

[illegible]

[illegible]

[illegible]

[illegible]

8. แผนกลยุทธ์ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามตัวชี้วัดภายใน ปี 2564																				ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล อื่นๆ				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ธ.ค.				พ.ค.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล
				ตาม ม.ค.	ตาม ม.ค.-ก.พ.	ตาม มี.ค.-เม.ย.	ตาม เม.ย.-พ.ค.	ตาม พ.ค.-มิ.ย.	ตาม มิ.ย.-ก.ค.	ตาม ก.ค.-ส.ค.	ตาม ส.ค.-ก.ย.	ตาม ธ.ค.-พ.ค.	ตาม พ.ค.-ธ.ค.	ตาม ม.ค.	ตาม ม.ค.-ก.พ.	ตาม มี.ค.-เม.ย.	ตาม เม.ย.-พ.ค.	ตาม พ.ค.-มิ.ย.	ตาม มิ.ย.-ก.ค.	ตาม ก.ค.-ส.ค.	ตาม ส.ค.-ก.ย.	ตาม ธ.ค.-พ.ค.	ตาม พ.ค.-ธ.ค.			ตาม ม.ค.	ตาม ม.ค.-ก.พ.	ตาม มี.ค.-เม.ย.	ตาม เม.ย.-พ.ค.
7.2 ถูกต้องจากการให้เจ้าหน้าที่จัดทำแผนปี 2 (แผนยุทธศาสตร์ฉบับใหม่) ในรอบปี 2566	*หมายเหตุ ข้อ 6 และข้อ 7.1 , 7.2 กรณีที่มีการติดตามประเมินและได้ส่งให้ สกนดำเนินการเรียบร้อยแล้ว	รทส.3	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
*ไม่มีรายการตัวชี้วัดของ รทส.																													
		54 กทพ.	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		1.เขตฯ	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		2.วินัดดาฯ	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		3.ราชัน	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		4.นาข้าวฯ	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		5.ระยอง	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		6.จันทบุรี	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		7.สาขาม	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		8.นิคมฯ	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		9.โคกโพธิ์	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		10.หนองจิก	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		11.สขขลา	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		12.สีหหนุร	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		13.สตูล	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		14.สระบุรี	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		15.ควนกาหลง	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		16.พังงู	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		17.ระยอง	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		18.ควนขนุน	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		19.ปากพนัน	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		20.พนาโพธิ์	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		21.สิงขร	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		22.นาบอน	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00		
		23.สุโขทัย	ร้อยละ	16.67	33.33	50.00	63.33	76.67	90.00	90.00	90.00	90.00	90.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	10			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักที่ต่อเนื่องกันตามหัวเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายตามแผนปี 2566																						ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
				รวม ส.อ.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-อ.ก.		รวม ส.อ.-ก.น.อ.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-อ.ก.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.				
				1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00		กชช.(มรป.)	กชช.(มรป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามเอกสารที่แนบ. ยอนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่กึ่งปีต่อมาร	กชช.3	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		ทุก กพท.1-3		
	*** ภาค 4 รับทราบขอแผนระยะยาว			*ค่าเป้าหมายปี 2565																										
	*ไม่มีรายการตามเป้าหมายของตัว กชช.																													
				รวม ส.อ.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-อ.ก.		รวม ส.อ.-ก.น.อ.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-อ.ก.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.				
		34 กพท.																												
	1.ธนาคาร	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	2.บริษัท	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	3.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	4.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	5.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	6.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	7.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	8.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	9.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	10.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	11.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	12.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	13.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	14.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	15.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	16.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	17.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	18.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	19.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	20.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	21.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	22.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	23.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	24.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	25.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	26.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	27.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	28.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	29.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	30.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	31.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	32.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	33.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
	34.ราย	ร้อยละ	100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			
				รวม ส.อ.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-อ.ก.		รวม ส.อ.-ก.น.อ.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-อ.ก.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.		รวม ส.อ.-ก.น.				
		กชช.3	ร้อยละ	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00		กชช.(มรป.)	กชช.(มรป.)	
	*** ภาค 4 รับทราบขอแผนระยะยาว																										ทุก กพท.1-3			

(Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายรายไตรมาส ปี 2564																ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล อื่นๆ								
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.				ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	4. ตรวจสอบ/กำกับติดตาม การดำเนินงานปฏิรูปงาน (Time Confirm) ไม่ถูกต้องครบถ้วนตามกระบวนการเป็นจริง * รวบรวมจากเป้าหมายจาก ภาค 4 01 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ย.2565 ผลก. 3 = 53.274 ชม. ระดับ 5 = 68.121 ชม. *** ไม่ได้กำหนดเป้าหมายในระดับนี้ ผล:***	ผลก.3	สัมมนาทาง	5.08		11.35		17.03		22.71		28.38		34.06		39.74		45.41		51.09		56.77		62.44		68.12		รณ.ภค.	การปฏิบัติงาน ผลก.3
	ผลรวม ม.ค.			ผลรวม ม.ค.-ก.ย.	ผลรวม ม.ค.-ธ.ค.	ผลรวม ม.ค.-เม.ย.	ผลรวม ม.ค.-พ.ค.	ผลรวม ม.ค.-มิ.ย.	ผลรวม ม.ค.-ก.ค.	ผลรวม ม.ค.-ส.ค.	ผลรวม ม.ค.-ก.ย.	ผลรวม ม.ค.-ต.ค.	ผลรวม ม.ค.-พ.ย.	ผลรวม ม.ค.-ธ.ค.	ผลรวม ม.ค.-เม.ย.	ผลรวม ม.ค.-พ.ค.	ผลรวม ม.ค.-มิ.ย.	ผลรวม ม.ค.-ก.ค.	ผลรวม ม.ค.-ส.ค.	ผลรวม ม.ค.-ก.ย.	ผลรวม ม.ค.-ต.ค.	ผลรวม ม.ค.-พ.ย.	ผลรวม ม.ค.-ธ.ค.	ผลรวม ม.ค.-เม.ย.	ผลรวม ม.ค.-พ.ค.	ผลรวม ม.ค.-มิ.ย.	ผลรวม ม.ค.-ก.ค.		
	36 ผลก.3			ผลรวม ม.ค.	ผลรวม ม.ค.-ก.ย.	ผลรวม ม.ค.-ธ.ค.	ผลรวม ม.ค.-เม.ย.	ผลรวม ม.ค.-พ.ค.	ผลรวม ม.ค.-มิ.ย.	ผลรวม ม.ค.-ก.ค.	ผลรวม ม.ค.-ส.ค.	ผลรวม ม.ค.-ก.ย.	ผลรวม ม.ค.-ต.ค.	ผลรวม ม.ค.-พ.ย.	ผลรวม ม.ค.-ธ.ค.	ผลรวม ม.ค.-เม.ย.	ผลรวม ม.ค.-พ.ค.	ผลรวม ม.ค.-มิ.ย.	ผลรวม ม.ค.-ก.ค.	ผลรวม ม.ค.-ส.ค.	ผลรวม ม.ค.-ก.ย.	ผลรวม ม.ค.-ต.ค.	ผลรวม ม.ค.-พ.ย.	ผลรวม ม.ค.-ธ.ค.	ผลรวม ม.ค.-เม.ย.	ผลรวม ม.ค.-พ.ค.	ผลรวม ม.ค.-มิ.ย.	ผลรวม ม.ค.-ก.ค.	
	1.ธนาคาร	ธนาคาร	สัมมนาทาง	0.25		0.50		0.75		1.01		1.26		1.51		1.76		2.00		2.27		2.53		2.77		3.02			
	2.บริษัทมหาชน	บริษัทมหาชน	สัมมนาทาง	0.13		0.25		0.38		0.51		0.63		0.76		0.89		1.01		1.14		1.27		1.39		1.52			
	3.บริษัท	บริษัท	สัมมนาทาง	0.10		0.20		0.30		0.41		0.51		0.61		0.71		0.81		0.91		1.01		1.12		1.22			
	4.บริษัทมหาชน	บริษัทมหาชน	สัมมนาทาง	0.33		0.65		0.97		1.30		1.62		1.95		2.27		2.60		2.92		3.25		3.57		3.89			
	5.ธนาคาร	ธนาคาร	สัมมนาทาง	0.08		0.17		0.25		0.33		0.42		0.50		0.59		0.67		0.75		0.84		0.92		1.00			
	6.บริษัท	บริษัท	สัมมนาทาง	0.13		0.25		0.38		0.51		0.64		0.76		0.89		1.02		1.15		1.27		1.40		1.53			
	7.บริษัท	บริษัท	สัมมนาทาง	0.12		0.24		0.35		0.47		0.59		0.71		0.83		0.94		1.06		1.18		1.30		1.42			
	8.บริษัท	บริษัท	สัมมนาทาง	0.43		0.86		1.29		1.71		2.14		2.57		3.00		3.43		3.86		4.28		4.71		5.14			
	9.บริษัท	บริษัท	สัมมนาทาง	0.08		0.16		0.24		0.32		0.39		0.47		0.55		0.63		0.71		0.79		0.87		0.94			
	10.บริษัท	บริษัท	สัมมนาทาง	0.11		0.21		0.32		0.42		0.53		0.63		0.74		0.85		0.95		1.06		1.16		1.27			
	11.ธนาคาร	ธนาคาร	สัมมนาทาง	0.22		0.45		0.67		0.89		1.11		1.33		1.56		1.78		2.00		2.22		2.45		2.67			
	12.บริษัท	บริษัท	สัมมนาทาง	0.08		0.16		0.24		0.32		0.41		0.49		0.57		0.65		0.73		0.81		0.89		0.97			
	13.ธนาคาร	ธนาคาร	สัมมนาทาง	0.24		0.48		0.72		0.97		1.21		1.45		1.69		1.93		2.17		2.41		2.65		2.90			
	14.ธนาคาร	ธนาคาร	สัมมนาทาง	0.09		0.17		0.26		0.35		0.43		0.52															

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(บทวนครั้งที่ 1)
1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
อีจเอช (Smart grid)
เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้า คอยสนองงานพี่น้อง
แม่ลูกคำ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความ
คาดหวัง และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟน.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร
- กลุ่มคณะกรรมการ
- บริษัทในเครือ
- กลุ่มผู้ถือหุ้นหรือผู้มุ่ง
2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟน.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- กลุ่มสื่อมวลชน
- กลุ่มพันธมิตร
- กลุ่มคณะกรรมการ
- บริษัทในเครือ
- กลุ่มผู้ถือหุ้นหรือผู้มุ่ง
2.3 ระดับความผูกพันในการดำเนินงานของ กฟน. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงาน

4. เป้าหมาย
ระดับ 4.087

*ระดับ 3.330
*ระดับ 4.453
*ระดับ 4.453
*ระดับ 4.500
ระดับ 4.500
ระดับ 3.295
ระดับ 4.077
ระดับ 4.058

*ระดับ 3.741
*ระดับ 4.058
*ระดับ 4.481
*ระดับ 4.500
ระดับ 4.500
ระดับ 3.948
ระดับ 3.177
ระดับ 4.50

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
SCM1 มุ่งตอบสนองความต้องการความคาดหวัง และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
2.1 ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กฟน.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร
2.2 ผลสำรวจความผูกพันระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กฟน.
- กลุ่มหน่วยงานกำกับดูแลและภาครัฐ
- กลุ่มพันธมิตร
2.3 คะแนนความพึงพอใจของพนักงานภายในที่ได้รับบริการจากสายงานการไฟฟ้าภาค 4

7. เป้าหมาย

ระดับ 3.330
ระดับ 4.500

ระดับ 3.741
ระดับ 4.500
ผลปี 2565

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือริเริ่มตามเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงานข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
				สถานะ ม.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.พ.	สถานะ ม.ค.-มี.ค.	สถานะ ม.ค.-เม.ย.	สถานะ ม.ค.-พ.ค.	สถานะ ม.ค.-มิ.ย.	สถานะ ม.ค.-ก.ค.	สถานะ ม.ค.-ก.ย.	สถานะ ม.ค.-ต.ค.	สถานะ ม.ค.-พ.ย.	สถานะ ม.ค.-ธ.ค.															
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ส่วนได้ส่วนเสียตามวิธีคิดเชิงบวก และมุ่งพัฒนา (ตาม balanced Scorecard)	01 สรุปผลการประเมินผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ภายใต้การบริหารสูงสุดของสายงาน ส่งต่อทำงาน Enablers พหุภาค 4 (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟน.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	ผลก.(ก4) กฟน.1-3	กนร.(ผลก.)			
	02 รายงานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามแบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กฟน. ตามระดับ (Level) และรูปแบบการดำเนินงาน (Method) ปี 2566 (ตาม balanced Scorecard, ตามที่ Enablers)	กฟน.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	ผลก.(ก4) กฟน.1-3	กนร.(ผลก.)			
	03 รายงานแผนกิจประเด็นและการกระทำ/ ความต้องการ/ความคาดหวังของ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ตามเกณฑ์ Enablers)	กฟน.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	ผลก.(ก4) กฟน.1-3	กนร.(ผลก.)			
แผนงานหลักที่ 4 สร้างความพึงพอใจของพนักงานต่อ ผลงานสายงานการไฟฟ้าภาค 4(ตาม balanced Scorecard)	01 ขออนุมัติงบประมาณสำหรับสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงานของ สายงานการไฟฟ้าภาค 4																									ผลก.(ก4)			
	02 สร้างความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงาน ขอรายงานการไฟฟ้าภาค 4	กฟน.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	ผลก.(ก4) กฟน.1-3	กนร.(ผลก.)			
	03 รายงานผลสำรวจความพึงพอใจของพนักงานต่อผลงาน																									ผลก.(ก4)			

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ข้อมูล		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ธ.ค.					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 จำนวนการออกแบบและขยายความถี่ของนโยบายหลังใช้บริการ 15 วัน (ตามเกณฑ์ Enablers ข้อที่ 4.2.4)	กคค.3	ราย	สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	03.1 จำนวนผู้ใช้ที่คิดค้นได้			60.00	-	141.00	-	235.00	-	295.00	-	376.00	-	470.00	-	530.00	-	611.00	-	705.00	-	765.00	-	846.00	-
	**ในกิจการกระจายเสียง กคย.			สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
		กคค.3	ราย	60.00	-	141.00	-	235.00	-	295.00	-	376.00	-	470.00	-	530.00	-	611.00	-	705.00	-	765.00	-	846.00	-
		34 กทป.		สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	1.สถานี	สถานี	ล้านบาท	3,000		6,000		10,000		13,000		16,000		20,000		23,000		26,000		30,000		33,000		36,000	
	2.บริษัทสื่อ	บริษัทสื่อ	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	3.ร้าน	ร้าน	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	4.นราธิวาส	นราธิวาส	ล้านบาท	3,000		6,000		10,000		13,000		16,000		20,000		23,000		26,000		30,000		33,000		36,000	
	5.ระยอง	ระยอง	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	6.วิเศษ	วิเศษ	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	7.กาญจน์	กาญจน์	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	8.ปัตตานี	ปัตตานี	ล้านบาท	3,000		6,000		10,000		13,000		16,000		20,000		23,000		26,000		30,000		33,000		36,000	
	9.โคราช	โคราช	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	10.หนองคาย	หนองคาย	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	11.สงขลา	สงขลา	ล้านบาท	3,000		6,000		10,000		13,000		16,000		20,000		23,000		26,000		30,000		33,000		36,000	
	12.สมุทร	สมุทร	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	13.สุโขทัย	สุโขทัย	ล้านบาท	3,000		6,000		10,000		13,000		16,000		20,000		23,000		26,000		30,000		33,000		36,000	
	14.สระบุรี	สระบุรี	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	15.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	16.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	3,000		6,000		10,000		13,000		16,000		20,000		23,000		26,000		30,000		33,000		36,000	
	17.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	18.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	19.ปากช่อง	ปากช่อง	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	20.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	3,000		6,000		10,000		13,000		16,000		20,000		23,000		26,000		30,000		33,000		36,000	
	21.สุโขทัย	สุโขทัย	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	22.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	23.สุโขทัย	สุโขทัย	ล้านบาท	3,000		6,000		10,000		13,000		16,000		20,000		23,000		26,000		30,000		33,000		36,000	
	24.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	25.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	26.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	27.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	3,000		6,000		10,000		13,000		16,000		20,000		23,000		26,000		30,000		33,000		36,000	
	28.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	29.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	3,000		6,000		10,000		13,000		16,000		20,000		23,000		26,000		30,000		33,000		36,000	
	30.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	31.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	3,000		6,000		10,000		13,000		16,000		20,000		23,000		26,000		30,000		33,000		36,000	
	32.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	33.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
	34.พิจิตร	พิจิตร	ล้านบาท	1,000		3,000		5,000		6,000		8,000		10,000		11,000		13,000		15,000		16,000		18,000	
		กคค.3	ราย	สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	03.2 จำนวนขยายของพื้นที่	กคค.3	ราย	20.00		40.00						40.00						40.00						40.00	
	**ในกิจการกระจายเสียง กคย.	กคค.3	ราย	สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
		34 กทป.		สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
	1.สถานี	สถานี	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000	
	2.บริษัทสื่อ	บริษัทสื่อ	ราย	-		1,000		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		2,000		3,000		3,000		4,000	
	3.ร้าน	ร้าน	ราย	-		1,000		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		2,000		3,000		3,000		4,000	
	4.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000	
	5.ระยอง	ระยอง	ราย	-		1,000		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		2,000		3,000		3,000		4,000	
	6.วิเศษ	วิเศษ	ราย	-		1,000		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		2,000		3,000		3,000		4,000	
	7.กาญจน์	กาญจน์	ราย	-		1,000		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		2,000		3,000		3,000		4,000	
	8.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย	-		1,000		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		2,000		3,000		3,000		4,000	
	9.โคราช	โคราช	ราย	-		1,000		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		2,000		3,000		3,000		4,000	
	10.หนองคาย	หนองคาย	ราย	-		1,000		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		2,000		3,000		3,000		4,000	
	11.สงขลา	สงขลา	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000	
	12.สมุทร	สมุทร	ราย	-		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		2,000		2,000		3,000		3,000		4,000	
	13.สุโขทัย	สุโขทัย	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000	
	14.สระบุรี	สระบุรี	ราย	-		1,000		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		2,000		3,000		3,000		4,000	
	15.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ราย	-		1,000		1,000		1,000		1,000		2,000		2,000		2,000		3,000		3,000		4,000	
	16.พิจิตร	พิจิตร	ราย	-		1,000		2,000		2,000		3,000		4,000		4,000		5,000		6,000		6,000		7,000	
	17.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ราย	-		1,000		1,000																	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.				สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.	
03.3 งานขยายเขตติดตั้งหม้อแปลงไฟฟ้าราย **ไม่มีการกระจายงบถึง กฟผ และ กฟอ.	กฟผ.3	ราย					10.00				20.00				30.00						40.00						
			สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.				
			-	-	1,000	-	2,000	-	2,000	-	3,000	-	4,000	-	5,000	-	6,000	-	6,000	-	7,000	-	8,000				
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-				
			-	-	1,000	-	2,000	-	2,000	-	3,000	-	4,000	-	5,000	-	6,000	-	6,000	-	7,000	-	8,000				
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	1,000	-	2,000	-	2,000	-	3,000	-	4,000	-	5,000	-	6,000	-	6,000	-	7,000	-	8,000				
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
			-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-								
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-											

[illegible]

แบบปฏิบัติการ ประจำปี 2566
(บทบรรณครั้งที่ 1)
1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
SQ2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ เชิงอัตโนมัติ
และยกระดับผู้บริโภครายย่อย (Smart shop) เพื่อเป็น
ผู้นำระบบเพื่อค้า ตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า
และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ด้าน Customer
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
SCM3 การรักษาระบบลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

5. กลยุทธ์ระดับสาขา
SCM3 การรักษาระบบลูกค้ารายสำคัญ
(Key Account) ที่มีความเสี่ยง

4. เป้าหมาย
ระดับ 4,0000

7. เป้าหมาย
ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																								ผู้รับผิดชอบ	ผู้รายงาน ข้อมูล
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานครั้งที่ 7 ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของคู่ค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง (the balanced Scorecard)	01 การประเมินลูกค้ารายสำคัญ 01.1 จัดทำแผนการประเมินลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2565 เป้าหมาย: ผลก.กมลขึ้น โดยรายละเอียด 3 ราย ผลก.กมลขึ้น 1 โดยรายละเอียด 8 ราย ผลก.กมลขึ้น 2-3/ผู้แทน โดยรายละเอียด 6 ราย ผลก.กมล/ผู้แทน โดยรายละเอียด 3 ราย 01.2 ยื่นแผนลูกค้ารายสำคัญ ประจำปี 2566 01.2.1 ผลก.กมลขึ้น โดยรายละเอียด 3 ราย																												
		กมล.3	ครั้ง	-	-	-	1.00	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กมล 1-3 กมล	กมล (Score 3)	
																											กมล 1-3		
		กมล.3	ราย	1.00		2.00		3.00		4.00		5.00		6.00		7.00		8.00		9.00		10.00		11.00		12.00		กมล (Score 3)	
				สถานะ ม.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.พ.		สถานะ ม.ค.-มี.ค.		สถานะ ม.ค.-เม.ย.		สถานะ ม.ค.-พ.ค.		สถานะ ม.ค.-มิ.ย.		สถานะ ม.ค.-ก.ค.		สถานะ ม.ค.-ส.ค.		สถานะ ม.ค.-ก.ย.		สถานะ ม.ค.-ต.ค.		สถานะ ม.ค.-พ.ย.		สถานะ ม.ค.-ธ.ค.		กมล (Score 3)	

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	หน่วยงาน	หน่วยวัด	เป้าหมายการดำเนินงาน ปี 2566																		ผู้รับผิดชอบ	ผู้ควบคุม						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ส.ค.									
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
01.2.5 แยก กฟฟ.น้ำร้อน size 5 โดยรายละเอียด 3 ราย กฟฟ.น้ำร้อน size 5 ในสังกัด กฟผ. 3 มิติงาน 8. กฟฟ. กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช	กฟผ.3	ราย		8.00		16.00		24.00		32.00		40.00		48.00		56.00		64.00		72.00		80.00		88.00		96.00			กฟผ. (3 ราย)
				8.00		16.00		24.00		32.00		40.00		48.00		56.00		64.00		72.00		80.00		88.00		96.00			กฟผ. (3 ราย)
				8.00		16.00		24.00		32.00		40.00		48.00		56.00		64.00		72.00		80.00		88.00		96.00			กฟผ. (3 ราย)
				8.00		16.00		24.00		32.00		40.00		48.00		56.00		64.00		72.00		80.00		88.00		96.00			กฟผ. (3 ราย)
				8.00		16.00		24.00		32.00		40.00		48.00		56.00		64.00		72.00		80.00		88.00		96.00			กฟผ. (3 ราย)
				8.00		16.00		24.00		32.00		40.00		48.00		56.00		64.00		72.00		80.00		88.00		96.00			กฟผ. (3 ราย)
				8.00		16.00		24.00		32.00		40.00		48.00		56.00		64.00		72.00		80.00		88.00		96.00			กฟผ. (3 ราย)
				8.00		16.00		24.00		32.00		40.00		48.00		56.00		64.00		72.00		80.00		88.00		96.00			กฟผ. (3 ราย)
				8.00		16.00		24.00		32.00		40.00		48.00		56.00		64.00		72.00		80.00		88.00		96.00			กฟผ. (3 ราย)
01.3 ปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงาน (CRM Plus) และ VOC System (ไม่ได้อยู่ภายใต้ 1 รายแต่อยู่ในกลุ่มของลูกค้าที่สำคัญอย่างน้อย 1 ราย) **ไม่มีการรายงานเป้าถึง กฟผ.	กฟผ.3	เรื่อง		47.00		95.00		143.00		190.00		238.00		295.00		353.00		381.00		444.00		476.00		524.00		593.00			กฟผ. 1-3 กฟผ.
				47.00		95.00		143.00		190.00		238.00		295.00		353.00		381.00		444.00		476.00		524.00		593.00			กฟผ. (3 ราย)
				47.00		95.00		143.00		190.00		238.00		295.00		353.00		381.00		444.00		476.00		524.00		593.00			กฟผ. (3 ราย)
				47.00		95.00		143.00		190.00		238.00		295.00		353.00		381.00		444.00		476.00		524.00		593.00			กฟผ. (3 ราย)
				47.00		95.00		143.00		190.00		238.00		295.00		353.00		381.00		444.00		476.00		524.00		593.00			กฟผ. (3 ราย)
				47.00		95.00		143.00		190.00		238.00		295.00		353.00		381.00		444.00		476.00		524.00		593.00			กฟผ. (3 ราย)
				47.00		95.00		143.00		190.00		238.00		295.00		353.00		381.00		444.00		476.00		524.00		593.00			กฟผ. (3 ราย)
				47.00		95.00		143.00		190.00		238.00		295.00		353.00		381.00		444.00		476.00		524.00		593.00			กฟผ. (3 ราย)
				47.00		95.00		143.00		190.00		238.00		295.00		353.00		381.00		444.00		476.00		524.00		593.00			กฟผ. (3 ราย)
02 การพัฒนาบุคลากร 02.1 ขอเสนอโครงการพัฒนาบุคลากร - ส่งเสริมความรู้และการขยายตัวของเป้าหมาย - แผนการฝึกอบรมบุคลากรภายในหน่วยงาน 02.2 จัดสัมมนาบุคลากรภายในกลุ่ม Cluster หรือ พิจารณาจากหน่วยงานภายนอกที่มี โดยพิจารณาจากการพิจารณา ให้ได้รับผลประโยชน์ ** กฟผ. ขึ้น 1-3 ที่พิจารณาได้มากกว่า 100 ล้านบาทขึ้นไป 9 จำนวน 9 กฟผ. ได้แก่ กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช กฟผ.สีมหาราช, กฟผ.สีมหาราช และ กฟผ.สีมหาราช	กฟผ.3	เรื่อง		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00		100.00			กฟผ. (3 ราย)
				100.00		100.00		100.00		100.00																			

[illegible]