

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ ๑ โครงการการควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจาก	1.การติดตั้งระบบควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าเพิ่มเติม										
ศูนย์สั่งการ (ทั้งสถานีฯ ถาวร และสถานีฯชั่วคราว ที่มีความพร้อมสามารถ	01 สถานีไฟฟ้าถาวร	-	-	-	-	-	-	-	-	กบข.(ผรล.)	กบข.(ผรล.)
ควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%)	กพต.3 สถานีไฟฟ้า (ติดตั้งครบทุก สฟฟ.แล้ว)										
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว										
	กพต.3 สถานีไฟฟ้า (ติดตั้งครบทุก สฟฟ.แล้ว)	-	-	-	-	-	-	-	-	กบข.(ผรล.)	กบข.(ผรล.)
	2. การตรวจสอบความพร้อมในการใช้งาน ระบบควบคุมระยะ										
	ไกลของสถานีไฟฟ้าที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ ทุกไตรมาส										
	01 สถานีไฟฟ้าถาวร ทุกแห่ง	25		25		25		25		กปบ.(ผรต.)	กปบ.(ผรต.)
	กพต.3 = 25 สถานีไฟฟ้า	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			
	02 สถานีไฟฟ้าชั่วคราว ทุกแห่ง	5		5		5		5		กปบ.(ผรต.)	กปบ.(ผรต.)
	กพต.3 = 5 สถานีไฟฟ้า	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. สรุปรายงานผลตามข้อ 1-2 และเสนอแนวทางใน	1		1		1		1		กปบ.(ผรศ.)	กปบ.(ผรศ.)
	การปรับปรุงแก้ไข ทุกไตรมาส	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 10 โครงการการควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อมสามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ที่ติดตั้งใช้งานแล้วตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	200		100		100		187		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 587 ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	02 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100		100		100		101		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 401 ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10		15		15		10		กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 50 ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	04 Mar Remote (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	143		160		117		44		กรส.	กรส.
	กฟต.3 = 464 ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	2. งานทดสอบความพร้อมใช้ FRTU ที่ติดตั้งเพิ่มเติม	20		20		20		20		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ให้มีค่าความพร้อมใช้ไม่น้อยกว่า 90% ก่อนนำเข้าใช้งาน	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	กฟต.3 = 80 ชุด										
	3.สรุปรายงานผลและเสนอแนวทางในการปรับปรุงแก้ไขการ	1		1		1		1		กบข.(ผบอ.)	กบข.(ผบอ.)
	ดำเนินการตามข้อ 1-2 ทุกไตรมาส	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 11 โครงการประสานงานและติดตามการขอจัดสรร FRTU	1. ประสานงาน ติดตามและสรุปรายงานผลการขอจัดสรร FRTU	1		1		1		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า Planning Criteria	ทุกไตรมาส	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
คือ 2.5 ชุด / วงจร	กฟต.3 = 222 ชุด (คปค)										
แผนงานหลักที่ 12 โครงการจ่ายไฟวงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความมั่นคง	1. สำรวจ และจัดทำแผนใช้งานวงจรว่างที่ไม่ได้ใช้งาน	1		1		1		1		กปบ.,กวว.	กปบ.
และลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ	กฟต.3 = 4 วงจร ROA08,LAU02,LAU03,SNG09	วงจร		วงจร		วงจร		วงจร			
	2. ก่อสร้าง และจ่ายไฟให้เป็นไปตามแผนไตรมาสละ 1 ครั้ง	3		3		3		3			
	กฟต.3 = 4 วงจร	วงจร		วงจร		วงจร		วงจร			
แผนงานหลักที่ 13 โครงการจัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ	1. สำรวจ และจัดทำแผนความพร้อมในการจ่ายไฟ	-		1		-		-		กปบ.	กปบ.
พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้อง	กฟต.3 = .30.. สถานี			ครั้ง							
ดับทั้งสถานีฯ											
	2. ติดตามการแก้ไขปัญหาและรายงานผลให้เป็นไปตามแผน	1		1		1		1		กปบ.	กปบ.
	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	กฟต.3 = 30 สถานี										
แผนงานหลักที่ 14 โครงการติดตามและเร่งรัดการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม	1. ติดตาม เร่งรัดและรายงานผลการติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติม	1		1		1		1		กคค.(ผจค.)	กคค.(ผจค.)
โครงการ Loop Line ระบบ 115 เควี	ไตรมาสละ 1 ครั้ง	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	กฟต.3 = 2 ชุด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 โครงการตรวจตราระบบจำหน่ายป้องกันกระแสไฟฟ้า	1 ดำเนินการคัดเลือกพื้นที่อย่างน้อย กฟฟ. ชั้น1- 3 อย่างน้อย 1 แห่ง	13		-		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
ขีดข้องบริเวณ IZOZ (Inside Zero Outage Zone)	และจัดทำแผนรายละเอียดในการดำเนินการตามแนวทางที่กำหนด	พื้นที่								กฟฟ.1-3	
IZOZ (Inside Zero Outage Zone) หมายถึง พื้นที่ที่ไม่ต้องการให้	กฟต.3 = 13 พื้นที่ กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.)										
กระแสไฟฟ้าขัดข้อง หรือเขตเมือง ได้แก่ พื้นที่ที่มีโหลดสำคัญ ประเภท											
ที่อยู่อาศัยหนาแน่นและธุรกิจอุตสาหกรรมที่มีปริมาณความต้องการใช้											
ไฟมาก และต้องการความมั่นคงในการจ่ายไฟสูง พื้นที่แหล่งท่องเที่ยว											
ที่สำคัญ หรือ อื่นๆ มีขอบเขตระบบจำหน่ายไลน์เมนรวมไลน์แยก สถานี											
ไฟฟ้าไลน์ย่อยเริ่มต้นตั้งแต่สถานีไฟฟ้า รวมอุปกรณ์ภายในของแต่ละฟีดเดอร์	2. สถานีไฟฟ้า	13		-		13		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
รีโคลสเซอร์ หรือ กรณีที่ไลน์เมนที่ไม่มีรีโคลสเซอร์คิดระยะทางไลน์เมน	กฟต.3 = 13 สถานี กฟฟ. 1-3 (13 กฟฟ.) ส่องจุดร้อน	สฟฟ.				สฟฟ.					
10 กม. จากไปจนถึงจุดติดตั้งติดตั้งสถานีไฟฟ้า รวมไลน์เมน และไลน์ย่อย											
หรือสายส่ง115 kV ทั้งไลน์											
	3. สายส่ง	93		-		93		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต3 = 93 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.				วงจร-ก.ม.					
	4. ระบบจำหน่าย	40		-		40		-		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 40 วงจร-ก.ม. (ส่องจุดร้อน)	วงจร-ก.ม.				วงจร-ก.ม.					
	5. อุปกรณ์ป้องกันและตัดตอน	-		16		-		16			
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 16 ชุด			ชุด				ชุด			
	- กฟอ.หญ.	-	-	8		-		8		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	- กฟส.รภ.	-	-	4		-		4		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม.	-		4		-		4		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ประเมิน ติดตามผลและสรุปรายงาน ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 16 โครงการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย	1.ประสานงาน ติดตามการติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้า	1		1		-		-		กบข.	กบข.
ขนาด 1 MW จำนวน 7 ชุด อ.เบตง จ.ยะลา		ครั้ง		ครั้ง						กฟอ.เบตง	
	2.ติดตั้งเครื่องยนต์ดีเซลกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย	-		7		-		-			
				ชุด							

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

ด้าน Internal Process

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

3.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

3.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

3.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)

6.2 ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) เมืองใหญ่

6.3 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)

6.4 ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) เมืองใหญ่

4. เป้าหมาย

3.00 ครั้ง/ราย/ปี

1.543 ครั้ง/ราย/ปี

107 นาที/ราย/ปี

22.335 นาที/ราย/ปี

7. เป้าหมาย

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....ครั้ง/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

.....นาที/ราย/ปี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 งานบำรุงรักษาระบบจำหน่าย	1. เก็บรวบรวมข้อมูล Recloser ตามจำนวนและวิธีการที่	120		-		-		-			กบข.(ผบอ.)
และอุปกรณ์ไฟฟ้า (Condition Base Maintenance)	กบร กำหนด (เครื่อง)	เครื่อง									
	กฟต.3 = 120 เครื่อง										
	2. ประเมินดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-		120		-		-			กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 120 เครื่อง			เครื่อง							
	3. ทบทวน/ปรับปรุงเงื่อนไขการคำนวณดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-		-		120		-			กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 120 เครื่อง					เครื่อง					
	4. วิเคราะห์ค่าดัชนีสุขภาพ (เครื่อง)	-		-		120		-			กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 120 เครื่อง					เครื่อง					
	5.วางแผนการบำรุงรักษาเชิงสภาพ (เครื่อง)	-		-		-		120			กบข.(ผบอ.)
	กฟต.3 = 120 เครื่อง							เครื่อง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 การเพิ่มขีดประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือของ

ระบบจำหน่าย

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 18 งานควบคุมหน่วยสูญเสีย (Technical / Non-Technical)	1. ประสานงานและนำค่าเป้าหมายที่ได้รับจาก กฟภ มากระจายให้ส่วนที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง		-		-		-		กvv.(ผปร.)	กvv.(ผปร.)
ตามที่ กจฟ.กำหนด											
	2. ดำเนินการตามมาตรการแผนปฏิบัติด้าน Technical Losses									กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	01 การจ่ายไฟสถานีไฟฟ้า ตามแผนงาน										
	01.1 ชั่วคราว	-	-	-	-	-	-	-	-		
	กฟต.3 = - สถานี (ไม่มีแผนงาน)										
	01.2 ถาวร	-		1		-		1			
	(ตามที่สายงานก่อสร้างและบริหารโครงการดำเนินการเสร็จ)			สถานี				สถานี			
	กฟต.3 = 2 สถานี (ยะลา3, ป่าบอน)										
	2. การตัดจ่ายไฟใหม่ ระบบ 22/33 เควี	-		4		-		4		กปป.(ผวว.)	กปป.(ผวว.)
	กฟต.3 = 8 ฟีดเดอร์ (ยะลา3 4 วงจร, ป่าบอน 4 วงจร)			ฟีดเดอร์				ฟีดเดอร์			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น ระบบ 22/33 เควี	7.66		8.53		7.70		4.00			
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 27.89 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	- กฟอ.หญ. = 4.89 วงจร-กม	2.16		2.53		0.20		0.00		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รก. = 10 วงจร-กม	2.00		3.00		4.00		1.00		ผกป.รก.	ผกป.รก.
	- กฟส.นมม. = 13 วงจร-กม	3.50		3.00		3.50		3.00		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	4. การแก้ไขกระแสไฟฟ้าระบบ 22/33 เควี Unbalance เกินกว่า	-	-	1		-		-		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	10% ในฟีดเดอร์ที่โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 1 ฟีดเดอร์										
	01 วงจรที่มี VSPP	2		2		2		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	กฟต.3 = 7 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	5. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย										
	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar) และตามที่ได้รับการจัดสรร										
รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.	01 แบบ Fixed	-		-		-		-			
	กฟอ.หญ. = 0 kvar			kvar		kvar					
	- กฟอ.หญ.	-	-	-		-		-		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รก.	-	-	-		-		-		ผกป.รก.	ผกป.รก.
	- กฟส.นมม.	-		-		-		-		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	02 แบบ Switching	-		-		-		-			
รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.	กฟอ.หญ. = 0 kvar							kvar			
	- กฟอ.หญ.	-	-	-		-		-		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รก.	-	-	-		-		-		ผกป.รก.	ผกป.รก.
	- กฟส.นมม.	-		-		-		-		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. อื่นๆ										
	01 การตรวจสอบแก้ไขจุดสัมผัสใน สฟฟ./สายส่ง/ระบบ									กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	จำหน่าย										
	- สถานีไฟฟ้า										
	- สายส่ง										
	- ระบบจำหน่าย										
	01.1 สถานีไฟฟ้า	29		-		-		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 29 สถานี	สฟฟ.									
	01.2 สายส่ง	487		-		487		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 487 วงจร-กม.	วงจร-กม.				วงจร-กม.					
	01.3 ระบบจำหน่าย	15		-		-		4			
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 19 ฟีดเดอร์	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
รอเขตแจ้งผล หล.ดำเนินการแก้ไข	- กฟอ.หญ.		-							ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รก.	-	-							ผกป.รก.	ผกป.รก.
	- กฟส.นมม.									ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	02 การแก้ไขคาปาซิเตอร์ 22/33 เควี ที่หลุดจากระบบให้										
	สามารถใช้งานได้	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	เป้าหมาย 100%										
	- กฟอ.หญ.		100%							ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รก.	-	-							ผกป.รก.	ผกป.รก.
	- กฟส.นมม.									ผกป.นมม.	ผกป.นมม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	7. การคำนวณ Technical Loss ปีละ 1 ครั้ง	-		-		-		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	ตามบันทึกเลขที่ กจพ.394/2560 ลว. 26 พ.ค.2560							ครั้ง			
	ตามที่เกิดขึ้นจริง										
	กฟต.3 = 30 สถานี										
	8. การวิเคราะห์ Technical Loss แยกตามระดับแรงดัน	1		1		1		1		กปบ.(ผวว.)	กปบ.(ผวว.)
	และจัดทำแผนแก้ไข (อย่างน้อยไตรมาสละ 1 พีดเดอร์/เขต)	พีดเดอร์		พีดเดอร์		พีดเดอร์		พีดเดอร์			
	กฟต.3 = 4 พีดเดอร์										
	9. หม้อแปลงจำหน่าย										
	01 การแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance เกินกว่า 20% (เครื่อง)	50		113		120		91			
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 374 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	- กฟอ.หญ. = 330 เครื่อง	40	3	100		110		80		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	- กฟส.รภ. = 24 เครื่อง	6	6	6		6		6		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม. = 20 เครื่อง	4	3	7		4		5		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	02 สับเปลี่ยนหม้อแปลงที่จ่ายโหลดไม่เหมาะสม	4		4		4		3			
	(จ่ายโหลดน้อยกว่า 40% ของขนาดหม้อแปลง) (เครื่อง)	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟอ.หญ. เป้าหมาย 15 เครื่อง										
	- กฟอ.หญ. = 12 เครื่อง	3	0	3		3		3		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	- กฟส.รภ. = 3 เครื่อง	1	1	1		1		0		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม. = 0 เครื่อง	0	3	0		0		0		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 ติดตั้งหม้อแปลงเสริมเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจ่ายไฟ	5		6		6		5			
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 22 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	- กฟอ.หญ. = 12 เครื่อง	3		3		3		3		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รภ. = 10 เครื่อง	2		3		3		2		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม. = 0 เครื่อง	0		0		0		0		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	10. ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	01 การเปลี่ยนสายขนาดใหญ่ขึ้น (วงจร-กม.)	2.3		5.5		5.2		1.9			
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 14.90 วงจร-กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	- กฟอ.หญ. = 0.90 วงจร-กม	0.3		0.3		0.3		0		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รภ. = 10 วงจร-กม	1		4		4		1		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม. = 4 วงจร-กม	1		1.2		0.9		0.9		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	02 การตัดจ่ายใหม่ (วงจร)	3.5		3.5		3.5		3.5			
	กฟอ.หญ. = 14 วงจร/กฟต.3 = 16 วงจร										
	- กฟอ.หญ. = 8 วงจร-กม	2		2		2		2		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รภ. = 2 วงจร-กม	0.5		0.5		0.5		0.5		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม. = 4 วงจร	1		1		1		1		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	03 การปรับปรุงระบบ 1 เฟส 2 สาย เป็นระบบ 1 เฟส 3 สาย	1.16		1.07		0.95		0.9			
รอกกระจายค่าเป้าหมายให้ กฟฟ.	กฟอ.หญ. = 4.08 วงจร-กม.										
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	- กฟอ.หญ. = 0 วงจร-กม	0		0		0		0		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รภ. = (ไม่ได้ดำเนินการ)	0		0		0		0		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม. = 2 วงจร-กม	0.5		0.5		0.5		0.5		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04 การติดตั้ง Capacitor แรงต่ำ (kVar)	0		0		0		0			
	กพอ.หญ. = 0 kvar.	kvar		kvar		kvar		kvar			
	- กพอ.หญ. = 0 kvar	0		0		0		0		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รภ. = 0 kvar	0	-	0		0		0		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม. = 0 kvar	0		0		0		0		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	05 การตรวจสอบ/สับเปลี่ยนคาปาซิเตอร์แรงต่ำที่ติดตั้งอยู่	4		4		4		4			
	เดิมให้สามารถใช้งานได้ (ทุกชุด)										
	กพอ.หญ. = 16 ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	- กพอ.หญ. = 0 ชุด	0		0		0		0		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รภ. = 12 ชุด	3		3		3		3		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม. = 4 ชุด	1		1		1		1		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	11. สรุปรายงานผลการดำเนินการข้อ 1-10 ทุกไตรมาส	1		1		1		1		กวว.(ผปร.)	กวว.(ผปร.)
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	12. การใช้โปรแกรม U-CUBE เพื่อนำมาใช้บริหารจัดการ									กรท.	กบล.(ผمم.)
	ด้าน Non-Technical Losses และ Technical Losses									กบล.(ผمم.)	
	โดยดำเนินการให้เป็นไปตามตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 9 มี.ค.										
	2560 การนำโปรแกรมสารสนเทศ U-CUBE เพื่อการจัดการจาก										
	หน่วยการใช้ไฟฟ้า มาใช้ในการควบคุมการจัดการเกี่ยวกับการ										
	ลดค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้าและกำหนดเป็นค่าเกณฑ์วัด										
	ในการควบคุมการดำเนินงาน และ บันทึกเลขที่ กมต(บท) 2471										
	/2560 ลงวันที่ 22 พค 2560	30%		60%		90%		100%			
	01 การบริหารจัดการมิเตอร์ที่ติดตั้ง 100% ที่ผิดปกติ	10,971		21,942		32,913		36,570			
	เป้าหมาย กพอ.หญ. = 36,570 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	- กฟอ.ทญ. %	30%	30%	60%		90%		100%		ผมต.ทญ.	ผมต.ทญ.
	เครื่อง	10,863	10863	21,726		32,589		36,210			
	- กฟส.รภ. = 360 เครื่อง %	30%	25%	60%		90%		100%		ผบต.รภ.	ผบต.รภ.
	เครื่อง	108	90	216		324		360			
	- กฟส.นมม. %	30%	30%	60%		90%		100%		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.
	เครื่อง										
	02 การลดหน่วยสูญเสียในแต่ละสถานีไฟฟ้า	-		-		1		-		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	กฟต.3 = 1 สถานี					สถานี				ลดหน่วยสูญเสีย	ลดหน่วยเสีย

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Operation Management

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่าย

กระแสไฟฟ้า โดยพัฒนาประสิทธิภาพของ

ทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM4 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มี

ประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

3.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

3.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT

กระบวนการหลัก

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ความสำเร็จของการดำเนินการตาม

Service Level Agreement ที่ระบุในห่วงโซ่อุปทาน

6.2 ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานที่ลดลงจากการปรับปรุง

กระบวนการหลัก

6.3 จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่มีการใช้ ICT

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 12 งานจัดทำ/ปรับปรุง SLA และ QA for SLA	1. วางแผนการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual)	ตามที่ กรธ กำหนด								คณะทำงาน	ผบค.หญ.
ตาม Supply Chain ของ กฟภ.	ข้อตกลงระดับการให้บริการ (Service Level Agreement:										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 24)	SLA) ระบบประกันคุณภาพ งานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ										
	(Quality Assurance for Service Level Agreement: QA for SLA)										
	2. สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้ข้อเสนอแนะพนักงานอย่าง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน	ผบค.หญ.
	ต่อเนื่อง (ครั้ง)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. ทบทวนคู่มือการปฏิบัติงาน (Work Manual) ข้อตกลงระดับการให้บริการ (SLA) และระบบประกันคุณภาพบริการ (SQA)					1 ครั้ง				คณะทำงาน	ผบค.หญ.
	4. การรายงาน/การติดตาม ผลการดำเนินงาน										
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำรายงานผลการดำเนินงานนำเสนอฝ่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายติดตาม ประสานงานกับระดับกอง และสรุปผลการดำเนินงานให้ รผก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	03 หน่วยงานระดับสายงานติดตาม ประสานงาน รวบรวม เอกสาร บันทึก รายงานที่เกี่ยวข้องจากหน่วยงานระดับกอง ฝ่าย นำเสนอ รผก. เพื่อรวบรวม และส่งให้ กรธ.									ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	5. การติดตามและประเมินผล										
	01 หน่วยงานระดับกองประเมินหน่วยงานตนเอง (Self Assessment) และจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล									ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล									ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	03 หน่วยงานระดับสายงานจัดเตรียมข้อมูล/บุคลากร ที่เกี่ยวข้องตามแนวทางระบบประกันคุณภาพงานตามข้อตกลงระดับการให้บริการ (QA for SLA) เพื่อรองรับการตรวจ/ติดตาม และประเมินผล									ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. ข้อเสนอ/โอกาส ในการปรับปรุงกระบวนการ										
	01 หน่วยงานระดับกองจัดทำสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ในการปรับปรุงกระบวนการนำเสนอฝ่าย										
	02 หน่วยงานระดับฝ่ายรวบรวม และสรุปข้อเสนอแนะ/โอกาส ใน	ตามที่ กรธ กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	การปรับปรุงกระบวนการระดับกอง										
	03 หน่วยงานระดับสายงานพิจารณากลั่นกรองข้อเสนอแนะ/โอกาส	ตามที่ กรธ กำหนด								ผบธ.(กบล.)	ผบธ.(กบล.)
	ในการปรับปรุงหน่วยงานภายในสังกัด										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ TRL 7-9

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริมและผลักดันงานวิจัยไปใช้

ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ

ขององค์กร

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 จำนวนนวัตกรรมในระดับ (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 20 งานส่งเสริมและผลักดันงานวิจัย	1. คัดเลือกงานวิจัยนวัตกรรม(จำนวนชิ้น)	-		-		-		1		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
ไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และส่งเสริมธุรกิจใหม่ๆ	รอ ผวพ กำหนด พิจารณาคัดเลือกผลงาน							ขึ้น			
ขององค์กร	วิจัย/สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรม/กระบวนการงานในระดับ										
	สายงานการไฟฟ้าภาค 4										
	2.สรุปรายงานผลการคัดเลือก ให้ฝ่ายวิจัยและ	-		-		-		1		ผวธ(ภ4)	ผวธ(ภ4)
	พัฒนาระบบไฟฟ้า(ผวพ.) ,สายงานวางแผนและ							ครั้ง			
	พัฒนาระบบไฟฟ้า (ว.)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

ทุนมนุษย์เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

4.1 ระดับ 5 จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่

ก่อให้เกิดประสิทธิภาพการดำเนินงานจำนวน 2 ชิ้น

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่

มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 กระบวนการที่มีการพัฒนานวัตกรรม ทั้ง

นวัตกรรมผลิตภัณฑ์ บริการ และ กระบวนการ

7.1ชิ้นงาน (รอ ผวพ กำหนด)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนหลักหลักที่ 21 งานส่งเสริม วิจัย พัฒนา	1.จัดทำแผนและกำหนดโครงสร้างด้าน	1		-		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
นวัตกรรมเพื่อให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	นวัตกรรม (ครั้ง)	ครั้ง								คณะทำงาน	
	2.ประชุมคณะกรรมการพิจารณาผลงานวิจัย	1		-		1		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมกระบวนการของ กฟข. (ครั้ง)	ครั้ง				ครั้ง				คณะทำงาน	
	3.จัดประกวดผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม	-		-		1		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	กระบวนการ เพื่อคัดเลือกผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์					ครั้ง				คณะทำงาน	
	นวัตกรรม กระบวนการ และสรุปผล (ครั้ง)										
	4.นำนวัตกรรมที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในระดับ	-		1		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	TRL3 ขึ้นไป มาขยายผล กฟข. ละ 1 ชิ้นงาน			ครั้ง						คณะทำงาน	
	5.สรุปรายงาน ประเมินผลการดำเนินการประจำปี (ครั้ง)	-		-		-		1		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
								ครั้ง		คณะทำงาน	

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

แผนงานตามภาระหน้าที่

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 1 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 26)	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01.1 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	487		487		487		487			
	กฟต.3487..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	01.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	1,858		1,858		1,858		1,858			
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	กฟอ.หญ. = 1,858 วงจร-กม./ปี (กฟต.3 = 2,310)										
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- กฟอ.หญ. = 1164.93 วงจร-กม. %	100%		100%		100%		100%		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	วงจร-กม.	1,164.93		1,164.93		1,164.93		1,164.93			
	- กฟส.รภ. = 480 วงจร-กม. %	100%		100%		100%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	วงจร-กม.	480.00		480.00		480.00		480.00			
	- กฟส.นมม. = 213.51 วงจร-กม. %	100%		100%		100%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	วงจร-กม.	213.51		213.51		213.51		213.51			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	1,200		1,200		1,200		1,200			
	กฟอ.หญ. = 1,200 วงจร- กม./ปี (กฟต.3= 1297)	วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- กฟอ.หญ. = 600 วงจร-กม. %	100%		100%		100%		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	วงจร-กม.	600		600		600		600			
	- กฟส.รภ. = 600 วงจร-กม. %	100%		100%		100%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	วงจร-กม.	600		600		600		600			
	- กฟส.นมม. = %	100%		100%		100%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	วงจร-กม.										
	01.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	-		100%		-		100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ครั้ง	-		1,410		-		1,410			
	กฟต.31,410.....กม./ครั้ง	-		กม.		-		กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-		-	ใบ		
	02 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า										
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	02.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)...ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%			
	กฟอ.หญ.100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- กฟอ.หญ. %	100%		100%		100%		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	วจจร-กม.										
	- กฟส.รภ. %	100%		100%		100%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	วจจร-กม.										
	- กฟส.นมม. %	100%		100%		100%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	วจจร-กม.										
	02.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%			
	กฟอ.หญ. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- กฟอ.หญ. %	100%		100%		100%		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	วจจร-กม.										
	- กฟส.รภ. %	100%		100%		100%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	วจจร-กม.										
	- กฟส.นมม. %	100%		100%		100%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	วจจร-กม.										
	02.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การบริหารจัดการต้นไม้										
	03.1 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	03.1.1 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		113.36		-		113.36			
	กฟอ.หญ. 113.36 วงจร- กม./ครั้ง (กฟต.3 = 126.36)			วงจร- กม.			วงจร- กม.				
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-		-	ใบ		
	- กฟอ.หญ. = 65.5 วงจร-กม./ครั้ง %	100%		100%		100%		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	วงจร-กม.	24.7		40.76		24.7		40.76			
	- กฟส.รภ. = 17.8 วงจร-กม./ครั้ง %			100%				100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	วงจร-กม.			17.8				17.8			
	- กฟส.นมม. %			100%				100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	วงจร-กม.			30.10				30.10			
	03.1.2 ระบบจำหน่ายแรงสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1,479.28		276.47		1,479.28		276.47			
	กฟอ.หญ. 980 วงจร- กม./ครั้ง	วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-		-	ใบ	-			
	- กฟอ.หญ. = 950.86 วงจร-กม/ครั้ง %	100%				100%				ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	วงจร-กม.	674.39		276.47		674.39		276.47			
	- กฟส.รภ. = 627 วงจร- กม./ครั้ง %	100%				100%				ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	วงจร-กม.	627				627					
	- กฟส.นมม. %	100%				100%				ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	วงจร-กม.	177.89				177.89					

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03.1.3 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		323.23		-		990.56			
	กฟอ.หญ. = 990.56 วงจร- กม./ปี (กฟต.3 = 493 วงจร-กม เป้าหมาย 100% ในไตรมาส 2)	-		วงจร- กม.		-		วงจร- กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-		-			
	- กฟอ.หญ. = 513.56 วงจร-กม. %			100%						ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	วงจร-กม.	127.63		195.60		117.79		72.54			
	- กฟส.รภ. = 477 วงจร- กม./ครึ่ง %			100%						ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	วงจร-กม.							477			
	- กฟส.นมม. %							100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	วงจร-กม.										
	03.1.4 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		1,410		-		1,410		กรส.	กรส.
	กฟต.31,410..... กม./ครึ่ง			กม.				กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-		-	ใบ		
ปรับแผนงานตามหนังสือ กจท.(ภ4)1263/2560	03.2 ดำเนินการตามระบบการบริหารจัดการต้นไม้									กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
ลว. 19 ธ.ค.2560	(Vegetation Management) ปรับปรุงเพิ่มเติมตามแผนแม่บท CSR										
	ของ กฟภ. ปี 2560-2564 ในส่วนที่สายงานฯ รับผิดชอบ "โครงการ										
	บริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า"										
	03.2.1 แผนงานระยะที่ 1 คัดเลือก กฟฟ. จุฬารวมงานในพื้นที่ละ 1 แห่ง	-		-		1 ครั้ง		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	กฟต.3 = 1 แห่ง (กฟจ.ยะลา)										
	03.2.2 จัดกิจกรรมบริหารจัดการเศษกิ่งไม้ใกล้แนวสายไฟฟ้า	-		-		1 ครั้ง		-		กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	เป้าหมาย										
	กฟต.3 = 1 แห่ง (กฟจ.ยะลา)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	04.1 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	29 สฟฟ.		-		-		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 ...29... สถานี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-									
	04.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	487		-		-		-		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	วงจร- กม.									
	กฟต.3487..... วงจร- กม./ครั้ง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-									
	04.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	15		15		15		13		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)...ใบ)	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	กฟต.358..... ฟีดเดอร์										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	05 แก๊ซจูดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	05.1 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	05.2 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟต.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	05.3 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	100%		-		-		100%			
	และ7MW(33 kV) หรือโล่สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)										
	กฟอ.หญ.100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- กฟอ.หญ. %	100%		-		-		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	ฟีดเดอร์										
	- กฟส.รภ. = 2 ฟีดเดอร์ %	100%		-		-		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	ฟีดเดอร์	2						2			
	- กฟส.นมม. ไม่มีแผนงาน %	100%		-		-		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	ฟีดเดอร์										
	06 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
	06.1 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%			
	กฟอ.หญ.100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	06.1.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ชนเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	06.1.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	06.2 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%			
	กฟอ.หญ.100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- กฟอ.หญ. %	100%		100%		100%		100%		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง 40 ต้น	10		10		10		10			
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ 750 ต้น	210		210		210		120			
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน 522 ต้น	153		153		153		63			
	06.1.4 พันรหัสเบอร์เสา 450 ต้น	120		120		120		90			
	- กฟส.รภ. %	100%		100%		100%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง ต้น	-		-		-		-		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ ต้น	500		500		500		500		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ต้น	150		150		150		150		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	06.1.4 พันรหัสเบอร์เสา ต้น	500		500		500		500		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม %	100%		100%		100%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	06.1.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถยนต์ชนเสาในจุดเสี่ยง ต้น										
	06.1.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ ต้น										
	06.1.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่ากราวด์ที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ต้น										
	06.1.4 พันรหัสเบอร์เสา ต้น										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	07 ฉีดน้ำล้างลูกถ้วยและอุปกรณ์แรงสูง	29		-		29		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	07.1 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	สถานีฯ				สถานีฯ					
	กฟต.329..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	07.2 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่ที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	88.58		-		88.58		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	วงจร- กม.				วงจร- กม.					
	กฟต.388.58..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	07.3 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี			13		-		13		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			วงจร- กม.				วงจร- กม.			
	กฟต.313..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2										
	2. การปฏิบัติงาน Hotline										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	01 Hot Line กฟข.	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(หมายเหตุ) กฟต.3 ไม่มีชื่อทไลน์ กฟข.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 Hot Line กฟฟ.										
	- กฟอ.หญ.	100%		100%		100%		100%		ผบ.หญ.	ผบ.หญ.
	- กฟส.รภ.	100%		100%		100%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม.	100%		100%		100%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%			
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV										
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสา/ สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			
	03 Hot Line กระเช้า 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้กระแสไฟฟ้าขัดข้องตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้กระแสไฟฟ้าขัดข้อง									กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟภ. กำหนด									กฟฟ.1-3	
	กฟต.3 ...68.....กฟฟ.										
	01.1 สำรวจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง										
	- กฟอ.หญ.	-		100%		-		-		ผบ.หญ.	ผบ.หญ.
	- กฟส.รภ.	-		100%		-		-		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม.	-		100%		-		-		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01.2 สำรองอุปกรณ์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง										
	- กฟอ.หญ.	100%		100%		100%		100%		ผบ.หญ.	ผบ.หญ.
	- กฟส.รภ.	100%		100%		100%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม.	100%		100%		100%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	01.3 ออกตรวจรถแก่กระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องเวร									กบข.(ผตบ.)	กบข.(ผตบ.)
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก๊สไฟ)										
	- กฟอ.หญ.	-		-		-		100%		ผบ.หญ.	ผบ.หญ.
	- กฟส.รภ.	-		-		-		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม.	-		-		-		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก๊สไฟ)										
	- กฟอ.หญ.	-		-		-		100%		ผบ.หญ.	ผบ.หญ.
	- กฟส.รภ.	-		-		-		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม.	-		-		-		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	2		2		2		-		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	สถานี		สถานี		สถานี					
	กฟต.36..... สถานี										
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผวฟ.)	กบล.(ผวฟ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. การวัดโหลดหม้อแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	30%		60%		90%		100%			
		93		169		352		369			
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟอ.หญ. 369 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	-		-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- กฟอ.หญ. = 207 เครื่อง %	21%		34%		100%		100%		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	เครื่อง	44		71		207		207			
	- กฟส.รภ. = 115 เครื่อง %	30%		60%		90%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	เครื่อง	35		70		103		115			
	- กฟส.นมม. = 47 เครื่อง %	30%		60%		90%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	เครื่อง	14		28		42		47			
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	30%		60%		90%		100%			
		328		653		791		814			
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟอ.หญ. = 814 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)	-		-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- กฟอ.หญ. = 576 เครื่อง %	44%		89%		100%		100%		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	เครื่อง	256		510		576		576			
	- กฟส.รภ. = 145 เครื่อง %	30%		60%		90%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	เครื่อง	44		87		131		145			
	- กฟส.นมม. = 93 เครื่อง %	30%		60%		90%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	เครื่อง	28		56		84		93			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟภ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง	-		26		-		-		กบข.(ผบฟ.)	กบข.(ผบฟ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		เครื่อง		-		-			
	กฟต.3 = 26 เครื่อง	-		-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	ใบ	-		-			
	02 ระบบจำหน่าย	30%		60%		93.64%		100%			
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	178		355		869		928			
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	-		-		-		-			
	กฟอ.หญ. = 928 เครื่อง	-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										
	- กฟอ.หญ. = 336 เครื่อง %	0%		0%		100%		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	เครื่อง	0		0		336		336			
	- กฟส.รภ. = 462 เครื่อง %	30%		60%		90%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	เครื่อง	139		277		416		462			
	- กฟส.นมม. = 130 เครื่อง %	30%		60%		90%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	เครื่อง	39		78		117		130			
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30%		60%		90%		100%			
		639		1,249		1,463		1,496			
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟอ.หญ. = 1,496 เครื่อง	-		-		-		-			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- กฟอ.หญ. = 1,164 เครื่อง %	46%		90%		100%		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	เครื่อง	539		1,050		1,164		1,164			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	- กฟส.รภ. = 142 เครื่อง %	30%		60%		90%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	เครื่อง	43		85		128		142			
	- กฟส.นมม. = 190 เครื่อง %	30%		60%		90%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	เครื่อง	57		114		171		190			
	7. จัดทำกิจกรรม Big Patrolling and Cleansing for Strong										
	Grid ในระบบไฟฟ้า เพื่อลดปัญหากระแสไฟฟ้าขัดข้องและเพิ่มความ										
	มั่นคงในระบบไฟฟ้า										
	01 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจร	-		33		-		-			
	ในพื้นที่รับผิดชอบ			วงจร							
	กฟอ.หญ. 33 วงจร										
	- กฟอ.หญ. =									ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รภ. = 6 วงจร			6						ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม. =									ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	02 ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าในพื้นที่ 50% ของจำนวนวงจร	-		-		-		32			
	ที่เหลือในพื้นที่รับผิดชอบ							วงจร			
	กฟอ.หญ. 32 วงจร										
	- กฟอ.หญ. %	-		-		-		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	วงจร										
	- กฟส.รภ. = 5 วงจร %	-		-		-		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	วงจร							5			
	- กฟส.นมม. %	-		-		-		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	วงจร										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 2 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า										
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 27)	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟต.330..... สถานี										
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		-		กบข.	กบข.
	ในสถานีไฟฟ้า	19		11							
	กฟต.3 = 1 ครั้ง/ปี	สถานีฯ		สถานีฯ							
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)	-		1 ครั้ง		-		-		กบข.	กบข.
				28							
				สถานีฯ							
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และไบมิด	1 ครั้ง		1 ครั้ง						กบข.	กบข.
		19		11							
		สถานีฯ		สถานีฯ							
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	กบข.	กบข.(ผจฟ.)
	05 งานตรวจสอบแบตเตอรี่ในสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	1 ครั้ง	-	กบข.	กบข.(ผจฟ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย										
	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30		25		25		25		กบข.	กบข.
	กฟต.3105..... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	13		13		13		13		กบข.	กบข.
	กฟต.352..... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		-		7		-		กบข.	กบข.
	กฟต.37..... ชุด					ชุด					
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)					-					
						-	ใบ				
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1				1				กบข.	กบข.
	กฟต.32..... ชุด	ชุด				ชุด					
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-				-					
		-				-	ใบ				
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3-.... ชุด										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	06 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	175		175		175		175		กบข.	กบข.
	กฟต.3700..... ชุด	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
แผนงานที่ 3 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร										
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 28)	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)	-		100%		-		100%			
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-		1,410		-		1,410		กรส.	กรส.
	กฟต.32,820..... กม.	-		วงจร-กม.		-		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-		-	ใบ		
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3103.....ชุด	24		38		29		12			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.330.....ชุด	7		7		8		8			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3107.....ชุด	27		27		26		27			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.34.....กม.	1		1		1		1			
		กม.		กม.		กม.		กม.			
	02 ระบบสื่อสาร scada (ไม่มีแผนดำเนินการ)	-		-	-	-	-	-	-	กรส.	กรส.
	กฟต.3-.....ชุด										
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	-		1		-		1		กรส.	กรส.
	กฟต.31.....ชุด			ชุด				ชุด			
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (ไม่มีแผนดำเนินการ)	-		-	-	-	-	-	-	กรส.	กรส.
	กฟต.3-.....ชุด										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 4 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)										
ระบบไฟฟ้า	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 29)	กฟต.3 = เพิ่มเติม - 2 เบย์ สฟฟ.ปัตตานี 2										
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	สฟฟ.เกาะพะงัน(ขค.), สฟฟ.กลาง3(ขค.))										
	กฟต.3 = 4 สถานี(สฟ.สงขลา2, ยะลา3, ป่าบอน,สายบุรี)										
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = 90 วงจร-กม.										
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กกค.(ผจร.)	กกค.(ผจร.)
	กฟต.3 = 280 วงจร-กม.										
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)										
	01 Recloser	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.39..... ชุด (ตาม คพจ.1)										
	02 RCS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
	กฟต.313.. ชุด (โอนจาก คสจ.7)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 5 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 30)	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (ต้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบป.(ผคฟ.)	กบป.(ผคฟ.)
	เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)										
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%		กบป.(ผคฟ.)	กบป.(ผคฟ.)
	กฟต.3 = 223.... ฟีดเดอร์										
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ (ไม่มีแผนดำเนินการ)	-		-	-	-	-	-	-	กบป.(ผคฟ.)	กบป.(ผคฟ.)
	กฟต.3 = ฟีดเดอร์										
	03 วงจรที่มี vspp	100%		100%		100%		100%		กบป.(ผคฟ.)	กบป.(ผคฟ.)
	กฟต.3 = 6 ฟีดเดอร์										
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%)										
	(จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 6 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง	100%		100%		100%		100%		กปบ.(ผคฟ.)	กปบ.(ผคฟ.)
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 31)	กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ										
	เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด										
	กฟต.3										
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟิดเตอร์ที่มีไฟดับบ่อย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.(กาว.)	กปบ.(กาว.)
	เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี										
แผนงานที่ 7 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่										ผปบ. กปบ.
ในเมืองใหญ่	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กคก)										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 32)	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง										
	กฟต.3 หาดใหญ่										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกส.หญ.	ผกส.หญ.
	(กฟอ.หญ. = 7.5 วงจร-กม.) (งบโครงการ P)										
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ (ไม่มีแผนการดำเนินงาน)	-		-		-		-		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	(กฟอ.หญ. =)										
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า (ไม่มีแผนการดำเนินงาน)	-		-		-		-			
	03.1 Recloser 10 ชุด									ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	(กฟต.3 = ...0..)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03.2 อุปกรณ์ SF6 ชุด (กฟต.3 = ชุด.) (ติดตั้งแล้วเสร็จ)	-		-	-	-	-	-	-	กปบ.	กปบ.
										กฟอ.หญ.	
แผนงานที่ 8 แผนงานการพัฒนา	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ	1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		1 วงจร		กปบ.,กาว,กคค.	กปบ.
Strong Grid	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร										
	กฟต.3 4 วงจร (ROA08 ,LAU02 ,LAU03 ,SNG09)										
แผนงานที่ 9 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%			
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 34)	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน										
	เป้าหมาย ร้อยละ 100										
	- กฟอ.หญ. %	100%		100%		100%		100%		ผมต.หญ.	ผมต.หญ.
	ครั้ง										
	- กฟอ.รภ. %	100%		100%		100%		100%		ผมต.รภ.	ผมต.รภ.
	ครั้ง										
	- กฟส.นมม. %	100%		100%		100%		100%		ผมต.นมม.	ผมต.นมม.
	ครั้ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 10 แผนงานปรับปรุงและบริหาร	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog										
กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดตอน	98%		98%		98%		98%			
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 37)	อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser,DF)										
	กฟอ.หญ. = 98 %										
	- กฟอ.หญ.	98%		98%		98%		98%		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	- กฟอ.รก.	98%		98%		98%		98%		ผกป.รก.	ผกป.รก.
	- กฟส.นมม.	98%		98%		98%		98%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS										
	กฟอ.หญ. = 95 %	95%		95%		95%		95%			
	- กฟอ.หญ.	95%		95%		95%		95%		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	- กฟอ.รก.	95%		95%		95%		95%		ผกป.รก.	ผกป.รก.
	- กฟส.นมม.	95%		95%		95%		95%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
แผนงานที่ 11 แผนงานการปรับปรุง	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟภ. ลงในฐานข้อมูล	98%		98%		98%		98%			
ข้อมูลในระบบ GIS	ระบบ GIS										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 38)	เป้าหมาย ทุก กฟภ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97										
	กฟอ.หญ. = 98 %										
	- กฟอ.หญ.	98%		98%		98%		98%		ผปบ.หญ.	ผปบ.หญ.
	- กฟอ.รก.	98%		98%		98%		98%		ผกป.รก.	ผกป.รก.
	- กฟส.นมม.	98%		98%		98%		98%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า 98.5%	ผล	เป้า 98.5%	ผล	เป้า 98.5%	ผล	เป้า 98.5%	ผล		
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 98.5										
	- กฟอ.หญ.	98.5%		98.5%		98.5%		98.5%		ผมต.หญ.	ผมต.หญ.
	- กฟอ.รภ.	98.5%		98.5%		98.5%		98.5%		ผบต.รภ.	ผบต.รภ.
	- กฟส.นมม.	98.5%		98.5%		98.5%		98.5%		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	80%		80%		80%		80%			
	ฐานข้อมูลระบบ GIS										
	เป้าหมาย ร้อยละ 80										
	- กฟอ.หญ.	80%		80%		80%		80%		ผกส.หญ.	ผกส.หญ.
	- กฟอ.รภ.	80%		80%		80%		80%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม.	80%		80%		80%		80%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
แผนงานที่ 12 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง	-		1 ครั้ง		-		-		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 39)	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผคพ.หญ.	ผคพ.หญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส	0.51		0.51		0.51		0.52			
	2.05 เท่าตาม กฟภ.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 1 ม.ค.2560 2.052 ล้านบาท	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวซ้ำ	5%		5%		5%		5%		ผคพ.หญ.	ผคพ.หญ.
คณะทำงานตั้งค่าเป้าหมายปี 2560 ลดลง 30 %	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										
ผลการดำเนินการปี 2560 ณ 30 พ.ย.60 12.09 % 0.247ล้านบาท	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%										
เหตุผลที่ได้ไม่ตามเป้าเนื่องจาก											
- ขออนุมัติจำหน่ายฯ (รออนุมัติ) 13.89% 0.285 ล้าน											
- ขออนุมัติจำหน่ายฯ (ชะลอการจำหน่ายฯ) 14.68% 0.301 ล้าน											
ถ้าดำเนินการได้ครบถ้วน ปี2560 ณ30 พ.ย. 2560 กฟต.3 ทำได้	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
40.60% = 0.833 ล้านบาท	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองคค้ง										
พัสดุไม่เคลื่อนไหว ณ 30 พ.ย. 60 1.437 ล้านบาท	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคค้ง										
ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20% 0.288 ล้านบาท	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟภ.)										
คณะทำงานพิจารณาค่าเป้าหมายปี 2561	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟต.3 คค้ง หาดใหญ่,สงขลา,ยะลา,สตูล,ปัตตานี,พัทลุง										
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100%										
แผนงานที่ 13 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
และสถานีไฟฟ้าระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	กฟต.3 = 90 วงจร-กม.										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 40)											
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.(ผจค.)	กกค.(ผจค.)
	กฟต.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สายบุรี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 14 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็น	3.351		6.702		10.051		16.755			
ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	สาย SAC ในตัวเมือง วงจร-กม.	วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.			
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 41)	กฟอ.หญ. = 16.755 วงจร.กม.										
	- กฟอ.หญ. = 7.665 วงจร-กม %	20%		40%		60%		100%		ผกส.หญ.	ผกส.หญ.
	วงจร-กม.	1.533		3.066		4.599		7.665			
	- กฟอ.รภ. = 5.22 วงจร-กม %	20%		40%		60%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	วงจร-กม.	1.044		2.088		3.13		5.22			
	- กฟส.นมม. = 3.87 วงจร-กม %	20%		40%		60%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	วงจร-กม.	0.774		1.548		2.322		3.870			
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กกค.	กกค.
แผนงานที่ 15 โครงการพัฒนาระบบสายส่ง	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	6.83		12.29		19.11		27.30			
และจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	เป้าหมาย	วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.			
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 42)	(กฟอ.หญ. = 27.30 วงจร-กม.)										
	- กฟอ.หญ. = 6 วงจร-กม %	25%		45%		70%		100%		ผกส./ผปป.	ผกส.หญ.
	วงจร-กม.	1.5		2.7		4.2		6			
	- กฟอ.รภ. = 19.1 วงจร-กม %	25%		45%		70%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	วงจร-กม.	4.78		8.60		13.37		19.10			
	- กฟส.นมม. = 2.2 วงจร-กม %	25%		45%		70%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	วงจร-กม.	0.55		0.99		1.54		2.2			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	1		2		4		5			
	(กฟอ.หญ. 5 วงจร-กม.)	วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.			
	- กฟอ.หญ. %	20%		40%		80%		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	วงจร-กม.										
	- กฟอ.รภ. = - วงจร-กม %	20%		40%		80%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	วงจร-กม.	-		-		-		-			
	- กฟส.นมม. %	20%		40%		80%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	วงจร-กม.										
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	2		6		13		18			
	(กฟอ.หญ. 18 วงจร-กม.)	วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.		วงจร.กม.			
	- กฟอ.หญ. %	12%		33%		72%		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	วงจร-กม.										
	- กฟอ.รภ. = 6.7 วงจร-กม %	12%		33%		72%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	วงจร-กม.	0.80		2.22		4.82		6.70			
	- กฟส.นมม. %	12%		33%		72%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	วงจร-กม.										
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA	300		900		1,900		2,400			
	(กฟอ.หญ. 2,400 เควีเอ)	เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ			
	- กฟอ.หญ. %	12%		33%		72%		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	เควีเอ										
	- กฟอ.รภ. = - วงจร-กม %	12%		33%		72%		100%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	เควีเอ	-		-		-		-			
	- กฟส.นมม. %	12%		33%		72%		100%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	เควีเอ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล			
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด กฟต.3 = 6 ชุด (ได้อุปกรณ์ปลายปี 2561)	-		-	-	-	-	-	-	กปบ.	กปบ.	
	6. SF6 ชุด กฟต.3 = 69 ชุด (ได้อุปกรณ์ปลายปี 2561)	-		-	-	-	-	-	-	กปบ.	กปบ.	
	7. ติดตั้ง capa ชุด กฟต.3 = 3 ชุด (ได้อุปกรณ์ปลายปี 2561)	-		-	-	-	-	-	-		กปบ.	กปบ.
แผนงานที่ 16 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	-		-		-		-				
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คพม.)	เป้าหมาย จำนวน 100 ครั้วเรือน	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน				
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 43)	กฟอ.หญ. ไม่มีแผน											
ผบค.	- กฟอ.หญ.									ผกส.หญ.	ผกส.หญ.	
	- กฟอ.รภ. = 12 ครั้วเรือน	3		3		3		3		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.	
ผบต.	- กฟส.นมม.	4								ผกป.นมม.	ผกป.นมม.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า 60	ผล	เป้า 60	ผล	เป้า 60	ผล	เป้า 55	ผล		
แผนงานที่ 17 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครัวเรือนห่างไกล									ผกส.หญ.	
ให้ครัวเรือนห่างไกล (คฟก.)	เป้าหมาย จำนวน ...235..... ครัวเรือน	ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน			
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 44)	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี									ผกส.หญ.	ผกส.หญ.
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย									ผกส.หญ.	ผกส.หญ.
ผบค.	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ									ผกส.หญ.	ผกส.หญ.
ผบต.	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
ผบต.	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง									ผกส.หญ.	ผกส.หญ.
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ									ผกส.หญ.	ผกส.หญ.
	SAP-PS(CN41)										
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี	9								ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย			3		3		3		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ			3		3		3		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง			3		3		3		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ			3		3		3		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	SAP-PS(CN41)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี									ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย									ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
ผบค.	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ									ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
ผบต.	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
ผบต.	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง									ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ									ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	SAP-PS(CN41)										
แผนงานที่ 18 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	75		75		75		75		ผกส.หญ.	ผกส.หญ.
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย จำนวน ราย	ราย		ราย		ราย		ราย			ผกป.รภ.
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 45)	กฟต.3300.....ราย										ผกป.นมม.
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
ผบค.	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
ผบต.	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
ผบต.	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 12 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ประสิทธิภาพการบริหารมูลค่าสินทรัพย์ภายใต้งานก่อสร้างที่คงค้าง										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	(Asset under Construction : AUC) ทุกงบ ทุกโครงการ (P, I, C) ดังนี้										
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ก4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง		-		-		-		คณะทำงาน	
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1										
2. งานก่อนปี 2559 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมา	2. งานก่อนปี 2559 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4 ของปี 2561										
	- กฟอ.หญ. %							100%		ผกส.หญ.	ผบป.หญ.
	ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- กฟอ.รภ. ค้าง 1 งาน %							100%		ผกป.รภ.	ผบง.รภ.
	(p-dri03.0-l-rtpd0.1001 สี่แยกคูหา-บ.สี่สอน ช่วงที่ 1 (สี่แยกคูหา))	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- กฟส.นมม. %							100%		ผกป.นมม.	ผบง.นมม.
	ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
3. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P ปี 2558	3. งานปี 2559 ปิดได้ร้อยละ 100 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4 ของปี 2561										
	- กพอ.หญ. %							100%		ผกส.หญ.	ผบป.หญ.
	ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- กพอ.รภ. %							100%		ผกป.รภ.	ผบง.รภ.
	ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- กฟส.นมม. %							100%		ผกป.นมม.	ผบง.นมม.
	ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
4. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ก่อนปี 2560	4. งานปี 2560 ปิดได้ร้อยละ 80 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย 80% ภายในไตรมาส 4 ของปี 2561										
	- กพอ.หญ. %							80%		ผกส.หญ.	ผบป.หญ.
	ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- กพอ.รภ. = 635 งาน ปิดได้ 632 งาน ค้าง 3 งาน %							80%		ผกป.รภ.	ผบง.รภ.
	(งบ I-58 ถึง 59 = 19 งาน ปิดหมดแล้ว C-58 = 296 งาน ปิดหมด C-59 = 320 งาน ค้าง3 งาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- กฟส.นมม. %							80%		ผกป.นมม.	ผบง.นมม.
	ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2560	5. งานปี2561 ปิดได้ร้อยละ 60 (คิดจำนวนหมายเลขงาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย 60% ภายในไตรมาส 4 ของปี 2561										
	- กพอ.หญ. %							60%		ผกส.หญ.	ผบป.หญ.
	ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- กพอ.รภ. = 329 งาน ปิดได้ 183 งาน ค้าง 146 งาน %							60%		ผกป.รภ.	ผบง.รภ.
	(งบ I-60 = 40 งาน ปิดแล้ว 14 งาน C-60 = 289 ปิดแล้ว 169 งาน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- กฟส.นมม. %							60%		ผกป.นมม.	ผบง.นมม.
	ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	6. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C ปี 2561	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	เป้าหมาย * รอค่าเป้าหมาย									กฟฟ.1-3	
	- กฟอ.หญ. %							50%		ผกส.หญ.	ผบป.หญ.
	ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- กฟอ.รภ. %							50%		ผกป.รภ.	ผบง.รภ.
	ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- กฟส.นมม. %							50%		ผกป.นมม.	ผบง.นมม.
	ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานที่ 20 แผนงานให้คำแนะนำด้านการ	1. ดำเนินการให้คำแนะนำด้านการจัดการ	-		1 ราย		1 ราย		1 ราย		กvv.(ผสอ.)	กvv.(ผสอ.)
จัดการพลังงานไฟฟ้าแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า	พลังงานแก่ผู้ใช้ไฟฟ้า										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)											
	2. ติดตามผลการประหยัดพลังงานไฟฟ้า	-		-		0.3		-		กvv.(ผสอ.)	กvv.(ผสอ.)
	ที่เกิดขึ้นจริง					ล้านหน่วย					
	เป้าหมาย 3 ผลงาน (กฟข.ละ 0.3 ล้านหน่วย)										
แผนงานที่ 21 แผนงานทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤต	1. ประชุมทบทวนปรับปรุงแผนวิกฤตพลังงานไฟฟ้า	1 ครั้ง		-		-		-			
พลังงานไฟฟ้าและซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะ	2. ซักซ้อมเพื่อเตรียมการเกิดภาวะวิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่	-		-		-		1 ครั้ง			
วิกฤตพลังงานไฟฟ้าในพื้นที่											
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)											
แผนงานที่ 22 แผนงานเร่งรัดการจัดหาอุปกรณ์	1. จัดส่งแผนความต้องการตามระยะเวลาที่กำหนด	* รอค่าเป้าหมาย									
เครื่องมือ เครื่องจักรกล ยานพาหนะสำหรับงาน	2. เร่งรัด จัดซื้ออุปกรณ์เครื่องมือให้ได้ตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	* รอค่าเป้าหมาย									
ปฏิบัติการงานก่อสร้างระบบไฟฟ้า งานติดตั้ง											
งานซ่อมแซม และงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า											
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า 1 ครั้ง	ผล	เป้า 1 ครั้ง	ผล 1 ครั้ง	เป้า 4 ครั้ง	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 23 แผนกำกับดูแลความปลอดภัยตาม	1. รายงานผลการกำกับดูแลให้คู่ค้า ผู้รับจ้าง และผู้รับเหมาดำเนินการ										
ที่กฎหมายและสัญญากำหนด	ด้านความปลอดภัยตามที่กฎหมายและสัญญากำหนด										
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)											
แผนงานที่ 24 ขยายผลตามต้นแบบการปฏิบัติงาน	1. ปฏิบัติงานตามแผนตามต้นแบบการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย	* รอค่าเป้าหมาย									
ด้วยความปลอดภัยตามที่ กฟภ. กำหนด	2. ตรวจสอบประเมินเพื่อยกระดับความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	* รอค่าเป้าหมาย									
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	(ระยะเวลาตามที่ กฟภ. กำหนด)										
แผนงานที่ 25 แผนทบทวนกิจกรรม	1. ทบทวน, สรุป และรายงานผลการดำเนินงานฯ นำเสนอ รพภ.(ภ4)	* รอค่าเป้าหมาย									
เพื่อลดความซ้ำซ้อน	เพื่อขอพิจารณาลดกิจกรรมและรายงานที่ซ้ำซ้อน ให้มีประสิทธิภาพ										
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)											
แผนงานที่ 26 แผนงานขยายผลระบบประเมิน	1. ขยายผล ให้การไฟฟ้าชั้น 1-3 ตามที่ กฟภ. กำหนด	* รอค่าเป้าหมาย									
ความพึงพอใจ โดยใช้ระบบ Smart Display	2. รายงานผลการใช้งานระบบประเมินความพึงพอใจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
ผ่านจอ Touch Screen และประมวลผลด้วยระบบ											
Customer’s Smile Feedback											
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานที่ 27 แผนงานขยายผลการใช้งาน	1. ขยายผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX) ให้	* รอค่าเป้าหมาย									
โปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)	การไฟฟ้าชั้น 1-3 และการไฟฟ้าสาขา ตามที่ กฟภ. กำหนด										
(เพิ่มเติมตามแผนงานผู้ว่าการ ปี 2561)	2. รายงานผลการใช้งานโปรแกรมระบบงานจดจ่ายไฟ (DMSX)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานที่ 28 แผนงานสับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ	1. สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ										
(เพิ่มเติมตามบันทึก กมต.(บห) 961/2560	เป้าหมาย สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามที่ได้รับจัดสรรจาก กมต.										
ลงวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560)	1.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป	20%		40%		32%		8%			
	01 ขนาด 5(15) A	57		112		89		18			
ใช้ค่าเป้าหมายตามหนังสือเลขที่ ต.3 กบล.(มม.)144/2561	กฟอ.หญ. = 276 เครื่อง										
ลว.30 ม.ค. 2561	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	- กฟอ.หญ. = 46 เครื่อง %	20%		40%		32%		8%		ผมต.หญ.	ผมต.หญ.
	เครื่อง	10		19		15		2			
	- กฟอ.รภ. = 171 เครื่อง %	20%		40%		32%		8%		ผบต.รภ.	ผบต.รภ.
	เครื่อง	35		69		55		12			
	- กฟส.นมม. = 59 เครื่อง %	20%		40%		32%		8%		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.
	เครื่อง	12		24		19		4			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) 02 ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40)) กฟอ.หญ. = 1968 เครื่อง/กฟต.3 = 2000 เครื่อง	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
		20%		40%		30%		10%			
		394		788		592		194			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	- กฟอ.หญ. = 1,735 เครื่อง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	1.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป	27%		43%		24%		6%			
	01 ขนาด 15(45) A	27		42		24		4			
	กฟอ.หญ. = 97 เครื่อง/ กฟต.3 = 117 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	- กฟอ.หญ. = 90 เครื่อง %	27%		43%		24%		6%		ผมต.หญ.	ผมต.หญ.
	เครื่อง	25		39		22		4			
	- กฟอ.รภ. = 2 เครื่อง %	27%		43%		24%		6%		ผบต.รภ.	ผบต.รภ.
	เครื่อง	0		1		1		0			
	- กฟส.นมม. = 5 เครื่อง %	27%		43%		24%		6%		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.
	เครื่อง	1		2		2		0			
	02 ขนาด 30(100) A	39%		47%		10%		4%			
	กฟอ.หญ. = 157 เครื่อง	38		75		30		14			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)										
	- กฟอ.หญ. = 154 เครื่อง %	39%		47%		10%		4%		ผมต.หญ.	ผมต.หญ.
	เครื่อง	61		73		16		4			
	- กฟอ.รภ. = 2 เครื่อง %	39%		47%		10%		4%		ผบต.รภ.	ผบต.รภ.
	เครื่อง	0		1		1		0			
	- กฟส.นมม. = 1 เครื่อง %	39%		47%		10%		4%		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.
	เครื่อง	-		1		0		0			
แผนงานที่ 29 แผนงานลดการใช้กระดาษ	1. ลดการใช้กระดาษ (หน่วยวัดเป็นรีม) เป้าหมายลดลง 30% จากปริมาณ	25%	34.02%	50%		75%		100%		คณะทำงาน	คณะทำงาน
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ก4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	กระดาษที่ใช้จริง ปี 2560 โดยวัดจากปริมาณกระดาษที่จัดซื้อในปี 2561	784	1067	1568		2352		3136		SEPA หมวด1	SEPA หมวด1
	หมายเหตุ : ปรับเป้าปริมาณกระดาษที่ใช้จริงปี 2560 กฟอ.หญ. = 4,481 รีม เป้าหมาย 70%	รีม	รีม	รีม		รีม		รีม			
	เป้าหมาย (70% ของกระดาษใหม่ที่ใช้จริงปี 60) กฟอ.หญ. 3,136 รีม										
	- กฟอ.หญ. = 2,236 รีม		871								

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	- กพอ.รภ. = 556 เริ่ม		142								
	- กพส.นมม. = 344 เริ่ม		54								
	2. รายงานผลการใช้กระดาษ โดยในไตรมาส 1 และ 2 ให้รายงานผลการดำเนินงานภายใน 15 วันหลังสิ้นไตรมาส และตั้งแต่เดือน ก.ค.-ธ.ค. 2561										
	ให้รายงานผลการดำเนินงานรายเดือน ภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป										
แผนงานที่ 30 แผนงานการนำระบบสารบรรณ	1. ผู้บริหารในสังกัด ตั้งแต่ หมดขึ้นไป เข้าใช้งานระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	100%		100%		100%		100%		กรท.(ผสจ.)	กรท.(ผสจ.)
อิเล็กทรอนิกส์มาใช้ในการปฏิบัติงาน	ทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 100										
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ภ4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	2. รายงานผลการใช้ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์										
	ภายในวันที่ 10 ของทุกเดือน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 ค่ากำไรทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit: EP) ของศูนย์

6.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

6.3 ความสามารถในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม

6.4 ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึก

ต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการ

ธุรกิจเสริม ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า CO2.2

6.5 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติงานของใบสั่งงาน WMS

งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม

และบำรุงรักษา

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 1 แผนงานการสร้างรายได้ธุรกิจเสริม	1. วิเคราะห์ผลการดำเนินงานในปี 2560 และกำหนดเป้าหมาย	-		1 ครั้ง		-		-		ผวธ.ภ.4	
1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง	ประจำปี 2561 พร้อมกระจายเป้าหมายให้ส่วนเกี่ยวข้อง									กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น											
3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า	2. ชี้แจงแผนงานและเป้าหมาย	1 ครั้ง		-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง											
5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องยนต์กำเนิดไฟฟ้า	3. ดำเนินการ/ให้บริการเสริมทางธุรกิจ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
6) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอทไลน์											
7) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า	- กฟอ.หญ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
8) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า											
9) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ	- กฟส.รภ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
10) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม											
11) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษาหม้อแปลง	- กฟส.นมม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
12) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง	(รายได้ปี 58+59+60)/3 = 4.051 ลบ.เพิ่ม 5% =4.253 ลบ.	1.063		1.063		1.063		1.064			
13) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น											
14) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร(Package)	4. ติดตามประเมินผลทุกเดือน	9 ครั้ง		9 ครั้ง		9 ครั้ง		9 ครั้ง			
15) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ	กฟอ.หญ. = 69.708 ลบ.	17.427		34.854		52.281		69.708			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	- กฟอ.หญ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผบป./ผกส./ผวต.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รภ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผกป./ผบต.	ผบง.รภ.
	- กฟส.นมม.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผกป./ผบต.	ผบง.นมม.
	(รายได้ปี 58+59+60)/3 = 4.051 ลบ.เพิ่ม 5% =4.253 ลบ.	1.063		1.063		1.063		1.064			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. ควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	32%		32%		32%		32%			
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม										
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2										
	เป้าหมายปี 2561 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 32										
	- กฟอ.หญ.	32%		32%		32%		32%		ผบป./ผกป./ผมต.	ผบป./หญ.
	- กฟส.รภ.	32%		32%		32%		32%		ผกป./ผบต.	ผบง.รภ.
	- กฟส.นมม.	32%		32%		32%		32%		ผกป./ผบต.	ผบง.นมม.
	6. ควบคุมการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	90%		90%		90%		90%			
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา										
	เป้าหมาย ปี 2561 ระดับ 5 = ร้อยละ 90										
	- กฟอ.หญ.	90%		90%		90%		90%		ผบป./หญ.	ผบป./หญ.
	ใบ	281									
	- กฟส.รภ.	90%		90%		90%		90%		ผกป./รภ.	ผกป./รภ.
	ใบ										
	- กฟส.นมม.	90%		90%		90%		90%		ผกป./นมม.	ผกป./นมม.
	ใบ										
	7.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%			
	เป้าหมาย ปี 2561 (ปี 2558-60/3เพิ่ม 5%) รายงานทุกไตรมาส	2.752		5.504		8.256		11.009			
	ปี 2561 กฟอ.หญ. = 11.009 ลบ.										
	- กฟอ.หญ.	25%		50%		75%		100%		ผบป./หญ.	ผบป./หญ.
	ลบ.										
	- กฟส.รภ. = 6.622 ลบ.	25%		50%		75%		100%		ผกป./รภ.	ผบง.รภ.
	ลบ.	1.656		3.311		4.967		6.622			
	- กฟส.นมม. = 1.552 ลบ.	25%		50%		75%		100%		ผกป./นมม.	ผบง.นมม.
	(รายได้ปี 58+59+60)/3 = 1.450 เพิ่ม 5% = 1.552) ลบ.	0.388		0.776		1.164		1.552			
	01 ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2562	-		-		-		100%			
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2561										
	- กฟอ.หญ.	-		-		-		100%		ผบป./หญ.	ผบป./หญ.
	- กฟส.รภ.	-		-		-		100%		ผกป./รภ.	ผกป./รภ.
	- กฟส.นมม.	-		-		-		100%		ผกป./นมม.	ผกป./นมม.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสาร	100%		-		-		-			
	บนเสาไฟฟ้าของปี 2561 ภายในไตรมาสที่1										
	- กฟอ.หญ.	100%		-		-		-		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รภ.	100%		-		-		-		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม.	100%		-		-		-		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	03 สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อตรวจสอบความถูกต้อง	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		กบล.(ผธท.)	กบล.(ผธท.)
	ของการเรียกเก็บค่าบริการเช่าพาดสาย										
	เป้าหมาย สุ่มตรวจไตรมาสละ 1 กฟฟ.จตุรรมงาน										
	8. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%			
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีก่อนหน้าที่ยังค้างชำระ	0.122		0.245		0.428		0.611			
	ให้ได้ 100% (เป้า-ผล สะสม) กฟอ.หญ. = 0.611 ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	- กฟอ.หญ.	20%		40%		70%		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	ลบ.										
	- กฟส.รภ.	20%		40%		70%		100%		ผบง.รภ.	ผบง.รภ.
	(ค้าง 1 ราย ห้างหุ้นส่วนจำกัด เท็น เคเบิลเน็ตเวิร์ค = 7,311.36 บาท)							0.007			
	- กฟส.นมม. (คงค้าง ณ 31 ธ.ค.60 = 296,529.10 บาท)	20%		40%		70%		100%		ผบง.นมม.	ผบง.นมม.
	ลบ.	0.059		0.119		0.207		0.297			
	9. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อ	20%		40%		70%		100%			
	พาดสายสื่อสารโทรคมนาคมปีปัจจุบันให้ได้ 100%	2.950		5.901		10.326		14.752			
	กฟอ.หญ. = 14.752 ลบ.										
	- กฟอ.หญ.	20%		40%		70%		100%		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	ลบ.										
	- กฟส.รภ. = 2.500 ลบ.	20%		40%		70%		100%		ผบง.รภ.	ผบง.รภ.
	ลบ.	0.625		1.250		1.875		2.500			
	- กฟส.นมม.	20%		40%		70%		100%		ผบง.นมม.	ผบง.นมม.
	(ชำระ 1 ราย เงิน 23,186.90บาท)	-		-		-		-			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศในด้านจำหน่ายกระแสไฟฟ้า
โดยพัฒนาประสิทธิภาพของทุกระบบงาน

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

-

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

-

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

3.1บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (CPI-X)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

6.1 การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)

6.2 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนกลาง

6.3 ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานส่วนภูมิภาค

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่าย	1.กำหนดเกณฑ์ประเมินผลการบริหารค่าใช้จ่ายดำเนินงาน	-		1 ครั้ง		-		-		ผวธ.ภ.4	กชข.(ผงป.)
ตามมาตรการควบคุมค่าใช้จ่าย	ของหน่วยงานภายในสายงาน									กชข.(ผงป.)	
	2. ควบคุมค่าใช้จ่ายดำเนินงาน 7 ประเภท ตามมาตรการที่ ผวก. อนุมัติ	95.586%		95.586%		95.586%		95.586%			ผบป./ผบง.
	กฟอ.หญ. = 34.795 ลบ.	8.698		8.699		8.699		8.699			
		ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
งบ หญ. = 23.619 ลบ.	- กฟอ.หญ. = 22.576 ลบ. ครั้ง	95.586%		95.586%		95.586%		95.586%		ทุกแผนก	ผบป.หญ.
ระดับ 5= 95.586%= 22.576 ลบ.	ลบ.	5.644		5.644		5.644		5.644		กฟอ./กฟย.	
	- กฟส.รก. = 8.680 ลบ. ครั้ง	95.586%		95.586%		95.586%		95.586%		ทุกแผนก	ผบง.รก.
	ลบ.	2.170		2.170		2.170		2.170		กฟส./กฟย.	
งบ นมม.= 3.702 ลบ.	- กฟส.นมม. = 3.539 ลบ. ครั้ง	95.586%		95.586%		95.586%		95.586%		ทุกแผนก	ผบง.นมม.
ระดับ 5= 95.586%= 3.539 ลบ.	ลบ.	0.884		0.885		0.885		0.885			
	3.สรุปผลการดำเนินงานให้ผู้บริหารทราบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผงป.)	กชข.(ผงป.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. ควบคุม/กำกับ/ติดตาม การบันทึกเวลาปฏิบัติงาน (Time Confirm)	25%		50%		75%		100%			ผบป./ผบง.
	ให้ถูกต้องครบถ้วนตามความเป็นจริง	3.348		6.695		10.043		13.390			
	กพอ.หญ. = 13.390 ลบ.	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	- กพอ.หญ. %	25%		50%		75%		100%		ผบป./ผกส./	ผบป.หญ.
	ลบ.									ผมต.	
	- กฟส.รภ. %	25%		50%		75%		100%		ผกป./ผบต.	ผบง.รภ.
	ลบ.										
	- กฟส.นมม. %	25%		50%		75%		100%		ผกป./ผบต.	ผบง.นมม.
	ลบ.										
	5. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ ภ.4 ให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ผวธ.ภ.4	ผวธ.ภ.4
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร										
	6. บริหารค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของ กฟต.3 ให้เป็นไปตามค่า	95.586%		95.586%		95.586%		95.586%			ผบป./ผบง.
	งบประมาณที่ได้รับจัดสรร	24.456		24.456		24.456		24.456			
	ค่าเป้าหมายระดับเกณฑ์ 5 ปี 2561 / 2560	ลบ.		ลบ.		ลบ.		ลบ.			
	กพอ.หญ. = 97.824 ลบ.										
เป้าหมาย 71.638ลบ.	- กพอ.หญ. %	95.586%		95.586%		95.586%		95.586%		ทุกแผนก	ผบป.หญ.
ระดับ5=95.586%=68.476ลบ.	ลบ.	17.119		17.119		17.119		17.119		กพอ./กพย.	
	- กฟส.รภ. %	95.586%		95.586%		95.586%		95.586%		ทุกแผนก	ผบง.รภ.
	ลบ.	4.237		4.237		4.237		4.237		กฟส./กพย.	
งบ นมม.=12.973 ลบ.	- กฟส.นมม. %	95.586%		95.586%		95.586%		95.586%		ทุกแผนก	ผบง.นมม.
ระดับ5=95.586%=12.400ลบ.	ลบ.	3.100		3.100		3.100		3.100			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของลูกค้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 ยกระดับมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และการให้บริการของลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม SLA ที่กำหนด

7. เป้าหมาย

ระดับ 4.37

ระดับ 4.41

ระดับ 4.33

ระดับ 4.36

ระดับ 4.32

ระดับ 4.28

ร้อยละ 100

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 3 งานทบทวนมาตรฐานการให้บริการ ที่ตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวัง ของลูกค้า (8 กิจกรรม)	1. ประเมินผลการให้บริการตามมาตรฐานคุณภาพบริการที่ กฟผ.กำหนด	1 ครั้ง		-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2. วิเคราะห์ความต้องการที่สำคัญของลูกค้าต่องานบริการ ตามมาตรฐานคุณภาพบริการ	-		1 ครั้ง		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	3. ทบทวนมาตรฐานคุณภาพบริการแล้วแจ้งผลและประเด็น ปรับปรุงให้ ผพร./ส่วนเกี่ยวข้องพิจารณาปรับปรุง	-		-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย จัดส่งผลการทบทวนมาตรฐานฯให้กับ ผพร.										
	4. ประเมินผลพนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้ บริการ (Front Manager)	-		-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 กฟส.ทุกแห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5. เผยแพร่คู่มือบริการประชาชน	100%		-		-		-		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟย. ทุกแห่ง	34 แห่ง									
	กฟต.3 34 แห่ง										
	6. ขยายผลให้ทุก กฟจ., กฟอ. ได้รับการรับรองมาตรฐาน	100%		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	การให้บริการของศูนย์ราชการสะดวก	11 แห่ง								คณะทำงาน	
	(Government Easy Contact Center : GECC)										
	เป้าหมาย กฟฟ.ชั้น 1-2-3										
	กฟต..3 11 แห่ง (กฟฟ.สุโขทัยโก-ลก,สายบุรี,ระโนด,เสดา,จะนะ,พังงา,ระนอง,รามัน,										
	ควนขนุน , ควนกาหลง , รัตภูมิ)										
	7. เชิญชวนให้ลูกค้ากดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบ	-		-		60%		-			
	ประเมินผลความพึงพอใจ (Smile Box)										
	เป้าหมาย ร้อยละ 60 ของลูกค้าที่ใช้บริการทั้งหมด										
	- กฟอ.หญ. %	-		-		60%		-		ผบป./ผบค.	ผบป.หญ.
	ราย										
	- กฟส.รภ. %	100%		-		60%		-		ผบง.รภ.	ผบง.รภ.
	(ไตรมาส 1/61 ผู้ใช้บริการ 25,474 ราย คุณ 60% = 15,284 ราย)	25,474									
	- กฟส.นมม. %	-		-		60%		-		ผบง.นมม.	ผบง.นมม.
	ราย					4,800					
ดำเนินการใน กฟฟ. ชั้น 1-3, กฟส. ทุกแห่ง รายละเอียด	8. การขอใช้ไฟฟ้าของผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่ ตามแนวทาง Doing Business	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
เงื่อนไขของผู้ใช้ไฟ ตามหนังสือเลขที่ สรภ.(ภ3) 583/2560	World Bank ภายใน 25 วัน ปฏิทิน	≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน		≤ 25 วัน			
ลว. 18 ส.ค.2560	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 และ กฟส. ทุกแห่ง										
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ภ4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	กฟต.3 34 แห่ง										
	01 กฟฟ.ในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษจำนวน 3 จังหวัด ได้แก่ จ.ภูเก็ต,	100%		100%		100%		100%			
	จ.สงขลา และ จ.นราธิวาส ดำเนินการภายใน 20 วันปฏิทิน ประเมิน	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน			
	จากงาน 3 ประเภท ดังนี้										
	01.1 METER 3 P 4 W 220/380V. 30(100) A.										
	แบบต้องปักเสาเข็มไลน์ติตมิเตอร์										
	01.2 METER 1 P 2 W 220 V. With CT.										
	01.3 METER 3 P 4 W 380/220 V. With. CT.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	- กฟอ.หญ.	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		ผบค., ผมต.	ผบค.หญ.
	- กฟส.รภ.	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		ผบต.รภ.	ผบต.รภ.
	- กฟส.นมม.	≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		≤ 20 วัน		ผบต.นมม.	ผบต.นมม.
	9. จัดทำแผนการปรับปรุงผลสำรวจความพึงพอใจปี 2560									กบค.(ผลส.)	กบค.(ผลส.)
	ที่ต่ำกว่าเกณฑ์ระดับ 4										
	<u>เป้าหมาย</u> รายงานปีละ 1 ครั้ง ภายในหนึ่งไตรมาส หลังจากที่ได้ผลสำรวจ	-		-		-		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 4 การพัฒนาการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Service)	1. โครงการพัฒนาการให้บริการผ่าน Internet แบบครบวงจร										
(3 กิจกรรม)	PEA Smart Plus บน Smart Phone										
01 ประชาสัมพันธ์โครงการฯ และเชิญชวนให้ลูกค้า Download ใช้งาน		25%		50%		75%		100%		ผวต./ผบค./ผบป.	กทร.,กบส.
(อยู่ระหว่างขออนุมัติหลักการจาก ผวก.)	เป้าหมาย กฟอ.หญ. 21,904 ราย	5,476		10,952		16,428		21,904		ผบต./ผบง.	
โดยคณะกรรมการย่อยธุรกิจเสริมใหม่ของ กฟภ.)		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	02 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ Download	-		9 ครั้ง		9 ครั้ง		-			
	PEA Mobile App ผ่านใบแจ้งหนี้ Spot Bill อย่างน้อย 6 เดือน										
	- กฟอ.หญ. ครั้ง			3 ครั้ง		3 ครั้ง				ผวต./ผบป.	ผบป.หญ.
	- กฟส.รก. ครั้ง			3 ครั้ง		3 ครั้ง				ผบต./ผบง.	ผบง.รก.
	- กฟส.นมม. ครั้ง			3 ครั้ง		3 ครั้ง				ผบต./ผบง.	ผบง.นมม.
	2. การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า									กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice										
	01 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่	-		-		ร้อยละ 10		-		กบส.(ผลส.)	กบส.(ผลส.)
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน										
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า										
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	เป้าหมาย - รายเดิม 50 %	-		-		ร้อยละ 50		-			
	- รายใหม่ 25 %	-		-		ร้อยละ 25		-			
	03 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ	-		-		ร้อยละ 20		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)										
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่										
แผนงานหลักที่ 5 การปรับปรุงฐานข้อมูลของ	1. แผนงานพัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
องค์กรเพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์และการบริหาร	01 พัฒนาระบบรับฟังเสียงของลูกค้า (PEA VOC System)										
จัดการ (Data Driven Execution)	(กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)										
(2 กิจกรรม)	สรุปข้อมูลเสียงของลูกค้าแต่ละกลุ่ม (ความต้องการ ความคาดหวัง ความไม่พึงพอใจ										
	/ร้องเรียน/ข้อร้องขอ ความพึงพอใจ/ข้อชื่นชม และข้อเสนอแนะ) ปี 2560										
	ในแต่ละช่องทาง ส่งให้คณะทำงานด้านการบริการลูกค้า ทุกไตรมาส										
	01.1 การรับฟังเสียงของลูกค้าทางโทรศัพท์ (Voice-based)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- 1129 PEA Call Center	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- โทรศัพท์สำนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01.2 การรับฟังด้วยการปฏิสัมพันธ์ (Interaction-based)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- ติดต่อโดยตรงที่สำนักงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
หมายเหตุ เปลี่ยนรูปแบบจากการพบผู้ใช้ไฟรายใหญ่ หรือ กิจกรรมของ CSR	- การสานเสวนา	-		1 แห่ง		-		-			
เป็นเสวนา ผขฟ.รายใหญ่	เป้าหมาย เขตละ 1 แห่ง										
	- กิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01.3 การสำรวจข้อมูลลูกค้า (Survey-based)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	- การสำรวจข้อมูลลูกค้าธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- โทรศัพท์สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	02 ประชุมชี้แจงการใช้งานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง	-		1 ครั้ง		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. แผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 พัฒนาระบบสนับสนุนงานสร้างความสัมพันธ์ลูกค้า (CRM Plus)	รอค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง									
	ร่วมกับ ฝพท. (กิจกรรมต่อเนื่องจากปี 2560)										
	02 ติดตามประเมินผลเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพ	-		-		-		1 ครั้ง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Satisfying Existing Customers

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของทุก

กลุ่มลูกค้า

ด้าน Customer Value Proposition

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR2 การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าในระยะยาว

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.3 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

SLA ที่กำหนด

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

2.1 ความพึงพอใจของลูกค้าสายงานการไฟฟ้า ภาค 4

2.2 ความพึงพอใจของลูกค้า

2.2.1 กลุ่มบ้านอยู่อาศัย

2.2.2 กลุ่มพาณิชย์

2.2.3 กลุ่มอุตสาหกรรม

2.2.4 กลุ่มอื่นๆ

2.3 ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

2.4 ร้อยละของข้อร้องเรียนที่ดำเนินการได้แล้วเสร็จตาม

SLA ที่กำหนด

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 6 การบริหารความสัมพันธ์กับ	1. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมายด้วยกิจกรรมดังนี้										
ลูกค้าแต่ละกลุ่ม (12 กิจกรรม)	01 ประสานงานและสนับสนุนลูกค้ารายใหม่ตามข้อมูล BOI/หน่วยงาน ท้องถิ่น/แหล่งข้อมูลอื่นๆ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
	02 การให้บริการเสริมโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	02.1 บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์ (รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20 ล้านบาทขึ้นไป)										
	กพต.3 จำนวน 3 ราย (พานลพลัส , มอ.,กรีนริเวอร์พานล)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 การเยี่ยมเยือนลูกค้า										
	03.1 เยี่ยมเยือนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ										
	03.1.1 จัดทำแผนการเยี่ยมเยือนลูกค้า และขออนุมัติ	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 6 ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	- กฟอ.หญ. %	100%								พนง. KAM	ผวต.หญ.
	ราย	6 ราย		6 ราย		6 ราย		6 ราย			
	- กฟส.รภ. %	100%								พนง. KAM	ผบต.รภ.
	ราย	6 ราย		-		-		-			
	- กฟส.นมม. %									พนง. KAM	ผบต.นมม.
	ราย	-		-		-		-			
	03.1.2 ประชุมคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสำคัญ	1 ครั้ง		-		-		-			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	03.1.3 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	03.1.4 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของลูกค้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	และแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
	03.2 การเยี่ยมเยือนลูกค้า High Value	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 35 ราย	9 ราย		9 ราย		9 ราย		8 ราย			
	03.3 การเยี่ยมเยือนลูกค้ารายสำคัญ	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย รายสำคัญ 100% ทุกราย	20		23		14		1			
	กฟอ.หญ. จำนวน 58 ราย	ราย		ราย		ราย		ราย			
	- กฟอ.หญ. (พนง.KAM 5 คน) = 42 ราย %	100%		100%		100%		100%		พนง. KAM	ผวต.หญ.
	ราย	12		18		11		1			
	- กฟส.รภ. (พนง.KAM 1 คน) = 8 ราย %	100%		100%		100%		100%		พนง. KAM	ผบต.รภ.
	ราย	4		1		3		0			
	- กฟส.นมม. (พนง.KAM 1 คน) = 8 ราย %	100%		100%		100%		100%		พนง. KAM	ผบต.นมม.
	ราย	4		4		0		0			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04 การจัดสัมมนาผู้ใช้ไฟฟ้ารายใหญ่										
	04.1 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปีและขออนุมัติ	-		-		1 ครั้ง		-		ผวต.หญ.	ผวต.หญ.
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	กฟต.3 จำนวน 7 แห่ง (ยล,ปน,สข,พท,สต,หญ,สต.)										
	04.2 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา	-		-		1 ครั้ง		-		ผวต.หญ.	ผวต.หญ.
	05 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	05.1.1 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	2. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	3. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟข.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										
	4. ประชุมคณะทำงานบริหารลูกค้ารายสำคัญประจำ กฟฟ.	-		3 ครั้ง		-		3 ครั้ง			
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง										
	- กฟอ.หญ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		พนง. KAM	ผวต.หญ.
	- กฟส.รภ.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		พนง. KAM	ผบต.รภ.
	- กฟส.นมม.	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		พนง. KAM	ผบต.นมม.
	5. ประชุมชี้แจงเชิงปฏิบัติการพนักงานผู้ปฏิบัติงาน KAM ของ ภาค 4	-		-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	01 ติดตามผลหลังจากการสัมมนา เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนากิจกรรมลูกค้า										
	สัมพันธ์ ทุกไตรมาส										
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง										
	6. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าต่อเจ้าหน้าที่ KAM									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	จากผลสำรวจโดย PEA Call Center	-		-		1 ครั้ง		-			
	เป้าหมาย (KAM ประจำ กฟฟ. ทุกราย ปีละ 1 ครั้ง)										
	กฟต.3 1 ครั้ง (KAM 244 ราย)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
สรุปสารสนเทศเสี่ยงลูกค้า ตาม อนุมัติ ผวก.	7. จัดประชุม คู่ค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/ จดหน่วยแจ้งค่าไฟฟ้า เกี่ยวกับการให้บริการกับลูกค้า เป้าหมาย เขตจัด ปีละ 1 ครั้ง	-		-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	8. เปิดให้บริการ PEA Shop	(รอค่าเป้าหมาย)								กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟต.3 1 แห่ง (ปิดตามี)										
	9. ก่อสร้างสำนักงาน กฟย.แบบ Knockdown	-		-	-	-	-	-	-	กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย										คณะทำงาน
	กฟต.3 - แห่ง (ไม่มีแผนดำเนินงานในปี 2561)										
	10. สรุปผลความพึงพอใจของลูกค้าที่ใช้บริการธุรกิจเสริม	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส (เขตละ 200 ราย)										
	11. สรุปผลการสำรวจข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า โดยวิธีโทรศัพท์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน	10 ราย		10 ราย		10 ราย		10 ราย			
	(จำนวน 400 ราย/เขต)										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส ภายในวันที่ 25 ของเดือนที่สิ้นสุดไตรมาส										
แผนงานหลักที่ 7 การบริหารจัดการข้อร้องเรียน ให้กับลูกค้า (2 กิจกรรม)	1. บริหารจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า โดยตรวจสอบข้อเท็จจริง									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	กำหนดแนวทางแก้ไขป้องกัน และชี้แจงให้แก่ลูกค้าเป็นที่เข้าใจ ภายใน 30 วัน										
	(ปฏิทิน) (รวมถึงติดตามการแก้ไขให้เกิดผลสำเร็จ) ภายในเวลาที่กำหนดดังนี้										
	01 IA/IR Chat ภายใน 24 ชั่วโมง (เรื่องเร่งด่วน)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	02 ประเด็นทั่วไป พบ ผขฟ.ภายใน 5วัน ตอบเป็นลายลักษณ์อักษร	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ภายใน 30 วัน										
	03 ครึ่งหนึ่ง (50 %) ของทุกประเภทภายใน 15 วัน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ข้อมูล
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	04 สํารวจความพึงพอใจภายหลังแก้ไขข้อร้องเรียน ทุกราย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(แยกตามประเภทข้อร้องเรียน ตามมาตรฐานการบริการ)										
	05 วิเคราะห์ความพึงพอใจของลูกค้าหลังได้รับการแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ข้อร้องเรียน จากผลการสำรวจโดย PEA Call Center										
	เป้าหมาย (ทุกไตรมาส)										
	กพต.3 4 ครั้ง										
	2. เร่งรัด ติดตาม ประเมินผลความสำเร็จของ การจัดการ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ข้อร้องเรียนทุกเดือน										
แผนงานหลักที่ 8 งานพัฒนาสนับสนุนพนักงาน ที่ดูแลลูกค้ารายใหญ่ (Key Account)	1. พัฒนาศักยภาพพนักงานที่ดูแลลูกค้ารายสำคัญ(Key Account)	-		-		1 ครั้ง		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย จัดอบรมพนักงาน 1 ครั้ง/เขต										
	2. สรุปรข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับลูกค้าและตลาด									กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	มาเป็นปัจจัยนำเข้า (input)										
	01 รายงานข้อมูลแรงดันจุดที่ลูกค้าร้องเรียนเกี่ยวกับแรงดันไฟฟ้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	(เฉพาะส่วนที่มีการร้องเรียน) ของแต่ละระบบแรงดัน										
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายไตรมาส										
	02 รายงานการประเมินประสิทธิภาพ ด้านความเพียงพอ	-		-		1 ครั้ง		-			
	02.1 รายงานสรุปข้อมูลสายส่งและจำหน่ายที่มีโหลดเกินพิกัด										
	02.2 รายงานสรุปข้อมูลหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังที่มีโหลดเกินพิกัด										
	โดยเรียงลำดับจากปัญหามากไปหาน้อย										
	เป้าหมาย รายงานผลเป็นรายปี										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

- | | | | |
|--|---|--|---|
| 1. วัดอุปสรรคเชิงยุทธศาสตร์
HR Capital
SO5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย
ทุนมนุษย์ เทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม | 2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)
HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร
(HRD)

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM) | 3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
4.2 Engagement Score
4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ
Competency ที่คาดหวัง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
4.1 ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
4.2 Engagement Score
4.3 ร้อยละของพนักงานที่ผ่านระดับ
Competency ที่คาดหวัง | 4. เป้าหมาย
ร้อยละ 100
4.42 คะแนน
ร้อยละ 80

7. เป้าหมาย
ร้อยละ.....
.....คะแนน
ร้อยละ..... |
|--|---|--|---|

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 23 แผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและ ความผูกพันของบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 46)	1. สนับสนุนการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพัน ต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าที่ปรึกษากำหนด										
	กิจกรรมตามแผน กพค. ปี 2561										
	1. รวบรวมปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ และความผูกพันของบุคลากรแต่ละกลุ่มจากหลากหลาย	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผบก.)	กอก.(ผบก.)
	ช่องทางทั้งที่เป็นทางการ(จากผลสำรวจ) และช่องทางอื่นๆ รวมถึงตัวชี้วัดสำคัญขององค์กร										
	รอนหนังสือแจ้งจากสายงาน (ท)										
	2. ติดตามการดำเนินงานตามแผนยกระดับความ พึงพอใจและความผูกพันของบุคลากร	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง			
	รอนหนังสือแจ้งจากสายงาน (ท)										
	3. การจัดกิจกรรมส่งเสริมTRUST+E เช่นกิจกรรม เพื่อเสริมสร้างบรรยากาศที่ทำงานร่วมกัน อย่างมีความสุข(Happy Workplace)'และสร้างความ ประจำปี										
	เป็นต้น โดยให้ กพต.1-3 นำแผนกิจกรรมส่งเสริม มิถุนายน2561										
แผนงานหลักที่ 24 แผนการพัฒนาบุคลากร (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 47)	1. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน (1วัน) พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 4-5	1 รุ่น		-		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	2. อบรมจิตวิทยาการบริการ (180 คน) เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 60 คน 2 วัน พนักงาน Front Office	-		1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240 คน)	1 รุ่น		1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)										
	กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	4. อบรมหลักสูตร KM FACILITATOR (180 คน)	-		1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)										
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง										
	5.อบรมหลักสูตร KM LEADER (90คน)	1 รุ่น		1 รุ่น		-		-		กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (1วัน)										
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชั้น1-3										
แผนงานหลักที่ 25 แผนการนำระบบการจัดการความรู้	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
มาใช้งาน (แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 48)	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 ครั้ง		-		-		-		คณะทำงาน	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน	-		1 ครั้ง		-		-		รฟ.วบ.พนมวังกั	
	03 ตรวจสอบประเมิน ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ	-		-		1 ครั้ง		-		ประธาน	
	การปฏิบัติงาน									ผพ.พอ. เลขา	
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS	-		-		-		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-		-		-		คณะทำงาน	เลขาคณะทำงาน
ของสายงาน											
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 49)	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง		-		-		-			
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-		-		-		คณะทำงาน	เลขาคณะทำงาน
ของสายงาน											(ผวต.หญ.)
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 50)	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง		-		-		-			
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนขององค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.6 คะแนนประเมิน ITA

4.7 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

4.9 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4.10 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.4 คะแนนประเมิน ITA

4.5 ค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุ (Disabling Injury Index:vDI)

4.6 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแนวทาง SDGs และแนวปฏิบัติที่ดีตามกรอบ DJSI

4.7 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000

4.8 ความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ตามมาตรฐาน OECD

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานยกระดับการดำเนินงาน	1. ประชุมพิจารณาคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง		-		-		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมสู่	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA										
มาตรฐานสากลอย่างยั่งยืน	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
	2. จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	-		1 ครั้ง		-		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต										
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 29 แผนการเสริมสร้าง	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติภัยของ กฟผ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กฟอ./	
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	(Disabling Injury Index: /DI)	รอลค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง								กฟส./กฟย.	
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน										
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 51)	- กฟอ.หญ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		นทน.(จป.)	นทน.(จป.)
	- กฟส.รภ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่									กฟอ./	นทน. (จป.)
	กฟผ.กำหนด									กฟส./กฟย.	
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน										
	01 ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย										
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	01.1 พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	-		1 ครั้ง		-		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	20 คน 2 วัน)										
	01.2 พนักงานฮอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	-		1 ครั้ง		-		-		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	02 งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	02.1 ตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก่กระแสไฟฟ้า	5 กฟฟ.		5 กฟฟ.		5 กฟฟ.		5 กฟฟ.		นทน. (จป.)	นทน. (จป.)
	ขัดข้องให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม									กฟส.รภ.	
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต									กฟส.นมม.	
	02.2 จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		นทน. (จป.)	นทน. (จป.)
	และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ทุก กฟฟ. จุฬรวมงาน,										
	กฟข. ทุกเดือน (กปล.)										
	02.3 ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุฬรวมงาน , กฟข.	-		-		1 ครั้ง		-		นทน. (จป.)	นทน. (จป.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟภ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	เป้าหมาย 0.0268 ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)	รอลค่าเป้าหมายจากส่วนเกี่ยวข้อง									
	และรายงานทุกเดือน										
	- กฟอ.หญ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		นทน.(จป.)	นทน.(จป.)
	- กฟส.รภ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	01 แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้	-		1 ครั้ง		-		-		นทน. (จป.)/	นทน. (จป.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง									ผบป./ผกป.	
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์										
	ฯลฯ (กฟฟ.จตุรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	02 จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		ผวต./ผบต.	ผวต.หญ.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ										
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จตุรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	03 จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟเสียหาย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	- กฟอ.หญ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		นทน.(จป.)	นทน.(จป.)
	- กฟส.รภ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	- กฟส.นมม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	04 ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	6 ครั้ง		6 ครั้ง		6 ครั้ง		6 ครั้ง		ผวต./ผบต.	ผวต.หญ.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า										
	(กฟฟ.จตุรวมงาน., กฟข. อย่างน้อยเดือนละครั้ง)										
	4.ปลูกฝังและขยายผล PEA Safety Culture (PSC Activity)	5		5		5		5		นทน. (จป.)	นทน. (จป.)
	Activity)ในการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องให้ครอบคลุม	กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟฟ.		กฟส./กฟย.	
	ทั้งผู้บริหารและปฏิบัติงาน ภาคสนามทุกกลุ่ม ทุก										
	หน่วยงาน ด้วยกิจกรรม “มือชี้ ปากย้ำ” หรือ KYT และ										
	Safety Talk										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	5.สำรวจเครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับความ	1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		-		นทน. (จป.)/	นทน. (จป.)
	ปลอดภัยในการปฏิบัติงานและจัดทำแผนจัดหา									ผปบ./ผกส./	
	ทุกหน่วยงาน									ผมต./	
										ผกป./ผบต.	
	6.จัดหา จัดสรร เครื่องมือ เครื่องใช้ และอุปกรณ์	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		นทน. (จป.)	นทน. (จป.)
	ที่สำคัญให้พอเพียงต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงอุปกรณ์										
	ป้องกันอันตรายจากการทำงาน และอุปกรณ์คุ้มครอง										
	ความปลอดภัยส่วนบุคคล (Personal Protective										
	Equipment) ให้มีครบทุกการไฟฟ้าอย่างเหมาะสม										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2561

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

Organization Capital

SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ

องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OC2 Stakeholder Engagement

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OC2 Stakeholder Engagement

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.11 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

4.9 ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน

ของ กฟผ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ

กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ

กลุ่มลูกค้า

4.10 ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ

รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6

4.11 คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SEPA

หมวด 1-6 ของสายงานฯ

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 แผนการดำเนินงานตามระบบ	จัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามเกณฑ์วัดผลดำเนินงาน	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน	เลขาคณะทำงาน
ประเมินคุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)	ตามกระบวนการ SEPA หมวด 1-6									SEPA	
เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										หมวด 1-6	
ตามระยะเวลาที่กำหนด											
(แผนปฏิบัติ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 52)											
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล	-		-		-		1 ครั้ง		คณะทำงาน	เลขาคณะทำงาน
เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6									SEPA	
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 55)	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4									หมวด 1-6	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
<u>แผนงานหลักที่ 32</u> แผนงานการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 53)	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2560 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2561 <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-		คณะกรรมการ	เลขาคณะกรรมการ
										ไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	(ผบ.ท.ท.)
	2. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน <u>เป้าหมาย</u> 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)	-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		-		คณะกรรมการ	เลขาคณะกรรมการ
										ไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	(ผบ.ท.ท.)
	3. สรุปผลการดำเนินงานปี2561 นำเสนอผู้บริหาร <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3	-		-		1 ครั้ง		-		คณะกรรมการ	เลขาคณะกรรมการ
										ไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	(ผบ.ท.ท.)
<u>แผนงานหลักที่ 33</u> แผนงานพัฒนากระบวนการบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน (แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 54)	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการข้อร้องเรียน ปี 2559 <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-		-		-		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียนเสนอ ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส <u>เป้าหมาย</u> 4 ครั้ง/ปี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		คณะทำงาน	เลขาคณะทำงาน
										จัดการข้อร้องเรียน	(ผวท.ท.ท.)
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการข้อร้องเรียน <u>เป้าหมาย</u> 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4	-		-		-		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	การจัดระเบียบสายและอุปกรณ์สื่อสารโทรคมนาคมตาม										
โทรคมนาคม	แผนปฏิบัติการ ของ กฟผ. (ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟผ.										
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 57)	ลว.18 ก.ค.2560)										
	1. การจัดทำข้อมูลในระบบ TAMS										
	01 จ้างสำรวจสายฯ และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS ให้	25%		25%		25%		25%			
ปรับค่าเป้าหมาย ตามหนังสือเลขที่ ต.3กบล.(รท.)106/2561	แล้วเสร็จตามอนุมัติ รผก.(ป) รักษาการแทน ผวก. ลว.12 เม.ย.60	8,892		8,892		8,892		8,892			
ลงวันที่ 22 มกราคม 2561	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 8,892 ต้น	ต้น		ต้น		ต้น		ต้น			
	- กฟอ.หญ.	25%		25%		25%		25%		ผบ.หญ.	ผบ.หญ.
	ต้น										
	- กฟส.รภ.	25%		25%		25%		25%		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	ต้น	300		300		300		300			
	- กฟส.นมม.	25%		25%		25%		25%		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	ต้น										
	02 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	03 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การจ้างสำรวจสายฯ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	และบันทึกข้อมูลในระบบ TAMS (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	2. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่ไม่ได้ใช้งาน										
	01 ติดตาม/ประสานงานการรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารที่	20%		40%		40%		-			
	ไม่ได้ใช้งานของผู้ประกอบการ ตามเส้นทางที่หน่วยงาน	56		109		109		-			
	ราชการจังหวัดกำหนดให้แล้วเสร็จ	ต้น		ต้น		ต้น		-			
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ. ลว.18 กค. 60										
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟพ. 9 เส้นทาง										
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 274 ต้น										
	- กฟอ.หญ.	20%		40%		40%		-		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	ต้น										
	- กฟส.รภ. =	20%		40%		40%		-		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	ต้น	14		28		28					
	- กฟส.นมม.	20%		40%		40%		-		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	ต้น										
	02 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	20%		40%		40%		-			
	ตามอนุมัติคณะกรรมการ กฟภ. ลว.18 กค. 60	56		109		109		-			
	ดำเนินการ 6 จังหวัด 6 กฟพ. 9 เส้นทาง	ต้น		ต้น		ต้น		-			
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 274 ต้น										
	- กฟอ.หญ.	20%		40%		40%		-		ผบป.หญ.	ผบป.หญ.
	ต้น										
	- กฟส.รภ. =	20%		40%		40%		-		ผกป.รภ.	ผกป.รภ.
	ต้น	14		28		28					
	- กฟส.นมม.	20%		40%		40%		-		ผกป.นมม.	ผกป.นมม.
	ต้น										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
	03 สรุปรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	04 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	05 สรุปประเมินผลและจัดทำแผนปีต่อไป	-		-		-		1 ครั้ง		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	3. การรื้อถอนสายและอุปกรณ์สื่อสารละเมิด										
	01 สรุปการแจ้งความละเมิดและการเรียกเก็บค่าสินไหมทดแทน	100%		-		-		-		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
		6 กฟฟ.		-		-		-			
	02 ติดตามการชำระค่าสินไหมทดแทน	100%		100%		-		-		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
		3 กฟฟ.		3 กฟฟ.		-		-			
	03 ประมาณการค่ารื้อถอน ขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	100%		100%		-		-		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
		3 กฟฟ.		3 กฟฟ.		-		-			
	04 จัดจ้างขนย้าย สายและอุปกรณ์ที่ละเมิด	-		100%		100%		-		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
		-		3 กฟฟ.		3 กฟฟ.		-			
	05 ปรับปรุงข้อมูลในระบบ TAMS	-		100%		100%		-		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
		-		3 กฟฟ.		3 กฟฟ.		-			
	06 รายงานข้อเท็จจริง รวบรวมหลักฐานส่งฟ้อง (กรณีไม่ชำระสิน ไหมทดแทน)	-		-		100%		100%		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	07 สรุปรายงานผลการดำเนินงาน จัดส่ง กบว.(ภ4)	-		-		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)
	08 สรุปรายงานผล ปัญหา-อุปสรรค การแก้ไขที่ดำเนินไปแล้ว (ถ้ามี) จัดส่ง กบว.(ภ4)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผธ.)	กบล.(ผธ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 35 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)										
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 58)	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA										
ในปี 2560 ดำเนินการในพื้นที่ กฟต.1 และ กฟต.2	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง	-		-		1 ครั้ง		-		ผวต.หญ.	ผวต.หญ.
สำหรับปี 2561 รออนุมัติแผนการดำเนินการจาก ผสส.	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล					50 คน					
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.										
	และ ปวส.										
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 25 คน (นักศึกษา 1 สถาบัน 25 คน)										
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ	-		-		1 ครั้ง		-		ผวต.หญ.	ผวต.หญ.
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ					1,000					
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA ไม่น้อยกว่า 300,000					ครัวเรือน					
	ครัวเรือนต่อปี										
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 1,000 ครัวเรือน										
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล	-		-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกเขต										
แผนงานหลักที่ 36 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	-		1 ครั้ง		-		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 61)	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหวระกุล และ นสพ.เดลินิวส์										
สำหรับปี 2561 ไม่มีการดำเนินการในพื้นที่ กฟต.3	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล										
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง										
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%		100%		100%		100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 62)	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)										
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 38 แผนการให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผคล)	กบข.(ผคล)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 63)	เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน										
แผนงานหลักที่ 39 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐินโดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กพภ.)	-		-		-		1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 65)	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กพภ.กำหนด										
จัดในพื้นที่ กพต.2											
แผนงานหลักที่ 40 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม	-		-		1 ครั้ง		-		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 66)	เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม										
แผนงานหลักที่ 41 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และเคเบิลใต้ดิน	-		1 ครั้ง		-		1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 67)	เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ										
แผนงานหลักที่ 42 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟันฟุทะเลไทย	1. ฟันฟุอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น ปลุกป่าชายเลน(ต.1), ภูเขาทะเล(ต.2),สร้างปะการังเทียม(ต.3)	-		-		-		1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 68)	01 ติดตามและสรุปประเมินผล										
	เป้าหมาย กพข. ละ 1 แห่ง (กพจ.ปัตตานี)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย ปี 2561								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล	เป้า	ผล		
แผนงานหลักที่ 43 แผนงานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง	-		1 ครั้ง		-		-		คณะทำงาน	กอก.
โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2561	กฟต.3 โครงการเสริมสร้างความมั่นคงของระบบไฟฟ้า เพื่อ									ISO20006	
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 70)	ความยั่งยืนของชุมชนกุนจนอง ณ ชุมชนกุนจนอง									กฟอ.เบตง	
ปรับแผนตามหนังสือ กจท.(ภ4)431 ลว.20 เม.ย. 2561	อ.เบตง จ.ยะลา										
แผนงานหลักที่ 44 แผนงาน Smart Green Office	เป้าหมาย เขตละ จำนวน 1 กฟจ.(เข้าร่วมโครงการ)	-		100%		-		-		กอก.,กฟจ.สตูล	กอก.
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 71)	(กฟจ.สตูล เข้าร่วมโครงการ)			1 กฟฟ.						คณะทำงาน	
										นบท.11	
แผนงานหลักที่ 45 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุตรวมงาน	-		-	-	-	-	-	-	-	-
(แผนปฏิบัติการ ภาค 4 ปี 60 ข้อ 72)											
ไม่มีในพื้นที่ กฟต.๓											
แผนงานหลักที่ 46 แผนการจัดการระบบสารสนเทศ	1. ตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง		-		-		-		กรท.	กรท.
(เพิ่มตามการประชุม)	2. เพื่อรวบรวม Application ของทุกสายงาน	-		1 ครั้ง		-		-		คณะทำงาน	
	3. พิจารณาปรับปรุง, ขยายผล Application ที่เหมาะสมกับ	-		1 ครั้ง		-		-			
	การใช้งาน										