



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

แผนปฏิบัติการ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดใหญ่ ชั้น 1

ประจำปี ๒๕๖๓



คำนำ

การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดใหญ่ ชั้น 1 ได้จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 โดยใช้แนวทางหรือนโยบายการดำเนินงานของ อช.ต.3 ซึ่งได้รับความเห็นชอบแผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 และตามอนุมัติประกาศใช้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ของกฟต.3 ตามบันทึกที่ ต.3 กบล.(ผธ.) 2088/2562 ลว. 25 ธ.ค. 2563

แผนปฏิบัติการประจำปี 2563 ของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดใหญ่ ชั้น 1 จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน ประจำปี 2563 ของทุกหน่วยงานในสังกัด กฟอ.หาดใหญ่ ทั้งนี้แผนปฏิบัติการ ปี 2563 ที่ได้จัดทำขึ้น ได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร และส่วนที่เกี่ยวข้อง จำแนกตามสาระสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์หม่อมมองต่างๆ ตามอนุมัติประกาศใช้งานแผนปฏิบัติการ ปี 2563 ของ กฟต.3 ออกเป็น 4 ด้าน 57 แผนงาน เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงาน และเป็นเครื่องมือในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในสังกัดการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดใหญ่ ให้เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด และเพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการดำเนินงานต่อไป

คณะกรรมการแผนปฏิบัติการ
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคอำเภอหาดใหญ่ ชั้น 1

สารบัญ

เรื่อง	หน้า
1. คำนำ	
2. สารบัญ	
3. แผนปฏิบัติการ ปี 2563 จำนวน 4 ด้าน	
3.1 ด้านเป้าหมาย (Gold)	1
3.2 ด้านลูกค้า (Customer)	7
3.3 ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)	21
3.4 ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)	54
4. บันทึกขออนำส่งแผนปฏิบัติการ ปี 2563 ของ กฟอ.หาดใหญ่ (รูปเล่ม)	
5. บันทึกขออนุมัติประกาศใช้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ของ กฟอ.หาดใหญ่	
6. บันทึกคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการฯ/คณะทำงาน แผนปฏิบัติการ ปี 2563 ของ กฟอ.หาดใหญ่	
7. บันทึกขออนุมัติประกาศใช้แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563 ของ กฟต.3	

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2563
ด้านเป้าหมาย (Goal)

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

1.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

1.2 การบริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

- ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานสนับสนุนการสร้างรายได้ ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2562 และกำหนดเป้าหมายประจำปี 2563 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		-		-		ผอ.ภ.4	กบ.ล.(ผอ.ร.)	
	2. ความสามารถในการหารายได้ทำให้บริการธุรกิจเสริม ปี 2563 (17 บัญชี)	20%		50%		80%		100%	กบ.ล.(ผอ.ร.)	
	กฟต.3 = 305 ลบ.	10.251		25.628		41.010		51.256	กฟอ.หญ.	
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.		
	ค่างเป้าหมายชั่วคราว									
ค่างเฉลี่ย3ย้อนหลัง + เพิ่ม5%	(กฟอ.หญ.ตั้งค่างเป้าหมายทุก กฟฟ.)	แยกขาย กฟฟ. หาดใหญ่ %	20%		50%		80%		100%	ผบ.ป/ผก.ล./ผว.ด.
		ลบ. 7.853			19.636		31.417		39.272	
		ร้อยละ 20%			50%		80%		100%	ผก.ป/ผบ.ด.
		ลบ. 1.24			3.099		4.962		6.197	
		นาม้อม %	20%		50%		80%		100%	ผก.ป/ผบ.ด.
		ลบ. 1.158			2.893		4.631		5.787	ผบ.ง.ม.ม.
	3.ประสิทธิภาพในการ ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	30%		30%		30%		30%		กบ.ญ.(ผบ.ล.)
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2									ทุก กฟฟ.1-3
	เป้าหมายปี 2562 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 30	30%		30%		30%		30%		กฟอ.หญ.
	ผลการดำเนินงาน ม.ค.-ก.ค. 2562									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายละเอียด (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01 ตรวจนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2564 ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2563	-		-		-		100%			
	แยกสาย กฟฟ.										
	ขาดใหญ่	-		-		-		100%		สบ.พญ.	สบ.พญ.
	รัดกุม	-		-		-		100%		สบ.รภ.	สบ.รภ.
	นำหมอม	-		-		-		100%		สบ.รภ.	สบ.รภ.
	02 แจ้งค่าบริการทาดสายและตั้งหม้ออุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้า ของปี 2563 ภายในไตรมาสที่ 1/2563 (รายเก่า)	100%		-		-		-		สบ. (สบ.ท.)	สบ. (สบ.ท.)
	แยกสาย กฟฟ.	100%								กฟอ.พญ.	
	ขาดใหญ่	100%		-		-		-			
	รัดกุม	100%		-		-		-		สบ.พญ.	สบ.พญ.
	นำหมอม	100%		-		-		-		สบ.รภ.	สบ.รภ.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง ของการเรียกเก็บค่าบริการเข้าทาดสาย จากระบบ TAMS เทียบกับสภาพหน้างานจริง										
	เป้าหมาย สุ่มทุก กฟฟ. จดรวมงานและสังกัด ภายในปี *** จบทำการ กฟผ. ปรับปรุงสายสื่อสาร										
	6. เร่งรัดจัดเก็บลูกหนี้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ ทาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ ให้ได้ 100% ใช้ข้อมูลถึง พ.ย. 2562	20%		40%		70%		100%		กชช. (สบ.บ.)	กชช. (สบ.บ.)
	แยกสาย กฟฟ.	0.075		0.149		0.261		0.373		กฟอ.พญ.	
	(กฟอ.พญ. ตั้งค่าเป้าหมายทุก กฟฟ.)	สบ.		สบ.		สบ.		สบ.			
	ขาดใหญ่ %	20%		40%		70%		100%		สบ.พญ.	สบ.พญ.
	สบ.	0.075		0.149		0.261		0.373			
	รัดกุม %	20%		50%		70%		100%		สบ.รภ.	สบ.รภ.
	สบ.	0.000		0.000		0.000		0.000			
	นำหมอม %	20%		40%		70%		100%		สบ.รภ.	สบ.รภ.
	สบ.	0.000		0.000		0.000		0.000		สบ.รภ.	สบ.รภ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายละเอียด (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) (กฟอ.พญ. ดังคำเป้าหมายทุก กฟฟ.)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.	8.05		8.05		8.05		8.05		กฟอ.พญ.	
	หาดใหญ่ %	96%		96%		96%		96%		ทุกแผนก/กฟอ.	สวป.พญ.
	สบ.	5.96		5.96		5.96		5.96			
	จัดภูมิ %	96%		96%		96%		96%		ทุกแผนก/กฟอ.	สวส.รภ.
	สบ.	1.32		1.32		1.32		1.32			
	นาหม่อม %	96%		96%		96%		96%		ทุกแผนก/กฟอ.	สวส.มม.
	สบ.	0.77		0.77		0.77		0.77			
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชช.(สวป.)	กชช.(สวป.)
		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กฟอ.พญ.	
	หาดใหญ่	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		สวป.พญ.	สวป.พญ.
	จัดภูมิ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		สวส.รภ.	สวส.รภ.
	นาหม่อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		สวส.มม.	สวส.มม.
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm) ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	25%		50%		75%		100%		กบย.กคค.	กบย.(สวต.สวส.)
		2.35		4.71		7.07		9.44		กฟอ.พญ.	
		สบ.		สบ.		สบ.		สบ.			
	(กฟอ.พญ. ดังคำเป้าหมายทุก กฟฟ.)	(รอกำเป้าหมายปี 2563 จาก กฟฟ.) จึงใช้คำเป้าหมายปี 2562 (ชั่วคราว)									
	แยกราย กฟฟ.	1.66		3.33		4.99		6.66			สวส.พญ.
	หาดใหญ่										
	PS	0.91		1.82		2.73		3.64		สวส./สวป.	
	WMS	0.75		1.51		2.26		3.02		สมต.พญ.	
	จัดภูมิ	0.40		0.80		1.20		1.60			สวส.พญ.
	PS	0.20		0.41		0.61		0.81		สวส./สวป.	
	WMS	0.20		0.39		0.59		0.79		สมต.พญ.	
	นาหม่อม	0.29		0.58		0.88		1.18			สวส.พญ.
	PS	0.15		0.30		0.46		0.61		สวส./สวป.	
	WMS	0.14		0.28		0.42		0.57		สมต.พญ.	
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ก.4 ให้เป็นไปตาม คำเป้าหมายงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		สวส.ก.4	สวส.ก.4

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	รายได้ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ด.1-ด.3 ให้เป็นไปตามค่างบประมาณที่ได้รับจัดสรร(CPI-X)จำนวน 31,723 ล้านบาท	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%	กชช.(สงป.)	กชช.(สงป.)	
	เป้าหมายปี 2563 ระดับ 5								กฟอ. พญ.		
	กฟต. 3 ระดับ 2 = 921.086 ลบ. ระดับ 5=864.218 ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	หมายเหตุ ระดับ 2 เท่ากับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	ระดับ 5 ใช้น้อยกว่างบที่ได้รับจัดสรร 6.62 %										
	กรอบงบประมาณมีการปรับเพิ่มลดระหว่างปีจาก ส่วนกลาง										
	(93.38% ของงบประมาณที่ได้รับจัดสรร)	(รวมงบประมาณจัดสรร)									
	(กฟอ.พญ.ตั้งค่าเป้าหมายทุก กฟฟ.)										
	แยกราย กฟฟ.										
	หาดใหญ่ %	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%	93.38%	ทุกแผนก/กฟย.	สบป.พญ.
	ลบ.	20.77		20.77		20.77		20.77	20.77		
	ร้อยละ %	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%	93.38%	ทุกแผนก/กฟย.	สบง.รภ.
	ลบ.	4.70		4.70		4.70		4.70	4.70		
	บาทหม่อม %	93.38%		93.38%		93.38%		93.38%	93.38%	ทุกแผนก/กฟย.	สบจ.มมม.
	ลบ.	3.38		3.38		3.38		3.38	3.38		

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2563
ด้านลูกค้า (Customer)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(บทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO3 Customer Focused
มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และบริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจรายกลุ่มลูกค้า
2.1.1 กลุ่มเอกชนรายย่อย
2.1.2 กลุ่มเอกชนรายใหญ่
2.1.3 กลุ่มราชการรัฐวิสาหกิจ
2.2 ร้อยละต้นทุนการให้บริการลูกค้าที่ลดลง
2.3 ความสำเร็จในการวิเคราะห์และจัดทำฐานข้อมูลของ
Potential Customer (strategic และ Star) เพื่อกำหนด
กลยุทธ์ทางการตลาดในกลุ่มธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.33
ร้อยละ 10
ระดับ 5

5. กลยุทธ์ระดับสาขา

CR1 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการ
ของลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล (Customer Service)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4
- ความพึงพอใจของรายกลุ่มลูกค้า
กลุ่มลูกค้ารายย่อย (บ้านอยู่อาศัยและพาณิชย์รายย่อย)
กลุ่มลูกค้ารายใหญ่ (อุตสาหกรรมและพาณิชย์รายใหญ่)
ภาครัฐและอื่นๆ (ราชการ และรัฐวิสาหกิจ และอื่นๆ)

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37
ระดับ 4.40
ระดับ 4.32
ระดับ 4.33
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานการนำเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อกำหนดและดำเนินการตามมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของลูกค้า และเหนือกว่า คู่แข่ง	1. การยกระดับมาตรฐานการให้บริการ (SLA) ที่เกินความคาดหวังของ ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล								
	1.1 วิเคราะห์ข้อมูลเสียงของลูกค้า ปี 2562 และวิเคราะห์มาตรฐานการให้ บริการ (SLA) จากระบบ PEA VOC system หรือระบบสารสนเทศอื่นๆ	1 ครั้ง (ภายใน ก.พ.)						กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	1.2 กำหนดคู่แข่ง (หน่วยงานภายใน กฟผ. หรือหน่วยงานภายนอก)	1 ครั้ง (ภายใน มี.ค.)						กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	1.3 นำเสนอมาตรฐานที่ตอบสนองความต้องการ ความคาดหวังของ	-		1 ครั้ง				กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	ลูกค้า และเหนือกว่าคู่แข่ง (SLA) (1 เรื่อง) พร้อมทดลองใช้งานในพื้นที่										
	1.4 ติดตามประเมินผล และปรับปรุง (รายไตรมาส) พร้อมรายงานผลให้										
	ฝ่าย(ก4) เพื่อดำเนินงานในส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไป										
	2. การทบทวนมาตรฐานการให้บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการและความ										
	คาดหวังของลูกค้า										
	2.1 ประเมินผลการดำเนินงานของผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า										
	(Front Manager : FM) ของ กฟฟ.ชั้น 1-3 และ กฟส. ตามตัวชี้วัดที่ กฟผ.										
	กำหนด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback หรือแบบฟอร์ม FM-03										
	แยกราย กฟฟ.										
	หัดใหญ่ %	100%		100%		100%		100%		แผนป/ผวต./ผบค.	FM
	รัดกุม %	100%		100%		100%		100%		ผบง/ผบต.	FM
	บาทม่อม %	100%		100%		100%		100%		ผบง/ผบต.	FM
	2.2 ประเมินผลการบริการ PEA Shop ทุกแห่ง ตามเกณฑ์ที่ กฟผ.										
	กำหนด (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน PEA Shop อนุมัติ ผวก. ลงวันที่										
	26 สิงหาคม 2562)										
	2.3 ขอการรับรองมาตรฐานการให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก										
	(Government Easy Contact Center : GECC)										
	01 ประเมินตนเอง/สมัครเข้าร่วมโครงการฯ	100%								ผบอ. หนย.	FM
	02 กฟฟ./ฝ่าย(ก4) ประเมินผล										
	03 สนับสนุนพื้นที่ตรงประเมิน เพื่อให้การรับรอง										
	กฟผ.3 : 11 แห่ง (กฟผ.บรจิวาส, กฟผ.ปัตตานี, กฟผ.สงขลา, กฟผ.พัทลุง,										
	กฟผ.หาดใหญ่,กฟผ.สุโขทัย, กฟผ.สตูล, กฟผ.ปากพะยูน, กฟผ.มายน, กฟผ.พังงา										
	กฟผ.ปาดังเบซาร์)										
	หมายเหตุ สำหรับ กฟฟ. นอกเหนือจากรายชื่อข้างต้น ให้พิจารณาตามความ										
	เหมาะสม เช่น กฟฟ.ที่ไม่ได้ระดับเหรียญทองในปี 2562, กฟฟ.ที่ต่ออายุ เป็นต้น										
	หัดใหญ่	ส่งใบสมัคร		ประเมิน						คณะทำงาน	FM

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระเบียบกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	จัดภูมิ ส่งใบสมัคร			ประเมิน						คณะทำงาน	FM
	บาทม่อม			ประเมิน						คณะทำงาน	FM
	2.4 เชิญชวนให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจผ่านระบบประเมินผล ความพึงพอใจ (Smile Box) ร้อยละ 65 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด ผ่านระบบ Customers' Smile Feedback	65%		65%		65%		65%		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	แยกราย กฟฟ.									กฟอ.ทญ.	
	หาดใหญ่ %	65%		65%		65%		65%		สบป./สบต./สบต.	FM
	จัดภูมิ %	65%		65%		65%		65%		สบง./สบต.	FM
	บาทม่อม %	65%		65%		65%		65%		สบง./สบต.	FM
	2.5 ให้ผู้สำรวจและวิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าที่ประเมินความพึงพอใจ ผ่าน ระบบประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box) กรณีที่ได้รับการประเมิน ตั้งแต่ 3 ลงไป โดยสำรวจผ่านระบบ Customers' Smile Feedback (สถานะ มกราคม - กันยายน)			100 ราย/กฟฟ.						กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	แยกราย กฟฟ.									กฟอ.ทญ.	
	หาดใหญ่	100 ราย		100 ราย		100 ราย		100 ราย		สบป./สบต./สบต.	FM
	จัดภูมิ	100 ราย		100 ราย		100 ราย		100 ราย		สบง./สบต.	FM
	บาทม่อม	100 ราย		100 ราย		100 ราย		100 ราย		สบง./สบต.	FM
	2.6 กรณี กฟฟ. ที่ไม่มี Smile Box ให้สำรวจความพึงพอใจ โดยใช้แบบฟอร์ม PEA-QN04 (สถานะ สะสม มกราคม - กันยายน) จำนวน 300 ราย/กฟฟ./ปี	100 ราย		100 ราย		100 ราย				กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	/กฟฟ.	/กฟฟ.		/กฟฟ.		/กฟฟ.				กฟอ.ทญ.	
	แยกราย กฟฟ.										
	จัดภูมิ	100 ราย		100 ราย		100 ราย		100 ราย		สบง./สบต.	สบง.รภ.
	บาทม่อม	100 ราย		100 ราย		100 ราย		100 ราย		สบง./สบต.	สบง.มมม.
	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus บน Smart Phone									คณะกรรมการ	คณะกรรมการ
	ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)									Pea Smart Plus	Pea Smart Plus

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเรียงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.1 ประชาสัมพันธ์โครงการ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download แอปพลิเคชัน PEA Smart Plus ใช้งาน ตามเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									คณะกรรมการ Pea Smart Plus	คณะกรรมการ Pea Smart Plus
	แยกราย กฟผ.										ทญ.
	หาดใหญ่ %										ผบ.ป.ทญ.
	ราย										
	รัดกุม %										ผบ.ด.รภ.
	ราย										
	น้ำหนัก %										ผบ.ด.มมม.
	ราย										
	1.2 จำนวนครั้งของการชำระเงินผ่าน PEA Smart plus ตามเป้าหมาย ที่ กฟผ.กำหนด (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)									คณะกรรมการ Pea Smart Plus	คณะกรรมการ Pea Smart Plus
	แยกราย กฟผ.										
	หาดใหญ่ %									กฟอ.ทญ.	ผบ.ป.ทญ.
	ราย										
	รัดกุม %										ผบ.ง.รภ.
	ราย										
	น้ำหนัก %										ผบ.ง.มมม.
	ราย										
	1.3 ติดตามและวิเคราะห์ผลการใช้ Feature ต่างๆใน PEA Smart Plus เช่น การชำระค่าไฟฟ้าผ่าน APP , การต่อกลับมิเตอร์ , การขอใช้ไฟฟ้า พร้อม รายงานผลให้ คณะกรรมการ PEA Smart Plus								1 ครั้ง	คณะกรรมการ Pea Smart Plus	คณะกรรมการ Pea Smart Plus
	2. แผนงานพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS)										
	2.1 ติดตามประเมินผลการพัฒนาการให้บริการขอใช้ไฟฟ้าและการขยายเขต ไฟฟ้าผ่าน Internet : Customer Online Service (COS) เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ (เป้าหมาย ไตรมาส 1-4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวธ.ภ4 กฟท.,กบ.ล.	กฟท.,กบ.ล.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. การใช้งานโปรแกรมระบบงานจัดจ่ายไฟ (DMSX)										
	3.1 ให้ กฟฟ.ทุกแห่ง นำโปรแกรมระบบงานจัดจ่ายไฟ (DMSX) มาใช้งาน โดย ให้ตรวจสอบผลการดำเนินการผ่าน oki.pea.co.th	100%		100%		100%		100%		กพรท.(ผลจ.) กฟอ.ทญ.	กพรท.(ผลจ.)
	แยกสาย กฟฟ. หาดใหญ่ % ราย	100%		100%		100%		100%		ผบป./ผวด./ผบค.	ผบป.ทญ.
	รัดกุม % ราย	100%		100%		100%		100%		ผบง./ผบค.	ผบง.รภ.
	นาหม่อม % ราย	100%		100%		100%		100%		ผบง./ผบค.	ผบง.นมม.
	3.2 ร้อยละจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกงดจ่าย ผ่านระบบ DMSX.เทียบกับจำนวน ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ถูกงดจ่ายทั้งหมด	รอลำเป้าหมาย จาก กฟผ.								กพรท.(ผลจ.)	
	แยกสาย กฟฟ. หาดใหญ่ % ราย									กฟอ.ทญ.	
	รัดกุม % ราย	100%		100%		100%		100%		ผบป./ผวด./ผบค.	ผบป.ทญ.
	นาหม่อม % ราย	100%		100%		100%		100%		ผบง./ผบค.	ผบง.รภ.
										ผบง./ผบค.	ผบง.นมม.
	3.3 วิเคราะห์ผลการดำเนินการ ในการมีไม่บรรลุตามค่าเป้าหมายที่ กฟผ. กำหนด	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กพรท.(ผลจ.)	กพรท.(ผลจ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานการพัฒนากระบวนการให้บริการธุรกิจ ตามแนวทาง Doing Business : World Bank	1. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business World Bank	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		กบด.(สบธ.)	กบด.(สบธ.)
	01 กฟพ. ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน จากนั้น 4 ประเภท ดังนี้										
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A. แบบต้องปักเสาเข็มไลน์มิเตอร์										
	01.4 METER 3 P 4 W 380/220V. 30(100) A. แบบไม่ต้องปักเสาเข็มไลน์มิเตอร์										
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.										
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT. เป้าหมาย ทุกราย,ทุกประเภท เป็นไปตามกรอบเวลาที่ กฟพ. กำหนด										
	แยกราย กฟพ.										
	หาดใหญ่	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		สบค.ทญ.	สบค.ทญ.
	รังสิต	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		สบค.รภ.	สบค.รภ.
	นาหม่อม	<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		<20 วัน		สบค.นมม.	สบค.นมม.

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(บทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 Customer Focused

มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการ
ของทุกกลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ (CRM)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาวและ
รักษาลูกค้ารายสำคัญ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.4 ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจลูกค้า Key Account, High Value

4. เป้าหมาย

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.34

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานสร้างความสัมพันธ์เพื่อรักษา ฐานลูกค้า High Value และมีระบบ Digital CRM มาใช้นับสนุนในการให้บริการลูกค้า	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้ 1.1 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบ.ล(ผลส.)	กบ.ล(ผลส.)
	1.2 รายงานผลการบริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ กฟผ. (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบ.ล(ผลส.)	กบ.ล(ผลส.)
	แยกสาย กฟผ.									กฟอ.ทญ.	
	หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ส.บ.บ.ทญ.	ส.บ.บ.ทญ.
	รัษฎา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ส.ก.ป.ร.ก.	ส.ก.ป.ร.ก.
	นาหม่อม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ส.ก.ป.บ.ม.ม.	ส.ก.ป.บ.ม.ม.
	1.3 การเยี่ยมเยียนลูกค้า High value/ลูกค้ารายสำคัญ 01 จัดทำแผนการเยี่ยมเยียนลูกค้า และของอนุมัติ เป้าหมาย รพค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย ผลก. กฟผ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	1 ครั้ง								กบ.ล(ผลส.)	กบ.ล(ผลส.)
		100%		100%		100%		100%		กฟอ.ทญ.	
		100%		100%		100%		100%			
		100%		100%		100%		100%		กฟอ.ทญ.	กฟอ.ทญ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟฟ.. หาดใหญ่ % ราย 6	100%		100%		100%		100%		ผวต.หญ.	ผวต.หญ.
	รัดกุม % ราย 2	100%		100%		100%		100%		ผบต.รภ.	ผบต.รภ.
	น้ำหนัก % ราย 2	100%		100%		100%		100%		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.
	ราย 2	2		2		2		2			
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus) แยกราย กฟฟ.. หาดใหญ่ 3 ครั้ง รัดกุม 3 ครั้ง น้ำหนัก 3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า และแนวทางปรับปรุงแก้ไข แยกราย กฟฟ.. หาดใหญ่ 1 ครั้ง รัดกุม 1 ครั้ง น้ำหนัก 1 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	04 การเชื่อมโยงลูกค้ารายสำคัญ โดย KAMR (ยอดให้เป็นไป ตามการวิเคราะห์ความเป็นลูกค้าของ กฟฟ.) เป้าหมาย กฟฟ.3 จำนวน - ราย	100%		100%		100%		100%		กฟอ.หญ.	กฟอ.หญ.
	กฟอ.หญ. ตั้งค่าเป้าหมายทุก กฟฟ (แยกราย กฟฟ.. หาดใหญ่ % ราย 23	33		33		33		33		กฟอ.หญ.	กฟอ.หญ.
	รัดกุม % ราย 6	100%		100%		100%		100%		พมว. KAM/ผวต.	ผวต.หญ.
		6		6		6		6		พมว. KAM/ผวต.	ผวต.หญ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	บาทต่อคน % ราย	100%		100%		100%		100%		พณ. KAM/สบต.	ผวต.หญ.
		4		4		4		4		ผวต.	
	05 สรุปผลฯ และบันทึกผลการเยี่ยมเยียนลูกค้ารายสำคัญตาม แบบฟอร์มที่กำหนดลงในระบบสารสนเทศ (BIC SAP/CRM Plus)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	แยกราย กฟพ.									กฟอ.หญ.	
	หาดใหญ่	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		พณ. KAM/ผวต.	ผวต.หญ.
	รัษฎา	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		พณ. KAM/สบต.	สบต.รภ.
	นาหม่อม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		พณ. KAM/สบต.	สบต.นมม.
	1.4 การจัดสัมมนานำผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										
	01 สํารวจความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายตามแบบฟอร์มที่ ผวต.(ภค) กำหนด	1 ครั้ง		-		-		-			กบส.(ผลส.)
	02 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	1 ครั้ง		-		-		-			กบส.(ผลส.)
	03 จัดสัมมนานำผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ในลักษณะ Cluster หรือ พิจารณาตามความเหมาะสมของพื้นที่ โดยหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก.										
	04 สรุปรายงานการดำเนินการและวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบส.(ผลส.)
	2. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้ากับเจ้าหน้าที่ KAMR จาก PEA Call Center โดยจัดทำฐานข้อมูลของลูกค้ารายสำคัญ/ข้อมูลของ พนักงาน KAMR (รายชื่อพนักงาน KAMR, เบอร์โทรศัพท์, รายชื่อลูกค้าที่ดูแล)	-		-		1 ครั้ง		-			กบส.(ผลส.)
	3. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม (ไตรมาสละ 200 ราย) ผ่าน QR Code และจัดส่งผลสำรวจให้ ผวต.(ภค) ทราบ ภายใน 15 วัน หลังสิ้นสุดไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			กบส.(ผลส.)
	แยกราย กฟพ.	20 ราย		20 ราย		20 ราย		20 ราย			กฟอ.หญ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	หัดใหญ่	12 ราย		12 ราย		12 ราย		12 ราย		ผวต.หญ.	ผวต.หญ.	
	รัดภูมิ	8 ราย		8 ราย		8 ราย		8 ราย		ผบต.รภ.	ผบต.รภ.	
	นาหม่อม	0 ราย		0 ราย		0 ราย		0 ราย		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.	
	4. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์สอบถาม ความพึงพอใจภายหลังการใช้บริการ 15 วัน (ปีละ 400 ราย/เขต)									กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	แยกราย กฟฟ..									กฟอ.หญ.		
	หัดใหญ่	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย				
	รัดภูมิ	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย		ผบค.หญ.	ผบค.หญ.	
	นาหม่อม	4 ราย		4 ราย		4 ราย		4 ราย		ผบต.รภ.	ผบต.รภ.	
		0 ราย		0 ราย		0 ราย		0 ราย		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.	
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการ ข้อร้องเรียน	1. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการแนวทางการจัดการข้อร้องเรียน	-		1 ครั้ง		-		-		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	2. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตามอนุัติคือ "เพิ่มประสิทธิภาพ การบริหารจัดการข้อร้องเรียนของ กฟผ."									กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	01 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่ใช้ภายใน 30 วัน เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	100%		100%		100%		100%		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	แยกราย กฟฟ..									กฟอ.หญ.		
	หัดใหญ่	100%		100%		100%		100%		ทุกแผนก/กฟย.	ผวต.หญ.	
	รัดภูมิ	100%		100%		100%		100%		ทุกแผนก/กฟย.	ผบต.รภ.	
	นาหม่อม	100%		100%		100%		100%		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.	
	02 ตรวจสอบข้อเท็จจริงกำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ ลูกค้าเป็นที่ใช้ภายใน 15 วัน ร้อยละ 70 เทียบกับจำนวนข้อร้องเรียนทั้งหมด	70%		70%		70%		70%		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)	
	แยกราย กฟฟ..									กฟอ.หญ.		
	หัดใหญ่	70%		70%		70%		70%		ทุกแผนก/กฟย.	ผวต.หญ.	
	รัดภูมิ	70%		70%		70%		70%		ทุกแผนก/กฟย.	ผบต.รภ.	
	นาหม่อม	70%		70%		70%		70%		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 สร้างความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทูกราย (แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)	100%		100%		100%		100%		กมล(ผลส.) กฟอ.หญ.	กมล(ผลส.)
	แยกราย กฟฟ..										
	หาดใหญ่	70%		70%		70%		70%		ทพ.แผนก/กฟย.	ผวต.หญ.
	รัษฎา	70%		70%		70%		70%		ทพ.แผนก/กฟย.	ผบต.ร.ก.
	นาหม่อม	70%		70%		70%		70%		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.
	04 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กมล(ผลส.)	กมล(ผลส.)
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	กฟต.3 4 ครั้ง										
	3. รายงานผลการวิเคราะห์ข้อร้องเรียน ประเภทคุณภาพไฟฟ้า หัวข้อย่อย ไฟตก และไฟกระพริบ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กมล(ผลส.) กฟฟ.1-3	กมล(ผลส.)
	แยกราย กฟฟ..										
	หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวต.หญ.	ผวต.หญ.
	รัษฎา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบต.ร.ก.	ผบต.ร.ก.
	นาหม่อม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.
	1. วิเคราะห์ความต้องการการพัฒนาบุคลากรด้านลูกค้าแล้วนำมากำหนด หลักสูตรสำหรับการอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร(ภายใน/ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องกับงานบริการลูกค้า	1 ครั้ง		-		-		-		ผวธ.(ภ4)	กมล(ผลส.)
	2.อบรมเชิงปฏิบัติการผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้าของ กฟฟ. ชั้น1-3, กฟส.	-		1 ครั้ง		-		-		ผวธ.(ภ4)	กมล(ผลส.)
	3.อบรมเชิงปฏิบัติการ พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ (KAMR) ของ กฟฟ. ชั้น1-3, และ กฟส.	-		1 ครั้ง		-		-		ผวธ.(ภ4)	กมล(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. ประเมินการไฟฟ้าทุกแห่งของสายงานภาค 4 ตามเกณฑ์ การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่านระบบสารสนเทศ และคัดเลือก การไฟฟ้าดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. ปี 2562 (ตามเอกสารแนบ : เกณฑ์การไฟฟ้าดีเด่น ของ กฟผ. รอบคัดกรอง ปี 2562)	-	1 ครั้ง		-					กบด.(ผลส.) กฟฟ.ทญ.	กบด.(ผลส.)
	แยกสาย กฟฟ. หาดใหญ่										
	รัดกุมมี	-	1 ครั้ง		-					FM	FM
	นำหม่อม	-	1 ครั้ง		-					FM	FM
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อม แจ้งผลฯ ให้ ผวธ.(ภ4)	-	1 ครั้ง		-					กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และ มอบรางวัลโดย รผก.(ภ4)	-			1 ครั้ง					ผวธ.(ภ4)	กบด.(ผลส.)
	04 วิเคราะห์ กฟฟ. ที่มีคะแนนการประเมินการไฟฟ้าดีเด่นที่คะแนนที่คะแนน ต่ำกว่า 50% เพื่อปรับปรุงและพัฒนากระบวนการให้บริการลูกค้าอย่างมี ประสิทธิภาพ	-			-			1 ครั้ง		ผวธ.(ภ4)	กบด.(ผลส.)
	5. ประเมิน กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ของสายงานภาค 4 ด้านผู้จัดการ ศูนย์งานบริการลูกค้า (FM) เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการผ่าน ระบบสารสนเทศ และคัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์งาน บริการลูกค้า (FM)									กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	01 ประเมินตนเองตามเกณฑ์คัดเลือกการไฟฟ้าดีเด่น ด้านผู้จัดการศูนย์ งานบริการลูกค้า (FM) (เอกสารแนบ : เกณฑ์ประเมิน กฟฟ. ดีเด่น ด้านบริการลูกค้า โดย ผู้จัดการศูนย์งานบริการลูกค้า)	-	1 ครั้ง		-					กบด.(ผลส.) กฟอ.ทญ. และ กฟส.	กบด.(ผลส.) FM FM
	แยกสาย กฟฟ. หาดใหญ่									ผบง.สบต.ผวธ.	FM
	รัดกุมมี	-	1 ครั้ง		-					ผบง.สบต.	FM
	นำหม่อม	-	1 ครั้ง		-					ผบง.สบต.	FM

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวอ.(ก4)	-		1 ครั้ง		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	03 ประกาศผลการคัดเลือก กฟฟ. ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)	-		-		1 ครั้ง		-		ผวอ.(ก4)	กบด.(ผลส.)
	6. ประเมินการไฟฟ้าที่มี PEA Shop ทุกแห่ง ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามเกณฑ์ประเมินที่ กฟฟ.กำหนด และคัดเลือก PEA Shop ดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามค่าเกณฑ์วัด ผวก. ลงวันที่ 26 สิงหาคม 2562 (เอกสารแนบ : เกณฑ์การคัดเลือก PEA Shop)	-		1 ครั้ง		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	แยกสาย กฟฟ..									PEA Shop ทุกแห่ง	1
	กฟอ.หาดใหญ่	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		ผบป.,ผบค.,ผวค.	FM
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวอ.(ก4)			1 ครั้ง						กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	03 ประกาศผลการคัดเลือก PEA Shop ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)	-		-		1 ครั้ง		-		ผวอ.(ก4)	กบด.(ผลส.)
	7. ประเมิน KAMR ของสายงานการไฟฟ้าภาค 4 ตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญและคัดเลือก KAMR ดีเด่น										
	01 ประเมินตนเองตามคู่มือบริหารลูกค้ารายสำคัญ (รายละเอียดของเกณฑ์การคัดเลือกจะแจ้งภายหลังต่อไป)	-		1 ครั้ง		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	แยกสาย กฟฟ..									กฟฟ.ชั้น 1-3	
	หาดใหญ่	-		1 ครั้ง		-		-		ผวต.ใหญ่.	ผวต.ใหญ่.
	นาหม่อม	-		1 ครั้ง		-		-		ผบต.รภ.	ผบต.รภ.
	รัษฎา	-		1 ครั้ง		-		-		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.
	02 ตรวจสอบ และรวบรวมผลการประเมินตนเองตามเกณฑ์ฯ พร้อมแจ้งผลฯ ให้ ผวอ.(ก4)	-		1 ครั้ง		-		-		กบด.(ผลส.)	กบด.(ผลส.)
	03 ประกาศผลการคัดเลือก KAMR ที่ผ่านเกณฑ์ระดับมาตรฐาน และมอบรางวัลโดย รผก.(ก4)	-		-		1 ครั้ง		-		ผวอ.(ก4)	ผวอ.(ก4)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2563
ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process)

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

ด้าน Customer

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

NM1 ส่งเสริมการลงทุน และใช้ประโยชน์ความร่วมมือ
เพื่อพัฒนาธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

NM2 การผลักดันผลประกอบการและการสร้าง Brand Image
ของบริษัทในเครือ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- 2.6 ความสำเร็จของแผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 2.7 รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
- 2.8 ความสำเร็จของการดำเนินงานของบริษัทในเครือ
และการวิเคราะห์ในเชิงนโยบายในการกำกับดูแล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

NM2.2 แผนงานการดำเนินงานธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- รายได้ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานการค้าเป็นงานธุรกิจ เกี่ยวเนื่อง	1. ตรวจสอบการลงข้อมูล TAMS ให้ครบ 100% ทุก กฟพ. และอัปเดตให้เป็นปัจจุบัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผทท.)	กบล.(ผทท.)
	เป้าหมาย สรุปรายงาน ไตรมาสละครั้ง									กฟอ.ทญ.	
	แยกราย กฟพ..										
	หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบ.ทญ.	ผบ.ทญ.
		100%		100%		100%		100%			
	รัตภูมิ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผก.ปรก.	ผก.ปรก.
		100%		100%		100%		100%			
	น่านม่อม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
		100%		100%		100%		100%			
										กบล.	กบล.
	2. การดำเนินการหารายได้จาก CO2.2 ให้ได้ตามเกณฑ์ที่ กฟภ. กำหนด										
	เป้าหมาย ไตรมาสละครั้ง										
	01 วิเคราะห์ผลดำเนินการของการหารายได้ CO2.2 จากผลของปีที่ผ่านมา	1 ครั้ง								กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02 จัดทำฐานข้อมูลของลูกค้า ประเภทกลุ่มรายได้ที่มีหน่วยการใช้ไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15% เพื่อเก็บเป็นฐานข้อมูลในการจัดทำแผนการตลาด									กฟอ.ทญ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกราย กฟพ...										
	หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		สบป.หญ.	
		100%		100%		100%		100%			
	รัษฎา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		สบต.รภ.	
		100%		100%		100%		100%			
	นาหม่อม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		สบต.นมม.	
		100%		100%		100%		100%			
	03 รายงานผลลูกค้าเข้ากลุ่มบริการหลังการขาย เช่น LINE@ ประจำ การไฟฟ้า, Line KAM	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส.(ผลส.)	
	แยกราย กฟพ...									กฟอ.หญ.	
	หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวต.หญ.	
		100%		100%		100%		100%			
	รัษฎา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		สบต.รภ.	
		100%		100%		100%		100%			
	นาหม่อม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		สบต.นมม.	
		100%		100%		100%		100%			
	04 รายงานผล การเข้าพบกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ลงในระบบ Bici-SAP หรือระบบอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบส.(ผลส.)	
	แยกราย กฟพ...									กฟอ.หญ.	
	หาดใหญ่	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผวต.หญ.	
		100%		100%		100%		100%			
	รัษฎา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		สบต.รภ.	
		100%		100%		100%		100%			
	นาหม่อม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		สบต.นมม.	
		100%		100%		100%		100%			

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. จัดประชุมเชิงยุทธศาสตร์
Operation Management Process
SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย
กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ
ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ
ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.5 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.6 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่
3.3 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) ใน 6 กฟผ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
3.5 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่
3.6 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) ใน 6 กฟผ.
จุดรวมงาน (รวมสังกัด) ที่มีค่ามากที่สุดในปี 2562 (PA)
3.7 ร้อยละของหน่วยสูญเสียในระบบจำหน่าย (Loss)
3.8 ความพึงพอใจด้านคุณภาพผลิตภัณฑ์ของ กฟผ.
3.9 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลหัวต่อแปลง
ในฐานข้อมูลระบบ GIS
3.10 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์
ในฐานข้อมูล ระบบ GIS
3.11 ร้อยละความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอน
และอุปกรณ์ป้องกัน ในฐานข้อมูลระบบ GIS
3.12 ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงคุณภาพ
เชิงข้อมูลด้านหนึ่งของข้อมูลมิเตอร์ในระบบ GIS
เมื่อเทียบกับระบบลดหน่วย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (จะกิจกรรมหลักพร้อมริเริ่มหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการจัดทำแผนและติดตาม การแก้ไขปัญหาความพร้อมในการจ่ายไฟของ สถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องทั้งสถานี	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ(M-1 ของสถานีไฟฟ้า) กฟผ 3 = 32 สถานี	-		-				32		กบข.	กบข.
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	-		-				32		กบข.	กบข.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟผ 3 = 32 สถานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจรวมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปี/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด กพค.3 = 100%	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	4. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขข้อผิดพลาดที่มีไฟฟ้าดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กพค.3 = 10 วงจร	10		-		-		-		กบข.	กบข.
	5. รายงานผลการแก้ไขข้อผิดพลาดที่มีไฟฟ้าดับบ่อย เป้าหมาย จากสถิติสูงสุด 10 วงจร/ปี กพค.3 = 10 ข้อผิดพลาด							10		กบข. กพค.1-3	กบข.
	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่ภัยอันตราย กพค.3 = 13 พื้นที่ กพค.1-3 (13 กพค.) และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด	13		-		-		-		กบข.(สทบ.) กพค.1-3	กบข.
	2. สถานีไฟฟ้า กพค3 = 13 สถานี	13		13		13		13		กบข.(สทบ.)	กบข.
	3. สายส่ง กพค3 = 93,069 วงจร-กม.	93.07		93.07		93.07		93.07		กบข.(สทบ.)	กบข.
	4. ระบบจำหน่าย กพค3 = 13 วงจร รวม 130 วงจร-กม.	130		130		130		130		กบข.(สทบ.)	กบข.
	แผนราย กพค. หาดใหญ่	4		4		4		4		กพค.ทพ.	
	รวม	0		0		0		0		สทบ.ทก	สทบ.ทก

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปี/ผล ปี 2563										ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	5. บำรุงรักษาอุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน กพด.3 = 52 ชุด	52		52		52		52		52		กบข.(สตน.)	กบข.
	แผนกราย กพพ. หาดใหญ่	0		0		0		0		0		ทพอ.พญ.	
	วัดคู	0		0		0		0		0		สทบ.พญ.	สทบ.พญ.
	นาทอ้อม	0		0		0		0		0		สทบ.รภ.	สทบ.รภ.
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		สทบ.นบม.	สทบ.นบม.
	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM (ในสั่งงาน (ZPM40)) กพด.332 สถานี	22		10		-		-		-		กบข.	กบข.
แผนงานที่ 13 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า om1.4	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไขด้วยโปรแกรม APSA (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM , APSA) 01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System) 01.1 ระบบสายส่ง 115 KV (วงจร-กม.) (ในสั่งงาน (ZPM40)) เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส (Patrol เดือนละ 1 ครั้ง) กพด.3558..... วงจร- กม./ไตรมาส	558		558		558		558		558		กบข.(สตน.)	กบข.
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร-กม.) (ในสั่งงาน(ZPM40)) เป้าหมาย 100% /ไตรมาส กพด.3 ..17,563..... วงจร- กม./ปี	2,338.62		2,338.62		2,338.62		2,338.62		2,338.62		กบข.(สตน.)	กบข.
	แผนกราย กพพ. หาดใหญ่	100%		100%		100%		100%		100%		สทบ.พญ.	สทบ.พญ.
	วงจร- กม.	1,198.24		1,198.24		1,198.24		1,198.24		1,198.24			
	วัดคู	100%		100%		100%		100%		100%		สทบ.รภ.	สทบ.รภ.
	วงจร- กม.	866		866		866		866		866			
	นาทอ้อม	100%		100%		100%		100%		100%		สทบ.นบม.	สทบ.นบม.
	วงจร- กม.	274.38		274.38		274.38		274.38		274.38			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเริ่มงานหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปี/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	หาดใหญ่ 2495-กบ.	80%		80%		80%		80%		ฉบับ.พญ.	ฉบับ.พญ.
	รัฐภูมิ 2495-กบ.	80%		80%		80%		80%		ฉบับ.รท.	ฉบับ.รท.
	นาหม่อม 2495-กบ.	80%		80%		80%		80%		ฉบับ.รท.	ฉบับ.รท.
	2495-กบ.									ฉบับ.รท.	ฉบับ.รท.
	02.4 สาขณบิลไปแก้วบ้านแสง	80%		80%		80%		80%		กบ.ร.	กบ.ร.
	กพด.380%									กพด.1-3	
	02.5 สาขณบิลใต้ดิน และสาขณบิลใต้ฟ้า	80%		80%		80%		80%		กบ.ร.	กบ.ร.
	กพด.380%										
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ติดต้นไม้ใหม่รอบสายส่ง และรอบจำหน่าย										
	เนื้อมะฉนย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (ในสั่งงาน (ZPM4))	42.10		69.86		42.10		69.86		กบ.ร.	กบ.ร.
	กพด.3 ...410..... 2495- กบ./ครั้ง	2495- กบ.		2495- กบ.		2495- กบ.		2495- กบ.		กพด.พญ.	
	แยกสาย กพด.										
	หาดใหญ่	24.70		40.76		24.70		40.76		ฉบับ.พญ.	ฉบับ.พญ.
	รัฐภูมิ (17.42495- กบ./ครั้ง)	17.40		0.00		17.40		0.00		ฉบับ.รท.	ฉบับ.รท.
	กพด.นบม. (29.102495- กบ./ครั้ง)	0.00		29.10		0.00		29.10		ฉบับ.รท.	ฉบับ.รท.
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (ในสั่งงาน (ZPM4))	5,000		-		5,000		-		กบ.ร.	กบ.ร.
	กพด.310,000..... 2495- กบ./ครั้ง	1,092.83		652.02		1,092.83		652.02		กพด.พญ.	
	แยกสาย กพด.	2495- กบ.		2495- กบ.		2495- กบ.		2495- กบ.			
	หาดใหญ่	674.39		276.47		674.39		276.47		ฉบับ.พญ.	ฉบับ.พญ.
	รัฐภูมิ (621.01 2495- กบ./ครั้ง)	302.81		318.20		302.81		318.20		ฉบับ.รท.	ฉบับ.รท.
	กพด.นบม. (172.982495- กบ./ครั้ง)	115.63		57.35		115.63		57.35		ฉบับ.รท.	ฉบับ.รท.
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (ในสั่งงาน (ZPM4))	750		750		750		750		กบ.ร.	กบ.ร.
	กพด.33,000..... 2495- กบ./ปี	2495- กบ.		2495- กบ.		2495- กบ.		2495- กบ.			
	แยกสาย กพด.	394.45		413.36		249.24		139.38		กพด.พญ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (Activities / Action Steps)	ปี/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	หาคัดใหญ่	102.26		195.60		117.79		51.16		สบ.พญ.	
	กพส.รท. (489.29 วงจร- กบ./ครั้ง) วัดภูมิ	130.24		139.38		131.45		88.22		ผกป.รท.	
	กพส.มม. (240.33วงจร- กบ.) นำหม้อ	161.95		78.38		0.00		0.00		ผกป.มม.	
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง 100%									กบส.	
	กพด.32,094.....กบ./ครั้ง	-		1,047		-		1,047		กพพ.1-3	
	04. ส่งกำลังความร้อนร่วมโดยใช้กล้อง Thermal Viewer			กบ.				กบ.			
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (ในส่งงาน (ZPM41))	32		-		-		-		กบช.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	สถานีฯ								กพพ.1-3	
	กพด.3 ...32..... สถานีฯ										
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในส่งงาน (ZPM41))	558		-		-		-		กบช.	
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	วงจร- กบ.									
	กพด.3 ...558..... วงจร- กบ./ครั้ง										
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือใกล้เคียง (ในส่งงาน (ZPM41))	15		15		15		13		กบช.	
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		กพพ.1-3	
	กพด.3 ...58..... ฟีดเดอร์										
	05 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่งกำลัง										
	05.1 สถานีไฟฟ้า (ในส่งงาน (ZPM2))	100%		100%		100%		100%		กบช.	
	กพด.3100% จากในส่งงาน ZPM2										
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (ในส่งงาน (ZPM2))	100%		100%		100%		100%		กบช.	
	กพด.3100% จากในส่งงาน ZPM2										
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV) และ7MW(33 kV) หรือใกล้เคียง (ในส่งงาน (ZPM2))	100%		100%		100%		100%		กบช.	
	กพด.3100% จากในส่งงาน ZPM2	100%		100%		100%		100%		กบช.พญ.	
	แผนการ กพพ.										
	หาคัดใหญ่	100%		100%		100%		100%		สบ.พญ.	
	วัดภูมิ	100%		100%		100%		100%		ผกป.รท.	
	นำหม้อ	100%		100%		100%		100%		ผกป.มม.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมวิธานพร้อมเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปี/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส 06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กพค.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2 06.1.1 ทาสีสะพานสายส่งป้องกันรอยร้าวบนเสาในจุดเสี่ยง 06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ 06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน 06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันบนรอยร้าวบนเสา 06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	100%		100%		100%		100%		กบช(สยบ.) กพค.1-3	กบช(สยบ.)	
	แผนราย กพค. หาดใหญ่ วัดคู นาหม่อม	100%		100%		100%		100%		สยบ.พญ. สยบ.รท. สยบ.บมม.	สยบ.พญ. สยบ.รท. สยบ.บมม.	
	06.2 ระบบจำหน่าย 22.33 kV(ใบสั่งงาน (ZPM2)) กพค.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2 06.2.1 ทาสีสะพานสายส่งป้องกันรอยร้าวบนเสาในจุดเสี่ยง 06.2.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ 06.2.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน แรงสูง หม้อแปลง แรงต่ำ 06.2.4 พันเบอร์เสา 06.1.5 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันบนรอยร้าวบนเสา 06.2.6 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	100%		100%		100%		100%		กบช(สยบ.) กพค.พญ.	กบช(สยบ.)	
	แผนราย กพค. หาดใหญ่ วัดคู นาหม่อม	100%		100%		100%		100%		สยบ.พญ. สยบ.รท. สยบ.บมม.	สยบ.พญ. สยบ.รท. สยบ.บมม.	
	07 ติดตั้งถังลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง 07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กพค.331..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2											กบช(สยบ.)
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จจร.กม.) ในพื้นที่ที่มีโอกาส 2 ครั้งต่อปี (ใบสั่งงาน (ZPM2)) กพค.3109..... จจร. กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2											กบช(สยบ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีผลภาวะ 2 ครั้งต่อปี (ในสิ่งงาน (ZPM2)) กพด.3230..... วงจร- กม. 100% จากในสิ่งงาน ZPM2			230				230		กษ.(สบอ.)	กษ.(สบอ.)
	2. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขไฟฟ้าที่ขัดข้องตามมาตรฐาน ที่ กพท. กำหนด เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส 01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์การแก้ไขไฟฟ้าที่ขัดข้อง ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กพท. กำหนด กพด.368.....กพท. 01.1 ดำเนินการจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง 01.2 ดำเนินการซ่อมการแก้ไขไฟฟ้าที่ขัดข้อง 01.3 ออกตรวจการแก้ไขไฟฟ้าที่ขัดข้องและห้องเบร 01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแม่ไฟ) 01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษาอาคาร (ห้องแม่ไฟ)			100%			100%			กษ.(สบอ.)	กษ.(สบอ.)
	แยกสาย กพท. หาดใหญ่ รัษฎะ นาหม่อม	100%		100%				100%		สบท.พญ.	สบท.พญ.
	3. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้ 01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางการแก้ไข กพด.36..... สถานี 02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี) กพด.3 ...100%..... สถานี	2		2							
	4. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กพท.กำหนด) (รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM) 01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ในสิ่งงาน(ZPM4d)) กพด.3 = ...10,795.....เครื่อง	สถานี		สถานี						กษ.(สบอ.)	กษ.(สบอ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด กพด.3 = ...3,241.....เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	100%		100%				100%		กพท. 1-3	
										กษ.(สบอ.)	กษ.(สบอ.)
										กพท. พญ.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แยกขาย กฟผ. หัดใหญ่ % เครื่อง	44%		100%						สปป.พญ.	สปป.พญ.
	(เลือกจากหม้อแปลงโหลดเกิน 80%) 172 เครื่อง	30%		70%		90%		100%		สปป.รท.	สปป.รท.
	(เลือกจากหม้อแปลงโหลดเกิน 80%) 45 เครื่อง	52		120		155		172			
	บาทซ่อม % 1 เฟส- 147 เครื่อง	30%		70%		100%				สปป.บม.	สปป.บม.
		14		32		45					
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ในสั่งงาน(ZPM4))										
	กพด.3 = ...7.465..... เครื่อง										
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด									กบส.(สปป.)	กบส.(สปป.)
	กพด.3 = ...2.241..... เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)									กฟอ.พญ.	
	แยกขาย กฟผ. หัดใหญ่ % เครื่อง	30%		80%		100%				สปป.พญ.	สปป.พญ.
	(เลือกจากหม้อแปลงโหลดเกิน 80%) 46 เครื่อง	64		260		324				สปป.รท.	สปป.รท.
	(เลือกจากหม้อแปลงโหลดเกิน 80%) 73 เครื่อง	30%		70%		90%		100%		สปป.บม.	สปป.บม.
	บาทซ่อม % 3 เฟส- 243 เครื่อง	14		32		41		46			
		30%		70%		100%					
		21		52		73					
เพิ่มใหม่ จากมติที่ประชุม	03 นำร่องการใช้โปรแกรมช่วยปรับปรุงออกแบบระบบ										
	จำหน่ายแร่คำ Ldcad สำหรับนำมาใช้ในการบริหารจัดการ									กบว., กบส.	กบว., กบส.
	หม้อแปลงระบบจำหน่าย และระบบจำหน่ายแรงต่ำอย่างมี										
	ประสิทธิภาพ										
	กพด.3 = 1 กฟผ. (พอ.ระโนด)	-		1 กฟผ.							
	5. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังภายในพื้นที่ ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง	30								กบช(สปป.)	กบช(สปป.)
	(จำนวนในสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	เครื่อง									
	กพด.3 =30..... เครื่อง										
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (ในสั่งงาน (ZPM4))										

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 อุปกรณ์สื่อสารความถี่สูง 100% กพด.3211..... ชุด (SDH/FDM = 98, DWDM = 14, IP Access =99)	53		53				52		กมล	
แผนงานหลักที่ 16 การจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสารของ กฟผ. ตามเส้นทางจัดการพัฒนาสายสื่อสาร ให้ครบตามแบบไฟฟ้าของ กฟผ.	-		37		-		-		กมล(สชว.)	
	กพด.3 474 เส้นทาง			เส้นทาง						กพอ.พญ.	
	แยกสาย กฟผ. หาดใหญ่										
	หาดใหญ่ รัศมี	12		25		-		-		สพ.พญ.	
	นำพ้อม			8						สพ.รท.	
แผนงานหลักที่ 17 โครงการบริหารจัดการเชิงบูรณาการ เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงในการจ่ายไฟ	1. จัดทำแผนเพื่อปรับปรุง ค่าSAIFI SAIDI ในพื้นที่ที่มีค่าสถิติสูงในปี 2562 กพด.32 กพฟ.	2 กพฟ.		-						กบ.บ.	
	2. ดำเนินการตามแผนงาน			-		2 กพฟ.		-		กบ.ช	
	กพด.32 กพฟ.									กบ.บ.	
	3. สรุปผลการดำเนินงาน									กบ.ช	
	กพด.32 กพฟ.	-		-				2 กพฟ.		กบ.บ.	
แผนงานหลักที่ 18 โครงการจ่ายไฟรองรับการเพิ่มขึ้นเพื่อความมั่นคง และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรที่ไม่ได้ใช้งาน กพด.3 = 4 วงจร QBA04, SLB08, CHN09, SNG08	2 วงจร		2 วงจร				-		กมล(สว.)	
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง กพด.3 =4..... วงจร	1 ครั้ง		1 ครั้ง				1 ครั้ง		กมล	
แผนงานหลักที่ 19 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มี พร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ (รายงานผลการประเมินงาน SAP-PM)									กมล	
	01 FRTU (ในโรงงาน (ZPM40)) กพด.3 = 720 ชุด	180		180				180		กมล(สว.)	
		ชุด		ชุด				ชุด			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 อุปกรณ์ RCS (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กพด.3 = 470 ชุด	130 ชุด		100 ชุด		120 ชุด		120 ชุด		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	03 Mar Master (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กพด.3 = 50 ชุด	15 ชุด		20 ชุด		15 ชุด		-		กบข.	กบข.
	04 Mar Remote (ใบสั่งงาน (ZPM4)) กพด.3 = 507 ชุด	177 ชุด		150 ชุด		180 ชุด		-		กบข.	กบข.
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม ให้มีความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน กพด.3 = 19 ชุด	5 ชุด		5 ชุด		5 ชุด		4 ชุด		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนะทางในการปรับปรุงแก้ไขการ ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
แผนงานหลักที่ 20 โครงการประสานงานและติดตามการจัดสรร FF เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria คือ 2.5 ชุด / วงจร	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการจัดสรร FRTU ทุกไตรมาส กพด.3 = 223 ชุด (คปค)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
แผนงานหลักที่ 21 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical) ตามที่ กอฝ.กำหนด	1. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน Technical Losses 1.1 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน 1.1.1 ชั่วคราว กพด.3 = 1 สถานี 1.1.2 ถาวร (ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ) กพด.3 = 2 สถานี (ด้านนอก.สายบุรี) 1.2 การติดตั้งไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี กพด.3 = 4 พัดเดอร์ (YLCO2,QBA02,SLB03,SLB10) 1.3 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี กพด.3 = 236 วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1 สถานี		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								-		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								2 พัดเดอร์		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								-		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1		กบข.(ผบว)	กบข.(ผบว)
								1			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	แผนราย กฟฟ. หาดใหญ่										
	รัดเข็ม	2.0		2.0		0		0		สบ.พญ.	สบ.พญ.
	นำจอม	0.0		0.0		0.0		0.0		สบ.รท.	สบ.รท.
		1.5		1.1		1.0		1.0		สบ.มม.	สบ.มม.
	1.4 การแก้ไขปัญหาเฟสไม่สมดุลในระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า 10%									สบ.(สว.)	สบ.(สว.)
	1.4.1 ในฟีดเดอร์ที่มีโหลดสูงกว่า 5 MW (22 KV) และ 7 MW (33 KV)	100%		100%		100%		100%		ฟอ.พญ.	ฟอ.พญ.
	กฟด.3 = 12 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		สบ.(สว.)	สบ.(สว.)
	1.4.2 วงจรที่มี VSPP	1		1		1		1		สบ.	สบ.
	กฟด.3 = 4 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		สบ.(สว.)	สบ.(สว.)
	1.5 ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย เพิ่มเติม(จำนวน kvar) และสถานที่ได้รับการจัดสรร									สบ.	สบ.
	1.5.1 แบบ Fixed	-		-		-		-		กฟฟ. 1-3	
	กฟด.3 = 0 kvar										
	1.5.2 แบบ Switching										
	กฟด.3 = 0 kvar										
	1.6 อื่นๆ										
งานบำรุงรักษา ใช้บังคับเดียวกับเอกสารงานบำรุงรักษา	1.6.1 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ/สายส่ง/ระบบ									สบ.(สว.)	สบ.(สว.)
	จำหน่าย									กฟฟ. 1-3	
	- สถานีไฟฟ้า										
	- สายส่ง										
	- ระบบจำหน่าย										
	1.6.1.1 สถานีไฟฟ้า										
	กฟด.3 = 32 สถานี	32 สฟฟ.		-		32 สฟฟ.		-		สบ.(สว.)	สบ.(สว.)
	1.6.1.2 สายส่ง									สบ.(สว.)	สบ.(สว.)
	กฟด.3 = 558 วงจร-กม.	558 วงจร-กม.		-		-		-		สบ.(สว.)	สบ.(สว.)
	1.6.1.3 ระบบจำหน่าย									สบ.(สว.)	สบ.(สว.)
	กฟด.3 = 58 ฟีดเดอร์	9		10		9		10		ฟอ.พญ.	ฟอ.พญ.
	แผนราย กฟฟ. หาดใหญ่	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	รัดเข็ม	7		7		7		7		สบ.พญ.	สบ.พญ.
		0		0		0		0		สบ.รท.	สบ.รท.

8. แผนงาน/ โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (รายการกิจกรรมที่พร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปี/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	หาดใหญ่	0		0		0		0		0	สบ.พญ.	สบ.พญ.
	รัษฎา	-		2		-		-		-	สบ.รท.	สบ.รท.
	นาหม่อม	0		0		0		0		0	สบ.บม.	สบ.บม.
	1.9.3 ติดตั้งปรับปรุงหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	30		40		30		20		20	กว.(สปร.)	กว.(สปร.)
	กพด.3 = 120 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		
		6		11		10		5		5	กพอ.พญ.	
	แยกขาย กพฟ.											
	หาดใหญ่	1		3		2		1		1	สบ.พญ.	สบ.พญ.
	รัษฎา	2		3		4		1		1	สบ.รท.	สบ.รท.
	นาหม่อม	3		5		4		3		3	สบ.บม.	สบ.บม.
	1.10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										กว.(สปร.)	กว.(สปร.)
	1.10.1 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	2		2		2		2		2	กพอ.พญ.	
	กพด3 = 60 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		
	แยกขาย กพฟ.											
	หาดใหญ่	0		0		0		0		0	สบ.พญ.	สบ.พญ.
	รัษฎา	1		1		1		1		1	สบ.รท.	สบ.รท.
	นาหม่อม	1		1		1		1		1	สบ.บม.	สบ.บม.
	1.10.2 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	26		26		26		26		26	กว.(สปร.)	กว.(สปร.)
	กพด3 = 104 วงจร	วงจร		วงจร		วงจร		วงจร		วงจร		
		1		1		1		0		0	กพอ.พญ.	
	แยกขาย กพฟ.											
	หาดใหญ่	1		1		1		0		0	สบ.พญ.	สบ.พญ.
	รัษฎา	0		0		0		0		0	สบ.รท.	สบ.รท.
	นาหม่อม	0		0		0		0		0	สบ.บม.	สบ.บม.
	1.10.3 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	6.5		6.5		6.5		6.5		6.5	กว.(สปร.)	กว.(สปร.)
	กพด3 = 26 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		
	(กพอ.หาดใหญ่ ไม่ดำเนินการ)	0		0.5		0.5		0		0	กพอ.พญ.	
	แยกขาย กพฟ.											
	หาดใหญ่	0		0		0		0		0	สบ.พญ.	สบ.พญ.
	รัษฎา	0		0		0		0		0	สบ.รท.	สบ.รท.
	นาหม่อม	0		0.5		0.5		0		0	สบ.บม.	สบ.บม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (จะกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติการด้าน non-Technical Losses										
	2.1.การ Patrolling and Cleansing ด้านมิเตอร์										
	2.1.1 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายย่อย										
	2.1.1.1 การตรวจสอบและแก้ปัญหาหิดปลัดขานในถังงาน U_Cube										
	เป้าหมาย NL1 : 4 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟล.1-3 รวมสังกัด	13		13		13		13		13	กบ.ล. กชช.
	กฟล313.....กฟล.	กฟล.		กฟล.		กฟล.		กฟล.		กฟล.	กบ.ล. (สมม.)
		4		4		4		4		4	
		คะแนน		คะแนน		คะแนน		คะแนน		คะแนน	
		4		4		4		4		4	กฟอ. พญ.
	แยกสาย กฟล.										
	หาดใหญ่	4		4		4		4		4	สมด. พญ.
	วัดคู	4		4		4		4		4	สมด. รก.
	นาหมอม	4		4		4		4		4	สมด. นมม.
	2.1.1.2 สร้างและปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ ที่มีภาพเสียง	100%		100%		100%		100%		100%	กบ.ล.
	ชำระ เสียงสภาพ หรือไม่ปลอดภัย	100%		100%		100%		100%		100%	กฟอ. พญ.
	เป้าหมาย กฟล3100%										
	แยกสาย กฟล.										
	หาดใหญ่	100%		100%		100%		100%		100%	สมด. พญ.
	วัดคู	100%		100%		100%		100%		100%	สมด. รก.
	นาหมอม	100%		100%		100%		100%		100%	สมด. นมม.
	2.1.2 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										
	2.1.2.1 มิเตอร์ AMR ดำเนินการตามใบสั่งงานจากระบบ	100%		100%		100%		100%		100%	กบ.ล. (สมม.)
	AMR Monitor System	100%		100%		100%		100%		100%	กฟอ. พญ.
	เป้าหมาย KPI (AMR) 3 คะแนนขึ้นไป										
	กฟล3100%.....ตามใบสั่งงาน										
	แยกสาย กฟล.										
	หาดใหญ่	100%		100%		100%		100%		100%	สมด. พญ.
	วัดคู	100%		100%		100%		100%		100%	สมด. รก.
	นาหมอม	100%		100%		100%		100%		100%	สมด. นมม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (จะกิจกรรมหลักหรือปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปี/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2.1.2.2 มิเตอร์ TOU	20%		40%		30%		10%		กมล (สมม.)	
	เป้าหมาย 100%	225		449		337		114		กพล ทยุ.	
	กฟผ33.115.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	แยกขาย กฟผ.										
	หาดใหญ่	215		430		323		109		สมด. ทยุ.	
	1077 เครื่อง										
	- มิเตอร์ TOU รว.=36,คนบ= 12รวมทั้งหมด = 48 เครื่อง	รัดกุม	10	19	14	5				สมด. รว.	
		นำหม่อม	0	0	0	0				สมด. นมม.	
	2.1.2.3 มิเตอร์เพิ่มต่ำกว่า 25%		100%	100%		100%		100%		กชช., กมล	
	เป้าหมาย 100%		100%	100%		100%		100%		กพล ทยุ.	
	กฟผ3100%.....เครื่อง										
	แยกขาย กฟผ.										
	หาดใหญ่	100%		100%		100%		100%		สมด. ทยุ.	
	รัดกุม	100%		100%		100%		100%		สมด. รว.	
	นำหม่อม	100%		100%		100%		100%		สมด. นมม.	
	2.2 การตรวจสอบและแก้ไขมิเตอร์ที่เสียการผลิตที่ได้รับรายงาน		13	13		13		13		กชช., กมล	
	จากผู้ขายหน่วย										
	เป้าหมาย NL2 : 5 คะแนน ขึ้นไป ทุก กฟผ. 1-3 รวมสังกัด		5	5		5		5		กพล ทยุ.	
	กฟผ313.....กฟผ.	คะแนน		คะแนน		คะแนน		คะแนน			
	แยกขาย กฟผ.										
	หาดใหญ่	5		5		5		5		สมด. ทยุ.	
	รัดกุม	5		5		5		5		สมด. รว.	
	นำหม่อม	5		5		5		5		สมด. นมม.	
	2.3 การตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ (ภายใน 1 ปี)										
	2.3.1 มิเตอร์แรงสูง 115 เควี									กมล (สมม.)	
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง									กฟผ. 1-3	
	กฟผ36.....เครื่อง										
	2.3.2 มิเตอร์แรงสูง 22/33 เควี		45			45		20		กมล (สมม.)	
	เป้าหมาย 100% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง		เครื่อง			เครื่อง		เครื่อง		กพล ทยุ.	
	กฟผ32.229.....เครื่อง										
	แยกขาย กฟผ.										
	หาดใหญ่		45			45				สมด. ทยุ.	
	155 เครื่อง							20		สมด. รว.	
	รัดกุม		0			0		0		สมด. นมม.	
	นำหม่อม		0			0		0		สมด. นมม.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (จะกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2.3.3 มิเตอร์ประกอบสี่ที่เร่งต่ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กพค33,083.....เครื่อง	143		150		147		141		กบส. (สมม.)	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		กพอ.พญ.	
	แยกขาย กพพ. มิเตอร์ทั้งหมด 922 เครื่อง คิด 50% หาค่าใหญ่	115		115		115		116		สมต.พญ.	สมต.พญ.
	- มิเตอร์ ประกอบCTในราคา=33,คบน=3 รวมทั้งหมด=36 เครื่อง จัดซื้อ	7		14		11		4		สมต.พญ.	สมต.พญ.
	นำหมอม	21		21		21		21		สมต.นบม.	สมต.นบม.
	2.3.4 มิเตอร์เร่งต่ำ เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 30% ของจำนวนมิเตอร์ที่ติดตั้ง กพค3382,889.....เครื่อง	76,571		153,149		114,865		38,304		กบส. (สมม.)	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กพค3382,889.....เครื่อง	13,483		14,816		14,149		12,817		กพอ.พญ.	
	หมายเหตุ: การนับจำนวนการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระ สามารถนำผลการตรวจสอบจากกิจกรรมอื่น ๆ มาบูรณาการเป็นผลงาน ในการตรวจสอบมิเตอร์ตามวาระได้										
	แยกขาย กพพ. 41,640 เครื่อง	10,410		10,410		10,410		10,410		สมต.พญ.	สมต.พญ.
มิเตอร์ 3 เฟส 100% (226) , 1 เฟส (21,995) = 22,221 เครื่อง	- มิเตอร์ 30% ของมิเตอร์ทั้งหมด =6,666 เครื่อง จัดซื้อ	1,333		2,666		1,999		667		สมต.พญ.	สมต.พญ.
	- มิเตอร์ 30% ของมิเตอร์ทั้งหมด =6,960 เครื่อง นำหมอม	1,740		1,740		1,740		1,740		สมต.พญ.	สมต.นบม.
	2.4 การตรวจสอบมิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิดการใช้ไฟฟ้า และที่มีประสิทธิภาพต่ำ ช้าขึ้น										
	2.4.1 กิจกรรมบันทึกผลการตรวจสอบมิเตอร์ กรณีละเมิดค่า และสถานการณ์ด้านนิคมการค้าด้านคดีในโปรแกรม U_Cube	100%		100%		100%		100%		กบส. (สมม.)	
	เป้าหมาย									กพพ.1-3	
	กพค3100%.....ราย										
	2.4.2 มิเตอร์ที่มีความเสี่ยงต่อการละเมิด	20%		40%		30%		10%		กบส. (สมม.)	
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง	830		1,663		1,248		424			
	กพค34,165.....เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
		74		74		74		42		กพอ.พญ.	
	แยกขาย กพพ. (92 ราย) หาค่าใหญ่	54		54		54		22		สมต.พญ.	สมต.พญ.
	จัดซื้อ	0		0		0		0		สมต.พญ.	สมต.พญ.
	นำหมอม	20		20		20		20		สมต.นบม.	สมต.นบม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (จะกิจกรรมหลักพร้อมเรียงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2.4.3 มิเตอร์ที่มีประสิทธิภาพมีค่าเป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟผ33,274.....เครื่อง	649 เครื่อง		1305 เครื่อง		980 เครื่อง		340 เครื่อง		กบส.(สมม.)	
	แยกขาย กฟฟ. (350) หาดใหญ่										
	รัดกุม	90		90		90		80		สมค.พญ.	
	นำมอ	0		0		0		0		สมค.รภ.	
		12		12		12		12		สมค.บมม.	
	2.5 การสำรวจและตรวจสอบมิเตอร์ไฟฟ้าสาธารณะ และไฟฟ้าหลวง กรณีติดตั้งมิเตอร์และเพิ่มจ่าย										
	2.5.1 สำรองจุดติดตั้งโคมเพิ่มจ่ายไฟสาธารณะ และประเมินหน่วยการใช้ไฟฟ้าให้ถูกต้องครบถ้วน	20%		40%		30%		10%		กบส.(สมม.)	
	เป้าหมาย อย่างน้อยร้อยละ 1 ครั้ง 100%	20%		40%		30%		10%		กฟอ.พญ.	
	กฟผ3100%.....										
	แยกขาย กฟฟ. หาดใหญ่										
	ไฟสาธารณะ ไม่นเกิน 100 หน่วย 105 เครื่อง	20%		40%		30%		10%		สมค.พญ.	
	- ไฟถนน=6,ไฟเทศบาล=40,ไฟอบต.=55รวม =101 เครื่อง	20%		40%		30%		10%		สมค.รภ.	
	รัดกุม	20		40		30		11		สมค.บมม.	
	เครื่อง	20		40		30		10%			
	นำมอ	20%		40%		30%		10%			
	เครื่อง	0		0		0		0			
	2.5.2 ตรวจสอบและบำรุงรักษามิเตอร์ไฟฟ้าในสภาพที่ปลอดภัย พร้อมใช้และวัดค่าการใช้ไฟฟ้าได้ถูกต้อง	20%		40%		30%		10%		กบส.(สมม.)	
	เป้าหมาย อย่างน้อยร้อยละ 1 ครั้ง 100%	20%		40%		30%		10%		กฟอ.พญ.	
	กฟผ3100%.....เครื่อง										
	แยกขาย กฟฟ. หาดใหญ่										
	เครื่อง	20%		40%		30%		10%		สมค.พญ.	
	- มิเตอร์ 3 เฟส=226 เครื่อง,1 เฟส=21,995 เครื่อง รวม= 22,221 เครื่อง	20%		40%		30%		10%		สมค.รภ.	
	เครื่อง	4,444		8,888		6,666		2,223		สมค.บมม.	
	นำมอ	20%		40%		30%		10%			
	เครื่อง	75		150		111		37			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	2.7.4 การวางแผนงานและดำเนินกิจกรรมลดหน่วยสูญเสียใน วงจรไฟฟ้าที่มีหน่วยสูญเสียสูง เป้าหมาย NL3 วัดตามกิจกรรม กพด31 พิดเดอร์ 2.8 การตรวจสอบมิเตอร์ประกอบสวิตช์ แรงดัน และมีเตอร์ประกอบสวิตช์ วิธี แรงสูงในการติดตั้งใหม่ให้ครบถ้วนทุกสาย เป้าหมาย ภายใน 30 วันหลังจ่ายไฟฟ้า กพด3100%.....เครื่อง										กวด./กบส. กพฟ.1-3	กบส.(ผมม.)
		100%		100%		100%		100%		100%		กบส.(ผมม.)
		100%		100%		100%		100%		100%		กพอ.ทญ.
	แยกสาย กพฟ. หาดใหญ่ วัดภูมิ นาหม่อม	100%		100%		100%		100%		100%		ผมด.ทญ. ผบด.รภ. ผบด.นมม.
	2.9 การสืบเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ 2.9.1 มิเตอร์ 1 เฟส อายุการใช้งานเกิน 15 ปี เป้าหมาย กพด3เครื่อง											กบส.(ผมม.) กพอ.ทญ.
		กมด.ให้รออนโยบาย ผวท. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์										
												ผมด.ทญ. ผบด.รภ. ผบด.นมม.
	2.9.2 มิเตอร์ 3 เฟส อายุการใช้งานเกิน 10 ปี เป้าหมาย กพด3เครื่อง											กบส.(ผมม.) กพอ.ทญ.
		กมด.ให้รออนโยบาย ผวท. เนื่องจากจะเปลี่ยนเป็นมิเตอร์อิเล็กทรอนิกส์										
												ผมด.ทญ. ผบด.รภ. ผบด.นมม.
												ผมด.ทญ. ผบด.รภ. ผบด.นมม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระกฤจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2.10 การอบรมการตรวจสอบมิเตอร์ และการประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ป้องกัน										
	2.10.1 การอบรมพนักงานตรวจสอบมิเตอร์/ตรวจสอบหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง กพค31...ครั้ง.....	-		1 ครั้ง						กบส. กพฟ.1-3	กบส.(สมม.)
	2.10.2 การอบรม พบศคควบคุมผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ /ตรวจสอบหน่วยย่อย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-		1 ครั้ง						กชช. กพฟ.1-3	กชช.(สมบจ.)
	กพค31...ครั้ง..... 2.10.3 การอบรมพนักงานอ่านหน่วย เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-		1 ครั้ง						กบญ. กพฟ.1-3	กบญ.
	กพค31...ครั้ง..... 2.10.4 การประชาสัมพันธ์ เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	-		1 ครั้ง 1 ครั้ง						กอก. กพฟ.1-3	กอก.
	กพค31...ครั้ง..... 1. การปรับปรุงข้อมูลหน่วยแปลง กพค. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS	99%		99%	99%			99%		กพค. กพค.พญ.	
	เป้าหมาย ทุก กพค. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กพค.3 = 99 %	99%		99%	99%			99%			
	แผนกราย กพค.										
	หาดใหญ่	99%		99%	99%			99%		สมบ.พญ.	สมบ.พญ.
	วัดคูวี่	99%		99%	99%			99%		สมบ.รภ.	สมบ.รภ.
	นาหม่อม	99%		99%	99%			99%		สมบ.สมม.	สมบ.สมม.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย ทุก กพค. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กพค.3 = 99 %	99%		99%	99%			99%		กพค.	กพค.(สมร.)
	แผนกราย กพค.										
	หาดใหญ่	99%		99%	99%			99%		สมบ.พญ.	สมบ.พญ.
	วัดคูวี่	99%		99%	99%			99%		สมบ.รภ.	สมบ.รภ.
	นาหม่อม	99%		99%	99%			99%		สมบ.สมม.	สมบ.สมม.
	3. การปรับปรุงข้อมูลอุปกรณ์ตัดกระแสและอุปกรณ์ป้องกันใน ฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย ทุก กพค. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 99 กพค.3 = 99 %	99%		99%	99%			99%		กพค.(สมร.)	กพค.(สมร.)
	แผนกราย กพค.									กบญ.	กบญ.
	หาดใหญ่	99%		99%	99%			99%		กพค.พญ.	กพค.พญ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปี/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	หาดีใหญ่	99%		99%		99%		99%		ส.บ.พญ.	ส.บ.พญ.
	รู้ดีมี	99%		99%		99%		99%		ส.บ.พญ.	ส.บ.พญ.
	นำผล	99%		99%		99%		99%		ส.บ.พญ.	ส.บ.พญ.
	4.การปรับปรุงคุณภาพเชิงข้อมูลตำแหน่งของข้อมูลมีเตอร์ในระบบ GIS เมื่อเทียบกับระบบจดหน่วย เป้าหมาย ร้อยละ 90	90%		90%		90%		90%		ก.ว.(ส.บ.พญ.)	ก.ว.(ส.บ.พญ.)
	กพด.3 = 90%	99%		99%		99%		99%		ก.พ.พญ.	
	แผนราย กพพ.	99%		99%		99%		99%			
	หาดีใหญ่	99%		99%		99%		99%		ส.บ.พญ.	ส.บ.พญ.
	รู้ดีมี	99%		99%		99%		99%		ส.บ.พญ.	ส.บ.พญ.
	นำผล	99%		99%		99%		99%		ส.บ.พญ.	ส.บ.พญ.
	5.การ Cleansing มีเตอร์ ในระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กพพ. ดำเนินการให้ครบ 100% ภายในไตรมาส 3	-		-		100%		-		ก.ว.(ส.บ.พญ.)	ก.ว.(ส.บ.พญ.)
	กพด.3 = 100%					100%				ก.พ.พญ.	
	แผนราย กพพ.										
	หาดีใหญ่	-		-		100%		-		ส.บ.พญ.	ส.บ.พญ.
	รู้ดีมี	-		-		100%		-		ส.บ.พญ.	ส.บ.พญ.
	นำผล	-		-		100%		-		ส.บ.พญ.	ส.บ.พญ.

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. จัดดูแลสิ่งแวดล้อม

Operation Management Process

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า

โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.13 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน

Asset Management Roadmap

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 23 แผนปิดงานก่อสร้าง	ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้เงินก่อสร้างทั้งคลัง (Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้ 1. งานก่อนปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50%		70%		80%		100%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
ตาม pms เขต										กพอ.หญ.	
	แยกสาย กฟฟ. หาดใหญ่	50%		70%		80%		100%		ผบป./ผกส.	ผบป./ผกส.
	รัดกุม (ไม่มีงานค้าง) บาทมอม	50%		70%		80%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
		50%		70%		80%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
om3.1	2. งานปี 2561 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	50%		70%		80%		100%		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	แยกสาย กฟฟ. หาดใหญ่									กพอ.หญ.	
	รัดกุม (ไม่มีงานค้าง) บาทมอม	50%		70%		80%		100%		ผบป./ผกส.	ผบป./ผกส.
		50%		70%		80%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
		50%		70%		80%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. งานปี 2562 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)									กบญ.(สบส.)	กบญ.(สบส.)
										กฟอ.หญ.	
	แยกราย กฟฟ.										
	หาดใหญ่	30%		50%		80%		80%		สบป./ผกส.	สบป./ผกส.
	รัษฎะ	30%		50%		80%		80%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	นท่อม	30%		50%		80%		80%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	4. งานปี 2563 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	20%		40%		50%		60%		กบญ.(สบส.)	กบญ.(สบส.)
										กฟอ.หญ.	
	แยกราย กฟฟ.										
	หาดใหญ่	20%		40%		50%		60%		สบป./ผกส.	สบป./ผกส.
	รัษฎะ	20%		40%		50%		60%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	นท่อม	20%		40%		50%		60%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(บทวนครั้งที่ 1)

1. จัดประเพณีเชิญศาสตราจารย์

Operation Management

SO2 มุ่งองค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.10 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน

3.11 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.14 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน โดยบูรณาการในระดับหน่วยงาน

3.15 ความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบกิจกรรมหลักพร้อมเรียงหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	ปี/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานความสำเร็จในการดำเนินงานตาม SLA และ OA for SLA ตาม Supply Chain ของ กฟผ. om4.1	1. ทบทวนกระบวนการ/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) เพื่อกำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & OA for SLA กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & OA for SLA									คณะทำงาน ทุกระดับ	
	1.1 ทบทวนกระบวนการทำงานที่ผ่านมา/วิเคราะห์สิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis)										
	1.2 กำหนดแนวทางและแผนการดำเนินงาน SLA & OA for SLA ตามระบบประกันคุณภาพบริการ (SOA) ของ กฟผ.										
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน ทุกระดับ	
	2.1 สื่อสาร/ถ่ายทอด สร้างความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงาน และบูรณาการกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ (Key Work Process) ในระบบงานของ กฟผ.										
	2.2 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทบทวนการจัดทำข้อตกลงระดับการให้บริการ/จัดทำ/ปรับปรุงข้อตกลงฯ ให้สอดคล้องกับตัวใดในกระบวนการ และมาตรฐานการปฏิบัติงานตามกระบวนการใน Value Chain ของ กฟผ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบูกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ประสบการณ์ดำเนินงาน/ติดตามการดำเนินงานเพื่อการบูรณาการกระบวนการดำเนินงานทางธุรกิจตามกระบวนการที่สำคัญ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน ทุกระดับ	คณะทำงาน ทุกระดับ
	4. สรุปข้อเสนอ โอกาสในการปรับปรุงกระบวนการให้คณะกรรมการกำกับการดำเนินงานตามระบบประกันคุณภาพบริการ กพอ.	-		-		-		1 ครั้ง		คณะทำงาน ทุกระดับ	คณะทำงาน ทุกระดับ
	5. รายงานผล/ประเมินผลตามส่วนเรื่องการทำงานที่มีกระบวนการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามกระบวนการที่สำคัญ	-		-		-		1 ครั้ง		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
แผนงานหลักที่ 25 แผนงานการปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร (Digital Operational Excellence) ด้วยการสนับสนุนของเทคโนโลยีดิจิทัล	1. กำหนดแนวทางและสื่อสาร ถ่ายทอดให้หน่วยงานนำไปปฏิบัติเป็นมาตรฐานเดียวกัน เป้าหมาย ไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	2. หน่วยงานเจ้าของกระบวนการ (Process Owner) พบทามกระบวนการตาม Key Work Process และ SLA เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.	-		1 ครั้ง		-		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	3. กำหนดเทคโนโลยีดิจิทัลที่ใช้ในกระบวนการ/การปรับลดขั้นตอน ลดระยะเวลาในการดำเนินงาน เป้าหมาย ก.พ. - เม.ย.	-		1 ครั้ง		-		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	4. คำนวณต้นทุนกิจกรรมก่อน (As is) และหลัง (To be) ปรับเปลี่ยนกระบวนการ หรือการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับเปลี่ยนกระบวนการ เป้าหมาย เม.ย.-มิ.ย.	-		1 ครั้ง		-		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	5. วิเคราะห์/สรุปสิ่งที่ต้องเปลี่ยนแปลง (Gap Analysis) พร้อมต้นทุนกระบวนการ (บาท) ให้ สายงานยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ก.ค.-ส.ค.	-		-		1 ครั้ง		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน
	6. สรุปรายงานลดต้นทุนกิจกรรม x เพื่อใช้เป็นการคำนวณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปี 2564 (OPEX) เป้าหมาย ก.ย.-ต.ค.	-		-		1 ครั้ง		-		คณะทำงาน สายงาน	คณะทำงาน สายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (จะกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563										ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		เป้า	ผล			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล					
แผนงานที่ 26 แผนงานการนำระบบสารสนเทศ หรือยืมมาใช้ในการปฏิบัติงาน om4.2	1. พนักงานทุกคน เข้าใช้งานระบบสารสนเทศได้ทราบนี้อย่างน้อยกว่าร้อยละ 90	90%		90%		90%		90%		90%		กรท.(ผจก.)		
	กพด.3 = 90%													
	หมายเหตุ : ไม่นำเอกสารที่ต้องจัดอันดับ (ในระบบ) แสดงเอกสารเป็นสีฟ้า	90%		90%		90%		90%		90%		กพอ.ทญ.		
	นำคำนวณ													
	แยกขายหน่วยงาน												21.1	
	หาดใหญ่	90%		90%		90%		90%		90%		ผบ.ทญ.	ผบ.ทญ.	
	วัดบุรี	90%		90%		90%		90%		90%		ธก.ชก.	ธก.ชก.	
	นาหม่อม	90%		90%		90%		90%		90%		ธก.นมม.	ธก.นมม.	

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Innovation Process

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการ

ด้านนวัตกรรม

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.12 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.16 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน

การพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรมองค์กร

(Corporate Innovation System)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																													
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
แผนงานหลักที่ 2Z งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ ขององค์กร	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวน ...ชิ้น) รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการในระดับ สายงานการไฟฟ้าภาค 4 2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ) ,สายงานวางแผนและ พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																				

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SOS ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่
มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง
นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ
- 4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการ
ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7.1ชิ้นงาน (รอ ผพท กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน นวัตกรรม (ครั้ง)	1 ครั้ง		-						กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟผ. (ครั้ง)	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง				กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)	-		-		1 ครั้ง				กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟผ. ละ 1 ชิ้นงาน	-		1 ครั้ง						กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)	-						1 ครั้ง		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
										กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)

ด้าน Internal Process

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(พบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Regulation & Social Process
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.13 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน
(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
3.14 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
RS1 สนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
3.17 มาตรการส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพ
การใช้พลังงานสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายพลังงาน
(Energy Efficiency Resources Standards : EERS)
3.18 จำนวนหน่วย (kWh) ที่ประหยัดพลังงาน
ไฟฟ้าได้สะสม

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมบริบทหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 29 แผนงานหน่วยผลประหยัดด้าน การอนุรักษ์พลังงาน (ตามหนังสือเลขที่ กสพ.264/2562 ลงวันที่ 25 ก.พ. 62) RS1.1	1.จัดสัมมนาด้านการจัดการพลังงานให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า กฟผ.3 = 2 ครั้ง	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		ผสอ.	กวาง(ผสอ.)
	2.ได้คำปรึกษาด้านการจัดการพลังงาน (Walkthrough Audit) ภายในไตรมาส 3 กฟผ.3 = ผู้ใช้ไฟ 2 ราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง				1 ครั้ง		กวาง(ผสอ.)	กวาง(ผสอ.)
	3.จัดทำข้อเสนอโครงการ ภายในไตรมาส 4 กฟผ.3 = 1 ครั้ง	-						1 ครั้ง		กวาง(ผสอ.)	กวาง(ผสอ.)
	4.ตรวจวัดและพิสูจน์ผลประหยัด (Measurement Reporting and Verification: MRV) ภายในไตรมาส 4 กฟผ.3 = kWh									กวาง(ผสอ.)	กวาง(ผสอ.)
รวมค่าเป้าหมายจาก ผสอ.											

รายละเอียดแผนปฏิบัติการ ปี 2563
ด้านการเรียนรู้และพัฒนา (Learning & Growth)

ด้าน Learning & Growth

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563

(พบทวนครั้งที่ 1)

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Digital Technology

Enabler for Development and Growth

SOS ขับเคลื่อนค่าให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

DT1 พัฒนาขีดความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

เพื่อสะท้อนถึงประสิทธิภาพของการบริหารค่าใช้จ่าย

และประสิทธิภาพของกระบวนการดำเนินงาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.5 ความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กฟผ.

4.6 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

4.7 ความสำเร็จในการพัฒนามาตรฐานการกำกับดูแล

ที่ดีและบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

4.8 ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงาน EA

Governance & Development

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนงานการ

ยกระดับการกำกับดูแลข้อมูล

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563						ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3				ไตรมาส 4	
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			เป้า	ผล
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า และปรับปรุงฐานข้อมูลองค์กร เพื่อการบริหารจัดการด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล (เชื่อมโยงกับ SO2 และ SO3)	1. พัฒนาระบบให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร PEA Smart Plus ระยะที่ 2 และประชาสัมพันธ์เชิงรุกเชิญชวน ลูกค้า Download ใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ (รฟ.วบ.(ท).กบด.)	คณะทำงานฯ		
	2. จัดทำแผนงานการปรับปรุง เป้าหมาย มี.ค. - มิ.ย.	-		1 ครั้ง		-		คณะทำงานฯ (รฟ.วบ.(ท).กบด.)	คณะทำงานฯ		
	3. นำเสนอคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ก.ค. - ก.ย.	-		-		1 ครั้ง		กฟฟ.1-3	คณะทำงานฯ		
	4. ขยายผลและติดตามผลการพัฒนาบูรณาการกระบวนการ และระบบเทคโนโลยีดิจิทัล เป้าหมาย ต.ค. - ธ.ค.	-		-		-		คณะทำงานฯ (รฟ.วบ.(ท).กบด.)	คณะทำงานฯ		
									กฟฟ.1-3		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบกิจกรมหลักพร้อมเรียงเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. ขยายผลและพัฒนา Application เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงาน และเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ (รฟ.ว.บ(ท),กบค.)	คณะทำงานฯ
										กพพ.1-3	
แผนงานหลักที่ 31.		รออนุมัติจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รผค.(ย) กับ รผค.(ทส)									
DT1.3 แผนงาน การบริหารจัดการข้อมูล											
(Data Management: Data Analytic)											

ด้าน Learning & Growth

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(ทบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organizational Capital

SO1 Sustainability & Good Governance

ดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลเพื่อ

การเติบโตอย่างยั่งยืน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OCI วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OCI วิเคราะห์ GAP และแนวทางการผลักดัน

องค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.10 คะแนนประเมิน ITA

4.11 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index: vDI)

4.12 ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย

4.13 ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม
มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สศร.

4.14 ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

4.15 ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม
และสิ่งแวดล้อม

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling

Injury Index: vDI)

- ความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความปลอดภัย
และอาชีวอนามัย

- ความสำเร็จเพื่อยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตาม

มาตรฐาน OECD, DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สศร.

- ความสำเร็จในการดำเนินงานเพื่อยกระดับสู่ความยั่งยืน

- ความสำเร็จในการยกระดับโครงการด้านสังคม

และสิ่งแวดล้อม

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับองค์กร

- ผลการดำเนินงานตามระบบประเมินผลการดำเนินงาน

รัฐวิสาหกิจใหม่ระดับสายงาน

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 32 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้าน ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐาน สากลอย่างยั่งยืน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-							กอก.(ผสส.)
- OC1.5 แผนงานยกระดับการดำเนินงานด้านความ รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่มาตรฐานสากล อย่างยั่งยืน											
	2. จัดกิจกรรมรณรงค์สร้างความเข้าใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และชุมชนที่สำคัญทุกเขต เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต	-		1 ครั้ง		-					กอก.(ผสส.)
	3. จัดอบรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO26000 กับงาน CSR ของ กฟผ.	-		1 ครั้ง		-					
									</		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
		ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล	ผล		
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน 02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขต, ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า (แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง), ยอทไลน์ อย่างน้อย 1 ครั้ง /ทีม	5 ครั้ง		5 ครั้ง						กวว.(สปอ.)	กวว.(สปอ.)
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรรมงาน, กฟช. ทุกเดือน (กปส.)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(สปอ.)	กวว.(สปอ.)
	02.3 มีข้อมูลต้นเพลิงและอพยบทันทีไฟฟฟฟ จุฬรรมงาน , กฟช. (ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		สปป.,กฟฟ.1-3	จป.
		-		1 ครั้ง				-		กวว.(สปอ.)	กวว.(สปอ.)
				1 ครั้ง						สปป.,กฟฟ.1-3	จป.
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟก. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง				3 ครั้ง		กวว.(สปอ.)	กวว.(สปอ.)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)									สปป.,กฟฟ.1-3	จป.
	และรายงานทุกเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง				3 ครั้ง		กวว.(สพท.)	กวว.(สพท.)
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	3 ครั้ง		3 ครั้ง				3 ครั้ง		กฟอ.หญ.	จป.
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง	3 ครั้ง		4 ครั้ง				3 ครั้ง		กฟฟ.1-3	
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์										
	ฯลฯ (กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)					1 ครั้ง				สพค.หญ.	สพค.หญ.
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	3 ครั้ง		4 ครั้ง				3 ครั้ง		กวว.(สปอ.)	กวว.(สปอ.)
	การใช้ไฟฟ้าและแรงจูงใจความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ										
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุฬรรมงานละ 1 ครั้ง/ปี)					1 ครั้ง				สพค.หญ.	สพค.
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ให้ผู้ผู้ใช้ไฟ	1 ครั้ง		1 ครั้ง				1 ครั้ง		กวว.(สปอ.)	กวว.(สปอ.)
	เสียหาย ทุกเดือนและรายงานทุกไตรมาส										
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทียหรือโทรทัศน์,เคเบิล	13 ครั้ง		13 ครั้ง				13 ครั้ง		กอก.(สสส.)	กอก.(สสส.)
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า										
	(กฟฟ.จุฬรรมงาน, กฟช. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง				1 ครั้ง		สพค.หญ.	สพค.หญ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity) ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม ทั้งผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุกหน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ Safety Talk ทุกครั้งก่อนปฏิบัติงาน 01 อบรมให้ความรู้แก่นักงานและคนงาน 02 กิจกรรม Warm Up ก่อนการปฏิบัติงาน 03 กิจกรรม Safety Talk 04 ตรวจความพร้อม (Inspection) ก่อนออกปฏิบัติงาน 05 กิจกรรม KYT (ณ จุดในสำนักงานและจุดปฏิบัติงาน)	15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		15 ครั้ง		กวว.(สปอ.) กพฟ.1-3 กพอ.หญ.	กวว.(สปอ.) จป.
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา ทุกหน่วยงาน	1 ครั้ง								กวว.(สปอ.) กพอ.หญ.	กวว.(สปอ.) จป.
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์ ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม			1 ครั้ง						กวว.(สปอ.) กพอ.หญ.	กวว.(สปอ.) จป.
	7. สรุปรายงานและระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัยของ กฟผ. PEA Safety Management System : PEA-SMS รายงานผลทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง					1 ครั้ง	กวว.(สปอ.) กพอ.หญ.	กวว.(สปอ.) จป.
	8. จัดทำระบบบริหารจัดการด้านความปลอดภัย มอก.18001 ชุดปฏิบัติการระบบไฟฟ้า เป้าหมาย เจดละ 1 กพฟ.(สปป.กพอ.)	1 ครั้ง		1 ครั้ง					1 ครั้ง	สปป., สปป. กพอ.สะดา	สปป., สปป.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 34 แผนการดำเนินงานตามระบบ ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	จัดประชุมชี้แจงเกณฑ์วัดผลดำเนินงานตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาส 1 ตามระยะเวลาที่กำหนด	1 ครั้ง								คณะทำงาน SEPA หมวด 1-6 กฟผ.3	คณะทำงาน SEPA หมวด 1-6 กฟผ.3
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6 เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง	1 ครั้ง					1 ครั้ง		คณะทำงาน SEPA หมวด 1-6 กฟผ.3	คณะทำงาน SEPA หมวด 1-6 กฟผ.3
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังโกล	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2561 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2562 เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง								คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังโกล กฟผ.3	คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังโกล กฟผ.3
	2. ติดตามและสรุปประเมินผลการดำเนินงาน เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)		1 ครั้ง						1 ครั้ง	คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังโกล กฟผ.3	คณะกรรมการ ไฟฟ้าปริมังโกล กฟผ.3
แผนงานหลักที่ 37 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. สว. 9 มี.ค. 2561) กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA										
ตามรูปแบบ "ทามะกานโมเดล" ประจำปี 2561-2563	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้กับนักศึกษาเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างปลอดภัย										
เป้าหมาย = 1 ชุมชน/เขต	2. กิจกรรม PEA-ประชาชนร่วมใจระบบไฟมั่นคง										
	3. กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัยให้กับเจ้าหน้าที่ ครู อาจารย์ ในสถาบันการศึกษา										
	4. กิจกรรมบันทึกภาพประหยัดดีด้วยน้อย										
	5. การจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้ในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัดและปลอดภัย โดยให้มีการติดตามประเมินผลอย่างต่อเนื่อง										
	ระบบเกิดประสิทธิผลเชิงประจักษ์										
	- ติดตามและสรุปประเมินผล								1 ครั้ง	นอก.(ผสส.)	นอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 38 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ. รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใต้ เทศระกูล และ นสพ.เดลินิวส์ ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ชนบทที่ห่างไกล เป้าหมาย : กฟต.1 จำนวน 1 ครั้ง(ใหญ่), เขตละ 1 ครั้ง(ย่อย)	-		-				1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4) 2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ	100%		100%				100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 40 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน	100%		100%				100%		กบข.(ผคส.)	กบข.(ผคส.)
แผนงานหลักที่ 41 โครงการ PEA ทำบุญศาสนา (ไม่จัดในพื้นที่ กฟต.3)	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กลุ่ม กฟภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด	-		-				-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	2. จัดโครงการ PEA LED - เปลี่ยนหลอด LED ให้กับแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม										
แผนงานหลักที่ 42 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม	-		-				1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
แผนงานหลักที่ 43 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลไอน้ำ / เคเบิลใต้ดิน (กคส.เป็นผู้รับผิดชอบ)									กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 44 โครงการคนพันธุ์ PEA พื้นฟูทะเลไทย	1. พื้นฟูอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปักป่าชายเลน(ต.1), ห้วยทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3) 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย กฟผ.ปัตตานี เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง (รอ กฟผ.3คัดเลือก กฟผ.)	-		-				1 ครั้ง		กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 45 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการ จัดการโครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561-2564											
แผนงานหลักที่ 46 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ (ไม่มีในพื้นที่ กฟผ.3)	เป้าหมาย 100 %กฟผ. จุฬารวมงาน									กอก.(ผลส.)	กอก.(ผลส.)
แผนงานหลักที่ 4Z แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลงร้อยละ 50 จากปริมาณกระดาษที่ใช้จริง ปี 2560 (40%)	50%		50%				50%		คณะทำงาน	คณะทำงาน
		รีม		รีม		รีม		รีม		Sepa หมวด 1	Sepa หมวด 1
		40%		40%		40%		40%		กฟผ.3	กฟผ.3
	แยกขายหน่วยงาน									กฟผ.ใหญ่	21.
	กฟผ.หาดใหญ่	40%		40%		40%		40%		ทุกแผนก	สบท.ใหญ่
	รีม									กฟผ.ใหญ่	สบท.ใหญ่/สท.นมม.
	กฟผ.รัตภูมิ	40%		40%		40%		40%		ทุกแผนก	สบท.ใหญ่/สท.นมม.
	รีม									กฟผ.	สบท.ใหญ่/สท.นมม.
	กฟผ.นาหม่อม	40%		40%		40%		40%		ทุกแผนก	สบท.ใหญ่/สท.นมม.
	รีม									กฟผ./กฟผ.	สบท.ใหญ่/สท.นมม.
	2. รายงานผลการใช้กระดาษให้รายงานผลการดำเนินงานทุกเดือน ภายใน 10 วันหลังสิ้นเดือน	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กฟผ.ใหญ่	ทุก กฟผ.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 48 โครงการประชารัฐร่วมใจลดไฟฟ้า	1. แต่งตั้งคณะทำงาน 2. คัดเลือกพื้นที่เป้าหมายเพื่อดำเนินการโครงการ 3. ประสานงานกับส่วนท้องถิ่นเรื่องการจัดตั้งไม้ 4. สำรวจต้นไม้เป้าหมาย/เสาหรือต้นไม้ที่มีเกวียลย 5. จัดทำแผนร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น 6. ดำเนินการตัดต้นต้นไม้ร่วมกันระหว่าง กฟภ. กับ ท้องถิ่น 7. เชิญชวนประชาชนเข้าร่วมเครือข่าย "ประชารัฐร่วมใจลดไฟฟ้า" ผ่านกลุ่มไลน์ หรือช่องทางอื่นๆ 8. ติดตามประเมินผลโครงการ	1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง		- - - - - 1 ครั้ง 1 ครั้ง 1 ครั้ง		- - - - - 1 ครั้ง - 1 ครั้ง		- - - - - 1 ครั้ง - 1 ครั้ง		กบข. 	
แผนงานหลักที่ 49 OC1.1 โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	- แจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อทราบและดำเนินการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการที่เป็นจุดอ่อน - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (Internal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. - ดำเนินการตามแบบวัดการรับรู้ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก (EXternal Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช. - ดำเนินการตามแบบตรวจการเปิดเผยข้อมูลสาธารณะ (Open Data Integrity & Transparency Assessment) ภายในระยะเวลาที่สำนักงาน ป.ป.ช.			1 ครั้ง						คณะทำงานฯ กฟต.3 คณะทำงานฯ กฟต.3 คณะทำงานฯ กฟต.3 คณะทำงานฯ กฟต.3	
แผนงานหลักที่ 50 OC1.2 แผนงานการยกระดับการดำเนินงานเรื่องความปลอดภัยในระดับมาตรฐาน/ระดับสากล	1. จัดทำแผนระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ. (มอก.18001) ให้กับ กฟอ.สะเดา สำหรับงานแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง จำนวน 3 แห่ง (เขตละ 1 แห่ง) 2. การดำเนินการเพื่อขอรับรองมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัย และความปลอดภัยของ กฟภ.	1 ครั้ง		-						คณะทำงานฯ กฟอ.สะเดา คณะทำงานฯ กฟอ.สะเดา คณะทำงานฯ กฟอ.สะเดา	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล		
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4					
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล				
	(มอก. 18001) ให้อำนาจ กฟอ.เสเตา												
	สำหรับงานแก้ไขข้อผิดพลาด จำนวน 3 แห่ง (ขดละ 1 แห่ง)												
	3. ดำเนินการตามแผนแม่บทความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ	คณะทำงานฯ		
										กฟอ.เสเตา	กฟอ.เสเตา		
แผนงานหลักที่ 51 OC1.3 แผนงานจัดทำมาตรฐานและกระบวนการที่สนับสนุน การดำเนินงานความปลอดภัยในการทำงาน (PEA-SMS)	1. แผนการดำเนินงานตามระบบการจัดการความปลอดภัยของ กฟภ. (PEA Safety Management System: PEA-SMS)									กฟอ.เสเตา	กฟอ.เสเตา		
	- จัดทำแผนงานความปลอดภัย อาชีวอนามัย และ												
	สภาพแวดล้อมในการทำงานของหน่วยงานที่สอดคล้องกับ PEA-SMS												
	- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนงาน												
	ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน												
	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อรับรองหน่วยงานที่ดำเนินการตาม												
	PEA-SMS ตามหลักเกณฑ์ประเมินรับรองที่กำหนด												
	- แจ้งตั้งคณะกรรมการประเมินรับรอง PEA-SMS	1 ครั้ง		-		-		-					
	- ถ่ายทอดหลักเกณฑ์ให้กับคณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง	1 ครั้ง		1 ครั้ง									
	PEA-SMS									คณะกรรมการฯ	กฟอ.เสเตา		
	- คณะกรรมการตรวจสอบประเมินรับรอง PEA-SMS แต่ละเขต รวบรวม												
	ข้อมูลและตรวจสอบประเมินรับรองการไฟฟ้าผ่านเกณฑ์												
	- ขออนุมัติรับรองหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์												
	3. วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุสูง และแนวทางใน												
	การป้องกันรวมถึงการออกมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดซ้ำ												
แผนงานหลักที่ 52 OC1.4 แผนงานยกระดับการดำเนินงานให้ได้ตามมาตรฐาน OECD, กรอบ DJSI และเกณฑ์การกำกับดูแลของ สศร.	- สรุปสาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุจากการปฏิบัติงานสูงรวมทั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	กำหนดมาตรการเร่งด่วนในการป้องกันอุบัติเหตุซ้ำ												
	- วิเคราะห์สาเหตุที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุที่มีความรุนแรงสูงจาก	100%		100%		100%		100%					
	การปฏิบัติงาน ณ สถานที่เกิดเหตุ												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2.17 โครงการเชิงกึ่งไม่สร้างเศรษฐกิจชุมชน										
	2.18 โครงการ 1 ตำบล 1 ช่างไฟฟ้า										
	3. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานเพื่อพัฒนาอย่างยั่งยืน	-		-		1 ครั้ง			1 ครั้ง		
	1. จัดส่งสำนักงาน กฟช./กฟภ. ในสังกัดสายงานการไฟฟ้า ภาค 4 เข้าร่วมโครงการสำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้	-		-					3 แห่ง	คณะทำงานฯ	
	สำนักงานสีเขียว (Green Office) ประจำปี 2563จำนวน 11 แห่ง ดังนี้									กฟพ.สะเดา	
	กฟต.3 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่ กฟอ.ระโนด, กฟอ.สะเดา									ระโนด	
	กฟส.พังงา									พังงา	
	2. ดำเนินการต่ออายุการรับรองสำนักงานสีเขียว (Green Office)	-		-					2 แห่ง	คณะทำงานฯ	
	กฟต.3 = 2 แห่ง ได้แก่ กฟส.สงขลา, กฟจ.พัทลุง									กฟพ.สงขลา	
										พัทลุง	
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office	-									
	กฟต.3 3 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)			3 รุ่น							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ดำเนินการตามแผนงานแก้ไขปัญหกระแสไฟฟ้า ขัดข้องอันเกิดจากต้นไม้ยางยังยืน พร้อมส่งเสริมให้ ผู้ใช้ไฟฟ้าปลูกผักสวนครัวได้แนวสายไฟฟ้า หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ กฟต.3	คณะทำงานฯ กฟต.3
	4. ติดตามผลการดำเนินงาน/สำรวจความพึงพอใจต่อ การดำเนินโครงการ หลังดำเนินการแล้วเสร็จ	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงานฯ กฟต.3	คณะทำงานฯ กฟต.3
	5. สรุปผลการดำเนินงาน	-						1 ครั้ง		คณะทำงานฯ, กฟต.3	คณะทำงานฯ, กฟต.3

ด้าน Learning & Growth

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2563
(พบทวนครั้งที่ 1)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
Organizational Capital
S04 การเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจองค์กร โดยสร้าง
Adventaged Portfolio

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC3 Change Management

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น
Business Alignment

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC3 Change Management

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- ความสำเร็จของการปรับโครงสร้างองค์กร เพื่อเน้น
Business Alignment

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติการ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมเป้าหมายหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้า/ผล ปี 2563								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 57 OC3.1 แผนงานปรับโครงสร้างองค์กรและกำหนดบทบาท ของหน่วยงานเพื่อมุ่งเน้น Business Alignment		รอกการปรับปรุงและจัดทำโครงสร้างองค์กรตามแผนยุทธศาสตร์องค์กร (Top down) และ Bottom up เพื่อรองรับการดำเนินงานธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (Business Alignment)								กอก.	กอก.