



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค

PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก ผบค.สข.

ถึง กฟจ.สงขลา

เลขที่ สข.(บค.) /๖๒

วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๒

เรื่อง ขออนุมัติใช้แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟจ.สงขลา

เรียน ผจก.สงขลา ผ่าน รจก. (ท) 5 มี.ค. 2562

ตามบันทึกที่ ต.๓-กบล(ผธ.) ๑๙๙๐/๒๕๖๑ ลงวันที่ ๒๗ ธ.ค. ๒๕๖๑ อนุมัติประกาศใช้งานแผนปฏิบัติการของ กฟต.๓ ประจำปี ๒๕๖๒ ดังกล่าวนั้น เพื่อให้การปฏิบัติงานจัดทำแผนปฏิบัติการของ กฟจ.สงขลา ประจำปี ๒๕๖๒ เป็นที่เรียบร้อยตามที่ กฟต.๓ ได้กระจายค่าเป้าหมายให้กับทุกหน่วยงานในสังกัด กฟต.๓ ตามแผนงานหลักต่าง ๆ นั้น ผบค.สงขลา ได้ดำเนินการกระจายค่าเป้าหมายจาก แผนงาน ๕ ด้าน ซึ่งประกอบด้วยด้านเป้าหมาย , ด้านลูกค้า , ด้านกระบวนการภายใน , ด้านการเรียนรู้และพัฒนา และ ด้านงานตามภาระหน้าที่ รวม จำนวน ๗๘ แผนงานหลัก เป็นที่เรียบร้อยตามกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟต.๓ เพื่อให้ ทุกแผนก และ กฟส.สงห. สามารถนำไปปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทันตามกำหนดระยะเวลา ผบค.สข. จึงขออนุมัติ ผจก.กฟจ.สงขลา ประกาศใช้แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟจ.สงขลา *** สำหรับแผนงานหลักอื่นๆ ที่อยู่ระหว่าง รอค่าเป้าหมายจาก คณะทำงานแผนปฏิบัติของ กฟต.๓ และจาก สายงานการไฟฟ้าภาค ๔ นั้น ผบค.สข. จะแจ้งค่าเป้าหมายให้ทราบภายหลังต่อไป

ทั้งนี้จึงขอนำส่งแผนปฏิบัติประจำปี ๒๕๖๒ ของ กฟจ.สงขลา และ กฟส.สงห. มาพร้อมบันทึกฉบับนี้ ให้ส่วนเกี่ยวข้องดำเนินการต่อไป (ผจก.สข. จำนวน ๑ เล่ม, รจก. จำนวน ๒ เล่ม, แผนกละ ๑ เล่ม และ กฟส.สงห. จำนวน ๓ เล่ม รวมทั้งสิ้น ๑๓ เล่ม)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติต่อไป

(นายราชนนท์ สิงห์ชัย)
ผบค.กฟจ.สงขลา

ที่ สข.(บค.) ๕๕๓/๖๒

เรียน รจก.(ท), (บ)

ผจก.กฟส.สงห

ผชน.๙, นบช.๘

หผ.ทุกแผนก

อนุมัติและดำเนินการต่อไป

(นายสิริชัย บุญมีประกอบ)
ผจก. กฟจ.สงขลา
5 มี.ค. 2562

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	4. เป้าหมาย
	-	1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 6.18
		1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)	31,316 ล้านบาท
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	7. เป้าหมาย
	-	1.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์	ราคาเป้าหมาย
		1.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)	ร้อยละ 6.18
		1.3 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	ราคาเป้าหมาย
		1.4 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	ราคาเป้าหมาย
		1.5 ประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 Kva	ราคาเป้าหมาย
		1.6 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	ราคาเป้าหมาย
		1.7 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง	ร้อยละ 96
		1.8 ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค	ราคาเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2561 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2562 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		ผวธ.ภ.4	
										กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2. เกณฑ์ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผบธ.)	กบญ.(ผบต.)
	ปี 2562 (15 บัญชี)	82.797		165.591		248.385		331.177		ทุก กพฟ.1-3	
	(เป้าชั่วคราว คำนวณโดยเฉลี่ยรายได้ธุรกิจเสริมย้อนหลัง 5 ปี+5%)	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	รายได้ ปี 2557 = 48.700 ล้านบาท										
	รายได้ ปี 2558 = 20.806 ล้านบาท										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	รายได้ ปี 2559 = 19.856 ล้านบาท										
	รายได้ ปี 2560 = 27.464 ล้านบาท										
	รายได้ ปี 2561 = 14.188 ล้านบาท										
	เฉลี่ยรายได้ ปี 2557-2561 = 26.203 ล้านบาท										
	เป้าหมาย ปี 2562 เพิ่ม 5% = 27.513 ล้านบาท										
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 27.513 ล้านบาท แยกรายได้ กฟฟ.	(เป้าชั่วคราว)									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%		32%		32%		32%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม									ทุก กฟฟ.1-3	
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	32%		32%		32%		32%		ผกส.สข.	กฟจ.สข.
	2 สงห.	32%		32%		32%		32%		ผกป.สงห.	กฟส.สงห.
	4..ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%		กบญ.(ผบต.)	กบญ.(ผบต.)
	ธุรกิจเสริมตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา										
	ผบป.สข.	90%		90%		90%		90%		ผบป.สข.	กฟจ.สข.
	ผมต.สข.	90%		90%		90%		90%		ผมต.สข.	กฟจ.สข.
	2. สงห.										
	ผกป.สงห.	90%		90%		90%		90%		ผกป.สงห.	กฟส.สงห.
	ผบต.สงห.	90%		90%		90%		90%		ผบต.สงห.	กฟส.สงห.
	5.ควบคุมประสิทธิภาพส่วนแบ่งการตลาดงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า	63%		63%		63%		63%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	ให้กับผู้ใช้ไฟ C02.2 สำหรับหม้อแปลงขนาดน้อยกว่า 250 KVA									ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ปี 2561 กฟต.3 = 63%										
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 59 เครื่อง										
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 48 เครื่อง	10		20		48				ผบค.สข.	กฟจ.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สงห. 11 เครื่อง	4		8		11				ผบต.สงห.	กฟส.สงห.
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	20%		50%		80%		100%		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	(เป้าชั่วคราว คำนวณโดยเฉลี่ยรายได้ค่าเช่าพาดสายย้อนหลัง 3 ปี+5%)	16.971		42.427		67.883		84.853		ทุก กฟฟ.1-3	
	รายได้ ปี 2559 = 4.152 ล้านบาท	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	รายได้ ปี 2560 = 4.567 ล้านบาท										
	รายได้ ปี 2561 = 5.029 ล้านบาท										
	เฉลี่ยรายได้ ปี 2559-2561 =4.583 ล้านบาท										
	เป้าหมาย ปี 2562 เพิ่ม 5% = 4.812 ล้านบาท										
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 6.257 ล้านบาท										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปี 2562 ให้ได้ 100%									ทุก กฟฟ.1-3	
	8.1 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีแรก ในปี 2562(หลัง 15 พ.ย.61)	100%		-		-		-		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	(**ต้องชำระเงินภายใน 45 วัน หลังจากรับใบแจ้งหนี้)	รอดังรายได้จริง								ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมายรายได้ กฟฟ.สงขลา 7.283 ล้านบาท แยกราย กฟฟ	30%		60%		100%					
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 6.108 ล้านบาท 1. สงขลา	1.832		3.665		6.108				ผบป.สข.	ผบป.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สงห. 1.175 ล้านบาท 2 สงห.	0.353		0.705		1.175				ผบง.สงห.	ผบง.สงห.
		ลบ.		ลบ.		ลบ.					
	8.2 หนี้รายได้ค่าเช่าพาดสายปีที่ 2 ในปี 2562 (รายได้เก่า)	20%		60%		90%		100%		กชข.(ผบน.)	กชข.(ผบน.)
	แยกราย กฟฟ	รอดังรายได้จริง								ทุก กฟฟ.1-3	
	1. สงขลา									ผบป.สข.	ผบป.สข.
	2 สงห.									ผบง.สงห.	ผบง.สงห.
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	1 ครั้ง		-		-		-		ผวธ.ภ.4	กชช.(ผงป.)
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน									กชช.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน7 ประเภท ตามมาตรการที่	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	ผวก. อนุมัติ เป้าหมายไม่เกินกรอบวงเงินที่ได้รับจัดสรร	90.886		90.886		90.886		90.886		กฟฟ.1-3	
	วงเงิน งบม.= 363.543 ล.บ.(ระดับ 3) ระดับ 4 = 356.273 ล.บ. (98%)	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	ระดับ 5=349.002 ล.บ., ระดับ 2=370.814 ล.บ.,										
	ระดับ 1=378.085 ล.บ.										
	งบประมาณได้รับจัดสรร 13.088 ล้านบาท แยกราย กฟฟ	(เป้าชั่วคราว)									
	จัดสรรให้ กฟจ.สงขลา 9.160 ล้านบาท 1. สงขลา	2.290		2.290		2.290		2.290		ทุกแผนก	ผบป.สช.
	จัดสรรให้ กฟส.สงห. 3.928 ล้านบาท 2 สงห.	0.982		0.982		0.982		0.982		ที่เกี่ยวข้อง	ผบง.สงห.
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุกแผนก	คณะทำงานแผน
										ที่เกี่ยวข้อง	แผนปฏิบัติ
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล. ,กกค.	กบญ.(ผบต,ผบส)
	(Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	24.523		49.047		73.570		98.093		กฟฟ.1-3	
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	เป้าหมายรวม กฟฟ.สงขลา 7.943 ล้านบาท	ใช้ค่าเป้าหมายปี 2561 (ชั่วคราว)									
	เป้าหมาย PS 3.699 ล้านบาท	0.925		1.850		2.774		3.699		กส.,บษ.,มต.,กป.,บต.	ผกส.สช.
	เป้าหมาย WMS 4.244 ล้านบาท	1.061		2.122		3.183		4.244		ผมต.ผบต.	ผมต.สช.
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวธ.ภ.4	ผวธ.ภ.4
	ค่าเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็น	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชช.(ผงป.)	กชช.(ผงป.)
	ไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร	227.341		227.341		227.341		227.341		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = 868.318 ล้านบาท	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	กฟต. 3 ระดับ 1 = 950.409 ระดับ 3 = 909.364 ลบ, ระดับ 4 = 888.841.										
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร = 929.886										
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.621 %										
	ระดับ 1 เท่ากับ 46.418 ล้านบาท	11.6045		11.6045		11.6045		11.6045			
	ระดับ 2 เท่ากับ 45.416 ล้านบาท	11.354		11.354		11.354		11.354			
	ระดับ 3 เท่ากับ 44.414 ล้านบาท	11.1035		11.1035		11.1035		11.1035			
	ระดับ 4 เท่ากับ 43.411 ล้านบาท	10.85		10.85		10.85		10.85			
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลาระดับ 5 เท่ากับ 42.409 ล้านบาท	10.60		10.60		10.60		10.60			
	แยกราย กฟฟ	(เป้าชั่วคราว) เกณฑ์ระดับ 5									
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 25.445 ล้านบาท 1. สงขลา	6.361		12.722		19.083		25.444		ผบป.สข.	ผบป.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สงท 16.964 ล้านบาท 2. สงท.	4.241		8.482		12.723		16.964		ผบง.สงท.	ผบง.สงท.
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ

ของทุกกลุ่มลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย

2.2.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่

2.2.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ

2.2 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.40

ระดับ 4.32

ระดับ 4.34

ระดับ 4.36

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการ

ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

2.4 ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการการแก้ไขปัญหาไฟฟ้าดับ/
ไฟฟ้าตก/ไฟฟ้าขัดข้องให้แก่ลูกค้า

7. เป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

รอค่าเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่เทียบ	1. วิเคราะห์หาความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1 ครั้ง		-		-		-		คณะทำงาน SEPA	
	และมาตรฐานการให้บริการของคู่เทียบ เพื่อกำหนดมาตรฐาน									หมวด 3	
	การให้บริการที่เกินความคาดหวัง และเหนือกว่าคู่เทียบ									ของสายงาน	
	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (เป้าหมาย ไตรมาส 1)										
	2. กำหนดมาตรฐานการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	100%		-		-		-		คณะทำงาน SEPA	
	ได้แก่ Application บนโทรศัพท์ Smart Phone และ Internet..การขอใช้ไฟฟ้า									หมวด 3	
	ชำระเงินค่าไฟฟ้า แจ้งเหตุไฟฟ้าขัดข้อง แจ้งข้อเสนอนะและร้องเรียน									ของสายงาน	
	ชำระค่าไฟฟ้าค้างชำระและค่าติดกลับมิเตอร์ การขอขยายเขตไฟฟ้าผ่าน Internet										
	และการขอโอนเปลี่ยนชื่อการใช้ไฟฟ้า (เป้าหมาย ไตรมาส 1)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ชี้แจงแนวทางปฏิบัติ (เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)	-		1 ครั้ง		-		-		คณะทำงาน SEPA	
										หมวด 3	
										ของสายงาน	
										กฟต. 1-3	
	4. ติดตามประเมินผล (เป้าหมาย ไตรมาส 2-4)	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กฟต. 1-3	
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการพัฒนาการให้บริการลูกค้า ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน									คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	Smart Phone									PEA Smart Plus	PEA Smart Plus
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน	32,095		64,192		90,936		106,984		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	ตามเป้าหมายที่องค์กรกำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	ราย		ราย		ราย		ราย		PEA Smart Plus	PEA Smart Plus
	ต.3 = 106,984 ราย										
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 7,013 ราย	2,333		4,666		7,013					
	จำนวน ผขฟ. 60,358 ราย 8.2% เป้าหมาย ทั้งปี 4,913 ราย 1. สงขลา	1,633		3,266		4,913				ผบค.สข.	ผบค.สข.
	จำนวน ผขฟ. 24,974 ราย 8.2% เป้าหมาย ทั้งปี 2,100 ราย 2.สงห.	700		1,400		2,100				ผบต.สงห.	ผบต.สงห.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.2 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	การชำระค่าไฟผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า									PEA Smart Plus	PEA Smart Plus
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online										
	Service (COS)										
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวธ.(ภ4)	กรท.,กบล.
	ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ									กรท.,กบล.	
	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)										
	3. แผนงานขยายผลระบบประเมินความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display									กบล.(กรท.)	กบล.(กรท.)
	ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ Customer’s										
	Smile Feedback										
	01. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด	รอค่าเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ								กรท.	กรท.
	02. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	4. แผนงานขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)									กรท.	กรท.
	(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)										
	01. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX) ให้	รอค่าเป้าหมายจากส่วนรับผิดชอบ								กรท.	กรท.
	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด										
	02. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.	ผบพ.
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการปรับปรุงฐานข้อมูลขององค์กร	1. วิเคราะห์/คัดเลือกกระบวนการ										
(รวมถึงฐานข้อมูลลูกค้าและการวิเคราะห์ข้อมูลในช่องทาง)	(เป้าหมาย ไตรมาส 1-2)										
เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหารจัดการ											
(Data Driven Execution) (เชื่อมโยงกับ SO5 ในแผนงาน	2. กำหนดแนวทางและจัดทำกระบวนการให้เป็นมาตรฐาน										
DT1.2)	(เป้าหมาย ม.ค. - ส.ค.)	รอหารือในรายละเอียดทั้ง 4 ภาค									
(รอหารือทั้ง 4 ภาค)											
	3. สื่อสาร ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจ										
	(เป้าหมาย ก.ย. - พ.ย.)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. ติดตาม ประสานงานเพื่อนำข้อมูลเข้าระบบฐานข้อมูลขององค์กร (เป้าหมาย มิ.ย. - พ.ย.)										
	5. รายงานผลการดำเนินงานการนำเข้าสู่ข้อมูลองค์กรในระบบงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า และการบริการลูกค้า (เป้าหมาย ธ.ค.)										
แผนงานหลักที่ 6 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด ของปีที่ผ่านมา (ปี 2561)	1 ครั้ง		-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	1 ครั้ง		-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็นปรับปรุงให้ ผพธ./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพธ.	-		1 ครั้ง		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager) ประเมินผลความคาดหวังตามที่สายงานกำหนดทุกไตรมาส เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง,	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
		5. การประเมินผลการบริหาร PEA Shop ตามเกณฑ์ที่ กฟผ กำหนด เป้าหมาย เขต ดำเนินการ	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-		คณะกรรมการเขต
	เป้าหมาย ของ ภาค ดำเนินการ	-		1 ครั้ง		-		-		คณะกรรมการภาค	คณะกรรมการภาค
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐานการให้บริการ ของศูนย์ราชการสะดวก (Government Easy Contact Center : GECC) กฟจ.สงขลา ผ่านการรับรองมาตรฐานการให้บริการ GECC เมื่อปี พ.ศ. 2560	100%		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล	60%		60%		60%		60%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ความพึงพอใจ (Smile Box)										
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด (ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด)										
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	60%		60%		60%		60%		ผบค.สข.,ผบป.สข.	FM กฟจ.สข.
	2. สงท.	60%		60%		60%		60%		ผบค.สงท.,ผบง.สงท.	FM กฟส.สงท.
	8. ให้มีผู้มาตรวจสอบและประเมินผลต่อลูกค้าที่ประเมินผ่าน smile box	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ตั้งแต่ 3 ลงมาตามสัดส่วนของคะแนน ตามแบบฟอร์ม และตามที่ กฟภ. กำหนด	-		(100 ราย)		-		(100 ราย)		กฟฟ. 1-3	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง (ทั้งปีโทรสุ่ม 200 ราย)										
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	9. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรท.(ภ3) 583/2560	World Bank									กฟฟ. 1-3	
ลว. 18 ส.ค.2560	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จ.ภูเก็ต,	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน			
	จ.สงขลา และ จ.นราธิวาส ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน										
	จากงาน 3 ประเภท ดังนี้										
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.										
	แบบต้องปักเสาแฉกไลน์ติดตั้งมิเตอร์										
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.										
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.										
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		ผบค.สข.,ผกส.สข.	ผบค.สข.
										ผบป.สข.,ผมค.สข.	
	2. สงท.	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		ผบค.,ผกป.สงท.	ผบค.สงท.
	10. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2561	-		2 ครั้ง		-		2 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4			2 ครั้ง				2 ครั้ง		FM กฟจ.สงขลา	FM กฟจ.สงขลา
	กฟจ.สงขลา จุดรวมงาน ประเมินจาก smile box										
	กฟส. ที่ไม่มี smile box ให้ประเมินจากแบบฟอร์ม QN04			2 ครั้ง				2 ครั้ง		FM กฟส.สงท	FM กฟส.สงท
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL7-9

4. เป้าหมาย

ระดับ 5

TRL 6 จำนวน 2 ชิ้น
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด)

7. เป้าหมาย

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	-		-		-		1 ชิ้น		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน										
ขององค์กร	วิจัย/ส่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	-		-		-		1 ครั้ง		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ										
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 Enable for Development and Growth

ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วยทุนมนุษย์

เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4.3 ความสำเร็จของโครงการตามแผนงานพัฒนาระบบการจัดการความรู้ (KM)

เพื่อรองรับและพร้อมต่อการดำเนินธุรกิจ

4.4 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.1 ความสำเร็จของการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการประเมินผล

4.2 ความสำเร็จในการปรับโครงสร้างองค์กรและอัตราค่าจ้าง

เพื่อรองรับการเป็น Digital Utility

4.3 ความสำเร็จของแผนงานการยกระดับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานพัฒนาระบบการบริหารผล	กิจกรรมตามแผน กพค. 2562										
ปฏิบัติงาน (PMS)	1. ติดตามผล/ปัญหา/อุปสรรคที่เกิดขึ้นจากการ	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	ประเมินผลการปฏิบัติงาน										
	2. จัดประชุมคณะกรรมการฯ เพื่อรายงานปัญหา									กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	อุปสรรค และแนวทางในการพัฒนาระบบประเมินผล										
	01 ตั้งคณะกรรมการ	1 ครั้ง		-		-		-		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	02 จัดประชุมคณะกรรมการ	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 สรุปผล	-		-		-		1 ครั้ง		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	3. จัดประชุมชี้แจงวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		-		-		-		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน									กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	ต้องครบ ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด										
	กิจกรรมตามแผน กพท. ปี 2562										
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย										
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ										
	รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร										
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความพึงพอใจและ	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	ความผูกพันของบุคลากร										
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริม TRUST+E เช่น กิจกรรมเพื่อเสริมสร้าง	-		1 ครั้ง		-		-		กอก.	กอก.
	บรรยากาศที่ทำงานร่วมกันอย่างมีความสุข (Happy Workplace)										
	และสร้างความผูกพันองค์กร (Engagement) งานแข่งขันกีฬา										
ประจำปี เป็นต้น โดยให้ กพต.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม											
TRUST+E เสนอ รพท.(ภ4) รับทราบภายในวันที่ 14 มิถุนายน 2562											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร											
	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	1 รุ่น		-		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	(180 คน)										
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน)										
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5										
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน)	-		1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 1 วัน										
	พนักงาน ลูกจ้าง Front Office										
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	-		2 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)									(คณะกรรมการ	
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง									Green Office)	
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)	-		1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)										
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง										
	5. อบรมหลักสูตร ภาวะผู้นำ (200 คน)	-		2 รุ่น		-		-		ผวธ.(ภ4)	
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 100 คน (2วัน)										
	ผจก.กฟฟ.ชั้น 1-3, รจก., ผจก.กฟส.										
	6. อบรมหลักสูตรความรู้ด้านกฎหมายเกี่ยวกับการดำเนินคดี(40 คน)	-		1 รุ่น		-		-		ผวธ.(ภ4)	
	เป้าหมาย 1 รุ่น 40 คน (2 วัน)										
	นิติกร										
แผนงานหลักที่ 30 แผนการนำระบบการจัดการความรู้มาใช้	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้									ทุกแผนก	คณะทำงานKM
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		-		-		-		กฟจ.สงขลา	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-		1 ครั้ง		-		-		กฟส.สงท.	
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-		-		1 ครั้ง		-			
	การปฏิบัติงาน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-		-		-		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-		-		-		ผผธ.กบล.	ผผธ.กบล.
ของสายงาน										คณะทำงาน	
	2. ประชุมชี้แจงจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง		-		-		-			
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-		-		-		ทุกแผนก	ผบค.สข.
ของสายงาน										กฟส.สงท.	
	2. ประชุมชี้แจงการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการปฏิบัติงานด้านการเงิน	-		1 ครั้ง		-		-			
	(110 คน)										
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2562

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) โดยใช้ นวัตกรรม APSA										
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	510		510		510		510			
	กฟต.3510..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	17,516		17,516		17,516		17,516		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ..17,516..... วงจร- กม./ปี	วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กฟฟ.สงขลา 600 วงจร.-กม. แยกราย กฟฟ	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 366 วงจร.-กม. 1. สงขลา	366		366		366		366		ผปบ.สข.	ผปบ.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สงท. 234 วงจร.-กม. 2. สงท.	234		234		234		234		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย ZPM4=100% /ไตรมาส	10,000		10,000		10,000		10,000		กฟฟ.1-3	
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ปี	วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กฟฟ.สงขลา 670 วงจร.-กม. แยกสาย กฟฟ	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 450 วงจร.-กม. 1. สงขลา	450		450		450		450		ผปบ.สข.	ผปบ.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สงท. 220 วงจร.-กม. 2. สงท.	220		220		220		220		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง			100%				100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครึ่ง	-		1,410		-		1,410			
	กฟต.3 .1,410.....กม./ครึ่ง			กม.				กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2									กฟฟ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	แยกราย กฟฟ									
	1. สงขลา	100%		100%		100%		100%		ผปบ.สข.	ผปบ.สข.
	2. สงท.	100%		100%		100%		100%		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2									กฟฟ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	แยกราย กฟฟ									
	1. สงขลา	100%		100%		100%		100%		ผปบ.สข.	ผปบ.สข.
	2. สงท.	100%		100%		100%		100%		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV	-		400		-		400		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3 ...400..... วงจร- กม./ครั้ง			วงจร- กม.				วงจร- กม.		กฟฟ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-		-	ใบ		
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 64.6 กม. แยกสาย กฟฟ										
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 45.8 กม. 1. สงขลา	-		22.9		-		45.8		ผบป.สข.	ผบป.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สงท. 18.8 กม. 2. สงท.	-		9.4		-		18.8		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
				กม.				กม.			
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง	10,000		-		10,000		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.310,000..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร- กม.		-		วงจร- กม.		-		กฟฟ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-		-	ใบ	-			
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 888.0 กม. แยกสาย กฟฟ										
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 420.0 กม. 1. สงขลา	210		-		420		-		ผบป.สข.	ผบป.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สงท. 468.0 กม. 2. สงท.	80.3		153.7		80.3		153.7		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
		กม.		กม.		กม.		กม.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	-		3,000		-		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.33,000..... วงจร- กม./ปี			วงจร- กม.						กฟฟ.1-3	
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-		-			
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 196.50 กม. แยกสาย กฟฟ										
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 64.5 กม. 1. สงขลา	35.4		22.8		6.3				ผบ.สข.	ผบ.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สงท. 132 กม. 2. สงท.			47		-		85		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
		กม.		กม.		กม.		กม.			
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%	-		1,410		-		1,410		กรส.	กรส.
	กฟต.31,410.....กม./ครั้ง	-		วงจร- กม.		-		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-		-	ใบ		
	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้									กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	(Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR									กฟฟ.1-3	
	ของ กฟผ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ										
	บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"										
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุฬารวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง	-		-		1 ครั้ง		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	(กฟจ.)										
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า	-		-		1 ครั้ง		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	เป้าหมายความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนระดับ5 (90%)										
	1 จัดกิจกรรมรับความคิดเห็นร่วมกับผู้นำท้องถิ่น	-		-		90%		-			
	ตัวแทนประชาชนและผู้รับเหมา เพื่อศึกษาดูความ										
	ต้องการในการนำเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้านำมา										
	ใช้ประโยชน์อย่างไร										
	2 จัดอบรมให้ความรู้ชุมชนเรื่องการจัดทำปุ๋ยอินทรีย์	-		-		90%		-			
	จากเศษไม้(การกำจัดของเสียจากกิ่งไม้) ร่วมกับ										
	พันธมิตรในพื้นที่จัดกิจกรรม										
	3 จัดซื้อเครื่องย่อยกิ่งไม้เพิ่มเติมให้กับ กฟพ. จุฬารามงาน	-		-		90%		-			
	ในสังกัด										
	4 ติดตามผลและสรุปผลการดำเนินงาน										
	กฟต.3 = กฟจ.นราธิวาส	-		-		-		1 ครั้ง			
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100%	30		-		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	สถานีฯ									
	กฟต.3 ...30..... สถานีฯ										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-		-		-			
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV	510		-		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	วงจร- กม.									
	กฟต.3 ..510..... วงจร- กม./ครั้ง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-		-		-			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	15		15		15		13		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 ...58..... ฟีดเดอร์										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	05 แก๊ซจูดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	05.1 สถานีไฟฟ้า	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกสาย กฟฟ										
	1. สงขลา	-		-		100%		-		ผบป.สข.	ผบป.สข.
	2. สงท.	-		-		100%		-		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV.	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกสาย กฟฟ										
	1. สงขลา	100%		100%		100%		100%		ผบ.สข.	ผบ.สข.
	2. สงท.	100%		100%		100%		100%		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง 1.กฟจ.สงขลา	45 ต้น		90 ต้น		135 ต้น		180 ต้น		ผบ.สข.	ผบ.สข.
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 200 ต้น กฟจ.สงขลา 180 ต้น,กฟส.สงท. 20 ต้น 2.กฟส.สงท.	5 ต้น		10 ต้น		15 ต้น		20 ต้น		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ 1.กฟจ.สงขลา	900 ต้น		1800 ต้น		2700 ต้น		3600 ต้น		ผบ.สข.	ผบ.สข.
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 4,800 ต้นกฟจ.สงขลา 3,600 ต้น,กฟส.สงท. 1,200 ต้น 2.กฟส.สงท.	300 ต้น		600 ต้น		900 ต้น		1200 ต้น		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน 1.กฟจ.สงขลา	15 เครื่อง		30 เครื่อง		45 เครื่อง		60 เครื่อง		ผบ.สข.	ผบ.สข.
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 96 เครื่อง กฟจ.สงขลา 60 เครื่อง,กฟส.สงท. 36เครื่อง 2.กฟส.สงท.	9 เครื่อง		18 เครื่อง		27 เครื่อง		36 เครื่อง		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา 1.กฟจ.สงขลา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบ.สข.	ผบ.สข.
	2.กฟส.สงท.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบ.สข.	ผบ.สข.
	2.กฟส.สงท.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกสาย กฟฟ										
	1. สงขลา	100%		100%		100%		100%		ผบ.สข.	ผบ.สข.
	2. สงท.	100%		100%		100%		100%		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง									กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี	30		-		30		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.330..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	สถานีฯ		-		สถานี ฯ		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-		-	ใบ	-			
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-		109		-		109		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3109..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-		วงจร- กม		-		วงจร- กม			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-		-	ใบ		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-		13		-		13		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-		วงจร- กม		-		วงจร- กม		กฟฟ.1-3	
	กฟต.313..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-		-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-		-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา			41						ผปบ.สข.	ผปบ.สข.
				วงจร-กม.							
	2. การปฏิบัติงาน Hotline										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	01 Hot Line กฟข.	-	-	-	-	-	-	-	-	กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 Hot Line กฟฟ.	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3										
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%		ผปบ.	กบข.(ผปอ.)
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV (ตาม ZPM2 :100%)										
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3 จำนวน จุด มีสภาพพร้อมใช้ 80%										
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	ระบบ 33 kV ตั้งแต่ 8 MW ที่ UB >= 10%										
	กฟต.3 100%										
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	90%		90%		90%		90%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(ตาม ZPM2 :90%)										
	กฟต.3 90%										
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	กฟต.3 100%										
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐาน									กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	ที่ กฟภ. กำหนด									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	-		100%		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด									ผปบ..1-3	
	กฟต.368.....กฟฟ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.1 สำรวจจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	-		100%		-		-		กบช.(ผดบ.)	กบช.(ผดบ.)
										กฟฟ.1-3	
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง	100%		100%		100%		100%		กฟจ.สข., สงท.	กบช.(ผดบ.)
	01.3 ออกตรวจรุดแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร	100%		-		100%		-		กบช.(ผดบ.)	กบช.(ผดบ.)
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไฟ)	-		-		-		100%		กกค.	กกค.
										กฟฟ.1-3	
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไฟ)									กกค.	กกค.
										กฟฟ.1-3	
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	2		2		2		-		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	สถานีฯ		สถานีฯ		สถานีฯ		-			
	กฟต.36..... สถานีฯ										
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)									กบล.(ผมม.)	กบล.(ผมม.)
	กฟต.3 = ...10,620.....เครื่อง	956		1274		637		319		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = ...3,186..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 90 เครื่อง แยกสาย กฟฟ										
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 55 เครื่อง 1. สงขลา	25		30				-		ผปบ.สข.	ผปบ.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สงท. 35 เครื่อง 2 สงท.	15		20						ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
		เครื่อง		เครื่อง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง)									กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...7,217..... เครื่อง	650		866		433		219		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = ...2,168..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยก ราย กฟฟ										
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 253 เครื่อง 1. สงขลา	67		186						ผปบ.สข.	ผปบ.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สิงหนคร 50 เครื่อง 2 สงท.	20		30						ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
		เครื่อง		เครื่อง							
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง	27		-		-		-		กบข.(ผบฟ.)	กบข.(ผบฟ.)
	กฟต.3 =27..... เครื่อง	เครื่อง		-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-		-		-			
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 = ...10,620..... เครื่อง	956		1,274		637		319		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 = ...3,186..... เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยก ราย กฟฟ										
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 66 เครื่อง 1. สงขลา	39		61		66				ผปบ.สข.	ผปบ.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สิงหนคร 45 เครื่อง 2 สงท.	10		30		45				ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)									กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟต.3 =7,217..... เครื่อง	1,082		1,443		721		362		กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟต.3 =3,608..... เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	แยกราย กฟฟ										
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 475 เครื่อง 1. สงขลา	159		303		475				ผปบ.สข.	ผปบ.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สิงหนคร 70 เครื่อง 2 สงท.	10		40		70				ผกบ.สงท.	ผกบ.สงท.
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง					
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า									กบข.	กบข.
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.330..... สถานี										
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding	20 สฟฟ.		12 สฟฟ.		-		-		กบข.	กบข.
	ในสถานีไฟฟ้า					-		-			
	กฟต.3 = 1 ครั้ง/ปี					-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-		-			
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	19 สฟฟ.		11 สฟฟ.						กบข.	กบข.
	กฟต.3										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-							
		-	ใบ	-	ใบ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด	20 สฟฟ.		12 สฟฟ.		-		-		กบช.	กบช.
	กฟต.3										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-							
		-	ใบ	-	ใบ						
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบช.	กบป.(ผจฟ.)
	กฟต.3										
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบช.	กบป.(ผจฟ.)
	กฟต.3										
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย									กบช.	กบช.
	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30		25		25		25		กบช.	กบช.
	กฟต.3105..... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	13		13		13		13		กบช.	กบช.
	กฟต.352..... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		7		-		กบช.	กบช.
	กฟต.37..... ชุด					ชุด					
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-		-	ใบ	-			
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	1		-		1		-		กบช.	กบช.
	กฟต.32..... ชุด	ชุด				ชุด					
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-				-					
		-	ใบ			-	ใบ				
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	4		2		3		4		กบช.	กบช.
	กฟต.313.... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25		25		25		25		กบช.	กบช.
	กฟต.3100.... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์สื่อสาร	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร									กรส.	กรส.
	ตามวาระ										
	01 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร 100%	25		38		29		13		กรส.	กรส.
	กฟต.3105.... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน 100%	7		7		8		8		กรส.	กรส.
	กฟต.330.... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง 100%	27		27		26		27		กรส.	กรส.
	กฟต.3107.... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	1		1		1		1		กรส.	กรส.
	กฟต.34.0.....กม.	กม.		กม.		กม.		กม.			
	02 ระบบสื่อสาร scada	-	-	-	-	-	-	-		กรส.	กรส.
	กฟต.3-.... ชุด										
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	-		-		-		1		กรส.	กรส.
	กฟต.31.... ชุด							ชุด			
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	-	-	-	-	-	-	-		กรส.	กรส.
	กฟต.3ชุด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า	1 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง) กฟต.3 = วงจร-กม. 2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง) 01 Recloser กฟต.39..... ชุด 02 RCS กฟต.3150..... ชุด <										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%		กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.(กาว.)	กปบ.(กาว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบ.สข.	กฟจ.สข.
		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผกบ.สท.	กฟส.สท.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.(กาว.)	กปบ.(กาว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า ในเมืองใหญ่	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่										
	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกค)										
	เป้าหมาย กฟข. ละ 1 แห่ง										
	กฟต.3 หาดใหญ่										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	(กฟต.3 = ...2.... วงจร-กม.)	0		0.5		1		0.5		กฟอ.หญ.	
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ									กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	(กฟต.3 =)									กฟอ.หญ.	
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า									กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	03.1 Recloser ชุด	-		-		2		1		กฟอ.หญ.	
	(กฟต.3 =...3... ชุด)					ชุด		ชุด			
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด	10		10		10		10		กปบ.	กปบ.
	(กฟต.3 =...40... ชุด)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด		กฟอ.หญ.	
											-

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 8 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	100%		100%		100%		100%		ผมต.สข.	กฟจ.สข.
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน	100%		100%		100%		100%		ผบต.สทง.	กฟส.สทง.
	เป้าหมาย ร้อยละ 100										
	กฟต.3 = 100%										
แผนงานที่ 9 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	98%		98%		98%		98%		กปบ.	กวว.(ผผร.)
	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)										
	กฟต.3 = 98 %										
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	98%		98%		98%		98%		ผปบ.สข.	กฟจ.สข.
	2 สทง.	98%		98%		98%		98%		ผกป.สทง.	กฟส.สทง.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS	95%		95%		95%		95%		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 95 %									กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	95%		95%		95%		95%		ผปบ.สข.	กฟจ.สข.
	2 สทง.	95%		95%		95%		95%		ผกป.สทง.	กฟส.สทง.
แผนงานที่ 10 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล	99%		99%		99%		99%		กวว.(ผผร.)	กวว.(ผผร.)
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										
	กฟต.3 = 99 %										
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	99%		99%		99%		99%		ผปบ.สข.	ผปบ.สข.
	2 สทง.	99%		99%		99%		99%		ผกป.สทง.	ผกป.สทง.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS	97%		97%		97%		97%		กวว.(ผพร.)	กวว.(ผพร.)
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 = 97 %										
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	97%		97%		97%		97%		ผมต.สข.	ผมต.สข.
	2. สงห.	97%		97%		97%		97%		ผบต.สงห.	ผบต.สงห.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	80%		80%		80%		80%		กวว.(ผพร.)	กวว.(ผพร.)
	ฐานข้อมูลระบบ GIS									กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ร้อยละ 70									กฟส.	
	กฟต.3 = 80%										
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	80%		80%		80%		80%		ผกส.สข.	ผกส.สข.
	2 สงห	80%		80%		80%		80%		ผกป.สงห.	ผกป.สงห.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 11 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง	-		1 ครั้ง		-		-		ผคพ.สข.	ผคพ.สข.
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)										
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										
	กฟต.3 -1 ครั้ง										
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผคพ.สข.	ผคพ.สข.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
	 เท่าตาม กฟภ. กำหนด(เป้าชั่วคราว ปี 2561)										
	กฟต.3 4 ครั้ง/ปี										
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 6.925 ล้านบาท	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน	ผคพ.สข.
ผลการดำเนินการปี 2560 4 ต.ค.60 48.53% 3.360 ล้านบาท	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 4 ต.ค.60 3.565 ล้านบาท	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%										
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%	ยอดคงคลัง กฟจ.สงขลา จำนวน 1,326 รายการ										
กฟต.2 ตั้งเป้าหมาย 30%	48,325.44 บาท ลดลงเหลือ 38,660.35 บาท										
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคงคลัง										
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง										
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 คลัง หาดใหญ่,สงขลา,ยะลา,สตูล,ปัตตานี,พัทลุง										
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงานข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 12 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	20		40		60		70		กกค.	กกค.
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟฟ.1-3	
	กพต.3 = ...70..... วงจร.กม.										
	แยกราย กฟฟ										
	เป้าหมาย กฟฟ.สงขลา 9 วงจร-กม. สงขลา	2		5		7		9		ผปบ.สข.	ผปบ.สข.
	.รวมสิงหนคร										
	2. รายงานผลไตรมาสนะ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.	กกค.
	กพต.3 =4 ครั้ง/ปี										
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและ	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
สถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	กพต.3 = 90 วงจร-กม.									กพด.1-3	
	2. ก่อสร้างสถานี่ไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กพต.3 = สปฟ.ป่าบอน, สปฟ.สายบุรี										
แผนงานที่ 14 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	20		50		80		120		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
และจำนำยระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟฟ.1-3	
	(กพต.3 = ...120.... วงจร-กม.)(สะสม)										
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา									ผกล.สข.	ภฟจ.สข.
	เป้าหมาย ภฟส.สงท. 8.32 วงจร-กม. 2 สงท			3		5.32				ผกป.สงท.	ภฟส.สงท.
				ววจร-กม.		ววจร-กม.					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	3		6		8		10		กคค.(ผจร.)	
	(กฟต.3 = 10 วงจร-กม.)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟฟ.1-3	กคค.(ผจร.)
	แยกราย กฟฟ										
	เป้าหมาย กฟจ.สงขลา 31.380 วงจร-กม. 1. สงขลา	7.845		7.845		7.845		7.845		ผกส.สข.	ผกส.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สงท. 0.450 วงจร-กม. 2 สงท	0		0.25		0.2		0		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	40		90		160		210		กคค.(ผจร.)	
	(กฟต.3 = 210 วงจร-กม.) (สะสม)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		กฟฟ.1-3	กคค.(ผจร.)
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	0		0		0				ผกส.สข.	ผกส.สข.
	เป้าหมาย กฟส.สงท. 2.400 วงจร-กม. 2 สงท	0.4		0.9		1.4				ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.					
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA	2,500		9,000		15,000		21,800		กคค.(ผจร.)	
	(กฟต.3 = 21,800 เควีเอ) (สะสม)	เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ		กฟฟ.1-3	กคค.(ผจร.)
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	0		0		0		0		ผกส.สข.	ผกส.สข.
	2 สงท	0		200		200		0		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
		kVA		kVA		kVA		kVA			
	5. ติดตั้ง Recloser 9 ชุด (สำรวจ&ประมาณการ และออกอนุมัติแล้ว ปลายปี 61)	3		3		3		-		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 9 ชุด	ชุด		ชุด		ชุด					
	6. SF6 52 ชุด (สำรวจ&ประมาณการ และออกอนุมัติแล้ว ปลายปี 61)	10		14		14		14		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 52 ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	7. ติดตั้ง capa 3 ชุด (3x300 kVAR) (สำรวจ&ประมาณการ และออกอนุมัติแล้ว ปลายปี 61)	3		-		-		-		กปบ.	กปบ.
	กฟต.3 = 3 ชุด	ชุด									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 15 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม., คพม.2)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ เป้าหมาย จำนวน 3,100 ครั้วเรือน (ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 99.99) กฟต.3742.....ครั้วเรือน	111		185		223		223		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล (คฟก.)	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล เป้าหมาย จำนวน ครั้วเรือน กฟต.3-.....ครั้วเรือน	-		-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	อยู่ระหว่างปิดโครงการ									}	
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สำนวญออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										ผกส.
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										ผกป
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	30		50		60		60		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ราย	ราย		ราย		ราย		ราย		กฟฟ.1-3	
	กฟต.3200.....ราย										
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										
	กฟส.สงท.			34						ผบต.สงท.	ผบต.สงท.
				ครัวเรือน							
แผนงานที่ 18 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่ค้าง										
ตาม pms เขต	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้										
	1. งานก่อนปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
		-		-		-		100%		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	-		-		-		100%		ผกส.สข.	ผกส.สข.
	2 สงท	-		-		-		100%		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
	2. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
		-		-		-		100%		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	-		-		-		100%		ผกส.สข.	ผกส.สข.
	2 สงท.	-		-		-		100%		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
		-		-		-		80%		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	-		-		-		80%		ผกส.สข.	ผกส.สข.
	2 สงท	-		-		-		80%		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
	4. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
		-		-		-		60%		กฟฟ.1-3	
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	-		-		-		60%		ผกส.สข.	ผกส.สข.
	2 สงท	-		-		-		60%		ผกป.สงท.	ผกป.สงท.
แผนงานที่ 19 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า ไตรมาสที่ 1	1 ครั้ง		-		-		-		กปบ.	กปบ.
	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่ ไตรมาสที่ 4	-		-		-		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
แผนงานที่ 20 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์ เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงาน ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด	รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง									
	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง									
แผนงานที่ 21 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม ที่กฎหมายและสัญญากำหนด (เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด										
	กฟต.3 4 ครั้ง/ปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 22 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟผ. กำหนด											
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
	(ระยะเวลาตามที่ กฟผ. กำหนด)										
แผนงานที่ 23 แผนทบทวนกิจกรรมเพื่อลดความซ้ำซ้อน	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รผก.(ภ4)	1 ครั้ง		-		-		-		ทุกกอง	ทุกกอง
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ									ทุก กฟฟ.	ทุก กฟฟ.
แผนงานที่ 24 แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	-		-		-		100%		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
(เพิ่มเติมกิจกรรมย่อยตามแผนปฏิบัติปี 2561)	เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.										
ค่าเป้าหมาย ปี 2561	กฟต.3 = 100%										
	1.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป	20%		40%		32%		8%			
	01 ขนาด 5(15) A	1,198		2,454		1,906		478			
	กฟต.3 6,036 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	33		33		30		-		ผมต.สข.	ผมต.สข.
สงขลาไม่มีค่าเป้าหมาย ฯ	2 สงท.	210		315		322		-		ผบต.สงท.	ผบต.สงท.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	20%		40%		30%		10%			
	กฟต.3 5,665 เครื่อง	1,133		2,291		1,691		550			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	แยกสาย กฟฟ										
	1. สงขลา	228		228		228				ผมต.สข.	ผมต.สข.
	2 สงห	20		30		30				ผบต.สงห.	ผบต.สงห.
	03 ขนาด 30(100) A ((30(60), 30(100), 50(100))	52%		45%		3%		-			
	กฟต.3 148 เครื่อง	77		66		5		-			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	แยกสาย กฟฟ										
	1. สงขลา	15		15		0				ผมต.สข.	ผมต.สข.
	2 สงห	4		6		7				ผบต.สงห.	ผบต.สงห.
	1.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป	27%		43%		24%		6%			
	01 ขนาด 15(45) A	129		206		114		27			
	กฟต.3 476 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	แยกสาย กฟฟ										
	1. สงขลา	6		0		0				ผมต.สข.	ผมต.สข.
	2 สงห.	2		0		0				ผบต.สงห.	ผบต.สงห.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 ขนาด 30(100) A	39%		47%		10%		4%			
	กฟต.3 365 เครื่อง	140		173		38		14			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	แยกราย กฟฟ										
	1. สงขลา	0		21		0				ผมต.สข.	ผมต.สข.
	2 สงห	0		1		0				ผบต.สงห.	ผบต.สงห.
แผนงานที่ 25 แผนงานการนำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ พค.ขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	100%		100%		100%		100%		กรท.(ผสจ.)	กรท.(ผสจ.)
	ทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100										
	กฟต.3 = 100%										
	แยกรายหน่วยงาน										
	1. กฟจ.สงขลา	100%		100%		100%		100%		ทุกแผนก	ผบห.สข.
	2 สงห	100%		100%		100%		100%		ทุกแผนก	ธุรการ
	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน 1. กฟจ.สงขลา	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุกแผนก	ผบห.สข.
	2 สงห	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุกแผนก	ธุรการ
แผนงานที่ 26 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าเพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะแรก(คพพ.1)	ก่อสร้างสายส่ง,สถานีไฟฟ้า อ.สะเดา จ.สงขลา 1 สถานี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กกค	กกค
OM1.3	สถานีสะเดา2										
	กฟต.3										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2562								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 27 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1 ก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตากใบจำนวน 1 แห่ง	-		-		1 แห่ง		-		กกค	กกค
เพื่อรองรับการจัดตั้งเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษระยะที่2(คพพ.2)	2 เพิ่มหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่สถานีไฟฟ้าจำนวน 1 แห่ง	-		-		1 แห่ง		-			
กฟต.3	3 ก่อสร้างสายส่ง 115 kV ระยะทาง....42... วงจร-กม.	-		-		42 จ.กม.		-		กกค	กกค
	4 ก่อสร้างและปรับปรุงเสริมระบบจำหน่าย 33 kV					20 จ.กม.				กกค	กกค
	จำนวน..20..... วงจร-กม.	5 จ.กม.		5 จ.กม.		5 จ.กม.		5 จ.กม.			
	5 ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ จำนวน..24... วงจร-กม.	6 จ.กม.		6 จ.กม.		6 จ.กม.		6 จ.กม.		กvw.	กvw.
	6 ติดตั้งหม้อแปลงจำหน่าย จำนวน...1,560..... kVA	300 kVA		300 kVA		480 kVA		480 kVA		กvw.	กvw.
แผนงานที่ 28 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่	1 อนุมัติแบบก่อสร้างระบบจำหน่ายใต้ดินในพื้นที่	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กvw.(ผปร.)	กvw.(ผปร.)
(ระยะที่1)	เทศบาลนครหาดใหญ่										
OM1.5	2 จัดซื้อวัสดุหลักและวัสดุรองสำหรับงานปรับปรุง	รอค่าเป้าหมายจากผู้รับผิดชอบ								กบญ.	กบญ.
กฟต.3	ระบบจำหน่ายแรงสูงเหนือดิน										