

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

มุมมอง Goal (Finance Social Environment : FSE)

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

4. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)

7. เป้าหมาย
ร้อยละ 4.51

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)			เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
				เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 1 งานบริหารผลอัตรา	1. วิเคราะห์และรายงานอัตราส่วนผลตอบแทน					1 ครั้ง					1 ครั้ง		กบญ.(ผบด.)	กบญ.(ผบด.)
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA)	ต่อสินทรัพย์ (Return on Asset : ROA)													
	เป้าหมาย รายงานปีละ 2 ครั้ง													
	เป้าหมายปี 2559 ของภ.4 ร้อยละ 4.51													
ผลการดำเนินงานของ	ปี 2557 ปี 2558 ปี 2559 (9M)													
ค.3	-0.60	-2.84	0.15											
แผนงานหลักที่ 2 แผนงานค่ากำไรทาง	1. รายงานค่า EP ปีละ 2 ครั้ง					1 ครั้ง					1 ครั้ง		ฟวธ.(ภ4)	ฟวธ.(ภ4)
เศรษฐกิจศาสตร์ (Economic Profit:EP)	ใช้ค่ากลางของ ภ4													
แผนงานหลักที่ 3 แผนงานค่ากำไร EBITDA	1. วิเคราะห์และรายงานค่ากำไร (EBITDA)			1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			ฟวธ.(ภ4)	ฟวธ.(ภ4)
ค่ากำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี และค่าเสื่อมราคา	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง													
	เป้าหมายปี 2560 ของ ภ.4 ตามกรอบงบประมาณปี 2560													
ระดับ 3 เท่ากับประมาณ	ปี 2560													
ระดับ5 ช่วงห่าง= 7.678%	ระดับ 3	ระดับ5												
ค.3														
	ผลการดำเนินงาน													
	2557	2558	2559(เฉลี่ย3M)											
ค.3	1,064.62	882.81	942.11											

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 4 แผนงานการบริหารสินทรัพย์	1. ตรวจสอบสถานะหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R (ใช้ยอด ณ. 31 ธค.2559)	100%						1 ครั้ง		กบส.(สมม.)	สมด./สปป.
ให้เกิดประโยชน์คุ้มค่า	เป้าหมาย ดำรงและคัดแยกให้แล้วเสร็จภายในไตรมาส 1 ปี 2560									ทุก กฟฟ.	สมด./สปป.
	- หญ. (สมด.)	100%									
	- รก. (สมด.)	100%									
	- นมม. (สมด.)	100%									
	- หญ. (สปป.)	100%									
	- รก. (สปป.)	100%									
	- นมม. (สปป.)	100%									
	2. ดำเนินการข้อที่ 1 ดังนี้										สมด./สปป.
	01 กรณีชำรุดซ่อมไม่ได้ ให้จำหน่ายให้แล้วเสร็จภายใน ปี 2560	10%		20%		30%		40%			สมด./สปป.
	- หญ. (สมด.)	10%		20%		30%		40%			
	- รก. (สมด.)	10%		20%		30%		40%			
	- นมม. (สมด.)	10%		20%		30%		40%			
	- หญ. (สปป.)	10%		20%		30%		40%			
	- รก. (สปป.)	10%		20%		30%		40%			
	- นมม. (สปป.)	10%		20%		30%		40%			
	02 กรณีชำรุดสามารถซ่อมใช้งานได้ ให้จัดซ่อมให้แล้วเสร็จภายในปี 2560	10%		20%		30%		40%			สมด./สปป.
	(ยังไม่วัดผล ข้อ 2.2) ซ่อมเล็กน้อย										สมด./สปป.
	- หญ. (สมด.)	10%		20%		30%		40%			
	- รก. (สมด.)	10%		20%		30%		40%			
	- นมม. (สมด.)	10%		20%		30%		40%			
	- หญ. (สปป.)	10%		20%		30%		40%			
	- รก. (สปป.)	10%		20%		30%		40%			
	- นมม. (สปป.)	10%		20%		30%		40%			
	03 ให้เร่งรัดการนำหม้อแปลงและมิเตอร์แบบ R ไปใช้งาน										สมด./สปป.
	- หญ. (สมด.) %										สมด./สปป.
	- รก. (สมด.) %										
	- นมม. (สมด.) %										
	- หญ. (สปป.) %										
	- รก. (สปป.) %										
	- นมม. (สปป.) %										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 5 แผนงานบริหารด้านการเงิน	1.บริหารลูกหนี้ค่ากระแสไฟฟ้าให้เป็นไปตามที่ กฟผ. กำหนด	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน		กชข.(สบน.)	สรุป./สมบง.
	บันทึก กรด.(รด.)616/2559 ลง.21 ธ.ค.2559									ทุกกฟฟ 1-3	
	- หญ. = 28 วัน	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	- รก. = 28 วัน	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	- นมม. = 28 วัน	28 วัน		28 วัน		28 วัน		28 วัน			
	2. เร่งรัดลูกหนี้ค่าไฟฟ้า (บัญชี 120)									กชข.(สบน.)	สรุป./สมบง.
	2.1 เอกชนรายใหญ่									ทุกกฟฟ 1-3	
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าชำระเงินภายในกำหนด	100%		100%		100%		100%			สรุป./สมบง.
	- หญ.	100%		100%		100%		100%			
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			
	2.2 เอกชนรายย่อย										
	01 เร่งรัดหนี้ค่าไฟฟ้าก่อนปี 2560 ให้ได้ 100% (ราย)	40%		60%		80%		100%			สรุป./สมบง.
	- หญ.	40%		60%		80%		100%			
	- รก.	40%		60%		80%		100%			
	- นมม.	40%		60%		80%		100%			
	02 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าปี 2560 ค้างชำระไม่เกิน 2 เดือนต่อเนื่อง (ไม่นับรวมเดือนปัจจุบัน)(ราย)	100%		100%		100%		100%			สรุป./สมบง.
	- หญ.	100%		100%		100%		100%			
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			
	3.เร่งรัดลดลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกัน (บัญชี 121)									กชข.(สบน.)	สรุป./สมบง.
	01 ลูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันก่อนปี 2560	20%		30%		40%		50%		ทุกกฟฟ 1-3	
	ลดลงอย่างน้อย 50%										
	- หญ. (ล/น 121 ณ 31 ธ.ค.59 = 767,922.80 บาท)	20%		30%		40%		50%			
	บาท	153,585		230,377		307,169		383,962			
	- รก. (ล/น 121 ณ 31 ธ.ค.59 = 108,846 บาท)	20%		30%		40%		50%			
	บาท	21,769		32,654		43,539		54,423			
	- นมม. (ล/น 121 ณ 31 ธ.ค.59 = 81,313.01 บาท)	20%		30%		40%		50%			
	บาท	16,262		24,394		32,525		40,656			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ถูกหนี้ค่าไฟฟ้าเกินเงินประกันที่ครบกำหนด 2 ปีลดลง 100%	100%		100%		100%		100%			ศพป./ผบง.
	หมายเหตุ ไม่รวมลูกหนี้ที่อยู่ระหว่างการดำเนินคดี										
	- หย.	100%		100%		100%		100%			
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			
แผนงานหลักที่ 6 แผนงานเพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร (41031010 รายได้จากการใช้เสาไฟฟ้า)	1.เพิ่มรายได้จากค่าเช่าพาดสายสื่อสาร	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผรท.)	ศพป./ผบง.
	เป้าหมาย ปี 2557-59/3เพิ่ม 5% รายงานทุกไตรมาส	2.007		4.015		6.022		8.029		ทุกกฟฟ 1-3	
	ปี 2560 เป้าหมาย กฟอ.หย. = 8.029 ลบ.										
	- หย. = 7.628 ลบ. %	25%		50%		75%		100%			
	ลบ. 1.907			3.814		5.721		7.628			
	- รก. = 0.957 ลบ. %	25%		50%		75%		100%			
	ลบ. 0.239			0.479		0.718		0.957			
	- นมม. = 0.858 ลบ. %	25%		50%		75%		100%			
	ลบ. 0.215			0.429		0.643		0.858			
	01 ตรวจสอบนับเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการประจำปี 2561										ศพป./ผกป.
	ให้ครบถ้วนภายในไตรมาสที่ 4/2560							100%			
	- หย.							100%			
	- รก.							100%			
	- นมม.							100%			
	02 แจ้งค่าบริการพาดสายและตั้งหนี้พร้อมติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของปี 2560 ภายในไตรมาสที่1	100%									ศพป./ผกป.
	- หย.	100%									
	- รก.	100%									
	- นมม.	100%									
	2. สุ่มตรวจนับจำนวนเสาไฟฟ้าเพื่อเรียกเก็บค่าบริการพาดสายสื่อสาร และอุปกรณ์ สื่อสาร โทรคมนาคมภายในเดือน กันยายน 2560	1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		1 แห่ง		กฟต.3 สุ่มตรวจ	
	เป้าหมาย สุ่มตรวจ กฟฟ.จุลรวมงานละ 1 ครั้ง(ไตรมาสละ 1 แห่ง)กฟต.3= 4 แห่ง										
	3. ตรวจสอบและติดตามสรุปผลการละเมิดการพาดสายสื่อสารและหรือละเมิดติดตั้งอุปกรณ์สื่อสารบนเสาไฟฟ้าของ PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
	4. จัดประชุมชี้แจงระเบียบหลักเกณฑ์งานพาดสาย สื่อสารและ และติดตั้งอุปกรณ์บนเสาไฟฟ้าให้แก่พนักงาน เป้าหมาย รายงานไตรมาส 4							1 ครั้ง		กบล.(ผรท.)	กบล.(ผรท.)	
แผนงานหลักที่ 7 แผนงานติดตามหนี้ค่าเช่า พาดสายสื่อสาร	1. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสาร	50%		100%						กชข.(ผบน.)	ผบป./ผบง.	
	ไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100% ภายในไตรมาส 2	0.797		1.593						ทุกกฟฟ.1-3		
	เป้าหมาย กฟอ.หญ. = 1.593 ล้านบาท	ลบ.		ลบ.								
	- หญ. หนี้ค้างชำระก่อนปี 2560 = 977,230.15 บาท %	50%		100%								
		ลบ.	0.489		0.977							
	- รก. หนี้ค้างชำระก่อนปี 2560 = 24,447.36 บาท %	50%		100%								
		ลบ.	0.012		0.024							
	- นมม. ไม่มีหนี้ค้างชำระก่อนปี 2560	(ไม่มีหนี้ค้างชำระปีก่อนหน้า)										
	2. เร่งรัดจัดเก็บหนี้รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้าเพื่อพาดสายสื่อสารไตรมาสก่อนหน้าที่ยังค้างชำระให้ได้ 100%	20%		40%		70%		100%		กชข.(ผบน.)	ผบป./ผบง.	
										ทุก กฟฟ.1-3		
	- หญ.	20%		40%		70%		100%				
	- รก.	20%		40%		70%		100%				
	- นมม.	20%		40%		70%		100%				
แผนงานหลักที่ 8 แผนงานวิเคราะห์ รายได้รวมต่อจำนวนพนักงาน	1. วิเคราะห์รายได้รวมต่อจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 2 ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กชข.(ผบป.)	ผบป./ผบง.	
	เป้าหมาย รายงานเดือนละ 1 ครั้ง											
	(คำนวณจาก ZBUDR008)											
	หญ. รายได้รวมปี 59 = 4,655.670 ลบ., พนง.+อ/จ = 166 คน	- หญ. = รายได้เฉลี่ย 28.046 ลบ./ปี/คน %	100%		100%		100%		100%			
		ลบ./คน	7.011		7.011		7.012		7.012			
	รก. รายได้รวมปี 59 = 684.157 ลบ., พนง. 28 คน+อ/จ 3 คน	- รก. = รายได้เฉลี่ย 22.070 ลบ./ปี/คน %	100%		100%		100%		100%			
	ลบ./คน	5.517		5.517		5.518		5.518				
นมม. รายได้รวมปี 59 = 564.783 ลบ.,พนง. 21 คน+อ/จ 2 คน	- นมม. = รายได้เฉลี่ย 24.556 ลบ./ปี/คน %	100%		100%		100%		100%				
		ลบ./คน	6.139		6.139		6.139		6.139			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ ๑ แผนงานเร่งรัดการเบิกจ่าย	1.บริหารแผนบริหารการเบิกจ่ายงบลงทุน (P,I)									กชข.(ผงป.)	ผบป./ผบง.
งบลงทุนให้เป็นไปตามเป้าหมาย										ทุกกฟฟ.1-3	
(งานตามแผนและงบการเบิกจ่าย)	01 ร้อยละของภาพรวมการเบิกจ่ายเกิดขึ้นจริงในช่วงปี										
	วัดสะสม เป็นรายไตรมาส										
	01.1 งบสำรองกรณีจำเป็นเร่งด่วนอำนาจเขต 20 ล้าน	20%		60%		95%		100%			
	- หยุ.	20%		60%		95%		100%			
	- รก.	20%		60%		95%		100%			
	- นมม.	20%		60%		95%		100%			
	01.2 งบ P,I	10%		40%		80%		100%			
	- หยุ.	10%		40%		80%		100%			
	- รก.	10%		40%		80%		100%			
	- นมม.	10%		40%		80%		100%			
แผนงานหลักที่ 10 แผนงานความสามารถ	1. รายงานผลรายได้ธุรกิจเสริม 16 บัญชี									กบล.(ผบธ.)	ผบป./ผบง.
ในการหารายได้การให้บริการธุรกิจเสริม	รายได้การให้บริการธุรกิจเสริมประกอบด้วย									ทุก กฟฟ.1-3	
	1) 41030010 รายได้จากการขายหม้อแปลง										
	2) 41030990 รายได้จากการขายอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	3) 41031010 รายได้จากการให้ใช้เสาไฟฟ้า										
	4) 41031020 รายได้จากการให้เช่าหม้อแปลง										
	5) 41031030 รายได้จากการให้เช่าเครื่องย่นดักกำเนิดไฟฟ้า										
	6) 41031040 รายได้จากการให้ใช้บริการเส้นใยแก้วนำแสง										
	7) 41032030 รายได้ค่าบริการงานด้านฮอตไลน์										
	8) 41033020 รายได้ค่าทดสอบอุปกรณ์ไฟฟ้า										
	9) 41033030 รายได้ค่าตรวจสอบระบบไฟฟ้า										
	10) 41035010 รายได้จากการก่อสร้างให้ผู้ใช้ไฟ										
	11) 41035020 รายได้ค่าบริการวิศวกรรม										
	12) 41039020 รายได้ค่าตรวจสอบและบำรุงรักษามือแปลง										
	13) 41039030 รายได้ค่าติดตั้ง รื้อถอน ซ่อมแซมหม้อแปลง										
	14) 41039090 รายได้ค่าตรวจสอบและค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าอื่น										
	15) 41039100 รายได้ค่าบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าแบบครบวงจร (Package)										
	16) 41031990 รายได้จากการให้เช่าหรือใช้สินทรัพย์อื่นๆ										
	ค่าเป้าหมายรอกะทำงานธุรกิจเสริม รผก(ก.3)										
	- หยุ.										
	- รก.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- นมม.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 11 แผนงานควบคุมต้นทุน และบันทึกต้นทุนให้ได้ระดับกำไรที่เหมาะสม สำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม	1. ประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและบันทึกต้นทุนให้ได้	35%		35%		35%		35%		ผบ.ส.กบญ.	ผบ.ป./ผบ.ง.	
	ระดับกำไรที่เหมาะสมสำหรับงานให้บริการธุรกิจเสริม									ทุก กฟฟ.1-3		
	ก่อสร้างระบบไฟฟ้าให้กับผู้ใช้ไฟฟ้า C02.2											
	เป้าหมายปี 2560 ระดับ 5 = อัตรากำไรร้อยละ 35											
	เป็นชั่วคราว ตาม บ/พ สรก.(ก3)440/2559 ลง.26 พ.ค. 2559											
	- หญ.	35%		35%		35%		35%				
	- รก.	35%		35%		35%		35%				
	- นมม.	35%		35%		35%		35%				
แผนงานหลักที่ 12 แผนงานการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา	1. ประสิทธิภาพของการปิดงานของใบสั่งงาน WMS งานบริการ	100%		100%		100%		100%		กบส.(ผวฟ.)	ผบ.ป./ผค.ป.	
	ธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ ซ่อมแซม และบำรุงรักษา									ทุก กฟฟ.		
	01 เป็นการประเมินร้อยละความสำเร็จของการปิดงานของ											
	ใบสั่งงาน WMS งานบริการธุรกิจเสริมกลุ่มงานตรวจสอบ											
	ซ่อมแซม และบำรุงรักษา ของคำร้องขอใช้บริการ Y3 ตามที่กำหนด											
	เป้าหมาย ปี 2560 ระดับ 5 = ร้อยละ 100											
	- หญ.	100%		100%		100%		100%				
	- รก.	100%		100%		100%		100%				
	- นมม.	100%		100%		100%		100%				

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Customer Value Proposition

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO3 มุ่งเน้นการตอบสนองความต้องการของ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ขระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

CR1 พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสนองความ

ต้องการและความคาดหวังของลูกค้า

CR2 ขระดับการให้บริการอย่างครบวงจรและมุ่งเน้น

การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความพึงพอใจของลูกค้า

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ขระดับการให้บริการลูกค้า

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าในสายงานฯ

- ความพึงพอใจของกลุ่มลูกค้าสำคัญ (Key Account)

- ความสำเร็จในการบูรณาการฐานข้อมูลลูกค้า เพื่อ
ขระดับการให้บริการลูกค้า

4. เป้าหมาย

ระดับ 4.31

ระดับ 4.14

ร้อยละ 100

7. เป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 15 งานยกระดับมาตรฐานคุณภาพ การให้บริการ	1. ปรับปรุงกระบวนการทำงานยกระดับคุณภาพการ	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	บริการลูกค้า ให้ได้รับความสะดวก รวดเร็ว									ทุก กฟฟ.1-3	
	มีประสิทธิภาพโดยนำมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.									ทุก กฟส.	
	มาใช้ในการดำเนินงาน										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ.										
	2. กำกับดูแลและติดตามประเมินประสิทธิผลของการ							> 85%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	ให้บริการลูกค้า ตามมาตรฐานใหม่ของ กฟภ.									ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ดำเนินการภายในระยะเวลาที่มาตรฐาน									ทุก กฟส.	
	กำหนดได้ไม่น้อยกว่า 85%										
	3. คู่มือบริการประชาชน (จำนวน 4 คู่มือ)	100%		100%		100%		100%		กบล.	กบล.(ผบธ.)
	01 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง									ทุก กฟฟ.	
	กรณีตรวจสอบการเดินทางภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตเมือง										
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน										
	03 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท										
	กรณีตรวจสอบการเดินสายภายในก่อนชำระค่าธรรมเนียม										
	04 การขอใช้ไฟฟ้าประเภทติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้า ในเขตชนบท										
	กรณีชำระค่าธรรมเนียมก่อนตรวจสอบการเดินสายภายในก่อน										
	เป้าหมาย ขยายผลให้ไปยัง กฟช. ทุกแห่ง										
แผนงานหลักที่ 16 งานพัฒนาการให้บริการที่ดี	1. จัดให้มีระบบข้อมูลป้อนกลับจากลูกค้า (โทรศัพท์	รอค่าเป้าหมาย								กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
แก่ลูกค้าจากการรับฟังเสียงลูกค้า	สอบถามความพึงพอใจภายหลังจากใช้บริการ 15 วัน)										
	เป้าหมาย รอค่าเป้าหมาย										
	2. จัดให้มี พนักงานบริหารความคาดหวังของลูกค้าที่มาใช้					100%				กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	บริการ (Lobby Manager) รวมถึงบริหารจัดการปริมาณ										
	ลูกค้าที่มาใช้บริการได้ตามกระบวนการและสถานการณ์										
	เพื่อสร้างให้เกิด Customer Experience ที่ดี										
	เป้าหมาย 01 คัดเลือกและแต่งตั้ง กฟฟ.จุลรวมงาน ละ 1 คน										
	02 ให้จัดทำบันทึกแต่งตั้ง Lobby Manager พร้อม										
	กำหนดระยะเวลาในการทำงาน										
	3. การจัดการข้อร้องเรียน										
	01 ดำเนินการตามคู่มือมาตรฐานคุณภาพบริการ	100%		100%		100%		100%		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	02 สรุปผลการจัดการข้อร้องเรียน ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	03 จัดทำแผน/แนวทางการปฏิบัติเชิงป้องกัน										
	เป้าหมาย										
	1. จัดประชุมชี้แจงแนวทางปฏิบัติเชิงป้องกัน (ไตรมาส 1)	1 ครั้ง	-	-	-	-	-	-	-	ฟวธ.(ก4)	ฟวธ.(ก4)
	2. สรุปปัญหาและวางแผนแนวทางแก้ไขร่วมกับ Best Practice	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	ฟวธ.(ก4)	ฟวธ.(ก4)
	3. ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดไว้	-	-	1 ครั้ง		1 ครั้ง		-	-	กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	4. วัดผลการดำเนินการเป็นรายไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 17 แผนพัฒนาการขายและ	1. จัดทำ Website									กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
บริหารกลุ่มลูกค้า	01 ตั้งคณะทำงานจัดทำ Website	ม.ค.60								กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	02 ปรับปรุงและพัฒนาข้อมูลบน Website PEA	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุกกอง	กรท.(ผสบ.)
	เพื่อให้รองรับความต้องการของลูกค้า สนับสนุนการสร้าง										
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูล										
	ข่าวสารงานบริการลูกค้าให้เป็นปัจจุบันอย่างต่อเนื่อง										
	03 สรุปรายงานผลการดำเนินการให้ ผวธ.(ก4) ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กรท.(ผสบ.)	กรท.(ผสบ.)
	2. การบริหารลูกค้ารายสำคัญ (Key Account Management)	รอกำเป้าหมาย								กบด(ผส)	กบด(ผส)
	2.1 การดูแลลูกค้ารายสำคัญ Key Account Management									ทุก กฟฟ.1-3	
	01 พิจารณาคัดเลือกการไฟฟ้า										
	02 คัดเลือกลูกค้ารายสำคัญ และพนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	03 พิจารณา อนุมัติ การไฟฟ้า, พนักงานบริหารลูกค้ารายสำคัญ										
	และลูกค้ารายสำคัญ										
	04 จัดทำฐานข้อมูลลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										
	05 บริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าตามคู่มือ										
	06 บันทึกข้อมูลการติดต่อสื่อสารกับลูกค้ารายสำคัญลงในระบบฐาน										ผวต./ผบต.
	ข้อมูลสารสนเทศฯ (Bic Sap)										
	- หญ. = KAM 6 คน x 8 ราย x 3 เดือน	100%		100%		100%		100%			
	ราย	144		144		144		144			
	- รก. = KAM 1 คน x 8 ราย x 3 เดือน	100%		100%		100%		100%			
	ราย	24		24		24		24			
	- นมม. = KAM 1 คน x 8 ราย x 3 เดือน	100%		100%		100%		100%			
	ราย	24		24		24		24			
	07 สรุปผลการดำเนินงานและปัญหาจากระบบฐานข้อมูลสารสนเทศฯ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	08 สํารวจความพึงพอใจของลูกค้ารายสําคัญ										ผวต./ผบต.
	- หญ. ครั้ง										
	- รก. ครั้ง										
	- นมม. ครั้ง										
	09 สรूप วิเคราะห์ผล เสนอคณะกรรมการบริหารลูกค้ารายสําคัญ										
	10 ติดตามประเมินผล										
	เป้าหมาย รอคํเป้าหมาย										
	2. การเขียนเขียนลูกค้ารายสําคัญ									กบด(ผลส)	ผวต./ผบต.
	01 รายสําคัญ 100% ทุกราย									ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟอ.หญ. จํานวน 60 ราย	25%		50%		75%		100%			
		15		30		45		60			
		ราย		ราย		ราย		ราย			
	- หญ. = KAM 6 คน x 8 ราย = 48 ราย %	25%		50%		75%		100%			
	ราย	12		24		36		48			
	- รก. = KAM 1 คน x 8 ราย = 8 ราย %	25%		50%		75%		100%			
	ราย	2		4		6		8			
	- นมม. = KAM 1 คน x 8 ราย = 8 ราย %	25%		50%		75%		100%			
	ราย	2		4		6		8			
	3. การสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP										
	01 รายงานการสูญเสียลูกค้า กฟภ. ให้กับ SPP									กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	02 รายงานผล VSPP ที่เชื่อมโยงกับ กฟภ.									กาว.(ผลส)	กาว.(ผลส)
	*กฟต.1,2,3 รายงานผลภายใน 20 วันหลังสิ้นไตรมาส										
	03 ผวธ.(ก4) สรूपผลแจ้งคณะทํางาน SEPA หมวด 3									ผวธ.(ก4)	ผวธ.(ก4)
	4. บริการเสริมพิเศษโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ตามหลักเกณฑ์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย ทุกรายที่เข้าตามหลักเกณฑ์ (20ลําน										
	กฟต.3 จํานวน...2 .ราย										

[illegible]

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. One Touch Service									กบด(ผบธ)	กบด(ผบธ)
	3.1 ปรับปรุงขั้นตอนกระบวนการงานเพื่อให้บริการแบบ									คณะทำงานฯ	
	One Touch Service (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)										
	01 จัดวางระบบงานแบบ One Touch Service ให้กับการไฟฟ้าทุกแห่ง									กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	ระยะที่ 1 การไฟฟ้าจตุรรมงานและสาขา และ										
	ระยะที่ 2 สาขาย่อย										
	3.2 ติดตามและประเมินผลดำเนินงาน (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560)										
	01 ตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตาม	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือนและทุกไตรมาส									ฟวธ.(ก4)	
	4. ถ่ายทอดกลุ่มลูกค้า ส่วนตลาด (ด้านพลังงานและ									กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	การให้บริการธุรกิจเสริม) และลูกค้าเป้าหมาย										
	วิธีการให้ผู้ปฏิบัติสามารถดำเนินการเป็นไปในทางเดียวกัน										
	01 ประชุมชี้แจง	1 ครั้ง									
	5. แผนงานจำแนกตามช่องทาง และระยะเวลาที่ลูกค้า									กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	ต้องการในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	01 จำแนกช่องทางและสำรวจระยะเวลาที่ลูกค้าต้องการ					1 ครั้ง					
	ในบริการขอใช้ไฟฟ้าติดตั้งมิเตอร์										
	02 สรุปรายงานผลสถิติการใช้ช่องทางและระยะเวลาฯ					1 ครั้ง					
	ส่ง ฟวธ.(ก4)										
	เป้าหมาย ภายในไตรมาส 3										
	6. ประเมินประสิทธิภาพการส่งจ่ายตามความต้องการ										
	การใช้ไฟฟ้าของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น										
	6.1 จัดส่งข้อมูล (รายละเอียด)					1 ครั้ง					
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 งานรักษาระดับมาตรฐานคุณภาพบริการด้านเทคนิค	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผบช)	กบด(ผบช)
	มาตรฐานแรงดันไฟฟ้าที่จุดจ่ายไฟ										
	02 สร้างงานขยายเขตใหม่ (>500 kVA)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผบช)	กบด(ผบช)
	03 สร้างงานโครงการ คพม. , คชก. , คฟก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผบช)	กบด(ผบช)
	04 รายงาน load สูงสุดแยกตามสถานี	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน.	กปน.
	05 รายงานข้อมูลพยากรณ์ความต้องการไฟฟ้าระดับจุลภาค					1 ครั้ง				กาว.	กาว.
	(ปีละ1 ครั้ง ไตรมาส 3)										
	06 รายงานค่าดัชนีความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้าและการ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน.	กปน.
	วิเคราะห์เหตุการณ์/สถิติการทำงานของอุปกรณ์ป้องกันที่										
	ส่งผลต่อค่าดัชนีฯ (ทุกไตรมาส)										
	07 การขยายผลการจัดส่งใบแจ้งค่าไฟฟ้าอัตโนมัติให้แก่ลูกค้า										
	รายใหญ่ ผ่านนวัตกรรม Smart Invoice										
	7.1 เชิญชวนลูกค้าให้ลงทะเบียนหมายเลขโทรศัพท์เคลื่อนที่							10%		กบด.	กบด.
	เพื่อรับบริการให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อยปีละ 10% ของจำนวน										
	ลูกค้าที่ลงทะเบียนเดิม (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	7.2 เชิญชวนลูกค้ารายใหญ่ให้ใช้บริการแจ้งค่าไฟฟ้า					25%		50%		กบด.	กบด.
	Smart Invoice ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนลูกค้า										
	รายใหญ่ทั้งหมด (ระยะเวลา ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2562)										
	7.3 ติดตามประเมินผลจำนวนลูกค้าที่ลงทะเบียนรับ					10%		20%		กบด.	กบด.
	การบริการและความสำเร็จของการส่ง SMS (ทุกไตรมาส)										
	เป้าหมาย ร้อยละ 20 ของผู้ใช้ไฟรายใหญ่										
	8.ระบบงานรองรับการเชื่อมโยงข้อมูลจากฐานข้อมูลทะเบียน					50%		100%		กบด.	กบด.
	กลางของกรมการปกครอง เชื่อมต่อฐานข้อมูลระบบ										
	ทะเบียนราษฎร์ (Smart Card)										
	เป้าหมาย 01 ขยายผลถึง กฟย. ทุกแห่ง										
	02 ร้อยละ 30 ของผู้ใช้ไฟรายใหม่										
	9.จัดฝึกอบรมลูกค้า/ผู้รับจ้างงานบริการด้านมิเตอร์/จดหน่วย					1 ครั้ง				กบด.	กบด.
	แจ้งหนี้ (การตัดมิเตอร์และการจดหน่วย)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุนกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เป้าหมาย 1 ครั้งต่อปี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 19 งานจัดทำระบบการบริหาร	1. แต่งตั้งพนักงานอย่างน้อย 1 ราย เพื่อดูแล ติดตามและ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)	ตรวจสอบการตอบชี้แจงลูกค้าซึ่งใช้การสื่อสารประชาสัมพันธ์										
	ผ่านช่องทาง Facebook ของการไฟฟ้าในสังกัด										
	เป้าหมาย รายงานผลทุกไตรมาส										
	2. ศึกษาระบบงานที่เกี่ยวข้องพร้อมกำหนดแผนการ							100%		ฟวธ.(ก4)	ฟวธ.(ก4)
	ปรับปรุงระบบ										
	เป้าหมาย 100% ตามแผน										
	3. บำรุงรักษาระบบไฟฟ้า โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย สำหรับลูกค้า							100%		กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	ที่มีค่าไฟฟ้ามากกว่า 20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าที่มี										
	ค่าไฟฟ้า 10-20 ล้านบาท/เดือน และลูกค้าในพื้นที่ที่มี										
	การแข่งขันกับ SPP										
	เป้าหมาย 100% ตามแผน										
แผนงานหลักที่ 20 โครงการให้บริการลูกค้า ผ่าน	1. โครงการระบบบริการส่ง SMS (ข้อความสั้น)					100%				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
Applications และ Website แบบครบวงจร	กรณีแจ้งแผนดับไฟถึงผู้ใช้ไฟ									ทุก กฟฟ.	
(PEA Smart Application for Customer	เป้าหมาย ลูกค้ารายใหญ่ทุกรายที่มีข้อมูลเบอร์โทรศัพท์										
Services)	ถูกต้อง										
	2. Line Group ลูกค้าสำคัญในแต่ละพื้นที่					100%				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย การ ไฟฟ้าจุลรวมงานทุกแห่ง									ทุก กฟฟ.	
	3. ระบบงานบริการลูกค้าอัจฉริยะ (SCS)					100%				กบล.(ผลส.)	กบล.(ผลส.)
	เป้าหมาย กฟช. ทุกแห่งนำระบบไปใช้งาน										
แผนงานหลักที่ 21 งานสร้างความสัมพันธ์	1. เชื่อมเขียนลูกค้า High value และ/หรือลูกค้ารายสำคัญ									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
กับลูกค้า	01 จัดทำแผนการเขียนเขียนลูกค้า และขออนุมัติ										
	เป้าหมาย : รผค./ผู้แทน ไตรมาสละ 1 ราย	1 ราย		1 ราย		1 ราย		1 ราย			
ให้กำหนดแผนชัดเจน วัน เวลา	อช./ผู้แทน ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	ผจก. กฟฟ.1-3 ไตรมาสละ 3 ราย	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	02 บันทึกแผนงานในระบบสารสนเทศ (Bic SAP)			1 ครั้ง							

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 สรุปรายงานสถิติ วิเคราะห์สารสนเทศที่สำคัญของ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	ลูกค้าและแนวทางปรับปรุงแก้ไข										
แก้ไขตามหนังสือ ค.3กvw.(ก)1555 ลว.28พ.ย.2559	2. การเชื่อมโยงลูกค้า High Value 50% (ทั้งหมด 348 ราย)	25%		50%		75%		100%		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
กฟต.3 เดิม 122 ราย ปรับปรุงเป็น 35 ราย	กฟต.3 จำนวน 35 ราย*	9		18		27		35			
		ราย		ราย		ราย		ราย			
	3. การสัมมนาลูกค้ารายใหญ่									กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	01 จัดทำแผนการสัมมนาลูกค้ารายใหญ่ประจำปี	1 ครั้ง									
	และขออนุมัติ ภายในเดือน มี.ค.										
	เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ที่เข้าหลักเกณฑ์การจัดสัมมนา										
	กฟต.3 จำนวน 7 กฟฟ.										
	02 สรุปรายงานวิเคราะห์ผลการจัดสัมมนา ทุกไตรมาส	-		-		2 ครั้ง		-			
แผนงานหลักที่ 22 แผนงานสำรวจเพื่อการเรียนรู้	1. สำรวจเพื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับลูกค้าและการตลาด										
เกี่ยวกับลูกค้าและตลาดธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า	ธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า										
	เป้าหมาย สำรวจ 1 ครั้งตามที่คณะทำงานกำหนด										
	01 ร่วมดำเนินการที่ปรึกษาโครงการ							1 ครั้ง		ฟวธ.(ก4)	ฟวธ.(ก4)
	2. การติดตามข้อมูลป้อนกลับ (เสียงของลูกค้า)										
	โดยการสอบถามความพึงพอใจทางโทรศัพท์										
	2.1 ลูกค้าที่อยู่อาศัย										
	01 งานขอใช้ไฟติดตั้งมิเตอร์จนถึงมีไฟฟ้าใช้	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย			
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส										
	กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย)										
	02 งานขยายเขตแรงต่ำ และติดตั้งมิเตอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)	39 ราย		39 ราย		39 ราย		39 ราย			
	เป้าหมาย กฟฟ. ชั้น 1-3 ไม่น้อยกว่า 3 ราย/ไตรมาส										
	กฟต.3 13 กฟฟ. (39 ราย)										
	2.2 ลูกค้าพาณิชย์										
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบล(ผลส)	กบล(ผลส)
	มีไฟฟ้าใช้ภายใน 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เป้าหมาย กฟต.3 = 3 ราย/ไตรมาส										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.3 ลูกค้าอุตสาหกรรม										
	02 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	มีไฟฟ้าใช้ภายในหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย กฟผ.3 = 3 ราย/ไตรมาส										
	2.4 ลูกค้าอื่นๆ (นอกเหนือจาก ข้อ 2.1, 2.2, 2.3)										
	01 งานขยายเขตการติดตั้งหม้อแปลงเฉพาะรายจนถึง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	มีไฟฟ้าใช้ภายในหลังจ่ายไฟแล้ว 15 วัน	3 ราย		3 ราย		3 ราย		3 ราย			
	(รายงานภายใน 20 วัน หลังสิ้นไตรมาส)										
	เป้าหมาย กฟผ.3 = 3 ราย/ไตรมาส										
	3. ปรับปรุงกระบวนการทำงาน จากผลวิเคราะห์การสำรวจ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	ความพึงพอใจ และข้อมูลป้อนกลับ									ทุก กฟฟ.1-3	
	3.1 ติดตามผลการปรับปรุง (ทุกไตรมาส)										
แผนงานหลักที่ 23 แผนการดำเนินการ	1. ระบบการจัดการคิว และกล่องประเมินผลความพึงพอใจ										
ตามแผนแม่บทการให้บริการลูกค้า	เป้าหมาย 100%										
	01 สรุปรายงานผล และปัญหาอุปสรรค ทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผลส)	ผบป.หญ.
	02 สัดส่วนการกดประเมินความพึงพอใจผ่านระบบกล่อง									กฟฟ. 1-3	
	2. ประเมินความพึงพอใจ (Smile Box) เทียบกับจำนวนคิวทั้งหมด	40%		40%		40%		40%		กบด(ผลส)	ผบป.หญ.
	เป้าหมาย ร้อยละ 40 ของคิวทั้งหมด									กฟฟ. 1-3	
	3. งานเปิดศูนย์บริการลูกค้า PEA SHOP	2 แห่ง								กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	เป้าหมาย 2 แห่ง (ยะลา , พัทลุง)									กฟฟ.ยล.,พท.	
	4. PEA Shop, PEA Mobile Shop และปรับปรุง Front Office	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	เป้าหมาย รายงานประสิทธิภาพผลการดำเนินงาน										
	เป็นรายไตรมาส (ตามแบบฟอร์มที่กำหนด)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4.1 ปรับปรุงพื้นที่ให้บริการลูกค้า ภายในสำนักงาน ให้ทันสมัย (Modern Office) ให้สอดคล้องกับการพัฒนา กระบวนการบริการลูกค้าแบบ One Touch Service 01 ปรับปรุง Front Office การไฟฟ้าสาขา เป้าหมาย 48 แห่ง (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560)									กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	4.2 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560) 01 เปิดศูนย์บริการลูกค้า (PEA Shop) เพิ่มเติมตาม แนวทางอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559 02 ประเมินผลการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 18 พ.ค. 2559									กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	4.3 พัฒนาการให้บริการด้วยรถบริการ PEA Mobile Shop (ระยะเวลา ก.ค. 2559 - ธ.ค. 2560) 01 จัดทำรถบริการ PEA Mobile Shop เพิ่มเติม 02 ประเมินผลการดำเนินงาน และเพิ่มประสิทธิภาพ ให้เป็นไปตามอนุมัติ ผวก. ลว. 11 ก.ค. 2559									กบด(ผลส)	กบด(ผลส)
	5. ติดตามงานจัดหารถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน 01 การจัดหารถยนต์แก่กระแสไฟฟ้าขัดข้อง ขนาด 1 คัน พร้อมเครื่องมือประจำรถยนต์ (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2562) เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย									
	6. ติดตามจัดหารถบรรทุก 4 คัน ดัดกระเช้า 01 ตามแผนงานสนับสนุนการดำเนินงาน ระยะที่ 4 จัดหารถบรรทุก 4 คัน ดัดกระเช้า(ระยะเวลา พ.ศ. 2559-2564) เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย	รอค่าเป้าหมาย									

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	7. ติดตามจัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองจ่าย	รอค่าเป้าหมาย									
	จัดหาเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (ระยะเวลา พ.ศ. 2559 - 2561)										
	ขนาด 500 กว. จำนวน.....เครื่อง										
	ขนาด 800 กว. จำนวน.....เครื่อง										
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย										
	8. การมุ่งเน้นการให้บริการธุรกิจเสริม	รอค่าเป้าหมาย									
	01 ให้บริการธุรกิจเสริม ตามเป้าหมายที่กำหนด										
	(ม.ค. - ธ.ค. 2560)										
	เป้าหมาย ...รอค่าเป้าหมาย										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการตาม Serial Level Agree ร้อยละ 98
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM1 ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพโดยให้ครอบคลุมทั้งห่วงโซ่อุปทาน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการดำเนินการเรอค่าเป้าหมาย
ระบุในห่วงโซ่อุปทาน (SLA ภายในและภายนอกองค์กร)
- ร้อยละของจำนวนผู้ใช้ไฟฟ้า
(Guaranteed Standard) รอค่าเป้าหมาย

7. เป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 24 แผนงานการจัดทำข้อตกลง	1. จัดทำและขออนุมัติแผนการดำเนินงานปี 2560	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบล.	กบล.
การให้บริการ SLA และการจัดทำระบบประกัน	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 1									คณะทำงาน	
คุณภาพงานตามข้อตกลง QA for SLA	2. การขยายผลการใช้ SLA และ QA for SLA ทั้ง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบล.	กบล.
(Quality Assurance for Service Level Agreement)	สนง.ใหญ่(ก4) กฟฟ.ชั้น 1-3 กฟส.									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 2										
	3. ติดตามผลการใช้ SLA และ QA for SLA อย่างต่อเนื่อง	-	-	-	-	1 ครั้ง		-	-	กบล.	กบล.
	โดยให้ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องกับระบบ SAP ISU									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 3										
	4. นำผลจากการตรวจมาปรับปรุงกระบวนการงานสามารถนำไป	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กบล.	กบล.
	พัฒนามาตรฐานการปฏิบัติงาน									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 100% ภายในไตรมาส 4									ทุก กฟฟ.1-3	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 25 ผู้ใช้ไฟฟ้าที่ได้รับบริการเร็วกว่ามาตรฐาน (Guaranteed Standard)	1.ดำเนินงานตามกระบวนการงานชำระเงินนอกเวลาทำการ(P1)	100%		100%		100%		100%		กบล.(ผบธ.)	กบล.(ผบธ.)
	2.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)เขตชุมชน	100%		100%		100%		100%			
	3.ดำเนินงานตามกระบวนการงานขอใช้ไฟฟ้า(P3)นอกเขตชุมชน	100%		100%		100%		100%			
	4.ดำเนินงานตามกระบวนการงานด้านมิเตอร์(P4) ต่อกลับ,เพิ่มขนาด	100%		100%		100%		100%			
	ตัดฝาก,ย้ายจุด										
	5.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการโอนชื่อผู้ใช้ไฟฟ้าและเปลี่ยน	100%		100%		100%		100%			
	หลักทรัพย์ค้ำประกัน (P9)										
	6.ดำเนินงานตามกระบวนการงานการจำนองหลักประกันการใช้ไฟฟ้า (P10)	100%		100%		100%		100%			
	เป้าหมาย 100%										
	กฟด.3 (กฟอ.หาดใหญ่)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

ความสำเร็จของแผนโครงข่ายไฟฟ้าอัจฉริยะ
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 12 เมืองใหญ่
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 12 เมืองใหญ่
ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100
5.06 ครั้ง/ราย/ปี
1.705 ครั้ง/ราย/ปี
150.78 นาที/ราย/ปี
25.950 นาที/ราย/ปี
ร้อยละ 5.18

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM2 เพิ่มขีดความสามารถระบบจำหน่ายไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึง

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI)
- ดัชนีจำนวนครั้งที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIFI) 3 เมืองใหญ่
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI)
- ดัชนีระยะเวลาที่ไฟฟ้าขัดข้อง (SAIDI) 3 เมืองใหญ่
- ร้อยละของหน่วยสูญเสีย (Loss)
- ร้อยละของจำนวนผู้ผลิตไฟฟ้าที่สามารถคำนวณ
ค่าหน่วยสูญเสียในระบบไฟฟ้า
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลหม้อแปลงใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลมิเตอร์ใน
ฐานข้อมูลระบบ GIS
- ร้อยละของความถูกต้องของข้อมูลอุปกรณ์ตัดตอนและ
อุปกรณ์ป้องกันในระบบไฟฟ้า ในฐานข้อมูลระบบ GIS

7. เป้าหมาย

(รอลำเป้าหมาย)
(รอลำเป้าหมาย)
(รอลำเป้าหมาย)
(รอลำเป้าหมาย)
(รอลำเป้าหมาย)
(รอลำเป้าหมาย)
(รอลำเป้าหมาย)
(รอลำเป้าหมาย)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 26 แผนงานบำรุงรักษาระบบไฟฟ้า	1.การตรวจสอบระบบไฟฟ้าและการแก้ไข										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	1.1 ตรวจสอบระบบไฟฟ้า (Patrol System)										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส	487		487		487		487			
	กฟต.3487..... วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง (วงจร -กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	ผบป./ผคป.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	2,310		2,310		2,310		2,310		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟอ.หญ. 2,310 วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- หญ. = 1,131.40 วงจร.กม.	%	100%	100%		100%		100%			
	วงจร-กม.	1,131.40		1,131.40		1,131.40		1,131.40			
	- รก. = 854 วงจร.กม.	%	100%	100%		100%		100%			
	วงจร-กม.	854		854		854		854			
	- นมม. = 121.374 วงจร.กม.	%	100%	100%		100%		100%			
	วงจร-กม.	121.374		121.374		121.374		121.374			
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ (วงจร-กม.)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	ผบป./ผคป.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	1297		1297		1297		1297		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟอ.หญ. 1,297 วงจร- กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- หย. = 1,348 วงจร.กม. %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม. %	1,348		1,348		1,348		1,348			
	- รก. = 1,023 วงจร.กม. %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม. %	1,023		1,023		1,023		1,023			
	- นมม. = 112.307 วงจร.กม. %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม. %	112.307		112.307		112.307		112.307			
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	เป้าหมาย 100% /ไตรมาส	1,410		1,410		1,410		1,410			
	กฟด.31,410.....กม./ไตรมาส	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	1.2 แก๊สและซ่อมแซมระบบไฟฟ้า									กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	หลังจากการตรวจสอบ (Patrol System)										
	เป้าหมาย 100% ทุกไตรมาส										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%			
	กฟด.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	487		487		487		487			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	ผบ.ผคป.
	กฟอ.หย. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	2310		2310		2310		2310		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- หย. %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม. %										
	- รก. = 854 วงจร.กม. %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม. %	854		854		854		854			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- นมม. = 121.374 วงจร.กม. %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม.	121.374		121.374		121.374		121.374			
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	ผบป./ผคป.
	กฟอ.หญ. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1297		1297		1297		1297		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- หญ. %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม.										
	- รก. = 1,023 วงจร.กม. %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม.	1,023		1,023		1,023		1,023			
	- นมม. = 112.307 วงจร.กม. %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม.	112.307		112.307		112.307		112.307			
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟด.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	1,410		1,410		1,410		1,410			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	1.3 ตัดต้นไม้ใกล้แนวระบบสายส่ง และระบบจำหน่าย										
	เป้าหมาย ปีละ 2 ครั้ง 100% ตามแผนงาน										
	01 ระบบสายส่ง 115 kV	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	ผบป./ผคป.
	กฟอ.หญ. 126.36 วงจร- กม./ไตรมาส	126.359		126.359		126.359		126.359		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- หญ. = 145.78 วงจร.กม./ปี %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม.	27		45.89		27		45.89			
	- รก. = 33.60 วงจร.กม./ปี %			100%				100%			
	วงจร-กม.			16.80				16.80			
	- นมม. = 69.40 วงจร.กม./ปี %			100%				100%			
	วงจร-กม.			34.70				34.70			
	02 ระบบจำหน่ายแรงสูง	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	ผบ.บ./ผคป.
	กฟอ.หญ. 980 วงจร- กม./ไตรมาส	980		980		980		980		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- หญ. = 1,463.23 วงจร.กม./ปี %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม.	398.74		332.88		398.74		332.88			
	- รก. = 1,708 วงจร.กม./ปี %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม.	427		427		427		427			
	- นมม. = 302.14 วงจร.กม./ปี %			100%				100%			
	วงจร-กม.			151.07				151.07			
	03 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผตบ.)	ผบ.บ./ผคป.
	กฟอ.หญ. 493 วงจร- กม./ไตรมาส	493		493		493		493		ทุก กฟฟ.1-3	
	ปีละ 1 ครั้ง 100% ตามแผน	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- หญ. = 444.92 วงจร.กม. %	25%		50%		75%		100%			
	วงจร-กม.	111.23		222.46		333.69		444.92			
	- รก. = 1,023 วงจร.กม. %	25%		50%		75%		100%			
	วงจร-กม.	256		512		767		1023			
	- นมม. = 187.65 วงจร.กม. %	25%		50%		75%		100%			
	วงจร-กม.	46.91		93.83		140.74		187.65			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	04 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟด.31,410..... กม./ไตรมาส	1,410		1,410		1,410		1,410			
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	1.4 ส่องกล้องความร้อนโดยใช้กล้อง Thermal Viewer										
	01 สถานีไฟฟ้า 100% (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%								กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	30									
	กฟด.3 ...30... สถานี	สถานี									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-									
		-	ใบ								
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%								กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	เป้าหมาย อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง 100%	487									
	กฟด.3487..... วงจร- กม./ครั้ง	วงจร-กม.									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-									
		-	ใบ								
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	19.61%	-	50.98%		84.31%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	และ7MW(33 kV) หรือไลน์สำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	10	-	26		43		51			
	เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง	ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	กฟด.351..... ฟีดเดอร์										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	1.5 แก้ไขจุดร้อน 100% ตามผลการส่องกล้อง										
	01 สถานีไฟฟ้า (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)			100%						กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟด.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2			30							
				สถานี							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)			-							
				-	ใบ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ระบบสายส่ง 115 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%								กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
	กฟผ.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	487									
		วงจร-กม.									
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-									
		-	ใบ								
	03 ระบบจำหน่ายฟีดเดอร์ที่จ่ายไฟ ตั้งแต่ 5 MW(22 kV)	19.61%	-	50.98%		84.31%		100%		กบข.(ผดบ.)	ผบข./ผคป.
	และ7MW(33 kV) หรือโลนสำคัญ (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..ใบ)	-		-		10		-		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟผ.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	ฟีดเดอร์	-	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-		-			
		-	-	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- หยุ.	%	19.61%		50.98%		84.31%		100%		
	ฟีดเดอร์										
	- รก. = 11 ฟีดเดอร์	%	19.61%		50.98%		84.31%		100%		
	ฟีดเดอร์	2.16		5.61		9.27		11			
	- นมม.	%	19.61%		50.98%		84.31%		100%		
	ฟีดเดอร์										
	1.6 การป้องกันระบบจำหน่ายและสายส่ง 100% ทุกไตรมาส										
Note : รายละเอียดงานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง	01 ระบบสายส่ง 115 kV. (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	กบข.(ผดบ.)
-พนรหัสหัวเสา 115 เควี	กฟผ.3100% จากใบสั่งงาน ZPM2	487		487		487		487		ทุก กฟฟ.1-3	
-ติดตั้งท่อนกรีดป้องกันรถชนเสา		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
-ติดตั้ง Guard Rail ป้องกันรถชนเสา	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
-ค่าซ่อมแซม Snake Guard แบบดาข่าย		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
-ซ่อมแซม ทาสีสะท้อนแสง											
-ซ่อมแซม พนรหัสหัวเสา											
-ซ่อมแซม Guard Rail											
	01.1 ทาสีสะท้อนแสงป้องกันรถชนคันเสาในจุดเสี่ยง										
	01.2 ติดตั้งอุปกรณ์ป้องกันสัตว์										
	01.3 ตรวจสอบและแก้ไขค่าการวัดที่ต่ำกว่ามาตรฐาน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.4 ซ่อมแซมอุปกรณ์ป้องกันรถยนต์ขนส่งเสา										
	01.5 งานป้องกัน และซ่อมแซมสายส่ง										
	02 ระบบจำหน่าย 22,33 kV (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผดบ.)	ผบ.บ./ผบ.ป.
	กฟอ.หญ. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	2310		2310		2310		2310		ทุก กฟฟ.1-3	
		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..... ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- หญ. %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม.	836		836		836		426			
	- รก. %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม.	854		854		854		854			
	- นมม. %	100%		100%		100%		100%			
	วงจร-กม.										
	1.7 ถิ่นน้ำถังดูดและอุปกรณ์แรงสูง										
	01 สถานีไฟฟ้า 2 ครั้ง/ปี (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กบข.(ผปส.)	กบข.(ผปส.)
	กฟด.329..... สถานี 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	29		-	-	29		-	-		
		สถานี		-	-	สถานี		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	02 ระบบสายส่ง 115 kV.(วงจร-กม.) ในพื้นที่มีมลภาวะ 2 ครั้งต่อปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.(ผปส.)	กบข.(ผปส.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).... ใบ)	-	-	88		-	-	88			
	กฟด.388..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)..... ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ระบบจำหน่าย 22 , 33 kV(วงจร-กม.) 2 ครั้งต่อปี	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.(ผปอ.)	ผปน./ผคป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)	-	-	50		-	-	50		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟด.350..... วงจร- กม. 100% จากใบสั่งงาน ZPM2	-	-	วงจร-กม.		-	-	วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	-	-	ใบ	-	-	-	ใบ		
	- หนู. %										
	วงจร-กม.										
	- รก. %										
	วงจร-กม.										
	- นมม. %										
	วงจร-กม.										
	ปิดคานี 30 กม. (ปะนาเระ, ชะหรั่ง)										
	สงขลา 20 กม. (สงขลา, ระโนด)										
	2. การปฏิบัติงาน Hotline	100%	-	100%	-	100%	-	100%			
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2)....ใบ)										
	01 Hot Line กฟข.	100%	-	100%	-	100%	-	100%		กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02 Hot Line กฟฟ.	100%	-	100%	-	100%	-	100%		กบข.(ผปอ.)	ผปน./ผคป.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-		-		-		-		ทุก กฟฟ.1-3	
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	02.1 ซ่อมแซม-เปลี่ยนอุปกรณ์แรงสูงและตัดจ่ายระบบ	100%		100%		100%		100%			ผปน./ผคป.
	จำหน่าย 22-33 , 115 kV										
	- หนู.	100%		100%		100%		100%			
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 ซ่อมแซม FIX CAPACITOR แรงสูง	100%		100%		100%		100%			ผลปบ./ผลป.
	- หนู.	100%		100%		100%		100%			
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			
	02.3 แก้ไข UNBALANCE แรงสูง	100%		100%		100%		100%			ผลปบ./ผลป.
	- หนู.	100%		100%		100%		100%			
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			
	02.4 งานปรับปรุงระบบจำหน่าย เสว/ สายแรงสูง	100%		100%		100%		100%			ผลปบ./ผลป.
	- หนู.	100%		100%		100%		100%			
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			
	03 Hot Line กระแส 115 kV										
	03.1 งานบำรุงรักษาจุดต่อในระบบสายส่ง	100%	-	100%	-	100%	-	100%			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM2).....ใบ)	-	-	-		-	-	-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	3. สนับสนุนทรัพยากรเพื่อการแก้ไขข้อผิดพลาดที่กฟผ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ของแผนงานทุกไตรมาส										
	01 จัดหาเครื่องมือและอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดที่กฟผ.กำหนด										
	ให้เป็นไปตามมาตรฐานที่ กฟผ. กำหนด										
	กฟผ.3 ...68.....กฟผ.										
	01.1 ดำรงจัดซื้อเครื่องมือด้านช่าง	1 ครั้ง				1 ครั้ง				กบย.	ผลปบ./ผลป.
	- หนู.	1 ครั้ง				1 ครั้ง				ทุก กฟผ.1-3	
	- รก.	1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	- นมม.	1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	01.2 ดำรงอุปกรณ์แก้ไขข้อผิดพลาดที่กฟผ.กำหนด	100%		100%		100%		100%		กบย.	ผลปบ./ผลป.
	- หนู.	100%		100%		100%		100%		ทุก กฟผ.1-3	
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01.3 ออกตรวจรื้อแก้ไขกระแสไฟฟ้าขัดข้องและห้องวร	1 ครั้ง				1 ครั้ง				กบข.	ผปน./ผคป.
	- หญ.					1 ครั้ง				ทุก กฟฟ.1-3	
	- รก.	1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	- นมม.	1 ครั้ง				1 ครั้ง					
	01.4 ซ่อมแซมบำรุงรักษา - ยานพาหนะ (รถแก้ไข)					100%				กบข.	ผปน./ผคป.
	- หญ.					100%					
	- รก.					100%					
	- นมม.					100%					
	01.5 ซ่อมแซมบำรุงรักษา-อาคาร (ห้องแก้ไข)							100%		กบข.	ผปน./ผคป.
	- หญ.							100%		ทุก กฟฟ.1-3	
	- รก.							100%			
	- นมม.							100%			
	4. ประเมินระดับคุณภาพไฟฟ้าและความเชื่อถือได้										
	01 ติดตั้งเครื่องวัดคุณภาพไฟฟ้า-ประเมินผลและ	33%		67%		100%		-	-	กบข.(ผวฟ.)	กบข.(ผวฟ.)
	วิเคราะห์คุณภาพไฟฟ้า และแนวทางแก้ไข	2		4		6		-	-		
	กฟผ.36..... สถานี	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.					
		(สบบ่าย,ยะลา2)		(สงขลา2,ละงู)		(ยะลา1,นราธิวาส)					
	02 ตรวจสอบเหตุขัดข้องความผิดปกติทางไฟฟ้า (สถานี)	100%		100%		100%		100%		กบข.(ผวฟ.)	กบข.(ผวฟ.)
	5. การวัดโหลดหรือแปลงในระบบจำหน่าย (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.(ผมม.)	ผปน./ผคป.
		77		154		231		308		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟอ.หญ. = 308 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- หย. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	- รก. = 458 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	115		229		344		458			
	- นมม. = 134 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	34		67		101		134			
	02 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน(ZPM4)...ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบด.(ผมม.)	ผบป./ผคป.
	กฟอ.หญ. = 1723 เครื่อง	129		259		388		517		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย อย่างน้อย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟอ.หญ. = 517 เครื่อง (30%ของหม้อแปลงทั้งหมด)										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- หย. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	- รก. = 146 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	37		73		110		146			
	- นมม. = 186 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	47		93		140		186			
	6. งานบำรุงรักษาหม้อแปลง (ตามหลักเกณฑ์ที่ กฟผ.กำหนด)										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 หม้อแปลงไฟฟ้ากำลังสถานีไฟฟ้า ตามวาระ 1 ครั้ง/ปี ทุกเครื่อง			26						กบข.(ผบฟ.)	กบข.(ผบฟ.)
	กฟด.3 = 26 เครื่อง			เครื่อง							
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ระบบจำหน่าย										
	02.1 หม้อแปลง 1 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	สปป./สคป.
	กฟอ.หญ. = 1027 เครื่อง	77		154		231		308		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 30% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟอ.หญ. = 308 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	- รก. = 458 เครื่อง	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	115		229		344		458			
	- นมม. = 134 เครื่อง	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	34		67		101		134			
	02.2 หม้อแปลง 3 เฟส (ปีละ 1 ครั้ง) (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	สปป./สคป.
	กฟอ.หญ. = 1722 เครื่อง	215		431		646		861		ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 50% ของหม้อแปลงทั้งหมด	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	กฟอ.หญ. = 861 เครื่อง										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	- รก. = 146 เครื่อง	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	37		73		110		146			
	- นมม. = 186 เครื่อง	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	47		93		140		186			
แผนงานหลักที่ 27 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบไฟฟ้า										
อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า	สถานีไฟฟ้าตามวาระจำนวน.....สถานี										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)										
	กฟด.330..... สถานี										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 Breaker,Relay ,Recloser และระบบ Grounding ในสถานีไฟฟ้า			1 ครั้ง						กบข.	กบข.
	กฟด.3 = 1 ครั้ง/ปี										
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	02 งานบำรุงรักษาเคเบิลใต้ดิน (outgoing จาก สฟฟ.)			1 ครั้ง						กบข.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	03 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด			1 ครั้ง	-					กบข.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	04 งานตรวจสอบสภาพหม้อแปลงไฟฟ้ากำลังในสถานีไฟฟ้า	3		3		3		3		กบข.	กบข.
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	05 งานบำรุงรักษาสวิตช์เกียร์และใบมีด			1 ครั้ง	-					กบข.	กบข.
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)			-							
				-	ใบ						
	06 งานตรวจสอบเบรคเคอร์รี่ในสถานีไฟฟ้า	3		3		3		3		กบข.	กบข.
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	2. งานตรวจสอบ บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าในระบบจำหน่าย										
	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 Recloser (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	30%		62%		87%		100%		กบข.	กบข.
	กฟด.3105..... ชุด	32		65		91		105			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 Switched Capacitor (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟด.352..... ชุด	13		26		39		52			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 AVR (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	-	-	-	-	-	-	7		กบข.	กบข.
	กฟด.37..... ชุด	-	-	-	-	-	-	ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-	-	-	-	-	-	-			
		-	-	-	-	-	-	-	ใบ		
	04 ATS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	1		-	-	1		-	-	กบข.	กบข.
	กฟด.32..... ชุด	ชุด		-	-	ชุด		-	-		
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-	-	-		-	-		
		-	ใบ	-	-	-	ใบ	-	-		
	05 Recloser ทำงานมาก (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กบข.	ผบ.บ./ผก.บ.
	กฟด.320.... ชุด	5		5		5		5		ทุก กฟฟ.1-3	
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	- หญ. %										
	ชุด										
	- รก. %										
	ชุด										
	- นมม. %										
	ชุด										
	06 FRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟด.3395..... ชุด	98		197		296		395			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
	(เป้าหมายสะสม)	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	07 อุปกรณ์ RCS (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3395..... ชุด	98		197		296		395			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	08 อุปกรณ์ SF6 (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3640..... ชุด	160		320		480		640			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	09 Mar Master (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	26%		53%		76%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3 =38..... ชุด (เป้าหมายสะสม)	10 ชุด		20 ชุด		29 ชุด		38 ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	3. บำรุงรักษาตามวาระและซ่อมแซมแก้ไขระบบควบคุมด้วยคอมพิวเตอร์(ยกเว้นงาน PM, CM ที่ กอ.ล.ขออนุมัติ)(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 CSCS และ SRTU (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบข.	กบข.
	กฟต.3 = 29 สถานี	8		15		22		29			
	(เป้าหมายสะสม)	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
แผนงานหลักที่ 28 แผนงานปรับปรุงและบำรุงรักษา	1. งานตรวจสอบ และบำรุงรักษาอุปกรณ์สื่อสาร										
อุปกรณ์สื่อสาร	ตามวาระ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PM)										
	01 สายเคเบิลใยแก้วนำแสง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.31,410..... กม.	353		705		1,058		1,410			
	(เป้าหมายสะสม)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 เครื่องรับ-ส่งวิทยุสื่อสาร (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.3596.....ชุด	149		298		447		596			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	03 อุปกรณ์สื่อสารในสำนักงาน (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.329.....ชุด	29		29		29		29			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง (จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4)....ใบ)	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.382.....ชุด	82		82		82		82			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZPM4).....ใบ)	-		-		-		-			
		-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ	-	ใบ		
	2. งานปรับปรุงระบบสื่อสารให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น										
	01 ระบบสายและเครือข่ายเคเบิลใยแก้วนำแสง	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.34.....กม.	1		2		3		4			
	(เป้าหมายสะสม)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ระบบสื่อสาร scada	25%		50%		75%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.331.....ชุด	8		16		23		31			
	(เป้าหมายสะสม)	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	03 ระบบสื่อสารวิทยุ	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.31.....ชุด	1		1		1		1			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	04 อุปกรณ์สื่อสารความเร็วสูง	100%		100%		100%		100%		กรส.	กรส.
	กฟต.35.....ชุด	5		5		5		5			
		ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 29 แผนงานติดตั้งอุปกรณ์ใน	1. ประสานงานติดตามเร่งรัดการก่อสร้างระบบไฟฟ้า(ครั้ง)										
ระบบไฟฟ้า	01 Switchgear 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กคค.(ผจก.)	กคค.(ผจก.)
	กฟต.3 = เพิ่มเดิม - 2 เบย์ สฟฟ.ปิดคานี 2										
	02 สถานีไฟฟ้า (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กคค.(ผจก.)	กคค.(ผจก.)
	กฟต.3 = 4 สถานี(สฟ.สงขลา2, ยะลา3, ป่าบอน,สาขบุรี)										
	03 สายส่ง 115 kV (ไตรมาสละ 1 ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กคค.(ผจก.)	กคค.(ผจก.)
	กฟต.3 = 90 วงจร-กม.										
	04 ระบบจำหน่าย (เดือนละ 1 ครั้ง)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กคค.(ผจร.)	กคค.(ผจร.)
	กฟต.3 = 210 วงจร-กม.										
	2. ประสานงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมในระบบจำหน่าย(ครั้ง)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01 Recloser									กปบ.	ผปบ./ผกป.
	กฟอ.หญ. 2 ชุด										
	- หญ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- รก.										
	- นมม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	02 RCS	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปบ.	ผปบ./ผกป.
	กฟอ.หญ. 29 ชุด										
	- หญ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- รก.										
	- นมม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 30 แผนงานควบคุมระบบแรงดันไฟฟ้าให้อยู่ในเกณฑ์มาตรฐาน	1. การตรวจสอบค่าระดับแรงดันไฟฟ้าในวงจร 22 , 33 kV ขึ้นไปทุกไตรมาส (เส้นทาง กลางทาง และ ปลายสาย) เป้าหมาย 100% ไตรมาสละ 1 ครั้ง (จำนวน ฟีดเดอร์)										
	01 วงจรที่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ กฟต.3 = 223.... ฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน.	กปน.
	02 วงจรที่ยังไม่มีการติดตั้ง AMR ของผู้ใช้ไฟ กฟต.3 = 7 ฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน.	กปน.
	03 วงจรที่มี vspp กฟต.3 = 6 ฟีดเดอร์	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กปน.	กปน.
	2. การจัดทำแผนปรับปรุงแก้ไข Feeder ที่แรงดันต่ำกว่า ค่าเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพบริการ ให้แล้วเสร็จ(%) (จากข้อมูลข้อ 1 เฉพาะแรงดันต่ำกว่าเกณฑ์)									กปน.	กปน.
แผนงานหลักที่ 31 แผนงานแก้ไขไฟดับ	1. วิเคราะห์ปัญหากระแสไฟฟ้าดับเป็นบริเวณกว้าง กรณีทราบสาเหตุและหาทางป้องกันไม่ให้เกิดซ้ำ เป้าหมาย 100 % ของเหตุการณ์ทั้งหมด									กปน.	กปน.
	2. การวิเคราะห์และกำหนดแนวทางในการแก้ไขฟีดเดอร์ที่มีไฟดับบ่อย เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	100%		100%		100%		100%		กปน.	กปน.
	3. สรุปผลการดำเนินการตามข้อ 2 เป้าหมาย 12 ครั้ง/ปี	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปน.	กปน.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 32 โครงการพัฒนาระบบไฟฟ้า	1. การดำเนินการปรับปรุงพัฒนาระบบไฟฟ้าในเมืองใหญ่										
ในเมืองใหญ่	(ตามแผนงานปรับปรุงให้เทียบเท่า กฟน.ของ กกค)										
	เป้าหมาย กฟช. ละ 1 แห่ง										
	กฟด.3 หาดใหญ่										
	01 ปรับปรุงระบบจำหน่ายแรงสูง วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		กกค.ผจร.	ผกส.หญ.
	(กฟอ.หญ. = 7.5 วงจร-กม.)	0.75		2.25		5.25		7.50		กฟอ.หญ.	
	(เป้าหมายสะสม)	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	02 ปรับปรุงระบบแรงต่ำ	-	-	-	-	-	-	-	-	กกค.ผจร.	ผปบ.หญ.
	(กฟอ.หญ. =)									กฟอ.หญ.	
	03 ติดตั้งอุปกรณ์ในระบบไฟฟ้า										
	03.1 Recloser 10 ชุด									กปบ.	ผปบ.หญ.
	(กฟด.3 = 1 ชุด..)	-	-	-	-	-	-	-	-	กฟอ.หญ.	
	03.2 FRTU 34 ชุด									กบข,กรส.	กบข.
	(กฟด.3 =29.... ชุด.)	-	-	-	-	-	-	29 ชุด			(คุมงาน, ร่วม Test
	03.3 อุปกรณ์ RCS ชุด										
	(กฟด.3 = ชุด)	-	-	-	-	-	-	-	-		
	03.4 อุปกรณ์ SF6 ชุด										
	(กฟด.3 = ชุด.) (ติดตั้งแล้วเสร็จ)	-	-	-	-	-	-	-	-		
แผนงานหลักที่ 33 แผนงานการพัฒนา	1. การควบคุมระยะไกลของสถานีไฟฟ้าจากศูนย์สั่งการ	100%		100%		100%		100%		กบข.	กบข.
Strong Grid	(ทั้งสถานีฯถาวรและสถานีฯชั่วคราว) ที่มีความพร้อม	30		30		30		30			
	สามารถควบคุมได้ทุกสถานีฯ 100%	สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.		สฟฟ.			
	กฟด.3 (สฟฟ.จำนวน 30 สฟฟ. พร้อมใช้งาน 30 สฟฟ.)										
	2. การควบคุมระยะไกลของสวิตช์ RCS ที่มีความพร้อม	90%		90%		90%		90%		กบข.	กบข.
	สามารถควบคุมได้ไม่น้อยกว่า 90% ของจำนวน RCS ที่มี	329		329		329		329			
	ประเมินทุกไตรมาส	ชุด		ชุด		ชุด		ชุด			
	กฟด.3 (RCS= 366 ชุด (100%)) 329 ชุด (90%)										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ประสานงานและติดตาม การขอจัดสรร FRTU	-	-	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		กบข.	กบข.
	เพิ่มเติมเพื่อทำ SF6 ให้เป็น RCS โดยไม่ต่ำกว่า										
	Plannig criteria คือ 2.5 ชุด /วงจร (ปีละ 2 ครั้ง)										
	4. จ่ายไฟ วงจรว่างเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มความ	0		0		0		4		กบข.	ผบข.หญ.
	มั่นคงและลดจำนวนวงจรที่ไม่ได้จ่ายไฟ จำนวน วงจร	วงจร		วงจร		วงจร		วงจร		กาว.	
	กฟต.3 4 วงจร (NWA06 ,SLC05 ,YLA10 ,SNG09)									ทุก กฟฟ.1-3	
	5. จัดทำแผนและติดตามการแก้ไขปัญหาความ									กบข.	ผบข.หญ.
	พร้อมในการจ่ายไฟของสถานีไฟฟ้าข้างเคียง									ทุก กฟฟ.1-3	
	กรณีเกิดกระแสไฟฟ้าขัดข้องดับทั้งสถานีฯ (ครั้ง)										
	(**ไตรมาส 1 จัดทำแผน ไตรมาส 2,3,4 ติดตามและซ่อม										
	แผนฉุกเฉิน ปีละ 1 ครั้ง)										
	เป้าหมาย										
	กฟต.330..... สถานี										
	01 การจัดทำหรือทบทวนแผน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบข.	ผบข.หญ.
	กฟต.330..... สถานี (...100%)									ทุก กฟฟ.1-3	
	02 การซ่อมตามแผน	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบข.	ผบข.หญ.
	กฟต.31..... สถานี (...3%)									ทุก กฟฟ.1-3	
	03 การสรุปผลการดำเนินการและแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข	-	-	-	-	-	-	1 ครั้ง		กบข.	ผบข.หญ.
										ทุก กฟฟ.1-3	
	6. การติดตามและเร่งรัดแผนงานติดตั้งอุปกรณ์เพิ่มเติมตาม โครงการ Loop Line	1 ครั้ง		-	-	1 ครั้ง		-	-	กคค.(ผจค.)	กคค.(ผจค.)
	ระบบ 115kV (ปีละ 2 ครั้ง)										
แผนงานหลักที่ 34 แผนงานเร่งรัดการนำมิเตอร์ (รายใหม่)	1.ตรวจสอบข้อมูลการติดตั้งมิเตอร์ไฟฟ้ารายใหม่ พร้อม	100%		100%		100%		100%		กบค.(สมม.)	ผมค./ผบค.
เข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล	ดำเนินการนำเข้าระบบ SAP ให้ทันรอบบิล ตรวจสอบ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	
	ภายในวันที่ 5 ของทุกเดือน									ทุก กฟส.	
	เป้าหมาย ร้อยละ 100										
	- หญ.	%	100%	100%		100%		100%			
		ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	- รก.	%	100%	100%		100%		100%			
		ครั้ง	3 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			
	- นมม.	%	100%	100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 35 แผนงานควบคุมหน่วยสูญเสียในระบบ	1. ติดตามงานการติดตั้ง Capacitor ในระบบจำหน่าย	-	-	-	-	-	-	-	-		
เพื่อลดต้นทุนการจัดหาและจำหน่ายไฟฟ้า	เพิ่มเติม-(จำนวน kvar)										
	กฟด.3kvar										
	2. ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance										
	01 ระบบจำหน่ายแรงสูง										
	01.1 การตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance ใน"ฟีดเดอร์	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปน.	กปน.
	ที่มีค่าเกินกว่า 5 %										
	01.2 โหลดสูงกว่า 5 MW (22 kV)และ 7 MW (33 kV)	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	ผปน./ผกป.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง กฟด.3 46 ฟีดเดอร์									ทุก กฟส.	
	- ทย. %	100%		100%		100%		100%			
	- รก. %	100%		100%		100%		100%			
	- นมม. %	100%		100%		100%		100%			
	01.3 วงจรที่มี VSPP	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง			ผปน./ผกป.
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	- ทย. = 3 วงจร %	100%		100%		100%		100%			
	- รก. %	100%		100%		100%		100%			
	- นมม. %	100%		100%		100%		100%			
	02 ระบบจำหน่ายแรงต่ำ										
	02.1 ตรวจสอบและแก้ไขกระแสไฟฟ้า Unbalance หม้อแปลงระบบจำหน่าย	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	ผปน./ผกป.
	ที่เกินกว่า 10%									ทุก กฟส.	
	เป้าหมาย ไม่น้อยกว่า 50% ของจำนวนหม้อแปลงที่ตรวจพบ										
	- ทย. %	50%		50%		50%		50%			
	เครื่อง										
	- รก. %	50%		50%		50%		50%			
	เครื่อง										
	- นมม. %	50%		50%		50%		50%			
	เครื่อง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. วิเคราะห์ Technical loss และแก้ไขในฟีดเดอร์	1		1		1		1		กปน., กบย.	กปน.
	ที่มี Technical loss สูงสุด ไตรมาสละ 1 ฟีดเดอร์ / เขต (ตามที่ กฟภ.กำหนด)	ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		ฟีดเดอร์		กาว.	
	เป้าหมาย จำนวนเขตละ 4 ฟีดเดอร์									ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟด.3 (4 ฟีดเดอร์ /ปี)										
	4. ตรวจสอบสภาพการใช้งานและแก้ไข									กปน.	ผปน./ผกป.
	01 Sw Capacitor ในระบบ และ Fix Capacitor ในระบบ									ทุก กฟฟ.1-3	
	01.1 Sw Capacitor ในระบบ (52 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- หยุ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- รก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- นมม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	01.2 Fix Capacitor ในระบบ (184 ชุด)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			ผปน./ผกป.
	- หยุ.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- รก.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	- นมม.	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 36 แผนงานลดหน่วยสูญเสีย	1. งานตรวจสอบและปรับปรุงหน่วย									กชข.	ผปน./ผกป.
Non-Technical Loss	เป้าหมาย กฟด. ตรวจสอบปีละ1 ครั้ง และปรับปรุงหน่วยให้									คณะทำงาน	
	ครบถ้วนตามที่ตรวจสอบพบ = 100%									Non-Tec	
	01 หน่วยกรณีเตอร์ละเมิดสิทธิ์ย้อนหลัง	100%		100%		100%		100%		ทุก กฟฟ.1-3	ผปน./ผบง.
	เข้าบัญชี ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	- หยุ.	100%		100%		100%		100%			
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			
	02 หน่วยกรณีเตอร์ชำรุดย้อนหลังเข้าบัญชี	100%		100%		100%		100%			ผปน./ผบง.
	ตามที่ตรวจพบให้แล้วเสร็จภายใน 6 เดือน										
	- หยุ.	100%		100%		100%		100%			
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	03 ไฟฟ้าสาธารณะที่ต้องตรงเข้าระบบ	100%		100%		100%		100%			สนป./ผบง.
	- หญ.	100%		100%		100%		100%			
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			
	04 มิเตอร์หน่วยไม่เคลื่อนไหวจากโปรแกรมที่ใช้งาน (U_CUBE)	100%									ผมด./ผบค.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	- หญ.	100%									
	- รก.	100%									
	- นมม.	100%									
	05 มิเตอร์ไฟสาธารณะที่หน่วยไม่ถึง 100 หน่วย					100%					ผมด./ผบค.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	- หญ.					100%					
	- รก.					100%					
	- นมม.					100%					
	06 มิเตอร์ที่ใช้ไฟฟรี < 50 หน่วย					100%					สนป./ผบง.
	ZW04..... ใบ (1 ใบสั่งบันทึกผลมิเตอร์ได้หลายเครื่อง)										
	- หญ.					100%					
	- รก.					100%					
	- นมม.					100%					
	07 หน่วยป้อมตำรวจ ,ด่านที่ต้องตรงเข้าบัญชี					100%					ไม่มี

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2. งานปรับปรุงด้านมิเตอร์										
	เป้าหมาย 100%										
	2.1 สับเปลี่ยนมิเตอร์ตามวาระ (แรงต่ำ)									กบด.(ผمم.)	ผมด./ผบด.
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU)									ทุก กฟฟ.1-3	
	2.1.1 มิเตอร์ 1 เฟส 15 ปีขึ้นไป (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%		50%		75%		100%			
ทบทวนตัวเลข 5 amp ใช้ 50 %	01 ขนาด 5(15) A	480		960		1,440		1,920			
มากกว่า 5 amp ขึ้นไปใช้ 100 %	กฟอ.หญ. = 1920 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	480		960		1,440		1,920			
หมายเหตุ ข้อ 2 งานปรับปรุงมิเตอร์ (เป้าหมายอยู่ระหว่าง		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ		
รอผลการตั้งค่าเป้าหมายจาก ผمم.ต.3)	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	- รก. = 1,136 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	284		568		852		1136			
	- นมม. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	02 ขนาด 15(45) A ((10(30), 15(45), 20(40))	25%		50%		75%		100%		กบด.(ผمم.)	ผมด./ผบด.
	กฟอ.หญ. = 77 เครื่อง	19		39		58		77		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	19		39		58		77			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	- รก. = 132 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	33		66		99		132			
	- นมม. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps) 03 ขนาด 30(100) A (30(60), 30(100), 50(100))	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน กบล.(ผمم.)	ผู้รายงาน ผมต./ผบค.
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
		25%		50%		75%		100%			
	กฟอ.หญ. 24 เครื่อง	6		12		18		24		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	6		12		18		24			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	- รก. = 15 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	4		8		12		15			
	- นมม. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	<u>2.1.2 มิเตอร์ 3 เฟส 10 ปีขึ้นไป</u> (จำนวนใบสั่งงาน (ZW02)....ใบ)	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	ผมต./ผบค.
	01 ขนาด 15(45) A	18		36		54		72		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟอ.หญ. 72 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	18		36		54		72			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	- รก. = 20 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	5		10		15		20			
	- นมม. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02 ขนาด 30(100) A	25%		50%		75%		100%		กบส.(ผمم.)	ผมต./ผบค.
	กฟอ.หญ. 48 เครื่อง	12		24		36		48		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน (ZW02).....ใบ)	12		24		36		48			
		ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ	ใบ			
	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	- รก. = 8 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	2		4		6		8			
	- นมม. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	2.2 เร่งรัดติดตั้งมิเตอร์ AMR	100%		-	-	-	-	-	-	กบส.(ผمم.)	ผมต.หญ.
	กฟด.3เครื่อง									ทุก กฟฟ.1-3	
	2.3 ตรวจสอบมิเตอร์จุดแบ่งเขต (กฟฟ.จุดรวมงาน,เขต)	-	-	50%		75%		100%		กบส.(ผمم.)	ผมต.หญ.
	กฟด.3 = 84 จุด			42		63		84			
				จุด		จุด		จุด			
	3. ปรับปรุงอุปกรณ์ประกอบมิเตอร์ เช่น ไม่เป็นชำรุด ,	-		25%		75%		100%		กบส.(ผمم.)	ผมต./ผบค.
	มิเตอร์เอียง ฯลฯ									ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย 100% ที่ตรวจพบ										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-PS)										
	- หญ.	-		25%		75%		100%			
	- รก.	-		25%		75%		100%			
	- นมม.	-		25%		75%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ตรวจสอบมิเตอร์เพื่อป้องกันการละเมิดการใช้ไฟฟ้า										
	เป้าหมาย 100%										
	(รายงานผลจากระบบงาน SAP-ISU) (จำนวนใบสั่งงาน(ZW04)... ใบ)										
	01 มิเตอร์แรงสูง 115 kV ตรวจสอบ 2 ครั้งต่อปี ทุกเครื่อง	-	-	1		-	-	1		กบล.(ผمم.)	กบล.(ผمم.)
	กฟด.36.....เครื่อง	-	-	ครั้ง		-	-	ครั้ง		กมด.	
		-	-	6		-	-	6			
		-	-	เครื่อง		-	-	เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	-	-	6		-	-	6			
		-	-	ใบ		-	-	ใบ			
	02 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง-แรงต่ำ 100 % ทุกสาย	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	ผมด./ผบด.
	กฟอ.หญ. 363 เครื่อง	91		182		272		363		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	91		182		272		363			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	91		182		272		363			
	- รก. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	- นมม. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	02.1 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	ผมด./ผบด.
	กฟอ.หญ. 108 เครื่อง	27		54		81		108		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	27		54		81		108			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	27		54		81		108			
	- รก. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	- นมม. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.2 มิเตอร์ประกอบ CT แรงสูง AMR	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	ผมค./ผบค.
	กฟอ.หญ. 472 เครื่อง	118		236		354		472		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	118		236		354		472			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	118		236		354		472			
	- รก. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	- นมม. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	02.3 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	ผมค./ผบค.
	กฟอ.หญ. 305 เครื่อง	76		153		229		305		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	76		153		229		305			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	76		153		229		305			
	- รก. = 26 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	7		13		20		26			
	- นมม. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	02.4 มิเตอร์ประกอบ CT แรงต่ำ AMR	25%		50%		75%		100%		กบล.(ผمم.)	ผมค./ผบค.
	กฟอ.หญ. 985 เครื่อง	246		493		739		985		ทุก กฟฟ.1-3	
		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	246		493		739		985			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	189		378		567		756			
	- รก. = 72 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	เครื่อง	18		36		54		72			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- นมม. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง										
	03 มิเตอร์แรงต่ำไม่น้อยกว่า 30 % ของมิเตอร์ทั้งหมด	25%		50%		75%		100%		กบอ.(ผมม.)	ผมด./ผบด.
	เป้าหมาย กฟด.3 = 374,460....เครื่อง	17,434		34,868		52,302		69,736		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟอ.หญ. 69,736 เครื่อง	เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง		เครื่อง			
	(จำนวนใบสั่งงาน(ZW04).....ใบ)	17,434		34,868		52,302		69,736			
		ใบ		ใบ		ใบ		ใบ			
	- หญ. %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	9,923		19,847		29,770		39,693			
	- รก. = 9,924 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	2,481		4,962		7,443		9,924			
	- นมม. = 6,717 เครื่อง %	25%		50%		75%		100%			
	เครื่อง	1,679		3,359		5,038		6,717			
	04 มิเตอร์ศูนย์หน่วยทุกราย ที่ได้รับรายงาน	100%		100%		100%		100%		กบอ.(ผมม.)	ผมด./ผบด.
	- หญ.	100%		100%		100%		100%		ทุก กฟฟ.1-3	
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			
	05 มิเตอร์ผู้ใช้ไฟหม้อแปลงเฉพาะรายที่หน่วยการใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%		กบอ.(ผมม.)	ผมด./ผบด.
	เพิ่ม-ลด มากกว่า 25 %									ทุก กฟฟ.1-3	
	- หญ.	100%		100%		100%		100%			
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			
	06 มิเตอร์รายใหญ่ที่ติดตั้งใหม่และสับเปลี่ยนทุกรายภายใน 30 วัน	100%		100%		100%		100%		กบอ.(ผมม.)	ผมด./ผบด.
	- หญ.	100%		100%		100%		100%		ทุก กฟฟ.1-3	
	- รก.	100%		100%		100%		100%			
	- นมม.	100%		100%		100%		100%			
	07 มิเตอร์กลุ่มเสียง	100%		100%		100%		100%		กบอ.(ผมม.)	ผมด./ผบด.
	- หญ. = 276 เครื่อง	25%		50%		75%		100%		ทุก กฟฟ.1-3	
	เครื่อง	69		138		207		276			
	- รก.										
	เครื่อง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- นมม.										
	เครื่อง										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. ประสานงานและรายงานการปรับเปลี่ยนมิเตอร์ที่สถานีไฟฟ้า กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบข.	กบข.
	6. การตรวจสอบพลังงานไฟฟ้าที่ไหลย้อนเข้าสู่สถานีไฟฟ้ากรณีมี VSPP เพิ่ม และมีจุดรับซื้อของ กฟผ.เพื่อแจ้งขอเปิด IMPORT มิเตอร์กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เป้าหมาย เดือนละ 1 ครั้ง	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กปบ.	กปบ.
แผนงานหลักที่ 37 แผนงานปรับปรุงและบริหาร กระบวนการจัดการให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	1. ความสำเร็จของการลด GIS Backlog 01 งานปรับปรุงข้อมูลระบบไฟฟ้าอุปกรณ์ตัดคอน อุปกรณ์ป้องกัน (LBS ,RCS,DIS,Sw.Recloser) กฟผ.3 = 95 %	95%		95%		95%		95%		กปบ.	กวว.(ผพร.)
	02 ความสำเร็จของการเคลียร์ใบสั่งงาน OMS - หญ. - รก. - นมม.	95% 95% 95% 95%		95% 95% 95% 95%		95% 95% 95% 95%		95% 95% 95% 95%		กปบ. ทุก กฟฟ.1-3 ทุก กฟส. 	ผปบ./ผกป.
แผนงานหลักที่ 38 แผนงานการปรับปรุง ข้อมูลในระบบ GIS	1. การปรับปรุงข้อมูลหม้อแปลง กฟผ. ลงในฐานข้อมูล ระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 กฟผ.3 = 98 % - หญ. - รก. - นมม.	97% 97% 97% 97%		97% 97% 97% 97%		97% 97% 97% 97%		97% 97% 97% 97%		กวว.(ผพร.) ทุก กฟฟ.1-3 ทุก กฟส. 	ผปบ./ผกป.
	2. การปรับปรุงข้อมูลมิเตอร์ลงในฐานข้อมูลระบบ GIS เป้าหมาย ทุก กฟฟ. ไม่น้อยกว่าร้อยละ 97 - หญ. - รก. - นมม.	98% 98% 98% 98%		98% 98% 98% 98%		98% 98% 98% 98%		98% 98% 98% 98%		กวว.(ผพร.) ทุก กฟฟ.1-3 ทุก กฟส. 	ผมค./ผบค.

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ผลส./ผลป.
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. การปรับปรุงข้อมูลงานก่อสร้างระบบจำหน่ายลงใน	70%		70%		70%		70%		กวน.(ผพร.)	ผลส./ผลป.
	ฐานข้อมูลระบบ GIS									ทุก กฟฟ.1-3	
	เป้าหมาย ร้อยละ 70									ทุก กฟส.	
	- หญ.	70%		70%		70%		70%			
	- รก.	70%		70%		70%		70%			
	- นมม.	70%		70%		70%		70%			
แผนงานหลักที่ 39 แผนงานบริหารพัสดุ	1. จัดทำแผนความต้องการใช้พัสดุหลัก , พัสดुरอง	-	-	1 ครั้ง		-	-	-	-	กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	และบริหารพัสดุ เพื่อใช้ในปีถัดไป (ปี 2561)									คณะทำงานฯ	
	เป้าหมาย ไตรมาส 2										
	2. อัตราการหมุนเวียนพัสดุ (Turn over ratio)	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	ผลส.หญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส									ทุก กฟฟ.1-3	
	 เท่าตาม กฟก. กำหนด(ปีชั่วคราว ปี 2559)										
	3. ลดมูลค่าพัสดุไม่เคลื่อนไหวและเคลื่อนไหวช้า	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	ผลส.หญ.
	เป้าหมาย รายงานทุกไตรมาส									คณะทำงานฯ	
	ลดลงจากปีที่ผ่านมา 20%									ทุก กฟฟ.1-3	
	4. ตรวจสอบและจัดหาอุปกรณ์ประกอบหัวเสา	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	ระบบสายส่ง 115 kV. ในการสำรองลงคลัง										
	โดยถือเสมือนเป็น Safety Stock ของพัสดุสำรองคลัง										
	(Plant Stock) จำนวน 77 รายการเพิ่มเติมให้ครบถ้วน (ตามอนุมัติ กฟก.)										
	เป้าหมาย ไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	กฟค.3 คลัง หาดใหญ่,สงขลา,ยะลา,สตูล,ปัตตานี,พัทลุง										
	5. การทบทวนความต้องการและการจัดหาผลิตภัณฑ์คอนกรีต	100%		100%		100%		100%		กบญ.(ผบพ.)	กบญ.(ผบพ.)
	ให้สอดคล้องกับแผนงานก่อสร้างทุกไตรมาส									คณะทำงานฯ	
	เป้าหมาย 100%										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 40 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและสถานีไฟฟ้า ระยะที่ 9 ส่วนที่ 4(คพส.9.4)	1. ก่อสร้างระบบจำหน่ายสายส่ง 115 เควี กฟด.3 = 90 วงจร-กม.							100%		กคค.(ผจก.)	กคค.(ผจก.)
								วงจร-กม.			
	2. ก่อสร้างสถานีไฟฟ้า กฟด.3 = สฟฟ.ป่าบอน, สฟฟ.สาขบุรี	รอรายละเอียดจาก กจส..สสฟ.									
แผนงานหลักที่ 41 โครงการเพิ่มความเชื่อถือได้ของระบบไฟฟ้า ระยะที่ 3	1. งานปรับปรุงระบบจำหน่ายโดยเปลี่ยนสายเปลือย/PIC เป็นสาย SAC ในตัวเมือง (กฟด.3 = ...70... วงจร.กม.)	10%		30%		70%		100%		กคค.	ผคส./ผคป.
	กฟอ.หญ. 3.11 วงจร.กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		ทุก กฟฟ.1-3	
	- หญ. %	10%		30%		70%		100%			
	วงจร.กม.										
	- รก. %										
	วงจร.กม.										
	- นมม. %										
	วงจร.กม.										
	เป้าหมาย แผนงานปี 60										
	2. รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง	1		1		1		1		กคค.	กคค.
		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 42 โครงการพัฒนาระบบสายส่งและจำหน่ายระยะที่ 1 (คพจ.1)	1.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายเมน วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		กคค.(ผจก.)	ผปบ./ผคป.
	เป้าหมาย กฟด.3 = ...116.... วงจร-กม.	1.35		4.05		9.45		13.5		ทุก กฟฟ.1-3	
**	กฟอ.หญ. 13.5 วงจร.กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	- หญ. = 13.5 วงจร.กม. %	10%		30%		70%		100%			
	วงจร.กม.	1.35		4.05		9.45		13.5			
	- รก. %	10%		30%		70%		100%			
	วงจร.กม.										
	- นมม. %	10%		30%		70%		100%			
	วงจร.กม.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน ผลป.บ.ค.
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงสูงสายแยกย่อย วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		กกค.(ผจร.)	ผลป.บ.ค.
	(กฟด.3 = 50 วงจร-กม.)	0.60		1.80		4.20		6.00		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟอ.หญ. 6 วงจร.กม.	วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.		วงจร-กม.			
	- หญ. = 6 วงจร.กม. %	10%		30%		70%		100%			
	วงจร.กม. %	0.60		1.80		4.20		6.00			
	- รก. = 5 วงจร.กม. %	10%		30%		70%		100%			
	วงจร.กม. %	0.50		1.50		3.50		5.00			
	- นมม. %	10%		30%		70%		100%			
	วงจร.กม. %										
	3.ก่อสร้างระบบจำหน่ายแรงต่ำ วงจร-กม.	10%		30%		70%		100%		กกค.(ผจร.)	ผลป.บ.ค.
	(กฟด.3 = 60 วงจร-กม.)	0.60		1.80		4.20		6.00		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟอ.หญ. 6 วงจร.กม.										
	- หญ. %	10%		30%		70%		100%			
	วงจร.กม. %	0.60		1.80		4.20		6.00			
	- รก. %	10%		30%		70%		100%			
	วงจร.กม. %										
	- นมม. %	10%		30%		70%		100%			
	วงจร.กม. %										
	4. ติดตั้งหม้อแปลง kVA	10%		30%		70%		100%		กกค.(ผจร.)	ผลป.บ.ค.
	(กฟด.3 = 8,000 เควีเอ)	60		180		420		600		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟอ.หญ. 600 เควีเอ	เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ		เควีเอ			
	- หญ. %	10%		30%		70%		100%			
	เควีเอ %	60		180		420		600			
	- รก. = 540 เควีเอ %	10%		30%		70%		100%			
	เควีเอ %	54		162		378		540			
	- นมม. %	10%		30%		70%		100%			
	เควีเอ %										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. ติดตั้ง Recloser ชุด	-		-		-		-			
	กฟต.3 =										
	6. SF6 ชุด	-		-		-		-			
	กฟต.3 =										
	7. ติดตั้ง capa ชุด	-		-		-		-			
	กฟต.3 =										
แผนงานหลักที่ 43 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่	25%		50%		75%		100%		กบส.(ผบธ.)	ผกส./ผกป.
ให้ผู้ใช้ไฟรายใหม่ (คฟม.)	เป้าหมาย เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน 500 ครั้วเรือน									ทุก กฟฟ.1-3	
	SAP-PS(CN41)	ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน			
รอลำเป้าหมาย (ครั้วเรือน) ประมาณเดือน พ.ค.2560	- หญ. = 10 ครั้วเรือน	25%		50%		75%		100%			
	ครั้วเรือน	3		5		8		10			
	- รก.	25%		50%		75%		100%			
	ครั้วเรือน										
	- นมม.	25%		50%		75%		100%			
	ครั้วเรือน										
แผนงานหลักที่ 44 แผนก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้า	1. ก่อสร้างขยายเขตระบบไฟฟ้าให้ครั้วเรือนห่างไกล	25%		50%		75%		100%		กบส.(ผบธ.)	ผกส./ผกป.
ให้ครั้วเรือนห่างไกล (คฟก.)	เป้าหมาย กฟต.3 จำนวน ..400... ครั้วเรือน									ทุก กฟฟ.1-3	
		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน		ครั้วเรือน			
รอลำเป้าหมาย (ครั้วเรือน) ประมาณเดือน ก.พ.2560	- หญ.	25%		50%		75%		100%			
	ครั้วเรือน										
	- รก.	25%		50%		75%		100%			
	ครั้วเรือน										
	- นมม.	25%		50%		75%		100%			
	ครั้วเรือน										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										
	SAP-PS(CN41)										
แผนงานหลักที่ 45 แผนก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกิน	1. ก่อสร้างขยายเขตให้กับที่ดินทำกินเพื่อการเกษตร	25%		50%		75%		100%		กบถ.(ผบธ.)	ผคธ./ผคป.
เพื่อการเกษตร (คชก.2)	เป้าหมาย กฟผ.3 จำนวน ...50.... ราย									ทุก กฟผ.1-3	
		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน		ครัวเรือน			
รอลํเป้าหมาย (ครัวเรือน) ประมาณเดือน ค.ค.2560	- หญ. = 20 ครัวเรือน	25%		50%		75%		100%			
		5		10		15		20			
	- รก.	25%		50%		75%		100%			
		ครัวเรือน									
	- นมม.	25%		50%		75%		100%			
		ครัวเรือน									
	01 จัดทำแผนงานและงบประมาณประจำปี										
	02 สํารวจออกแบบและประมาณการค่าใช้จ่าย										
	03 จัดซื้อ-จัดจ้างในโครงการ										
	03.1 จัดเตรียมรายการพัสดุอุปกรณ์ก่อสร้าง										
	03.2 ประกวดราคาจ้างเหมา/เตรียมการก่อสร้าง										
	04 ดำเนินการก่อสร้าง										
	05 ติดตาม ประสานงานและรายงานความก้าวหน้าโครงการฯ										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงาน

4. เป้าหมาย

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

OM3 ประสิทธิภาพในการบริหารสินทรัพย์

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามแผน

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 30

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 46 แผนปิดงานก่อสร้าง	1. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C และงบ P										
	01 ตั้งคณะทำงาน ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
	02 รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูล ภายในไตรมาส 1	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-	กบญ.(ผบส.)	กบญ.(ผบส.)
										คณะทำงานฯ	
	03 กำหนดแผนการดำเนินงาน และดำเนินงาน	1 ครั้ง		-	-	-	-	-	-		
	ตามแผน ภายในไตรมาส 1										
	2. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ P งบ I และงบ C										
	ก่อนปี 2556 และ ปี 2556										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	ผบป./ผบง.
								100%		ทุก กฟฟ.1-3	
	- หญ. ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	%							100%			
	- รก. ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	%							100%			
	- นมม. ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	%							100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	3. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ก่อนปี 2558										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	ผบป./ผบง.
				100%						ทุก กฟฟ.1-3	
	- หญ. ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	%			100%							
	- รก. ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	%			100%							
	- นมม. ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	%			100%							
	4. ความสำเร็จของการปฏิบัติงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ปี 2558 และ 2559										
	เป้าหมาย 100% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 100%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	ผบป./ผบง.
								100%		ทุก กฟฟ.1-3	
	- หญ. ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	%							100%			
	- รก. ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	%							100%			
	- นมม. ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	%							100%			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. ความสำเร็จของการปิดงานก่อสร้างตามงบ I งบ C										
	ปี 2560										
	เป้าหมาย 30% รายงานผลไตรมาสละ 1 ครั้ง										
	01 ติดตามผลการดำเนินงาน ไตรมาส 4 30%	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กบญ.(ผบส.)	ผบป./ผบง.
								30%		ทุก กฟฟ.1-3	
	- ใหญ่. ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	%							30%			
	- รก. ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	%							30%			
	- นมม. ครั้ง	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	%							30%			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Internal Process

1. วัดอุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO 5 ขับเคลื่อนองค์กรให้ทันสมัยด้วย

เทคโนโลยีดิจิทัล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

IP2 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้

เข้าสู่มาตรฐานสากล

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือนวัตกรรมที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

4. เป้าหมาย

จำนวน 5 ชิ้นงาน/กระบวนการ

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

IP1 ส่งเสริม วิจัย พัฒนานวัตกรรมเพื่อให้

เข้าสู่มาตรฐานสากล

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

จำนวนกระบวนการหรือเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิด

ประสิทธิภาพการดำเนินงาน

7. เป้าหมาย

รอล่าเป้าหมาย

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและ
ยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็น
ผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

ร้อยละ 100

4.40 คะแนน

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR1 ส่งเสริมการบริหารทุนมนุษย์ (HRM)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนาระบบ PMS ตามแผนฯ
- ความสำเร็จในการทบทวน Competency Model ตามแผนฯ
- Engagement Score

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 100

រឹបបតះ 100

4.40 กระแสน

[illegible]

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

SO2 เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและยกระดับศักยภาพองค์กรให้เป็นเลิศเพื่อเป็นผู้นำในธุรกิจจำหน่ายไฟฟ้า

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา I (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

4. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

5. กลยุทธ์ระดับสายงาน

HR2 เพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร (HRD)

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน

- ความสำเร็จในการพัฒนา I (ตามแผนงาน)
- ความสำเร็จในการ

7. เป้าหมาย

ร้อยละ 80

ร้อยละ 80

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน	
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4				
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล			
แผนงานหลักที่ 49 แผนการพัฒนาศูนย์	1. อบรมหลักสูตรภาวะผู้นำ									ผวธ.(ภ4)	ผวธ.(ภ4)	
	(100 คน)											
	เป้าหมาย ผวธ.ภ4, เขต 2 รุ่นๆละ 50 คน (2วัน)											
	ผู้บริหาร : ชก.,รภ.,(ชจก./รจก.)											
	2. อบรมด้านคุณธรรม จริยธรรม และบรรษัทภิบาล	2 รุ่น								กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)	
	(480 คน)	160										
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 80 คน (1วัน)	คน										
	พนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับ 6-7											
	3. อบรมด้านจิตวิทยาบริการ (240 คน)	1 รุ่น									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆละ 80 คน 2 วัน	80										
	พนักงานFront Office	คน										
	4. อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ Green Office (240											
	เป้าหมาย เขตละ 2 รุ่นๆละ 40 คน (2วัน)											
กฟฟ.ที่ได้รับการคัดเลือก กฟภ. จำนวน 2 แห่ง												

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	5. การพัฒนาบุคลากรผู้บริหาร (100 คน)			2 รุ่น						ฟวธ.(ก4)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆ ละ 50 คน (2วัน)			100							
	รท.,ชก.,รจก.1รุ่น			คน							
	ผจก.กฟส. 1รุ่น										
	6. อบรมหลักสูตร KM FARCILITATOR (180 คน)					1 รุ่น				กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	เป้าหมาย เขตละ 1 รุ่นๆ ละ 60 คน (2วัน)					60					
	ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง					คน					
	7.อบรมหลักสูตร KM LEADER					2 รุ่น				ฟวธ.(ก4)	ฟวธ.(ก4)
	เป้าหมาย 2 รุ่นๆละ 45คน (90คน)					90					
	อช.,อฝ.,อก.,ผจก.กฟฟ.ชน1-3					คน					
แผนงานหลักที่ 50 การนำระบบการจัดการความรู้มาใช้	1. จัดทำองค์ความรู้ (KM) ดังนี้									กอก.(ผพอ.)	กอก.(ผพอ.)
	01 จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน	1 เรื่อง								คณะทำงานฯ	
	02 ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คู่มือมาตรฐานการปฏิบัติงาน			1 ครั้ง							
	03 ตรวจสอบ ทบทวน และปรับปรุงคู่มือ										
	การปฏิบัติงาน					1 ครั้ง					
	04 การคัดเลือกองค์ความรู้เพื่อนำขึ้นระบบ KMS					1 ครั้ง					
แผนงานหลักที่ 51 แผนงานด้านการบริหารความเสี่ยง ของสายงาน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง								กบล.(ผพร.)	กบล.(ผพร.)
	2. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของสายงานฯ	1 ครั้ง								คณะทำงานฯ	
	3. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	เป้าหมาย มีการดำเนินการครบถ้วนทุกไตรมาส	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 52 แผนงานด้านการควบคุมภายใน	1. จัดตั้งคณะทำงาน	1 ครั้ง								กบด.(ผพร.)	กบด.(ผพร.)
ของสายงาน	2. จัดทำแผนควบคุมภายในของสายงานฯ	1 ครั้ง								คณะทำงานฯ	
	3. ติดตามและประเมินผล	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			
	4. รายงานผลพร้อมทั้งเสนอแนวทางแก้ไข	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง			

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์
SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ
องค์กรและมีธรรมาภิบาล

2. กลยุทธ์ระดับองค์กร
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA

- ค่าดัชนีการประสบ
Injury Index:√DI

4. เป้าหมาย
คะแนน 80-100 หรือมีคะแนน
อันดับ 1 ใน 5 ของรัฐวิสาหกิจ
ทั้งหมดที่เข้าร่วมประเมิน
0.1081
5. กลยุทธ์ระดับสายงาน
OC1 ส่งเสริมและพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืน

6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน
- คะแนนประเมิน ITA
- ค่าดัชนีการประสบ
Injury Index:√DI
- ผลการประเมินกระบวนการ/ระบบของ
รัฐวิสาหกิจหมวด 1-6
- คะแนนประเมินตาม
1-6 ของสายงานฯ

7. เป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย
ร้อยละเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 53 แผนเสริมสร้าง											
มาตรฐานความปลอดภัยในการ	1. คำนวณค่าดัชนีการประสบอุบัติเหตุของ กฟภ.	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	กวว.(ผปอ.)
ปฏิบัติงานของพนักงานและผู้ใช้ไฟฟ้า	(Disabling Injury Index: /DI)	0.1138		0.1138		0.1138		0.1138			
	เป้าหมาย รายงานทุกเดือน (เป้าหมายชั่วคราว ปี 2559)										
	2. ความปลอดภัยในการทำงาน ตามเกณฑ์มาตรฐานที่										
	กฟภ.กำหนด										
	เป้าหมาย 100% ตามแผนงาน										
	01.ฝึกอบรมความรู้ความเข้าใจการทำงานด้วย										
	ความปลอดภัยและอบรมการปฐมพยาบาล										
	- พนักงานชุดเชื่อมสายไฟฟ้าแรงสูงปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ	1 ครั้ง								กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)
	20 คน 2 วัน)										
	- พนักงานสอทไลน์ปีละ (ปีละ 1 ครั้ง/เขตละ 80 คน 2 วัน)	1 ครั้ง								กบข.(ผปอ.)	กบข.(ผปอ.)

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	02.งานเสริมสร้างความปลอดภัยในการทำงาน										
	- สุ่มตรวจสอบชุดก่อสร้างขยายเขตและชุดแก้ไขกระแสไฟฟ้า	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	นทน.(จป.)
	จัดซื้อให้ปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัยทุกทีม										
	อย่างน้อย 1 ครั้ง : เขต										
	- จัดประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	นทน.(จป.)
	กฟฟ.จุลรวมงาน ,กฟข.ทุกเดือน (กปล.)									กฟข.,ผปบ.	
										ทุก กฟฟ.1-3	
	- ฝึกซ้อมดับเพลิงและอพยพหนีไฟกฟฟ.จุลรวมงาน , กฟข.					1 ครั้ง				กวว.(ผปอ.)	นทน.(จป.)
	(ไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี)									กฟข.,ผปบ.	
										ทุก กฟฟ.1-3	
	3.คำนวณจำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากระบบของ กฟผ. ต่อผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	นทน.(จป.)
	เป้าหมาย ครั้ง/จำนวนผู้ใช้ไฟ/ปี)										
	และรายงานทุกเดือน (เป้าหมายชั่วคราว ปี 2559)										
	01. แนะนำมาตรฐานการติดตั้งระบบไฟฟ้าภายในของผู้ใช้			1 ครั้ง						กวว.(ผปอ.)	นทน.(จป.)
	ไฟฟ้าให้เกิดความปลอดภัยในกลุ่มผู้ใช้ไฟที่มีความเสี่ยง									ทุก กฟฟ.1-3	
	จะเกิดความเสียหายเป็นจำนวนมาก เช่น ฟาร์มเลี้ยงสัตว์										
	ฯลฯ (กฟฟ.จุลรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	02. จัดนิทรรศการและแจกโปสเตอร์เพื่อเผยแพร่ความรู้เรื่อง	1 ครั้ง				1 ครั้ง				กวว.(ผปอ.)	ผวต./ผบต.
	การใช้ไฟฟ้าและรณรงค์ความปลอดภัยในเทศกาลต่างๆ									ทุก กฟฟ.1-3	
	ของหน่วยงานราชการอย่างน้อย 1 ครั้ง(กฟฟ.จุลรวมงานละ 1 ครั้ง/ปี)										
	03. ตรวจสอบและแก้ไขระบบไฟฟ้าให้ได้ตามมาตรฐาน	100%		100%		100%		100%		กวว.(ผปอ.)	ผปบ./ผกป.
	ความปลอดภัย เช่น ระยะห่างของเสาไฟฟ้า เสาเอน	3		3		3		1		ทุก กฟฟ.1-3	
	สายขัดโยง ค่าความต้านทานดินฯลฯ (กฟฟ.จุลรวมงานละ	จุด		จุด		จุด		จุด			
	ไม่น้อยกว่า 10 จุด)										
	04. จัดเก็บข้อมูลอุบัติเหตุจากระบบจำหน่ายที่ทำให้ผู้ใช้ไฟ	3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		3 ครั้ง		กวว.(ผปอ.)	นทน.(จป.)
	เสียหาย										
	05. ประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อโฆษณา วิทยุหรือโทรทัศน์,เคเบิล	1		1		1		1		กอก.(ผสส.)	ผวต./ผบต.
	ท้องถิ่น เกี่ยวกับความปลอดภัยในการใช้ไฟฟ้า	ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ครั้ง		ทุก กฟฟ.1-3	
	(กฟฟ.จุลรวมงาน., กฟข. ละ 4 ครั้งต่อปี)										

แผนปฏิบัติการ ประจำปี 2560

ด้าน Learning & Growth

1. วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ SO1 เพื่อสร้างความเติบโตอย่างยั่งยืนของ องค์กรและมีธรรมาภิบาล	2. กลยุทธ์ระดับองค์กร OC2 Stakeholder Engagement	3. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า	4. เป้าหมาย ระดับ 4
	5. กลยุทธ์ระดับสายงาน OC2 Stakeholder Engagement	6. เกณฑ์วัดการดำเนินงาน - ผลสำรวจความพึงพอใจในการดำเนินงาน ของ กฟภ. ที่ตอบสนองต่อความคาดหวังของ กลุ่มภาครัฐ กลุ่มลูกค้า กลุ่มพนักงาน และ กลุ่มลูกค้า	7. เป้าหมาย รอกำเป้าหมาย

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 55 แผนงานการดำเนินงาน การไฟฟ้าปริมังคล	1. สรุปผลการดำเนินงานปี 2559 และทบทวนแผนการดำเนินงาน ปี 2560	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									คณะกรรมการ	
	กฟต.3 = 1 ครั้ง ภายใน ไตรมาส 1									ไฟฟ้าปริมังคล	
										ระดับ กฟข.	
	2. ประชุมคณะทำงานชี้แจงมาตรฐานการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขา ปริมังคล	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/ปี									คณะกรรมการ	
	กฟต.3 = 1 ครั้ง/ปี									ไฟฟ้าปริมังคล	
										ระดับ กฟข.	
	3. จัดตั้งศูนย์ พรบ. ข้อมูลข่าวสาร			100%						กอก.	กอก.
	เป้าหมาย การไฟฟ้าสาขา ทุกแห่ง ครบ 100%									คณะกรรมการ	
	ภายใน มิ.ย. 2560									ไฟฟ้าปริมังคล	
	กฟต.3									ระดับ กฟข.	

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	4. ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน			1 ครั้ง		1 ครั้ง					
	เป้าหมาย 2 ครั้ง/ปี (ไตรมาส 2 และ 3)										
	กฟค.3										
	5. สรุปผลการดำเนินงานปี2560 นำเสนอผู้บริหาร					1 ครั้ง				กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ไตรมาสที่ 3									คณะกรรมการ	
	กฟค.3									ไฟฟ้าปรงไซ	
										ระดับ กฟข.	
แผนงานหลักที่ 56 แผนงานพัฒนาระบบการ บริหารจัดการซื้อร้องเรียนการทุจริตประพฤติมิชอบ	1. สรุปผลการดำเนินงานระบบการบริหารจัดการซื้อร้องเรียน	100%								กอก.	กอก.
	การทุจริตประพฤติมิชอบ ปี 2559	1 ครั้ง									
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										
	2. จัดทำสรุปรายงานผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียนเสนอ	1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	ผู้บริหารระดับสูงทุกไตรมาส										
	เป้าหมาย 4 ครั้ง/ปี										
	3. จัดทำรายงานการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานจัดการซื้อร้องเรียน							1 ครั้ง		กอก.	กอก.
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4										
แผนงานหลักที่ 57 แผนงานบริหารปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืนภายในองค์กร	1. สรุปรายงานผลการดำเนินงานองค์กรตามระบบประเมินผล							1 ครั้ง		คณะทำงาน	คณะทำงาน
	คุณภาพรัฐวิสาหกิจ (SEPA)หมวด 1-6									SEPA	SEPA
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 4									หมวด 1-6	หมวด 1-6
แผนงานหลักที่ 58 แผนงานมาตรฐาน ความรับผิดชอบต่อสังคม ISO 26000	1. ประชุมพิจารณาหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมด้าน CSR	1 ครั้ง								กอก.	กอก.
	ที่สอดคล้องกับความสามารถพิเศษของ PEA									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง ภายในไตรมาส 1										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	2 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย			1 ครั้ง						กอก.	กอก.
	และชุมชนที่สำคัญทุกเขต									คณะทำงาน	
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										
แผนงานหลักที่ 59 แผนงานจัดระเบียบสายสื่อสาร	1. การจัดระเบียบสายสื่อสาร โทรคมนาคม									กบล.(ผรท.)	ผปบ./ผกป.
โทรคมนาคม	01 การแก้ไขสายสื่อสาร โทรคมนาคมจุดอันตราย	100%								ทุก กฟฟ.1-3	
	- ประสานงานการแก้ไขจุดอันตรายที่ได้รับแจ้งจากผู้ประกอบการ										
	เป้าหมาย 100% ของงานที่ได้รับการแจ้ง										
	- หนย.										
	- รก.	100%									
	- นมม.										
	02 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมเส้นทางวิกฤต	100%								กบล.(ผรท.)	ผปบ./ผกป.
	(ขึ้นบัญชี กสทช.)									ทุก กฟฟ.1-3	
	สำรวจเส้นทางวิกฤตเพิ่มเติม										
	เป้าหมาย 100% ของงานค้างจากปี 2559										
	- หนย.										
	- รก.	100%									
	- นมม.										
	03 การจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมในเมืองท่องเที่ยวต่างๆ			100%						กบล.(ผรท.)	ผปบ./หนย.
	เป้าหมาย อย่างน้อย กฟข. ละ 1 แห่ง			2 กฟฟ.						กฟอ.สค.	
	กฟด.3 จำนวน...2.. แห่ง (สะเดา,หาดใหญ่)									กฟอ.หนย.	
	04 การแก้ไขจัดระเบียบสายสื่อสารโทรคมนาคมโดยการเปลี่ยนคอน									กบล.(ผรท.)	ผปบ./ผกป.
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม			100%						ทุก กฟฟ.1-3	
	ตามงบประมาณปี 2559 ให้แล้วเสร็จ 100%ภายใน มิ.ย. 2560										
	- หนย.										
	- รก.			100%							
	- นมม.										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
	- ดำเนินการเปลี่ยนคอนพาดสายสื่อสารโทรคมนาคม							100%		กบส.(พรท.)	ผปบ./ผกป.
	ตามงบประมาณปี 2560 ให้แล้วเสร็จ 100% ภายใน ธ.ค.. 2560									ทุก กฟฟ.1-3	
	- วิทย.										
	- รก.							100%			
	- นมม.										
	05 การสำรวจสายสื่อสาร โทรคมนาคมและลงข้อมูลใน TAMS	25%		50%		75%		100%		กบส.(พรท.)	ผปบ./ผกป.
	เป้าหมาย 50% ของจำนวนทั้งหมด	490.50		981.00		1471.50		1,962.00		ทุก กฟฟ.1-3	
	กฟอ.วิทย. 1,962 กม.	กม.		กม.		กม.		กม.			
	- วิทย. %										
	กม.										
	- รก. = 250 กม. %	25%		50%		75%		100%			
	กม.	62.50		125.00		187.50		250.00			
	- นมม. %										
	กม.										
แผนงานหลักที่ 60 โครงการชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA	(อนุมัติ ผวก. ลว. 21 ก.พ. 2557)										
	กิจกรรมชุมชนปลอดภัยใช้ไฟ PEA										
	1. จัดกิจกรรมให้ความรู้เกี่ยวกับการใช้ไฟฟ้าอย่างถูกต้อง					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	ผวต.วิทย.
	ปลอดภัยและประหยัดรวมถึงความรู้เบื้องต้นในการดูแล					50 คน				กฟฟ.ชั้น 1-3	
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าให้กับนักศึกษาช่างไฟฟ้า ระดับ ปวช.										
	และ ปวส.										
	- วิทย. เป้าหมาย 50 คน (นักศึกษา 2 สถาบัน ๆ ละ 25 คน)										
	2. นำนักศึกษาที่ได้รับการอบรมให้บริการตรวจสอบและ					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	ผวต.วิทย.
	แก้ไขอุปกรณ์ไฟฟ้าภายในครัวเรือน โรงเรียน อาคารต่างๆ					2,000				กฟฟ.ชั้น 1-3	
	ภายในชุมชนที่รับผิดชอบของ PEA					ครัวเรือน					
	- วิทย. เป้าหมาย 2,000 ครัวเรือน										
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส.)
	เป้าหมาย ทุกเขต										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 61 โครงการความร่วมมือด้าน CSR ระหว่าง											
3 การไฟฟ้า (โครงการเยาวชนกับการอนุรักษ์พลังงาน)	1. ส่งเสริมให้ความรู้ ความเข้าใจด้านพลังงานไฟฟ้าแก่					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	เยาวชนตั้งแต่การจัดหาพลังงานไฟฟ้าจากแหล่ง เชื้อเพลิง									กฟฟ.ชั้น 1-3	
	การผลิตการจ่ายไฟฟ้าตามที่อยู่อาศัย										
	2. ส่งเสริมให้ความรู้ในการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	ประหยัด ปลอดภัย และจัดกิจกรรมส่งเสริมให้มีการใช้ไฟฟ้า									กฟฟ.ชั้น 1-3	
	อย่างมีประสิทธิภาพให้กับเยาวชน										
	3. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	เป้าหมาย 1 ครั้ง/เขต										
แผนงานหลักที่ 62 โครงการ PEA ปลุก ดูแล รักษาป่า	1. ปลุกและบำรุงรักษาต้นมเหสักข์ สักสยามินทร์ ร่วมกับ					1 ครั้ง				กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	ชุมชนในพื้นที่รับผิดชอบของ PEA กฟช. จำนวน 7,000 ต้น					7,000 ต้น				กฟฟ.ชั้น 1-3	
	2. ติดตามและสรุปประเมินผล							1 ครั้ง		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	เป้าหมาย ทุกเขต										
แผนงานหลักที่ 63 โครงการ PEA หน่วยแพทย์เคลื่อนที่	จัดกิจกรรมออกหน่วยแพทย์เคลื่อนที่ร่วมกับนักศึกษา วปอ.	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.2	กฟต.2
	รุ่นที่ 27 มูลนิธิแสง-ใช้ก็ เหนระกุล และ นสพ.เคลิณวส์										
	ตรวจรักษาประชาชนในพื้นที่ ชนบทที่ห่างไกล										
	เป้าหมาย จำนวน 1 ครั้ง(กฟ.60)										
แผนงานหลักที่ 64 ช่วยเหลือฟื้นฟูผู้ประสบภัยพิบัติ	1. จัดหาถุงยังชีพ เครื่องนุ่งห่มกันหนาว น้ำดื่ม หรือสิ่งของ	100%		100%		100%		100%		กอก.(ผสส.)	กอก.(ผสส)
	ต่างๆ มอบให้ผู้ประสบภัยพิบัติ (ไตรมาส 1-4)										
	2. จัดกิจกรรม PEA ฟื้นฟูระบบไฟฟ้าภายในบ้านของผู้ใช้ไฟ	100%		100%		100%		100%		กฟฟ.ชั้น 1-3	กอก.(ผสส)
	เป้าหมาย ทุกพื้นที่ที่เกิดภัยพิบัติ										

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 65 การให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการ	1. งานให้บริการตรวจเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรองของศูนย์ราชการครบทุกส่วนราชการ เป้าหมาย ตรวจอย่างน้อย 1 ครั้ง/ปี 100% ทุก 6 เดือน			100%				100%		กบข.	กบข.
										กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ 66 โครงการรักษาน้ำสร้างฝาย	1. สร้างฝายชะลอน้ำโดยใช้ผลิตภัณฑ์คอนกรีตเสริมสภาพทางไฟฟ้า เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.1	กฟต.1
แผนงานหลักที่ 67 โครงการ PEA ทำนุบำรุงศาสนา	1. จัดกิจกรรมทอดกฐิน โดยพิจารณาคัดเลือกวัดตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการทอดกฐินกำหนด (กฐิน กฟภ.) เป้าหมาย ปีละ 1 ครั้ง ตามที่ กฟภ.กำหนด	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.1	กฟต.1
แผนงานหลักที่ 68 โครงการ PEA ช่วยเหลือสังคม (น้ำดื่ม)	1. จัดทำน้ำดื่มขนาด 350 มิลลิลิตรเพื่อแจกจ่ายช่วยเหลือสังคม เป้าหมาย แจกจ่ายน้ำดื่มช่วยเหลือสังคมทุกโอกาสที่เหมาะสม			1 ครั้ง				1 ครั้ง			
แผนงานหลักที่ 69 งานส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของ PEA	1. จัดกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์ในพื้นที่ก่อสร้างเคเบิลได้นำ และเคเบิลใต้ดิน เป้าหมาย รอ กคส. จัดทำอนุมัติ	ไม่มีกิจกรรมที่ กฟต.3								กฟต.2	กฟต.2
แผนงานหลักที่ 70 โครงการคนพันธุ์ PEA ฟันพุงทะเลไทย	1. ฟันพุงอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติทางทะเล เช่น สร้างปะการังเทียมหน้าทะเล 01 ติดตามและสรุปประเมินผล เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง									กอก.(ผสศ.) กฟจ.ปัตตานี	 กอก.(ผสศ)
								1 ครั้ง			

8. แผนงาน / โครงการ / งาน (Operating Strategies หรือ Strategic Initiatives)	9. แผนปฏิบัติ (ระบุกิจกรรมหลักพร้อมปริมาณหรือเป้าหมาย) (Activities / Action Steps)	เป้าหมาย/ผล ปี 2560								ผู้รับผิดชอบ งาน	ผู้รายงาน
		ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4			
		เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล	เป้าหมาย	ผล		
แผนงานหลักที่ 71 งานประเมินสำรวจและประเมิน ความพึงพอใจด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม	1. จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจ เป้าหมาย แบบสอบถาม จำนวน 100 ชุด			1 ครั้ง						กอก.	กอก.
				ชุด							
แผนงานหลักที่ 72 งานสานเสวนาเพื่อบูรณาการจัดการ โครงการด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม ปี 2560	เป้าหมาย จำนวน 1 แห่ง			1 ครั้ง						กอก.	กอก.
				1 แห่ง							
แผนงานหลักที่ 73 Smart Green Office	เป้าหมาย 100 % ทุก กฟฟ.			100%						กอก.	กอก.
	กฟด.3 = 2 กฟฟ. (นราธิวาส , ปัตตานี)			2 กฟฟ.						กฟจ.ปัตตานี	
										กฟจ.นราธิวาส	
แผนงานหลักที่ 74 กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือผู้ประสบ ภัยแล้ง	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน			100%						กอก.	กอก.
				13 กฟฟ.						กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ 75 โครงการ PEA สนับสนุนวิสาหกิจ ชุมชนใช้พลังงานทดแทน	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน			100%						กอก.	กอก.
				13 กฟฟ.						กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ 76 โครงการ ICT เพื่อการเรียนรู้ ตลอดชีวิตสำหรับผู้ชมชายขอบ	เป้าหมาย 100 %กฟฟ. จุฬารวมงาน			100%						กอก.	กอก.
				13 กฟฟ.						กฟฟ.ชั้น 1-3	
แผนงานหลักที่ 77 การตั้งศูนย์ราชการสะดวก กฟด.3 = 7 แห่ง (กฟฟ.สงขลา , พัทลุง , สตูล , ปัตตานี , นราธิวาส , หาดใหญ่ , เบตง)	เป้าหมาย กฟฟ.1-3 จำนวน 7 แห่ง 1. เขียนใบสมัคร 2. ตรวจสอบประเมินในพื้นที่	100%								กอก.	กอก.
		7 แห่ง								กฟฟ.สง.,พท.	
				100%						สต,ปน,นธ	
				7 แห่ง						หญ.,บด.	
							100%				
	3. ตรวจสอบประเมินโดยสำนักงานกชและประกาศผล					7 แห่ง					
								100%			
	4. พิธีมอบรางวัล							7 แห่ง			