



# แผนแม่บทด้านนวัตกรรม ของ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2563 - 2567

(Innovation Master Plan 2020 - 2024)



## วิสัยทัศน์นวัตกรรม (Innovation Vision)

กฟภ. ใช้นวัตกรรม เป็นเครื่องมือ ที่สำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ การบริการ กระบวนการทำงาน และสนับสนุน ยกระดับองค์กรเพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรขั้นนำที่ก้าวสู่ยุค และ เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมในระดับ ภูมิภาค

## Innovation Road Map



### ระยะสั้น 2563

บูรณาการระบบด้านนวัตกรรม (Integration Innovation System)

### ระยะกลาง 2563-2564

ยกระดับมาตรฐานการจัดการนวัตกรรม ทั้งโครงสร้างและระบบ ในงานด้าน นวัตกรรม ทั้งธุรกิจปัจจุบัน และธุรกิจ เกี้ยวกัน (Innovation Standardize & Fundamental)

### ระยะยาว 2563-2567

เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมโดยมี Innovation culture และเชื่อมโยง ผลลัพธ์การจัดการนวัตกรรม ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ และบริการของ กฟภ. (Innovation Organization)

## ยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมของ กฟภ. (PEA Innovation Strategy)



### Improvement innovation process

ยุทธศาสตร์ที่ 1  
การพัฒนา\_ygric\_dab\_krabi\_nang\_krai การ\_jit\_krai\_nang\_krai

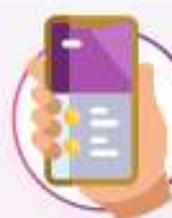
การตอบสนองและดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ด้านนวัตกรรม การพัฒนา\_ygric\_dab\_krabi\_nang\_krai การ\_jit\_krai\_nang\_krai กระบวนการนวัตกรรม/กริพย์สิน ถูก\_gan\_yay\_yay การ\_jit\_krai\_nang\_krai ที่เพียงพอและเหมาะสม การติดตาม และประเมินผล รวมถึงการใช้ แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อบริหารจัดการ นวัตกรรม เพื่อให้สามารถดำเนินการ ตามยุทธศาสตร์ ด้านนวัตกรรมอย่างยั่งยืน



### Networking and New innovation culture

ยุทธศาสตร์ที่ 2  
การสร้าง\_culture\_and\_innovation การ\_jit\_krai\_nang\_krai วัฒนธรรมด้านความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม

ปรับบทบาทให้ผู้บริหารเป็นต้นแบบ (Role model) ยกระดับความรู้ ความสามารถของบุคลากร กฟภ. ให้มีความรู้ความเข้าใจและตระหนักรถึงความสำคัญของความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม เพื่อให้ กฟภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม โดยมีวัฒนธรรมด้านความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรมเกิดขึ้น ทั่วทั้งองค์กร



### Obtain innovation benefits

ยุทธศาสตร์ที่ 3  
การนำความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรมมาใช้ประโยชน์

พัฒนา\_nawat\_krai การ\_jit\_krai\_nang\_krai เพื่อ\_bung\_beang\_suk\_krai และ\_ksat\_krai สร้าง\_gan\_yay\_yay การ\_jit\_krai\_nang\_krai ให่องค์กร รองรับการขยายผล ให้ประโยชน์ในองค์กรหรือขยายผล ให้งานในเชิงพาณิชย์ เป็นการนำ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ไปใช้งาน ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างรายได้/ลดรายจ่าย