

แผนปฏิบัติการประจำปี 2567
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำเภอบ้านนังस्ता

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมย่อยหรือแผนกิจกรรมเชิงปฏิบัติ) (Activities / Action Steps)	10. สถานะที่ หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงานข้อมูล	14. ผลการประเมิน (ด้านบวก)		
			ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มี.ย.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)สรุป	(2)มาตรการ	รวม						
			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล											
			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล											
	22.กลุ่ม นวัตกรรม	นวัตกรรม	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95		กลุ่ม.1-2-3 กลุ่ม.1-2-3	กลุ่ม.1,กลุ่ม.2							
	23.กลุ่ม กลุ่มสินค้า	กลุ่มสินค้า-เอก	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95										
	24.กลุ่ม สินค้า	สินค้า	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95										
	25.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95										
	26.กลุ่ม มานุษย	มานุษย	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95										
	27.กลุ่ม ธรณีวิทยา	ธรณีวิทยา	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95										
	28.กลุ่ม สหวิทยา	สหวิทยา	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95										
	29.กลุ่ม สหสาขา	สหสาขา	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95										
	30.กลุ่ม ศักยภาพ	ศักยภาพ	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95										
	31.กลุ่ม วัฒนธรรม	วัฒนธรรม	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95										
	32.กลุ่ม นวัตกรรม	นวัตกรรม	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95										
	33.กลุ่ม สถาบันวิจัย	สถาบันวิจัย	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95										
	34.กลุ่ม สาขา	สาขา	ร้อยละ 95		95		95		95		95		95		95		95		95		95										
	1.3 ประสิทธิภาพการดำเนินงานได้รับการให้บริการที่รวดเร็วและมีคุณภาพ ภายใต้การกำกับดูแล และกลุ่มผู้ปฏิบัติงานมีการดำเนินงาน กลุ่มที่ 1 รายได้จากกลุ่มผู้ปฏิบัติงานได้กำกับดูแล กลุ่มที่ 2 รายได้จากกลุ่มผู้ปฏิบัติงานมีการกำกับดูแล (ใช้ตาม Power BI Dashboard ทั่วโลก ดูรายละเอียด) เป้าหมาย: รายได้จากการให้บริการที่มีผลต่อ ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566																														
		34.กลุ่ม	กลุ่ม.3	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4				กลุ่ม.1,กลุ่ม.2	กลุ่ม.1,กลุ่ม.2				
		1.กลุ่ม สินค้า	สินค้า	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		2.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		3.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		4.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		5.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		6.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		7.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		8.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		9.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		10.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		11.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		12.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		13.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		14.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		15.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		16.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		17.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		18.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		19.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		20.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		21.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		22.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		23.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		24.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		25.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		26.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		27.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		28.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		29.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		30.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		31.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		32.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		33.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									
		34.กลุ่ม บริการ	บริการ	ร้อยละ 4		4		4		4		4		4		4		4		4		4									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมย่อยที่เชื่อมโยงกับเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ต่อคน)																								12. หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. หน่วยงาน ผลิตภัณฑ์/งาน	14. ผลการประเมิน (ด้านบวก)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)สรุป	(2)ทำการ	รวม	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล						
	1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์และสื่อสาร (รายงาน R05 รายงานสายสื่อสารเพื่อผลิตภัณฑ์) <u>กิจกรรม</u> จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟผ.3	ครั้ง	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3	กฟผ.	สรุป/กฟผ.			
	1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์และสื่อสาร ตามแผนงาน ถึง 1.4.3 <u>กิจกรรม</u> ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟผ.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100		100		กฟผ.1-2-3 กฟผ.1-2-3 กฟผ./กฟผ.	สรุป/กฟผ.				
	34. กฟผ.	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	1. กฟผ.ผลิต	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	2. กฟผ.ปรับปรุง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	3. กฟผ.ประเมิน	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	4. กฟผ.นำใช้	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	5. กฟผ.ตรวจสอบ	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	6. กฟผ.สื่อสาร	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	7. กฟผ.ควบคุม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	8. กฟผ.ติดตาม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	9. กฟผ.วิเคราะห์	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	10. กฟผ.ทดลองใช้	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	11. กฟผ.ขยาย	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	12. กฟผ.ติดตาม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	13. กฟผ.สรุป	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	14. กฟผ.สรุป	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	15. กฟผ.ควบคุม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	16. กฟผ.ปรับปรุง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	17. กฟผ.ประเมิน	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	18. กฟผ.ควบคุม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	19. กฟผ.นำใช้	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	20. กฟผ.วิเคราะห์	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	21. กฟผ.ติดตาม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	22. กฟผ.สรุป	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	23. กฟผ.สรุป	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	24. กฟผ.ผลิต	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	25. กฟผ.นำใช้	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	26. กฟผ.ประเมิน	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	27. กฟผ.ควบคุม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	28. กฟผ.นำใช้	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	29. กฟผ.ผลิต	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	30. กฟผ.ปรับปรุง	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	31. กฟผ.ประเมิน	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	32. กฟผ.นำใช้	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	33. กฟผ.วิเคราะห์	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								
	34. กฟผ.ติดตาม	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		50		50		50		100		100		100								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมย่อยที่เชื่อมโยงกับแผนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ต่อคน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน ที่มีชื่อเรื่องงานชัดเจน	14. ผลการประเมิน (ด้านบวก)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1) รอบ	(2) มาตรการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
3.5.2 งาน/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมาย (จากตัวชี้วัดในไตรมาส 1-2) 3.5.2.1 อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม (C) ไม่รวมงาน C02.2 เป็นแผนปฏิบัติงานด้าน ทรัพยากร 60 ของแผนดำเนินงาน	34. กฟผ. สบตา	สบตา	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60		กฟผ. 1-0-3 กฟผ. 1-2-3 กฟผ. ภาค.	สนช. กฟผ.			
	1. กฟผ. สบตา	สบตา	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	2. กฟผ. ปันนัง	ปันนัง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	3. กฟผ. วังน้อย	วังน้อย	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	4. กฟผ. นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	5. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	6. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	7. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	8. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	9. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	10. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	11. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	12. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	13. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	14. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	15. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	16. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	17. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	18. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	19. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	20. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	21. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	22. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	23. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	24. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	25. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	26. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	27. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	28. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	29. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	30. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	31. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	32. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	33. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						
	34. กฟผ. ระยอง	ระยอง	ร้อยละ	5		10		15		20		25		30		35		40		45		50		55		60						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือผลลัพธ์ที่คาดหวัง) (Activities / Action Steps)	10. สถานะ	หมวดหมู่	11. เป้าหมายรายเดือน (ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานที่ มีชื่อรายงานข้อมูล	14. ผลการประเมิน (ด้านบวก)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1) สรุป	(2) หมายเหตุ	รวม			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล										
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง และสินค้าคงคลังตามวิธีปฏิบัติ 3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง และสินค้าคงคลังตามวิธีปฏิบัติ ประจำปี 2567 <u>เป็นแผน</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รอง ภายในเดือน ม.ค. 2567 3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่ายสินค้าคงคลัง location 0021 <u>เป็นแผน</u> รายงานผลการเบิกจ่าย 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	ปกติ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3	ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3	ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3					
	ครึ่ง		-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3								
		3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุที่เพิ่มสินค้า Safety Stock ตามวิธีปฏิบัติ 3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุที่เพิ่มสินค้า Safety Stock ตามวิธีปฏิบัติ ประจำปี 2567 <u>เป็นแผน</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุที่เพิ่มสินค้า Safety Stock ภายในเดือน ม.ค. 2567 3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิกจ่ายสินค้าคงคลัง location 0025 <u>เป็นแผน</u> รายงานผลการเบิกจ่าย 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส 3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง และสินค้าคงคลังตามวิธีปฏิบัติ และงบโครงการ (P) <u>เป็นแผน</u> จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุรอง ภายในเดือน ม.ค. 2567	ปกติ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3	ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3	ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3						
		ครึ่ง		-		-		1		1		1		2		2		2		3		3		3		4							ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3		
				ปกติ.3	ครึ่ง	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3	ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3	ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3 ปกติ.1-2-3			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมย่อยในบริเวณหัวข้อเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะที่ หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ร้อยละ)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ด้านบวก)			
			ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ค.		พ.ค.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
			เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ ๕ ลดความเหลื่อมล้ำด้านผลิตภัณฑ์	4.1 ระบบและตรวจสอบสัญญาณชีพของผู้ถือบัตรประชาชน - รายใหญ่																											
	ได้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard ที่ห้อง สัญญาเช่าเช่าไฟฟ้า)																											
	เป็นระบบ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กคค.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	34 กคค.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	1.กคค.เขต	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
แผนงานที่ ๕ ลดความเหลื่อมล้ำด้านผลิตภัณฑ์	4.2 ระบบและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ประกันการไฟฟ้าของผู้ถือบัตรประชาชน - รายใหญ่																											
	ได้ครบถ้วนทุกราย (โปรแกรม Power BI Dashboard ที่ห้อง สัญญาเช่าเช่าไฟฟ้า)																											
	เป็นระบบ ครบถ้วน ร้อยละ 100	กคค.3	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		
	34 กคค.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	1.กคค.เขต	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมย่อยที่ระบุไว้นานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานะที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ไตรมาส)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงานข้อมูล	14. ผลประมาณ (ด้านบวก)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		พ.ย.		ธ.ย.		ผลดีที่อาจเกิดขึ้น	(1)สรุป	(2)พิจารณา	รวม					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุน การค้าอิเล็กทรอนิกส์	5.1 พัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร 5.1.1 ได้มอบอำนาจพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลและ การตัดสินใจของผู้บริหาร ของสถาน กอ. และร่วมกำหนดแผนการดำเนินงาน <u>หมายเหตุ</u> จัดตั้งคณะกรรมการ ภายในเดือน ธ.ค. 2566 และได้ประชุมกำหนดแผนงาน และแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือน ม.ค. 2567	สถานะ กอ.	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	ฝ่าย กอ.	ฝ่าย กอ.) กทอ.1-2-3 กทอ.1-2-3						
	5.1.2 พัฒนาระบบปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจ ของผู้บริหารในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลูกหนี้ (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) ผลประมาณ (ผลสรุป และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบและวิเคราะห์การดำเนินงาน (5) สัญญาซื้อขายสินค้า และทรัพย์สิน (6) การลดต้นทุนและการประหยัดวัสดุ (7) ทุจริตสิน (8) การบริหารข้อมูลและการตัดสินใจ <u>หมายเหตุ</u> สถานการณ์ภายใต้เงื่อนไข ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กทอ.3	ร้อยละ																													

แผนปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจเจริญ ปีงบประมาณ 2567
มุมมอง : Customer

1. วิสัยทัศน์เชิงยุทธศาสตร์
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
- SO2 พัฒนาระบบ
เชิงข้อมูลและภาระ
(Smart Grid) เพื่อให้เป็นผู้นำระบบไฟฟ้าชุมชน
ความพึงพอใจลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ
New Normal (Digital Customer Experience)

3. แนววิธีการดำเนินงาน (KR)
- Net Promoter Score ของลูกค้าที่ใช้บริการผ่าน Digital Channel
ของ กฟภ.

- ความพึงพอใจของการให้บริการออนไลน์ผ่าน e-Service และ
Pea Smart Plus

- ความพึงพอใจจากกลุ่มลูกค้า
: กลุ่มลูกค้ารายย่อย
: กลุ่มลูกค้ารายใหญ่
: กลุ่มภาครัฐ
: กลุ่มลูกค้ารายสำคัญ

- จำนวนผู้สมัครใช้บริการ e-Bill

- จำนวนผู้สมัครใช้งาน PEA Smart Plus

- ร้อยละของจำนวนศูนย์บริการลูกค้า Pea Shop ที่ปิดให้บริการ
เทียบกับจำนวน Pea Shop ตามเป้าหมายที่คาดการณ์ไว้ให้บริการ

- ความพึงพอใจการให้บริการตามมาตรฐาน S.A ที่กำหนด

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 42.5

- ร้อยละ 100

- ระดับ 4.4859

- ระดับ 4.4837

- ระดับ 4.4781

- ระดับ 4.4959

- ระดับ 4.4489

- Base Line +75%

- ไม่น้อยกว่า 4.5 ล้านราย

- ร้อยละ 100

- ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
- SCM2 การสร้างประสบการณ์ที่ดีของการให้บริการแบบ
New Normal (Digital Customer Experience)

6. แนววิธีการดำเนินงาน (KR)
- ความพึงพอใจจากกลุ่มลูกค้าของสายงานภาคกลางและใต้

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับเป้าหมาย

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic Int	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสมมติ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																														
แผนงานที่ 1 การยกระดับ การให้บริการ	1.1 มาตรฐานด้านการให้บริการ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการขอใช้ไฟฟ้า และยกระดับการให้บริการ	กฟภ.3	ร้อยละ	90		90			90		90			90			90			90																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																					</

8. แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic int	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละส่วน)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)				
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ก.ย.		ส.ค.		พ.ธ.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)พักการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
2.) ความพึงพอใจของลูกค้า 4.4859	1.ทพจ.ธชฉา	ธชฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	2.ทพจ.บันฉฉา	บันฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	3.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	4.ทพจ.นฉฉา	นฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	5.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	6.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	7.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	8.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	9.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	10.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	11.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	12.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	13.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	14.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	15.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	16.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	17.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	18.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	19.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	20.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	21.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	22.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	23.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	24.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	25.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	26.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	27.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	28.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	29.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	30.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	31.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	32.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	33.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
	34.ทพจ.รฉฉา	รฉฉา	คะแนน	4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859		4.4859						
3.) กบ. คิดตามและรายงานสรุปผลวิเคราะห์การประเมินในภาพรวมของ ทพจ.1,2,3 ทพจ.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส 4.) กบ. รายงานผลการใช้งานและปัญหาอุปสรรคของระบบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส หมายเหตุ : Front Manager ทพจ. เป็นผู้ดำเนินการ และบันทึกข้อมูล ลงในโปรแกรม Customers' Smile Feedback	กบ.	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4																
	กบ.	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4																

8. แผนงาน / โครงการ / Initiating Strategies หรือ Strategic Initiatives	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมวันเดือนปีหรือปีพหุบาท) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)							
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.											
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล										
แผนงานที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านพลังงาน (Energy Management System) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการดำเนินงาน	- กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 รวมรวมเมื่อข้อมูลจาก จากระบบ PEA VOC System และข้อมูลไฟฟ้า ส่งป.กบ) ภายใน 20 วันหลังส่งมอบงาน	กม.ส.	ครั้ง	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	2	-	-	2	-	-	3	-	-	3	-	-	4	ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)							
	2.2 จัดทำฐานข้อมูลคุณภาพไฟฟ้าในพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งเรื่องรูปแบบและชนิดอุปกรณ์การตรวจวัด และวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า ในสมัยปีถัดที่ส่งมอบพื้นที่อุตสาหกรรม ทั้งเรื่องรูปแบบและชนิดอุปกรณ์การกำหนดแผนและปรับปรุงให้เป็นมาตรฐานสากล พร้อมจัดทำรายงานเพื่อขอรับความถี่ของการให้บริการลูกค้า <u>เป้าหมาย</u> จำนวน 36 สถานี	กฟผ.3	ร้อยละจำนวนสถานี	-	-	-	-	25.00	-	-	25.00	-	-	25.00	-	-	50.00	-	-	50.00	-	-	50.00	-	-	75.00	-	-	75.00	-	-	100.00	ผลร.กบป.(ค3) ผลร.กบป.(ค3)	ผลร.กบป.(ค3) ผลร.กบป.(ค3)			
	กฟผ.1 จำนวน 7 สถานี																																				
	กฟผ.2 จำนวน 10 สถานี																																				
	กฟผ.3 จำนวน 2 สถานี																																				
	กฟผ.1 จำนวน 3 สถานี																																				
	กฟผ.2 จำนวน 8 สถานี																																				
	กฟผ.3 จำนวน 6 สถานี																																				
	2.2.1 ตรวจสอบและสรุปรายงานวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า สฟฟ.สูง	กบป.(ค3)		1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	ผลร.กบป.(ค3)	ผลร.กบป.(ค3)				
	2.2.2 ตรวจสอบและสรุปรายงานวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า สฟฟ.ผ่านเอก	กบป.(ค3)		-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-					
	2.2.3 ตรวจสอบและสรุปรายงานวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า สฟฟ.พื้ล	กบป.(ค3)		-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-					
	2.2.4 ตรวจสอบและสรุปรายงานวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า สฟฟ.โรงไฟฟ้า	กบป.(ค3)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-					
	2.2.5 ตรวจสอบและสรุปรายงานวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า สฟฟ.ผู้สูง	กบป.(ค3)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-					
	2.2.6 ตรวจสอบและสรุปรายงานวิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า สฟฟ.ปีคานี 2	กบป.(ค3)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-					
แผนงานที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านพลังงาน (Energy Management System) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการดำเนินงาน	3.1 การจัดตั้งฐานข้อมูลลูกค้าเพื่อพัฒนาคุณภาพการให้บริการ หรือสร้างโอกาสทางธุรกิจเสียเอง	กม.ส.	ร้อยละ																													ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)				
	3.1.1 ฐานข้อมูลลูกค้า High Value เพื่อการดำเนินการธุรกิจจนขยายขนาด																																ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)			
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้																																				
	- ฐานข้อมูลลูกค้า High Value ที่มีการใช้พื้นที่เมื่อร้อยละ 70 ของขนาดผลิตภัณฑ์ของแปลง (ภายในเดือน ม.ค. 2567)	กม.ส.	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)		
	3.1.2 ฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อการดำเนินการธุรกิจจนเข้าธุรกิจ	กม.ส.	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)		
	<u>เป้าหมาย</u> จัดทำฐานข้อมูลโดยมีรายละเอียดดังนี้																																				
แผนงานที่ 3 พัฒนาระบบบริหารจัดการด้านพลังงาน (Energy Management System) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนการดำเนินงาน	1.) ฐานข้อมูลลูกค้าที่เข้าใช้บริการบำรุงรักษา ปี 2565-2566	กม.ส.	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)		
	2.) ฐานข้อมูลลูกค้าที่ไม่เคยใช้บริการบำรุงรักษา และคิดต้นทุนแปลงรวมกัน 100 kVA	กม.ส.	ร้อยละ	-		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)		

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic in	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรืออัตรางาน) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(สะสม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	2.) รายงานผลการดำเนินงาน ทุกไตรมาส	กฟผ.	ร้อยละ	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4		กฟผ.	ผลจ.กฟผ.(ก5)					
หมายเหตุ : - ฐานข้อมูลค่าจ้าง ตามกิจกรรมข้อ 3.1.2 - กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 สามารถดำเนินการปรับแผนการจ้างตามค่าจ้าง ตามความเหมาะสม	1.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	2.กฟผ.ปทุมธานี	ปทุมธานี	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	3.กฟผ.ราชบุรี	ราชบุรี	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	4.กฟผ.นราธิวาส	นราธิวาส	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	5.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	6.กฟผ.ร้อยเอ็ด	ร้อยเอ็ด	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	7.กฟผ.ตากใบ	ตากใบ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	8.กฟผ.ปัตตานี	ปัตตานี	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	9.กฟผ.โกลีโกลี	โกลีโกลี	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	10.กฟผ.หนองจิก	หนองจิก	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	11.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	12.กฟผ.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	13.กฟผ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	14.กฟผ.สงข	สงข	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	15.กฟผ.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	16.กฟผ.พิทลุง	พิทลุง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	17.กฟผ.ตะโหมด	ตะโหมด	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	18.กฟผ.ควนขนุน	ควนขนุน	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	19.กฟผ.ปากพะยูน	ปากพะยูน	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	20.กฟผ.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	21.กฟผ.รัษฎา	รัษฎา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	22.กฟผ.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	23.กฟผ.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	24.กฟผ.นบพิตำ	นบพิตำ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	25.กฟผ.สายบุรี	สายบุรี	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	26.กฟผ.มาบตาพุด	มาบตาพุด	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	27.กฟผ.ระยอง	ระยอง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	28.กฟผ.สตูล	สตูล	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	29.กฟผ.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	30.กฟผ.พัทลุง	พัทลุง	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	31.กฟผ.ยะลา	ยะลา	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	32.กฟผ.นพบุรี	นพบุรี	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	33.กฟผ.ระบือเข็ญ	ระบือเข็ญ	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								
	34.กฟผ.ตาก	ตาก	ครั้ง	-	-	1		1		1		2		2		2		3		3		3		4								

แผนงาน / โครงการ / งาน ing Strategies หรือ Strategic in	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรืออัตรา) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสมบ)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานหลักที่ รายงานข้อมูล	13. สรุปประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.				ธ.ค.		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	
3.3 นำเสนอวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจ การติดตามข้อมูลเชิงลบ และ จัดหรือเรียนมาปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการปรับปรุงกระบวนการทำงาน เป้าหมาย 1) กฟผ. ชั้น 1-3, กฟผ.ขนาด L/M (โครงสร้างใหม่) และ กฟผ. จัดทำแผนบทวน ปรับปรุงกระบวนการทำงานและรายงานผลการตอบข้อสงสัยของลูกค้าในด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ/สนับสนุน ตามช่องทางที่กำหนด ได้ กบอ. ทราบ ภายใน 10 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส 2) กบอ. ติดตาม และรายงานสรุปผล ในภาพรวมของ กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3 ภายใน 15 วันหลังสิ้นสุดไตรมาส	กฟผ.3 																											

แบบปฏิบัติการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาอำนาจานันต์สา ประจำปี 2567

มุมมอง : Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SQ2 พัฒนาระบบจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพ

เชื่อถือได้และยกระดับสู่เศรษฐกิจวโจะ

(Smart Grid) เพื่อเป็นผู้นำระบบไฟฟ้าตอบสนอง

ความพึงพอใจแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง
2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- SCM3 การรักษาระบบลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

- SCM3 การรักษาระบบลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) ที่มีความเสี่ยง
6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ค่าความผูกพัน (Engagement score) ของลูกค้ารายสำคัญที่มีความเสี่ยง
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ระดับ 3.5075

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แบบปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสมบ)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)					
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	(1)จขบ	(2)พัการ	รวม	
แผนงานที่ 1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษาฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญ (Key Account) และร่นระบบ Digital CRM มาใช้สนับสนุนการให้บริการลูกค้า	1.1 ทบทวนรายชื่อลูกค้ารายสำคัญ และแผนการร่นระบบการบริการลูกค้ารายสำคัญ (KAMT) ให้สอดคล้องตามค่าเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการร่นลูกค้า	กฟต.3	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	กฟต.1,2,3 กฟต.1,2,3			
	เป้าหมาย																												
	- ทบทวนและขอเสนอวิธีรายชื่อลูกค้ารายสำคัญภายในเดือน ธ.ค.2566	กบส.	ครั้ง	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)		
	- จัดทำฐานข้อมูลลูกค้า และแผนการบริการลูกค้ารายสำคัญ ลงไปปรนกรม Digital CRM ให้เป็นปัจจุบัน																									กฟท.	ผลส.กบส.(ค3)		
	1.กฟง.ระลา	ระลา	ร้อยละ	100	100			100		100		100		100		100		100		100		100		100		100			
	2.กฟง.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	3.กฟง.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	5.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	6.กฟง.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	7.กฟง.พัทลุง	พัทลุง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	8.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	9.กฟส.บางลำ	กฟส.บางลำ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	10.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	11.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	12.กฟอ.สุโขทัย-ลก	สุโขทัย-ลก	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	13.กฟอ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	14.กฟอ.สายบุรี	สายบุรี	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	15.กฟส.ระโนด	ระโนด	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	16.กฟส.สะเตา	สะเตา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	17.กฟส.พิงา	พิงา	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	18.กฟส.จระเข	จระเข	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100			
	1.2 ดำเนินการตามแผนงาน กระบวนการบริการลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)																												
	12.1 การบริการเสริมโดยไม่มีค่าใช้จ่าย (Free Maintenance Ser FMS) ตามที่ลูกค้าร้องขอ	กฟต.3	ร้อยละ	-	-	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	25.00	ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)		
	เป้าหมาย การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้าย โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้																												
	- ลูกค้ากลุ่ม Strategic จำนวน 562 ราย (ร้อยละ 100)																												
	กฟต.1 จำนวน 162 ราย / กฟต.1 จำนวน 44 ราย																												
	กฟต.2 จำนวน 267 ราย / กฟต.2 จำนวน 23 ราย																												
	กฟต.3 จำนวน 46 ราย / กฟต.3 จำนวน 20 ราย																												
	กฟต.3	กฟอ.(KAMR)	ราย																										
	1.กฟง.ระลา	ระลา	ราย																										
	2.กฟง.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย																										
	3.กฟง.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย																										
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ราย																										
	5.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ราย																										
	6.กฟง.สตูล	สตูล	ราย																										
	7.กฟง.พัทลุง	พัทลุง	ราย																										
	8.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																										
	9.กฟส.บางลำ	กฟส.บางลำ	ราย																										
	10.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย																										
	11.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																										
	12.กฟอ.สุโขทัย-ลก	สุโขทัย-ลก	ราย																										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(เฉลี่ย)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.				พ.ย.		ธ.ค.				
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	1.2.2 กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้ารายสำคัญ (Relation Building Activity : RBA) เป้าหมาย: การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าตามระดับของลูกค้า โดยแบ่งตามกลุ่มลูกค้า ดังนี้ - กลุ่ม Strategic ร้อยละ 100 - กลุ่ม Star ร้อยละ 100 - กลุ่ม Status ร้อยละ 100 - กลุ่ม Streamline ร้อยละ 40 1) จัดทำแผนงานลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR	กฟผ.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		กฟผ.1,2,3 กฟผ.1,2,3	ผลส.กบส.(ค3)			
	1.กฟผ.ยะลา 2.กฟผ.นราธิวาส 3.กฟผ.ปัตตานี 4.กฟผ.สงขลา 5.กฟผ.สิงหนคร 6.กฟผ.สตูล 7.กฟผ.พัทลุง 8.กฟผ.หาดใหญ่ 9.กฟผ.บางลำ 10.กฟผ.รัตภูมิ 11.กฟผ.นาหม่อม 12.กฟผ.สุโขทัย-ลก 13.กฟผ.เบตง 14.กฟผ.สายบุรี 15.กฟผ.ระโนด 16.กฟผ.สะเตา 17.กฟผ.พังงา 18.กฟผ.จะนะ	ยะลา นราธิวาส ปัตตานี สงขลา สิงหนคร สตูล พัทลุง หาดใหญ่ กฟผ.บางลำ รัตภูมิ นาหม่อม สุโขทัย-ลก เบตง สายบุรี ระโนด สะเตา พังงา จะนะ	ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง ครั้ง	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
	2) จัดทำลูกค้ารายสำคัญตามแผนงานและข้อมูลในระบบ CRM p	กฟผ.(KAMR)	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00		ผลส.กบส.(ค3)	ผลส.กบส.(ค3)			
	1.กฟผ.ยะลา 2.กฟผ.นราธิวาส 3.กฟผ.ปัตตานี 4.กฟผ.สงขลา 5.กฟผ.สิงหนคร 6.กฟผ.สตูล 7.กฟผ.พัทลุง 8.กฟผ.หาดใหญ่ 9.กฟผ.บางลำ 10.กฟผ.รัตภูมิ 11.กฟผ.นาหม่อม 12.กฟผ.สุโขทัย-ลก 13.กฟผ.เบตง 14.กฟผ.สายบุรี 15.กฟผ.ระโนด 16.กฟผ.สะเตา 17.กฟผ.พังงา 18.กฟผ.จะนะ	ยะลา นราธิวาส ปัตตานี สงขลา สิงหนคร สตูล พัทลุง หาดใหญ่ กฟผ.บางลำ รัตภูมิ นาหม่อม สุโขทัย-ลก เบตง สายบุรี ระโนด สะเตา พังงา จะนะ	ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย ราย	-																												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสลม)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	3) สรุปรายงานผลการจัดการกระบวนการแบบสปรนระบบงานผู้บริหร นำส่ง กบ. ภายในวันที่ 15 ของทุกเดือน	กฟผ.(KAMR)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสสม)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จบประมาณ (ล้านบาท)			
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.	
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล
	ลูกค้ากลุ่ม Streamline จำนวน 1 ครั้งขึ้นไป/กลุ่ม/เดือน	กทอ.(KAMR)	ราย																								
	1.กฟง.ยะลา	ยะลา	ราย																								
	2.กฟง.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย																								
	3.กฟง.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย																								
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ราย																								
	5.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ราย																								
	6.กฟง.สตูล	สตูล	ราย																								
	7.กฟง.พัทลุง	พัทลุง	ราย																								
	8.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																								
	9.กฟส.บางลำ	กฟส.บางลำ	ราย																								
	10.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ราย																								
	11.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																								
	12.กฟส.สุโขทัย-เอก	สุโขทัย-เอก	ราย																								
	13.กฟอ.เบตง	เบตง	ราย																								
	14.กฟอ.สาขากูรี	สาขากูรี	ราย																								
	15.กฟส.ระโนด	ระโนด	ราย																								
	16.กฟส.สะเตา	สะเตา	ราย																								
	17.กฟส.พังงา	พังงา	ราย																								
	18.กฟส.จระเข้	จระเข้	ราย																								
	- การมีส่วนร่วมของลูกค้าในการวางแผนงานที่มีผลกระทบโดยตรงกับลูกค้า																										
	เช่น แผนการคืนไฟฟ้าเพื่อปฏิบัติงาน เป็นต้น																										
	: ลูกค้ากลุ่ม Strategic ทุกปี (ตามแผนงานที่เกี่ยวข้อง)	กทอ.(KAMR)	ร้อยละ																								
	หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม																										
	1.กฟง.ยะลา	ยะลา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	2.กฟง.นราธิวาส	นราธิวาส	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	3.กฟง.ปัตตานี	ปัตตานี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	5.กฟส.สิงหนคร	สิงหนคร	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	6.กฟง.สตูล	สตูล	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	7.กฟง.พัทลุง	พัทลุง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	8.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	9.กฟส.บางลำ	กฟส.บางลำ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	10.กฟส.รัตภูมิ	รัตภูมิ	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	11.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	12.กฟส.สุโขทัย-เอก	สุโขทัย-เอก	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	13.กฟอ.เบตง	เบตง	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	14.กฟอ.สาขากูรี	สาขากูรี	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	15.กฟส.ระโนด	ระโนด	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	16.กฟส.สะเตา	สะเตา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	17.กฟส.พังงา	พังงา	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	18.กฟส.จระเข้	จระเข้	ร้อยละ	100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100		100	
	1.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ/ลูกค้ามูลค่าสูง/ลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรม																										
	และลูกค้าที่อยู่ในพื้นที่ให้บริการของ SPP โดยผู้บริหาร และกำหนดวัตถุประสงค์																										
	การเยี่ยมเยือนลูกค้าแต่ละรายที่ชัดเจนพร้อมบันทึกผลการเยี่ยมเยือนในโปรแกรม CRM Plus																										
	เป้าหมาย	กฟต.3	ร้อยละ	-		16.67		25.00		33.33		41.67		50.00		58.33		66.67		75.00		83.33		91.67		100.00	
	- ผอ. หรือผู้แทน จำนวน 3 ราย/ไตรมาส/กฟ.	กมส.	ราย					3		3		3		6		6		6		9		9		9		12	
	- ผอ.กฟ.ชั้น 2-3 ผอ.กฟ.(L,M) จำนวน 6 ราย/ไตรมาส																										
	1.กฟง.ยะลา	ยะลา	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	
	2.กฟง.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	
	3.กฟง.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	
	5.กฟง.สตูล	สตูล	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	
	6.กฟง.พัทลุง	พัทลุง	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	
	7.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	
	8.กฟส.สุโขทัย-เอก	สุโขทัย-เอก	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	
	9.กฟอ.เบตง	เบตง	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	
	10.กฟอ.สาขากูรี	สาขากูรี	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	
	11.กฟส.ระโนด	ระโนด	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	
	12.กฟส.สะเตา	สะเตา	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	
	13.กฟส.จระเข้	จระเข้	ราย	2		4		6		8		10		12		14		16		18		20		22		24	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสัปดาห์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จำนวน (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)ลงทุน	(2)ทำการ	รวม																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
	- ผลก.พล.ผลก.พลส.(S)	จำนวน 3 ราย/ไตรมาส	ก.พล.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ละสัปดาห์)																		12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. จำนวน (ล้านบาท)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																						
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.				ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
1.4 จัดประชุมสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ในพื้นที่ กฟฟ. ที่มีรายได้มากกว่า 100 ล้านบาท/เดือน เป้าหมาย จำนวน 102 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 26 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 23 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 16 กฟฟ. กฟฟ.1 จำนวน 11 กฟฟ. กฟฟ.2 จำนวน 17 กฟฟ. กฟฟ.3 จำนวน 9 กฟฟ. หมายเหตุ : ปรับลดได้ตามความเหมาะสม โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนาฯ ให้เป็นไป ตามอนุมัติ ผวท. - อนุมัติหลักการจัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ - จัดสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ 9 กฟฟ. 1.ยะลา 2.นราธิวาส 3.ปัตตานี 4.สงขลา 5.สตูล 6.พัทลุง 7.หาดใหญ่ 8.ยะลา 9.จระเข	กฟฟ.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	50	50	50	100	100	100	100																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(เฉลี่ย)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงาน ข้อมูล	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
	- กลุ่ม Star, Status ให้งาน KAMR พิจารณาตามความเหมาะสม	กฟอ.(KAMR)	ราย	(รายการแต่งตั้งพนักงานดูแลลูกค้ารายสำคัญ)																								กฟฟ.	ผลส.กบส.(ค.3)			
	1.กฟง.ยะลา	ยะลา	ราย																													
	2.กฟง.นราธิวาส	นราธิวาส	ราย																													
	3.กฟง.ปัตตานี	ปัตตานี	ราย																													
	4.กฟส.สงขลา	สงขลา	ราย																													
	5.กฟส.สิรินธร	สิรินธร	ราย																													
	6.กฟง.สตูล	สตูล	ราย																													
	7.กฟง.พัทลุง	พัทลุง	ราย																													
	8.กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ราย																													
	9.กฟส.บางลำ	กฟส.บางลำ	ราย																													
10.กฟส.รัษฎา	รัษฎา	ราย																														
11.กฟส.นาหม่อม	นาหม่อม	ราย																														
12.กฟอ.สุโขทัย-เอก	สุโขทัย-เอก	ราย																														
13.กฟอ.เบตง	เบตง	ราย																														
14.กฟอ.สายบุรี	สายบุรี	ราย																														
15.กฟส.ระโนด	ระโนด	ราย																														
16.กฟส.สะเตา	สะเตา	ราย																														
17.กฟส.พัลลภ	พัลลภ	ราย																														
18.กฟส.จระเข้ม	จระเข้ม	ราย																														
	- กิจกรรมสนับสนุนการประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ สำหรับลูกค้าตามความเหมาะสม (กฟส.หาดใหญ่,สงขลา,สะเตา,จระเข้ม) โดยรวมละ 1	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1						
	กฟส.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1							
	กฟส.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1								
	กฟส.สะเตา	สะเตา	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1								
	กฟส.จระเข้ม	จระเข้ม	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1								
	1.6 การสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ ตามข้อมูล BOI/หน่วยงานท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ โดยการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน เพื่อให้ข้อมูลต่างๆ เช่นการใช้ไฟฟ้า, ขยายเขตระบบไฟฟ้าและการวางแผนการจ่ายไฟฟ้า เป็นต้น	กฟค.3	ร้อยละ	-	16.67	25.00	33.33	41.67	50.00	58.33	66.67	75.00	83.33	91.67	100.00																	
	ปีงบประมาณ รายงานสรุปผลการติดต่อสื่อสาร/เยี่ยมเยือน ทุกไตรมาส (ตามแบบฟอร์มรายงาน BOI CRM-NCS-002)	กบส.	ครั้ง	-	-	1	1	1	2	2	2	3	3	3	4																	

- | | | |
|---|---|--|
| 1. สัญญาซื้อขายหุ้นสามัญ | 2. กฎบัตรบริษัทจดทะเบียน | 3. สัญญาเช่าสำนักงาน (SO) |
| <ul style="list-style-type: none"> - SO: สัญญาว่าด้วยการจำนองเพื่อใช้เป็นค้ำประกันในสิทธิบัตรกรรม และ | <ul style="list-style-type: none"> - CB: Core Business: การดูแลจัดการในกิจการของบริษัทจดทะเบียน ส่วนนี้ การดำเนินงานในเชิงสมาคมและการเข้าบริการและผลิตภัณฑ์ความหลากหลายจะถูกดูแลโดยบริการจัดการกองทุน TSCC | <ul style="list-style-type: none"> - สัญญาเช่าสำนักงาน (Core Regulate Business) 700 ตารางวา มีการแบ่งเป็นสองโซนในการบริหารแบบเปิด |
| 4. สัญญาซื้อขายที่ดิน | 5. สัญญาซื้อขายอาคาร | 6. สัญญาเช่าสำนักงาน (SO) |
| <ul style="list-style-type: none"> - CB: Core Business: การดูแลจัดการในกิจการของบริษัทจดทะเบียน ส่วนนี้ การดำเนินงานในเชิงสมาคมและการเข้าบริการและผลิตภัณฑ์ความหลากหลายจะถูกดูแลโดยบริการจัดการกองทุน TSCC | <ul style="list-style-type: none"> - CB: Core Business: การดูแลจัดการในกิจการของบริษัทจดทะเบียน ส่วนนี้ การดำเนินงานในเชิงสมาคมและการเข้าบริการและผลิตภัณฑ์ความหลากหลายจะถูกดูแลโดยบริการจัดการกองทุน TSCC | <ul style="list-style-type: none"> - สัญญาเช่าสำนักงาน (Local) ของสมาคมฯ อาคารพาณิชย์ - สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน (SAFO) ครอบคลุมอาคารทรงสูงและอาคารพาณิชย์ - สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน (SACO) ครอบคลุมอาคารทรงสูงและอาคารพาณิชย์ - ความเชื่อมโยงระหว่างพื้นที่ในศูนย์สมาคมฯ - สัญญาเช่าสำนักงานที่กรุงเทพมหานครสำนักงานที่เชียงใหม่เชียงใหม่ (Preventive Maintenance/Corrective Maintenance) พื้นที่นี้ของสมาคมฯมีพื้นที่ประมาณ 100 ตารางวา มีพื้นที่สำนักงานที่เชียงใหม่ประมาณ 100 ตารางวา - สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงานที่เชียงใหม่เชียงใหม่ เชียงใหม่ |

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- 700 ล้านบาท (รายปี)
7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- ระดับ 5
- อัตราส่วน PM/CM ไม่ต่ำกว่า 2.0
- ระดับ 5
- ระดับ 5

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักโดยระบุเป็นงานหรือเป็นขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(บาท)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน ผลิตชิ้นงาน ที่ระบุ	13. ผลประโยชน์ (ด้านบวก)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	2.4 ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อแผนยุทธศาสตร์ <u>เป้าหมาย</u> - ดำเนินการพร้อมกัน ร้อยละ 100 ตามแผนงานที่กำหนด - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	กมล.3	ร้อยละ	-	-	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3	สมท.กมล(ก.3)	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3			
	2.5 ดำเนินการระบบไฟฟ้าที่ระบบสารสนเทศ, ระบบจำหน่ายและระบบเพื่อพิจารณาปรับปรุง ระบบจำหน่ายที่มีปัญหาดูแลการ 2.5.1 ดำเนินการระบบจำหน่ายและจัดการระบบการดูแลปรับปรุงระบบสารสนเทศ, ระบบจำหน่าย <u>เป้าหมาย</u> จัดทำแผนงานและรายงานผลการดำเนินงาน เดือน มี.ค. 2567		ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3					กมล.1-2-3 กมล.1-2-3	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3	
	2.5.2 รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงระบบจำหน่าย จากข้อ 2.5.1 <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3		สมท.กมล(ก.3)	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3				
	2.6 รายงานผลการดำเนินงาน SAF&SAIDI และวิเคราะห์ปัญหา รวมถึงเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาค การแก้ไขปัญหาข้อขัดข้อง ขึ้นเป็นแผนยุทธศาสตร์และระบุผู้ดูแลดำเนินงาน/ควบคุม/แก้ไขปัญหา <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ในรายงานและเสนอแนวทางการแก้ไขปัญหา (กรณีค่า SAF&SAIDI ไม่ได้ค่าเป้าหมาย ตามไตรมาส)	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00		3.00				กมล.1-2-3 กมล.1-2-3	สมท.กมล(ก.3)	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3
	2.7 รายงานผลการตรวจสอบวิเคราะห์ระบบป้องกันภัยทางไฟฟ้าพร้อมเหตุการณ์ ไม่พึงประสงค์ที่เป็นปัญหาดูแลการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3	สมท.กมล(ก.3)	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3				
	2.8 จำนวนดัชนีคุณภาพการ Criteria และจัดทำแผนงานปรับปรุงประสิทธิภาพ ระบบไฟฟ้าภายในศูนย์อุตสาหกรรม A - มีสายไฟฟ้าในอาคาร สายลัด Closed Loop B - มีสายไฟฟ้าในอาคาร สายลัดไม่เป็น Closed Loop C - ไม่มีสายไฟฟ้าในอาคาร สายลัด Closed Loop D - ไม่มีสายไฟฟ้าในอาคาร สายลัดไม่เป็น Closed Loop <u>เป้าหมาย</u> จำนวนดัชนีคุณภาพการ ตาม Criteria ภายในไตรมาสที่ 1/2567	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00				กมล.1-2-3 กมล.1-2-3	สมท.กมล(ก.3)	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3	กมล.1-2-3 กมล.1-2-3

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมย่อยที่เชื่อมโยงกับเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																				12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน ผลิตชิ้นงาน ศึกษา	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ก.ย.		ส.ค.		ก.ค.				(1)ลงทุน	(2)จัดการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	2.9 สรุปเปรียบเทียบค่าดัชนี SAFI&SADI กับเป้าหมายของดัชนีอุตสาหกรรม ทั้ง 4 ปีแรก A : SAFI = 1,372, SADI = 23,204, B : SAFI = 1,408, SADI = 24,716, C : SAFI = 1,444, SADI =26,228, D : SAFI =1,480, SADI = 27,740 <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - ในรายงานผลเสนอแนวทางแก้ไขปัญา (กรณีค่า SAFI&SADI ไม่ได้ตามเป้าหมาย)	กสท.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	กสท.1-2-3 กสท.1-2-3	กสท.1-2-3 กสท.1-2-3	วศท.กบง(ก.3)						
	2.10 จัดทำแผนงานการกับ Criteria (A-D) ของดัชนีอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> รายงานแผนงานการกับฯ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กสท.3	ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กสท.1-2-3 กสท.1-2-3	กสท.1-2-3 กสท.1-2-3	วศท.กบง(ก.3)						
	2.11 จัดทำข้อมูลของอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ พร้อมตั้งประเมิน ค่าดัชนี SAFI & SADI ของปี 2566 2.11.1 จัดทำข้อมูลของอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรมในพื้นที่ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กสท.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กสท.1-2-3 กสท.1-2-3	กสท.1-2-3 กสท.1-2-3	วศท.กบง(ก.3)						
แผนงานที่ 3 สร้างความยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเพิ่มความสามารถขององค์กรแบบองค์า ในนิคมอุตสาหกรรม	2.11.2 ประเมินค่าดัชนี SAFI & SADI ของอุตสาหกรรมและสวนอุตสาหกรรม ของปี 2566 เพื่อนำมาปรับค่าเป้าหมาย <u>เป้าหมาย</u> รายงานผล ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กสท.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	กสท.1-2-3 กสท.1-2-3	กสท.1-2-3 กสท.1-2-3	วศท.กบง(ก.3)						
	2.11.3 ประเมินค่าดัชนี SAFI & SADI เปรียบเทียบกับค่าเป้าหมายพร้อมทั้ง วิเคราะห์ปัจจัยส่งผลกระทบ (กรณีที่มีไม่ทำตามเป้าหมาย) <u>เป้าหมาย</u> - รายงานผล (ค่าจริง + ค่าคาดหวัง) เปรียบเทียบค่าเป้าหมาย ทุกไตรมาส - ในรายงานผลเสนอแนวทางแก้ไขปัญา (กรณีค่า SAFI&SADI ไม่ได้ตามเป้าหมาย)	กสท.3	ครั้ง	-	-	1.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	3.00	3.00	3.00	3.00	4.00	4.00	กสท.1-2-3 กสท.1-2-3	กสท.1-2-3 กสท.1-2-3	วศท.กบง(ก.3)						
	3.1 แต่งตั้งทีมงานติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าเพื่อเป็นข้อมูล ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> จัดตั้งทีมงาน ภายในเดือน ก.พ. 2567	สจจ.งาน กส	ครั้ง																	สจจ.(กท)								
	3.2 ประชุมติดตามผลการวิเคราะห์ความพึงพอใจจากการสำรวจ เพื่อจัดทำแผนงาน เพื่อเพิ่มความสามารถเพื่อส่งต่อคุณภาพผลิตภัณฑ์ของลูกค้าในกลุ่มนิคมอุตสาหกรรม <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	สจจ.งาน กส	ครั้ง																	สจจ.(กท)								
	3.3 ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	สจจ.งาน กส	ครั้ง																	สจจ.(กท)								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือขั้นตอนหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ผลตอบ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน ผลิตชิ้นงาน พิเศษ	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)ลงทุน	(2)ทำการ			รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
4.2 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้า เพื่อลดจำนวนข้อผิดพลาดจากชุด Circuit Breaker หรือ Rectifier ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAFI ชุด ปี 2566 (กำหนดโดย ส่วน) ของ กลุ่มระบบ LMS, กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟผ.ชุมพลบุรี เฉพาะระบบจำหน่าย 23/33 เควี อย่างน้อย กฟผ. ละ 1 ชิ้นต่อปี (กำหนดโดย ส่วน) 4.2.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าเพื่อลดจำนวนข้อผิดพลาดของ Circuit Breaker หรือ Rectifier ที่ส่งผลกระทบต่อค่า SAFI ชุด ปี 2566 (กำหนดโดย ส่วน) <u>เป้าหมาย</u> ครบ(ก.3) กำหนด พิเศษส่งรายงาน ภายในสิ้นปี ณ.ค. 2567 <u>นิยามผล</u> จัดทำแผนงานภายใน เดือน ก.พ. 2567	34 กฟผ. 1.กฟผ.อุบลราชธานี 2.กฟผ.ปทุมธานี 3.กฟผ.ราชบุรี 4.กฟผ.บุรีรัมย์ 5.กฟผ.ขอนแก่น 6.กฟผ.ร้อยเอ็ด 7.กฟผ.สกลนคร 8.กฟผ.ยโสธร 9.กฟผ.หนองบัวลำภู 10.กฟผ.หนองคาย 11.กฟผ.สกลนคร 12.กฟผ.สกลนคร 13.กฟผ.สกลนคร 14.กฟผ.สกลนคร 15.กฟผ.สกลนคร 16.กฟผ.สกลนคร 17.กฟผ.สกลนคร 18.กฟผ.สกลนคร 19.กฟผ.สกลนคร 20.กฟผ.สกลนคร 21.กฟผ.สกลนคร 22.กฟผ.สกลนคร 23.กฟผ.สกลนคร 24.กฟผ.สกลนคร 25.กฟผ.สกลนคร 26.กฟผ.สกลนคร 27.กฟผ.สกลนคร 28.กฟผ.สกลนคร 29.กฟผ.สกลนคร 30.กฟผ.สกลนคร 31.กฟผ.สกลนคร 32.กฟผ.สกลนคร 33.กฟผ.สกลนคร 34.กฟผ.สกลนคร	กฟผ.3	ตัว	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1					
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1			
				1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		
4.2.2 พิเศษแผนการดำเนินงานตามแผนงานในข้อ 4.2.1 <u>นิยามผล</u> - รายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส - ใช้ กลุ่มระบบ LMS, กฟผ.ชั้น 1-3 และ กฟผ.ชุมพลบุรี ส่งจำนวนการทำการของ Circuit Breaker หรือ Rectifier ไม่เกินร้อยละ 50	34 กฟผ. 1.กฟผ.อุบลราชธานี 2.กฟผ.ปทุมธานี 3.กฟผ.ราชบุรี 4.กฟผ.บุรีรัมย์ 5.กฟผ.ขอนแก่น 6.กฟผ.ร้อยเอ็ด 7.กฟผ.สกลนคร 8.กฟผ.ยโสธร 9.กฟผ.หนองบัวลำภู 10.กฟผ.หนองคาย 11.กฟผ.สกลนคร 12.กฟผ.สกลนคร 13.กฟผ.สกลนคร 14.กฟผ.สกลนคร 15.กฟผ.สกลนคร 16.กฟผ.สกลนคร 17.กฟผ.สกลนคร 18.กฟผ.สกลนคร 19.กฟผ.สกลนคร 20.กฟผ.สกลนคร 21.กฟผ.สกลนคร 22.กฟผ.สกลนคร 23.กฟผ.สกลนคร 24.กฟผ.สกลนคร 25.กฟผ.สกลนคร 26.กฟผ.สกลนคร 27.กฟผ.สกลนคร 28.กฟผ.สกลนคร 29.กฟผ.สกลนคร 30.กฟผ.สกลนคร 31.กฟผ.สกลนคร 32.กฟผ.สกลนคร 33.กฟผ.สกลนคร 34.กฟผ.สกลนคร	กฟผ.3	ผล	1	1	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36					
				1	1	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36			
				1	1	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหรือขั้นตอนปฏิบัติงานเฉพาะ) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ผลตอบ)																												12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน ผลิตชิ้นงาน ชิ้นสูง	13. งบประมาณ (ล้านบาท)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.												
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล											
4.3 ดำเนินแผนงานบำรุงรักษาถนนในลำปาง เพื่อรักษาสภาพถนนให้ดีขึ้น การดำเนินงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ จะตรวจเช็คดู สำหรับ ทดสอบ LAMS, ทดสอบ 1-3 และ ทดสอบชุด	4.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรม บำรุงรักษาถนนในลำปาง เพื่อรักษาสภาพถนนให้ดีขึ้น โดยมีการทำงานของ Circuit Breaker/Recloser หรือ จะตรวจเช็คดู สำหรับ ทดสอบ LAMS, ทดสอบ 1-3 และ ทดสอบชุด อย่างน้อย ทดสอบ 1 ชุดต่อ รอบ(ค.3) ทั่วประเทศ ติดต่อกันทุกวัน ภายในเดือน ม.ค. 2567	ทล.3	ค.ร.	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1						
				34 ทล.ค. 1.ทล.ง.ธ.ค. 2.ทล.ง.ธ.ค. 3.ทล.ง.ธ.ค. 4.ทล.ง.ธ.ค. 5.ทล.ง.ธ.ค. 6.ทล.ง.ธ.ค. 7.ทล.ง.ธ.ค. 8.ทล.ง.ธ.ค. 9.ทล.ง.ธ.ค. 10.ทล.ง.ธ.ค. 11.ทล.ง.ธ.ค. 12.ทล.ง.ธ.ค. 13.ทล.ง.ธ.ค. 14.ทล.ง.ธ.ค. 15.ทล.ง.ธ.ค. 16.ทล.ง.ธ.ค. 17.ทล.ง.ธ.ค. 18.ทล.ง.ธ.ค. 19.ทล.ง.ธ.ค. 20.ทล.ง.ธ.ค. 21.ทล.ง.ธ.ค. 22.ทล.ง.ธ.ค. 23.ทล.ง.ธ.ค. 24.ทล.ง.ธ.ค. 25.ทล.ง.ธ.ค. 26.ทล.ง.ธ.ค. 27.ทล.ง.ธ.ค. 28.ทล.ง.ธ.ค. 29.ทล.ง.ธ.ค. 30.ทล.ง.ธ.ค. 31.ทล.ง.ธ.ค. 32.ทล.ง.ธ.ค. 33.ทล.ง.ธ.ค. 34.ทล.ง.ธ.ค.	ธ.ค. ธ																															

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ผลสัมฤทธิ์)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน ผลิตชิ้นงาน ดิจิทัล	13. ผลประมาณ (ชิ้นงาน)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.								
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
	4.7.3 แผนงานเพื่อพัฒนาระบบงานในการจัดทำพื้นที่ให้บริการแนวตั้ง <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กพท.1 จำนวน 4,260 kVA (แผนงานติดตั้ง) กพท.2 ไม่มีผลรายงาน กพท.3 จำนวน 1,900 kVA	กพท.3	kVA	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กพท.1-3							
	4.7.4 แผนงานปรับปรุงระบบจ่ายไฟฟ้าภายในศูนย์เป็นระบบจ่าย UG/TAC <u>เป้าหมาย</u> ร้อยละ 100 ตามแผนงานกำหนดและรายงานผลทุกไตรมาส กพท.1 จำนวน 0.64 ไร่ - กม. กพท.2 จำนวน 2.22 ไร่ - กม. (เฉพาะงานดิจิทัล) กพท.3 จำนวน 1.70 ไร่ - กม.		ไร่ - กม.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	กพท.1-3							
	4.8 ดำเนินการปรับปรุงระบบไฟฟ้า ในพื้นที่ศูนย์ (ยกเว้น พื้นที่ศูนย์บริการ Landbridge, พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ และ 5 อำเภอของจังหวัดสงขลา) ให้มีประสิทธิภาพ 4.8.1 กำหนดพื้นที่เป็นศูนย์บริการดิจิทัลโครงการ <u>เป้าหมาย</u> ภายในไตรมาสที่ 1/2567		ศูนย์	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กพท.1-3 กพท.1-3							
	4.8.2 ดำเนินงานดิจิทัลแผนงานโครงการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567		ศูนย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กพท.1-3 กพท.1-3							
	4.8.3 จัดทำข้อมูลดิจิทัลระบบงานสำหรับดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> รายงานผลการดำเนินงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567		ศูนย์	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กพท.1-3 กพท.1-3							
	แผนงานที่ 5 สร้างความแข็งแกร่งให้กับผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย (ทุกกลุ่มภายในองค์กร) และผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องและมีความผูกพันกับผู้ มีส่วนได้ส่วนเสียโครงการดำเนินการของ กพท.		ศูนย์	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กพท.1-3 กพท.1-3						
			5.2 ประชุมติดตามผลการบริหารความพึงพอใจและหาความผูกพันจากการสำรวจ เพื่อจัดทำแผนงานแก้ไข <u>เป้าหมาย</u> ภายในเดือน มี.ค. 2567	ศูนย์	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	กพท.1-3 กพท.1-3						
			5.3 ติดตามผลการดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินการ <u>เป้าหมาย</u> สรุปผลรายงานผลการดำเนินงานทุกไตรมาส	ศูนย์	-	-	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	4					กพท.1-3 กพท.1-3							

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

- ### 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- เพิ่มประสิทธิภาพในการลงทุนตามแผน Smart Grid

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KPI)

- ศีรษะจำนวนครึ่งที่โพธิ์ขี้ออง (SAIF0) ของระบบเจ้าหน้าที่ของสายงานภาคกลางและใต้
- ศีรษะระยะเวลาที่โพธิ์ขี้ออง (SAIDI) ของระบบเจ้าหน้าที่ของสายงานภาคกลางและใต้

- ร้อยละ 100 (ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนงาน)

- របៀប 5
- របៀប 5

หน้า 79

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป็นแผนหรือขั้นตอน) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ร้อยละ)														12. หน่วยงาน ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงานข้อมูล	13. สมรรถนะ (ด้านภาพ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		พ.ย.		ธ.ค.				(1)เลขที่	(2)ฝ่าย	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล							
1.1.2 ปรับปรุงค่าใช้จ่ายตามดัชนี SAR&SAR ระดับ 1.1.2.1 ภายในไตรมาสที่ 2/2567	21.กลุ่มธุรกิจ	ธุรกิจ		SAR1 = 0.08 SAR2 = 2.09	SAR1 = 0.09 SAR1 = 4.19	SAR1 = 0.14 SAR2 = 6.28	SAR1 = 0.20 SAR2 = 8.93	SAR1 = 0.26 SAR2 = 11.58	SAR1 = 0.32 SAR2 = 14.24	SAR1 = 0.37 SAR2 = 16.49	SAR1 = 0.43 SAR2 = 18.75	SAR1 = 0.48 SAR2 = 21.00	SAR1 = 0.48 SAR2 = 23.67	SAR1 = 0.543 SAR2 = 26.34	SAR1 = 0.605 SAR2 = 29.01							
	22.กลุ่มบริการ	บริการ		SAR1 = 0.05 SAR2 = 2.36	SAR1 = 0.11 SAR2 = 4.73	SAR1 = 0.16 SAR2 = 7.08	SAR1 = 0.23 SAR2 = 10.07	SAR1 = 0.30 SAR2 = 13.09	SAR1 = 0.37 SAR2 = 16.05	SAR1 = 0.43 SAR2 = 18.59	SAR1 = 0.49 SAR2 = 21.13	SAR1 = 0.55 SAR2 = 23.67	SAR1 = 0.62 SAR2 = 26.48	SAR1 = 0.69 SAR2 = 29.69	SAR1 = 0.78 SAR2 = 32.70							
	23.กลุ่มลูกค้า	ลูกค้า		SAR1 = 0.03 SAR2 = 4.40	SAR1 = 0.13 SAR2 = 8.79	SAR1 = 0.23 SAR2 = 13.19	SAR1 = 0.32 SAR2 = 18.76	SAR1 = 0.44 SAR2 = 24.33	SAR1 = 0.51 SAR2 = 29.90	SAR1 = 0.55 SAR2 = 34.63	SAR1 = 0.57 SAR2 = 39.37	SAR1 = 0.57 SAR2 = 44.11	SAR1 = 0.57 SAR2 = 49.72	SAR1 = 0.57 SAR2 = 55.32	SAR1 = 0.57 SAR2 = 60.93							
	24.กลุ่มงาน	งาน		SAR1 = 0.04 SAR2 = 3.38	SAR1 = 0.08 SAR2 = 6.77	SAR1 = 0.12 SAR2 = 10.15	SAR1 = 0.18 SAR2 = 14.44	SAR1 = 0.23 SAR2 = 18.73	SAR1 = 0.28 SAR2 = 23.02	SAR1 = 0.33 SAR2 = 26.66	SAR1 = 0.38 SAR2 = 30.31	SAR1 = 0.43 SAR2 = 33.95	SAR1 = 0.48 SAR2 = 37.59	SAR1 = 0.53 SAR2 = 41.23	SAR1 = 0.58 SAR2 = 44.87	SAR1 = 0.63 SAR2 = 48.51						
	25.กลุ่มสาย	สาย		SAR1 = 0.03 SAR2 = 2.33	SAR1 = 0.06 SAR2 = 4.66	SAR1 = 0.10 SAR2 = 7.00	SAR1 = 0.14 SAR2 = 9.33	SAR1 = 0.18 SAR2 = 11.67	SAR1 = 0.23 SAR2 = 14.00	SAR1 = 0.26 SAR2 = 15.88	SAR1 = 0.29 SAR2 = 17.75	SAR1 = 0.32 SAR2 = 19.63	SAR1 = 0.35 SAR2 = 21.50	SAR1 = 0.38 SAR2 = 23.38	SAR1 = 0.41 SAR2 = 25.25	SAR1 = 0.44 SAR2 = 27.13						
	26.กลุ่ม			SAR1 = 0.07 SAR2 = 0.34	SAR1 = 0.14 SAR2 = 0.68	SAR1 = 0.22 SAR2 = 1.02	SAR1 = 0.31 SAR2 = 1.45	SAR1 = 0.40 SAR2 = 1.88	SAR1 = 0.49 SAR2 = 2.31	SAR1 = 0.58 SAR2 = 2.74	SAR1 = 0.67 SAR2 = 3.17	SAR1 = 0.76 SAR2 = 3.60	SAR1 = 0.85 SAR2 = 4.03	SAR1 = 0.94 SAR2 = 4.46	SAR1 = 1.03 SAR2 = 4.89	SAR1 = 1.12 SAR2 = 5.32						
	27.กลุ่ม			SAR1 = 0.07 SAR2 = 2.92	SAR1 = 0.14 SAR2 = 5.83	SAR1 = 0.22 SAR2 = 8.75	SAR1 = 0.31 SAR2 = 12.84	SAR1 = 0.40 SAR2 = 16.93	SAR1 = 0.50 SAR2 = 19.85	SAR1 = 0.58 SAR2 = 22.97	SAR1 = 0.66 SAR2 = 26.12	SAR1 = 0.74 SAR2 = 29.26	SAR1 = 0.83 SAR2 = 32.38	SAR1 = 0.91 SAR2 = 35.49	SAR1 = 0.99 SAR2 = 38.60	SAR1 = 1.07 SAR2 = 41.71						
	28.กลุ่ม			SAR1 = 0.04 SAR2 = 3.14	SAR1 = 0.09 SAR2 = 6.33	SAR1 = 0.19 SAR2 = 9.48	SAR1 = 0.31 SAR2 = 13.49	SAR1 = 0.34 SAR2 = 17.49	SAR1 = 0.37 SAR2 = 21.50	SAR1 = 0.40 SAR2 = 25.50	SAR1 = 0.43 SAR2 = 29.51	SAR1 = 0.46 SAR2 = 33.51	SAR1 = 0.49 SAR2 = 37.52	SAR1 = 0.52 SAR2 = 41.52	SAR1 = 0.55 SAR2 = 45.53	SAR1 = 0.58 SAR2 = 49.53						
	29.กลุ่ม			SAR1 = 0.02 SAR2 = 4.29	SAR1 = 0.10 SAR2 = 8.58	SAR1 = 0.17 SAR2 = 12.86	SAR1 = 0.23 SAR2 = 18.30	SAR1 = 0.29 SAR2 = 23.73	SAR1 = 0.35 SAR2 = 29.16	SAR1 = 0.41 SAR2 = 34.59	SAR1 = 0.47 SAR2 = 40.02	SAR1 = 0.53 SAR2 = 45.45	SAR1 = 0.59 SAR2 = 50.88	SAR1 = 0.65 SAR2 = 56.31	SAR1 = 0.71 SAR2 = 61.74	SAR1 = 0.77 SAR2 = 67.17						
	30.กลุ่ม			SAR1 = 0.02 SAR2 = 6.14	SAR1 = 0.12 SAR2 = 12.33	SAR1 = 0.18 SAR2 = 18.49	SAR1 = 0.26 SAR2 = 26.30	SAR1 = 0.34 SAR2 = 34.11	SAR1 = 0.42 SAR2 = 41.92	SAR1 = 0.49 SAR2 = 49.73	SAR1 = 0.56 SAR2 = 57.54	SAR1 = 0.63 SAR2 = 65.35	SAR1 = 0.70 SAR2 = 73.16	SAR1 = 0.77 SAR2 = 80.97	SAR1 = 0.84 SAR2 = 88.78	SAR1 = 0.91 SAR2 = 96.59						
	31.กลุ่ม			SAR1 = 0.00 SAR2 = 5.20	SAR1 = 0.12 SAR2 = 10.40	SAR1 = 0.18 SAR2 = 15.60	SAR1 = 0.26 SAR2 = 22.19	SAR1 = 0.33 SAR2 = 28.78	SAR1 = 0.40 SAR2 = 35.37	SAR1 = 0.47 SAR2 = 41.96	SAR1 = 0.53 SAR2 = 48.55	SAR1 = 0.60 SAR2 = 55.14	SAR1 = 0.67 SAR2 = 61.73	SAR1 = 0.74 SAR2 = 68.32	SAR1 = 0.81 SAR2 = 74.91	SAR1 = 0.88 SAR2 = 81.50						
	32.กลุ่ม			SAR1 = 0.00 SAR2 = 2.79	SAR1 = 0.00 SAR2 = 5.59	SAR1 = 0.01 SAR2 = 8.38	SAR1 = 0.12 SAR2 = 11.92	SAR1 = 0.16 SAR2 = 15.46	SAR1 = 0.20 SAR2 = 19.00	SAR1 = 0.23 SAR2 = 22.02	SAR1 = 0.26 SAR2 = 25.04	SAR1 = 0.29 SAR2 = 28.06	SAR1 = 0.32 SAR2 = 31.08	SAR1 = 0.35 SAR2 = 34.10	SAR1 = 0.38 SAR2 = 37.12	SAR1 = 0.41 SAR2 = 40.14						
	33.กลุ่ม			SAR1 = 0.01 SAR2 = 3.27	SAR1 = 0.03 SAR2 = 6.54	SAR1 = 0.05 SAR2 = 9.82	SAR1 = 0.07 SAR2 = 13.94	SAR1 = 0.09 SAR2 = 18.11	SAR1 = 0.11 SAR2 = 22.25	SAR1 = 0.13 SAR2 = 26.39	SAR1 = 0.15 SAR2 = 30.53	SAR1 = 0.17 SAR2 = 34.67	SAR1 = 0.19 SAR2 = 38.81	SAR1 = 0.21 SAR2 = 42.95	SAR1 = 0.23 SAR2 = 47.09	SAR1 = 0.25 SAR2 = 51.23						
	34.กลุ่ม			SAR1 = 0.01 SAR2 = 0.87	SAR1 = 0.02 SAR2 = 1.73	SAR1 = 0.03 SAR2 = 2.62	SAR1 = 0.04 SAR2 = 3.73	SAR1 = 0.05 SAR2 = 4.84	SAR1 = 0.06 SAR2 = 5.95	SAR1 = 0.08 SAR2 = 6.99	SAR1 = 0.09 SAR2 = 7.88	SAR1 = 0.10 SAR2 = 8.78	SAR1 = 0.11 SAR2 = 9.68	SAR1 = 0.12 SAR2 = 10.58	SAR1 = 0.13 SAR2 = 11.48	SAR1 = 0.14 SAR2 = 12.38						
	กลุ่ม 3	ศูนย์	-	-	-	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1						
	1.กลุ่ม	ธกษ		SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =						
	2.กลุ่ม	บริษัท		SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =						
	3.กลุ่ม	ร้าน		SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =						
	4.กลุ่ม	บริษัท		SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =						
	5.กลุ่ม	ร้าน		SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =						
	6.กลุ่ม	ร้าน		SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =						
	7.กลุ่ม	ร้าน		SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =						
	8.กลุ่ม	ร้าน		SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =						
	9.กลุ่ม	ร้าน		SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =						
	10.กลุ่ม	ร้าน		SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =						
	11.กลุ่ม	ร้าน		SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =						
12.กลุ่ม	ร้าน		SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =	SAR1 = SAR2 =							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักหรือเป็นนามหรือเป็นงาน) (Activities / Action Steps)	10. ลำดับที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																												12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงาน หลักที่รายงานข้อมูล (1)ยอด	13. สรุปปริมาณ (ถ้ามีบาท)	
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		(2)ค่าการ	รวม						
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล										
1.3 พิจารณาคัดค้านแผนงานปรับปรุงระบบจำหน่ายระดับ	1.3.1 จัดทำแผนงาน/กิจกรรมและปรับปรุงระบบจำหน่ายระดับ	กคค.3	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กคค.1-2-3 กคค.1-2-3 มยค.กคค.3(ค.3)	-	-	-				
	1.3.2 ศึกษาการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายระดับ จากข้อ 1.3.1	กคค.3	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	2	-	2	-	2	-	3	-	3	-	3	-	4	-	กคค.1-2-3 กคค.1-2-3 มยค.กคค.3(ค.3)	-	-	-	-					
	1.3.3 จัดทำแผนงาน/กิจกรรมและปรับปรุงระบบจำหน่ายระดับ (MS3000)																																		
	34.กคค.																																		
	1.กคค.ธนา	ธนา	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กคค.หน่วยงาน	มยค.กคค.3(ค.3)	-	-	-					
1.3.4 ศึกษาการก่อสร้างและปรับปรุงระบบจำหน่ายระดับ MS3000 จากข้อ 1.3.1	2.กคค.ปิ่นฉัตร	ปิ่นฉัตร	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	3.กคค.ราชัน	ราชัน	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	4.กคค.นราธิวาส	นราธิวาส	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	5.กคค.ระนอง	ระนอง	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	6.กคค.ศรีสะเกษ	ศรีสะเกษ	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	7.กคค.ตากใบ	ตากใบ	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	8.กคค.ปัตตานี	ปัตตานี	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	9.กคค.โคกโพธิ์	โคกโพธิ์	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	10.กคค.หนองจิก	หนองจิก	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	11.กคค.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	12.กคค.สิงหนคร	สิงหนคร	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	13.กคค.สตูล	สตูล	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	14.กคค.สงข	สงข	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	15.กคค.ควนกาหลง	ควนกาหลง	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	16.กคค.พิบูลย์	พิบูลย์	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	17.กคค.คลองน้อย	คลองน้อย	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	18.กคค.ควนขนุน	ควนขนุน	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	19.กคค.ปากพะยูน	ปากพะยูน	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	20.กคค.หาดใหญ่	หาดใหญ่	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	21.กคค.วังนุญ	วังนุญ	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	22.กคค.นาหม่อม	นาหม่อม	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	23.กคค.สุไหงโก-ลก	สุไหงโก-ลก	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	24.กคค.นบ	นบ	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	25.กคค.สาขบุรี	สาขบุรี	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	26.กคค.นบ	นบ	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	27.กคค.รโน	รโน	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	28.กคค.สทท	สทท	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	29.กคค.สงขลา	สงขลา	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	30.กคค.พิลา	พิลา	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	31.กคค.จน	จน	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	32.กคค.นาทวี	นาทวี	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	33.กคค.ละบัวน้อย	ละบัวน้อย	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										
	34.กคค.นท	นท	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-										

แบบปฏิบัติการ การให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์ตามฉบับสภา ประจำปี 2567

หมวด : Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

- SOI เป็นผู้นำการให้บริการแก่หน่วยงานที่
- มีความพึงพอใจในเชิงกลยุทธ์

2. กลุ่มระดับองค์กร

- HCM People พัฒนาระบบการปฏิบัติงาน (Skill) และยกระดับ (Upskill) ของบุคลากร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- กลุ่มเป้าหมายที่วัดการพัฒนา Future Competency และมีความรู้ในการพัฒนา Use Case (100%)

4. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละ 100

5. กลุ่มระดับหน่วยงาน

- HCM People พัฒนาระบบการปฏิบัติงาน (Skill) และยกระดับ (Upskill) ของบุคลากร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน (KRI)

- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรด้านการความรู้
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการพัฒนาและยกระดับ (Key and Support Processes) ที่มีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงาน
- ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรในการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพของการเรียนรู้และพัฒนาตามแบบที่กำหนด
- จำนวนองค์ความรู้ตามกระบวนการพัฒนาและยกระดับ (Key and Support Processes) ที่มีการใช้ความรู้ในการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานตามผลการจัดการความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพ

7. ค่าเป้าหมาย (ระดับ 5)

- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพและกระบวนการสนับสนุน (องค์ความรู้จากหน่วยงาน บก)
- ร้อยละของจำนวนองค์ความรู้ที่ผ่านการประเมินประสิทธิภาพและกระบวนการสนับสนุน (องค์ความรู้จากหน่วยงาน บก)

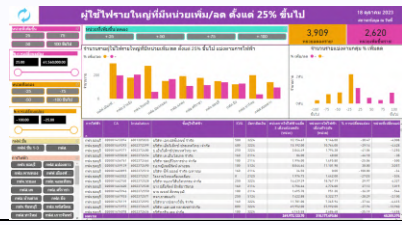
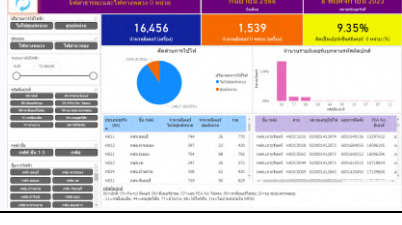
8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมย่อย/โมดูล/กิจกรรม/เป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน (ไตรมาส)												12. หน่วยงานที่ดำเนินการ	13. หน่วยงานที่มีรายงานข้อมูล	13. ผลปฏิบัติงาน (จำนวน)										
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.				ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		ต.ค.		(1)สรุป	(2)ทำการ	รวม
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล	เป้า	ผล							
แผนงานที่ 1 แผนงานพัฒนาศักยภาพในการจัดการความรู้เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	1.1 คณะทำงานจัดการความรู้ ของสถาบันพัฒนาและได้ และ กฟช. เข้าร่วมในการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพในการจัดการความรู้ 1.1.1 ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพในการจัดการความรู้ เป้าหมาย ผลที่คาดหวังภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟช.3	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟช.3 ทุกกอง กฟช.L,M กฟช.ชั้น 2-3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3			
	1.1.2 ระบุผลการประชุมเชิงเอจ จาก กฟช. เป้าหมาย เข้าร่วมกิจกรรม ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟช.3	ครั้ง	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟช.3 ทุกกอง กฟช.L,M กฟช.ชั้น 2-3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3			
	1.2 จัดฝึกอบรมปฏิบัติการ (WM) ที่สอดคล้องกับความต้องการที่สำคัญ (Critical Knowledge) ที่ระบุใน Knowledge Landscape และวิเคราะห์จุดที่ต้องหาความรู้ (Critical Step) หรือจุดที่ต้องหาความรู้ (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่เกี่ยวข้อง (Critical Persons) ในขั้นตอนการปฏิบัติงาน เป้าหมาย ผลที่คาดหวัง 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟช.3	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟช.3 ทุกกอง กฟช.L,M กฟช.ชั้น 2-3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3		
	1.3 จัดทำองค์ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องหาความรู้ (Control point) หรือจุดที่ต้องหาความรู้ (Critical Persons) ตามขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ผลที่คาดหวัง 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟช.3	องค์ความรู้	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟช.3 ทุกกอง กฟช.L,M กฟช.ชั้น 2-3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3		
	1.4 Upload องค์ความรู้ตามข้อ 1.3 ที่จัดทำขึ้น ใน ระบบ KM-SI เป้าหมาย ผลที่คาดหวัง 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟช.3	องค์ความรู้	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟช.3 ทุกกอง กฟช.L,M กฟช.ชั้น 2-3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3		
	1.5 ฝึกอบรม แลกเปลี่ยน และถ่ายทอดความรู้ที่เกี่ยวข้องกับจุดที่ต้องหาความรู้ (Critical Knowledge) หรือจุดที่ต้องหาความรู้ (Control point) หรือบุคคลสำคัญ / ผู้เชี่ยวชาญ / บุคคลที่เกี่ยวข้อง (Critical Persons) ตามขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ผลที่คาดหวัง 1 องค์ความรู้ ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟช.3	ข้อความ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟช.3 ทุกกอง กฟช.L,M กฟช.ชั้น 2-3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3		
	1.6 นำข้อมูลปฏิบัติการ (WM) ที่มีการปรับปรุงองค์ความรู้ ตามข้อ 1.3 มาใช้ปฏิบัติการ หรือประเมินผลที่พัฒนาปรับปรุง โดยให้ข้อมูลเป็นแบบจากการดำเนินงาน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้จากผู้ที่มีความรู้ในสาขา, นวัตกรรม การปรับปรุงกระบวนการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานในสาขา, Training เป็นต้น เป้าหมาย ผลที่คาดหวัง 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟช.3	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟช.3 ทุกกอง กฟช.L,M กฟช.ชั้น 2-3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3		
	1.7 ตรวจสอบผลการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ผลที่คาดหวัง 1 เรื่อง ภายในไตรมาสที่ 3/2567	กฟช.3	เรื่อง	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	-	1	-	กฟช.3 ทุกกอง กฟช.L,M กฟช.ชั้น 2-3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3		
	1.8 หารายละเอียดการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานในกระบวนการที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย หารายละเอียดการปฏิบัติงาน ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟช.3	ร้อยละ	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	100	-	100	-	100	-	กฟช.3 ทุกกอง กฟช.L,M กฟช.ชั้น 2-3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3	แผนงานที่ 1. KM กฟช.3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมย่อยหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	10. สถานที่	หน่วยวัด	11. เป้าหมายรายเดือน(ร้อยละ)																								12. หน่วยงานที่ ดำเนินการ	13. หน่วยงานที่มี รายงานข้อมูล	13. ผลประมาณ (สิ้นปีงบ)		
				ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		พ.ย.		ธ.ค.		(1)สรุป	(2)ทำการ			รวม		
				เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล									
แผนงานย่อยที่ 2 แผนงานพัฒนาศักยภาพใน ด้านนวัตกรรมเพื่อไปปรับปรุงและพัฒนา กระบวนการปฏิบัติงานของหน่วยงาน	2.1 คณะทำงานวิจัย พัฒนาสิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ของผลงาน และ กฟช. ร่วมกัน จัดทำแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรม ประจำปี 2567 และกำหนดกิจกรรมและเป้าหมาย 2.1.1 ส่งต่อสำนักงาน เพื่อพิจารณาจัดทำแผนและกำหนดกิจกรรมและข้อ 1 กิจกรรม เช่น จัดประกวด, จัดอบรม, แลกเปลี่ยนความรู้คิด เป็นต้น เพื่อพัฒนา ศรณภาพ และเพิ่มศักยภาพของบุคลากรในการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และกระตือรือร้นด้านนวัตกรรม ผู้ควบคุม จัดตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาสที่ 1/2567	กฟช.3	ปีการศึกษา	-		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		คณะทำงานวิจัยฯ กฟช.3	จัดทำแผนทำวิจัยฯ กฟช.3					
	2.1.2 จัดอบรมบุคลากรดำเนินงาน ตามที่ 1.1 และแผนการปฏิบัติงานด้าน และการดำเนินงานด้านนวัตกรรมของ กฟช. ให้เกิดงานในเชิงนวัตกรรม ผ่านช่องทางที่สื่อสาร ในรูปแบบดิจิทัล เช่น เว็บไซต์ กฟช., Facebook, Line Office Account, Youtube เป็นต้น ผู้ควบคุม จัดทำน้อย 3 ช่องทาง ภายในไตรมาสที่ 2/2567	กฟช.3	ช่องทาง	-		-		1		1		2		3		3		3		3		3		3		คณะทำงานวิจัยฯ กฟช.3	จัดทำแผนทำวิจัยฯ กฟช.3					
	2.2 ประเมินผลความสำเร็จของแผนการดำเนินงานด้านนวัตกรรมประจำปี 2567 ผู้ควบคุม วิชาการและสรุปผล ภายในไตรมาสที่ 4/2567	กฟช.3	ร้อยละ	-		-		-		-		-		-		-		-		100		100		100		คณะทำงานวิจัยฯ กฟช.3	จัดทำแผนทำวิจัยฯ กฟช.3					
	2.3 กบว. หรือ คณะทำงาน จัดตั้งสิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมที่มีประโยชน์ TRL3 ขยายผลไปสู่การพัฒนาหรือปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานภายในหน่วยงาน ผู้ควบคุม ขยายผลนวัตกรรม ๓3 ภายในไตรมาสที่ 3/2567 ผู้ควบคุม 1. ผู้	กฟช.3	ชิ้น	-		-		-		-		-		-		1		1		3		3		1		คณะทำงานวิจัยฯ กฟช.3	จัดทำแผนทำวิจัยฯ กฟช.3					

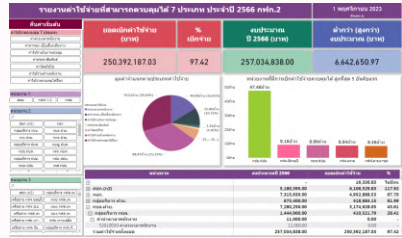
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 1 การเพิ่มรายได้และกำไรจากการดำเนินงาน	1.1 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2	-	ระดับ 5 ระดับกำไร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กอน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มี.ย. 66 จดเว้นงานที่ไม่คิดกำไร ดังนี้ 1. งานที่ได้รับการยกเว้นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้าง/ขยายเขตตามระเบียบ กฟภ. 2. งานก่อสร้างที่ได้รับการอนุมัติให้ใช้ดอกผลกองทุนเงินประกันฯ 3. งานก่อสร้างภายใต้ MOU ร่วมกับเทศบาล 4. งานปรับปรุงระบบไฟฟ้าภายในค่ายทหาร 5. งานให้บริการก่อสร้างและติดตั้งระบบไฟฟ้าแบบ Turnkey	กบฟ.รายงานผล
	1.2 ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS สำหรับงานการให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่องงานตรวจสอบซ่อมแซม และบำรุงรักษา	-	ระดับ 5 ปิดใบสั่งงานไม่น้อยกว่าร้อยละ 95 (เป้าหมายจากสายงานสายงานธุรกิจและการตลาด) * ใช้ค่าเป้าหมาย ปี 2566 ในช่วงรอเป้าหมาย ปี 2567 จากสายงานธุรกิจและการตลาด	ตามหนังสือ กอน.(กน)560/2566 ลงวันที่ 22 มี.ย. 66 ยกเว้นงานบริการเชื่อมต่อระบบโครงข่ายไฟฟ้า เนื่องจากงานประเภทนี้ไม่สามารถควบคุมระยะเวลาการดำเนินการปิดใบสั่งงานได้	กบฟ.รายงานผล
	1.3 ประสิทธิภาพการเพิ่มรายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง จำแนกตามกลุ่มธุรกิจภายใต้กำกับดูแล และกลุ่มธุรกิจนอกการกำกับดูแล	-	รายได้การให้บริการธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ในแต่ละกลุ่มเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 4 ของรายได้ปี 2566	กลุ่มที่ 1 ธุรกิจภายใต้การกำกับดูแล (Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจประกอบกิจการไฟฟ้า และเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การกำกับอัตราค่าบริการของคณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน กลุ่มที่ 2 ธุรกิจนอกการกำกับดูแล (Non-Regulated) หมายถึง การดำเนินธุรกิจอื่นนอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจที่อยู่ภายใต้การกำกับกิจการพลังงาน หรือมีลักษณะเป็นธุรกิจที่สามารถแข่งขันกับธุรกิจภายนอกได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ธุรกิจเสริม 
	1.4 ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนการเข้าพาดสายสื่อสาร ปี 2567	1.4.1 ตรวจสอบเสาสื่อสารไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2567 ด้วยระบบ TAMS ไม่อัตรเกิน	100% ภายในไตรมาสที่ 4/2566		กบฟ.รายงานผล
		1.4.2 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ อุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2567 (รายได้เก่า)	แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้ 100% ภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล
		1.4.3 จัดทำแผนและกำหนดแนวทางการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร (รายงาน RD05 รายงานสายสื่อสารที่ละเมิดติดตั้ง)	จัดทำแผนและกำหนดแนวทาง ภายในไตรมาสที่ 1/2567		กบฟ.รายงานผล
		1.4.4 ดำเนินการตรวจสอบเส้นทางละเมิดสายสื่อสาร ตามแผนงาน ข้อ 1.4.3	ดำเนินการตามแผนงาน ภายในไตรมาสที่ 3/2567		กบฟ.รายงานผล
		1.4.5 กรณีตรวจพบการละเมิดสายสื่อสารตามข้อ 1.4.4	ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดให้ครบถ้วน 100% ในปี 2567	ให้ดำเนินการตามบันทึก กปร.(จท) 805/2562 ผวก. อนุมัติ ลงวันที่ 30 ก.ย.2562 เรื่อง ขออนุมัติแก้ไขปรับปรุงแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการพาดสายและหรือติดตั้งอุปกรณ์ สื่อสารโทรคมนาคมบนเสาไฟฟ้าของ กฟภ. ที่ไม่ถูกต้องตามกฎหมาย ให้ครบถ้วนทุกราย	กบฟ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.5 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเสียน้อยที่สุดและแรงดันส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้าที่มีการเสียน้อยที่สุดและแรงดันส่วนที่เกี่ยวข้องหาสาเหตุและเร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ กลุ่มที่ 1 ผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีการเสียน้อยที่สุดตั้งแต่ 2 ปีเดือนขึ้นไป กลุ่มที่ 2 ผู้ใช้ไฟรายย่อยที่มีการเสียน้อยที่สุดตั้งแต่ 4 ปีเดือนขึ้นไป	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.6 จัดทำรายงานสรุปการตรวจสอบหน่วยการใช้ไฟฟ้า กรณีผู้ใช้ไฟรายใหญ่ที่มีหน่วยการใช้ไฟลดลง ตั้งแต่ 50% ขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ตรวจสอบมิเตอร์ 
	1.7 ตรวจสอบหน่วยมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะและไฟฟ้าทางหลวงกรณีศูนย์หน่วย หากพบมิเตอร์/อุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ชำรุดให้เร่งดำเนินการปรับเปลี่ยนและพิจารณาปรับปรุงค่าไฟฟ้าให้ครบถ้วน	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ไฟสาธารณะ 

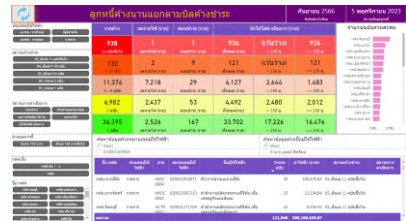
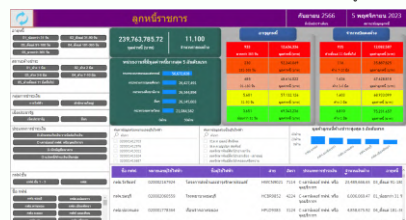
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	1.8 ปรับปรุงแผนการอ่านหน่วยรายย่อย (MRM) โดยพิจารณาจากรายได้และปริมาณผู้ใช้ไฟในแต่ละสายการจดหน่วย (ปรับ Portion A B C ให้มีรายได้รวมจากมากไปหาน้อย)	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส	เป้าหมาย ปรับแผนการจดหน่วยให้มีรายได้จากมากไปน้อยเพื่อจัดเก็บรายได้รวดเร็วขึ้น จัดลำดับจาก Portion A > B > C โดยให้วัดผลจากอัตราส่วนค่าไฟฟ้าของแต่ละ Portion ต่อค่าไฟฟ้าทั้งหมด ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนฐาน ของ กฟจ.รย. = 205.68 ล้านบาท ประกอบด้วย Portion A = 83.44 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 40.57%) Portion B = 86.33 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 41.97%) Portion C = 35.91 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 17.46%) ค่าไฟฟ้ารวมในเดือนที่วัดผล ของ กฟจ.รย. = 183.73 ล้านบาท Portion A = 88.19 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 48.00%) Portion B = 68.80 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 37.44%) Portion C = 26.75 ล้านบาท (คิดเป็นสัดส่วน 14.56%) จะเห็นได้ว่าการปรับแผนการจดหน่วยของ กฟจ.รย. สามารถเรียกเก็บรายได้ได้เร็วยิ่งขึ้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ จดหน่วยและประมวลผลผล 
แผนงานที่ 2 การบริหารค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน	2.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้เป็นไปตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (CPI-X)	2.1.1 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนกลาง	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	ผ้งภ.(กต) รายงานผล
		2.1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของสายงานส่วนภูมิภาค	คะแนนประเมินไม่น้อยกว่าเกณฑ์วัด ระดับ 4	ใช้ค่าเกณฑ์การประเมินผลที่กำหนดจากสายงานบัญชี	กบฟ.รายงานผล
	2.2 ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	-	ไม่เกินกรอบวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	กลุ่มค่าใช้จ่ายควบคุมได้ 7 ประเภท ได้แก่ (1) ค่าล่วงเวลานักงาน (2) ค่าพาหนะ เบี้ยเลี้ยงเดินทาง (3) ค่าใช้จ่ายในการประชุม (4) ค่าประชาสัมพันธ์ (5) ค่าวัสดุใช้ไป (6) ค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน (7) ค่าใช้จ่ายควบคุมได้อื่นๆ	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งบประมาณ 
	2.3 สรุปรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เสนอผู้บริหารทราบ	-	จัดทำรายงานผลการบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภายในวันที่ 25 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผล

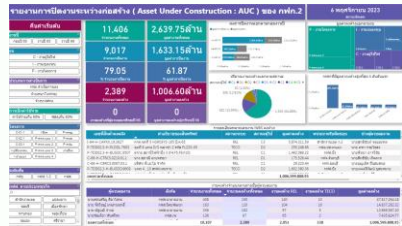
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	2.4 ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	2.4.1 ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางและเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	ตั้งคณะทำงานกำหนดแนวทางการติดตามการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ภายในเดือนมกราคม 2567		ผบก.(กต) รายงานผล
		2.4.2 คณะทำงานฯ กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ของสายงาน กต ประจำปี 2567	จัดประชุมและเสนอขออนุมัติค่าเกณฑ์วัดผลการบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ทุกเขตในสังกัดสายงาน กต ภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2567		ผบก.(กต) รายงานผล
		2.4.3 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน PS	ระดับ 5		กรย.รายงานผล
		2.4.4 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ระบบงาน WMS	ระดับ 5		กบส.รายงานผล
แผนงานที่ 3 การบริหารสินทรัพย์และการเพิ่มประสิทธิภาพการเบิกจ่ายงบประมาณ	3.1 เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุน ที่ รผก.(กต) เป็น ผอ.โครงการ	-	เบิกจ่าย 100% ของค่าเป้าหมายรายไตรมาส	เร่งรัดการเบิกจ่ายงบลงทุนให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด ประกอบด้วย 1. งานก่อสร้างสถานีไฟฟ้าตาดพระยา(ชั่วคราว) จ.สระแก้ว (กฟภ.1) 2. งานพัฒนาระบบไฟฟ้าในพื้นที่บริเวณชลชนแดนการไฟฟ้านครหลวง ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568) (กฟภ.1-2-3) 3. งานปรับปรุง ก่อสร้างอาคาร และจัดหาเครื่องมือเพื่อใช้เป็นห้องปฏิบัติการทดสอบมีเตอร์ (กฟภ.1-2-3, กฟต.1-2-3) 4. งานก่อสร้างเพิ่มเบย์และสายส่งที่สถานีไฟฟ้าโพธาราม2 จ.ราชบุรี (วงจรที่ 2) และสถานีไฟฟ้าหนองปลาหมอ จ.ราชบุรี (วงจรที่ 3) (กฟต.1) 5. งานจัดหาหม้อแปลง AVR ทดแทนที่เสื่อมสภาพเนื่องจากอายุการใช้งานสูงเสี่ยงต่อการระเบิดชำรุด (กฟต.1) 6. แผนงานพัฒนาศูนย์วิเคราะห์และสั่งการแก้ปัญหาไฟฟ้าขัดข้อง (กฟต.2) *** รวบรวมเพิ่มเติมโครงการในปี 2567	กบฟ.รายงานผล

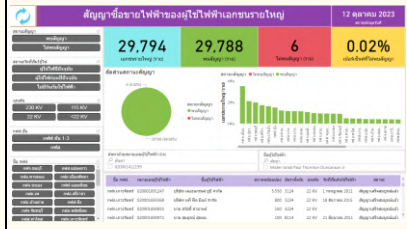
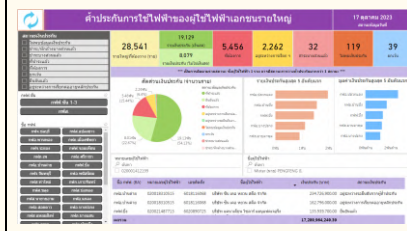
คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.2 เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้เช่าหรือใช้ทรัพย์สินพาสายสื่อสารโทรคมนาคม ก่อนปี 2567 ที่ยังคงชำระให้ได้ 100%	-	ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผล
	3.3 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชนให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป	ติดตามการชำระเงินลูกหนี้เอกชน ให้มีการชำระเงินภายในระยะเวลาที่กำหนด - เอกชนรายใหญ่ : ติดตามให้มีการชำระเงินภายในสิ้นเดือนของเดือนที่ครบกำหนด หากมีค้างชำระเกินสิ้นเดือน กฟฟ.ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย - เอกชนรายย่อย : ต้องไม่มีบิลค้างชำระ 3 บิลขึ้นไป หากมีค้างชำระต้องอยู่ในสถานะ งดจ่ายไฟ/ผ่อนชำระเท่านั้น หากอยู่ในสถานะยังไม่ได้ดำเนินการใด ๆ ต้องชี้แจงเหตุผลได้ทุกราย ** หากมีการดำเนินการมาตรการช่วยเหลือค่าไฟฟ้าของกระทรวงมหาดไทย เช่น การขยายเวลาการงดจ่ายไฟ กรณีค่าไฟฟ้าไม่เกิน 300 บาท ต่อเดือน, ขยายเวลางดจ่ายไฟสำหรับผู้ใช้ไฟฟ้า ไม่เกิน 3 บิลเดือน เป็นต้น สามารถชี้แจงเหตุผลโดยใช้มาตรการดังกล่าวได้	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 
	3.4 ติดตามการชำระเงินลูกหนี้ราชการที่ กฟช. รับผิดชอบ ที่มีอายุตั้งแต่ 180 วันขึ้นไป	-	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ ลูกหนี้ 

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
	3.5 เร่งรัดปิดงานก่อสร้างเพื่อเพิ่มมูลค่าทรัพย์สินและการรับรู้รายได้	3.5.1 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นก่อนปีปัจจุบัน		ขอบเขต/เงื่อนไข 1. เป็นงานที่เป็นทรัพย์สิน กฟผ. ทุกขบวน และไม่ได้อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. เป็นงานที่จัดทำแผนการปิดงานในปีนั้นๆ 3. ไม่เป็นงานงบบุคลากร งบเงินที่ติดจัดสรร 4. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 5. กรณีงานปีปัจจุบัน ให้วัดค่าเกณฑ์สำหรับงานที่เกิดขึ้นใน 2 ไตรมาสแรกเท่านั้น	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
		3.5.1.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 100% ของมูลค่างาน		
		3.5.1.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2 งานก่อสร้างที่เกิดขึ้นในปีปัจจุบัน (งานที่เกิดในไตรมาส 1-2)			
		3.5.2.1 งบบุคลากร (C) ไม่รวมงาน C02.2	ปิดงานก่อสร้าง 60% ของมูลค่างาน		
		3.5.2.2 งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	ปิดงานก่อสร้าง 50% ของมูลค่างาน		
	3.5.3 งานก่อสร้างงบบุคลากร ทรัพย์สินผู้ใช้ไฟ (C02.2)		เร่งรัดปิดงานก่อสร้างระบบจำหน่ายไฟฟ้า งาน C02.2 ที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน 2567 ให้ครบถ้วนทุกงาน	ขอบเขต/เงื่อนไข 1. ไม่เป็นงานที่อยู่ในความรับผิดชอบของสำนักงานใหญ่ 2. ไม่เป็นงานที่อยู่นอกเหนือการควบคุม หรือติดปัญหาพื้นที่กับหน่วยงานภายนอก 3. เป็นงานที่รับชำระเงินจากผู้ใช้ไฟก่อนเดือนมิถุนายน 2567	กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ งานระหว่างก่อสร้าง 
	3.6 ติดตามการจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบบุคลากร	3.6.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุหลัก-รองผลิตภัณฑ์คอนกรีตงบบุคลากร ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล
		3.6.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0021	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กบฟ.รายงานผล
	3.7 ติดตามการจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety Stock งบบุคลากร	3.7.1 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุเพื่อเติมเต็ม Safety stock งบบุคลากร ประจำปี 2567	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล
		3.7.2 จัดทำรายงานผลการเบิก-จ่าย-ยืม พัสดุจาก location 0025	รายงานผลภายในวันที่ 20 ของเดือนถัดไป หลังสิ้นไตรมาส		กบฟ.รายงานผล
	3.8 จัดทำแผนจัดซื้อพัสดুরอง และผลิตภัณฑ์คอนกรีต งบลงทุน (I) และงบโครงการ (P)	-	จัดทำแผนจัดซื้อพัสดุแล้วเสร็จภายในเดือนมกราคม 2567		กบฟ.รายงานผล

คำนิยาม : แผนปฏิบัติการ มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE) ประจำปี 2567

5 แผนงาน	24 กิจกรรมหลัก	กิจกรรมย่อย	เป้าหมาย	คำอธิบายเพิ่มเติม (ถ้ามี)	วิธีการเก็บข้อมูล
แผนงานที่ 4 ลดความเสี่ยงขององค์กรและพนักงาน	4.1 ควบคุมและตรวจสอบสัญญาซื้อขายไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ สัญญาซื้อขายไฟฟ้า 
	4.2 ควบคุมและตรวจสอบหลักประกันการใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้าประเภทเอกชน-รายใหญ่ ให้ครบถ้วนทุกราย	-	ครบถ้วน ร้อยละ 100		กบฟ.รายงานผลจากโปรแกรม Power BI Dashboard หัวข้อ เงินประกัน 
แผนงานที่ 5 การพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน	5.1 ตั้งคณะทำงานพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ของสายงาน กต และร่วมกันกำหนดแผนการดำเนินงาน	-	ตั้งคณะทำงานฯ ภายในเดือนธันวาคม 2566 และจัดประชุมกำหนดแผนงานและแนวทางการดำเนินงาน ภายในเดือนมกราคม 2567		ผ้งก.(กต) รายงานผล
	5.2 พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard	-	สามารถนำออกใช้งานได้ภายในไตรมาสที่ 1/2567	พัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศเพื่อบริหารจัดการข้อมูลและการตัดสินใจของผู้บริหาร ในรูปแบบ Dashboard ดังนี้ (1) ลุกหนี (2) งานก่อสร้าง (AUC และ CO2.2) (3) งบประมาณ (งบลงทุน และการควบคุมค่าใช้จ่าย 7 ประเภท) (4) การตรวจสอบมิเตอร์และหน่วยการใช้ไฟฟ้าผิดปกติ (5) สัญญาซื้อขายไฟฟ้า และหลักประกัน (6) การจัดหน่วยและการประมวลผลบิล (7) ธุรกิจเสริม (8) การบริหารพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง	คณะทำงานฯ รายงานผล