครื่อง 34.กฟผ.เทพา เทพา เครื่อง	305.00		617.00		934.00		1239.00		1553.00		1868.00		2174.00		2487.00		2802.00		3109.00		3422.00		3736.00	กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ.หน่วยงานละร้อยละ 								

แผนปฏิบัติการสายงานกลางและได้ ประจำปี 2567
มุมมอง : Learning & Growth

1. วิสัยประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SO1 เป็นผู้นำการให้บริการจำหน่ายไฟฟ้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลนวัตกรรม และฯ
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับ (Upskill) ของบุคลากร
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาพื้นฐานด้านการจัดการความรู้
 - กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาตาม Future Competency และมีส่วนร่วมในการพัฒนา Use Case (100%)
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- HCM1 People พัฒนาระบบการเรียนรู้เสริมสร้าง (Reskill) และยกระดับ (Upskill) ของบุคลากร
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาพื้นฐานด้านการจัดการความรู้
 - จำนวนองค์ความรู้ที่สามารถบูรณาการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือการจัดการความรู้
 - ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาด้านการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามรูปแบบที่กำหนด
 - จำนวนองค์ความรู้ที่สามารถบูรณาการหลักและกระบวนการสนับสนุนที่สำคัญ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้องค์ความรู้ไปพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานตามมีการจัดการความรู้ไปสร้างผลกระทบด้านความยั่งยืน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล										
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาบุคลากรในการจัดการ ความรู้เพื่อนำไปปรับปรุงการทำงาน	1.1 คณะทำงานการจัดการความรู้ จะส่งงานทางกลางและได้ และ กฟผ. เข้าร่วมรับ การประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านการจัดการความรู้ของ กฟผ. 1.1.1 ผลลัพธ์ตามแผนการจัดการความรู้ เป้าหมาย จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการทำงาน KM กฟผ.3						
	1.1.2 รับผิดชอบการประชุมเชิง จาก กฟผ. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการทำงาน KM กฟผ.3						
	1.2 คัดเลือกผู้รับผิดชอบ (VM) ที่สอดคล้องกับหัวข้อองค์ความรู้ที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องควบคุม รวมมิตรหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่เกี่ยวข้อง (Critical Persona) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการทำงาน KM กฟผ.3						
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุมรวมมิตรหรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) หรือจุดที่ต้องควบคุม (Control point) หรือจุดสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่เกี่ยวข้อง (Critical Persona) ตามคู่มือปฏิบัติงานที่ถูกต้อง เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	องค์ความรู้	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการทำงาน KM กฟผ.3						
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-SI เป้าหมาย อย่างน้อย 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	องค์ความรู้	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการทำงาน KM กฟผ.3						
	1.5 ที่อสาร แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม รวมมิตร หรือจุดสำคัญ / วิกฤต (Critical Step) ตามข้อ 1.3 ให้แก่ บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ผ่านเครื่องมือการจัดการความรู้ เช่น AAR, Story Telling, Mentor, On-the-job Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	ช่องทาง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการทำงาน KM กฟผ.3						
	1.6 นำคู่มือปฏิบัติงาน (VM) ที่มีการปรับปรุงแล้วตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติงาน พร้อมประเมินผลเพื่อพัฒนาปรับปรุง โดยใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการดำเนินงาน รวมถึง ข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แนวทางการ ปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่มีรูปแบบการดำเนินงานใกล้เคียง Training เป็นต้น เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการทำงาน KM กฟผ.3						
	1.7 กองหรืออยู่ในแบบฟอร์ม "การจัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องควบคุม รวมมิตรหรือ จุดสำคัญ/วิกฤต (Critical Step)" Download แบบฟอร์ม ในระบบ KM-SI ส่วนของจากพัฒนา เป้าหมาย อย่างน้อย 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการทำงาน KM กฟผ.3						
	1.8 วิเคราะห์ผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่ถูกเลือก เพื่อประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการอื่นๆ เช่น การเพิ่มความพึงพอใจ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น เป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟผ.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	100	-	100	-	100	-	กฟผ.3 ยุทธศาสตร์ กฟผ.LM กฟผ.ชิ้น 2-3	เลขาธิการทำงาน KM กฟผ.3					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	13. ผลประเมิน (ด้านภาพ)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนงานย่อยที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพใน ด้านนวัตกรรมเพื่อไปใช้ปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาระบบบัญชี และนวัตกรรม ของสายงานฯ และ กฟผ. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมส่งเสริม 2.1.1 ส่งเสริมหน่วยงาน เพื่อจัดการจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมอย่างน้อย 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความคิด เป็นต้น เพื่อพัฒนาความสามารถ และศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการงานนวัตกรรม <u>เป็นแผน</u> จัดตั้งคณะทำงานฯ ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	กิจกรรม	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		คณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3	เขตรคณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3			
	2.1.2 ถ่ายทอดผลการดำเนินงาน ตามข้อ 1.1 และแผนการปฏิบัติด้านอื่น และการเสริมสร้างวัฒนธรรมของ กฟผ. ให้พนักงานในสังกัดทราบ ผ่านช่องทางสื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟผ., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น <u>เป็นแผน</u> ส่งอย่างน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟผ.3	ช่องทาง	-		-		1		1		2		3		3		3		3		3		3		3		3		คณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3	เขตรคณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3			
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี2567 <u>เป็นแผน</u> ในไตรมาสและสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		-		100		100		100		100		คณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3	เขตรคณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3			
	2.3 กบว. หรือ คณะทำงานฯ คัดเลือกสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่ขึ้นทะเบียน TRIZ 3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน <u>เป็นแผน</u> ขยายผลนวัตกรรม TRIZ ภายในไตรมาสที่ 3/2567 <u>แผนย่อยที่ 3. นี้</u>	กฟผ.3	ชิ้น	-		-		-		-		-		-		-		1		1		1		1		1		1		คณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3	เขตรคณะทำงานวิจัยฯ กฟผ.3			

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้รับระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	-	ระดับ 5 ระดับกำไร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 จดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟภ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ระดับ 5 ปิดใบสั่งงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอบเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กธน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มิ.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม
					
1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.1 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ให้ครบถ้วน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2566			กบล.รายงานผล
	1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายได้)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ 100% ภายในเดือนมกราคม 2567			กบล.รายงานผล
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567			กบล.รายงานผล
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567			กบล.รายงานผล
	1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสารตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2567		ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย	กบล.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่สาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันและแจ้งส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 2 บิลเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเฉลี่ยหน่วยติดต่อกันตั้งแต่ 4 บิลเดือนขึ้นไป	กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วขึ้น	กฟฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลบิล
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผ้งก.(กต) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กฟฟ. รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	-	ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าล่วงเวลาพนักงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุทั่วไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กฟฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้องบประมาณ
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กฟฟ. รายงานผล



คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	2.4.1 ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือนมกราคม 2567		ผ้งภ.(กต) รายงานผล
		2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัดสายงาน กต ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567		ผ้งภ.(กต) รายงานผล
		2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ระดับ 5		กรย.รายงานผล
		2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ระดับ 5		กบส.รายงานผล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก. (กต) เป็น ผอ.โครงการ	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาวะยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่ปริมณฑลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมอเตอร์ (กฟภ.1-2-3, กฟต.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กฟต.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.2) *** รอเพิ่มเติมโครงการในปี 2567	กบฟ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินขาดสายสื่อสาร ไตรศมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังคงชำระให้ได้ 100%	-	ร้อยละ 100		กบฟ. รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชนให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กบฟ. ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน, ขยายเวลางดจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน		<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟภ. ทุกงบงาน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในปีนั้นๆ 3. ไม่เป็นงานงบบุคลากร (P) กรณีที่ดินจัดสรร 4. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 5. กรณีงานปีปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
		3.5.1.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน		
		3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดขึ้นไตรมาส 1-2)			
		3.5.2.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน		
		3.5.3 งานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)	เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระหนี้จากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือนมิถุนายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	<u>ขอบเขต/เงื่อนไข</u> 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. เป็นงานที่รับชำระหนี้จากผู้ไฟฟ้าก่อนเดือนมิถุนายน 2567	กบฟ. รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบบุคลากร	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบบุคลากร ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ. รายงานผล
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กบฟ. รายงานผล
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบบุคลากร	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบบุคลากร ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ. รายงานผล
		3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กบฟ. รายงานผล
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดुरอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ. รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟของผู้ใช้ไฟประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน 
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน	-	ตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือนธันวาคม 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือนมกราคม 2567		ฝังก.(กต) รายงานผล
	5.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	สามารถนำออกใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ 1/2567	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	คณะทำงานฯ รายงานผล

มาตรฐานด้านการให้บริการ	พื้นที่	ระยะเวลาดำเนินการ
กรณีไม่ต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม	เขตชุมชน (เทศบาล)	1 วันทำการ
	นอกเขตชุมชน	3 วันทำการ
กรณีต้องมีการขยายเขต/ปรับปรุงระบบจำหน่ายไฟฟ้าเพิ่มเติม ระยะทางไม่เกิน 140 เมตร	เขตชุมชน	10 วันทำการ